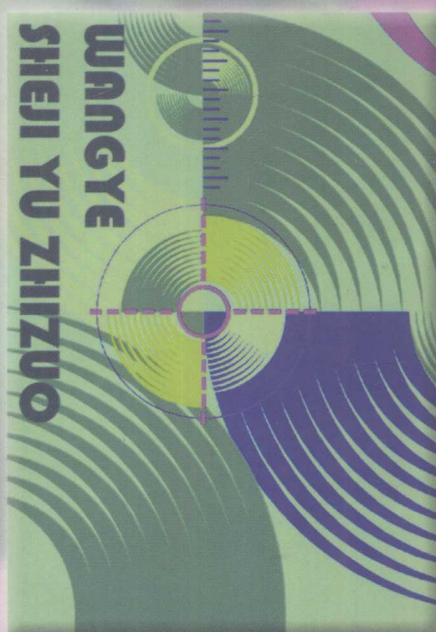




教育部高职高专规划教材
Jiaoyubu Gaozhi Gaozhuan Guihua Jiaocai

刘 谦 席宁华 主编

网页 设计与制作



中国财政经济出版社

教育部高职高专规划教材

网页设计与制作

刘 谦 席宁华 主编

中国财政经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计与制作/刘谦, 席宁华主编. —北京: 中国财政经济出版社, 2001. 4

教育部高职高专规划教材

ISBN 7 - 5005 - 5032 - 4

I. 网… II. ①刘…②席… III. 主页制作 - 应用软件, Frontpage 2000 - 高等学校: 技术学校 - 教材

IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 07541 号

中国财政经济出版社出版

URL: <http://www.cfeph.com>

E-mail: cfeph@dre.gov.cn

(版权所有 翻印必究)

社址: 北京海淀区阜成路甲 28 号 邮政编码: 100036

发行电话: 010 - 88190655 (传真) 88190616

河北省〇五印刷厂印刷

787 × 1092 毫米 16 开 13.875 印张 337 000 字

2001 年 6 月第 1 版 2001 年 6 月河北第 1 次印刷

印数: 1—5 060 定价: 20.00 元

ISBN 7 - 5005 - 5032 - 4/TP·0043

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

出版说明

教材建设工作是整个高职高专教育教学工作的重要组成部分。改革开放以来,在各级教育行政部门、学校和有关出版社的共同努力下,各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,不少院校尚在借用本科或中专教材,教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。为此,1999年教育部组织制定了《高职高专教育基础课程教学基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》),通过推荐、招标及遴选,组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师,成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍,并在有关出版社的积极配合下,推出一批“教育部高职高专规划教材”。

“教育部高职高专规划教材”计划出版500种,用5年左右时间完成。出版后的教材将覆盖高职高专教育的基础课程和专业主干课程。计划先用2~3年的时间,在继承原有高职、高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分汲取近几年来各类学校在探索培养技术应用性专门人才方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题;然后再用2~3年的时间,在《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,通过研究、改革和建设,推出一大批教育部高职高专规划教材,从而形成优化配套的高职高专教育教材体系。

“教育部高职高专规划教材”是按照《基本要求》和《培养规格》的要求,充分汲取高职、高专和成人高等学校在探索培养技术应用性专门人才方面取得的成功经验和教学成果编写而成的,适合高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校使用。

教育部高等教育司

2001年2月9日

前言

前言

2000年10月

20世纪末，人类步入信息时代，最重要的标志之一是 Internet（国际互联网）技术的进步、发展、普及和运用。WWW（World Wide Web 万维网）是 Internet 应用中最热门的信息技术，它以超链接形式把各种媒体有机地组织在一起，形成一个遍布全球的巨大信息网络。为了顺应时代，各类网站、主页似雨后春笋，以 100% 的成长率连年增长，国内的中小企业和个人都在想方设法为自己构筑一块 WWW 领地。

如何创建自己的网站，如何设计网页（Web 页），是当今大、中学生们十分乐道的话题，自然成为门外之士急切掌握的知识和技能。世纪之交，我国各大专院校都开设了《网页设计与制作》课程，本书就是专为经济类高职高专的学生而编写的教材。

