

现代创意设计丛书 / 主编 李中扬

创意源

吉祥物创意

李中扬 汤晓颖 编著

湖北美术出版社

现代创意设计丛书 / 主编 李中扬

李中扬 汤晓颖 编 著



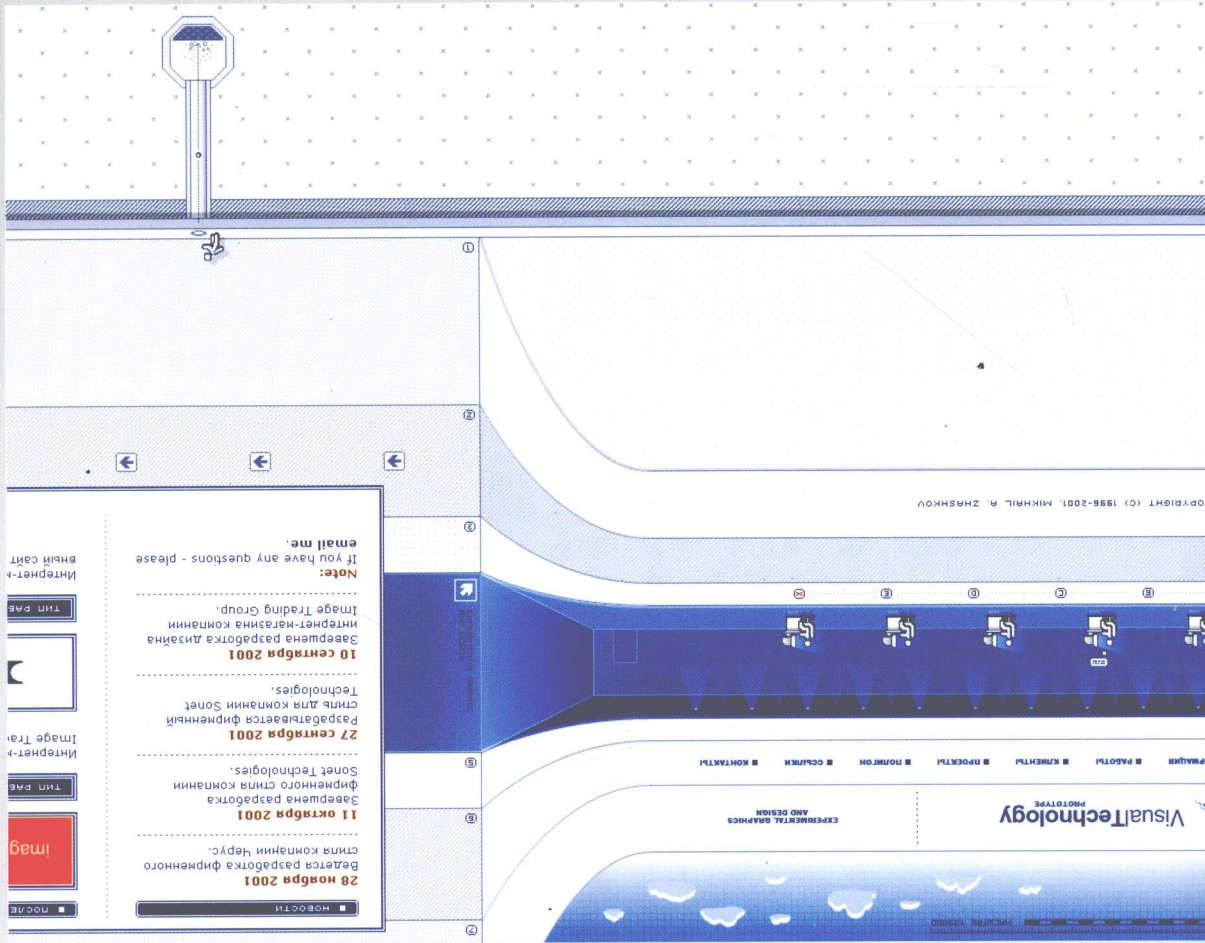
创意源®

吉祥物创意

第一章 版面空间设计

版面空间的意境指的是通过对物理空间的艺术编排处理后而形成的诗意感。用不同的视觉元素（点、线、面、图、文、色彩等）在版面中构成一种具有一定意味的空间样式，给人产生一种有别于自然空间给我们带来的种种心理感受。

在网页的版面中，意境对表达网站的类别、格调具有十分重要的作用。为此，在网页设计工作中，思考用什么版面样式传达主要信息只是创意的初步，怎样利用版面空间创造意境才是网页设计的主要任务。





台湾迪斯尼集团的吉祥物——狮

一 吉祥物的定义

吉祥物 (Mascot) 是指用来象征吉祥、体现人们美好愿望的视觉形象标记, 多选用动物图案或模型。

通常其形象设计得活泼可爱, 娇憨喜人。它是现代艺术形象设计中较为重要的内容之一。



马上封侯



中国传统年画中的吉祥物——红鲤鱼

ERSIN KOS ONLINE

DESIGN GALLERY INFO&CONTACT



Company Home Print Recognition Merchandize Contact



LAUNCH WEBSITE

Web site for one of the most popular fashion designer today Sean John also known as P. Diddy. We won Full ONE award for this website which is one of the best web awards on the net.

