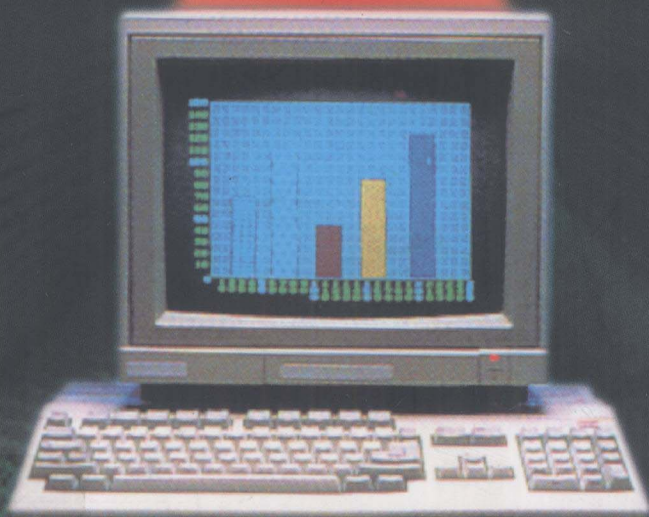


“上海紧缺人才培训工程”教学系列丛书

• 上海市电子商务系列  
培训与考核办公室 编

# 电子商务基础 上机实验指导

(修订版)



上海交通大学出版社

“上海紧缺人才培训工程”教学系列丛书

# 电子商务基础上机实验指导

## （修订版）

上海市电子商务系列培训与考核办公室 编

上海交通大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

电子商务基础上机实验指导(修订版)/章学拯主编.  
—上海:上海交通大学出版社,1999(2001重印)  
(上海紧缺人才培训工程教学系列丛书)  
ISBN 7-313-02283-2

I.电… II.章… III.计算机应用—商业—教学参考资料  
IV.F716

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 40263 号

## 电子商务基础上机实验指导

(修订版)

主编 章学拯

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路 877 号 邮政编码 200030)

电话 64071208 出版人:张天蔚

常熟市印刷二厂印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:7.5 字数:177千字

1999年9月第1版 2000年4月第2版 2001年7月第6次印刷

印数:25151~31200

ISBN 7-313-02283-2/F·330 定价:12.00元

“电子商务”系列培训是“上海紧缺人才培训工程”项目。由上海市教育委员会、上海市成人教育委员会、中共上海市委组织部、上海市人事局、上海市国民经济和社会信息化领导小组办公室、上海市对外经济贸易委员会联合主办，并组织编写该项目的教学系列丛书。

## “电子商务”教学系列丛书编委会

**主任：**朱晓明 上海市人民政府副秘书长、上海市对外经济贸易委员会主任

孙路一 中共上海市委组织部副部长、市人事局局长

**副主任：**王绍昌 上海市人事局副局长

薛喜民 上海市教育委员会副主任

郭伯农 上海市成人教育委员会副主任

贺寿昌 上海市国民经济和社会信息化领导小组办公室副主任

**成员：**韩晓玉 中共上海市委组织部干部教育处处长

徐锦林 上海市人事局教育处处长

张持刚 上海市教育委员会成人教育办公室主任

戴志伟 上海市对外经济贸易委员会人事干部处处长

## “电子商务”教学系列丛书编辑部

**主任：**刘煜海 上海电视大学副校长

余如鹤 上海市对外经济贸易委员会人事干部处副处长

**副主任：**庄俭 上海市教育委员会成人教育办公室副处级调研员

程祖毅 上海电视大学继续教育处处长

## “电子商务”系列培训考核专家小组成员

**组 长：**施伯乐 复旦大学首席教授  
**副组长：**邵世煌 中国纺织大学校长  
黄清云 上海电视大学校长  
**组 员：**白英彩 上海交通大学教授  
郑衍衡 上海大学教授  
王景寅 上海市计算机研究所副总工程师  
夏立法 上海海关总工程师  
吴宝淳 IBM 华东地区总裁

### 本书编撰人员

**主 编：**章学拯  
**编撰人员：**赵 琦 叶建中 樊庆红 张世明 凌 捷  
**主 审：**郑衍衡 吕宏伟

## 序

上海市人民政府副秘书长  
上海市外经贸委主任

朱晓明

随着世界经济一体化、全球化进程的加快,信息技术正越来越广泛地应用于经济贸易领域。电子商务作为计算机应用技术与现代经济贸易活动结合的产物,已经成为人类跨入知识经济新纪元的重要标志之一。