本教材主要以最新的中文 FrontPage 2000 为蓝本，结合 Internet 基本知识，重点介绍了网页设计基本方法和技能，也包括超链接、交互式网页、站点计数器等众多设计技能，并附了各章的思考与练习题。为了读者将来进一步提高网页设计水平和能力，本书以一章的篇幅介绍了 HTML 与脚本语言的知识。为了免除网页制作过程中图形图像素材难找的困惑，在书中编纂了简单易学好用的（FrontPage 2000 随盘附件）Image Composer 图像制作和 GIF Animator 动画。

本书所讲述的例子都在计算机上调试通过了。巧妇难做无米之炊，在教学过程中，要求按书中所指提供相应的网络环境和软件。

掌握网页制作方法的快捷有效的途径是在实际中学习，事实证明：至少保证学时一半以上的上机时间，教师很少的讲解和指导完全能让学生掌握本教材的全部知识。学习的重点是第三章、第四章、第五章、第七章、第八章和第九章，其中第七章、第九章是本书的难点。

建议教师在教学一开始，要求学生构思并独立设计制作一个自我风格的网站。学习相关知识之时，逐步加进新的功能和技巧，并鼓励学生主动学习其他制作工具与编程脚本语言，鼓励抄录适用的方法和技巧，最后完成一个实用的、内容丰富多彩的网站。

本教材由江西财经大学刘谦和对外经济贸易大学席宁华主编，深圳职业技术学院韩奇生承担了第一章至第四章的编写工作，刘谦编写了第五章至第八章，第九章至第十一章由席宁华编写。刘谦拟定了全书的大纲，并对各章的初稿进行了修改和审定。由于编写时间紧迫，加之 Internet 的不断发展，不足之处在所难免，欢迎读者批评指正。

编者

2001 年元旦

目 录

(85)	第一章 Internet 基本知识	(1)
(42)	第一节 Internet 相关常识	(1)
(48)	第二节 网站及网页基本元素	(8)
(28)	第二章 制作工具与语言概述	(11)
(88)	第一节 网页创建工具	(11)
(98)	第二节 HTML 及其脚本语言	(13)
(10)	第三节 图形设计工具	(17)
(40)	第四节 网页动画工具	(18)
(40)	第三章 网页设计初步	(21)
(40)	第一节 规划网站	(21)
(80)	第二节 使用 Microsoft FrontPage 2000 向导模板	(23)
(201)	第三节 Microsoft FrontPage 2000 的操作	(25)
(109)	第四节 表格的基本操作	(27)
(153)	第五节 应用表格设计网页	(30)
(153)	第六节 编辑网页文本	(31)
(251)	第七节 插入图形	(33)
(153)	第八节 创建网页间的超链接	(38)
(158)	第九节 发布网站	(40)
(158)	第四章 网页设计常用技巧	(43)
(158)	第一节 美化网页上的文字	(43)
(183)	第二节 背景图及网页属性设置	(50)
(189)	第三节 滚动字幕	(54)
(199)	第四节 应用主题与自定义主题	(55)
(205)	第五节 设置动态 HTML 效果	(59)
(205)	第六节 添加导航栏	(61)
(215)	第七节 使用共享边框	(66)
(215)	第八节 小结	(67)
	第五章 超链接	(69)
	第一节 什么是超链接	(69)

第二节 创建文本超链接	(72)
第三节 创建图片超链接	(76)
第四节 超链接的维护	(78)
第六章 框架页面	(84)
第一节 理解框架	(84)
第二节 框架网页的建立	(85)
第三节 保存框架网页	(88)
第四节 框架的基本操作	(89)
第五节 设置框架的属性	(91)
第七章 交互式网页	(94)
第一节 认识表单	(94)
第二节 制作表单	(96)
第三节 表单结果的简单处理	(105)
第四节 表单结果的数据库编程处理	(109)
第八章 网页设计高级技巧	(123)
第一节 悬停按钮特效	(123)
第二节 站点计数器	(125)
第三节 横幅广告	(127)
第四节 网页过渡效果	(128)
第五节 加入多媒体声音	(129)
第六节 加入多媒体影像	(133)
第七节 自制搜索引擎	(134)
第九章 HTML 与脚本语言	(138)
第一节 HTML 文档的基本组成	(138)
第二节 HTML 的常用标记	(142)
第三节 VBScript 脚本语言基础	(160)
第四节 JavaScript 脚本语言基础	(169)
第五节 网页样式 CSS 简介	(174)
第六节 综合设计实例	(177)
第十章 Image Composer 图像制作	(183)
第一节 Microsoft Image Composer 环境	(183)
第二节 编辑图像对象	(186)
第三节 自制图像实例	(199)
第十一章 GIF Animator 动画	(206)
第一节 Microsoft GIF Animator 基本功能和操作	(206)
第二节 制作动画	(212)
参考文献	(214)

