



北京对外交流与外事管理基地丛书

# 中国经济外交年度报告

China's Economic Diplomacy: an Annual Report

(2010)



经济科学出版社  
Economic Science Press



北京对外交流与外事管理基地丛书

# 中国经济外交年度报告

China's Economic Diplomacy: an Annual Report

( 2010 )

主 编 赵进军

副主编 江瑞平 刘曙光



经济科学出版社  
Economic Science Press

责任编辑：吕 萍 张 辉 李晓杰

责任校对：王苗苗

版式设计：代小卫

技术编辑：邱 天

### 图书在版编目 (CIP) 数据

中国经济外交年度报告：2010/赵进军主编. —北京：经济科学出版社，2010.5

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9329 - 0

I. ①中… II. ①赵… III. ①对外经济关系 - 研究报告 - 中国 - 2010 IV. ①F125

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 077408 号

### 中国经济外交年度报告：2010

主编 赵进军

副主编 江瑞平 刘曙光

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 25.25 印张 590000 字

2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 9329 - 0 定价：45.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

# 挑战之年 机遇之年 进取之年

——中国经济外交的不平凡之年

(代序)

外交学院院长 赵进军

刚刚过去的2009年是极不平凡的一年。在这一年，中国经济外交面临着极其严峻的挑战，也面对着前所未有的机遇。在党中央、国务院的英明决策和正确领导下，通过有关各方的精诚合作和共同努力，中国经济外交直面挑战，紧抓机遇，积极进取，取得了举世瞩目的成效，颇值称颂，更需总结。呈现在读者面前的这本《中国经济外交年度报告：2010》，即拟对这一年的中国经济外交进行初步梳理。

## 一、中国经济外交的挑战之年

2009年是中国经济外交的挑战之年。全球金融危机和经济衰退的进一步深化，导致国际经贸环境急剧恶化，给中国经济外交带来了极其严峻的挑战。

2007年夏爆发的美国次贷危机到2008年夏开始演化为一场严重的全球金融危机和经济衰退。2009年的世界经济依旧是在危机和衰退中度过的，且有多项重要指标都创了20世纪30年代大萧条以来的最坏纪录。尤其是出现了战后最严重的负增长。据国际货币基金组织最新测算，2009年全球实际GDP增长率为-0.8%，比上年下滑3.8个百分点之多。其中发达经济体的衰退更加严重，美国的实际GDP增长率为-3.2%，日本为-5.3%，英国为-4.8%，欧元区为-3.9%，发达经济体平均为-3.2%。新兴市场和发展中经济体的经济增长也出现严重下滑，不少经济体也出现了严重的负增长，如俄罗斯的实际GDP增长率为-9.0%，墨西哥为-6.8%，新兴市场和发展中经济体整体为2.1%，比上年下滑了4个百分点。<sup>①</sup>

经济衰退导致国际经济环境急剧恶化，从多层面面对2009年的中国经济外交提出了严峻挑战。首先是国际市场大幅萎缩与贸易保护主义抬头带来的挑战。2009年世界贸易在2008年增速已经明显放慢的条件下，又出现了12.3%的负增长，其中先进经济体出口为-12.1%，进口为-12.2%，新兴市场和发展中经济体分别为-11.7%和-13.5%。在全球贸易急剧萎缩的条件下，许多国家为保护本国市场、产业和企业，出台了一系列贸易保

---

<sup>①</sup> 国际货币基金组织官方网站：《世界经济展望》，2010年1月，第2页；<http://www.imf.org/external/chinese/pubs/ft/weo/2010/update/01/pdf/0110c.pdf>，2010年3月4日登录。

护主义措施，对国际贸易的有序开展造成了严重干扰，对竞争力快速增强的中国对外贸易更造成了巨大冲击，许多国家推出的贸易保护措施很大程度上是针对中国的，中国越来越成为危机背景下全球贸易保护主义的最大受害国。受此影响，中国对外贸易遇到了严重威胁和挑战。2009年1~6月，中国外贸增长率降至-23.5%，其中进口增长率为-25.4%，出口增长率为-25.4%。<sup>①</sup>

