

海峡两岸

HAI XIA LIANG AN

WU LIU XIN XI HUA FA ZHAN YAN JIU

物流信息化 发展研究

毛滌生◆主編

廈門大學出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

海峡两岸

HAI XIA LIANG AN
WU LIU XIN XI HUA FA ZHAN YAN JIU

物流信息化 发展研究



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

海峡两岸物流信息化发展研究/毛涤生主编. —厦门:厦门大学出版社, 2005. 5

ISBN 7-5615-2370-X

I. 海… II. 毛… III. 物流-管理信息系统-研究-中国-文集
IV. F259.22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 010576 号

厦门大学出版社出版发行

(地址:厦门大学 邮编:361005)

<http://www.xmupress.com>

xmup@public.xm.fj.cn

厦门市新嘉莹彩色印刷有限公司印刷

(地址:厦门市前埔东路 555 号 邮编:361009)

2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10 插页:3

字数:250 千字 印数:1-2 100

定价:28.00 元

本书如有印装质量问题请寄承印厂调换

作者简介

毛涤生 男,高级经济师,厦门市人民政府原副市长,现任厦门市信息协会会长。近几年主编了《厦门信息港》、《厦门市经济形势分析与展望》等四种书及撰写了与发展经济、发展信息化等相关的论文十余篇。

陈海章 男,厦门市政务信息中心副主任、厦门市信息协会常务副会长兼秘书长,曾获得厦门特区建设青年突击手称号,从事国民经济及经济、社会信息化研究工作。曾参与编写中国经济特区研究系列丛书——《迈向新世纪的厦门经济特区》和《厦门信息港》等书,并撰写论文和研究报告多篇。其中论文《厦门信息港建设对策研究与建议》获得“中国发展文库——理论与实践”大型论文征文一等奖和“中华世纪魂”优秀社科理论成果一等奖,组织编写的《厦门国际信息城可行性研究报告》被厦门市人民政府授予厦门市科技进步三等奖。

杨名炎 男,湖南省华容县人,曾任厦门市交通局副局长,现任厦门市交通委副主任、厦门市交战办副主任、厦门市发展现代物流产业协调小组办公室主任,福建省物流协会副会长。主编《彭德清纪念文集》,主持编制《厦门市物流发展规划》等书。

郭懿美 女,美国杜兰大学法律科学博士,厦门大学管理学院管理科学系副教授,曾任清华大学法学院高级访问学者、(台湾)世界法律事务所大陆高级顾问,在多所大学受邀讲学。主编《电子商务法律与实务》等教材多种。

刘少华 男,1965年8月出生,毕业于厦门大学计算机系,现任厦门电子商务中心股份有限公司总经理,曾主持科技部十五科技攻关项目“面向行业的现代物流应用示范工程”研究工作。该项目在科技部举办的“2003北京国际现代物流技术大会”上被评为“现代物流优秀典型模式”。

目 录

迎接海峡两岸物流信息化合作交流的大潮·····	毛涤生(1)
第二届海峡两岸信息化论坛开幕致辞·····	陈 先(5)
物流的发展及信息化·····	戴定一(7)
我国物流要实现跨越式发展 ·····	王德荣(18)
生产和市场服务业发展与现代物流业 ·····	高新民(25)
物流信息化与现代物流的发展 ·····	王 健(33)
系统化构建国际物流网络 ·····	方佳林(45)
中国航运物流领域信息化现状分析与两岸合作前景评价 ·····	许 路(58)
Dell 物流模式及物流信息化分析 ·····	陈海章 陈明辉(66)
加快信息化,促进邮政物流发展·····	田学军(77)
提升两岸物流信息化水平,增强区域经济竞争力·····	陈伯雄(87)
浅谈物流信息化建设 ·····	曾庆斌(93)
基于信息化的物流重整 ·····	潘保辰 黄宣达(99)
以客户为中心的物流企业信息化建设·····	杨 臻(108)
台湾物流业的发展与困境·····	钟荣钦(114)
台商进入中国内地的物流策略·····	苏隆得(118)
物流业者如何进行 e 化·····	陈志斌(124)
赚破 7 亿的竹科“输送命脉” ——五崧捷运、骅洲运通介绍 ·····	林宏达(131)