第一章

Internet 基本知识

内容提示

人类已进入 21 世纪，回眸已经过去的 20 世纪，可以说，社会发展留给我们最大的财富就是我们所生活的信息化时代。今天，计算机网络与数据通信技术已经广泛应用于人类生活的各种领域。随着 Internet 的流行，一切都发生了变化，可以说，Internet 正在改变着我们的生活习惯，对新生代来说，Internet 已成为他们生活的必需品，上网冲浪已经成为今天最时髦的名词，拥有自己的网页已是一种基本要求。本章主要介绍了 Internet 及网页的一些基本知识，目的是为以后各章学习打下坚实基础。

第一节

Internet 相关常识

Internet，是全球性的最具影响力的计算机互连网络，同时也是世界范围的信息资源宝库。那么到底什么是 Internet 呢？简单地说，Internet 是全世界最大、覆盖面最广的计算机网络，我们通常将其翻译为“国际互联网”，它是将世界上大量的计算机相互连接起来，以实现不同计算机间的通信及资源共享。

一、INTERNET

(一) Internet 的起源

Internet 的起源可以追溯到 20 世纪 60 年代，它实际上是美国与前苏联冷战的产物。出于军事安全考虑，美国国防部高级研究计划管理局（ARPA - Advanced Research Projects Agency）于 1969 年开始建立一个命名为 ARPA net 的网络，把美国四个分布在不同地点的军事及研究用电脑主机联接起来。这实际就是 Internet 的雏形。在此后的几年内，ARPA net 的发展非常迅速，随着许多地区性网络的联入，网络扩展到加拿大、欧洲与其他的很多国家和地区。到

80年代中期,人们开始认识到这种大型互联网的重要作用,于是给其命名为 Internet。

(二) Internet 能提供的服务

从用户的角度来看,Internet 是一套通过网络来完成计算机间通信任务的应用程序。Internet 提供的最普遍的网络应用服务有:

1. 信息查询

Internet 是一个巨大的信息库,其上的信息分布在全世界各个角落的主机上。虽然您可以利用 FTP 与远程主机进行文件传送,但是一旦进入了 Internet,你就会发现并不知道信息在哪儿。因此,我们需要一种工具,它能帮助我们去查找需要的资料。提供这种服务的常用工具有 Gopher、WWW 等。

2. 电子邮件 (E-mail)

早期的计算机网络人员意识到计算机网络能够提供一种个人之间的通信方式,而且这种方式应该是电话的速度和邮政的可靠性的结合。计算机能够通过网络几乎是即时地传送文件或信件到远隔千里之外的另外一台主机上,这就使得通过计算机网络进行个人通信成为可能。这种新的通过计算机网络进行通信的方式被称为电子邮件,通常缩写为 E-mail 或 Email。

3. 远程登录 (Telnet)

远程登录是指用户从一台机器连接到远程的另一台机器上后,用户机器成为远程主机的一个虚拟终端,用户通过键盘传送命令与信息给远程主机,由远程主机处理完后返回给用户机器显示。简单地说,在实现远程登录后,用户除了输入、输出设备是使用的本地配置外,其它均使用远程主机的资源。实际上远程登录实现的是资源共享。假定我们现在有大量复杂数据需要处理,而采用我们的个人微机没有办法实现,那我们就可以使用远程登录的办法,登录到某一个小型机上,让小型机来完成我们需要的工作。当然,要实现到某一机器的远程登录,必须拥有登录该机器的相应权限。

4. 文件传输 (FTP)

