

张 于
鸿 跃
建 敏

主
编

杭州 业

创

文化研究

一个将自然优势与现代产业巧妙结合,引领

休闲经济潮流的城市;

一个生活就像在旅游,懂得将安宁幸福的感

受转化为活力和财富的城市;

一个以不温不火的态度和风风火火的速度走

出了自己节奏的城市;

从西湖论剑到钱江弄潮,这座城市在水到渠成

之后,正一步步海阔天空。

西泠印社出版社









“一个将自然优势与现代产业巧妙结合，引领
休闲经济潮流的城市；

一个生活就像在旅游，懂得将安宁幸福的感
受转化为活力和财富的城市；

一个以不温不火的态度和风风火火的速度走
出了自己节奏的城市。

从西湖论剑到钱江弄潮，这座城市在水到渠
成之后，正一步步海阔天空。”

杭州，一个有着千年文脉、千年历史的国家历史文化名城，一个有着“人间天堂”美誉的旅游胜地，一个有着“中国休闲之都”称号的休闲城市。

杭州的创业是一种人性化创业；是一种协调创业；是一种可持续创业；是一种知识创业，是立足生活、以人为本的创业，是创造力、融合力和竞争力相统一的创业。

杭州创业的模式就是“和谐创业”。是生活与创业的和谐，是文化价值与经济运行的和谐，是个人创业与整体发展的和谐，是政府与民间的和谐，是对外开放与内生创新的和谐。

——中共浙江省委常委、杭州市委书记 王刚

培育创业文化 推进和谐创业*

(代序)

中共杭州市委副书记 叶明

创业是一个创办新事业、开拓新领域的过程。人类的发展史，就是一部创业史。

创业文化是人们在创业实践过程中形成的一种特定的文化形态。创业文化作为与经济发展关联最为紧密的文化，对创业活动、创业过程产生着巨大的推动作用。

当今世界，文化与经济和政治相互交融，在综合国力竞争中的地位和作用越来越突出。文化的力量，深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。文化力作为精神方面的生产力，作为综合竞争力中的软实力，已经成为经济发展的根本动力与源泉，决定了一个国家、一个地区经济与产业结构的发展方向和水平。在当今文化与经济日益交融的时代，创业已经不再是一种单纯经济活动，而且也是一种文化活动。城市间创业的竞争，将更多地体现在文化软实力的竞争上，体现在创业文化实力的竞争上。

* 中共杭州市委副书记叶明2004年12月11日在杭州创业文化建设理论研讨会上的讲话要点

培育和弘扬富有时代特征、杭州特色的创业文化，是杭州加快发展、率先发展、协调发展的必然要求。2001年，市委、市政府提出要打响“住在杭州、游在杭州、学在杭州、创业在杭州”的城市品牌，并将它作为推动杭州城市发展的一个重要举措。在2002年初的市第九次党代会上，又进一步提炼出了“精致和谐、大气开放”的杭州新时代人文精神，倡导全市人民在继承“精致和谐”人文传统的基础上，弘扬“大气开放”的时代精神。在学习贯彻党的十六大精神，落实“四个尊重”方针的过程中，我们在全市上下深入开展了“创业在杭州”大讨论和主题教育活动，进一步营造凭劳动赢得尊重，让知识成为财富，为人才搭建舞台，以创造带来辉煌的浓厚氛围；形成人人投身创业，人人支持创业，人人服务创业，让想干事的有机会，会干事的有舞台，干成事的有地位的良好局面。随着改革发展的不断深入和创业实践的推进，市委、市政府更加清醒地认识到，在当今竞争日益激烈的背景下，杭州要抢占经济发展战略制高点，真正拥有具有自身优势的城市核心竞争力，必须进一步找准自己的比较优势，走出一条独特性、差异性的创业发展之路。在总结杭州发展经验和借鉴苏南、温州模式的基础上，提出了“和谐创业”的理念。无论是打响“创业在杭州”品牌，还是推进“和谐创业”，最终的支撑点都在于创业文化。这是将杭州新时代人文精神转化为推动“和谐创业”的现实生产力的“桥”和“船”。杭州要在新世纪新阶段有新的发展，就必须紧跟当今经济社会发展的新趋势，充分发挥文化在经济社

