

金版

装潢世界

10-2-02

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2006.7
狮子座号
总第39册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地
深圳市金版文化发展有限公司/主
香港金版文化出版社/编

*装修菜单
The menu of fitment

“细枝”末节，不可忽视

打造健康美食空间的最佳法则

厨房装修宜忌

揭开健康卧室装修奥秘

卧室吉方位与吉祥物

教您如何给墙面美“容”

墙面设计

本期精选名师
经典作品38套

20套中户型
装修案例精选

欧式、美式、
中式、现代、
新古典——

5种别墅装修
风格全新演绎

隆重推出 2005

上海十大最有影响力的
室内设计师

ew materials
4大新材料

炮制居室绿色佳肴

意大利洞石 * 全旺达艺术玻璃 * 壁纸漆 * 华丝金属网

南海出版公司

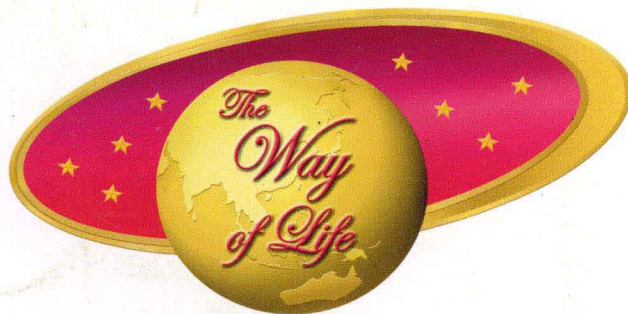


ITALSI
KITCHEN CABINET
意德橱柜

销售: sale@italsi.com 设计: design@italsi.com 总经理: andy@italsi.com

品牌年龄: ★★★★★ 品牌名: 意德橱柜 品牌指数: ★★★★★

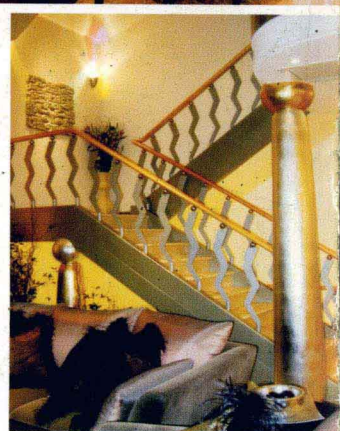
地址: 深圳市福田区上梅林中康南路 (与北环交界处) 雕塑家园1523室 电话: 0755-83953181 <http://www.italsi.com>



健宇设计装潢

· 别墅 · 样板房 · 写字楼 · 商业娱乐 · 开发 · 景观规划 ·

特聘台湾著名设计师:魏渊源



地址:上海市卢湾区淮海中路98号13楼01室 邮编:200021
电话:021-53858889 传真:021-63868567
Email:design@wayoflife.com

创意为先 诚德至上



专业的设计人员，丰富的样板房，示范单位实例
新产品的开发、新材料的运用引领橱柜潮流走在行业前端
专业人员服务于家装设计师，满足设计师不同的设计理念与不同的家装风格
强势的品牌支持、良好的品牌形象
专业的生产厂家、雄厚的生产能力
系列产品线满足不同消费者的需要
多家知名地产商指定橱柜供货商
完善的售后服务

monarch sanitary ware

Bathing from the sunshine of the morning,
breathing the fresh air ,
taking a bubble bath this **Sunday** ,
begin a whole new day unfolding.