电子商务是商务活动的电子化(Electronic Commerce 或 Electronic Business)。通过国际互联网 Internet 进行交易,包括商业、教育、保健、政府、娱乐等活动。与传统商务相比,电子商务在三个方面有了新的内涵与突破:(1) 交易的内容不同,信息流(数据流)绝大部分地取代了物流、货币流;(2) 交易的场景不同,屏幕虚拟交易取代了面对面交易;(3) 交易的设施不同,电脑、通讯设备的无纸交易取代了手工纸面交易。

电子商务的应用,对于扩大贸易机会,提高贸易效率,降低贸易成本,增加企业竞争力有着不可估量的作用。正是由于具有巨大的优越性,近年来电子商务得到迅速发展,一些世界著名公司如 Intel、IBM、HP、Microsoft 等纷纷推出了电子商务总体解决方案。在发达国家,甚至一些发展中国家,人们正在利用电子商务技术改变传统的经济模式和贸易方式,并因此而获益匪浅。美国更是利用信息技术的领先优势,不仅使本国的国民经济进入了一个新的增长期,而且使美国在国际贸易中占据更为有利的地位。一些国家在总结亚洲风暴和金融危机时发现,造成此次危机的重要原因之一是这些国家在金融和经贸领域的信息化程度相对较低,对市场变化不能作出迅速和正确的反应,使金融投机商有机可乘。很明显,发展中国家如果跟不上信息化发展的潮流,必将在未来世界贸易的激烈竞争中处于被动地位。

上海发展电子商务,从某种意义上说,是传统贸易适应世界潮流的积极表现和行动。上海市委、市府领导对电子商务工作高度重视,并从国际经济、金融、贸易

中心的高度,制订了建设上海信息港的宏伟目标。近年来,在市领导关心、指导下,上海市各有关部门携手努力,电子商务的实践与应用已经取得初步成果:(1) 上海电子商务运行的基础设施建设初具规模;(2) EDI 技术在国际商贸、金融服务等领域开始得到应用;(3) 部分企业已经自觉地使用电子商务这一新的经济手段;(4) 上海的电子商务日趋多样化,与国际先进水平的差距正在缩小;(5) 上海电子商务参与主体呈多元化发展趋势。

但是,应该清醒地意识到,相对于世界发达国家和地区,如新加坡、台湾省和香港,我国(包括上海)在电子商务方面的发展水平和应用程度还是远不尽如人意的。因此,我们必须有危机感,要抓紧时间,不断提高技术水平和应用能力,缩短与发达国家和地区之间的差距,提高我国经济贸易现代化水平。

我国国家领导人最近曾明确指出:21 世纪,电子商务将在全世界推广应用,我国不能落伍。上海大力发展电子商务正面临着难得的历史机遇。发展电子商务是一项长远的战略性任务。其最为基本的先决条件,就是培养一大批掌握最新信息技术和现代经济贸易知识、能够自觉运用 EDI 技术的电子商务专门人才。上海市紧缺人才培训工程联席会议办公室正式确定把《电子商务系列培训与考核》作为上海市紧缺人才培训工程的一个新的基础项目,并在全市推广,是非常必要和及时的举措。我们相信:通过电子商务知识的培训与考核,必将使各级管理者充分意识到电子商务在现代经济社会中的重要性,提高运用电子商务的自觉性,为上海在知识经济大潮中迎头赶上发达国家电子商务发展水平作出贡献。

1999 年 7 月

## 编者的话

《电子商务基础上机实验指导》是配合上海市“电子商务系列培训与考核”项目中的《电子商务基础》培训的上机实验指导书。本书在配合《电子商务基础》中的基本操作(第5章~第9章)部分的实验的同时,根据《电子商务基础》考核的要求,还增加了应用操作的内容。

本书包括实验指导、考核大纲和考核样题三部分,其中实验指导包括13个实验,每个实验中含多个子实验。13个实验中有10个是电子商务的基本操作实验,3个是应用操作实验,前者包括Internet资源浏览和搜索、E-mail的收发、用FrontPage浏览器创建站点和用FrontPage编辑器制作网页等实验;后者包括网上购物、无纸贸易操作和考核报名与网上付费等实验。

基本操作实验主要是根据教材和考核大纲的要求,指导学员进行有关内容的操作。对这部分操作中的Internet资源浏览和搜索、E-mail收发,考虑到培训点的实验条件不完全适合实时上网操作,考核办公室专门开发了实验环境。用FrontPage浏览器创建站点和用FrontPage编辑器制作网页实验等均是在微软公司的FrontPage 98环境中进行操作。应用操作实验主要是通过上机实验让学员了解有关的电子商务应用操作的流程和应用环境。应用操作实验全部在考核办公室根据考核大纲和教材要求而专门开发的实验环境中进行。

