



XUEHAIDAOHANG

主编 ● 姬江霞

学海导航高中总复习系列丛书

学海导航

新课标高中总复习 (第1轮) ©

XINKEBIAO GAOZHONG ZONGFUXI (DIYILUN)

● XINKEBIAO GAOZHONG ZONGFUXI (DIYILUN)



政治 | 学生用书®



接力出版社
Publishing House

全国优秀出版社
SPLENDID PUBLISHING HOUSE IN CHINA



XUEHAIDAOHANG

学海导航

新课标高中总复习(第1轮) ①

XIN KE BIAO GAO ZHONG ZONG FU XI ● XIN KE BIAO GAO ZHONG ZONG FU XI

政治 | 学生用书 ②

主 编 姬江霞

副 主 编 张丽红

编 委 闫慧芳 董俊俊 刘靓丽

温海燕 李英英 吕晓亮

董彦华

本书策划 王 佳



接力出版社
Publishing House

全国优秀出版社
SPLENDID PUBLISHING HOUSE IN CHINA

图书在版编目(CIP)数据

学海导航·新课标高中总复习.第1轮.C.政治/姬江霞
主编. —南宁:接力出版社, 2010.3

ISBN 978-7-5448-1284-9

I. 学… II. 姬… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第050649号

学海导航·新课标高中总复习(第1轮)C

政治·学生用书

主 编:姬江霞

责任编辑:余 人 吴春雄

助理编辑:曹冬雁

社长:黄 俭 总编辑:白 冰

出版发行:接力出版社

社址:广西南宁市园湖南路9号 邮编:530022

电话:0771-5863339(发行部) 010-82994975(发行部)

传真:0771-5863291(发行部) 010-82994707(发行部)

印制:湘潭市风帆印务有限公司印刷

开本:880毫米×1230毫米 1/16

印张:22.5 字数:900千字

版次:2010年3月第1版 印次:2010年3月第1次印刷

印数:00 001-30 000册

定价:51.00元

版权所有 侵权必究

质量服务承诺:如发现缺页、错页、倒装等印装质量问题,可直接向承印厂调换。

服务电话:010-82994975



XUEHAIDAOHANG

学生用书

前言

■ ■ ■ ■ ■ PREFACE

《学海导航·新课标高中总复习（第1轮）C·政治》以新课标教材为依据，充分体现新课标的要求，注重学生能力的培养。体例编排科学合理，实用高效，材料选择新颖，丰富全面。

一、本书特色

1. 导航性。本书紧扣课程标准，实践新课程理念，密切关注考试大纲的变化，材料选择、题型设计、方法指导等方面都具有前瞻性和预测性。由多年从事高三政治教学的省级高中骨干教师精心打造。

2. 科学性。本书以教材和《考试大纲》为依据，贯彻精讲巧练、讲练结合的应考理念，全面梳理考点知识，锁定知识的基点、重点、难点和盲点。通过“备考指南”诠释考情、考向，阐幽发微、点石成金，提高学生的综合能力。

3. 实用性。将每个考点按“亲近教材”“特别提示”（教师用书专有）“典例分析”“名师点拨”“误区导航”五个方面逐一讲解，便于老师进行第一轮复习和学生认真落实每个考点的内容；每个考点通过“考题回放”“同步演练”加以复习巩固，达到全面理解掌握所学知识的目的。

4. 创新性。高考改革的核心是加强对考生创新能力和实践能力的考查，试题多以现实生活中的热点实际问题立意，注重考查考生综合运用所学学科知识分析问题和解决问题的能力。本书在吸收了同类教辅资料精华的基础上，创设了“特别提示”“考题回放”等栏目，既注重基础知识的拓展延伸，又重视高考试题的练习。

二、体例解说

1. 备考指南。“最新考纲”、“考点定位”归纳整理本课高考知识点，引导学生总结、掌握考查的主要内容。“考向探究”探究来年高考的命题方向和重点，主要提醒学生在复习备考时要注意的热点问题。

2. 考点解读。“亲近教材”对各考点的基础知识进行适当地梳理，帮助学生建构比较完备的知识体系。“特别提示”（教师用书专有）对本考点的重点、难点、易错易混点进行辨析、说明，帮助学生过好教材理论关。“典例分析”以本考点内容为主，设计一个例题，并对该例题进行详细分析，使学生了解并掌握怎样解题。“名师点拨”重点讲解本考点涉及的基本概念、重要原理和观点，帮助学生明晰重要知识点的广度和深度，掌握知识的内在联系。“误区导航”释疑解惑，讲解学生有疑问或者混淆不清的知识。“考题回放”以各考点为单位，将近几年来本考点考过的选择题和非选择题编排出来，让学生身临其境，体验高考。“同步演练”选择基础性、典型性、导向性、综合性较强的试题，进行针对性训练，以达到巩固知识、提升能力、培养方法的学习目的。“操千曲而后晓声，观千剑而后识器”，我们相信，经过一定的训练，在巩固学生基础知识的同时，定会形成稳定的能力。虽然高考题变化多端，但我们一定能“以不变应万变”，游刃有余地应考，考出理想的成绩。

天道酬勤，春华秋实！希望本书能真正引领你遨游学海，一帆风顺，夺取高考胜利。

编者



1 必修1 经济生活

第一单元 生活与消费	1
第一课 神奇的货币	2
第二课 多变的价格	7
第三课 多彩的消费	13
第二单元 生产、劳动与经营	19
第四课 生产与经济制度	20
第五课 企业与劳动者	26
第六课 投资理财的选择	32
第三单元 收入与分配	37
第七课 个人收入的分配	37
第八课 财政与税收	44
第四单元 发展社会主义市场经济	50
第九课 走进社会主义市场经济	51
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	57
第十一课 经济全球化与对外开放	63

69 必修2 政治生活

第一单元 公民的政治生活	69
第一课 生活在人民当家作主的国家	70
第二课 我国公民的政治参与	75
第二单元 为人民服务的政府	86
第三课 我国政府是人民的政府	86
第四课 我国政府受人民的监督	92

第三单元 发展社会主义民主政治	97
第五课 我国的人民代表大会制度	98
第六课 我国的政党制度	103
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	111
第四单元 当代国际社会	119
第八课 走近国际社会	119
第九课 维护世界和平 促进共同发展	125