尽管有时用户也可用电子邮件传送文件,但邮件更适合于短的文本文件。Internet 提供了称为 FTP (File Transfer Protocol 文件传输协议) 的文件传输应用程序。这个应用程序使用户能发送或接收非常大的程序或数据文件。FTP 程序使您能将文件从别的计算机通过 Internet 传送到您的文件夹,反之亦然。当您发出 FTP 命令时,您的 FTP 实用程序和另一台计算机上的 FTP 程序建立联接并通信。一旦联接建立,这两个实用程序就通过互相通信来完成您所敲入的命令。例如:您可以键入命令来显示另一台计算机的目录;您也可以输入命令从那个目录拷贝一个文件到您自己的计算机上。建立联接后,您的计算机就被称为本地机,另一台计算机叫做远程机。每当您输入一个命令,您的本地 FTP 实用程序就判别它自己是否能处理该要求,如果不能,它就把它传给远程机处理。

同远程登录一样,要实现与远程机进行文件传输,也需要有效的帐号。不过,很多主机的系统管理员为了扩大影响,都向广大用户提供信息,同时打开了匿名 FTP 服务设置。

匿名 FTP 允许没有注册名或口令的用户在机器上存取特定的文件。使用时,有一个特定的注册名为“anonymous”。就像上面的例子一样,当您启动 FTP 和远程机相连并键入 anonymous 作为用户注册名时,FTP 可以接受任何一串字符作为口令。

(三) Internet 的构成

1. 通信线路

通信线路是 INTERNET 的基础设施, 各种各样的通信线路将 INTERNET 的路由器、计算机等连接起来, 可以说没有通信线路就没有 INTERNET。INTERNET 中的通信线路归纳起来主要有二类: 有线线路 (如光缆、铜缆等) 和无线线路 (如卫星、无线电等)。

2. 路由器

路由器是 INTERNET 中最为重要的设备, 它是网络与网络之间连接的桥梁, 当数据从一个网络传输到路由器时, 路由器需要根据数据所要到达的目的地, 为其选择一条最佳的路径, 即指明数据应该沿着哪个方向传输。数据从源主机出发通常需要经过多个路由器才能到达目的主机, 所经过的路由器负责将数据从一个网络送到另一个网络, 数据经过多个路由器的传递, 最终被送到目的地。

3. 服务器和客户机

计算机是 INTERNET 中不可缺少的成员, 它是信息资源和服务器的载体。连接在 INTERNET 的计算机我们统称主机, 接入 INTERNET 的主机按其在 INTERNET 中扮演的角色不同, 将其分为服务器和客户机。所谓服务器就是 INTERNET 服务与信息资源的提供者, 而客户机则是 INTERNET 服务和信息资源的使用者。

4. 信息资源

信息资源是用户最为关注的问题之一, 如何较好地组织信息资源, 使用户方便、快捷地获取信息资源一直是 INTERNET 的发展方向。WWW 服务的推出为信息资源提供了一种较好的组织形式, 方便了信息的浏览。INTERNET 上信息资源种类极为丰富, 主要包括文本、图像、声音或视频等多种信息类型, 涉及科学教育、商业经济、医疗卫生、文化娱乐等诸多方面, 用户可以通过 INTERNET 查找科技资料、获取商业信息、收听流行歌曲、收看实况转播等。

(四) Internet 对未来社会的影响

虽然 Internet 对未来社会的影响目前还难以准确地描述, 但目前网上的一些变化已经为人们提供了未来社会的原型。IT (Information Technology) 产业的不断发展, 使得信息组织从传统模式进入崭新模式。随着 Internet 的影响越来越大, 各种信息媒体正在持续不断地接入 Internet, 可以说, 各种信息媒体进入 Internet 指日可待。Internet 实际上已经渗透到我们生活的各个方面, 可以预见, 在未来社会, 如果不懂 Internet, 势必被社会淘汰。

1. 大而全的信息库

随着 Internet 的影响越来越大, 各种信息媒体正持续不断的接入 Internet, 如政府机构 (政府信息、政策、数据)、大学 (大学资源、招生、毕业信息)、图书馆 (图书目录、文摘、论文)、电视台 (电视新闻、电视节目预告)、报刊杂志 (新闻、短评)、出版商 (电子出版物、新书预告)、公司 (公司广告、网上服务、联机销售)、增值服务提供商 (游戏、影视点播、信息服务) 等。可以说, Internet 将使足不出户便知天下事成为现实。