本实验指导书由赵琦和章学拯提供样题,并根据考核大纲及教材的要求确定了本实验指导书的内容和结构。书中实验一至实验十由赵琦和叶建中编写;实验十一由樊庆红编写;实验十二和实验十三由章学拯、张世明和凌捷共同编写。最后,由章学拯审定了全书,并对内容和格式作了必要的调整。在本书的编写过程中得到了上海大学郑衍衡教授和上海电大吕宏伟老师的大力支持,在此仅表谢意。

上海市电子商务系列培训与考核办公室

1999年8月

# 目 录

|      |                                    |     |
|------|------------------------------------|-----|
| 实验一  | Internet 资源浏览和搜索(一) .....          | 1   |
| 实验二  | Internet 资源浏览和搜索(二) .....          | 7   |
| 实验三  | E-mail 的收发 .....                   | 12  |
| 实验四  | 通讯簿的使用和 Outlook Express 选项设置 ..... | 19  |
| 实验五  | 用 FrontPage 浏览器创建站点 .....          | 27  |
| 实验六  | 用 FrontPage 编辑器制作网页(一) .....       | 31  |
| 实验七  | 用 FrontPage 编辑器制作网页(二) .....       | 37  |
| 实验八  | 用 FrontPage 编辑器制作网页(三) .....       | 43  |
| 实验九  | 用 FrontPage 编辑器制作网页(四) .....       | 52  |
| 实验十  | 用 FrontPage 编辑器制作网页(五) .....       | 59  |
| 实验十一 | 网上购物 .....                         | 67  |
| 实验十二 | 考核报名与网上付费 .....                    | 76  |
| 实验十三 | 无纸贸易操作 .....                       | 80  |
| 附录一  | 《电子商务基础》考核大纲 .....                 | 92  |
| 附录二  | 《电子商务基础》考核样题 .....                 | 97  |
| 附录三  | 《电子商务基础》考核样题解答 .....               | 102 |

# 实验一 Internet 资源浏览和搜索（一）

## 一、实验目的

1. 了解启动 Internet Explorer 的过程。
2. 掌握打开网页和网站的方法。
3. 熟悉常用工具按钮的功能和使用。

## 二、实验要求

Internet Explorer 是 Internet 中提供的网页浏览器，通过启动 Internet Explorer，要求了解其窗口界面及常用工具按钮的使用，如设置主页、将各页面分门别类的收藏等，并且学会在 Internet Explorer 中用不同的方式打开网页和网站。

## 三、实验内容

### 1. 启动 Internet Explorer

【实验 1】以快捷方式启动 Internet Explorer，然后退出。

- 1) 在 Windows 的初始桌面上，双击 Internet Explorer 图标，启动 Internet Explorer。
- 2) 在 Internet Explorer 的窗口（如图 1-1）中，单击“关闭”按钮或在“文件”菜单中选择“关闭”命令。

【实验 2】用菜单方式启动 Internet Explorer。

- 1) 单击“开始”菜单，选择“程序”文件夹。
- 2) 在下拉菜单中选择“Internet Explorer”文件夹。
- 3) 在“Internet Explorer”文件夹的下拉菜单中选择“Internet Explorer”命令（如图 1-2）。



## 2. 工具栏上常用工具按钮的使用

【实验 3】将上海热线设置为主页。

- 1) 启动 Internet Explorer (IE 4.0)。
- 2) 在“查看”菜单中选择“Internet 选项”命令。
- 3) 在“Internet 选项”对话框(如图 1-3)中的“常规”标签中的“主页”地址输入 <http://www.online.sh.cn>。
- 4) 单击“确定”按钮。
- 5) 在返回的 Internet Explorer 窗口中单击工具栏上的“主页”按钮。

注意：也可以在没有启动 IE 时设置主页，在桌面上选中“Internet Explorer”，单击鼠标右键，在“快显菜单”中选择“属性”，同样也会出现“Internet 选项”对话框。