monarch +86-28-84836180
www.monarch-sw.com

此乃试玩，需要元登PD



丹麦风情
Denmark Romantic Feeling

——衣帽间·衣柜·书柜·推拉门定制专家——

源自丹麦，传承丹麦家具的精湛与唯美，以领先世界的技术与工艺，雕琢傲世群雄的高品质衣柜、壁柜、书柜、推拉门，尽享无尽尊贵！

感动尊柜



Wardrobe
Expert
制柜博士

全国加盟专线：0755-83098455

深圳市冠特橱业(集团)公司出品

深圳区授权专卖店

● 深圳百安居五店

● 世纪中心福田店

● 南山安居店

● 世纪中心宝安店

● 龙岗家乐园店

中国总部展区 深圳市南山区后海路乐安居建材超市二楼237号

电话：0755-26444185

86144898

13809882402

传真：0755-86144118

http://www.szguante.com

网络实名：丹麦风情.com

现有网络

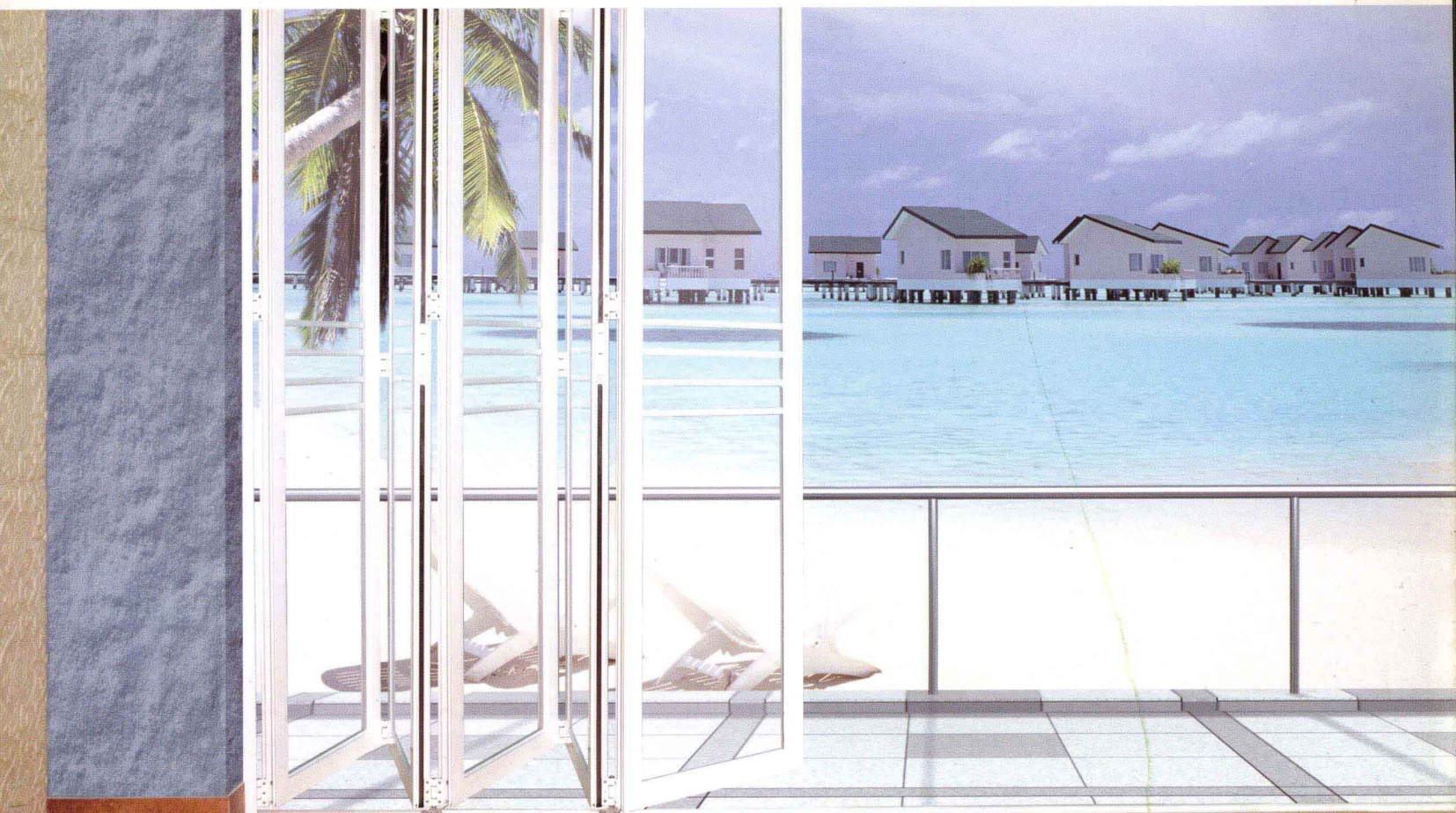
香港 台湾 深圳 长沙 东莞 河源 福州 重庆 宁波 扬州 株洲 石龙 郴州 武汉 常德 青岛 自贡 贵阳 银川 厦门 大连 兰州 徐州 大连 温州

恭贺·永安荣获「深圳首届住宅最佳设计公司」

深圳永安装饰设计工程有限公司 地址：深圳市红荔西路鲁班大厦六楼 电话：0755-83190006 83190016 <http://www.y-azs.com> E-mail: ya@y-azs.com

