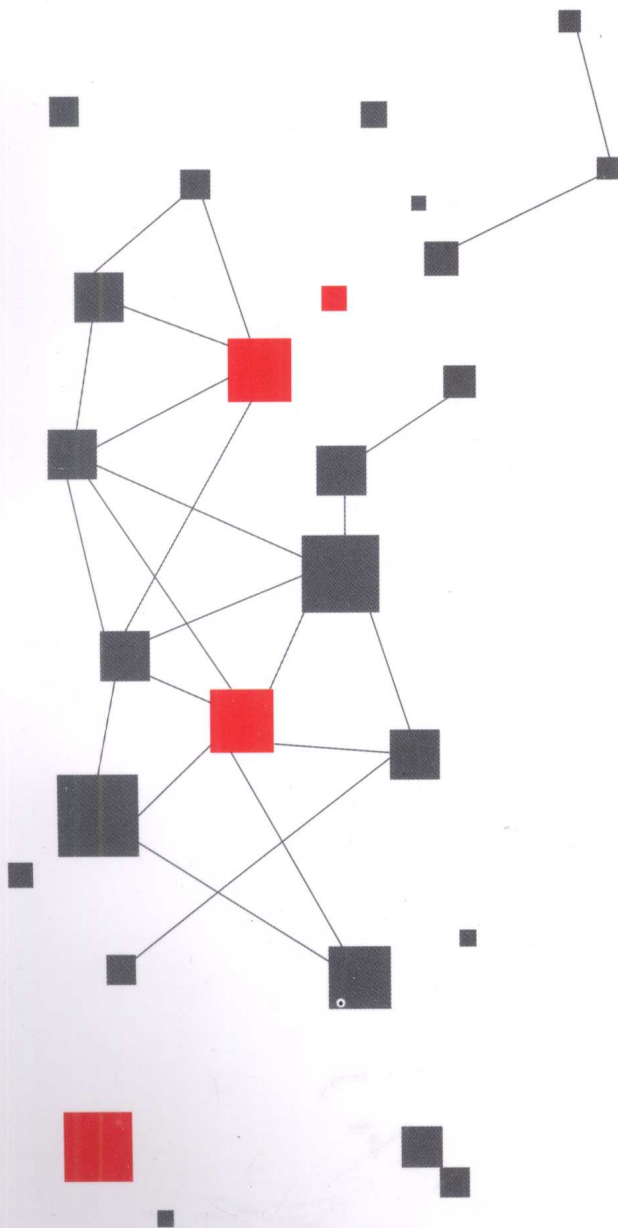


NEWS

高等学 校

新闻传播学规划教材



XINWEN XIEZUOXUE

新闻写作学

张骏德 周红丰 魏少华 编著



化学工业出版社

本书内容主要包括新闻报道的基本要求、新闻体裁、消息的结构和特点、消息写作与各类新闻写作、通讯写作与各类通讯写作、深度报道的写作、新闻主题与选材、新闻语言与文风、广播电视新闻报道词的写作、网络新闻写作等。本书注重吸收了近30年新闻写作的最新成果,增加了21世纪初期前10年中的优秀新闻作品分析。本书通过重点讲解,使学生掌握新闻写作的各种方式方法与技巧。每章后都有思考题,部分章后还有习作题,便于学生复习与自学。

本书可作为高等院校本科生、高职高专学生新闻传播类相关专业教材,还可作为新闻工作与宣传部门从业人员进修的参考用书、广大新闻爱好者的继续教育与自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作学/张骏德,周红丰,魏少华编著. —北京:化学工业出版社,2010.7
高等学校新闻传播学规划教材
ISBN 978-7-122-08440-8

I. 新… II. ①张…②周…③魏… III. 新闻写作-高等学校-教材 IV. G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第115207号

责任编辑:唐旭华
责任校对:郑捷

文字编辑:马冰初
装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京市彩桥印刷有限责任公司
720mm×1000mm 1/16 印张14 $\frac{3}{4}$ 字数297千字 2010年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:29.00元

版权所有 违者必究

随着信息全球化与社会媒介化,中国的新闻与传播学教育事业大发展,至2009年底全国已有800多所大专院校设有“新闻学与传播学”一级学科下属的新闻学专业、或传播学专业、或广播电视新闻学专业、或广告学专业、或编辑出版学专业。相比新闻与传播学教育事业大发展,有关学科的教材建设相对滞后,目前高校新闻传播学教材大多为世纪之交时编写的,教学案例大多为20世纪的,更没有把新闻改革30年的成果总结在内。因此,为了大力普及现代新闻传播学知识,为全国普通高等院校新闻传播专业的学生提供符合新时期要求的最新、实用的教材,化学工业出版社与华东部分高校共同组织编写了一套新闻传播学系列教材。