138 必修3 文化生活

第一单元 文化与生活	133
第一课 文化与社会	133
第二课 文化对人的影响	138
第二单元 文化传承与创新	143
第三课 文化的多样性与文化传播	143
第四课 文化的继承性与文化发展	149
第五课 文化创新	155
第三单元 中华文化与民族精神	160
第六课 我们的中华文化	160
第七课 我们的民族精神	165
第四单元 发展中国特色社会主义文化	171
第八课 走进文化生活	171
第九课 推动社会主义文化大发展大繁荣	177
第十课 文化发展的中心环节	183

188 必修4 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神	188
第一课 美好生活的向导	188
第二课 百舸争流的思想	194
第三课 时代精神的精华	199
第二单元 探索世界与追求真理 ...	205
第四课 探究世界的本质	205
第五课 把握思维的奥妙	210
第六课 求索真理的历程	216
第三单元 思想方法与创新意识 ...	222
第七课 唯物辩证法的联系观	223
第八课 唯物辩证法的发展观	229
第九课 唯物辩证法的实质与核心	234
第十课 创新意识与社会进步	240
第四单元 认识社会与价值选择 ...	245
第十一课 寻觅社会的真谛	245
第十二课 实现人生的价值	252

261 选修2 经济学常识

专题一 古典经济学巨匠的理论遗产	261
专题二 马克思主义经济学的伟大贡献	264
专题三 西方国家现代市场经济的兴起与主要模式	267
专题四 社会主义经济理论的初期探讨	270
专题五 中国社会主义市场经济的探索	273

276 选修3 国家和国际组织常识

专题一 各具特色的国家和国际组织	276
专题二 君主立宪制和民主共和制:以英国和法国为例	282
专题三 联邦制、两党制、三权分立:以美国为例	286
专题四 民主集中制:我国人民代表大会制度的组织和活动原则	290
专题五 日益重要的国际组织	295

300 选修5 生活中的法律常识

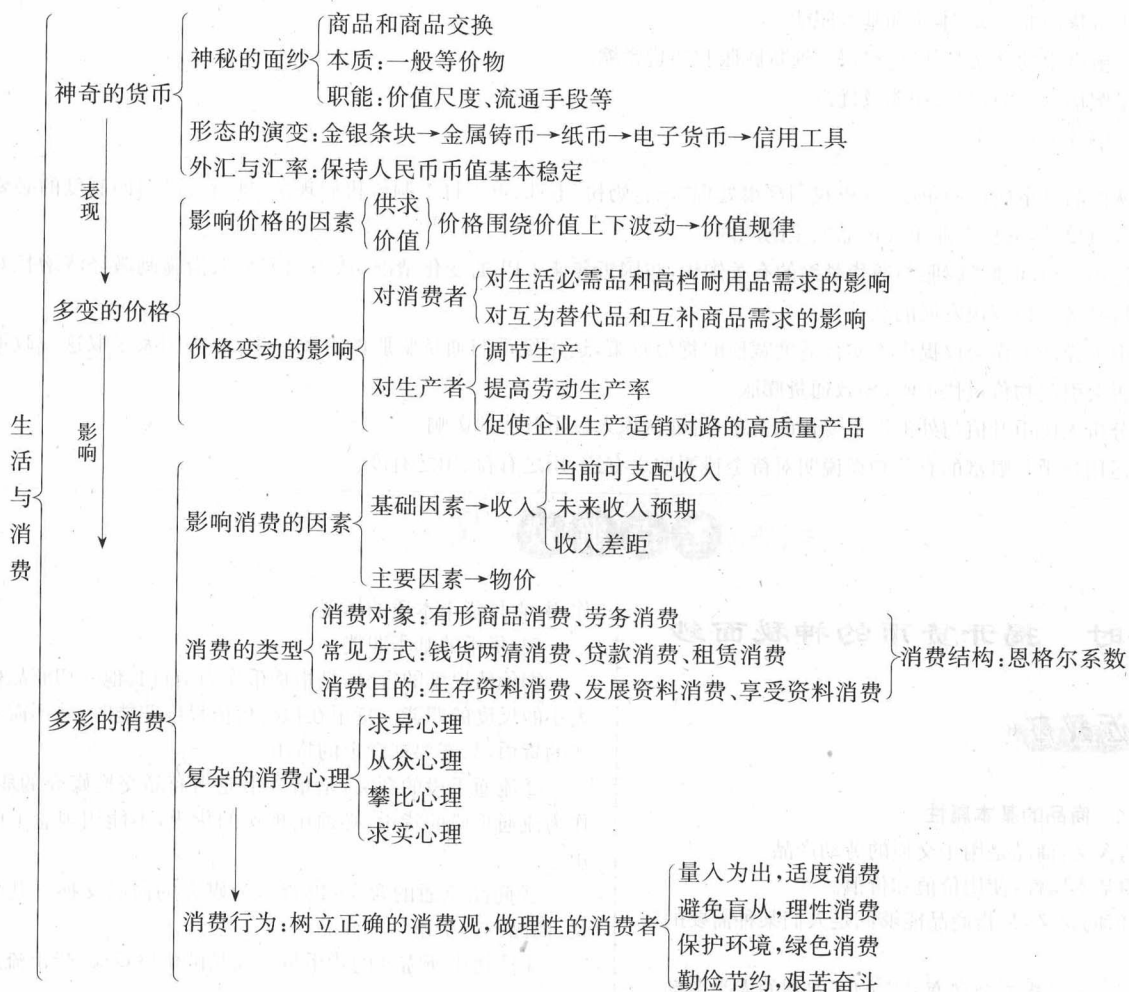
专题一 生活在社会主义法治国家 ...	300
专题二 民事权利和义务	304
专题三 信守合同与违约	309
专题四 劳动就业与守法经营	314
专题五 家庭与婚姻	318
专题六 法律救济	323

必修1

经济生活

必修1

第一单元 生活与消费



第一课 神奇的货币

备考指南

最新 考纲	1. 货币的本质;商品的基本属性;货币的产生与本质;货币的基本职能;金属货币与纸币。 2. 信用工具和外汇:结算方式;信用卡的使用与优点;支票的种类与使用;外汇和汇率;保持人民币币值基本稳定。
考点 定位	1. 了解商品的含义及基本属性。 2. 理解货币的含义、本质和基本职能。 3. 了解纸币的含义及其发行规律、通货膨胀和通货紧缩。 4. 了解信用卡的含义、功能及优点。 5. 了解外汇和汇率。
考向 探究	1. 从商品基本属性的角度,分析我国严肃处理“三鹿奶粉”事件、重视打击制假售假现象、推行产品召回制度的必要性和重要性,分析企业重视产品质量的原因。 2. 运用纸币和通货膨胀与通货紧缩的有关知识,我国近年来 CPI 的变化情况,认识国家采取措施刺激经济增长对保持经济平稳较快发展的意义。 3. 中央经济工作会议提出要实行适度宽松的货币政策,运用纸币与通货膨胀的有关知识,分析国家采取这一政策是否会引起物价过快上涨,导致通货膨胀。 4. 分析人民币升值与外汇汇率变化的关系,辩证认识人民币升值的影响。 5. 运用货币与财富的有关知识说明对待金钱要取之有道、用之有益、用之有度。

