



金太阳教育
JTY EDUCATION

丛书主编 陈东旭

金太阳

JINTAIYANG DAOXUEJIAN

导学案

政治 必修1

金太阳教育研究院 编

吉林文史出版社



金太阳教育

JTY EDUCATION

丛书主编 陈东旭

金太阳

JINTAIYANG DAOXUEJIAN

导学案

政治

(必修1)

金太阳教育研究院 编

主 编:臧启玉

副主编:黄继勇 侯钦昊 王西瑞 孟凡军

编 委:(按姓氏笔画排列)

丁永刚	于俊才	于 勇	王正礼	王西瑞	王志华	左印生
刘嫣嫣	庄 永	朱则圣	吴 琴	张 恒	李永旺	李亚军
孟凡军	郝立群	侯钦昊	项宏钟	席田华	曹淑萍	黄继勇
彭壮华	蒋斌为	臧启玉				

吉林文史出版社

图书在版编目(CIP)数据

金太阳导学案. 政治. 1:必修 / 陈东旭主编. —
长春:吉林文史出版社, 2010. 5
ISBN 978-7-5472-0232-6

I. ①金… II. ①陈… III. ①政治课—高中—教学参
考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010) 第 082397 号

书 名 金太阳导学案
丛书主编 陈东旭
责任编辑 周海英 于 涉
出版发行 吉林文史出版社
地 址 长春市人民大街 4646 号 130021
印 刷 江西金太阳印务有限公司
规 格 880 mm×1230 mm
开 本 16 开本
印 张 9.5 印张
字 数 302.1 千字
版 次 2010 年 5 月第 1 版第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5472-0232-6
定 价 26.60 元

序 言

——新课标理念实施的旗帜 导学案课程设计的典范

2004年山东、广东、海南、宁夏进入高级中学新课标实验,拉开了高级中学课程改革的序幕,五六年来先后有二十多个省市进入新课标教学,2010年秋新课标在全国推广,新课标理念的贯彻成为全国上下关注的焦点。除山东、江苏、广东新课标教学推进得相对深入,其他省区基本上只是换了一套教材,实际教学并未落实新课标理念,其一,缺少新课标理念支持,不能理解新课标精神;其二,缺少成熟的导学案支持,无法落实新课标理念;其三,传统教学习惯根深蒂固,难于适应新课改的发展。

金太阳教育研究院,自2004年开始研究新课标教学理念,调研新课标教学,并与相关课标专家交流探讨,历时五年,走访调研了山东、广东、江苏、浙江、福建、湖南、安徽、辽宁、陕西等十余省市上千所学校,聚天下名师,萃百家之长,于2010年策划编辑完成的《金太阳导学案》,理念创新、策划科学、操作方便,获得了校长、老师及学生的高度评价,可谓新课标理念实施的旗帜性创意与导学案课程设计的典范性蓝本。

一、以学带教,归还学生学习自主权

新课标不是一套纲要、一套标准,更不是一套教材,而是一种理念,一种人才培养理念。教师观念要更新,学案导学以学带教;学生观念要更新,自主学习努力创新。使用“导学案”,老师不能再唱独角戏,学生不能再等老师教。《金太阳导学案》突出师生的互动“导学”设计,体现学习自主化,导学规范化。

二、学案导学,彰显教师课堂主导性

以“不看不讲、不议不讲、不练不讲”为策划编写原则,创设基于学生经验的情境,过程趣味化;创设基于情境的问题层次,问题层次化;创设基于个性的展示机会,展示个性化。重视学习兴趣的培养,关注自主探究能力,有效组织学生讨论,激发学习积极性,提高学习效率。