倡导设计·拒绝平庸





纯粹的欧州技术门窗系统

- 内置百叶智能门窗系统
- 上悬挂大折叠门
- 下滑轨大折叠门
- 上悬挂滑动门
- 下滑轨推拉门
- 配套纱窗推拉门
- 配套隔墙系统
- 配套平开窗系统

全国专卖店

特别诚邀沈阳、重庆、武汉、杭州经销商加盟 | 经销商加盟电话: 0755-28559388 | [Http://www.lkc-door.com](http://www.lkc-door.com)

北京 美凯龙店 石家庄 怀特店 石家庄 华业店 保定 鑫丰店 南京 百汇店 济南 美凯龙店 山东烟台店 郑州 名优店 太原 通城店 临汾 专卖店 运城 鑫源店
 朔州 专卖店 苏州 华东店 东营 美凯龙 东营 三义和店 鄂尔多斯 东胜店 克拉玛依 长征店 乌市 广汇美店 南昌 省装潢店 凯里 中博店 都匀店 昆明 云纺店
 玉林 新名店 福清 源航店 海口 金鹿店 湛江 乐华店 阳江店 惠州 泰安居店 博罗店 湖南邵东店 湖南娄底店 长沙 万家丽店 株洲 石峰店 湘潭 雷蒙店
 义乌 专卖店 浙江瑞安店 东莞 塘厦店

深圳\家乐居示范店 25938439

深圳\万众城店 深圳\宝润店 深圳\家乐园店 深圳\世纪中心店 深圳\香江店 深圳\乐安居福田店 深圳\乐安居布吉店 深圳\好又美店

前言

浅谈空间设计

文 / 王腾影 · 荣松



王腾影·荣松与康巴少女其美 / 2006.3西藏

王腾影·荣松简介

1968年9月1日，生于中国四川德阳爱国村。1992年7月，毕业于四川美术学院油画系。2002至2003年，就读中央美术学院三工作室研究生班。2003年8月，移居加拿大温哥华。2005年10月，成为多伦多Yongest空间画廊签约画家及西藏七人画派成员。2003至2006年，先后在温哥华、蒙特利尔、多伦多、纽约等画廊举办画展，并有大量作品被欧洲、北美的画廊、美术馆和私人收藏。

- 著名画家
- 高级设计师
- 中国建筑学会室内设计分会会员、高级建筑师
- 香港国际建筑装饰高级设计师
- 中国美术家协会会员
- 加拿大多伦多美术家协会会员
- 深圳三图装饰设计工程有限公司设计总监

主要学术成果及作品

- 2000年深圳盐田港环境景观设计80000m²
- 2001年深圳赤湾港写字楼设计4000m²
- 2002年主笔设计北京百富大型购物超市3000m²
- 2002年深圳盐田港海港大厦写字楼1500m²
- 2003~2005年荣获多伦多华人艺术联展金奖
- 2003年北京香山别墅一栋450m²
- 2003年温哥华肯士威酒店大堂1200m²
- 2003年温哥华教堂街丽晶广场商业街门头400m²
- 2004年深圳北京师大深圳制药厂环境门头30000m²
- 2005年西藏拉萨老文君大酒楼藏式风格2000m²
- 2005年主笔设计温哥华东城别墅两栋800m²
- 2006年拉萨老文君大酒楼中式风格1000m²
- 2006年主笔设计多伦多牛津街台湾西餐厅600m²
- 2006年主笔设计杏香主题中餐酒楼1600m²
- 2006年举办西藏拉萨八廓街“西藏七人画派”联展
- 2006年中国新人新作“油画大展”参展作品《佛学院》获银奖
- 2006年在深圳室内设计师门户网站发表文章2篇
- 2006年6月为《金版装潢世界》杂志写序

