



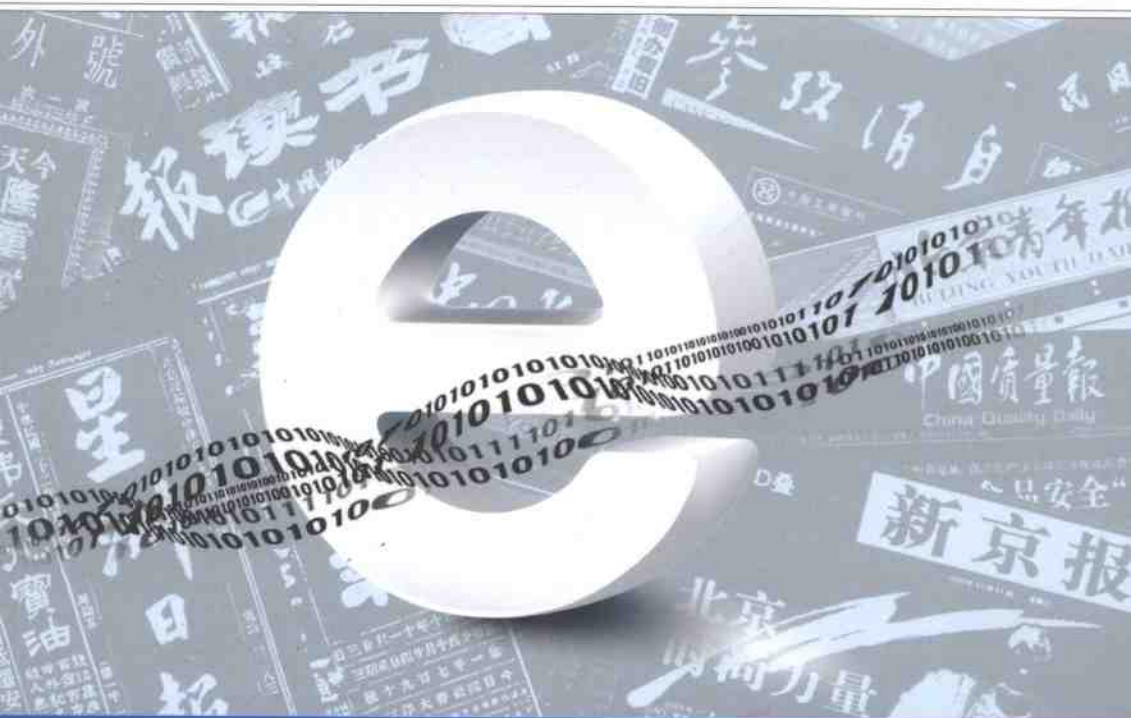
新闻传播与媒介化社会研究论丛 总主编 罗以澄
新闻传播与媒介化社会关系研究书系 主编 罗以澄

报业数字化生存与转型研究

The Study on Digital Survive and Transition of Newspaper Industry

——基于产业发展的视角

冉华 张金海 程明 李小曼 著



WUHAN UNIVERSITY PRESS
武汉大学出版社



新闻传播与媒介化社会研究论丛 总主编 罗以澄
新闻传播与媒介化社会关系研究书系 主编 罗以澄

报业数字化生存与转型研究

The Study on Digital Survive and Transition of Newspaper Industry

——基于产业发展的视角

冉 华 张金海 程 明 李小曼 著

《报业数字化生存与转型研究》课题组成员

项目主持	张金海		
首席专家	冉 华		
研究指导	程 明	李小曼	
项目主要成员	余晓莉	黄迎新	王润珏
	姜 帆	刘 芳	刘 琴
	耿 蕊	朱 亚	李 明
	门书均		



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

报业数字化生存与转型研究:基于产业发展的视角/冉华,张金海,程明,李小曼著. —武汉:武汉大学出版社,2010.7

新闻传播与媒介化社会研究论丛/罗以澄总主编

新闻传播与媒介化社会关系研究书系/罗以澄主编

ISBN 978-7-307-07813-0

I. 报… II. ①冉… ②张… ③程… ④李… III. 数字技术—应用—报纸—新闻事业—研究 IV. G215-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 102897 号

责任编辑:杨 华

责任校对:黄添生

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中远印务有限公司

开本: 720 × 1000 1/16 印张: 24.75 字数: 353 千字 插页: 1

版次: 2010 年 7 月第 1 版 · 2010 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-07813-0/G · 1683 定价: 50.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

