

李敏康

主编

出版人语

CHUBAN RENYU

中山大学出版社

CHUBAN RENYU

出版人语

中山大学出版社

1999 · 广州

版权所有 翻印必究

图书在版编目(CIP)数据

出版人语/李敏康主编. —广州: 中山大学出版社,
1999.8

ISBN 7-306-01578-8

I . 出… II . 李… III . 出版工作 - 文集 - 中国
IV . G239.2-53

中山大学出版社出版发行

(广州市新港西路 135 号)

广东翁源县印刷厂印刷

850mm × 1168mm 32 开本 7.0625 印张 145 千字

1999 年 8 月第 1 版 1999 年 8 月第 1 次印刷

定价: 10.00 元

前 言

我社——广东高等教育出版社创建于 1984 年(从出版第一种图书算起)，至今已有 15 年了。15 年来，在新闻出版署、教育部、广东省新闻出版局、广东省教育厅等各级领导的指导、关怀和支持下，坚持“为高等学校教学和科研服务”的办社宗旨，全社干部职工艰苦创业、奋发图强，不论在队伍建设、办社条件、出书数量和质量、发行码洋、上缴税利方面都有很大的发展，取得了一定的成绩。1994 年被国家教委评为“全国先进高校出版社”，1995 年、1997 年被新闻出版署评为“良好出版社”，在社会，特别是高等学校产生了良好的影响。广东高等教育出版社已从初创阶段转入稳定、健康、全面发展阶段，正在加速实现从规模数量增长型向优质高效型转移的战略目标。

这里值得一提的是，15 年来广东高等教育出版社培养和造就了一支知识结构较为合理、素质较高、勤恳工作、努力学习、奋发向上的出版工作者队伍。就以编辑为例，全社现有发稿编辑 28 人，其中具有高级职称的编审、副编审 10 人，占 35.7%；中级职称的编辑 11 人，占 39.3%。正因为有这样的一支队伍，才使出版社取得了可喜的成绩，并不断进步发展。有了这样一支队伍，是我们参与出版业激烈竞争并取得胜利的根本保证。

在纪念建社 15 周年之际，社领导班子决定出版一本由社内干部职工撰写的图书，要求全社干部职工在认真总结 15 年工作的基础上撰写论文。由于发动得较好，投稿踊跃，经过有关人员和主编的全面评议，筛选出 33 篇文章，集成本书——

《出版人语》。《出版人语》内容包括两部分：第一部分是出版业务拾贝，作者从出版管理、选题策划、编辑与校对、出版与发行、信息服务等五方面探索在社会主义市场经济条件下出版工作的规律；第二部分是文化学术广角镜，选择7篇文章，包括学术论文、书评、交流纪实等。这里要说明的是，所选文章受作者水平、经历的限制，质量不可能齐一，从学术价值来衡量，有些文章尚未达到应有的高度和深度。但有一点，就是所有的文章都是在作者学习党的出版方针、学习出版理论之后，在认真总结自己的实际工作经验和体会的基础上写成的，有一定的参考价值，起码可以视为我们自己前进路上的里程碑。

出版科学研究工作，事关出版业的持续发展，它对生产力的发展和出版工作队伍素质的提高具有重要的作用和深远的意义。但愿通过本书的出版能起抛砖引玉的作用，激发广大出版工作者通过“实践——认识——再实践——再认识”的过程，积极参与出版科学研究工作，尽快建立起具有中国特色的出版科学理论体系。

本书得以出版，是我社干部职工共同努力，特别是领导班子大力支持的结果。同时，在本书出版过程中也得到中山大学出版社徐镜昌社长和同行们的大力支持，在此表示衷心的感谢。

主 编

1999年7月

目 录

出版业务拾贝

出版管理

- 提高图书质量的一点思考.....梅树德(3)
苦练“内功” 迎接挑战.....杨永信(10)
试论编辑环节的经济效益.....王亚芳(15)