会发展中的重要作用，通过创业文化的培育和弘扬，走出一条富有杭州特色的创新创业之路。

杭州在培育创业文化的实践中，始终抓住五个环节，这既是当前我们培育创业文化的重点，也是今后努力的方向。

一是坚持以人为本。杭州创业文化的核心在“创”，主体在“人”，倡导的是“全民创业”，激发全社会创造活力，推动人的全面发展。在打造“创业在杭州”城市品牌中，市委、市政府结合不同层次、不同对象的实际开展了一系列富有针对性的主题教育活动。在机关开展“创新服务、协作服务、效能服务”主题活动，引导机关工作人员牢固树立以服务为本、创新服务也是创业的理念；在企业开展“诚信立业、知识创业、协作兴业”主题活动，引导企业牢固树立“我的信用就是他人创业环境”的理念和以守信为荣、失信为耻、欺诈造假为辱的与现代创业观相适应的信用观；在知识界开展“让知识转向应用，让人才走向实践”的主题活动，引导科技界、文艺界人士，包括广大知识型中介服务机构牢固树立科学技术是创新创业创造的核心要素，知识型创业是杭州发展的必由之路的理念，大胆运用自身丰富的知识技术、艺术才华和名人品牌，领衔创业，在创业中实现知识和人才价值；在市民中开展“关心创业、支持创业、投身创业”主题活动，引导广大市民牢固树立“人人都是创业主体，人人都是创业环境”的理念，鼓励他们为创业献计献策，提供便利，并在投身创业的过程中提高自身素质，实现自己的人生梦想。切实让一切劳动、知识、技术、

气开放”的新时代人文精神来展开和推进，通过不断弘扬杭州新时代人文精神来凸现杭州创业文化的独特个性，同时，又通过培育杭州创业文化来深刻而生动地演绎杭州新时代人文精神的丰富内涵。三是休闲文化与创业文化的关系。在新经济时代，休闲活动与创业活动是相互联系、相互包容、相互促进的。休闲生活为创业活动营造了宽松、开放、包容的氛围，提供了知识、科技、艺术的精致内涵，而创业活动又为休闲生活提供了价值的实现形式和现实支撑。杭州在创业文化建设的实践中，十分注重把两者有机结合，围绕打造“东方休闲之都”和“天堂硅谷”的两大目标，一方面通过扬弃传统休闲文化的消极面，弘扬其积极面，不断提升创业活动的品质，同时，又通过培育创业文化不断赋予休闲生活以深厚的物质基础和崭新的时代内涵。

四是着力打造特色。特色就是生命力，就是竞争力。杭州在培育创业文化的过程中，始终立足实际，着眼长远，从自身特殊的区域优势、人文特色和经济社会发展模式等出发，着力打造自身鲜明而独特的个性。寓创业于休闲之中，寓休闲于创业之中，创业文化与休闲文化水乳交融，是杭州创业文化一个鲜明的个性特征。杭州具有浓郁的休闲文化传统底蕴，而且以西湖及诸山为代表的大自然，也为杭州休闲文化的发展提供了天然的舞台。同时，杭州又是以新经济作为发展目标的城市。这样的创业不一定需要日晒雨淋，颠沛流离，也不需要空乏其身、劳其筋骨，却需要舒适、闲逸、和谐、开心的文化和自然环境。杭州天人合一的和谐

山水正可以给新经济的创业者提供这样的环境。注重休闲与创业的结合正是显示了杭州创业文化的独特性。厚重的文化底蕴与开放的现代文明交相辉映，是杭州创业文化的又一鲜明的特征。精致和谐是杭州传统的人文特色，而大气开放，则是杭州在新世纪对现实的选择和对未来的追求。杭州的创业文化倡导的是一种“和谐创新、跨越发展”，“开放融合、自强不息”，“博大精深、争创一流”、“求真务实、艰苦创业”的现代创业发展观。它不仅包含了大气开放的时代精神，而且继承了传统人文特色的合理内核，发挥其精深、稳定、有序的积极面，克服其小家碧玉、封闭保守的消极面，从而使杭州的创业文化显现出一种传统文化与现代文明交相辉映，精致和谐与大气开放相互渗透的极富人文之灵气的独特魅力。

五是积极拓展途径。创业文化的培育是一个长期的系统工程，需要不断探索，与时俱进，积极推进。在创业文化培育过程中，我们注重在营造环境中增强创业文化的支撑力。通过大力改善人文环境、体制环境、硬件环境、法制环境、治安环境、政策环境、政务环境、人居环境、生态环境等“九大环境”，切实增强创业文化对杭州“和谐创业”的支撑力。注重在强化宣传中增强创业文化的渗透力。通过抓新闻媒体联动、文学文艺宣传、先进典型引路、会展活动推进等手段，加强舆论引导，形成宣传合力，切实在全社会形成人人关注城市发展，人人尊重创业、支持创业、投身创业的强大声势。注重在注重结合中增强创业文化的推动力。杭州

培育创业文化，始终注重与落实科学发展观相结合、与弘扬人文精神相结合、与推动创业实践相结合、与推进“五大战略”相结合，紧紧围绕发展来展开，围绕创新创业来推进，围绕实现人民群众的根本利益来落实，不仅彰显了杭州创业文化体现时代性、把握规律性、富有创造性的先进特征，同时也为这一精神生产力能及时而有效地转化为现实生产力提供了保证。