考点解读

第一课时 揭开货币的神秘面纱



亲近教材



考点 1 商品的基本属性

- (1) 商品的含义:商品是用于交换的劳动产品。
- (2) 商品的基本属性:使用价值和价值。
- ① 使用价值的含义:是指商品能够满足人们某种需要的属性。
- ② 价值的含义:是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。



考点 2 货币的产生与本质

- (1) 货币的产生:是商品交换长期发展的产物。经历了偶然的物物交换、扩大的物物交换、以一般等价物为媒介的交换、货币充当商品交换的媒介等四个阶段。
- (2) 货币的含义:是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。
- (3) 货币的本质:是一般等价物。



考点 3 货币的基本职能

- (1) 货币的职能的含义:是指货币在经济生活中所起的

作用,它是货币本质的体现。

(2) 货币的基本职能:

① 价值尺度的含义:是指货币作为衡量其他一切商品价值大小的尺度的职能。货币在执行价值尺度职能时,并不需要现实的货币,只需要观念上的货币。

② 流通手段的含义:是指货币充当商品交换媒介的职能。作为流通手段的货币,必须用现实的货币,不能用观念上的货币。

③ 商品流通的含义:以货币为媒介的商品交换。其公式是:商品——货币——商品。

④ 流通中所需要的货币量=商品的价格总额/货币流通速度。

(3) 货币的其他职能:贮藏手段、支付手段和世界货币。



考点 4 金属货币与纸币

(1) 金属货币:

① 最初的流通形式:金银条块。

② 缺点:每做一笔交易都要核实重量、检查成色,很不方便。

③ 含义:具有一定形状、重量、成色和面额价值的铸币。

④ 特点:金属铸币在长期流通过程中逐渐磨损,成为不足值的货币,一般情况下并不影响它同足值的铸币一样使用。



(2)纸币:

①产生:金属货币——金属铸币——作为价值符号的纸币。

②优点:制作成本低,易于保管、携带和运输,避免了铸币在流通中的磨损。

③含义:是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

④发行量:必须以流通中所需要的货币量为限度。

(3)通货膨胀与通货紧缩:

①通货膨胀的含义:是指经济运行中出现全面、持续的物价上涨的现象。

②通货紧缩的含义:是指经济运行中出现的物价全面、持续下跌,伴随着经济衰退的现象。

(4)电子货币:使用电子计算机进行贮存、转账、购买、支付。



典例分析

例题 (2009·浙江·24)从历史发展的过程看,下列判断正确的是

- A. 一切商品都能承担价值尺度职能
- B. 只有货币能承担价值尺度职能
- C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
- D. 仅仅金银能承担价值尺度职能

分析 货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能,叫价值尺度。货币之所以具有这一职能是因为货币本身也是商品,具有价值。所以,从理论上讲,只要是商品(本身有价值)就能够承担价值尺度职能。选A项。B项错误,在货币产生以前的物物交换中,总是某种商品在承担着价值尺度(等价物)的职能。C项错误,劳动产品不用于交换就不是商品,不具有价值,不能承担价值尺度职能。D项错误,只要是商品都可以承担价值尺度的职能。

答案 A



名师点拨

正确认识“货币的基本职能”

(1)价值尺度职能。

①“是什么”:货币的价值尺度职能是指货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的尺度的职能。强调“一切”二字,如果不是衡量一切商品价值,而是一个或几个,那就不是货币,只是等价物。②“为什么”:货币之所以能具有价值尺度职能,是因为货币本身是商品,也有价值。③“如何执行”:货币在执行价值尺度职能时,只需要观念上的货币即可,并不需要现实的货币。④“有何影响”:货币充当价值尺度职能,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少,商品价值就表现为商品的价格。

价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。一般情况下,商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比,与货币本身的价值成反比。

(2)流通手段职能。

①“是什么”:货币的流通手段职能是指货币充当商品交换媒介的职能。②“为什么”:货币的本质是一般等价物,所以它能与其他一切商品相交换,具有流通手段的职能。③“如何执行”:作为流通手段的货币,只能是现实的货币,不能是观念上的货币。④“有何影响”:货币充当流通手段职能后,原来的商品交换变成以货币为媒介的商品流通。

(3)区别商品交换与商品流通。初期的商品交换是直接的物物交换,可用公式表示为:商品——商品。货币出现后,交换就以货币为媒介,这种以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通,用公式表示为:商品——货币——商品。二者有着明显的区别。

①前者是直接的物物交换,用公式表示为:商品——商品。后者是以货币为媒介的商品交换,用公式表示为:商品——货币——商品。

②前者买和卖是同时进行的,双方满意就可成交;后者买和卖在时间上、空间上都是分离的,即商品生产者可以在此时卖出自己的商品换回货币,再在另一个时间用货币买回自己需要的商品,又可以在此地卖出自己的商品换回货币,再在另一个地点用货币买回自己需要的商品。

(4)区别商品流通和流通手段。商品流通是从商品交换的形式上讲的,为的是区别物与物的直接交换,讲的是以货币为媒介进行的商品交换;流通手段是从货币职能的角度讲的,强调货币在商品交换中的作用是充当商品交换的媒介。



误区导航

认为“货币的本质是等价物”

货币的本质是一般等价物。等价物和一般等价物既有区别又有联系,等价物是一种商品能够表现另一种商品的价值。一般等价物是从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。两者的差异主要是在“另一种商品”还是“其他一切商品”上。



考题回放

- (2009·广东文基·1)“夫珠玉金银,饥不可食,寒不可衣”,但人们还是喜欢金银。这表明金银作为货币()
 - A. 从起源看,是和商品同时产生的
 - B. 从作用看,是财富的唯一象征
 - C. 从本质看,是固定充当一般等价物的商品
 - D. 从职能看,具有价值尺度、贮藏手段两种基本职能
- (2009·广东文基·2)某年上半年定期存款利率是3.78%(整存整取),同期居民消费价格指数(CPI)同比上涨了7.9%。小张年初存入了1万元半年定期存款,到期时()
 - A. 小张的货币购买能力上升
 - B. 小张的货币购买能力下降
 - C. 小张的货币购买能力没有变化
 - D. CPI变化对小张没有任何影响