选题策划

- 选题策划与选题论证.....李敏康(21)
关于选题策划的几点思考.....蒋春桥(30)
品牌意识和品牌策划.....杨 哲(36)
高等学校教材发展与出版趋势研究.....汤贞敏(41)
“疯狂”背后的“疯狂”.....杨柳青(49)
不断开拓创新 争创我社发展新优势.....邓蔚菲(56)
农业科技图书前景广阔.....张翠君(61)

编辑与校对

- 以一丝不苟的精神做好编辑工作.....何业光(66)
试论书稿的复审.....朱仲庆(72)
磁盘稿:问题与对策.....余荣阵 傅穗文(77)
封面设计要走自己的路.....陈智慧(83)
图书设计中的“基点”与“创意”.....丁庆生(87)
试论校对不良情绪的预防与调适.....龙文清(91)

出版与发行

- 责任出版与图书质量的关系.....黄跃升(98)

- 关于进一步做好粤版图书发行工作的探讨……赵 莹(102)
- 浅谈图书营销观念、营销策划与广告……刘鸿滨(107)
- 装帧设计在图书出版、销售过程中的重要性
 ……………蔡杰生(114)
- 浅谈图书发行工作中财务监督的薄弱环节及其对策
 ……………陈艳斌(120)

信息服务

- 关于出版社资料室环境建设和样书管理的思考
 ……………罗穗香(125)
- 搞好资料室建设, 为出版事业服务……龙文清(130)

文化学术广角镜

学术广角

- 中国工业如何实施品牌战略……蒋春桥(139)
- 主义与方法
 ——梁启超、胡适国学治学思想比较研究……陈 颖(146)
- 论人的社会化……邓蔚菲(156)
- 维新运动失败原因新探……王亚芳(169)
- 韩愈新读
 ——荐陈新璋的《韩愈传》……何业光(187)

文化广角

- 文坛怪杰——康拉德……张 敏(191)
- 董每戡的人品与作品……杨明新(200)
- 佛朗哥的中国情结……杨明新(209)

出版业务拾贝

提高图书质量的一点思考

梅树德

党的十四届六中全会作出的《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》(以下简称《决议》)把出版工作提到我党我国历史上前所未有的地位。《决议》是我们出版工作的纲领性文件,不但指明了出版工作的性质和任务,同时,对提高图书的质量提出了明确的要求。《决议》指出:“着力提高出版物质量,多出好作品、不出坏作品”,要“采取有力措施解决目前总量过多、结构失衡、重复建设、忽视质量等散滥问题,努力实现从扩大规模数量为主向提高质量效益为主的转变。”质量是出版物的生命。因此,提高图书的质量,是落实十四届六中全会精神的一项重要任务之一,我们一定把这项工作抓紧抓好。

一、要认真把好选题关

提高图书质量、首先要把好选题关，把好选题关是提高图书质量的重要前提。而选题的好坏，特别是一些关系政治方向、国家利益、民族团结的选题，首重政治质量。出版工作是意识形态领域的一个重要组成部分，为社会主义现代化建设提供政治保证是出版工作基本任务之一。研究选题，必须了解它的内容是否符合和体现“以科学的理论武装人，以正确的舆论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”的原则。所谓优秀作品，主要是思想性、政治性、科学性都好的作品。因此，优秀作品首先是政治质量好，它的内容符合我国政治生活的四项基本原则，而不是违背四项基本原则，散布资产阶级的自由化，传播黄、赌、毒、色情、暴力、淫秽、封建迷信、格调低下的东西。把好选题关，必须把握好选题的指导思想和原则。江泽民同志说过，新闻舆论单位一定要把坚定正确的政治方向放在一切工作的首位，坚持正确的舆论导向。他的这个指示，对我们把好选题关有着十分重要的意义。

过去，我社年度选题会议，对每一个选题的论证，都是遵循江总书记的这个指示精神进行的，确定选题时，首先考虑政治方向、社会效益是否符合要求，例如论证是否出版《冼星海全集》，就是按照上述的原则进行的。冼星海是我国伟大的人民音乐家，他的许多作品政治性、思想性、艺术性都是十分强的。如《黄河大合唱》等就是如此，在抗日战争时期，对激励全国人民奋起抗战起了积极的作用。就是在社会主义建设的今天，他的