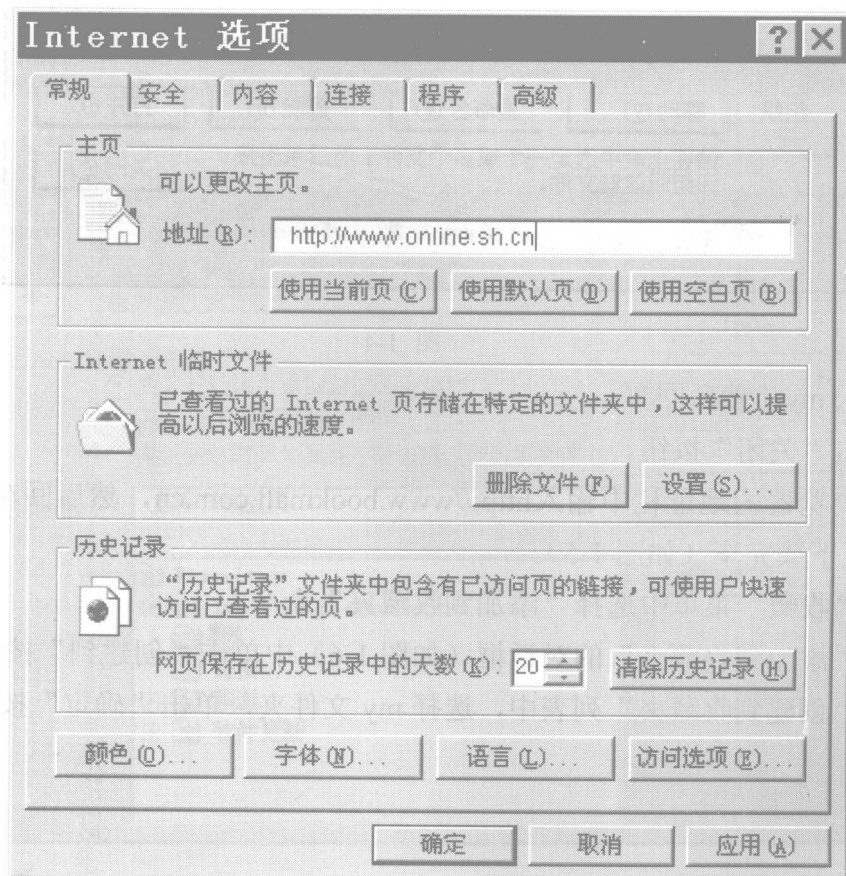


图 1-3

【实验 4】在 Favorites(收藏夹)中创建文件夹 my，并将上海书城放入 my 文件夹中收藏。

- 1) 在 Internet Explorer 窗口中的“收藏”菜单中选择“整理收藏夹”命令。
- 2) 在“整理收藏夹”对话框（如图 1-4）中，单击“创建新文件夹”按钮。

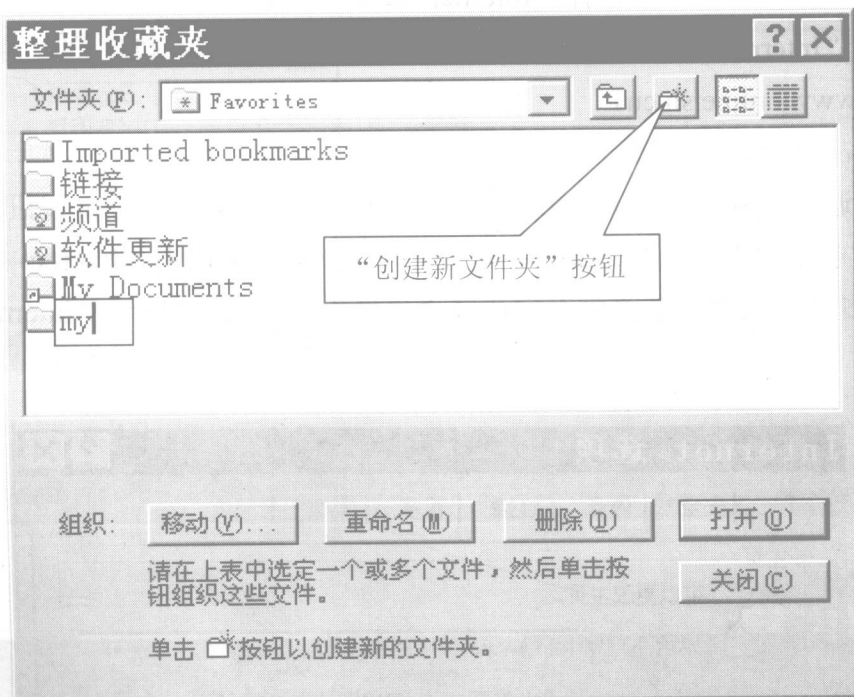


图 1-4

- 3) 输入 my，然后回车。
- 4) 单击“关闭”按钮。
- 5) 在浏览器的地址栏中输入 <http://www.bookmall.com.cn>，然后回车，等待该站点的主页下载完毕（如图 1-5）。
- 6) 从“收藏”菜单中选择“添加到收藏夹”命令。
- 7) 在“添加到收藏夹”的对话框（如图 1-6）中单击“创建到”按钮。
- 8) 在“创建到收藏夹”列表中，选择 my 文件夹，单击“确定”按钮。