其次是国际投资剧烈波动和引资竞争再度加剧带来的挑战。衰退导致国际市场前景看淡，投资盈利预期恶化，从而导致国际直接投资再度出现剧烈波动。国际直接投资从2004年起进入新一轮增长周期，之后以年均34.7%的速度增长，2007年达到创纪录的19788亿美元。但到2008年，伴随全球金融危机和经济衰退的深化，又开始大幅萎缩，再度减少至16974亿美元，比2007年下降了14.2%。2009年萎缩态势更加严重，据联合国贸发会议估计将比2008年减少29%，萎缩至1.2万亿美元。<sup>②</sup>国际投资剧烈波动导致引资竞争加剧，许多国家或出台产业回归政策，或加大引资政策力度，都不同程度地给中国引进外资造成了严重挑战。2009年1~6月，中国引进外商直接投资项目数同比减少了28.36%，实际使用金额同比减少了17.9%。<sup>③</sup>

再次是国际金融剧烈动荡和汇率调整压力增大带来的挑战。此次全球经济衰退首先发端于金融领域，金融系统受害也最为严重。其主要表现是金融机构大面积亏损甚至破产倒闭、全球股市暴跌和汇市剧烈波动。如在2009年3月，美国道琼斯指数一度跌至7235.46美元，比一年前下跌了41.7%；日本日经225平均股价一度跌至7772.82日元，比一年前下跌了39.2%；欧元区综合指数一度跌至1993.93点，比一年前下跌了44.4%；英国FT100指数一度跌至3760.23点，比一年前下跌了33.6%；香港恒生指数一度跌至12794.95点，比一年前下跌了43.0%。<sup>④</sup>而汇市波动主要表现为美元对其他主要货币大幅贬值，严重干扰了国际贸易和投资活动的正常开展。从2009年3月到11月美元对英镑贬值了14.5%，从2月到11月对欧元贬值了14.1%。<sup>⑤</sup>美元大幅度贬值对中国经济外交带来的挑战，一是如何妥善管理巨额美元储备，尤其是如何管理所持巨额美国国债；二是如何应对来自国际社会，尤其是来自美国的人民币升值压力。

最后，金融危机和经济衰退的深化还从其他层面导致了国际经济环境的恶化，对中国经济外交提出了严峻挑战，如穷国经济更加困难，国际援助需求增大，客观上要求中国作为快速增长的大国承担更多的国际责任等。此外，在2009年，一些与金融危机和经济衰退无直接关系的问题，也对中国经济外交提出了更加严峻的挑战，如围绕年底的哥本哈根世界气候大会展开的气候环保外交，美日等经济大国国内政局变化带来的大国经济外交调整等。

---

① 中国商务部官方网站：进出口统计；<http://zhs.mofcom.gov.cn/aarticle/Nocategory/200907/20090706396877.html>，2010年3月4日登录。

② 联合国贸易与发展会议：《世界投资报告》，2009年。转引自商务部官方网站：[fdi.gov.cn/pub/FDI/wzyj/yjbg/sjzbg/sjzbg2009/t20090921\\_112192.htm](http://fdi.gov.cn/pub/FDI/wzyj/yjbg/sjzbg/sjzbg2009/t20090921_112192.htm)，2010年2月20日登录。

③ 中国商务部官方网站：中国投资指南；[http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/wztj/wstztj/lywztj/t20090715\\_108481.htm](http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/wztj/wstztj/lywztj/t20090715_108481.htm)，2010年2月20日登录。

④⑤ [日]外务省官方网站：《主要经济指标》，2009年1月13日；[http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/ecodata/pdfs/k\\_shihyo.pdf](http://www.mofa.go.jp/mofaj/area/ecodata/pdfs/k_shihyo.pdf)；2010年2月20日登录。

## 二、中国经济外交的机遇之年

2009年也是中国经济外交的机遇之年。面对更趋恶化的全球金融危机和经济衰退，国际社会进一步加强了协调合作，采取了一系列积极有效的政策措施来共同应对，并产生了明显效果，促使全球经济逐步显现企稳回升之势。加强协调合作，共同应对危机，成为2009年多边、区域和双边外交的主旋律，从而也为中国经济外交提供了前所未有的新机遇。而以快速增强的经济实力和不断提升的国际经济地位为基础，以率先走出经济衰退、实现企稳回升为依托，中国在2009年也通过经济外交紧紧抓住和有效利用了这一新机遇。