受《金版装潢世界》编辑部之托，为之写序，因交情甚深，不好推托，至于深度和广度，自知浮于表层，更谈不上什么学术价值，即看即忘，望读者见谅。

2002年在中央美术学院阅览室和孙景波教授喝咖啡时无意间见到南海出版社出版的几本画册。当时由于好奇，便随手翻阅起来，其中作品有居家酒吧、茶室和商业空间，尤其是《金版装潢世界》，里面刊登了许多国内较好的家庭装修方面的作品，这些作品在当时应处于国内前沿的行列，虽然一些作品有抄袭的痕迹，但视觉冲击力仍然很强。就本人愚见，空间设计源于很强的时代性和文化积淀，没有前人的铺垫是难有成果的。设计在中国还太年轻，像样的作品实在太少，我们唯一可借鉴的就是印刷品。由于可看的作品太少，所以走出国门不易，更谈不上膜拜西欧大师的经典案例。虽然有设计师能出国观光旅游，但由于受时间和语言沟通的局限，所以看的只是表皮，回来以后的实验作品只能是夹生米，是杂乱无章的拼凑，不能如诗般，首尾押韵、字句通顺。

空间设计之中，贯穿着众多语言。例如：主题定位、空间遐想、文化定位、造型能力、色彩定位和思维习惯等等。设计与绘画乃兄妹关系，由于设计比绘画年轻，故而凌驾于设计之上的仍然是远古起源的绘画或者美术。设计与绘画的关系不言而喻，今天的设计空间缺乏美的修养。一本书翻来翻去是一脸的正意、严肃，缺乏康定斯基、克利等作品的那种带儿童意境、不能误会生活的本意，加入WTO以后，世界已经一体化，国门模糊，提高设计的本质还得从研究中外文化、历史、艺术等最基本的东西入手。

“装潢世界”这四个字包含了装饰、绘画、装潢世界的全部，它平台高，作品质量好，文字内容、阅读导向均有高要求，它架起了优秀设计师与读者、消费者之间的沟通桥梁，是心灵的对话窗口。



皇室经典家具

凡思哲——意大利经典之作

Vansici Italian Classic

欢迎光临凡思哲皇室经典家具直营店 | 地址：广东省深圳市罗湖区宝安北路
手机：13802228089 陈先生

承接豪宅酒店会所装修设计和家具饰品配套工程

深圳市凡思哲家具有限公司

深圳市罗湖区宝安北路好百年大厦六楼603-604室

电话：(0086)755-25912286 25912386 25912387 25912389 传真：(0086)755-25913089

Room: 603-604, Hoba Plaza Baoan North Rd. Luohu District, Shenzhen, Guangdong, China.

Tel: (0086)755-25912286 25912386 25912387 25912389

Fax: (0086)755-25913089

<http://www.vanversace.com> E-mail: vanversace@126.com

金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界.39 / 深圳市金版文化发展有限公司编.
海口: 南海出版公司, 2006.7
ISBN 7-5442-3153-4

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第060644号

书号	ISBN 7-5442-3153-4
广告注册号	4600001003411
出版发行	南海出版公司
电话	0898-66568511 (出版) 65350227 (发行)
社址	海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206
电子信箱	nhcbgs@0898.net
经销	新华书店
印刷	深圳影视电分有限公司 (0755-82262979)
开本	635mm×965mm 1/8
印张	30
版次	2006年7月第1版 2006年7月第1次印刷
定价	48.00元 (¥16.00)

编辑部

主编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑	陈正云 周诗鸿
策划	周亮 杜娟
编辑	刘秀华 匡丽 胡学文 魏海光
美术编辑	赵雪鸿 罗良芳
摄影	陈思 吕保和
特约摄影	徐幸(南京) 吴辉(武汉) 陈庆纲(重庆) 科达(宁波) 潘泓(北京) 邱小雄(汕头)
电话	0755-83475448
传真	0755-83476883
网址	www.ch-jinban.com
电子信箱	szjinban@163.com

发行公司

发行总经销	武汉市金版图书有限公司
地址	武汉市图书大世界内学苑路26号
邮编	430015
总经理	黄蓓
发行总监	杭红
电话	027-85498342 13507133371
邮购电话	0755-83476130
联系人	唐小姐

广告业务

广告总代理	深圳市帝壹广告有限公司
地址	深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室
邮编	518040
总监	段少红
电话	0755-83475448
传真	0755-83476883

上海办事处

区域经理	叶丹 王建军
地址	上海市徐汇区宾阳路9弄11号601室
邮编	200235
电话	021-64088534
电子信箱	08nh@163.com

广州办事处

区域经理	邓群
地址	广州市海珠区怡乐路金乐大厦703室
邮编	510260
电话	020-89027252
电子信箱	fsdiy@163.com

南海版图书 版权所有 盗版必究

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师



第三届全国居室装饰大赛银奖

首届中国国际设计节优秀作品奖

第五届全国设计双年展银奖、三项优秀奖获得者

上海市首届“绿色建材杯”设计大赛获综合大奖

上海市首届全装修房设计大赛获奖单位



地址: 上海市宜山路520号14层F座
电话: 021-64692845 传真: 021-64410417

分公司地址: 浙江省舟山市东山路82号
邮编: 316000 电话: (0580)2618270

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

金版装饰世界

Decoration world

TU 238-64/25:39



* 11370382 *

南海出版公司

Nanhai Publishing Co.