国家“985”工程二期项目
“新闻传播与媒介化社会创新基地”课题

新闻传播与媒介化社会研究论丛

总 主 编：罗以澄

编委会主任：罗以澄

编委会委员：许汉生 石义彬 单 波

张金海 秦志希 强月新

王瀚东 吕尚彬

特邀编委：李良荣

新闻传播与媒介化社会关系研究书系

主 编：罗以澄

新闻传播与媒介化社会关系 研究书系·序

进入新时期以来，伴随着广播、电视、报纸、杂志的繁荣昌盛，以及网络等新媒介的勃兴和传播新技术的扩散，我国社会正在急剧地向媒介化社会转型。社会的媒介化趋势持续建构着我国政治、经济、文化等各个社会子系统，从而不断推进着中国社会的阶层分化与结构化，并迅速改变着我们的生活方式、思想观念、文化创造及跨文化传播的交流方式。如何理解新闻传播与媒介化社会的关联，认识媒介化社会的本质，寻求中国在媒介化社会的发展动力；如何解决媒介化社会政治文明、物质文明、社会发展所带来的问题，推进可持续发展的现代化进程，理应是当今中国社会发展急需解决的重大课题。因此，在2005年年初，武汉大学的“985”工程二期建设项目创设了“新闻传播与媒介化社会创新基地”，并设置了“新闻传媒与媒介化社会研究”的系列课题，在宏阔的学术视野上，开始致力于新闻传媒与媒介化社会这一重大课题的艰辛探究。现在推出的《新闻传播与媒介化社会关系研究书系》便是这一课题研究的初步成果。

本书系从历时性和共时性两个研究维度上，探索新闻媒介与社会改革的互动是如何推进中国社会向媒介化社会转型，以及新闻传媒又是如何形塑当代中国社会的结构及其要素的。其中，《中国社会转型下的传媒环境与传媒发展》一书集中于揭示在中国社会与传媒双重转型的过程中，社会转型与传媒转型之间的互动互构，从而形塑中国媒介化社会的内在机制；《法治视阈下大众传媒与政治文明建设》一书侧重于揭示在依法治国、民主和谐的视野下，新闻传媒与社会政治文明建设的互动与互促，从而推进社会的传媒系

统与政治系统良性发展的内在机制；《媒介文化新视点》一书重在探究新闻传媒与社会文化进步之间的互动机制，揭示当下多元文化冲突与新闻传媒的文化责任；《跨文化传播的问题与可能性》一书则着重分析在今天的全球化与文化多元化背景下，新闻传媒跨文化传播的内在规律与机制；《报业数字化生存与转型研究》一书，侧重从产业发展的视角揭示了传播新技术的发展所导致的报业数字化生存与转型的内在机制；《传播新技术：影响与对策》一书侧重于探索传播新技术的发展和扩散对于社会变迁与转型的影响与促进，以及对于传媒生态的作用与优化机制。

从总体上看，这套书系在前瞻性、战略性、创新性三个方面具有一定的价值。

第一，前瞻性。《新闻传播与媒介化社会关系研究书系》的各部书稿，都不同程度地涉及对于新闻改革的历史进程与媒介化社会发展的演进逻辑的分析，但我们更重视对于新闻改革和媒介化社会发展的当下问题的解决，更重视对其未来的前瞻性研究与分析。例如，《中国社会转型下的传媒环境与传媒发展》、《传播新技术：影响与对策》等著作立足于和谐社会构建这一中国社会发展的目标范式，来审视中国的新闻传媒与社会转型的互动、互构机制，来探索新闻传播规律与社会发展规律如何达成和谐与契合，从而实现新闻传媒与社会的共生共荣。前瞻性探索，是这套书系的学术旨趣的重要方面。

第二，战略性。在今天的媒介社会化与社会媒介化情境下，我国的新闻传媒生态和发展态势正经历着前所未有的深刻而又剧烈的转型和变迁，新闻传媒的发展正处于市场化转型、数字化转型、民本化转型的关节点上。如何在有效地进行体制改革、机制创新，提高传媒竞争能力，把我国新闻传媒做大做强的同时，建构新闻传媒推进我国的政治文明进程、经济社会的可持续发展、文化的现代化转化的科学发展进路，营造和谐、健康的新闻传媒发展生态，把握好信息公开、传播自由和规范化调控的辩证关系，从而促进新闻传媒的社会公正的守望者、社会价值规范与社会共识的推进者、社会利益表达的枢纽站、社会冲突的减压阀等功能得以最佳发挥，是我