Worked as a freelance designers in plot

SEAN JOHN COLLECTION



SEAN JOHN
BERT SPANGEMACHER
PLOT DEVELOPERS
LOON MUSIC
MAGIC ONLINE
ICETEK WATCHES
PERSAUD BROTHERS
BAD BOY RECORDS
PIL HAIRSTUDIO
DAVE HOLLISTER
FASTWATER
ARA E-LEARNING
MIA CHECKS
STOPE MADE
SPLIT GRAPHIC
RED RADAR FILMS
CHERISH AUDIO
THOMAS KOHNLE
VISUAL FAN
BLUE FLAME
702 AUDIO
702 WORLD
DREAM
PURGLA TEAM





椒图



狻猊



蚣虺



蒲牢



獬豸

龙生九子

二 吉祥物的产生

吉祥物从诞生之日起，即作为一种祈福文化而存在。古代人类祈福求神，寓之于物，因而产生了吉祥物。从原始社会的图腾崇拜到中世纪的宗教文化，以至于当今世界各国各地各行各业都已广泛应用到吉祥物形象。吉祥物这一独特的文化现象随着社会历史的发展而逐渐演变，渗透到社会生活的各个领域。



“奇迪娃”护身符，图中是东京原宿东乡神社从15年前开始采用的始祖“奇迪娃”护身符。

猫头鹰，日本各地都有这样的传说，即听到猫头鹰的叫声，就会有好运。龙，自古以来就被认为是神佛的侍者，并有着无比巨大的威力。

达磨，即不倒翁，无论怎样摔倒，都会重新站立起来，因此而被作为忍耐和努力的象征。

姬达磨，据说在生日前后得到“姬达磨”就会在两年内喜获良缘。

仙台四郎，这是在日本东北地区深受人们喜爱的福神。

狸子，人们迷信如果狸子附身就想喝酒，因此，餐食店的堂前常放置着狸子的像，以祈愿客人在这里多多地喝酒。



百事大吉



剪纸富贵有鱼(余)