三、客观评价,激发学生学习自信心

从预习评价、探究评价、拓展评价三方面,采用学生互评、教师点评、学生自评等方式,全面评价学生的作业完成情况、课堂表现情况与思维创新表现。

四、讲练分装,突出导学测评实用性

本书课程学案和练案分卷装订,增加教学评价操作的实用性。基础导学测评、能力导学测评、发展导学测评、高考真题鉴赏,适应不同学生的学习状态,实现能力具体化。

五、分层导学,实现学生学习个性化

技能系统化,系统个性化。本书探究的问题和训练分层设计,针对了不同学生,适应学生个体发展需要。

六、科学设计,增强师生课堂互动性

教师用书采用大12开,并借鉴国外最先进的排版模式,使学生用书和教师用书页码同步,内容同步,装帧更美观,使用更方便,导学更有效。

一位名师能指引科学迷津,一本好书能改变人生命运。希望寄托了全国百万师生拳拳期望与浓浓深情的《金太阳导学案》能成为学生的良师、老师的益友,引领新课标理念方向,提供课堂导学借鉴,让老师更轻松地教,让学生更有效地学。

教育部基础教育课程改革专家组组长

华东师范大学课程与教学研究所所长

钟启泉

《金太阳导学案》总方案

课程学习目标 学习自主化

课程导学建议 导学规范化

第 1 学习时间 **自主预习** 不看 不讲

知识体系图解 系统形象化

课堂预习交流 知识问题化

课堂预习导学 问题层次化

第 2 学习时间 **新知学习** 不议 不讲

重点难点探究 技能系统化

课程目标导学 系统个性化

课程达标检测 能力具体化

同步评估检测

名题同步训练

第 3 学习时间 **课程训练** 不练 不讲

《金太阳导学案测评》

基础导学测评

能力导学测评

发展导学测评

高考真题参赞

第四学习时间 **课程评价** 日清三思

预习评价·探究评价·拓展评价

完成比例评价			正确率评价			主动性评价			创新性评价		
100%	80%	60%	优秀	良好	一般	活跃	主动	一般	创新	新颖	一般
错题序号			正确解法						错误原因剖析		
小组评议											
老师评价											
自我反馈											

【注】三个学习过程四个方面的评价视各人情况选择打“√”即可，由学习小组长完成。错题反馈个人独立完成。“小组评议”“老师评价”“自我反馈”个人根据自我课堂表现填写。

目 录

课程纲要	[1]
第一部分 生活与消费	
第一课 货币	
第一课时 揭开货币的神秘面纱	[3]
第二课时 信用工具和外汇	[7]
第二课 价格	
第一课时 影响价格的因素	[10]
第二课时 价格变动的影响	[13]
第三课 消费	
第一课时 消费及其类型	[16]
第二课时 树立正确的消费观	[19]
第二部分 生产、劳动与经营	
第四课 生产与经济制度	
第一课时 发展生产 满足消费	[22]
第二课时 我国的基本经济制度	[25]
第五课 企业与劳动者	
第一课时 公司的经营	[29]
第二课时 新时代的劳动者	[32]
第六课 投资理财的选择	
第一课时 储蓄存款和商业银行	[35]
第二课时 股票、债券和保险	[38]
期中复习	[41]

第三部分 收入与分配

第七课 个人收入的分配

第一课时 按劳分配为主体 多种分配方式并存 [44]

第二课时 收入分配与社会公平 [48]

第八课 财政与税收

第一课时 国家财政 [51]

第二课时 征税与纳税 [55]

第四部分 发展社会主义市场经济

第九课 走进社会主义市场经济

第一课时 市场配置资源 [58]

第二课时 社会主义市场经济 [62]

第十课 科学发展观和小康社会的经济建设

第一课时 全面建设小康社会的经济目标 [66]

第二课时 又好又快 科学发展 [69]

第十一课 经济全球化与对外开放

第一课时 经济全球化 [72]

第二课时 国际经济竞争与合作 [75]

期末复习 [78]

参考答案 [85]