国新闻传媒发展过程中急需解决好的宏观战略问题，这也正是这套丛书着力解决的核心问题。

第三，创新性。中国的新闻改革与媒介化社会发展趋势，是今天全球传播学者共同瞩目的学术问题，也是传播学研究领域的华人学派提升学术话语影响力的基础领域之一。这套书系是当今世界范围内首先推出的分析与解决“中国社会新闻传播与媒介化社会”这一复杂性问题的系列专著。其间，对我国新闻传媒改革与转型的概貌富有学理深度的呈现，对我国媒介生态与媒介发展的深度揭示，对我国新闻传媒与政治文明、文化转型、经济发展之间的互动关系的探究，对多元文化背景下新闻传媒实施跨文化传播的问题与可能性的观照，对传播新技术的创新与扩散给我国社会发展带来影响的分析等方面所形成的创新观点，希望能够给予人们以启迪。

这套书系是集体智慧的结晶，没有研究团队精诚合作的努力，没有全体作者和撰写参与者的创造性劳动，就不会有这套书系。作为这套书系的主编，我要向各位作者及参与者表示衷心的感谢。我还要向武汉大学出版社及其学术分社的领导、编辑表示诚挚的谢意，由于他们的鼎力支持，这套书系才得以如此迅速地顺利问世。当然，我也要向各位读者表示感谢，你们的接触和阅读，是书系价值实现的最终环节，你们的意见更是促进这套书系臻于完善、思想臻于深邃的重要源泉和动力。

罗以澄

2009年12月于珞珈山

目 录

第一章 相关研究综述与本书力图解决的主要问题	1
第一节 媒介数字化研究综述	1
一、数字化与媒介数字化生存	2
二、数字化与媒介融合	5
三、数字化与媒介形态的变迁	12
四、数字化与媒介传播形态的变迁	17
五、数字化与新闻业的变革	22
六、数字化与媒介产业形态的变迁	26
第二节 报业数字化研究综述	30
一、数字化与报业的生存困境	31
二、数字化与报网互动	35
三、数字化与报业的重新定位	39
四、报业数字化的实现路径与赢利方式	42
第三节 基本概念的厘定与本书力图解决的主要问题	47
一、几组基本概念的厘定	47
二、本书力图解决的主要问题	52
第四节 技术路线与总体研究框架	55
一、研究路径的设计	55
二、总体研究框架	56
第二章 数字技术与媒体发展	59
第一节 技术与媒介	59
一、西方经济学理论中的技术观	60
二、媒介技术主义的基本观点	63

三、媒介发展的技术与制度双重逻辑	65
第二节 三次重大技术革命与媒体发展	68
一、印刷技术与平面媒体的发展	68
二、电子技术与电子媒体的发展	70
三、数字技术与媒体的革命性变迁	75
第三节 数字技术背景下媒介发展的几个基本命题	77
一、新的媒介技术必然催生新的媒介形态	77
二、数字技术必然引发媒介领域全方位变革	80
三、数字技术必然引发媒介生存形态的转型和变迁	83
四、数字技术必然引发媒介产业形态的转型与重构	85
第三章 中国内地报业数字化尝试及其困境	89
第一节 互联网的勃兴与报业的衰落	89
一、互联网的勃兴	89
二、互联网冲击下报业的生存景观	94
三、报业生存发展的数字化选择	103
第二节 中国内地报业数字化的种种尝试	105
一、技术的快速转型	105
二、新媒体领域的试水	108
三、数字化媒体平台的尝试搭建	113
第三节 未能突破的发展困境	116
一、战略转型与产业模式	116
二、赢利点与赢利模式	120
第四章 国外及港台地区报业数字化的实践参照	128
第一节 西方报业数字化的典型案例分析	128
一、美国报业数字化实践的几个典型案例	129
二、日本报业数字化实践的典型案例	138
第二节 港台地区报业数字化发展的基本状况	142
一、网上新闻决战新媒体	142
二、发行免费报纸抵御新媒体	144