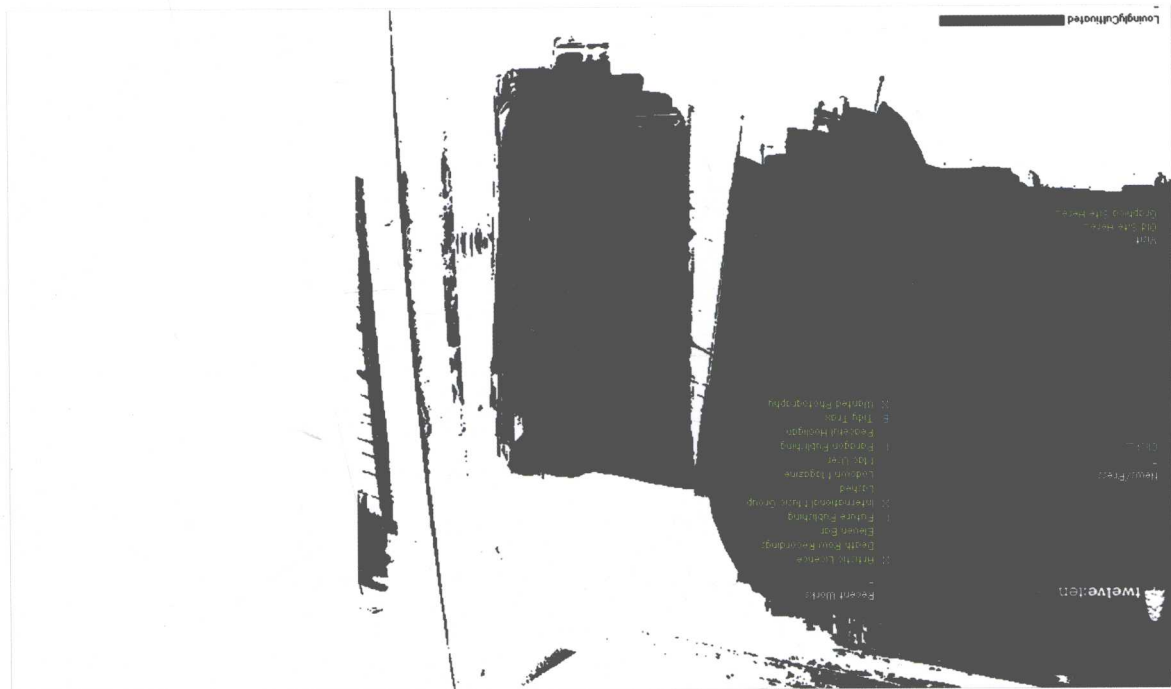
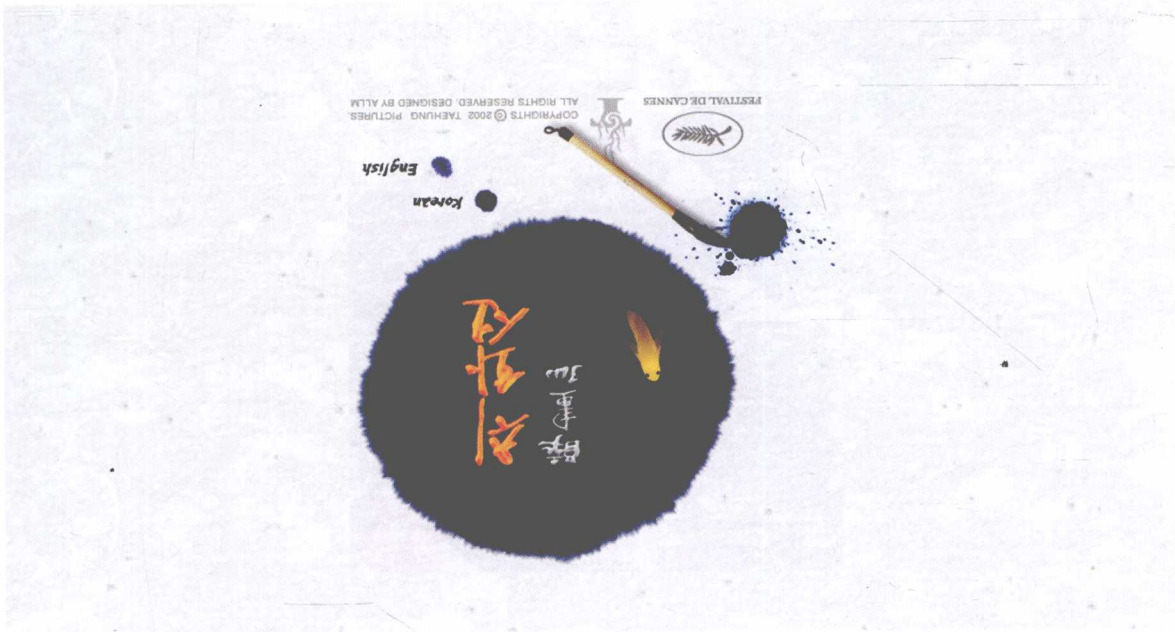
竹报平安

三 吉祥物的目的和作用

从最早出现的图腾崇拜到中世纪的宗教文化，再到当今世界各国、各领域广泛运用的吉祥物形象，在不同的历史时期、不同的领域和行业，吉祥物的目的和作用都各不相同。

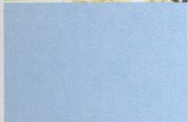


五福和合





天津市市树
绒毛白蜡



南宁市市树
扁桃树



厦门市市树凤凰木

厦门市市鸟白鹭

月季(天津市市花)



朱槿(南宁市市花)



三角梅(厦门市市花)



2.

民族、国家和城市的象征

原始人类

往往认为自己

是自然界中某种物象

的子孙，

因此他们根据自身

的自然环境和文化背景，

创造了

各自的祖先形象。

这就是

图腾 (TOTEM)