本套教材编撰宗旨:本着与时俱进、不断革新的精神,大力普及现代新闻传播学理论、知识与技能,并为全国普通高等院校的新闻学专业、传播学专业、广播电视新闻学专业、广告学专业、编辑出版学专业等提供符合新时期要求的、最新的、实用的教材。

本套教材编撰原则:

① 与时俱进,不断革新,具有时代特色、中国特色;

② 深入浅出,删繁就简,基础理论与实务训练并重;

③ 继承学术传统,吸收新闻改革近30年的学术成果,增加21世纪以来新发展的学术动向与典型案例。

本套教材编撰特色:

① 吸收当前新闻学与传播学的最新研究成果;

② 以新媒体为新闻传播主要平台作为视角;

③ 以实务为基点阐述新闻传播的主要理论;

④ 采用大量案例,聚焦新闻传播的知识要点;

⑤ 注重实际训练,以便培养学生的基本技能。

尽量做到理论通俗易懂但不肤浅,教学案例众多但有特色,紧扣高新技术但尊重传统。

本套教材编撰的大多为现代新闻学与传播学的主干课程教材,内容侧重于新闻学与传播学的主要理论阐释与实务训练。初拟本套教材总共14册。

(1) 新闻学:《新闻学概论》、《中国新闻事业史纲要》、《新闻伦理与法规》、《新闻采访学》、《新闻写作学》、《新闻评论思维与写作》、《传媒经营与管理》。

(2) 传播学:《传播学概论》、《网络传播概论》、《新媒体概论》。

(3) 广播电视学:《广播电视概论》、《广播电视新闻学》、《广播电视节目形态解析》。

(4) 广告学:《广告学概论》。

本套教材的编审委员会成员来自复旦大学、华东师范大学、上海交通大学、浙江工业大学、华东政法大学、上海外国语大学、上海体育学院、南京政治学院、上海政法学院、商丘师范学院、上海建桥学院等十多所高校的新闻传播学院、系,因此这套教材是兄弟院校教师大协作的产物。

参加编著本套教材的老师都长期工作在新闻传播学专业及其相关专业的第一线,从事专业课程的教学、科研,具有丰富的教学经验和研究成果,其中有的是教育部高等学校新闻学学科教学指导委员会委员,有的长期参加中国新闻奖与省部级新闻奖的评委工作;大多数老师参加过国家级、省部级规划教材的编写;同时他们都参与了大量的新闻工作实践,为本套教材内容上的新颖、实用提供了有力的保证。

本套教材着重强调基本理论与实证分析相结合,在内容上既有科学性、系统性,又有很强的可读性、实用性和示范性,同时注重吸收了近30年新闻改革的最新成果。每册主编都有多年教学和实践的经验,能够对目前同类教材及参考用书编写的传统结构有所突破,以方便读者更好地掌握课程精髓为目的,以创新为核心,重新构架全书的结构。

在数字化技术大发展的媒介化社会,新闻传播成为现代社会生活的一个重要方面,媒介素养也成为提高干部素质,乃至提高公民素质的重要方面。本套教材不仅可以作为高等院校本科生、高职高专学生的教材,同专业研究生教育的参考教材,也可以作为新闻工作与宣传部门从业人员进修的参考用书、广大新闻爱好者的继续教育与自学用书。

我们处在一个革故鼎新、新生事物层出不穷、科技日新月异的“信息爆炸时代”、“知识经济时代”、“数字化时代”,客观实践经常跑在思想认识与理论研究的前面。因此,在高校教材建设上,强调面向新世纪实际、面向现代化、面向未来,强调以马克思主义为指导,注重科学性、知识性、前瞻性与实用性。这是我们编写这套教材的共同要求。而其中每一册,在框架设计、理论知识阐述、材料运用、行文风格等方面,又各具特色。我们每位执笔人,都把编写教材的过程作为总结经验、研究学问的过程,也是十多个兄弟院校之间取长补短、协作交流的过程。

我们奉献给读者的这一套教材,也是我们十多个高校教师的共同学

术成果，必将受到新闻传播学院师生、新闻宣传工作者及新闻爱好者的欢迎，必将在开展新闻教育与指导新闻实践中发挥更大的教学效果与社会效益。同时，我们也预计到，我们的思考和编写难免有不周之处，敬请读者不吝指正。而且随着新闻传播学教学、科研、实践的发展，教材内容肯定要不断充实与更新。我们殷切地期待读者提出批评与建议，使这套教材臻于完善。