三、意图网络化转型的《中国时报》	145
第三节 世界报业发展共同面临的数字化挑战	147
一、世界传统报业的衰落	147
二、同一问题的不同对策	157
三、报业数字化：世界报业共同面临的严重挑战	159
第五章 手机报的生存与发展	163
第一节 作为未来移动接收终端的手机	163
一、固定接收终端与移动接收终端	164
二、手机：未来的移动接收终端	165
三、手机数字技术发展的路径	172
第二节 手机报信息传输方式的重建与赢利模式的重构	175
一、手机报目前的信息传输方式及其生存的困境	175
二、未来手机报的信息接收编排方式与接收形态	181
三、可能的几种赢利模式	184
第三节 基于媒介战略联盟的手机报发展模式	187
一、作为手机报内容供应商的报媒	188
二、手机报与渠道供应商的几种合作方式	189
三、自我运营与委托运营	191
四、基于媒介战略联盟的手机报发展模式	193
第六章 报业网络化生存之一：网站与报纸网络版	197
第一节 报媒网络化发展的无限未来	197
一、信息承载能力的无限增长	197
二、传播空间的无限延伸	200
三、“无限链接”引发的信息传播与接收方式的巨大 改变	202
第二节 报媒网站的定位与发展选择	205
一、作为报媒“窗口”的网站	205
二、作为媒体的新闻网站	208
三、新闻网站与纸质媒体的互动发展	211

四、新闻网站的特色化发展	215
五、新闻网站的战略联盟	217
第三节 报媒网络版的未来出路	219
一、报纸网络生存的初级形态	220
二、网络版未来生存形态之一：数字报纸	223
三、网络版未来生存形态之二：网络的数据库生存	226
第四节 基于媒介联盟的报网互动	230
一、报网互动的深层含义	230
二、腾讯报网联盟的设计	232
三、“大渝网”：一个成功的案例	235
四、报网互动的未来前景	237
第七章 报业网络生存之二：网络视频	241
第一节 网络视频：报业多媒体扩张的通路	242
一、报业集团多媒体扩张的政策壁垒及必然趋势	242
二、报业集团网络视频的试点发展	245
三、报业集团向综合性传媒集团发展的路径选择	249
第二节 报业网络视频发展的种种局限	251
一、高风险、高投入下的艰难抉择	251
二、报业网络视频传播内容的限制	253
三、报业网络视频进入的自身资源劣势	256
第三节 报业网络视频发展的几点构想	259
一、报业核心业务的产业延伸与资源重组	259
二、网络视频传播内容的差异化定位	265
三、新闻网站与网络视频的互动发展	270
四、广告资源的深度开发与重新整合	273
第八章 数据库：网络化报媒的终极生存形态	279
第一节 报业网络化转型中作为内容生产商 与供应商的报媒	280
一、传统报业状况下作为集成商的报媒	281

二、报业网络化转型中内容生产与内容传输的割裂·····	285
三、作为内容生产与供应商的报媒·····	288
第二节 报业网络化转型中数据库生存的必然选择·····	291
一、报业网络化转型中存在的普遍现象：纸质报媒信息内容的简单复制·····	291
二、以数据库生存寻求信息内容的价值增值·····	293
三、以数据库生存寻求赢利模式的转变·····	295
第三节 基于个性化、特色化、专业化的内容生产与数据库生存·····	296
一、综合性信息内容数据库生存的困境·····	296
二、数据库信息内容个性化、特色化的建立·····	298
三、专业化数据库的选择·····	299
四、专业化数据库的成功案例：《日本经济新闻》·····	301
第四节 网络化与数据库生存条件下报媒形态的变迁·····	302
一、网络化背景下媒介边界的消失和生存形态的混一·····	302
二、网络数据库生存条件下传统报媒形态的变迁·····	304
第五节 另一种产业形态与另一种赢利模式·····	307
一、网络：另一种产业领域与另一种产业形态·····	307
二、数据库生存条件下内容销售的赢利模式·····	310
三、基于信息流与物流的专业数据库赢利模式·····	312
第九章 报业数字化转型中的几个核心话语·····	315
第一节 报业数字化与数字化报业·····	315
一、报业数字化：传统报业的技术转型·····	316
二、数字化报业：报业生存形态与产业形态的整体转型·····	319
三、从传媒产业到信息产业·····	323
第二节 传统报媒的延续与媒介形态的再造·····	326
一、新的媒介形态的兴起并不意味着旧的媒介形态的消亡·····	327
二、传统报媒的延续形态·····	328
三、数字化转型中报媒形态的再造·····	329
第三节 产业形态的变迁与产业组织结构的重构·····	331