——“他的亲族”的来由。

图腾代表着一个民族的形象，

是本民族吉祥幸福

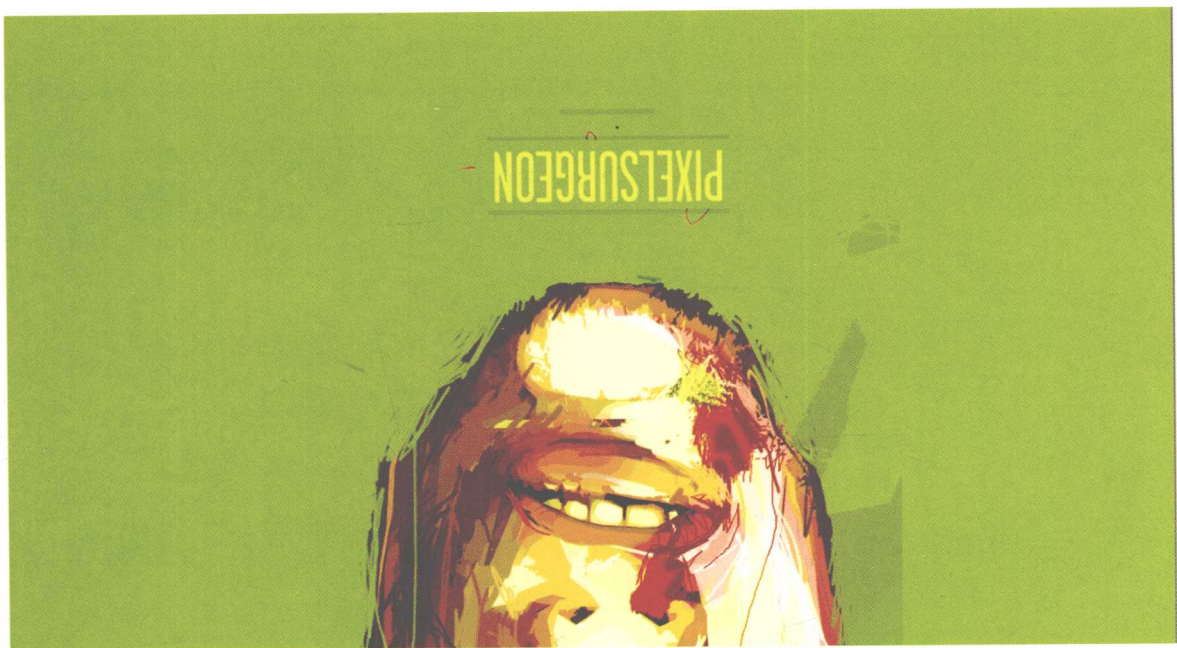
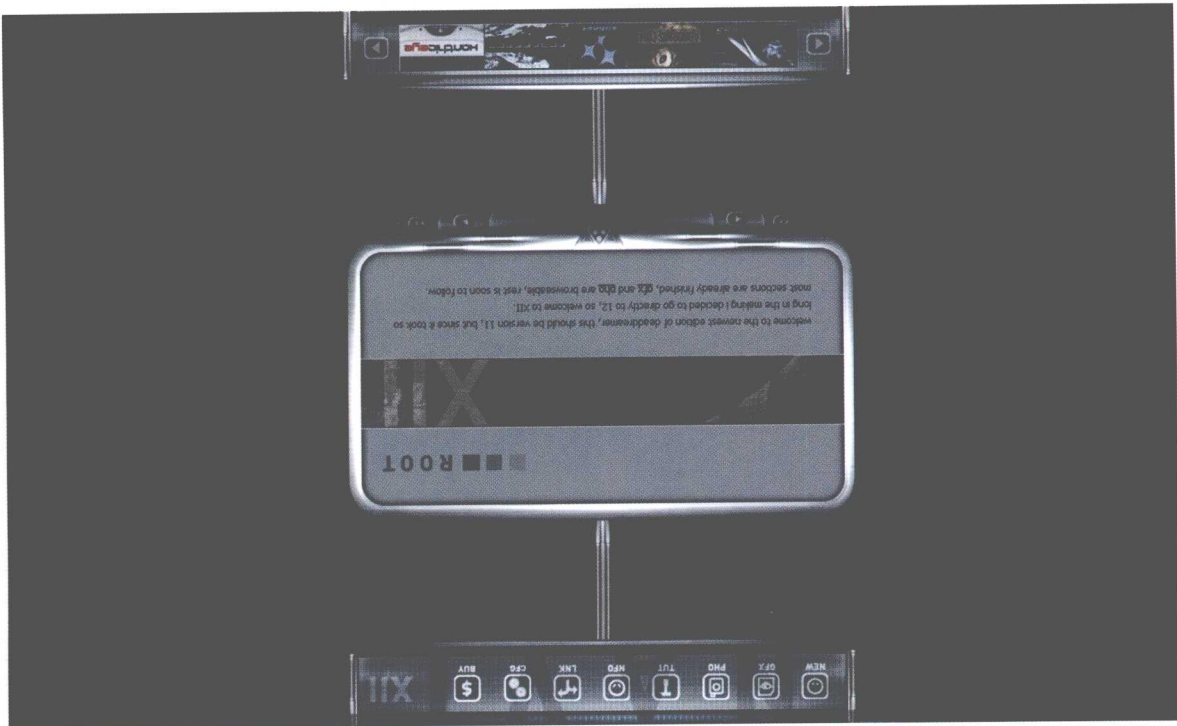
的象征，