同步演练

一、选择题

1. 2009年10月,中国(山西)特色农产品交易博览会隆重开幕。这是新中国成立以来,山西省首次举办的国家级农业博览会,也是全国唯一以“特色”定位的农业博览会。展会成果丰硕,观展、参展人数超过22万,贸易签约总金额242.2亿元。特色农产品交易博览会 ()
- A. 使特色农产品处于卖方市场
B. 使特色农产品价值迅速增加
C. 增加特色农产品的使用价值
D. 有利于实现特色农产品的价值
2. 中国人民银行于2009年9月16日发行中华人民共和国成立60周年金银纪念币一套。该套纪念币共5枚,其中金币3枚,银币2枚,均为中华人民共和国法定货币。该套纪念币在本质上是 ()
- A. 一般等价物
B. 纸币
C. 铸币
D. 商品
3. 中国2010年上海世界博览会,将于2010年5月1日—10月31日举办。上海世博会的门票为:平日普通票价格为160元人民币,指定日普通票价格为200元人民币,指定日优惠票价格为120元人民币,平日优惠票价格为100元人民币,夜间票价格为90元人民币。货币在门票定价中 ()

- ①执行价值尺度职能 ②是观念中的货币
③执行流通手段职能 ④是现实的货币
- A. ①④
B. ③④
C. ①②
D. ②③

2009年前三季度我国人民币新增贷款8.67万亿元,同比多增5.19万亿元。引发了人们对通货膨胀的担忧。据此回答4~5题。

4. 一般来说,下列情况下必须关注通货膨胀现象 ()
- ①商品供给不足 ②银行信贷规模增大
③纸币面值大 ④消费减少
- A. ①④
B. ③④
C. ①②
D. ②③
5. 因担心发生通货膨胀,原本近期没有购房打算的老徐打算用手里的闲钱买房保值。这是因为在通货膨胀的情况下会出现 ()
- ①商品价格上涨 ②纸币贬值
③纸币购买力下降 ④外汇汇率下降
- A. ①②③
B. ②③④
C. ①③④
D. ①②④
6. 2009年,某国待售商品2000亿件,平均每件商品售价15元,该年度货币流通次数为3次。受金融危机的冲击,该国政府多投入2500亿,在其他条件不变的情况下,该国当年货币贬值和物价上涨的幅度分别是 ()
- A. 25% 25% B. 30% 35%
C. 80% 75% D. 20% 25%

二、非选择题

7. 2009年7月7日,工业和信息化部官员接受中国政府网专访,就“增强自主创新能力,提高工业产品质量”与网友在线交流。该官员指出,实施“家电下乡”扩大农村消费需求,一定要让农村用户能够用得起、用得好。家电要针对农村的特点,对电压变化的适应性要强,要防水防潮、简单、耗电量要小。

运用有关商品和货币的知识回答:

- (1)家电产品要让农民用得起、用得好是如何体现商品的基本属性的?
- (2)“家电下乡”产品要针对农村的特点,对企业的生存和发展有什么重要意义?

第二课时 信用工具和外汇



亲近教材



考点1 货币与财富

(1)货币是财富的象征;货币的本质是一般等价物,能够表现其他一切商品的价值,并和一切商品相交换,在一定意义上,货币是财富的象征。在社会主义初级阶段,仍然存在着商品货币关系,生产、分配、交换、消费等各种经济活动,都离不开货币。

(2)对待金钱的正确态度:

①对于金钱,要取之有道。用正当手段赚钱、靠诚实劳动和合法经营致富,是受国家法律保护的,是光荣的;不义之财终被夺,靠非法手段攫取钱财,绝没有好下场。

②对于金钱,要用之有益、用之有度。要把钱用到最需要的地方,用于做最有意义的事。

(3)如何看待金钱,如何获取金钱,如何使用金钱,体现出不同的金钱观。

正确的金钱观,指导我们理性地对待金钱,通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方,用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。

树立正确的金钱观,我们的灵魂更纯洁,道德更高尚,人生更有意义。

考点2 结算与信用工具

(1)结算的方式:一是现金结算,二是转账结算。前者是用纸币来完成经济往来的收付行为,后者是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。

(2)信用卡:是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。使用信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

(3)支票:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国,支票主要分为转账支票和现金支票两种。

考点3 外汇和汇率

(1)外汇的含义:是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

(2)汇率的含义:又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。如果用100单位外币可以兑换成更多的人民币,说明外币的汇率升高;反之,则说明外币汇率跌落。

(3)保持人民币币值基本稳定的含义和意义:

①含义:保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定。

②意义:对人民生活安定、国民经济又好又快发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

典例分析

例题 (2009·海南·1)假设2007年1单位M国货币/1单位N国货币为1:5.5。2008年,M国的通货膨胀率为10%,其他条件不变,从购买力角度来看,则两国间的汇率为

- A. 1:4.95 B. 1:5
C. 1:5.6 D. 1:6.05

分析 本题考查考生对通货膨胀和汇率等知识的识记和计算的能力。2008年M国的通货膨胀为10%,据此可以判断出,2008年M国货币贬值,1.1单位货币相当于2007年的1单位货币,货币的实际购买力是下降了,M国和N国的汇率变化可以用下式计算得出: $1/1.1=X/5.5$,故B项正确。解本题的关键一是把握何种货币变化。二是在遇到计算题时,要学会冷静对待,可以通过不同途径去解答;三是要注意区分外汇汇率(间接标价)和本币汇率(直接标价),不要把外汇汇率与本币汇率弄混了。该题有很大部分考生误选,主要是由于对外汇汇率的知识没有真正理解和掌握。

答案 B

名师点拨

汇率变化与币值的关系及人民币升值对我国经济发展的影响

(1)汇率变化与币值的关系:

外币	本币	外币币值	本币币值	外币汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

(2)人民币升值对我国经济发展的影响:

①利:人民币升值可以使老百姓手中的钱更值钱,用同样多的人民币可以购买到更多的外国商品;可以减轻我国的外债压力;人民币的国际购买力增强,有利于扩大进口,提升人民币的国际地位。

②弊:人民币升值会导致出口减少、进口增加,对国际收支产生不利影响;对外贸易环境恶化和资本外流,失业增加,不利于扩大内需,不利于经济的可持续发展。

误区导航

认为“人民币汇率越高越好”