杭州创业文化建设是随着我市新一轮创业发展的兴起而逐步形成和深化的，也是杭州经济、政治、文化融合、协调发展的必然产物。这几年我们在创业文化建设上虽然取得了一些成效，但仍然是初步的。下一步，我们要进一步深化创业文化建设，积极宣传杭州“和谐创业”的发展模式和文化内涵，培育创业文化，推进“和谐创业”，打响“创业在杭州”品牌，促进杭州经济社会的更快更好发展。要积极开展对杭州“和谐创业”模式和其派生的创业文化的内涵、构成要素、相互关系的研究，增强理论性、系统性，为“和谐创业”提供坚强的理论支撑。要加强对“和谐创业”的实践效应的研究，在实践中检验和丰富它的内涵。要进一步理清思路，制定完善相应的具体政策，使“和谐创业”的新理念落到实处，取得实效。

目 录

推进和谐创业 构建和谐社会

——关于生活与创业的对话

中共浙江省委常委、杭州市委书记 王国平 /1

研究篇

1、塑造杭州人文精神 推进杭州现代创业

杭州人文精神与现代创业研究课题组 /32

2、精心培育创业文化 努力打造创业天堂

中共杭州市委宣传部课题组 /52

3、杭州创业文化建设的实践与思考

——杭州创业文化建设研究初探

中共杭州市委常委、组织部长 于跃敏 /117

研讨篇

1、大力建设创业文化 努力推进和谐创业

中宣部理论局副局长级巡视员 黄中平 /130

2、努力营造创业文化 形成千帆竞发的和谐创业局面

中共浙江省委宣传部副部长 沈立江 /133

3、关于杭州经济和文化的定位问题

燕京华侨大学校长、教授 华 生 /138

4、从生存创业到文化创意

吉林省社会科学院院长、研究员 郝 正 /142

5、深度创业 和谐创业

上海复旦大学历史地理中心教授 吴松弟 /148

6、印度软件业发展的文化内涵对杭州建设“天堂硅谷”的启示

上海社会科学院宏观经济研究室主任、研究员 沈开艳 /151

7、创业文化与企业家精神

南京大学公共管理学院教授 徐 婧 /159

8、杭州精神与创业文化

浙江省委党校教授 杨太平 /164

9、杭州创业文化的价值

浙江大学创新与发展研究中心副主任、教授 陈 劲 /170

10、文化与杭州经济发展的特色

浙江大学人文社科部部长、教授 罗卫东 /173

11、杭州模式的境界、普适与感知

浙江工业大学人文学院副院长、教授 曹增节 /176

12、发挥政府功能 因势利导推动协调发展

浙江大学研究所所长、教授 张旭昆 /180

实践篇

1、发展创业文化 提升创业能力

——全力打造“实力萧山、活力萧山、魅力萧山”

中共杭州市萧山区委宣传部 /184

2、培育科技城文化 推进现代化创业

中共杭州市高新（滨江）区委宣传部 /194

3、打造公共服务平台 以创业促就业

杭州市劳动社会保障局 /199

- 4、构建“三型”工商 为社会发展再建新功
杭州市工商局 /205
- 5、文化为魂 发展为本 管理为重
——杭州红星文化有限公司体制改革后活力迸发
杭州市文化局 /210
- 6、开展“明天的创业者”主题活动 培养一代创业新人
杭州市教育局 /214
- 7、“18创富联盟”一条媒体热线和一个城市的创富理想
杭州日报报业集团 /218
- 8、教育引导 服务促进 推动民营企业二次创业
杭州市工商业联合会 /226
- 9、加强青年创业文化建设 引导青年投身创业实践
共青团杭州市委 /231
- 10、构建创业文化 加快发展制笔块状经济
杭州市桐庐县分水镇 /237
- 11、以重奖为突破口 重塑国企创业文化
杭州汽轮动力集团有限公司 /243
- 12、坚持三个尊重 立足和谐创业
杭州大厦集团 /249
- 13、培育企业文化 塑造创业精神
杭州祐康集团 /255
- 14、在创新中创强——康莱特的创业之路
浙江康莱特集团 /264
- 15、将特色文化与现代科技融于创业
金星铜工程有限总公司 /270
- 16、以人为本 亲和创业
达利（中国）有限公司 /274

17、“三心”铸就“三替”品牌

杭州“三替”服务集团公司 /278

18、创新创业

贝因美集团有限公司 /285

19、体现企业个性 培育企业文化

杭州红泥餐饮娱乐有限公司 /288

20、休闲中的文化和创业

和茶馆 /291

链 接

1、杭州市经济社会发展概况 /294

2、杭州市 1993 年以来所获荣誉 /298

3、杭州市委、市政府推出的支持创业的“二十项举措” /301

后 记 /307