

◎ 天津人民美術出版社

流行设计艺术字

LIUXING
SHEJI
YISHUZI

杨恒山 著

LIUXING SHEJI YI SHU ZI

杨恒山 著

流行设计 艺术字

LIUXING
SHEJI
YISHUZI



天津人民美術出版社

图书在版编目(CIP)数据

流行设计艺术字/杨恒山绘. —天津:天津人民美术出版社, 2009. 12

ISBN 978-7-5305-4023-7

I. 流... II. 杨... III. 汉字:美术字—字体—设计
IV. J292.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 218682 号

天津人民美术出版社出版发行

天津市和平区马场道 150 号

邮编: 300050

电话: (022)23283867

出版人: 刘子瑞 网址: <http://www.tjrm.cn>

天津市永源印刷有限公司印刷

全国新华书店经销

2009 年 2 月第 1 版

2009 年 2 月第 1 次印刷

开本: 889 毫米 × 1194 毫米 1/16 印张: 10.5 印数: 1-2500

版权所有, 侵权必究

定价: 35.00 元

前 言

生命在于运动，发展由于流行。任何事物的发展，有其流行的规律性，甚至以它的主流和非主流而不断地流行。从原创到时尚，从经典到潮流，继续发展新的流行。

中文艺术字体，作为平面设计的部落，同样经受全球文化流行性的影响。随着世纪文明潮流的冲击，古今中外文化得以对接和互动，派生出一个又一个新元素，犹如春花炫彩，激情绽放。

《流行设计艺术字》是作者近期打造的新一套艺术字设计书籍。本书在继承中文艺术字体传统结构的基础上，围绕主流和非主流的流行旋律，在内容选材上，以我国新流行的广告词、招牌标题、企业名称、标识、名片、请柬、购物卡、刊物、板报和包装标题等为主题；在形式元素上，创新主流形（以黑体、宋体、综艺、琥珀、活意和菱心等结构严谨的形体加以包装）、非主流形（以卡通和剪纸、涂鸦等较为随意形体结构再夸张）、折带形、对接形、标识形、意象形、立体形、质感形、马赛克、仿生态（以写意、画意、笔刷等形式为主）等等。使之内容丰富，形式新鲜，应用广泛。

本书以浪漫情调和引领时尚的设计为特色，它的产生与流行，不仅是休闲读者的一种新鲜文化品位的精神“套餐”，而且是刊物出版、广告展示、网络媒体、舞台美术和美术教学等行业不可缺少的应用艺术共享资源。

杨恒山

2009年5月于南宁

目 录

主 流	1 ~ 17
非主流	18 ~ 52
折 带	53 ~ 57
对 接	58 ~ 64
标 识	65 ~ 87
意 象	88 ~ 138
立 体	139 ~ 150
质 感	151 ~ 155
马赛克	156 ~ 159
仿生态	160 ~ 164

春天的旋律

元旦
送

风雨同行

好礼

春

新年快乐

登场

祝福春天

庆祝元旦

鹿

迎新联谊会

阳光美地

共享阳光
快乐学习

相约春天
绽放美丽

全家福

春暖花开时
切为您

NEW SPRING CONCERT
绿都之春

欢迎您

圣诞哥哥
Merry
Christmas

主题歌

快乐新春
我的e家亲子大游园

金
新景

隆重上市

女
美之夜

妹魅发廊

春夏秋冬

如果·爱

盛大开幕



爱之旅
LOVES TRAVEL



贴身呵护
温情无限

海淘天空

感恩
5.11
母亲节

美丽女人节

情人节

感恩

浪漫情人节
2.14
千朵玫瑰 真情见证

百合爱

浪漫情缘
LANGMANQINGYUAN

倾城恋

情人节漫步白桦林





张景
张靓



父亲节
快乐
6.15

席卷而来

父爱无边 绵
情意

推开
岁月之窗

天天年

欢乐购

浪漫2人世界
婚庆位站购

五月之恋
Love of May

浓情五月天

名城港湾

优游互动

终极消费
大返利

温馨五月情
看我变发型

音乐会

夏日

新店开业!

点燃激情
唱五月天
向往梦想

情話結尼斯

纯走

美丽绽放

惠大众
补私赠四方

和谐共进

简单
Love

中秋国庆
欢乐共享

东尼

创宣

我愛我的祖国

辉煌

悠客亲庄

味道夏天

魔发屋
BLACKART
HAIRHOUSE

科技下乡

特价概念

佳宜尽现

可找

千载传承
百年中行



温暖2012 年度健康盛复 全面拉开

迎新年