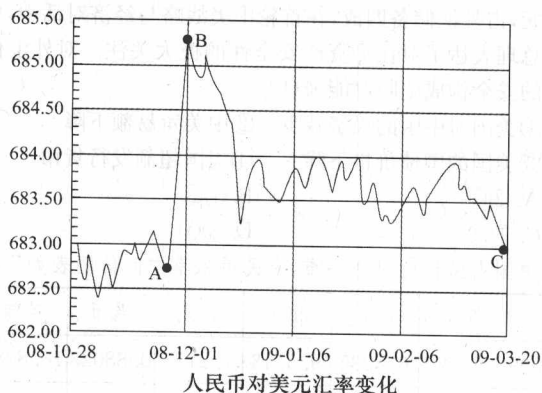
该观点是不正确的。

(1)汇率变化是“双刃剑”,有利有弊。人民币汇率升高将导致对外资的吸引力下降,经济增长速度放慢,也可导致资金外流,国外廉价商品大量进入中国市场,使我国产业的生存空间受到挤压等。

(2)我国目前的人民币汇率是基本稳定的,基本符合中国的现实国情。人民币升值有利于我国经济和金融的稳定发展,提高人民币国际地位,有利于扩大进口,减少贸易顺差,创造良好的外贸环境。

考题回放

1. (2009·广东·8)下图(人民币元/100美元)表明 ()



- ①A点到B点表示人民币升值趋势
②B点到C点表示人民币升值趋势
③A点到B点表示美元的汇率跌落
④B点到C点表示美元的汇率跌落
A. ①③ B. ①④

C. ②③

D. ②④

2. (2009·宁夏、辽宁·13)2008年下半年以来,中国纺织品等劳动密集型商品出口增速呈明显放缓态势,且在总出口额中比重下降,其主要原因是 ()

①外部市场疲软

②人民币升值

③中外贸易摩擦不断

④宏观经济政策趋紧

A. ①②

B. ②③

C. ①④

D. ③④



同步演练

一、选择题

由于信用卡在我国长期主要行使支付和理财职能,故受金融危机影响有限。据此回答1~2题。

1. 上述材料中的信用卡 ()

A. 是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证

B. 是居民活期存款的支付凭证

C. 是一种现金交易付款的方式和简单的信贷服务

D. 是信用卡公司依照用户的信用度与财力发给持卡人的付款方式

2. 目前,我国信用卡业务继续保持高于10%的年增长速度。信用卡业务稳定增长的原因之一是,它能给持卡人带来诸多便利。这表现在 ()

①它能减少现金的使用

②它能简化收款手续

③它能降低消费价格

④它能方便购物消费

A. ①②

B. ③④

C. ①②④

D. ②③④

3. 2009年6月中国外汇储备高达2.13万亿美元,其中美元资产占比可能超过七成,主要为国债,而美国的国债是最主要的投资品种。中国拥有美国的国债高达8015亿美元,占外汇储备四成,在首轮中美战略与经济对话中,中国总理表达了对在美资产安全性的极大关注。对外汇储备的安全构成威胁可能来自 ()

①美国对中国的投资减少

②中美贸易额下降

③美国的国债价格下降

④美国超额发行货币

A. ②④

B. ①③

C. ①②

D. ③④

中国人民银行对外公布,人民币汇率中间价图表如下:

日期	美元	欧元	日元	港币	英镑
2009-5-25	6.8235	9.5543	7.2115	0.88023	10.8381
2009-4-15	6.8293	9.0430	6.9098	0.88117	10.1610

(注:人民币元/1美元、人民币元/1欧元、人民币元/100日元、人民币元/1港元、人民币元/1英镑)

阅读上表,据此回答4~5题。

4. 从表格可以看出,2009年5月25日相对于4月15日而

言,外汇升值的有 ()

A. 美元、港币

B. 美元、日元

C. 日元、欧元

D. 港币、英镑

5. 表格数据显示,人民币对美元升值。人民币升值意味着 ()

A. 100美元能兑换更多的人民币

B. 人民币汇率升高

C. 人民币汇率下跌

D. 100元人民币兑换更少美元

6. 我国某企业在国际市场上,按10美元/件的价格售出100万件某商品,该企业生产该商品的成本为人民币14元/件。假设结算当日的汇率是1美元兑换人民币7元,则该企业可以获得利润为人民币 ()

A. 1400万元

B. 5600万元

C. 7000万元

D. 9800万元

二、非选择题

7. 2009年7月21日,是人民币汇率形成机制改革四周年纪念日。中国人民银行授权中国外汇交易中心21日公布,银行间外汇市场人民币对美元汇率中间价为1美元对6.8311元人民币。以此计算,4年来人民币对美元升值幅度已超过21%。2009年7月27日,首轮中美战略与经济对话在美国华盛顿召开,美国要求人民币进一步升值。2009年10月29日,第20届中美商业贸易对话在中国杭州召开,美国再次要求人民币升值。某校高三(1)班同学围绕“人民币升值”展开了探究性学习。

(1)如果你参与了上述学习,你认为我国人民币升值的原因有哪些?

(2)在探究中,有同学认为,人民币升值使人民币更值钱。请运用经济生活有关知识谈谈你的看法。

同学们在探究中发现,2009年我国出口企业税后利润率普遍偏低,五成出口企业利润增长率处于6%以下。人民币的快速升值使得我国出口企业正面临着巨大的挑战。

(3)请你为我国出口企业应对人民币的升值提几点建议。

第一课 多变的价格

备考指南

最新 考纲	1. 影响价格的因素:供求影响价格;价值决定价格。 2. 价格变动的影响:对人民生活的影响;对生产经营的影响。
考点 定位	1. 理解价格与价值的关系。 2. 理解商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定。 3. 理解企业提高劳动生产率的意义。 4. 理解供求关系对价格的影响。 5. 理解价值规律的基本内容及其表现形式,运用价值规律分析相关经济现象。 6. 理解价格变动对人们生活和生产经营的影响。
考向 探究	1. 从商品价值量的决定因素的角度,分析市场经济条件下企业采用先进技术、加强管理、提高劳动生产率的原因。 2. 运用价值规律的有关知识,分析市场上某种商品(如房地产、猪肉、粮食、家用轿车等)价格变化的原因,理解市场调节的优点和不足。 3. 运用价格变动的影响等知识,分析市场上某种商品价格的变化对国家经济发展和人民生活的影响。