从多边层面看，传统的国际经济协调机制是由少数发达国家尤其是美国主导的，包括中国在内的新兴市场和发展中经济体在其中的地位和影响力极为有限，难以充分体现近年中国等新兴市场大国经济实力快速提升，对全球经济影响力快速增大的现实。此次全球金融危机和经济衰退也暴露出传统国际经济协调机制的局限性，国际社会不得不在传统国际经济协调机制之外探求新的协调机制，G20机制的应运而生及其对国际经济协调产生的重大影响，即是其必然结果。而由于更能反映中国等新兴市场大国的实力、地位、利益和要求，G20机制的应运而生及其对国际经济协调产生的影响日趋增大，即成为中国施展经济外交影响力的有效平台和重要机遇。

从区域层面看，危机深化增强合作动力。像1997年爆发的东亚金融危机直接启动和推进了东亚区域合作一样，目前的全球金融危机和经济衰退也直接促进了东亚区域合作的深化和扩展。尤其是中国倡导为“主渠道”的10+3框架下的东亚区域合作，在2009年更是取得了长足进展。其主要标志之一，是区域外汇储备库的最终建成。这是10+3各方在危机背景下加强协调合作的结果，也说明包括中国在内的有关各方有效利用了危机深化给推进区域合作带来的新机遇。

在双边层面上，加强协调合作，共同应对危机，几乎成为2009年所有重要双边外交的核心议题，在大国外交中更是如此。2009年的中国双边外交尤其是大国外交面临许多不确定性，尤其是美日两大国的政权更迭，更使中美和中日关系面临许多变数。而由于美日两国都深陷危机，迫切需要作为其主要经贸伙伴和世界经贸大国的中国予以协调配合，这显然成为2009年中国发展对美、对日等大国经济外交的重要机遇。正因如此，在奥巴马主政美国、民主党主政日本对内外战略和政策进行全面调整的背景下，2009年的中国对美、对日经济外交依然保持了稳定和发展。

2009年的中国经济外交之所以能紧紧抓住和有效利用上述机遇，主要得益于在经济实力和国际影响力快速提升的背景下，率先实现了国内经济的企稳回升，并对全球经济好转发挥了决定性作用，从而大大增强了中国在中外、区域、双边等所有经济外交场合的影响力和话语权。2009年，中国作为全球经济大国、贸易大国、投资大国、金融尤其是外汇储备大国的地位得到了进一步巩固。如中国GDP总量在2009年达到33.5万亿元人民币，按年均汇率换算达到4.9万亿美元，几乎与第二位的日本持平；中国的外汇储备在年底达到23992亿美元，比第二位的日本多出一倍还多。如上所述，此次全球金融危机和经济衰退对中国经济的冲击同样十分严重，2009年第一季度中国的实际GDP增长率一度下滑至

6.2%，比上年同期下降了4.4个百分点，但从第二季度起即开始强劲反弹，达到7.9%，第三季度再升至9.1%，第四季度更达到10.7%，比第一季度提升了4.5个百分点。<sup>①</sup>2009年中国经济回升明显先于和强于世界平均水平，尤其要明显先于和强于主要经济大国。

2009年中国经济的率先企稳回升，是中国积极参与国际宏观经济政策协调，推行力度强大的经济刺激政策的结果；反过来又对其他国家和地区的宏观经济政策选择产生了直接的示范效应，对国际经济协调做出了重要贡献，提升了中国在G20等多边协调、10+3等区域合作以及在中美、中日、中欧等双边经济协调合作中的地位和影响力，为中国经济外交赢得了主动、占据了先机。早在2008年11月，中国政府就果断推出了规模达4万亿元人民币的经济刺激计划，2009年全面落实，扎实推进，不仅对中国经济率先企稳回升发挥了决定性作用，而且产生了深广的国际影响。

### 三、中国经济外交的进取之年

2009年还是中国经济外交的进取之年。在党中央、国务院的英明决策和正确领导下，通过有关各方的精诚合作和共同努力，中国经济外交直面挑战，紧抓机遇，积极进取，取得显著成效。

在多边国际协调和机制创新层面，中国在2009年的所有重大国际协调活动中，均展示了一个负责任大国的应有姿态和良好形象，积极参与，诚心合作，发挥了重要作用，产生了重要影响，既承担了合理义务，也维护了应有权益。通过中国与有关各方的共同努力，促使两次G20峰会取得成功，在宏观经济政策的国际协调和促进国际经济机制改革等方面达成多项共识，既为衰退中的全球经济注入了活力，提振了信心，从而直接促成了后来的全球经济企稳回升，也为国际经济组织改革与机制创新夯实了基础，指明了方向，从而有利于全球经济的长期稳定和均衡发展。2009年，中国经济外交在重大国际经济协调机制与组织中的影响与作用，赢得国际社会广泛关注、高度重视和普遍赞誉。