出版人语

作品仍然有激发人民奋发向上的作用，出版冼星海的作品，对于弘扬中华民族优秀文化有十分重要的意义。但出版《冼星海全集》要投入一百多万元，对于一个成立不久、全部家当不足 50 万元的出版社来说，是一件非同小可的事。经过论证，大家一致认为出版该书意义重大，困难再大也要干。经过 8 年努力，10 卷的《冼星海全集》终于出齐了，受到社会的好评，获得第一届国家图书奖。由于我们坚持正确的选题原则，十多年来获奖图书近 300 种。《冼星海全集》获奖，使我们从中得到不少的启迪，要出好书必须把好选题关，首先是把好政治质量关和学术质量关，这两项质量指标不及格的书，我们坚决不出。如一个书商愿出 9 万元现金邀我社合作出版《红都女皇纪实》，经过论证，大家一致认为不能为赚钱而偏离出版方向，因此，这个选题被否决了。由于我社坚持出版的正确方向，严格把好选题关，建社十多年来没出过一本坏书，并在众多出版工程中取得较好的双效益。因此，1995 年、1997 年我社连续被新闻出版署评为“良好出版社”，1994 年被国家教委评为“先进高校出版社”。

二、要狠抓建立和健全图书质量的保障机制

建立和健全图书质量的保障机制，是提高图书质量的根本保证。中宣部 1980 年在转发国家出版事业管理局制定的《出版社工作暂行条例》的通知中指出：对书稿的政治内容和学术(艺术)质量作出基本评价，决定是否采用，一般应实行三级审稿制度，即编辑(或助理编辑)初审，编辑室主任和总编复审和终审。……各种审查都

应有书面意见。1988年，中宣部、新闻出版署在印发《关于当前出版社改革，图书发行体制改革的若干意见》中进一步明确指出：为了保证图书质量，原则上应该坚持三审制。终审发稿，一定要由总编辑、副总编辑或由总编辑、副总编辑委托并经社长同意的编审、副编审负责决定。三审制是当前保证图书质量的重要制度，是实践证明行之有效的制度，我们必须坚持。可是，目前三审制在一些出版社表面上或形式上是坚持了，但实际做法上已被弱化，甚至成为一种虚假的制度。有些所谓初审、复审、终审意见书几乎都是“同意”两个字，而不是详细的审读报告，这种不负责任的做法，必须认真纠正，否则图书的质量就必然下降。这个问题必须引起出版社领导的高度重视。

1997年初，国务院颁发的《出版管理条例》第24条再次重申：“出版单位实行编辑责任制度，保证出版物刊载的内容符合本条例的规定。”由此可见，提高出版物的质量，三审制度只能加强，而不能削弱。

提高图书质量的保障机制，除了必须坚持三审制度外，还必须建立和健全其他的保障机制，实行更全面、更系统的质量管理。最近，新闻出版署印发的《图书质量管理规定》，是一个比较科学的保证图书质量的规定。这个规定除了对图书质量管理范围作了明确的规定外，同时对图书质量的管理措施提出明确的要求。这些管理措施主要有：

(1) 要求出版社必须制订图书质量管理制度，建立质量管理和质量保证体系，保证图书质量的工作落实到出书的全过程和全体职工中去，图书的质量管理必须坚持

一些基本制度——选题的专项、专题报批制度；三级审稿制度；“齐、清、定”的发稿制度；三校一通读的校对制度；印装监督制度；样书检查和成品检查制度，等等。

(2) 要求出版社设立由领导主持的图书质量管理机构，指导各部门、各环节、各岗位的职工实施质量保证措施，对成品图书作质量等级评定，对不合格图书作出处理。

(3) 要求地方省级新闻出版局和出版社的主管单位设立专门机构或专人对所管辖的出版社进行图书质量管理工作。

(4) 要求出版社每年年初报送上一年度的图书质量检查结果和有关情况。

(5) 建立奖励和处罚的激励机制，对质量一贯好的出版社和个人给予表扬和奖励，对于长期质量不合格的出版社及其责任者，视情节轻重给予相应的处罚。

上述这些管理措施从微观到宏观，对图书出版的各个环节、各个部门的质量控制都作了详细的规定，这样就大大改变了过去削弱了管理部门职能，管理体制不顺，管理手段乏力的状况，从而大大加强了管理力度。现在的问题是，要狠抓落实，根据我社的情况，我们把质量的检查、管理的重点放在出书前的各个环节、做事前诸葛亮，保证图书质量的提高。