考点解读

第一课时 影响价格的因素



亲近教材

考点1 影响(均衡)价格的因素

(1)间接因素:引起价格变动和差异的因素有很多,如气候、时间、地域、生产、宗教信仰、习俗等。

(2)直接因素:各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。

考点2 供给与需求

(1)卖方市场:当供不应求时,商品短缺,购买者争相购买,销售者提价。

(2)买方市场:当供过于求时,商品过剩,销售者竞相出售,购买者持币待购。

考点3 价值与价格

(1)价值的含义:是指凝结在商品中的无差别的人类劳动。
(2)价格的含义:通过一定数量的货币表现出来的商品价值。

考点4 价值决定价格

(1)价格最终是由价值决定的:价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;商品的价值量越小,价格越低。

(2)商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决

定的。

①商品价值量的决定:不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。

②社会必要劳动时间对于商品生产者的意义:个别劳动时间低于社会必要劳动时间的,处于有利的地位;高于社会必要劳动时间的,则处于不利的地位。这就促使商品生产者努力缩短生产商品所用的个别劳动时间,提高劳动生产率。

(3)商品的价值量与劳动生产率的关系:

①劳动生产率的含义:指劳动者的生产效率。它通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示。劳动生产率越高,在单位时间内生产的产品数量就越多,平均到单位产品上的劳动时间就越少。

②关系:如果生产某种商品的生产者普遍提高了劳动生产率,就会导致生产该商品的社会必要劳动时间缩短,从而使单位商品的价值量降低。若其他因素不变,单位商品的价值量与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

考点5 价值规律及其表现形式

(1)表现形式——价格围绕价值上下波动:

①供求影响价格:由于供求关系不断变化,商品的价格有时高于价值,有时低于价值。供不应求时,价格高于价值;供过于求时,价格低于价值。但是,价格既不可能无限上涨,也不可能无限下跌,而是以商品的价值为基础,始终围绕价值上下波动。

②价格与价值相符:从单个交换过程来看,价格时涨时落,但从一段较长时间来看,商品的价格总的来说仍然与价值相符

合。

(2)基本内容:

①商品生产规律:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定。

②商品交换规律:商品交换以价值量为基础实行等价交换。



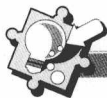
典例分析

例题 (2009·安徽·3)某商品生产部门去年的劳动生产率是每小时生产1件商品,价值用货币表示为260元。该部门今年的劳动生产率提高了30%。假定甲生产者今年的劳动生产率是每小时生产2件商品,在其他条件不变的情况下,甲生产者1小时内创造的价值总量用货币表示为

- A. 364元 B. 400元
C. 520元 D. 776元

分析 本题考查商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,与个别劳动时间无关。某商品生产部门的劳动生产率提高30%后,该商品的单位商品价值量为 $260/(1+30\%)=200$ 元,其他条件不变,甲生产者1小时创造的价值总量为 $200 \times 2=400$ 元,故选B。

答案 B



名师点拨

正确把握“价值量”与“劳动时间”、“劳动生产率”的关系

(1)商品的价值量与个别劳动时间、个别劳动生产率的关系:在社会劳动生产率不变的情况下,个别劳动生产率的高低、个别劳动时间的多少与商品的价值量无关,因为商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

(2)商品价值量与社会必要劳动时间、社会劳动生产率的关系:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,包含在商品中的社会必要劳动时间越多,其价值量就越大;反之,则越小。社会必要劳动时间随社会劳动生产率变化而变化,社会劳动生产率越高,生产单位商品所耗费的社会必要劳动时间越少,商品的价值量越小;反之,则越大。所以,单位商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比。

(3)商品的价值总量与社会劳动生产率、个别劳动生产率的关系:

①社会劳动生产率的变化只能使单位商品价值量发生变化。社会劳动生产率越高,单位商品的价值量越小,在单位时间内生产的商品的数量越多,社会劳动生产率无论如何变化,同一劳动在同一时间内所创造的价值总量是不变的,故商品的价值总量与社会劳动生产率无关。

②个别劳动生产率提高,商品生产者在同一时间内生产的商品数量增加;又由于商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的,个别劳动生产率的提高不会引起单位商品价值量的变化,从而商品的数量与单位商品价值量的乘积增大。所以商品的价值总量与个别劳动生产率成正比。



误区导航

认为“价值决定价格,所以‘物以稀为贵’”

(1)商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,用货币表现出来的商品价值就是商品的价格。价格由价值决定并受供求关系的影响。

(2)价格围绕价值上下波动是价值规律发生作用的表现形式。当某种商品供过于求时,它的价格低于价值;供不应求时,价格高于价值。从价格围绕价值上下波动的角度看;从商品供求关系引起价格上涨或下跌的角度看,认为“物以稀为贵”是正确的。

(3)市场上的商品价格不是由供求关系决定的,而是由它的价值决定的,商品贵是由于它的价值大。供求关系只影响价格,而不决定商品的价格,不能说稀少的物品其价值就大。因此,从价值决定价格的角度看,认为“物以稀为贵”是不正确的。



考题回放

- (2009·广东·9)需求法则是指商品需求量随其价格上升而下降,随其价格下降而上升的一般规律。但生活中有时东西越贵越有人买,如天降大雨,小贩趁机提价推销雨伞,雨伞却卖得很不错。这表明此时 ()
A. 需求法则不起作用
B. 处于卖方市场
C. 处于买方市场
D. 雨伞的价值上升
- (2009·江苏·7)假定原先1台电脑与4部手机的价值量相等,现在生产电脑的社会劳动生产率提高一倍,而生产手机的社会必要劳动时间缩短到原来的一半,其他条件不变,则现在1台电脑与_____部手机的价值量相等。 ()
A. 2 B. 4
C. 8 D. 16



同步演练

一、选择题

假定2008年某国M商品的价格为12元,2009年该国生产M商品的劳动生产率是上年同期的120%,受世界金融危机的影响该国流通中的货币量比实际需要的货币量少了5%。据此回答1~2题。

- 不考虑其他因素,M商品在2009年的价格应为 ()
A. 12元 B. 13.28元
C. 9.5元 D. 10元
- 生产M商品的甲乙两家企业,一家企业销售困难,亏损严重,另外一家销售势头良好,依然保持了较高的盈利水平。导致这种差异的主要原因可能是甲乙企业 ()
①所售商品的价值量不同 ②劳动生产率不同



③商品的品牌形象不同

④生产规模不同

A. ①②

B. ②③

C. ③④

D. ①④

3. 2009年11月,国家发展改革委、卫生部、人力资源社会保障部联合发布《改革药品和医疗服务价格形成机制的意见》,意见指出:药品和医疗服务要建立健全政府调控与市场调节相结合,符合医药卫生事业发展规律的医药价格形成机制,医药价格要能够客观及时反映生产服务成本变化和市场供求。这说明商品价格 ()