台湾新竹货运案例..... (136)

现代物流发展基础

——物流信息一体化..... 陈基明(145)

厦门市物流信息平台发展之探索..... 刘少华(151)

厦门市物流业探析..... 厦门市统计局物流业调查课题组(159)

论厦门邮政物流信息化的建设..... 朱庆勇(175)

移动信息化与物流信息化..... 张燕鹏(184)

厦门 VTS 在物流信息化中的作用 张杏谷 李 杰(193)

厦门象屿保税区加工贸易联网监管系统的设计与实现

..... 李 朝 毛必臻(197)

浅谈福州物流业的发展..... 康启荣 陈 锵(206)

物流信息化法律问题与法务管理战略之研究..... 郭懿美(216)

附录:

厦门市人民政府办公厅转发市交通委关于《厦门市物流信息

平台管理暂行规定》的通知 (307)

厦门物流发展大事记..... (311)

迎接海峡两岸 物流信息化合作交流的大潮

毛涤生

海峡两岸信息化论坛是在原国家计委常务副主任、时任中国信息协会会长陈先同志的倡导下，在厦门市人民政府、中国信息协会、福建省信息协会的大力支持下，由厦门市信息协会主办，围绕海峡两岸经济、社会信息化发展趋势的主题，以两岸共同关注的热点、重点问题为核心内容进行广泛研讨，定期在厦门举办的盛会。其宗旨是为了构筑海峡两岸信息交流渠道，增进海峡两岸的相互了解，拓展信息产业的合作与交流，使两岸的学术和技术交流成果能普遍地应用于实际的生产、生活和工作中，为政府、企业提供多方位、多层次的管理咨询和解决方案，促进两岸经济社会的不断进步。

随着全球经济一体化的进程，中国经济的发展对物流业提出了新的需求。物流信息化是现代物流企业提高效率，增进效益，提高服务质量，降低企业成本的重要方法。发展现代物流业和加快发展物流信息化，已经引起各级政府和企业界的高度重视和普遍认同。在这样的背景下，我们提出了举办以物流信息化为主题的第二届海峡两岸信息化论坛，得到了厦门市人民政府、中国信息协会、中国交通运输协会、福建省信息协会、福建省物流协会、台湾物流协会、香港物流协会的大力支持，也得到厦门市委宣传部的高度重视和广大媒体的普遍关注。

第二届海峡两岸信息化论坛于 2004 年 5 月 20 日至 22 日在厦门隆重举行,主题为物流信息化,来自全国各地(包括港台同胞)近 800 人次参加了本次盛会。中国信息协会会长、国家计委原常务副主任陈先同志、厦门市副市长叶重耕同志、香港物流协会会长梁智敏先生出席了本届论坛。叶重耕副市长说,第二届海峡两岸信息化论坛必将为架设海峡两岸物流信息交流管道,增进两岸相互了解,拓展两岸物流信息产业的合作与交流,为两岸物流信息化建设水平的整体提升与快速发展起到积极的促进作用。本届论坛共邀请了国内(包括台湾、香港)、日本等十一位高层次、高水平的杰出专家就两岸物流信息化方面的基础需求、发展态势、法务管理及实施经验等进行广泛的研讨,主题鲜明,内容丰富。

在本次论坛上,福州大学公共管理学院院长王健教授系统地就物流集成化、物流信息化、物流信息网络系统作了详细论述。他指出,物流信息化是现代物流发展的核心和关键,要加强物流信息网络系统环境建设,充分利用物流信息技术,通过整合不同行业、地区、部门的物流信息资源,构建电子交易平台、物流综合服务平台和公共信息服务平台,促进物流资源优化配置,实现物流系统最优化。