在区域经济合作层面，中国作为一个实力和影响快速提升的地区大国，积极参与和全面推进各个层次的区域经济合作，与有关各方积极协调、有效配合，取得了显著成效。正是由于中国和有关各方的共同努力，10+3框架下的区域经济合作才取得重大进展，区域外汇储备库终于建成，东亚金融合作迈出决定性一步；中国与东盟合作快速推进，继货物贸易和服务贸易协定之后，投资协定又于2009年顺利签署，为2010年中国东盟自贸区的最终建成打下了坚实基础，创造了有利条件；中日韩合作后来居上，第二次领导人会议于2009年10月在北京如期举行，会议达成多项共识，取得重大成果，扭转了以往东亚合作地域布局中的“南热北冷”局面，以中日韩为中心的东北亚合作成为东亚区域合作的新亮点。

在双边经济外交层面，妥善应对奥巴马政府对美国内政外交的全面调整，改变了美国

---

<sup>①</sup> 马建堂：《2009年国民经济总体回升向好》，国家统计局官方网站：[http://www.stats.gov.cn/tjfx/jdfx/20100121\\_402615506.htm](http://www.stats.gov.cn/tjfx/jdfx/20100121_402615506.htm)，2010年2月21日登录。

政权更迭、新政府上台后对华关系“低开高走”的以往定式，不仅确保了中美关系与经济外交的基本稳定，还提升了中美关系的战略定位，建立了中美对话的更高机制，拓宽了中美合作的经济领域。尤其是中美战略与经济对话机制的启动，更将中美经济外交提升到了一个更高的层次。民主党上台执政是日本内政外交史上的一件大事，面对更加重视亚洲和对华关系的鸠山新政府，中国进一步增大了对日经济外交投入，并取得了显著效果，确保了中日经济关系的稳定、发展、拓展和提升。此外，在对俄、对印等大国经济外交和其他双边经济外交层面，总体上也取得了明显进展。

财金外交积极进取，构成2009年中国经济外交的显著特色。在全球金融危机和经济衰退导致主要经济体金融剧烈动荡、财政更加困难的背景下，中国有效利用了自己的财政金融优势，在多边、区域和双边财金协调与合作中做出了重要贡献，赢得了应有权益。两次G20国金融峰会，成为2009年中国开展国际多边财金外交的重要平台。在中国的积极参与和推进下，伦敦G20峰会同意将国际货币基金增资5000亿美元，其中中国增资400亿美元，这是2009年中国多边财金外交取得进展的重要标志。在东亚区域财金外交中，主要标志是10+3区域外汇储备库终于建成，中国（含香港）占到规模达1200亿美元的基金总额的32%。在双边财金合作层面，主要标志是与马来西亚、白俄罗斯、印度尼西亚和阿根廷四国签署了总额达2700亿元人民币的货币互换协议，直接推进了与有关四国的双边财金合作。

年底世界气候大会的召开，使气候外交成为2009年国际社会和各国外交的重大议题，也是对中国经济外交的重大考验。中国在会前和会中展开的一系列外交斡旋中，积极参与，努力进取，既勇于承担责任，也敢于直面挑战，达到了预期目标。

此外，2009年，中国在国际贸易、国际投资、能源资源、对外援助等领域的经济外交也取得了引人注目的新进展。

展望2010年，步入后危机时代全球形势仍在发生全面、深刻变化，其中既有不容忽视的挑战，也有不容错过的机遇，中国经济外交仍然需要也一定能够直面挑战，紧抓机遇，全面进取，续写辉煌！