张骏德 严三九
2010年5月

当今社会已进入信息化、数字化时代，给新闻传播事业的普及与大发展带来了新的机遇，也给新闻传播学的教学工作提出了更高的要求，所以适合高等院校使用的新闻传播学系列教材也就应运而生。

本书内容包括：新闻报道的基本要求、新闻体裁、消息的结构和特点、消息写作与各类新闻写作、通讯写作与各类通讯写作、深度报道的写作、新闻主题与选材、新闻语言与文风等。而新闻写作，是新闻实务的基础课之一，重点在教授学生掌握各种新闻体裁与报道方式的写作技法。

《新闻写作学》本着与时俱进的要求，增加了广播电视新闻报道词的写作、网络新闻写作等内容。本书重视最新新闻实例的讲解，力求符合新闻本身的时效性要求。学生写作训练也是本书的重要组成部分，通过形式多样的写作练习，如改写、实地采访写作等，培养学生的新闻写作实践能力。学生通过学习所要达到的业务目标：使学生理解新闻写作的基本原则、基本知识，掌握新闻写作的活动规律，加强写作实训，重点讲解并使使学生掌握新闻写作（消息写作、通讯写作、深度报道写作等）的各种方式方法与技巧。

本书力求使学生既提高新闻写作的能力，又提高认识问题、分析问题、解决问题的能力。

本书内容具体分为五大部分。

第一部分包括概论、新闻报道基本要求。第一章概论，主要讲述新闻写作与事实的关系、与采访的关系，介绍各类新闻体裁。第二章讲述新闻写作基本要求，并阐述真、短、快、活、强的辩证统一。

第二部分包括消息写作与各类新闻写作。第三章消息写作，讲述新闻导语、新闻背景、新闻结构、新闻表现形式的变革。第四、第五章讲述各类新闻写作，包括会议新闻、经济新闻、科技新闻、社会新闻和体育新闻的写作。

第三部分包括通讯写作、各类通讯写作与深度报道写作。第六章通讯写作的类型与基本技法，侧重在讲解技法。第七章各类通讯写作，包括人物通讯、事件通讯、风貌通讯和人物专访的写作。第八章深度报道写作，包括特点、类型、写作要求与技法等。

第四部分包括新闻主题、选材、语言与文风。第九章新闻主题与选材，包括新闻主题的选择、新闻主题的深化和新闻选材。第十章新闻语言与新闻文风。

第五部分包括广播电视新闻写作与网络新闻写作等。第十一章广播

电视新闻报道词的写作,包括广播电视新闻稿写作的口语化要求、广播电视短新闻写作、录音通讯写作的基本技法、电视新闻报道词写作和电视新闻专题片报道词写作。第十二章为网络新闻写作,包括特点、类型、写作要求与技法。

张骏德负责了本书的第一、二、三、六、八、九、十一章,即“概论”、“新闻写作的基本要求”、“消息写作”、“通讯写作的类型与基本技法”、“深度报道”、“新闻主题与选材”、“广播电视新闻写作”的编著任务。周红丰分担了本书第四、五、十二章,即“各类新闻写作(一)、(二)”,“网络新闻写作”的编著任务。魏少华承担了本书第七、十章即“各类通讯写作”、“新闻语言与新闻文风”的编著任务。

最后,张骏德与周红丰一起,进行全书最后的修改、通稿与校阅。

本书中列举与评析了一批优秀新闻作品,凡全文与较多运用的地方尽可能注明了作品的出处与作者姓名,在此要向这一批优秀作品的作者致以崇高的敬意与诚挚的谢意!他们的宝贵经验值得我们学习。

本书也是上海建桥学院文化传播系教材建设项目中的一部分,列入了“上海市高等教育建设高地·特色专业新闻学专业建设项目”的任务之一。在此要衷心感谢校长黄清云教授、副校长张家钰教授、教务处长何仁龙教授的正确领导与大力支持!

最后敬祝各位领导、学友与读者们身体健康、家庭幸福、工作顺利、事业兴旺!