国家信息化专家咨询委员会委员、时任中国信息协会常务副会长、国家信息中心原主任高新民同志认为,发展现代物流业,就要发展现代服务业,尤其是电子商务。就此论点,他发表了精辟论述。中国交通运输协会常务副会长王德荣对我国物流业的发展状况作了客观的评价,他在《我国物流业要实现跨越式发展》一文中提出中国物流业存在的八个主要问题,并就目标如何实现和实现途径等方面进行详细的分析阐述,说明我国物流业正面临着较好的发展机遇。中国物流与采购联合会副会长戴定一认为,2005 年,我国加入 WTO 的物流领域保护期限已到,将直接面对世界物流业的挑战,物流业全面开放以后,中国物流业的发展,机遇大于

挑战。他在《物流的发展与信息化》中指出,海峡两岸的物流业各有优势,完全可以取长补短,合作开发市场。台北星动科技股份有限公司中国区副总经理谢宜芳女士认为,大陆的市场空间巨大,这块市场是任何企业都不可能独力经营的,希望两岸同行能加强合作,融合各地的管理理念和具体情况,形成较完整的资讯网络,将运行成本降到最低。她在报告中呼吁建置全球性的运筹资讯平台,处理好安全性和标准化问题,与国外的系统对接。

会上,戴尔(中国)客户服务中心总经理李元钧、日本东京COMMUTURE株式会社事业发展部部长卢绍芜、中邮物流集团业务总监田学军分别结合本单位的具体案例作了精彩发言。专家们纷纷就物流信息化问题发表自己独到见解,对与会者有很大启发。许多物流业工作者和信息工作者不远千里而来,并要求将此次论坛成果编辑成册,好让更多的人受益。本书为让读者了解厦门物流业的概况,还专篇介绍了厦门物流业的调查分析,并附厦门物流业大事记等。

本书还包括未在会上发言的关于物流信息化的精彩文稿,以飨读者。

在编辑出版本书的同时,为了进一步加强海峡两岸经济社会信息化的合作与交流,我们提出以下几点建议:

1. 希望中国信息协会、福建省信息协会、厦门市政府及相关部门能继续支持,将海峡两岸信息化论坛制度化,如继续支持拟将召开的以制造业信息化为主题的第三届海峡两岸信息化论坛,使之成为海峡两岸交流交往的重要平台之一。

2. 加强宣传力度,突出海峡两岸交流品牌,与台湾地区更多的企业、更广泛的社会团体建立长期的合作伙伴关系,提高论坛的影响力。

3. 将海峡两岸信息化论坛办得有特色、有实效,理论与实践相结合,并为两岸经济的发展与合作创造有利的商机。

4. 在完善和提升论坛质量的同时,向周边地区辐射,扩大影响。

5. 结合实际发展需求,探索新的办会模式,使论坛更具有创造性和实效性。

我们有信心把今后的各届论坛办得更好、更出色。希望大家能继续给予支持,共同关注海峡两岸信息产业和信息事业的合作与交流,促进两岸经济社会的不断进步。

(作者为厦门市信息协会会长、原厦门市人民政府副市长)

第二届海峡两岸 信息化论坛开幕致辞

陈 先

(2004 年 5 月 20 日)

尊敬的各位来宾、各位专家：

大家好！

海峡两岸信息化论坛是在厦门市人民政府、中国信息协会、福建省信息协会的大力支持下，由厦门市信息协会主办，围绕海峡两岸经济社会信息化发展主题进行广泛研讨，定期在厦门举办的年度盛会。