2. 电子出版物

作者个人将成为出版发行商。由于网络上的电子拷贝和广播式发送非常容易、成本极低, 这将会给知识的生产者带来一次革命。知识生产者可以不经出版和发行商, 直接进入读者市场, 这将大大缩短出版周期, 降低出版成本。

3. 个人虚拟资料库

由于网络上存在大量的资源, 每一个人都可以根据自己的业务需要或兴趣, 将网上有关

的信息联接起来,形成虚拟的个人资料库。

4. 网络社区

由于 Internet 是全球性的,地理空间不再成为人们交流的障碍,Internet 使得全世界成为“地球村”成为可能。共同的兴趣、爱好和语言,将使网络上的“村民”打破国家和民族的限制,组织起各种类型的俱乐部,这种俱乐部被称为“虚拟俱乐部”。目前网络上众多的新闻组就是这种虚拟俱乐部的原型。共同的信念、共同的网络文化使得网络上的村民可以组成虚拟的社区、城市以及国家,网络文化的领导人将成为虚拟社区、城市或国家的首领。

5. 电子商务

在传统模式中,报关、报税、外贸交易等都是通过有纸方式进行,由于处理过程需要多个部门之间的配合,因此,处理周期长、出现差错的可能性大、监控起来也比较麻烦。而通过 Internet 实现电子商务,使得各部门之间能够快速处理相关任务,减少人为失误。

6. 传统工作方式、生活方式、道德等的冲击

随着 Internet 技术的进一步发展,使得足不出户就能上班、购物成为可能,而网络暴力、网络色情也层出不穷,这些都将对我们传统的工作方式、生活方式、道德等产生冲击。

总之,网络的发展使得个人的信息获取能力剧烈增长,Internet 技术的发展,势必将对人们的生活方式和行为带来巨大的冲击和变化。

二、WWW 服务

WWW 服务,也称 WEB 服务,是目前 INTERNET 上最方便和最受欢迎的信息服务类型,它的影响力远远超过专业技术的范畴,并且已经进入了广告、新闻、销售、信息服务等诸多领域,它的出现是 INTERNET 发展中的一个革命性的里程碑。

(一) WWW 服务与浏览器

WWW 服务采用客户/服务器工作模式。信息资源以页面(也称网页或 WEB 页)的形式存储在服务器中,用户通过客户端的应用程序,即浏览器,向 WWW 服务器发出请求,服务器根据客户端的请求内容将保存在服务器中的某个页面返回给客户端,浏览器接收到页面后对其进行解释、最终将图、文、声并茂的画面呈现给用户。

(二) 页面地址——URL

在 INTERNET 中 WWW 服务器众多,而每台服务器中又包含有多个页面,那么用户如何指明要获得的页面呢?这就要求助于统一资源定位符(URL, Uniform Resource Locators)。URL 由三部分组成:协议、主机名、文件名。例如深圳职业学院 WWW 服务器中的一个页面的 URL 为:

<http://www.szpt.edu.cn/index.html>

其中 HTTP:指明所采用的协议为 HTTP(超文本传输协议),www.szpt.edu.cn 指明要访问的服务器的主机名,WWW 服务器主机名的最左面一个域段通常为 WWW, index.html 指明所访问的页面文件名。因而如果用户希望访问某台 WWW 服务器的某个页面,只要在浏览器中输入该页面的 URL 便可以浏览到该页面。

(三) 页面格式 (HTML 文档)

WWW 服务器中所存储的页面是一种结构化的文档,采用超文本标识语言(HTML, Hypertext Markup Language)书写而成。HTML 文档的特点之一是可以包含指向其他文档的链接

项，即其他页面的 URL，这样用户便可以通过一个页面中的链接项访问其他服务器中的页面或同一服务器中的其他页面。HTML 文档特点之二是可以将声音、图像、视频等多媒体信息集成在一起，用户在单一的浏览器界面中既可以阅读到文字信息，也可以欣赏到各种图片、动画，同时浏览器也会根据 HTML 文档中所集成的声音和视频信息的类型激活相应的播放程序。