①由价值决定

②由供求关系决定

③由政府决定

④受供求关系影响

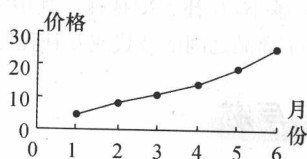
A. ①②

B. ③④

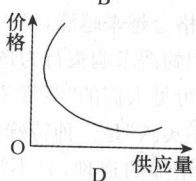
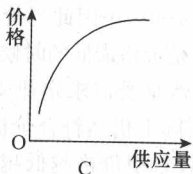
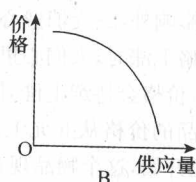
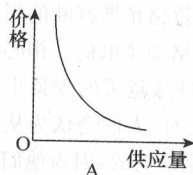
C. ①④

D. ②③

4. 下图描述的是2009年1—6月某商品的价格走势,根据该图下列理解错误的是 ()



- A. 生产者可能会扩大该商品生产
B. 该商品很可能是卖方市场
C. 该商品的互补商品需求量会有所增加
D. 该商品的替代商品需求量会有所增加
5. 粮食是基础的基础,稳定粮价、保证供应是政府应尽的职责。国家销售临时存储粮 43.4 亿公斤。下列曲线图能正确表达这一举措特征的是 ()



6. 春节前夕,农贸市场羊肉的价格达到每千克 25 元,白菜价格虽比平时上涨很多,但每千克也只有 6 元。羊肉之所以比白菜贵,主要是因为 ()
- A. 羊肉营养价值高于白菜
B. 买白菜的人更多
C. 羊肉的价值量大
D. 白菜需求量大,羊肉需求量少

二、非选择题

7. 2009年10月20日,中国汽车年产销突破1000万辆,进入千万辆级汽车俱乐部,是中国汽车工业和汽车市场发展的一个重大里程碑。标志着中国成为名副其实的世界汽车大国,并逐步由生产大国向产业强国目标迈进。中国汽车工业在国民

经济中地位的不断提升,在世界汽车产业格局中的地位也日益凸显。中国首次进入千万辆级汽车俱乐部,并且超过美国,成为2009年新车销量世界第一。在全球汽车市场普遍陷入萧条的大背景下,中国汽车市场尤其是乘用车市场能够迅速回暖,是因为购置税减半、汽车下乡、汽车报废补贴、汽车以旧换新等一系列鼓励消费的政策相继推出,点燃了汽车消费的刚性需求。

(1) 上述材料反映了什么经济生活道理?

(2) 运用(1)的结论,对材料加以说明。

第二课时 价格变动的影响



亲近教材



考点1 价格变动对消费者的影响

(1) 消费者享有消费自由:可以根据商品价格的涨跌来决定要不要购买。

(2) 价格变动会引起需求量的变动:一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。



考点2 价格变动对需求量的影响

(1) 价格变动会引起需求量的变动:一般说来,当某种商品的价格上升时,人们会减少对它的购买;当这种商品的价格下降时,人们会增加对它的购买。

(2) 不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的:

价格变动对生活必需品需求量的影响比较小,对高档耐用品需求量的影响比较大。

(3)相关商品价格变动对需求量的影响:

①对替代商品的影响:在可以相互替代的两种商品中,一种商品价格上升,消费者将减少对该商品的需求量,转而消费另一种商品,导致对另一种商品的需求量增加。反之,一种商品价格下降,消费者将增加对该商品的需求量,导致对另一种商品的需求量减少。

②对互补商品的影响:在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量减少,也会使另一种商品的需求量减少;反之,一种商品价格下降、需求量增加,会引起另一种商品需求量随之增加。



考点3 价格变动对生产的影响

(1)调节生产规模:

①当市场上某种商品供过于求时,该商品的价格下降,生产者获利减少,这时生产者会压缩生产规模,减少产量。

②当商品供不应求时,该商品的价格上涨,生产者获利增加,这时生产者会扩大生产规模,增加产量。

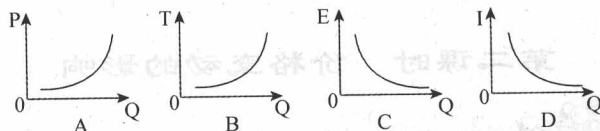
(2)提高劳动生产率:企业只有提高劳动生产率,才能缩短其生产商品的个别劳动时间,给自己的产品提供降价空间,使其在价格竞争乃至生存竞争中更具优势。

(3)促使企业生产适销对路的高质量产品:消费者购买商品是为了获得使用价值,哪个生产者能提供质量好的或者其他企业无法生产的产品,他就能获得较大的市场份额,从中获取更多的利润。

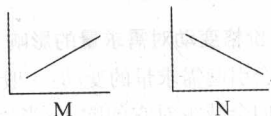


典例分析

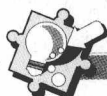
例题 (2009·天津·3)汽车需求量(Q)随着汽车价格(P)、汽车购置税(T)、汽油价格(E)、居民收入(I)的变动而变动。下列曲线图中正确反映其变动关系的是



分析 在材料所提供的因素影响汽车需求量的因素中,汽车的价格、汽车购置税、汽油价格均与汽车的需求量成反比;居民的收入与汽车的需求量成正比。体现正比关系的图像如图示M;体现反比关系的图像如图示N。A项中信息为汽车价格与需求量成正比,错误;B项中信息为购置税与汽车需求量成正比,错误;C项中信息为汽油价格与汽车需求量成反比,正确(汽油价格下降—汽车运行成本降低—汽车需求量上升);D项中的信息是居民收入与需求量成反比,错误。



答案 C



名师点拨

正确理解需求弹性

(1)需求的价格弹性的含义:又称需求弹性,指商品自身价格变动所引起的商品需求量的变动程度。

(2)影响需求弹性大小的因素:一是消费者对某种商品的需求程度,即该商品是生活必需品,还是奢侈品;二是商品的可替代程度;三是商品本身用途的广泛性;四是商品使用时间的长短。

(3)需求交叉弹性的含义:是指一种商品价格变动所引起的另一种商品需求量的变动程度。它的计算方法是用甲商品需求量变动的百分比除以乙商品价格变动的百分比。如果需求交叉弹性大于零,则表明甲乙之间具有替代关系,数字越大,替代程度越强;如果需求交叉弹性小于零,则表明甲乙之间具有互补关系,数字越小,互补程度越强。其中需求交叉弹性的具体大小就反映了商品之间的替代或互补程度的大小。