课程纲要

一、课程概况

课程名称	人教版必修一	课程类型	基础学科课程
课程开发	江西金太阳教育研究院	授课对象	高一一年级
课程资源	教材、网络、学科资源	教学时数	24 课时

二、课程说明

思想政治课必修一《经济生活》，因其理论性较强、与现实经济生活联系较为密切，在高考中占有较大的比重。根据新课标对必修一的具体要求，大多数地市在使用新教材过程中，基本上使用导学案。导学案在实际应用过程中，受到了学生和教师的欢迎，能起到较好的教学效果，对于学生自主学习能力的提高也非常有帮助，符合新课标的精神和要求。推广导学案，是在新形势下推进素质教育、落实课程改革的必然要求。为了让老师用更多的时间研究校情、师情、生情，让学生用更明朗的课程纲要学习知识，训练技能，探究创新，金太阳教育研究院图书产品部从源头到终端进行实地考察调研经过深入研究，科学论证，精心策划，形成了科学、客观、完善的《新课程规范导学案》。

本模块主要包括四块内容，即“生活与消费”、“生产、劳动与经营”、“收入与分配”、“发展社会主义市场经济”。本课程立足于学生的现实生活经验，立足学生的发展需求，把经济理论观点与学生的生活实际相融合，构建学科知识与生活现象、理论逻辑与生活逻辑有机结合的课程。本模块有助于使学生知道我国社会主义初级阶段的基本经济制度，认识市场经济的特点，了解常见的经济现象，获得参与经济生活的必要知识和技能；理解公平与效率的关系，懂得诚信的价值，增强规则意识，树立社会主义的义利观、正确的科学发展观。

三、课程目标

1. 通过讲解、案例分析，让学生了解基本的经济理论，明确社会主义市场经济体制的特征，学会正确消费，把握市场经济运行的规律，懂得基本的投资理财的知识。
2. 通过设置情境、运用比较法、观察法等多种教学方法，提高学生观察和分析身边的经济现象的能力，提高学生运用知识解决经济问题的能力，提高参与经济活动的意识和技能。
3. 通过实践活动、综合探究等，让学生树立正确的金钱观、就业观和科学发展观，学会诚实信用，遵守市场规则，树立科学的消费观和生态观，正确理解和支持国家的经济政策。

四、课程内容

第一单元 生活与消费

本单元内容设置包括三课，六个框题，共六个新课时。可采用学案导学与诱思探究、情景式教学相结合的方法，引导学生联系生活实际和经济现象，并结合教材综合探究活动，了解货币的产生、实质和职能、常用的信用工具、外汇的基本知识等；理解不同层次的因素对价格的影响，以及影响消费的因素，运用价格带来的影响、消费心理等知识分析现实生活中的经济现象，做理性的消费者，帮助学生树立正确的金钱观。

第二单元 生产、劳动与经营

本单元内容设置包括三课，六个框题，共六个新课时。可采用学案导学与诱思探究、讨论、小组辩论等相结合的教学方法，引导学生运用知识分析生活中的经济问题和现象，在活动中升华知识。让学生了解我国的基本经济制度、公司的基本知识和投资的相关知识，理解生产与消费的关系、就业是民生之本，学会运用公司经营成功的因素和投资理财的知识进行解决实际问题。

第三单元 收入与分配

本单元内容设置包括两课，四个框题，共四个新课时。可采用学案导学与社会调查、电教手段相结合的方法，引导学生在

学习札记



自主、合作、探究中得出结论,要了解我国的基本分配制度、财政和税收的基本知识,明确处理效率与公平关系的重要性,理解财政的重要作用和税收对经济的调节作用,学会结合实例分析如何处理好效率与公平的关系、促进社会公平,要树立纳税人的权利意识和义务意识。

第四单元 发展社会主义市场经济

本单元内容设置包括三课,六个框题,共六个新课时。可采用学案导学与探究式、讨论式、讲授式、多媒体教学相结合的方法,引导学生实现学习方式的转变,促进学习目标的达成;使学生了解我国市场经济体制的基本特征、全面小康社会的目标和经济全球化的趋势以及我国对外开放的基本知识,理解市场对资源配置的基础性作用、落实科学发展观的必要性、我国提高开放新经济发展水平的措施;坚定我国发展社会主义市场经济体制和建立全面小康社会的信心、树立开放包容的心态,在独立自主、自力更生的基础上促进我国改革开放水平的提高。