思想有多远，丹麦风情走多远

——访谈深圳市冠特橱业集团总经理王军太

记者 / 邓群

“思想有多远，就能走多远。”一直记得这句广告词，言简意赅。无论是对个人还是对企业都是一样：思想有多远，就能走多远。而企业能走多远，在很大程度上与该企业的决策管理者的理念息息相关。深圳市冠特橱业的丹麦风情在衣柜行业历经三年发展，现已经越来越耀眼。冠特橱业集团总经理王军太先生作为衣柜行业领军人物之一的企业家，也因丹麦风情的日益壮大而逐渐地站在这个行业的浪尖上。对于王总，作为媒体从业者的我，多次听到来自同行试探性的询问：听说丹麦风情的老总很年轻，他是一个有胆识有创意，做事果断的老板？在笔者看来，衣柜、书柜和日益蓬勃发展的橱柜行业一样都属于新崛起的朝阳产业。这次采访，将解开丹麦风情为何能以“深圳速度”成为行业的领导性品牌之谜。

●记者：您在这个行业已经摸爬滚打了五六年，我也是见证着您与“丹麦风情”一起“成熟”起来的啊（笑）。我在一年前采访过您，您觉得这一年来，衣柜行业的发展又是怎样一种现状呢？

◎王军太：目前衣柜行业可谓品牌林立，竞争无序。衣柜企业规模普遍不大，生产厂家主要分布在广州及其辐射的珠三角地区以及长三角一带。衣柜的区域性特征导致企业难以做大做强，缺乏能够引领整个行业的品牌企业，更无法形成处于垄断地位的龙头企业。

所以，在衣柜行业的市场格局上，区域性品牌日益突出，越来越品牌化，随着行业的发展，相关的行业标准也会逐渐地建立、完善并执行起来，将会有越来越多的高档品牌意识到品牌就是企业的灵魂。

●记者：王总，“丹麦风情”自2003年推出以来，曾创造了首月单店销量居行业之首的骄人业绩，最近一两年也在全国各地陆续发展了一些志同道合的加盟商，去年您给自己定的目标实现了吗？

◎王军太：（洋溢着内敛的微笑）去年的目标实现了。目前，丹麦风情在全国来说已经有百余家了。去年公司的规模也扩大了，我在公司的内部管理及售中、售后服务上也下了功夫，真正实现了别人只敢说而未必能做得到的承诺。去年的丹麦风情是务实求稳，今年也是，我们计划再用一两年的时间在全国共建立200余家加盟店。

●记者：目前，“丹麦风情”已经立足于深圳，幅射全国。您用了三年的时间带领这个团队走到了今天，您觉得更多的是机遇还是努力？

◎王军太：我必须得承认一个人的成功与机遇是分不开的，我开始做衣柜这个行业时，这个行业还是刚兴起，当时的门槛比较低，这



个行业与房地产的发展也是血肉相连的，2003年与2004年是深圳房产飞速发展的两年，我们做成这个全国知名的企业也是与个人及团队的努力分不开的。从产品的生产管理到产品的品质，从销售团队的建立到品牌的建立，我和我的事业伙伴及亲人也默默付出了很多。也许再过两三年，这个行业更完善，你将会看到更多的“衣帽间生活馆”“书房生活馆”等类似于如今众多建材品牌的“旗舰店”“生活馆”。到那时，这个行业的门槛相对也会高了。成功多，付出的也要多。总之，机遇与努力一起，就能成就一个理想。