# 目 录

## 总 论 篇

<b>第一章 新中国 60 年的经济外交：六大转变</b> .....	3
一、地位提升：从附属到主体 .....	3
二、结构优化：从隔离到互动 .....	5
三、对象扩展：从一边倒到全方位 .....	6
四、领域扩大：从单线条到多渠道 .....	8
五、层次完善：从重双边到重区域 .....	9
六、战略转型：从引进来到走出去 .....	11
<b>第二章 2009 年的中国经济外交：十大进展</b> .....	13
一、全面参与国际协调 .....	14
二、积极促进机制创新 .....	17
三、全力抵御衰退冲击 .....	20
四、稳步应对保护主义 .....	23
五、财金外交积极进取 .....	26
六、援助外交继续强化 .....	28
七、气候外交迎来挑战 .....	29
八、资源外交实现突破 .....	32
九、协调推动区域合作 .....	34
十、妥善处理大国关系 .....	36
<b>第三章 中国经济外交面临的机遇与挑战：长期态势</b> .....	40
一、当前中国经济外交面临的全新机遇 .....	40
二、当前中国经济外交面临的严峻挑战 .....	45

<b>第四章 中国经济外交面临的国内外形势：年度特点</b> .....	53
一、全球经济进入周期拐点 .....	53
二、主要国家拉大回升差距 .....	57
三、世界格局酝酿重大变革 .....	58
四、国际机制显露重组态势 .....	60
五、气候博弈再成全球焦点 .....	62
六、能源资源仍是世界难题 .....	66
七、区域合作加快发展步伐 .....	68
八、政府更迭影响大国关系 .....	70
九、中国经济凸显增长优势 .....	72
十、中国模式引发全球关注 .....	73
十一、中国因素成为世界议题 .....	74
十二、中国外交迎来战略机遇 .....	76

## 机 制 篇

<b>第五章 中国多边国际机制中的经济外交：从 G20 到 G8 +5</b> .....	81
一、多边国际机制与中国和平发展 .....	81
二、2009 年的总体进展 .....	85
三、G20 中凸显地位：从伦敦到匹兹堡 .....	90
四、G8 +5 中扩大影响：聚焦拉奎拉 .....	97
五、2010 年中国多边经济外交初步展望 .....	100
<b>第六章 中国在区域合作组织中的经济外交：从 10 +3 到中日韩</b> .....	103
一、2009 年的总体进展 .....	103
二、全力推进 10 +3 合作：建成区域外汇储备库 .....	110
三、优化区域合作布局：提升中日韩合作 .....	113
四、中国在区域合作中面临的大国博弈：路线图之争 .....	116

## 领 域 篇

<b>第七章 中国在国际贸易领域的经济外交：挑战新保护主义</b> .....	125
一、对外贸易是中国经济外交的主要领域 .....	125

二、全球衰退背景下的中国贸易外交 .....	126
三、当前国际贸易保护主义的突出特点 .....	129
四、2009 年中国贸易外交新动向 .....	132
五、中国贸易外交面临的新挑战与对策建议 .....	139
<b>第八章 中国在国际投资领域的经济外交：冲破走出去屏障 .....</b>	<b>148</b>
一、中国投资外交领域面临的全新环境 .....	148
二、中国在国际直接投资格局中地位提升 .....	151
三、双边投资协调 .....	155
四、自贸区建设中的投资协调 .....	158
五、其他层面的投资协调 .....	163
六、外交资源积极服务中国企业“走出去” .....	167
<b>第九章 中国在对外援助领域的经济外交：共渡危难 .....</b>	<b>169</b>
一、经济成就助推中国对外援助 .....	169
二、快速发展的中国对外援助 .....	171
三、2009 年的中国对外援助 .....	177
四、中国对外援助的未来发展展望 .....	186
<b>第十章 中国在财政金融领域的经济外交：全力进取 .....</b>	<b>188</b>
一、实力增强助推中国财金外交 .....	188
二、诚心实意——全面推进东亚区域金融合作 .....	191
三、顺势而为——积极参与国际金融体系改革 .....	199
四、抱团取暖——努力扩展本币互换双边合作 .....	207
<b>第十一章 中国在能源资源领域的经济外交：突破增长瓶颈 .....</b>	<b>213</b>
一、经济增长瓶颈与能源资源外交 .....	213
二、2009 年中国能源资源外交的总体走势 .....	215
三、2009 年中国能源资源外交的重大事件 .....	221
四、中国能源资源外交的前景展望 .....	232
<b>第十二章 中国在气候环保领域的经济外交：历经哥本哈根 .....</b>	<b>234</b>
一、气候环保外交的战略意义和中国的目标与立场 .....	234
二、2009 年中国气候环保外交的总体进展 .....	238
三、围绕哥本哈根气候变化大会展开的外交斡旋 .....	244
四、2010：展望墨西哥城 .....	254