误区导航

认为“买涨不买跌”,违背需求定律”

需求定律认为,一般来说,在其他因素不变的情况下,商品价格与商品需求量呈反向变化,商品的价格越高需求量越少,价格越低需求量越大。但“买涨不买跌”似乎与这一定律相反。但是当我们引入“预期价格”这个概念时,我们也完全可以将这种相反的情况纳入需求定律的意义范围内。生活中往往会出现“买涨不买跌”的现象,原因就在于人们的购买行为除了受价格因素影响外,还受消费心理对商品价格预期判断的影响。因为当价格上涨时,人们心里的预期价格却是低的。担心此商品会紧缺,价格会持续上涨,因此导致越涨越买的现象出现。比如当物品的价格从9元上涨到10元时,人们会认为从现在这个10元开始,这个物品现在的价格是最低的,因为他们预期以后的价格会越来越涨,11元、12元、13元……因此当价格上涨时,人们的需求购买行为选择的仍然是价格最低的时候。反之亦然。可见人们的“买涨不买跌”仍然是受需求定律支配的。“买涨不买跌”是一种特殊的现象,实际上仍然符合价格降低,需求量增加的道理,只不过是消费者希望价格越低越好。因此,不矛盾。



考题回放

- (2009·浙江·28)春秋时期,齐国国王命令大臣们必须穿丝制衣服,但国内只准种粮食而不准种桑树,齐国蚕丝需求量大,价格上涨,邻近的鲁、梁等国纷纷停止种粮改种桑树。几年后,齐王又命只准穿布衣,且不准卖粮食给其他国家。结果,鲁、梁等国因饥荒而大乱,不战而衰,齐国坐享其成,使疆土得以扩张。上述故事中蕴涵的经济生活道理有 ()
①供求变化直接影响商品的价格



- ②价格变动对生产具有调节作用
③价格在本质上是由供求决定的
④价格涨跌是通过行政手段实现的

- A. ①② B. ②③
C. ①④ D. ③④

2. (2009·福建·27)周末,小陈同学陪妈妈逛商场,看到图8的情景,向妈妈解释了产生这一情景的下列几种原因,其中合理的是 ()



图8 买方市场

- A. 不正当竞争引起洗衣机市场的混乱
B. 洗衣机供过于求致使商家争抢客源
C. 洗衣机质量优劣决定其销售量大小
D. 劳动生产率提高降低了洗衣机价格



同步演练

一、选择题

价格是市场的信号灯,价格变化对人们的生活和生产带来深远影响。在假定其他因素不变的情况下,价格与需求、价格与供给可以用图1和图2表示。读图回答1~3题。

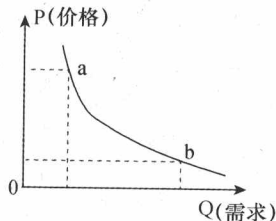


图1 需求曲线

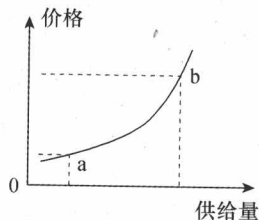
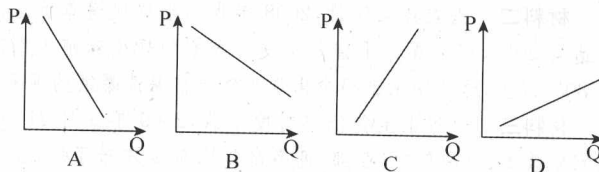


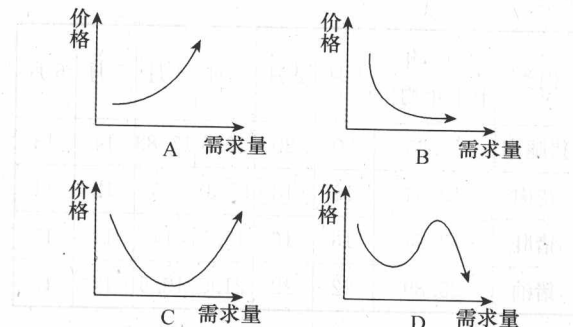
图2 供给曲线

1. 由上图可以看出 ()
- ①一种商品的价格越高,对这种商品需求越少
 - ②一种商品的价格上涨可以增加这种商品的供给
 - ③供给与需求之间没有任何关系
 - ④一种商品价格的高低根本上取决于该商品的供给和需求
- A. ①② B. ③④
C. ②③ D. ①④
2. 图1需求曲线对生产者的启示是 ()
- A. 企业要减少商品生产,控制需求,从而获得高额价格
 - B. 提高劳动生产率,降低成本和价格,扩大市场份额
 - C. 以市场为导向,生产高质量的商品

- D. 加快产品结构的调整,适应市场需求的变化
3. 图2供给曲线突出反映了市场价格的变化,可以影响或引导 ()
- A. 居民的消费水平
 - B. 居民的消费结构
 - C. 居民的消费时机
 - D. 企业投资方向
4. 根据价格影响需求的理论,不同商品对价格变动的反应程度不同,在下列曲线图中(横轴Q为需求量,纵轴P为价格),我们通过对比可以找出能够反映价格变动对生活必需品需求量影响的是 ()



5. 在通常情况下,下列反映一般商品价格的变化对消费者需求量影响关系的曲线走势图,正确的是 ()



6. 日常生活中,禽肉、禽蛋、牛羊肉、蔬菜、水果等各种食品都在进行“竞争”争夺消费者的菜单。而2008年的高价猪不仅让养猪生产规模扩大,而且还导致禽肉、禽蛋价格上涨,生产规模扩大。由于生长周期原因,2009年猪肉、禽蛋、禽肉等供应都将大幅增加。当前猪肉价格的下降,极有可能导致肉禽蛋等农产品价格集体大跳水,一同进入亏损。这说明 ()
- A. 在互为替代的两种商品中,一种商品价格上升,会导致消费者对另一种商品的需求量减少
 - B. 在互为替代的两种商品中,一种商品价格下降,会导致消费者对另一种商品的需求量减少
 - C. 在有互补关系的商品中,一种商品的价格上升,会使另一种商品的需求量减少
 - D. 在有互补关系的商品中,一种商品价格下降,会引起另一种商品需求量随之增加

二、非选择题

7. 面对当前猪肉价格的变化,某校高三(2)班同学在探究活动中,收集到下列材料:

材料一 细数猪肉价格暴涨暴跌历程

1995年,经历阶段性“卖猪难”。

1997年,猪肉平均价格13.7元,同比增长10.1%,引发了