一、从单一的媒介类型的产业形态到多媒体产业形态·····	331
二、垂直型的企业组织结构与扁平化的企业组织结构·····	333
三、三大产业平台的搭建·····	336
第四节 产业链的延伸与重构·····	340
一、以运营中心为整合平台的产业运作模式·····	340
二、以运营为核心的产业链的延伸与重构·····	343
第五节 传统赢利模式的延续与新的赢利模式的重构·····	347
一、传统赢利模式的延续·····	347
二、新的赢利模式重构·····	351
第十章 报业数字化转型与中国报业体制的变迁·····	355
第一节 报业的数字化转型与报业产权结构的多元化·····	355
一、报业数字化转型对资本的巨大渴求·····	355
二、报业产权结构在数字化转型中多元化的必然趋向·····	358
三、报业产权结构的多元化将成为报业体制改革的重大 突破·····	361
第二节 数字化报业市场运作体制机制的确立·····	364
一、混合型体制下报业的市场化运作·····	364
二、报业：传媒体制改革的节点·····	367
三、数字化报业市场运作机制的建构·····	371
参考文献·····	375
后 记·····	383

第一章 相关研究综述与本书力图解决的主要问题

报业的数字化生存和转型，是传媒领域的前沿话题，具有重大的现实意义。要保证本书的顺利进行，首先必须梳理出一条清晰有效的研究思路，明确本书力图解决的主要问题，设计切实可行的研究路径，并确立总体研究框架。要完成这一系列任务，需要建立在全面把握该问题已有研究成果的基础之上。因此，我们的首要任务将是围绕论题分别对媒介数字化和报业数字化的已有研究成果进行归纳和分析，然后再对本研究作一整体规划。

第一节 媒介数字化研究综述

身处数字化时代，我们生活中的一切事物都将被数字化，包括无时无刻不在影响我们的媒介。媒介数字化，是数字化技术背景下媒介发展的必然逻辑，它已成为国内外传播学者研究的热点话题。媒介数字化这一议题所涵盖的研究内容非常丰富，在有限的篇幅中是不可能穷尽所有问题的。我们通过对所搜集的相关研究资料进行内容归纳，发现研究主要涉及以下六个方面的重要问题：数字化与媒介数字化生存，数字化与媒介融合，数字化与媒介形态的变迁，数字化与媒介传播形态的变迁，数字化与新闻业的变革，数字化与媒介产业形态的变迁。它们亦是媒介数字化研究的题中应有之义。下面就从这六个方面来检视以往的媒介数字化研究成果。

一、数字化与媒介数字化生存

1. 什么是“数字化”？

1946年，世界上第一台真正意义上的通用电子计算机问世，这是人类科学技术史和文明史上具有深远意义的一个新起点，它标志着人类开始迈入数字时代。其研制的主要目的是用于导弹飞行的控制和氢弹的研制。与以往人工处理信息用十进位制进行计算不同，计算机使用二进位制，即处理、存储和传送信息的基本单位是“比特”（bit，binary digit的缩写），是由0和1组成的二进位数字。1981年8月，美国国际商业机器公司（IBM）推出第一台个人电子计算机（Portable Computer，PC）IBM5150，使计算机应用从军事领域走入人们的日常生活，并由此给人类社会带来巨大变革。

1995年，美国麻省理工学院教授兼媒体实验室主任尼葛洛庞帝（Negroponte）在其出版的《数字化生存》（*Being Digital*）一书中，将“数字化”提升到前所未有的高度。他认为，如果物质时代世界的基本粒子是“原子”的话，那么构成信息时代新世界的基本粒子就是“比特”。因此，他将“数字化”定义为：“数字化即‘物质原子’将被‘数字化比特’代替。”^①该定义揭示出数字化技术的内涵。他坚信包括报纸、电视、娱乐在内的所有人类体验最终都将数字化，并提出“数字化将决定我们生存”的著名论断。

1996年，托马斯·鲍德温等在《大汇流：整合媒介信息与传播》（*Convergence: Integrating Media, Information and Communication*）一书中，将“数字化”的定义进一步细化：“信息能被计算机存储和处理，也可以不失真地被传递，而数据库内的信息和处理程序可以由其他用户访问、传送、直接提用或存储，意味着这个传播系统各个点之间是相连的、同时相互之间是可以得到回应的，因此这种系统是交互式的，整个传输网络被称为网络。而无线、有线通信新技术的融合，使得广播、电视、电信、因特网之间开始前所