●记者：在售后服务方面，你们有没有接到一些顾客的投诉啊？你们给客户的承诺是柜身保修两年，五金保修六年，对吧？

◎王军太：“丹麦风情”正式运作至今已近四年了，到目前为止，投诉基本为零，我们给客户的承诺都是能够兑现的。“丹麦风情”所属的“深圳冠特橱业集团”已经有八年的历史了，自“丹麦风情”的前身“制柜博士”至今也有六年了，我们敢保证柜身二年，五金六年的免费维修。当然五金可能还不止六年，但是，我们现在只承诺六年，我们不像有些企业，企业只成立了一年，宣称配件等可以保修八年，而真的等顾客在使用的过程中需要保修时可能该企业已经人去楼空。我们专业制作衣帽间、书柜、推拉门已经六年了，我们可以承诺保修六年。我们言必信！

●记者：王总，今年“丹麦风情”的主题是绿色环保，主推零甲醛板材，是这样的吗？

◎王军太：我们作为深圳最大规模的板式整体衣柜专业定制企业——冠特橱业最先发起绿色环保家居的运动，是首家推出当今世界上最高环保等级E0级环保板芯的企业。所谓E0级即甲释放量0.5mg/L，完全可以达到饮用水的标准。我们针对中高层次的消费群，这个层次的顾客对健康都有着较深刻的认识。有健康才有将来嘛，公司从“以人为本”的立场出发，把用户的健康放在首要的位置。

我们的采访进行到尾声的时候，有下属来通报说是珠海的一位先生过来洽谈加盟事宜。王总一脸的坦诚与淡笑，他这些年给我的印象一直都是以这样的状态行走的。2005年丹麦风情获最能代表深圳形象的“深圳名片”及“驰名家居品牌”两项殊荣。对于深圳冠特集团公司兢兢业业的员工来说，这是两项让全体员工振奋的荣誉，辛勤汗水凝结成的做人的荣耀；对于集团总经理王军太先生来说，有着冠军情结的他则很泰然，因为这绝非偶然，是必然，他的思想已经决定了“丹麦风情”品牌的成长与成就，我们期待他的思想也决定“丹麦风情”的未来可以走得更远……

第八届（广州）建博会7月举行

由中国对外贸易中心（集团）和中国建筑装饰协会联合主办的“第八届中国（广州）国际建筑装饰博览会”（以下简称为“建博会”）将于2006年7月6-9日在广州中国出口商品交易会琶洲展馆举行。

据了解，本届建博会将首次使用目前亚洲面积最大、设施最先进的中国出口商品交易会琶洲展馆的全部展厅，展出总面积将达到135,000平方米，居目前亚洲同行业展览会规模之最，也是全球范围内最大的行业展览会之一。截至5月20日为止，已有来自美国、意大利、德国、奥地利、澳大利亚、瑞典、英国、波兰、法国、土耳其、韩国、日本、阿联酋、马来西亚和中国大陆、台湾、香港等17个国家和地区的近2000家企业报名参展，展位总数约6500个。

据会议主办方介绍，在展馆最显眼的位置将设立“卫浴精品廊”，向业界展示国际卫浴品牌企业如科勒、东陶、汉斯格雅、乐家等具有代表性的产品或技术。同时举办亚太A.E.C.设计公司联展，近百来自亚太地区的A.E.C.设计公司将展出其在商业建筑、酒店会所、小区豪宅等建筑室内外环境和空间设计等方面的最新项目图片，搭建亚太设计行业的展示舞台。



设计热中需要冷思考

文 / 段少红

近年来，在文化立市、打造设计之都的大背景下，深圳室内设计行业迎来了最好的时光，无论是整体设计水平、从业人数，还是产值规模均稳居全国前列。而以设计为主题的展览、讲座、评选等活动更是风起云涌，热闹非凡。

“忽如一夜春风来”，深圳室内设计以其在国内的整体领先优势和良好的发展势头成为媒体关注的热点，深圳各大主流媒体及国内知名专业媒体纷纷给予深圳室内设计业前所未有的聚焦。除了进行大篇幅、全方位的宣传报道外，还组织开展诸如“深圳最具影响力的设计师”、“深圳十大设计师”、“深圳设计传媒大奖”等评选活动，从而大大提升了深圳室内设计业的知名度和影响力，一批长期默默耕耘的优秀设计师开始浮出水面，乃至扬名四方。与此同时，围绕设计师展开的设计论坛、设计作品展览、设计文化节等活动此起彼伏，让人目不暇接。