五、课程实施

全国各省按照课程标准的要求,在高一上学期开展必修一模块的学习。但本模块的经济理论较多,相对较为抽象,所以建议在教学过程中应坚持贴近学生、贴近生活、贴近实际的“三贴近”原则,应运用启发式、诱导探究式、模拟情景式、讨论式、探究式等多种教学方法,尽量采用多媒体教学,发挥学生的主体地位,提高学生课堂参与的广度与深度。

课程安排:本课程由 24 课时完成,每周 2 课时,修完后获得 2 学分。班级人数控制在 50 人左右。可以在教室内划分学习小组,以 4~6 名同学为宜,开展学习探究小组活动;也可组织学生到超市(集市)、工厂、证券交易所、人才市场等场所开展社会实践活动。

六、课程评价

对学生学习的评价:以学生自评、学生互评(学习小组综合评价)、教师对学生学习过程、学习态度、学习效果(模块检测)等方式进行综合评价,在此基础上进行学分认定。合格者按高中政治课程标准记录 2 学分。

日常评价:课堂表现、阶段小结评价、实践活动评价和学习档案评价等

模块测试:模块学习完成后,应该进行模块修习测试,模块测试成绩应结合日常评价综合分析。

第一部分 生活与消费

第一课 货币

课程学习目标

·学习自主化·

一、1. 了解由物物交换到以货币为媒介交换的必然性和价格的含义。2. 知道商品的含义,基本属性是价值和使用价值;货币还有贮藏手段、支付手段、世界货币等职能;纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。3. 懂得货币的本质;价值尺度和流通手段两个货币的基本职能;纸币的含义及其优点。

二、1. 通过探究商品的含义、基本属性以及货币的本质,培养学生透过现象揭示事物本质的能力和历史地看待事物发展的能力。2. 通过探究商品——货币——货币职能,培养学生的逻辑思维能力。3. 培养学生正确判断、识别有关商品和货币的经济现象的能力。

三、1. 商品是天生的平等派,增强平等意识。2. 确立与市场经济相适应的商品货币观念,认识货币在经济生活中的作用,树立正确的金钱观。在了解货币作用的基础上,增强努力发展生产、增加财富的情感。3. 增强爱护人民币的情感和辨别假钞的意识,憎恶制造假币、扰乱金融秩序等违法行为,增强法治意识。

第一课时 揭开货币的神秘面纱

第一学习时间

自主预习

不看 不讲

.....

课堂预习交流

·知识问题化·

[知识梳理]

一、货币的本质

1. 商品的基本属性

商品是用来①_____的②_____,价值和使
用价值是其基本属性。

2. 货币的产生与本质

货币是从③_____中分离出来固定地充当④_____
_____的商品,它是⑤_____发展到一定阶段的产
物,其本质是⑥_____。

二、货币的基本职能

1. 货币从产生时起,就具有⑦_____和⑧_____
_____两种基本职能。除此还具有贮藏手段、支付手段和世
界货币等职能。

2. 货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的
职能叫⑨_____。货币执行价值尺度职能时,只需要
⑩_____的货币。

3. 货币充当商品交换媒介的职能,叫做⑪_____。
以货币为媒介的商品交换叫⑫_____。货币执行流
通手段职能时,必须用⑬_____的货币。

三、金属货币与纸币

1. 货币流通规律:在一定时期内,流通中需要的货币量
同⑭_____成正比,同⑮_____
成反比。货币流通规律支配着商品流通过程中实际需要的
货币量。

2. 纸币:纸币是由⑯_____发行的、强制使用的⑰_____。

3. 纸币发行量的限度:纸币发行量必须以⑱_____
_____为限度。如果纸币发行量超过这个限度,
就会引起⑲_____,影响人们的生活和社会的经济秩
序;如果纸币发行量小于这个限度,会使商品销售发生困难,
直接阻碍⑳_____。

4. 电子货币:是用电子计算机进行贮存、转账、购买、支
付的业务。

学习札记



【问题透析】

一、9月8日是高一学生小李的生日,他的好朋友小张花了399元在商场买了一个MP4作为生日礼物送给了小李。你认为小张送给小李的MP4是商品吗?为什么?