^① [美] 尼葛洛庞帝著，胡泳、范海燕译：《数字化生存》，海南出版社1996年版，第14页。

未有的大融合，理想的宽带传播系统（broadband communication systems）意味着这个系统集声音、图像、数据于一体，并有按需存储和交互功能。数字化的信息涵盖所有传播内容，包括数据、音频与视频，涉及对话、数字、文字、图形、音乐、电影和游戏等内容。”^① 这一定义详细阐释了数字技术对信息传播方式的改变以及不同媒介信息的融合趋势。

简单来讲，“数字化是把模拟信息转换成计算机能读取的由0和1组成的信息。在数字格式中，音频、视频和文本信息能混合在一起并融为一体”。^②

2. 关于媒介数字化生存的讨论

我们可以深切体会到数字化技术为日常生活带来的巨大改变。电脑成为生活必备品，互联网遍及生活的每一个角落，电子邮件代替了普通信件，网络搜索和网上购物成为一种新的生活方式。数字化技术已成为我们日常生活中不可或缺的技术保障。从更为宏观的视角来看，数字化技术对社会政治、经济、文化等各方面发展也带来深远的影响。它的出现意味着新的国家发展理念、新的经济增长点以及新的文化样式的诞生。

而在媒介和社会发展领域中，数字化技术同样发挥着重要作用。在数字化技术的引领之下，媒介发展究竟将何去何从？由此引发学者们关于媒介数字化生存问题的大讨论。约翰·帕夫利克找到了数字化改变媒介发展轨迹的逻辑起点。他认为，“伴随着数字化，所有的媒体都可以通过字节互相转化，这使得它们摆脱了自身传统传送方式的限制”。^③ 传送方式的改变，成为媒介借助数字化技术突破传统障碍、进行创新发展的起始点。数字化技术给媒介发

^① [美] 托马斯·鲍德温、史蒂文森·麦克沃依、查尔斯·斯坦菲尔德著，龙耘、官希明译：《大汇流：整合媒介信息与传播》，华夏出版社2000年版，第4页。

^② [美] 约翰·帕夫利克著，周勇译：《新媒体技术——文化和商业前景》，第2版，清华大学出版社2005年版，第127页。

^③ 转引自[美] 约翰·帕夫利克著，周勇译：《新媒体技术——文化和商业前景》，第2版，清华大学出版社2005年版，第125页。

展注入了新的活力。托马斯·鲍德温等人认为数字化技术将改变传媒业的生存方式，预测传媒业、娱乐业和电信业在未来将进行融合，传播通信业必将整合发展。

在我国，关于媒介的数字化生存，最初的讨论集中于媒介在数字化时代应该如何发展。学者们一致认为媒介的数字化生存是媒介在数字化时代发展的必然选择。黄升民于1999年在《现代传播》上发表《中国电视媒介的数字化生存》一文，探讨中国电视媒体进入数字化时代后将遭遇的难题和解决难题的出路。唐圣平2001年发表《媒介与人：数字化时代我们需要什么样的媒介？》一文，从人对媒介需求的角度出发，论证了数字媒介是数字化时代我们所需要的媒介。王焰2001年发表《印刷媒介的数字化生存》，认为报纸应走信息化之路，走数字化生存之路。无论在采访方式、报道方式，还是在传播方式、出版模式等方面都要有一系列变革。

随着媒介数字化实践的展开，学者对实践层面的情况开始进行检视。学者闵大洪总结出传媒领域在数字化时代发展的两个显著特点：一是各类传统媒体的数字化步伐加快；二是基于数字技术的新媒体新传播工具层出不穷。其结论是：在数字化时代，数字化传媒正在成为传媒主流。^①对报业数字化生存的探讨，闵大洪也有概括：中国报业的数字化大致可以分为两个阶段：第一阶段，20世纪80年代开始进入计算机时代。在这一阶段，报社采用计算机编辑激光照排系统，印刷环节淘汰铅活字技术，编辑记者逐步以计算机取代了手中的笔。第二阶段，20世纪90年代中期开始进入计算机信息网络时代。在这一阶段，报社各部门组成计算机信息网络，综合新闻业务网成为报社的数字化平台，并且与外部的信息网络及互联网连接在一起，内容产品生产、传输的数字化达到更高的程度。^②

另一方面，媒介的数字化生存问题在我国已作为战略选择纳入政策规划之中。对我国报业集团来说，将数字报业作为报业创新和

^① 闵大洪：《数字时代的传媒革命》，《中国电子出版》，2001年第10期。

^② 闵大洪：《中国报业数字化的进程与前瞻》，《传媒》，2006年第2期。