客观讲，媒体对深圳室内设计行业的强力宣传，设计活动的丰富多彩，在提升“深圳室内设计”大品牌，弘扬设计文化，展现设计师才华，提高设计师地位等方面，均起到了积极推动的宣传作用。但透过这些繁荣的景象，也有一种弥漫其间的浮躁让人忧虑。首先是林林总总的活动有点“闹”，似乎任何一家媒体都有资格开展设计师评选活动，谁都可以去发起组织由设计师参与的相关活动，至于这种评选的公信力如何，活动的质量怎样？似乎无人关注，无人监管，并由此导致失序和混乱。

纵观这些活动，大多都是和商业利益挂钩，或者说商业味过浓。这类活动的操作模式大体是由主办方发起，材料商出钱赞助，设计师应邀参加。与

会设计师的多少，材料商的满意度如何，就成了衡量活动成功与否的关键，而活动本身的效果却往往被人忽视。设计师作为装饰领域的专业人士，对各种装饰材料的选择运用有着间接或直接的决定权，因而被材料商视为一种重要的销售渠道。但凡举办活动，只要主办方能请来设计师捧场，材料商就乐意出钱。在这种情况下，设计师成为主办方和材料商追逐的贵宾，接踵而至的邀请函令他们疲于应付，甚至被迫放下手中的设计工作去赶场般抛头露面，很多设计师已为这名为数众多的业界活动所累，内心苦不堪言。

深圳室内设计行业的大好局面令人欣喜，深圳室内设计师队伍群星闪烁，但设计行业的发展必须沿着规范有序的道路前行。一轰而上、无度虚热势必会造成资源透支，从而导致生态失衡。以深圳家装行业为例，早年广告大战之热、业内活动之多让很多人记忆犹新，可接下来深圳家装业的持续沉寂却让从业者陷入深刻反思。因此，在目前设计热中需要理性的声音和冷静的思考。设计师毕竟不是演艺明星，设计人惟有通过长期的专业积累和智慧历练才可成就大师。深圳室内设计的可持续发展，需要大家多一份责任，少一份盲从；多一些严谨，少一些忽悠；多一些公益，少一些功利。有鉴于此，我们建议广大设计师今后对那些滥竽充数、商业至上的活动，应该学会拒绝和放弃，从而把更多的时间和精力投入到专业领域中去；同时也希望深圳设计业能去伪存真、去芜存优，所举办的设计活动要质量高、效果好，能经得起市场的检验。目前，国内设计业竞争激烈，北京、上海的设计水平不容小视。深圳建设设计之都任重道远，和谐设计、创新设计，需要我们的共同努力。

艺术 法国，家中绽放

——设计灵感，空间乍现

记者/叶丹

继“艺术法国——家中绽放”2005年法国家居装饰艺术展在北京成功举办之后，今又移师上海并于2006年6月27日~7月1日在上海展览中心展出。这将是上海首次举办的法国家居装饰艺术展。

不知是该说“艺术设计生活”，还是应说“生活设计艺术”。然而，“艺术”与“生活”向来都是世界公认的人类主题。围绕着它们，历史上产生了许多流芳百世的艺术佳作和生活设计，而将两者结合最好、诠释最充分的，则应数法国的艺术设计。

家，生活最直接的舞台呈现。家居设计，很大程度上折射了设计师对生活与艺术的审美力、领悟力以及理解力。法国家居设计师们，在继承优秀文化传统的同时，大胆探索前卫的新美学，用时尚生活与传统艺术相结合的审美点来激发设计灵感，力图为现代人打造出美轮美奂的家居空间。他们不懈努力的结果，将于“2006年法国家居装饰艺术展”中得以亲见。

此次展会定于6月27日至7月1日在上海展览中心首次举办，并以“创造性”为本届展览会的主题词。届时，将有七十多家法国本土建筑装修、家居装饰等相关行业的企业参展，活动旨在全面展示法兰西浓郁风情的先进产品和技术，展出的作品囊括了家居生活的方方面面。从外部的房屋建筑、花园樊篱，到内部空间的整体厨房、创意布艺、水晶饰品、艺术玻璃青铜塑像……家居空间的一切元素，应有尽有。每一个系列，都以自己独特的设计亮点夺人眼目，尽展风采。虽然风格迥异、色彩丰富，但基本都将以自由设计的理念来演绎对艺术与生活的感悟。