三、域名、IP 地址及 ISP

为了使联入 Internet 的众多电脑主机在通信时能够相互识别，Internet 中的每一台主机都分配有一个唯一的标识——32 位二进制地址，该地址称为 IP（Internet Protocol）地址，也称作网际地址。IP 地址由 32 位二进制数表示，例如：

10000011.01101011.00000011.00011000

若用十进制数表示，则变为：131.107.3.24

从上述表示可以看出，每八位二进制数可取值 00000000~11111111，即从 0 到 255 共 256 种状态，因此从理论上来说，允许连接在 Internet 上的计算机最多可达到 4294967296 台。但在实际地址分配中，部分地址被用作特殊用途或预留地址，因此目前允许的有效网际地址是少于理论地址数的。

由于 Internet 实际上是由若干个网络所组成的一个网际网，因此，IP 地址又可认为是由网络号和主机号（连接在 Internet 上，并有独立 IP 地址的计算机称为主机）组成，网络号表明主机所联接的网络，主机号标识该网络上特定的某台主机。如上例中 131.107 是网络号，3.24 是计算机号。

那么，对于一个 IP 地址，到底哪些数字是网络号，哪些数字是主机呢？我们知道，网络的规模可大可小，如果用固定位数来表示网络号和主机（例如都用 16 位二进制数表示），则对大型网络，可能会出现主机不够用的情况，而对小型网络，则存在资源浪费的问题（因为大量的主机号数字将被空置）。因此，根据网络的规模不同，IP 地址可分为三种基本类型，A 类地址的网络号由 8 位二进制数（第一组数字）组成，A 类地址一般用于大型网络；B 类地址的网络号由 16 位二进制数（第一、二组数字）组成，B 类地址一般用于地区网管中心；C 类地址的网络号由 24 位二进制数（第一、二、三组数字）组成，一般用于地区网。

那么，对于一个 IP 地址，例如 131.107.3.24，我们又怎么知道它是属于哪一类地址呢？实际上各类地址的区分，是由 IP 地址的第一组数决定的。A 类地址的第一组数取值为 1—127，B 类地址的第一组数取值为 128—191，C 类地址的第一组数取值为 192—223。因此，对于 IP 地址为 131.107.2.24，由于第一组数为 131，属于 B 类地址，因此它的网络号为 131.107，主机号为 3.24。表 1-1 给出了这三类地址的区别以及可能的网络数以及每个网络允许的最大主机数。

表 1-1 IP 地址的分类

类	第一组数范围	网络号占位	主机号占位	允许不同网络数目	每网络允许容纳主机数
A	1—127	第 1 组	第 2、3、4 组	126	16387064
B	128—191	第 1、2 组	第 3、4 组	16256	64576
C	192—223	第 1、2、3 组	第 4 组	2064512	254

然而，为了与不同的主机保持联系，就必须知道对方主机的 IP 地址。但 IP 地址是以数字来代表主机的地址，要记住大量不同主机的 IP 地址是不现实的。为了使用和记忆的方便，也为了便于网络地址的分层管理与分配，Internet 在 1984 年采用了域名管理系统（Domain Name System），入网的每台主机都具有类似的域名：主机号、机构名、网络名、最高层域名。当然，并不是每台主机都遵循这种命名规则，例如 freemail.263.net。

域名是一组简短的英文表达，比用数字表达的 IP 地址容易记忆。例如，深圳电信局的一台与 Internet 相连的主机的 IP 地址为 202.96.0.97，域名为 public.szptt.net.cn，其含义为：主机号 public、深圳电信、网络中心、中国。其中，net.cn 表示为中国电信网。那个

通常，最高层域名有两种主要的类型：

机构名称

机构名称通常采用 3 个字母表示，这 3 个字母的代码标明机构的类型，如表 1-2 所示。

地理名称

地理名称通常采用 2 个字母表示，这 2 个字母的代码确定了某个国家或地区，表 1-3 列举了公认的一些地理区域名称。

表 1-2

机构名称的域名

区域	机构的类型
com	商业机构
edu	教育机构
gov	政府机构
int	国际组织
mil	军事部门
net	网络中心
org	社会组织，专业协会

当然，计算机所能够认识的只能是二进制数字信息，因此需要一个系统，能够将域名转换为对应的 IP 地址，完成这一工作的系统称为 DNS 域名系统（Domain Name System）。DNS 域名系统不仅仅是进行地址转换，它实际上是一种能咨询主机各种信息的标准系统，包括 E-mail、远程终端程序、文件传输程序等。