三、要提高图书质量，关键是提高队伍的素质

提高图书质量与提高出版工作者队伍的素质是密切相关的。图书质量的好坏，人的素质是决定的因素。因此，抓提高图书质量的同时，必须认真抓好出版队伍素

质的提高。1983年，中共中央、国务院关于加强出版工作的文件指出：“编辑工作是整个出版工作的中心环节，是政治性、思想性、科学性、专业性很强的工作，又是艰苦、细致的创造性劳动。编辑人员的政治思想水平、知识水平和业务能力的高低，直接影响着出版物的质量。编辑人员对于提供有益的精神养料，防止精神污染，具有重大的社会责任”。

上述关于“编辑人员素质的高低直接影响出版物质量”的分析是十分正确的。结合我社的实际，要提高编辑人员的政治思想水平，必须解决好两个认识问题。一是质量意识问题。一些干部对图书质量重要性认识不足，质量意识薄弱，过去在“广种薄收”的思想指导下，质量问题较多，受到上级部门的批评，引起全社干部职工的关注。为此，我们在干部中反复进行了质量意识的教育，使编辑人员及其他干部树立牢固的质量意识。为加深干部的质量意识，我社连续两年在全社开展“质量年”的活动，使每个人都认识到提高图书质量人人有责，每个岗位、每个出版环节都有质量问题，在全社上下形成共识，并下定决心，一定把质量搞上去。实践证明：开展质量年的活动，对提高干部的质量意识，提高图书的质量是有成效的。据1997年、1998年对我社图书质量的检查结果，不合格率已逐年下降，合格品逐年增多。二是责任意识问题。中国出版工作者职业道德准则要求每个出版工作者，具有强烈的历史使命感和社会责任感。但在市场经济的负面影响下，极少人受拜金主义思想的影响，只追求经济利益，不顾社会效益，只追求图书的数量，不讲图书的质量，再加上管理不

严，图书出版管理失控，有的人一年竟编辑几十种图书，可以说打破了世界记录。按一个编辑的能力来说，无论如何是不能办到的。调查表明，这些图书的出版，有的连一审一校都做不到，结果造成严重的质量问题，这是极端不负责任的表现，也是一个严重的职业道德问题。中央一再强调出版工作者“守土有责”，对国家、对人民负责，否则将给国家和人民带来很大的损失。

中央对新闻出版工作，提出要实现从扩大规模数量为主向提高质量效益为主的转移，这是提高图书质量的正确导向，但不少出版社在实际运作上还是停留在数量上。像我社编辑人员少，要实现阶段性转移必须给编辑人员减压，让他们有较多的时间策划好选题和对书稿进行加工。要做好这项工作，出版社的领导必须做好总量的控制，才能谈得上从数量向质量的转移。

苦练“内功” 迎接挑战

杨永信

改革开放 20 年来，我国大学出版事业取得了巨大的成就，受到了社会各方面的关注和好评，这是一个有目共睹的事实。作为我国出版事业的一个重要组成部分，大学出版社应当如何发扬成绩，开拓未来，夺取更加丰硕的成果，这是当前摆在我们面前的一个重要课题。我们认为，很重要的一点就是出版社自身要不断地自我改造、自我完善、自我发展，用一句通俗的话来说，就是要排除干扰，克服困难，积极主动地苦练“内功”，努力提高出版社的竞争能力和综合实力，再创优势，以高昂的斗志迎接 21 世纪的到来。

那么，苦练“内功”要从哪些方面着手呢？本文拟结合我社的发展过程谈点个人的体会。