厦门在海峡西岸所拥有的区位优势 and 人文优势是其他地市无可比拟的。改革开放 20 多年来，厦门的经济社会建设取得了很大的成就，已经成为海峡两岸交流交往的重要窗口之一。当前，海峡两岸都在积极发展 IT 产业，大力推进信息化建设。双方经济贸易发展也很快，互补性很强。在全球经济一体化、市场化、信息化的进程中，我们完全有可能凭借信息化建设的有利时机，增进两岸相互了解，拓展两岸信息产业的合作与交流，形成良好的互动机制。因此，举办海峡两岸信息化论坛，以两岸经济社会信息化发展为主题进行广泛研讨，并以此来构筑两岸信息交流平台，使两岸的学术和技术交流成果能普遍地应用于实际的生产、生活和工作中，为政府、企业提供多方位、多层次的管理咨询和解决方案，对带动两岸信息行业实现加速发展具有重要的现实意义。

今天，我很高兴来参加厦门市信息协会举办的以物流信息化

为主题的第二届海峡两岸信息化论坛。这次论坛是国内第一次专门讨论物流信息化问题的专题论坛,具有很重要的实际的意义。物流信息化是当前我国经济社会发展中一个十分重要的关键问题,也是知识界最新讨论的一个热门话题。我国改革开放形势发展良好,综合经济实力日益加强,进出口贸易兴旺发展,对物流业提出了需求。发展现代物流业,促进物流业跨越式发展已引起了各级政府和企业界的高度重视与关注。我国的物流业发展很快,但与需求的相差还很大,面临着较好的发展机遇。在这个时候,举办以现代物流信息化为主题的海峡两岸信息化论坛,对物流业实现跨越式发展以及两岸之间物流业务的充分合作具有重要的实际意义。我殷切地希望与会各位嘉宾和专家能畅所欲言,共同为发展现代化物流业,推进物流业的信息化,促进两岸经贸和信息交流做贡献。在此,我对大会的召开表示热烈祝贺,并祝愿本届论坛取得圆满成功。

同时,我也希望各方面能给予更多的支持,共同关注海峡两岸信息产业和信息事业的发展、合作与交流,积极办好海峡两岸信息化论坛这一全国性的公益研讨活动。也希望厦门能继续办好海峡两岸信息论坛,将两岸信息化论坛制度化,使之成为海峡两岸信息业界的一个重要品牌,为两岸相互沟通与了解,以及企业之间、社会团体之间的相互交流与合作起到积极的促进作用。

谢谢各位!

(作者为中国信息协会会长、原国家计委常务副主任)

物流的发展及信息化

戴定一

物流是信息化最关注的领域之一。物流概念包括的范围特别大,理论界也争论得非常激烈,尽管有一个国家标准,但在实践中仍然有很大的争议,所以究竟什么是物流?它跟货物的仓储运输这些传统性的服务有什么关系?物流信息与货运信息、仓储信息有什么关系?以及和信息化又有什么关系?在我们的实践中这些问题是经常会碰到的,我想简单地介绍我在这方面的理解。

如何理解物流?我认为既要反映物流发展所倡导的方向,同时也要兼顾现实的一面。物流确实是一个舶来品,是最近几年跨国公司带进来的,特别是互联网技术发展以后,跨国公司把物流和供应链的实践带进中国来。我认为物流或者现代物流有几方面的特征特别需要关注。第一,它是一个多环节的整合,单纯的仓储运输肯定不是我们现在所倡导的物流的概念,所以一定是一个整合的概念。第二,我们注意到它已经在企业关系之间形成了一种新的战略合作伙伴关系,或者叫双赢的关系,这一点特别重要。因为在以往的仓储、运输、货代等传统服务里,企业之间的关系是你赢我输,你赚一分我就要赔一分,是这样的一个零和关系。这种买卖关系不是现代物流所倡导的,我们现在倡导的是一种战略合作伙伴关系,物流提供的服务一定是互利的,这种新的企业之间的关系我们把它叫供应链。这对整个理论界的影响是很大的,反映了当代企业关系发生了很大的变化。第三,它的商务形式一定是协议