二、商场里MP4标价399元是货币执行什么职能?小张怎样才能从商场里买到MP4?这时货币执行什么职能?

三、假设当前纸币的发行量超过了流通中需要的货币量,小张要买到该款MP4,需要的钱要多了还是少了?为什么?

第二学习时间

新知学习

不议不讲

.....

重点难点探究

·技能系统化·

一、货币的基本职能

1. 价值尺度和流通手段的区别

	含义	原因	执行方式	后果影响
价值尺度	是指货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能	货币本身是商品	只需要观念上的货币	货币充当价值尺度职能,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少,商品价值就表现为商品的价格。价格是价值的货币表现
流通手段	是指货币充当商品交换媒介的职能,又叫购买手段的职能	货币的本质是一般等价物,所以它能与其他一切商品相交换,具有流通手段的职能	必须是实实在在的货币	货币充当流通手段职能后,原来的商品交换变成以货币为媒介的商品流通

2. 商品流通与物物交换的区别

	存在时间	公式表示	买与卖的关系
物物交换	货币产生前	商品——商品	同时进行
商品流通	货币产生后	商品——货币——商品	在时间上、空间上都是分离的,即商品生产者可以在此时此地卖出自己的商品换回货币,再在彼时彼地用货币买回自己需要的商品
根本区别	是否以货币为媒介		

二、纸币

1. 纸币与货币的关系

	货币	纸币
含义	从商品中分离出来固定充当一般等价物的商品	由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号
区别	原因	货币以金银条块形式流通的不便和金属铸币在流通中的缺陷
	过程	在商品交换发展过程中,从一般等价物中分离出来的
	属性	既有使用价值又有价值
联系	职能	代表货币执行流通手段和支付手段的职能,某些国家的纸币也具有世界货币的职能
	①纸币是在货币充当流通手段职能过程中逐渐产生的,没有货币就没有纸币;②纸币代表货币执行流通手段和支付手段的职能;③纸币发行量必须以流通中所需要的货币量为限度	

2. 通货膨胀与通货紧缩的关系

	通货膨胀	通货紧缩
含义	经济运行中出现的全面、持续的物价上涨现象	经济运行中出现的全面的、持续的物价下跌现象
区别	实质	社会总需求小于社会总供给
	社会总需求大于社会总供给。纸币的发行量超过了流通中实际需要的货币量,是导致通货膨胀的主要原因之一	

(续表)

		通货膨胀	通货紧缩
区别	表现	纸币贬值、物价全面持续上涨、经济过热	物价持续下跌、市场疲软、经济萎缩,通常伴随着经济衰退出现
	影响	适度的通货膨胀可以刺激消费,扩大内需,推动经济的发展;但通货膨胀直接使纸币贬值,而居民收入水平没有提高,就会导致人民生活水平下降,社会经济秩序混乱,影响经济发展	适度的通货紧缩可以挤去经济泡沫,抑制投资过热;通货紧缩在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看,会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利
	解决措施	实行紧缩的财政政策和货币政策,控制货币供应量和信贷规模	采取扩张的财政政策和货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构
联系		①二者都是由社会总需求与社会总供给的不平衡造成的;②二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序	

课程达标检测

·能力具体化·

一、选择题

2009年10月12日,国务院常务会议决定,2010年小麦各品种最低收购价每市斤均提高3分钱,其中,白小麦每市斤提高到0.9元,红麦和混合麦每市斤提高到0.86元。同时适当提高稻谷特别是优质稻谷最低收购价格。回答1~2题。