DNS 域名系统通常存在于若干个域名服务器上，每个域名服务器负责处理一定的主机提出的域名转换申请。当某主机与 Internet 建立连接后，它就与某域名服务器建立了联系。当您希望与别的主机（输入对应域名）建立连接时，与您的主机相对应的域名服务器接受您的转换申请，将对方的域名转换为对应的 IP 地址，然后 Internet 就可以根据 IP 地址实现您的主机与对方主机的连接。

加入 Internet 的各级网络，依照域名管理系统的命名规则，对本网内的主机命名和分配网内主机号，并负责完成通信时域名到 IP 地址的转换。

表 1-3 地理名称的域名

区域	国家或地区	区域	国家或地区	区域	国家或地区
am	亚美尼亚	fr	法国	no	挪威
aq	南极洲	gb	英国 (官方)	nz	新西兰
ar	阿根廷	gr	希腊	pa	巴拿马
at	奥地利	hk	香港	pe	秘鲁
au	澳大利亚	hu	匈牙利	ph	菲律宾
bb	巴巴多斯	id	印度尼西亚	pl	波兰
be	比利时	ie	爱尔兰	pt	葡萄牙
bg	保加利亚	il	以色列	ro	罗马尼亚
br	巴西	in	印度	ru	俄国
ca	加拿大	ir	伊朗	se	瑞典
ch	瑞士	is	冰岛	sg	新加坡
cl	智利	it	意大利	si	斯洛文尼
cn	中国	jm	牙买加	sk	斯洛伐克
co	哥伦比亚	jp	日本	th	泰国
cr	哥斯达黎加	kr	韩国	tn	突尼斯
cy	塞浦路斯	kw	科威特	tr	土耳其
de	德国	lt	立陶宛	uk	英国 (通用)
dk	丹麦	lu	卢森堡	us	美国
dz	阿尔及利亚	mo	澳门	uy	乌拉圭
ec	埃及	mx	墨西哥	ve	委内瑞拉
eg	萨尔瓦多	my	马来西亚	vn	越南
es	西班牙	ni	尼加拉瓜	za	南非
fi	芬兰	nl	荷兰	zm	赞比亚

随着 Internet 的逐步商业化, Internet 接驳业务将成为越来越大的一门生意。所谓的 Internet 服务提供者 (ISP) 提供的是这样一种服务: 由于租用数据专线与 Internet 主干联接需要很高的费用, 一般用户负担不起, 于是, 就出现了一些商业机构, 他们先投资架设 (或租用) 某一地区到 Internet 主干线路的数据专线, 把位于本地区的某台称为接驳服务器的电脑

主机与 Internet 骨干线连通。这样,本地区的用户就可以通过便宜的拨号电话线路进入 Internet 接驳服务器,然后通过该服务器进入 Internet。我们知道,通过电话拨号上网,我们需要支付两方面的费用:通信费和信息费,其中通信费由电信部门收取,作为通信线路的使用费;而信息费则由 ISP 收取,作为其数据专线和电脑服务器的相应费用。对 ISP 来说,他的投资金额是相对固定的,如果他的用户数达到一定数量,就可以收回数据专线和电脑服务器的费用以及实现赢利。

第二节 网站及网页基本元素

一、网页与主页

(一) 网页

网页指的是用 HTML 语言所写的文本文件,网页里可以有文字、表格、图像、链接、声音视频等等。每一网页都是磁盘上的一个文件,可以单独浏览,网页是组成网站的特殊成分,其他的图像、声音、视频文件都是要通过它才能让用户看到或听到。