商务,就是和客户签的不是一单一单的货,而是长期的协议,这是在商务形式上不同的地方。第四,物流运作是在信息技术架构之上的,因为它要解决的是一种精细化管理,一种实时的甚至是可视化的管理,它对信息技术的依赖是非常具有特征的。从这个角度来讲,物流的信息化与仓储的信息化或交通运输的信息化是不完全一样的。当然我对物流这几方面的特征不一定概括得很全,但总的来讲,我们要倡导的物流发展方向确实与原来的基本功能是有不一样的地方。我们所说的发展物流,主要是要鼓励这些特征的发展。

但反过来讲,我们国家毕竟是一个工业化尚未完成的国家,我们现在的物流绝大多数是过渡的,大部分企业包括很大的物流企业仍然是依靠传统的仓储运输服务基础上来延伸,向现代物流过渡的。我做过很多调查,包括很多“中”字头的大物流企业,他们50%~80%的业务还是传统的仓储运输,其现代物流业务发展很快,但目前规模还不大。正是因为发展快才有信心去培养它。了解了这样一个现状和发展方向以后,对物流的理解也好,在处理物流信息化也好,就有一个分寸。

一、我国物流的发展机遇

1. 根据 WTO 协议,2005 年物流将全面开放

我讲的第一个问题是,我国物流即将进入一个新的发展时期。物流在我国确实是很热,很多人觉得可能是过热了,因为到处都有物流的项目、会议、园区等等。表面上很热,但真正从市场需求来看,还远不成熟,还有很长的路要走,下一步将会进入一个实实在在的发展新时期。2005 年,我国按照 WTO 的承诺,将要全面开放物流业,这意味着我们将面临一个新的挑战,进入一个新的时期。我们的物流发展是跨国公司带进来的,还将随着跨国公司的

进一步加大投资比例,会有新的发展,这个发展既包括物流供方的增加,也包括需方的增加。从需方来讲,我们对外开放主要吸引的投资是制造业,有 70%~80% 外来投资都是制造业,这些制造业是我们物流高端市场的主要组成部分。我国物流真正取得成功和效益的还是在长三角、珠三角、环渤海,是在一些涉外的开发区、保税区、物流工业园区,这几个区域也是培养我国现代物流发展的一个市场基础,是最重要的市场因素。此前,很多物流公司来中国投资还是受限制的,只是一少部分地区有条件地对外开放,这样一来,限制了相当一部分制造业和商贸业进来。按照 WTO 的承诺,2005 年之后,这种限制将越来越少了,所以我们吸引外资包括制造业及与其合作的物流企业都会加大对中国的投资。从物流业发展来讲,我们希望现代物流的需求发展越来越快。供方进来好不好呢?目前,全世界出现了服务业转移的大趋势,我觉得我们对这一点可能还没有做好充分的准备。怎么来认识?机遇大于挑战,还是挑战大于机遇?需要认真考虑。前一阶段,我们在零售业开放问题上,国内出现非常激烈的争论,认为我们开放过度,特别是沃尔玛、家乐福等国际连锁巨头进入中国后确实挤压了我们的零售市场,国内连锁企业感觉非常有压力,所以纷纷提出我们是否有过度开放的问题。当然并不否认有这样或那样的问题,但争论的最后结论,看来还是要承认利大于弊。从沃尔玛来讲,它在中国的采购要远远大于在中国的销售,在中国的销售虽然挤占了我们的零售市场,但它的全球采购中心移到了中国,在中国的采购是在中国销售的好多倍。我想,国外的物流商进来,恐怕也要做一个深入的研究和分析,究竟是机遇还是挑战?我个人认为,在短期内会有冲击,但国外企业想完全控制中国这么大的一个物流市场是不可能的,历史上也从来不会出现这样全局性的结果,所以我认为,可能还是机遇大于挑战。从战略角度来讲,怎么抓住服务业转移的机遇,来配合制造业转移到中国的发展机遇,是一个大课题,我相

信不是简单地把制造业移到中国来,变成一个车间就完了,而是要向价值链的高端延伸,从这个意义上讲,现在的开放具有新的战略意义。根据 WTO 的协议,2005 年我国对外开放将进入一个新的时期,这个时期对我们物流业的发展将带来一个新的促进。