- 这里的小麦、稻谷 ()
 - 是商品,因为它们能满足人们的需求
 - 是商品,因为它们是用来交换的劳动产品
 - 不是商品,是国家收购的劳动产品
 - 不是商品,是农民应该上缴给国家的劳动产品
- 与材料中货币执行的职能相一致的是 ()
 - 用50元购买一本字典
 - 交房租500元
 - 存款利息收入200元
 - 一件上衣标价300元
- 2009年10月22日,中国人民银行发行了一套中国庚寅(虎)年金银纪念币。这套纪念币 ()
 - 不属于中华人民共和国的法定货币
 - 具有货币的职能
 - 不具有流通手段的职能
 - 只具有收藏价值
- “夫珠玉金银,饥不可食,寒不可衣”,但人们还是喜欢金银。这表明金银作为货币 ()
 - 从起源看,是和商品同时产生的

B. 从作用看,是财富的唯一象征

C. 从本质看,是固定充当一般等价物的商品

D. 从职能看,具有价值尺度、贮藏手段两种基本职能

5. 纸币是由国家(或某些地区)发行的强制使用的货币符号,这就是说 ()

①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的 ②纸币的面值(如1元、10元、100元)是由国家决定的 ③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的 ④每种面值的纸币各代表多大价值是由国家决定的

A. ②③④ B. ①③④ C. ①②④ D. ①②③

6. 国家统计局2009年12月10日发布的数据显示报告,我国CPI(居民消费价格指数)自2008年7月以来持续走低,在2009年7月开始回升,到11月终于由负转正。对此认识正确的是 ()

①我国经济有了回升向好势头 ②金融危机对我国的影响已完全消除 ③出现了严重的通货膨胀 ④需要注意防范通货膨胀

A. ①② B. ①④ C. ③④ D. ①③④

二、非选择题

7. 二战期间,国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生,交换中,香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品。例如,1件衬衣值80支香烟,为他人洗1件衣服可以换2支香烟……

请运用所学《经济生活》知识回答:

- (1)在上述材料中,香烟充当了什么角色?执行了哪些功能?

- (2)为什么香烟从普通的消费品变成了具有特殊功能的物品?

学习札记



预习评价·探究评价·拓展评价											
完成比例评价			正确率评价			主动性评价			创新性评价		
100%	80%	60%	优秀	良好	一般	活跃	主动	一般	创新	新颖	一般
错题序号		正确解法							错误原因剖析		
小组评议											
老师评价											
自我反馈											

【注】三个学习过程四个方面的评价视各人情况选择打“√”即可,由学习小组长完成。错题反馈个人独立完成。“小组评议”“老师评价”“自我反馈”个人根据自我课堂表现填写。

第二课时 信用工具和外汇

第一学习时间

自主预习

不看不讲

.....

课堂预习交流

知识问题化

[知识梳理]

一、信用工具

1. 信用卡

(1) 含义: 信用卡是一种电子支付卡。银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种①_____。

(2) 功能与作用: 使用信用卡可以集存款、②_____、消费、③_____、查询于一体, 能减少现金的使用, 简化收款手续, 方便购物消费, 增强消费安全, 给持卡人带来诸多便利。

2. 支票

(1) 性质: 是活期存款的④_____, 是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的⑤_____。

(2) 种类: 在我国, 支票主要分为⑥_____和⑦_____两种。

二、外汇和汇率

1. 含义: 外汇是用外币表示的用于国际间结算的⑧_____。汇率是两种货币之间的⑨_____。

2. 汇率变化: 如果用 100 单位的外币可以兑换成更多的人民币, 说明外币的汇率⑩_____; 反之, 则说明外币汇率⑪_____。

3. 保持人民币币值基本稳定的意义: 保持人民币币值基本稳定, 即对内保持⑫_____, 对外保持⑬_____, 对人民生活安定、国民经济又好又快发展, 对世界金融的稳定、经济的发展, 具有重要意义。

[问题透析]

一、某校高一学生小陈在一家超市的收银台看到一个“欢迎使用信用卡”的牌子, 对此产生了兴趣。他想知道什么是信用卡? 他可以拥有一张信用卡吗? 信用卡都能用来干什么?