体现着各民族文化的

特点和风格，

也是地域文化的

集中体现。





3. 民俗活动的吉祥物

吉祥物是各国各民族的重要体现形式，其取材大都来自于本民族的宗教故事、神话传说、风俗习惯等，体现着本民族的文化传统和审美情趣。因此它总是自发地以各种方式广泛运用于各种民俗礼仪活动、岁时节令之中，体现在居住、服饰等各个方面。无论哪个国家或民族的吉祥物都是一道独特的文化景观，其题材之广泛，形式之多样，流传之久远，是许多其他艺术形式所难以比拟的。

例如：中国人过春节，以农历年纪年；而西方国家过圣诞节，以公历年纪年。中国人以子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥，“记人之生年”，以十二年为一轮，每年以一种动物形象做代表，即十二生肖。每一年都有一个生肖属相，也称作吉祥物。西方国家的新年节日——圣诞节是纪念耶稣诞生的日子，传说这一天圣诞老人会从烟囱里来给全天下的小朋友送圣诞礼物，这一天，圣诞老人和挂放礼物的圣诞树就是最能带给人们幸福快乐的吉祥物。



DEISEL
 德性比
 比生比

Creativity is the state of dynamic tension
 between extreme forces in opposition
 A new smokymonkeys website will come—in time
 Enter the old website / webmaster@smokymonkeys.com



DEISEL FOR INFORMATION, VISIT

HOME WORK HARD DENIM ACCESSORIES STYLEBOOK DIESEL KIDS DIESELSTYLALB
 ADVERTS JOIN THE UNION DIESEL SUPPORTS FLAGSHIP STORES STORE FINDER INFO

Modern life requires a great deal of hard work. Every day we need to perform important skills that are a matter of survival. Checking e-mail, ordering pizza, going to vacation...there is no rest for the weary.

WORK HARD

Today we

DIESEL SUPPORTS An Fashion, Music, Design

STYLEBOOK Fall/Winter 2003

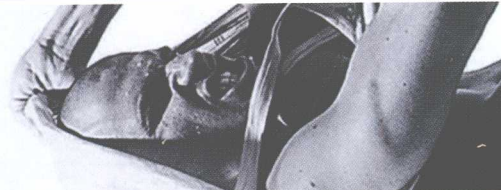
TIMEFRAMES Buy Online (u.s. Only)

ⓘ

ⓘ

ⓘ

ⓘ





十二生肖剪纸

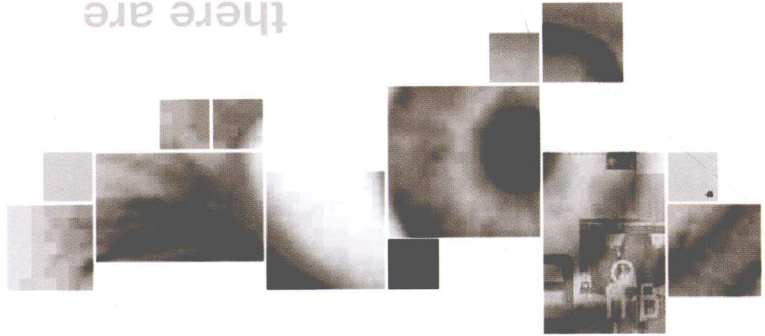
在每年节日灯会时，人们制作各式各样的花灯，多是吉祥物、吉祥神的形象。在中国西北人们用窗花装饰房间；而在我国山东潍坊的风筝节，人们将风筝做成各式各样吉祥物的形象，将祝福放上天空。

吉祥物不仅丰富了人们的日常生活，更推动了各种民俗文化的发展和传播。

Copyright © 2000
ZenithMax Media Inc.
All rights reserved.

there are
no limits
to vision

- 01 | PROFILE
- 02 | DIVISIONS
- 03 | SERVICES
- 04 | CONTACT
- 05 | JOB OFFERS



Welcome to ZenithMax Media Inc.

EVOLUTION IN MEDIA

ZenithMax
MEDIA INC.



SONY

Privacy Policy



华中大武昌分校图书馆

RADIOWALKMAN
SRF-M80V SRF-HM01V

- S2 SCREENSAVERS
DOWNLOAD NOW
- GET A FREE SONY S2 TSHIRT
LEARN HOW
- SONY S2 VIDEO PROMO
LAUNCH VIDEO



THE SCIENCE OF SPORTS

S2 SPORTS