(二) 主页

主页 (HOMEPAGE) 是指包含个人或机构基本信息的基本页面,通常用于对个人或机构进行综合性介绍,是访问个人或机构详细信息的入口点,用户通过主页上提供的链接便可以进入到其他页面,访问到关于个人或机构的详细信息。用户只要了解到个人或机构的主页 URL 便可以访问到与主页直接链接或间接链接的页面。对于机构来说,主页通常是 WWW 服务器的缺省页,即用户在输入 URL 时,只需要给出 WWW 服务器的主机名,而不必指定具体的路径和文件名,WWW 服务器会自动将其缺省页返回给用户。如访问深圳职业技术学院的主页时,只需输入 <http://www.szpt.edu.cn>,则服务器 www.szpt.edu.cn 会查找到它的缺省页并返回给用户。但有一些主页并不是 WWW 服务器的缺省页,特别是个人主页,通常需要指定页面的路径和文件名。

二、网页基本元素

网页的基本元素通常包含有文本、图像与超链接。

(一) 文本

利用 FrontPage 2000,能像使用一个文字处理程序(如 word)一样格式化文本,能改变文本的字体、大小、风格、颜色并能添加各种效果,如下划线,这些是对文本的控制。汉字、英文字母和数字符号等都可以称为文本。在网页中,文本是最普通的一种网页元素,几乎所有的网页里都包含有文本。因为在网页中,信息绝大多数是通过文本传递的。在一个新的网页制作过程中,第一步要考虑的往往是文本的输入。

文本的修饰包括网页标题、网页中的字体的大小、颜色、各种效果的设置以及网页中对

段落样式的设置。另外在网页中使用列表有利于网页内容的组织，它的特点是层次分明，结构有序，给浏览者带来很大的方便。利用 FrontPage 2000 可以创建多种列表（第三章做详细介绍）。网页中所需的一些特殊的网页元素无法用键盘输入的，对于一些特殊的对象，如特殊符号、水平线、注释、时间戳等，为方便用户输入，FrontPage 2000 在“插入”菜单中提供了响应的命令。

（二）图形

如果一个网页中只有文本，未免显得太枯燥了，恰当使用某些图形，会提高站点的访问率，但决不能因此而加入过多数量的图片，因为这样可能反而会降低站点访问率。图形多了之后，文本必然要受限制，网页信息量将减少，同时由于国内的网络传输速度还不是很高的，大量的图形必将影响站点在访问者浏览器中的速度。制作者在使用图片的时候，必须充分考虑这一点。在网页中，我们能添加的图像常限于两种格式，一种 JPG 格式，一种 GIF 格式。GIF 格式在网页中应用非常广泛，它也是网页动画最常使用的一种格式，JPG 格式的图片优点在于它能显示的彩色远比 GIF 多，同时，同样的图片，JPG 格式图片的大小一般要比 GIF 小一点。在向网页中添加图片之前，我们先给读者提供两个建议：第一点是如果用户是在一个独立的网页中使用图片，最好将图片和网页放在一个目录下；如果用户是在一个站点的网页中使用图片，那最好将图片保存在特定的目录下，这个目录除了保存图片不做任何其他用。在 FrontPage 2000 建立的站点中，将自动在站点的根目录下建立一个 images 目录，它的作用就是存放图片。第二点是在图片的 URL 一栏里，尽量使用相对 URL。这样做的目的是为了图片正常显示，以及便于以后的维护和管理。

（三）超链接

链接是从网络中一个页面位置到另一个页面位置的导航路径。只需要指定链接的起点和目标点，FrontPage 2000 就会编制出实现有效链接的 HTML 代码。页面可以是某些链接的起点，这些链接称作出发链接，也可以是另外一些链接的目标页面，这些链接需要 WEB 访问者用鼠标选中，以便从起点跳到目标点的链接。当 WEB 访问者用鼠标选中标志超链接起点的文本或图像时，浏览器就会将目标点的信息送给储存这目标的 WEB 服务器，服务器找到目标文件，将它传向浏览器。

超链接可以分为文本超链接和图像超链接。文本超链接是指在一段文本上建立超链接，单击文本超链接时，浏览器会自动转移到链接的目标文件上。文本超链接只能通过直接定义的方法来实现。图像超链接则是在图像上建立超链接，它的作用与一般的文本超链接的作用相同，但是图像超链接的形式比文本超链接的形式要活泼，而且在 FrontPage 2000 中，除了可以设定图像的超链接以外，还可以通过设置图像属性来设置图像超链接。

思考与练习

1. Internet 能提供哪些服务？
2. Internet 由哪些构成？