图 1-5

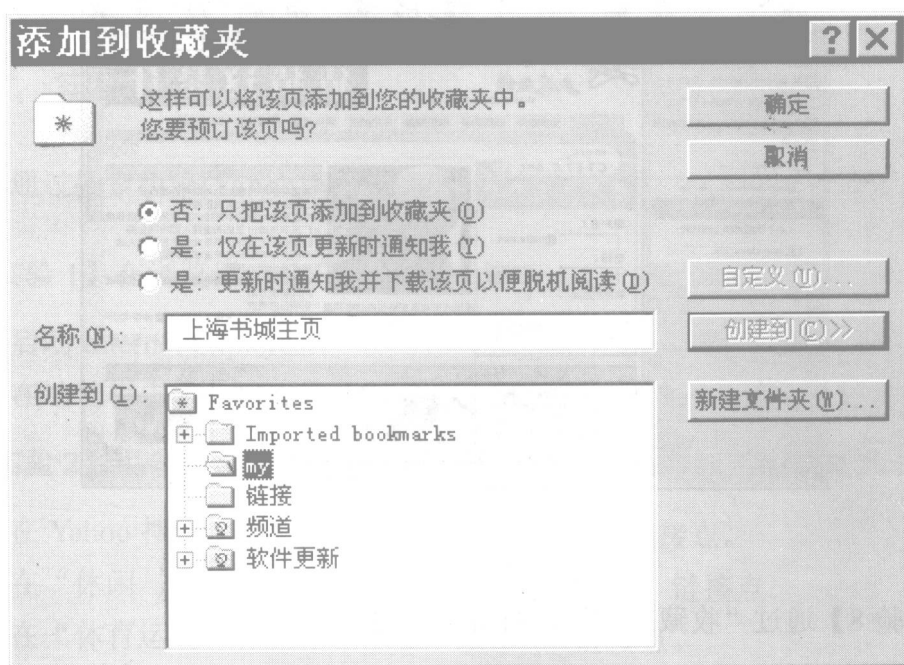


图 1-6

【实验 5】在上海书城的站点中浏览。

- 1) 在“上海书城”的主页中，单击“图书检索”链接点，等待页面下载。
- 2) 单击工具栏上的“后退”按钮。
- 3) 再在主页上单击“书城排行榜”链接点，等待页面下载。
- 4) 单击工具栏上的“后退”按钮。

### 3. 网站和网页的打开

【实验 6】利用地址栏，打开上海热线网站（http://www.online.sh.cn）。

- 1) 启动 Internet Explorer。
- 2) 在地址栏中输入http://www.online.sh.cn，然后回车，等待页面下载。

【实验 7】通过“历史”按钮，打开上海热线。

- 1) 单击工具栏上的“历史”按钮。
- 2) 在左边历史记录栏的列表中选择“上海热线”，并单击（如图 1-7）。



图 1-7

【实验 8】通过“收藏”按钮，打开“上海书城”。

- 1) 单击工具栏上的“收藏”按钮。
- 2) 在左边的文件夹列表中，单击 my 文件夹。
- 3) 在 my 文件夹的下拉列表中，选择“上海书城主页”。

## 实验二 Internet 资源浏览和搜索（二）

### 一、实验目的

1. 熟练掌握资源搜索的常用方法。
2. 学会对所搜索资源的保存。
3. 了解对所搜索到的资源的打印设置。

### 二、实验要求

网上资源就像茫茫大海无边无际，通过了解搜索引擎(Yahoo)，掌握资源的搜索方法，可以快速查找到所需资源。同时了解网上资源各对象的保存及打印，以充分利用各网上资源。

### 三、实验内容

#### 1. 通过搜索引擎(Yahoo)搜索资源

【实验 1】在浏览器中打开 Yahoo 站点。

- 1) 启动 Internet Explorer。
- 2) 在地址栏中输入：<http://cn.yahoo.com>，然后回车（如图 2-1）。

【实验 2】用分类查寻方式查找体育类中“一级方程式”的信息。

- 1) 在 Yahoo 搜索引擎中，单击“休闲与运动”链接点。
- 2) 在“休闲与运动”分类中，单击“体育运动”链接点。
- 3) 在“体育运动”分类中，单击“赛车”链接点。
- 4) 在“赛车”分类中，单击“一级方程式”链接点。
- 5) 单击“F-1 中文网”链接点。