二、小陈经常在一些赈灾晚会现场看到, 一些捐赠企业或个人都高高举起写有捐赠数额的支票模型。他想知道, 什么是支票? 它有什么用途?

三、小陈在电视中经常看到我国的外汇储备又增加了多少, 人民币又升值了多少, 美国施加压力让人民币升值等新闻。他有点搞不懂, 什么是外汇? 什么是汇率? 美国为什么要施加压力让人民币升值?

学习札记



重点难点探究

·技能系统化·

一、货币、纸币、信用卡、支票和外汇

商品、货币、纸币、信用卡、支票和外汇的区别和联系

	区别	联系
商品	商品是用于交换的劳动产品,具有使用价值和价值两种基本属性	货币也是一种商品,也具有使用价值和价值,其价值是由生产它的社会必要劳动时间决定的。纸币是货币在执行流通手段的过程中演化而来的,其发行量必须遵循货币的流通规律,不能超过流通中的实际需要量。随着商品、货币关系的发展,出现了信用卡、支票和外汇。
货币	货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的商品,其本质是一般等价物,具有价值尺度等五种职能	
纸币	纸币是由国家(或地区)发行的、强制使用的价值符号;其发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度;其不具有价值	
信用卡	具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡;能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利	
支票	是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据;分为转账支票和现金支票两种	
外汇	外汇是用外币表示的用于国际间结算的支付手段	

二、汇率

1. 汇率变化与币值的关系

外币	本币	外币币值	本币币值	外币汇率	本币汇率
不变	更多	升值	贬值	升高	跌落
不变	更少	贬值	升值	跌落	升高
更多	不变	贬值	升值	跌落	升高
更少	不变	升值	贬值	升高	跌落

2. 人民币升值对我国经济发展的影响是什么?

(1)利:人民币升值可以使老百姓手中的钱更值钱,用同样多的人民币可以购买到更多的外国商品;可以减轻我国的外债压力;人民币的国际购买力增强,有利于扩大进口,提升人民币的国际地位。

(2)弊:人民币升值会导致出口减少、进口增加,对国际收支产生不利影响;对外贸易环境恶化和资本外流,失业增加,不利于扩大内需,不利于经济的可持续发展。

课程达标检测

·能力具体化·

一、选择题

- 如果北京的王先生一家计划利用春节假期到海南去旅游度假,你认为以下最适合王先生携带的信用工具是()
A. 现金 B. 外汇 C. 信用卡 D. 支票
- 王先生在去海南之前,从网上成功订购了三张从北京到海口的飞机票,并在海南预定了宾馆,费用从他提供的 VISA 卡(全球通用的信用卡)中扣除。这种结算方式()
A. 属于现金支付
B. 使用支票支付
C. 提高了货币的购买力
D. 简化了收款手续,方便、安全
- 下列属于信用卡功能的是()
①消费和结算 ②存取现金 ③贷款和查询 ④任意透支
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④
- 在我国外汇市场上,下列情况属于外汇汇率升高的是()
A. 100 欧元兑换的人民币由原来的 904 元到 988 元
B. 100 美元兑换的人民币由原来的 827 元到 682 元
C. 100 元人民币能够兑换更多的日元
D. 人民币币值上升,外国货币币值下降
- 小张曾在网上看中了标价为 5 欧元的一件小商品,那时的汇率为 1 欧元等于 10 元人民币。一个月后,欧元贬值了 5%。此时,用人民币购买这件商品,小张要比一个月前()
A. 多支付人民币 0.5 元
B. 少支付人民币 0.5 元
C. 少支付人民币 2.5 元
D. 多支付人民币 2.5 元
- 由于金融危机的影响,冰岛的货币克朗大幅贬值,而麦当劳公司受专利权规定,所有冰岛出售的产品包装、肉类、蔬菜、芝士和各利,独特酱汁等,都必须从德国进口,导致麦当劳无利可图,于 2009 年 10 月 28 日宣布结束在北欧冰岛的营业。这表明()
A. 一国货币贬值,必然导致企业生产成本上升而破产
B. 一国货币贬值,有利于对外投资
C. 一国货币贬值,有利于进口,满足国内市场需求
D. 一国货币币值的不稳定,不利于国家经济的发展