## 地区篇

<b>第十三章 中国对欧经济外交：携手失落的欧洲</b> .....	259
一、中国对欧经济外交的全面发展 .....	259
二、国际金融危机冲击下的欧盟和中国 .....	262
三、2009年中国对欧经济外交的主要活动 .....	265
四、2009年中国对欧经济外交的主要成果 .....	268
五、2009年中国对欧经济外交的两大问题 .....	269
六、影响中国对欧经济外交的主要因素 .....	272
七、中国对欧经济外交的发展趋势和政策选择 .....	274
<b>第十四章 中国对非经济外交：聚焦沙姆沙伊赫</b> .....	278
一、长期稳定、全面合作的中国对非关系 .....	278
二、沙姆沙伊赫：中国对非经济外交的新台阶 .....	280
三、中国发展对非经济外交的有利条件 .....	284
四、中国对非经济外交面临的主要问题 .....	292
五、沙姆沙伊赫会议后中国对非经济外交展望 .....	299

## 大国篇

<b>第十五章 中国对美经济外交：直面奥巴马变革</b> .....	305
一、奥巴马入主白宫，中美经济外交更加活跃 .....	305
二、2009年中国对美经济外交成果显著 .....	308
三、2009年中国对美经济外交隐忧尚存 .....	317
四、未来中国对美经济外交新图景 .....	325
<b>第十六章 中国对日经济外交：应对民主党新政</b> .....	328
一、衰退背景下的中日经济关系 .....	328
二、经济衰退与政府更迭 .....	332
三、民主党政府的外交变革 .....	336
四、第二次中日经济高层对话 .....	339
五、中日首脑会晤推动经贸关系 .....	342
六、鸠山的“东亚共同体”战略与中国 .....	345

第十七章 中国对俄经济外交：提升战略互信 .....	348
一、中俄双边关系发展概况 .....	348
二、2009 年中国对俄经济外交总体进展 .....	353
三、2009 年中国对俄经济外交重大事件 .....	359
四、2010 年中国对俄经济外交展望 .....	367
第十八章 中国对印经济外交：共享成长烦恼 .....	369
一、快速发展的中印经贸关系 .....	369
二、中国对印经济外交年度总体形势 .....	372
三、中国对印经济外交年度重大事件 .....	378
四、展望未来 .....	385
后记 .....	388

# 总论篇



# 第一章

## 新中国 60 年的经济外交：六大转变

经济外交是总体外交的重要组成部分。经济外交既应满足经济需要，又要实现外交诉求；既应服从国家利益，又要顺应国际形势；因而要受经济与外交、国内与国际多种因素的综合影响。由于经济需要与外交诉求、国内形势与国际环境均在发生着不断的发展变化，因而经济外交也势必处在不断的发展变化之中。新中国经济外交亦如此。尤其是在新中国成立迄今长达 60 年的历史演进过程中，由于经济与外交、国内与国际形势所发生的变化极其深刻广泛，促使经济外交也必然要处在连续且深广的发展变化之中。纵观新中国经济外交 60 年的发展进程，在地位、结构、对象、领域、层次和战略等 6 大层面的变化尤为引人瞩目。准确把握这六大层面的变化趋向，既可纵览新中国 60 年经济外交的历史沿革，亦可概观中国经济外交历时 60 年逐步形成的现实特征。从总体上看，经过新中国成立 60 年尤其是改革开放 30 年的发展变化，目前中国经济外交已初步形成在总体外交中占据主体地位，外交与经济密切融合、高度互动，以全球各国和地区为对象，涵盖外援、外贸、外资、能源资源、气候环保等众多领域，双边、多边与区域并重，引进来与走出去互补的完整体系。<sup>①</sup>

### 一、地位提升：从附属到主体

经济外交是中国总体外交的组成部分。在不同的历史时期，受经济需要、外交诉求、国内形势和国际环境等多种因素的直接影响，经济外交在中国外交中的地位也极为不同。从总体上看，在新中国成立后的很长历史时期，中国外交始终是以政治和安全为主体的，经济外交基本处于附属和边缘地位，以致无论在观念上，还是在现实中，外交就成了单纯的政治外交或安全外交。这种状况一直延续到 20 世纪 70 年代末中国开始改革开放前后。而到 20 世纪 80 年代以后，国内外形势的深广变化促使中国外交越来越关注经济利益，越来越重视经济职能，越来越利用经济手段，经济外交在中国外交格局中的地位随之逐步提升，越来越由边缘进入核心，由附属升至主体。这是新中国 60 年经济外交发生的第一大重要变化。而且还可预见，伴随经济全球化的进一步推进，国际政治与经济的融合和互动进一步增强，中国对外开放程度的进一步提高，经济外交在中国总体外交中的地位还将进