机遇大于挑战,还包括一点就是这种对外开放步伐的加大会促进国内市场进一步成熟,我国制造业也开始建设供应链,把它的上下游整合起来,我们的分销业也开始加速连锁化,这些产业的升级、整合、发展,都是现代物流的市场。没有这个市场的成熟,我们现代物流是不可能有的市场的基础,这种对外开放会促进我国制造业和商贸业的升级,也就是促进我们物流业的市场化发展,这是一个在对外开放新的形势下我们必须要充分估计的。

2. 新的发展观要求经济的重点转向效益

去年我们国家的 GDP 达到 9.1% 的增长速度,成绩显著。但是问题也很多,我们的能源、电力甚至包括水资源全面短缺。2004 年第一季度的 GDP 增长率达到 9.8%,已经出现了几个过热的行业,国家正采取措施进行调控。我们可不可能按照现在的模式发展下去,来实现我们第二个翻两番? 现在看来是不可能的。我们已经全面碰到资源、交通、运输的制约,我国消耗的电力与日本相当,但我们的 GDP 是日本的 1/3,我们可不可能在现有电力基础上翻 3 倍,来达到日本的经济水平呢? 恐怕是不可能的,必须采取新的增长方式,树立科学的发展观,均衡地发展,这里很重要的一个方面就是要抓效益,抓深加工。从产业上讲,抓产业链条的延伸,这就是对物流或者相关服务业的要求。据我所知,我国对外贸易大幅度发展过程中,赚的是小利润,国外赚的是大利润,因为我们现在 50% 以上的出口,都是加工贸易,我们赚的是加工的手工钱。据我调查的一些案例来看,现在生产环节的毛利率大体相当于流通环节毛利率的 1/10。但在我国的出口 80% 左右是按离岸价结算,进口合同 80% 是到岸价。这是什么意思呢? 就是我们只

能在境内服务,我国的非贸易外汇是赤字。境外的流通环节,或者说我们的国际物流服务,都掌握在外国人手里,我们大幅度增长贸易,效益并不多。我们整个国际货运的外汇是赤字,大约每年有几十亿的赤字。尽管我们有世界一流的船队,但是不能形成一个服务体系,因为没有网络,没有人才等等。这恐怕也不是一个单纯的物流网络问题。它涉及诸如金融、保险、信用系统等一系列体系的建设。总之,我们这一方面非常缺乏,做不起来。我们本次论坛是海峡两岸包括港澳的合作,他们在这方面有非常大的优势,只是其市场不大。而中国的市场大,所以完全可以通过合作来促进国内的价值链延伸,特别是在国际物流这一方面能够做起来。只有解决这个问题才能真正满足我们在产业过程中新的发展观要求。物流在新的发展观里,在新的翻两番的战略里是非常重要的,特别是我们面临制造业向中国转移的机遇,如何把握是非常重要的。

3. 国家将对物流业的重视与支持

现在中国各级政府对物流的发展越来越重视,一系列的政策措施在制定之中,非常务实。中国物流与采购联合会包括我本人也参加过这样的一些工作。比如说,国家发改委在制定全国物流的发展规划、产业政策,将对物流的发展产生重要的推动作用。去年全国政协组织了现代物流调研活动,写了一份调查报告,得到国务院领导的重视。现在通过发改委及相关部委来研究、制定、落实一些相关政策。从现在得到的信息来看,将会有一批非常务实的政策出台。比如说,关于市场准入要放宽,因为物流商经常需要多种营业执照,以前这些执照的行政审批是非常繁琐的,而现在根据国家《行政许可法》的精神,大幅度减少市场准入的行政审批,即市场准入门槛会降低。再在成本费用方面,如土地价格、水、电费用可能会有一些支持,对纳入规划的企业或项目会有一些支持。还有像重复纳税的问题,因为在物流业里经常出现外包,外包以后税收如何收取,如处理不好,会有一个重复纳税的问题,这在原则上