二、非选择题

- 当前,面对人民币升值的国际压力,我国有关专家认为,因我国国有银行改制滞后等因素,现在放开汇率的条件还

不具备,采取的是转轨中的形成机制,这是恰当的。汇率的变动应以促进我国经济增长为前提,坚持“以我为主,于我有利”的策略,保持人民币的汇率稳定。

根据所学知识回答:

(1)什么是汇率?如果人民币升值则意味着人民币汇率发生怎样的变化?

(2)保持人民币汇率稳定对我国经济建设有什么重大意义?

第三学习时间

课程训练

不练不讲

.....

见活页《金太阳导学测评(二)》

第四学习时间

课程评价

日清三思

.....

预习评价·探究评价·拓展评价											
完成比例评价			正确率评价			主动性评价			创新性评价		
100%	80%	60%	优秀	良好	一般	活跃	主动	一般	创新	新颖	一般
错题序号		正确解法							错误原因剖析		
小组评议											
老师评价											
自我反馈											

【注】三个学习过程四个方面的评价视各人情况选择打“√”即可,由学习小组长完成。错题反馈个人独立完成。“小组评议”“老师评价”“自我反馈”个人根据自我课堂表现填写。

学习札记



●以学带教,归还学生学习自主权

第二课 价格

课程学习目标

·学习自主化·

一、1. 了解影响商品价格的各种常见的具体因素;价值规律的表现形式;相关商品的价格变动对商品需求的影响;替代品与互补品的含义。2. 知道价值规律的基本内容;不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。3. 懂得各种常见的具体因素影响商品价格的途径或渠道;社会劳动生产率的变化与商品价值量的关系;商品价格与商品需求量之间的一般规律;商品供给与需求对商品价格的影响。4. 理解商品价格与商品价值的关系;商品价值量的决定;商品价格变动对生产的影响。

二、1. 通过探究影响商品价格的因素,培养学生辩证分析和认识事物的能力。2. 通过探究商品价格变动的影响,培养学生解决实际生活问题的实践能力。

三、1. 以科学的态度认识价格的变动,增强参与经济生活的自主性。2. 通过学习劳动价值论,形成劳动光荣、劳动伟大、劳动创造价值的观念。

第一课时 影响价格的因素

第一学习时间

自主预习

不看讲解

.....

课堂预习交流

·知识问题化·

[知识梳理]

一、供求影响价格

1. 各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的①_____来实现的。

2. 当供不应求时,出现②_____的现象,商品价格③_____,这就是所谓的④_____;当供过于求时,出现⑤_____的现象,这就是所谓的⑥_____。

二、价值决定价格

1. 价值是价格的⑦_____,价格是价值的⑧_____.在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格⑨_____。

2. 商品的价值量是由生产该商品的⑩_____决定的,二者呈正比例关系。单位商品的价值量与生产该商品的⑪_____成反比。

3. 商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以⑫_____为基础实行⑬_____,是价值规律的基本内容。商品价格受⑭_____的影响,围绕⑮_____上下波动,是价值规律的表现形式。

[问题透析]

一、小明在家里经常听见妈妈念叨:今天鸡蛋又涨了一

毛钱,昨天鸡蛋跌了一毛钱。他对此有点疑问,鸡蛋还是那个鸡蛋,为什么价格却“千变万化”呢?

二、小明还发现,虽然鸡蛋的价格变化比较大,但最低的时候没有低于过1.7元/斤,最高的时候没有高于过4.5元/斤。他想知道,鸡蛋的价格为什么老是在这个区间内上下波动呢?

三、学习了《经济生活》之后,小明知道了鸡蛋价格变化的原因了,原来是价值规律作用的结果。那什么是价值规律?它的内容和表现形式分别是什么?