---

<sup>①</sup> 本章在提交中国国际关系学会 2009 年 9 月举行的“新中国 60 年外交理论研讨会”的论文《新中国经济外交：60 年间的六大变化》的基础上修改而成，为保持成文时的基本思路，未加入其后发生的新变化。



一步提升。

从附属到主体，从边缘到核心，经济外交在中国总体外交中地位的显著提升，有多层面的重要表现：（1）伴随对外经济关系的全面展开和快速推进，在中国总体对外关系中的地位显著提升，逐步成为中国对外关系的主体，中国对外关系的经济化趋向愈益增强，从而促使以处理对外经济事务为对象的经济外交越来越成为中国总体外交的主体。如在中国对外经济关系中占据主体地位的对外贸易，在改革开放初的1978年只有206.4亿美元，而到2008年已扩大为14285.5亿美元，30年间增长了68.2倍！其占中国GDP总量的比重（按人民币计算），同期亦由9.73%提升至59.4%。在1979~1982年3年间，中国引进外资的实际使用金额平均只有32.65亿美元，而到2006~2008年平均已增至802.23亿美元，增长达23.6倍。1980年中国对外经济合作（对外承包工程和对外劳务合作）合同金额只有1.9亿美元，而到2008年已猛增至1130.1亿美元，增长了593.8倍！<sup>①</sup>（2）中国为参与全球和地区经济组织并在其中争取更多的话语权而付出的外交努力越来越引人注目，越来越构成中国外交事业的重要组成部分。在全球层面，中国先后加入WTO、IMF、世界银行等重要国际经济组织，并在其中发挥着越来越重要的作用，促使这些国际经济组织越来越成为中国外交的重要舞台；在地区层面，中国在APEC、东亚峰会、10+3等区域经济组织中更是发挥着越来越关键的作用，对此后文将由专题论述。（3）在中国参与的各种国际对话机制中经济议题越来越占据突出重要的地位，经济外交越来越成为对话能否取得预期成果的关键。尤其是在目前全球金融危机和经济衰退的背景下，由于中国经济金融地位的提升和相对良好的经济金融形势，更使经济外交成为中国彰显国际地位、塑造国际形象的主要途径，这已从今年4月的伦敦二十国金融峰会、6月的第二次中日经济高层对话、7月的第一次中美战略经济对话等机制中得到明证。（4）从中国各级涉外政府部门的构成和工作内容看，涉外经济事务越来越占据主体地位，一方面表现为传统的外交外事部门从事涉外经济事务的机构、人员和工作量快速增加；另一方面表现为一些传统的非涉外经济部门也增设了涉外机构，增添了外事人员，增加了涉外事务。（5）在党和国家的一些重要文件、党和国家领导人的一些重要讲话中，越来越明确地强调经济外交在中国总体外交中的突出重要地位。如在2004年8月召开的驻外使节大会上，胡锦涛主席即指出要在新时期新阶段加强经济外交。温家宝总理也强调：随着经济全球化的深入发展和中国经济实力的增强，经济外交越来越成为中国总体外交的重要组成部分。

促使经济外交在中国总体外交中地位的提升，从附属变为主体的因素颇多，其中尤需关注的是：（1）1978年12月党的十一届三中全会之后，经济建设取代政治斗争成为各项工作的中心，外交工作势必要为国内中心工作服务，围绕国内中心工作展开，势必要从国际政治斗争为中心转向服务国内经济建设为中心，从而促使经济外交逐步成为中国总体外交的主体。（2）与之相应，围绕经济建设这个中心，改革与开放成为中国总体发展战略的两大基本点。要改革，就需要吸收国外现代经济运行与管理的先进经验；要开放，就需在各个经济领域与国外打交道，从而需要外交工作从此两个方面提供服务。受此影响，在中国总体外交中，也必然要集中体现这两大基本点，确保经济外交的主体地位。（3）20世

<sup>①</sup> 国家统计局：《中国统计摘要》，中国统计出版社2009年版，第171、179、180页。