追溯过往，法国无论是作家、画家、音乐家、还是雕塑师、建筑师、设计师，他们的优秀作品都曾贯彻过自由创造的美学理念，将真实的生活体验和夸张的艺术感触巧妙互溶。到如今，法国家居设计也不例外。其作品既现实，又浪漫；

既时尚，又复古；既优雅含蓄，又狂放大胆……毫无拘束，本着对自由和崇美的创作激情，设计出生活功能完备的家居。

在展会上，观众不仅可以领略法国知名房屋建筑业的先进设计风采，还能接触到新的生活理念。例如“天然防护樊篱”，即向观众灌输一种家居生活的新花园樊篱理念：在设计上，巧妙动用植物篱笆，形成天然防护主人的私家花园。在本次展会上将给观众充分诠释这一理念。

针对家居内部空间，法国多家厨房和浴室的专业公司将在展会上演绎2006法式新厨卫时尚生活概念，尤以“整体厨房”最为特别，该理念在设计上采取“一体化”方式，将为顾客量身定做一体化的整体厨房、浴室、厨卫家具、桌椅、水槽、水龙头等，让人享受统一协调的现代厨卫新生活。

此次展出作品无论是布艺灯饰，还是水晶餐具，都是在设计上体现“出位至品”的特质。所有的作品在设计上都尽显“艺术性”“现代性”、“创造性”三大特点。其用料大胆、技术创新、颜色搭配合理、风格混合独特。在一些灯饰设计上又极显“灵感”，如一款法式高级手工缝制布艺灯罩，由宝塔形状和喇叭得到灵感，将灯罩设计成宝塔形，采用传统的百褶纱缝制成喇叭口形，既有传统的成分，又增添了创新的元素，融新旧于一体。

总之，此次展会中的家居作品，能充分体现“自由”的设计理念，大部分参展作品都能与各种家居环境融为一体，室内、外均可搭配装饰，体现了极强的兼容性和灵活性。可以说，以“设计”来争奇斗艳，将是此次会展的一大特点。与其说它是一次家居展，不如说它是一次生活灵感与艺术智慧的集体狂欢！来这里，不只是观看，更多的是从优秀的设计中，感受到思维的舞动，由此触动敏感的神经，让更多的艺术灵感和设计之美，在家居空间的每一个角落，欣然绽放，奄然铺开……



Eijffinger

Cole&Son[®]
MANUFACTURERS OF FINE PRINTED
WALLPAPERS SINCE 1875

wallquest

bn

上海销售中心

电话: 021-54245471

http://www.artwall.cn

E-mail: artwall18899@yahoo.com.cn

联系人: 李林

公司地址: 上海市宜山路520号1409室

展厅地址: 上海市宜山路450号

装饰佳1045号

深圳销售中心

电话: 0755-86160306

http://www.mingwangwallpaper.com

E-mail: xinglongda@21cn.com

联系人: 张小姐

展厅地址: 深圳市侨城东路

碧海云天15栋9号



P1 意德橱柜

Contents

样板家居

经典案例 CLASSICAL CASE

18 与自然有关的生活

——深圳华侨城波托菲诺纯水岸

特别推荐 RECOMMENDING SPECIALLY

030 新现代, 生活进行时——晓风设计作品

034 复古风潮演绎中式风格——长堤花园

042 忘不了, 温馨的家——上海德玛公寓样板房

048 阳光的微笑——武汉万科四季花城·花园洋房

058 气势磅礴豪宅 锦囊金玉其中

——珠海万和国际公馆别墅样板房

066 如诗如画中国风——上海复地北桥城

070 崇尚奢华的新古典——深圳瑞河耶纳私宅

074 色彩之间皆品位——保利国际高尔夫花园2

082 论别墅设计的风格走向谈设计师与业主的性格磨合

——满登设计作品选登

170 装饰元素间的情感对话——长缨设计作品选登

176 简洁生活下的朦胧美——顺德皇朝欧美家私

184 住宅类玄关集锦

——美国A.I.A 臻品国际设计集团作品选登

190 水到渠成心坦然——浦东左宅

家居秀 HOME DECORATION

114 原创·空间·风格——仁恒河滨城

116 庭中, 画中, 差几许?

——汕头市龙湖区金丰华庭样板房

118 黑白跳跃 畅想空间

——佛山南海湖景湾05

124 欧式风格的宁静——绿地21城·孝贤坊

126 洒脱在释放——兰溪谷复式楼