编著者

2010年4月

目录

第一章 概论	1
第一节 新闻与事实	1
第二节 新闻写作与新闻采访的关系	2
第三节 新闻体裁	4
第四节 中国新闻报道的改革历程与发展趋势	7
思考题	12
第二章 新闻写作的基本要求	13
第一节 真实性	13
第二节 时间性	17
第三节 思想性	19
第四节 用事实说话	21
第五节 真、短、快、活、强的辩证统一	26
思考题	26
习作题	26
第三章 消息写作	28
第一节 新闻导语	28
第二节 新闻背景	34
第三节 新闻结构	36
第四节 新闻散文式问题探讨	43
思考题	49
习作题	49
第四章 各类新闻写作（一）	52
第一节 动态新闻	52
第二节 综合新闻	56
第三节 经验新闻	60
第四节 述评新闻	64
第五节 特写新闻	68
思考题	73
习作题	74
第五章 各类新闻写作（二）	75
第一节 会议新闻	75
第二节 经济新闻	79

第三节	科技新闻	84
第四节	社会新闻	91
第五节	体育新闻	99
思考题		102
习作题		102
第六章	通讯写作的类型与基本技法	103
第一节	通讯写作的特点与类型	103
第二节	通讯写作的基本技法	104
第三节	通讯写作的注意事项	117
思考题		118
习作题		118
第七章	各类通讯写作	119
第一节	人物通讯	119
第二节	事件通讯	131
第三节	风貌通讯	137
第四节	人物专访	142
思考题		146

习作题	191
第十一章 广播电视新闻写作	195
第一节 广播电视新闻写作的口语化要求	195
第二节 广播电视短新闻写作	198
第三节 录音通讯写作的基本技法	203
第四节 电视新闻报道词写作	207
第五节 电视新闻专题片报道词写作	211
思考题	213
习作题	213
第十二章 网络新闻写作	215
第一节 网络新闻写作的特点	215
第二节 网络新闻写作的类型	217
第三节 网络新闻的写作要求与技法	219
思考题	221
习作题	221
参考文献	222

第一章 概 论

第一节 新闻与事实

新闻与事实的关系，是新闻学中最基本的问题。新闻与事实的关系，即是：新闻的本源是事实；先有事实，后有新闻，事实构成了新闻；事实是第一性的，新闻是第二性的；新闻又是客观事实的能动的反映。

新闻实践中不是所有的事实都能构成新闻，因此需要掌握新闻价值标准，即：新闻价值是衡量事实能否成为新闻、新闻能否传播的客观标准。也就是说，只有具备新闻价值的事实，才能构成新闻并予传播。新闻价值包括时新性、重要性、显著性、接近性、趣味性等。这些基本道理与知识在《新闻学概论》、《新闻采访学》中都有详述，这里不再论述。

一、关于新闻定义

中国共产党政治思想宣传战线的卓越领导人、中华人民共和国成立后中共中央宣传部（以下简称中宣部）第一任部长陆定一同志，早在1943年就提出：“新闻是新近发生的事实的报道。”这个新闻定义随着时代的进步与社会的发展还在不断补充和发展，但它的基本精神还是十分正确的。这个定义明确规定了新闻与事实的关系：事实是第一性的，新闻是第二性的；事实在先，新闻在后，新闻是事实的报道。这是唯物论的反映论在新闻工作中的具体运用，是新闻学的基本原理。

当然，随着时代的进步与社会的发展，尤其是西方传播学的引进与运用，对新闻的定义又有各种各样的诠释。复旦大学新闻系原系主任王中教授在20世纪80年代较为新颖的解释为：“新闻是新近变动的事实的传播。”后来又有宁树藩教授补充为：“新闻是经公开传播的新近变动与正在变动的事实信息。”强调“变动是新闻之母”、变动产生新闻信息，新闻的归属是“事实信息”，新闻一定是“经公开传播的”。从“定义=种差+属”的逻辑结构看，这个定义更为科学。

通俗地说，从事新闻工作的人首先要明确新闻与事实的关系。新闻工作者的任务是：根据新近变动与正在变动的事实写出新闻，及时进行报道。

二、关于新闻写作的特殊规律

新闻属于记叙文范畴，是一种纪实文体，写作方式与手法可以变化，但万变不离其宗旨为报道事实，即迅速及时、真实准确地报道事实。因此，原兰州大学教授张默认为：“新闻写作的特殊规律，集中表现为服从事实和事实的报道。”

新闻写作服从事实，包含两重意思：一是新闻写作以事实为依据，尊重事实，



忠于事实，反映事实的原貌；二是写什么、怎么写，必须从事实出发，受事实的制约，使新闻表现形式与事实内容完全一致。

新闻写作，既要服从事实，即尊重事实的客观性，又要服从事实的报道，即讲究新闻写作的主观能动性。新闻写作不是纯客观的“有闻必录”，而是按照新闻传播的特点与要求对事实做出恰当的取舍、使用与表述，进而不失时效地把新闻传播出去。

因此，新闻写作服从事实和事实报道的特殊规律，体现了新闻对于反映事实的客观性和主观能动性的辩证统一。

三、真实是新闻报道的生命

新闻报道的力量存在于新闻事实之中。新闻报道中的事实要有根有据，确有其事。

真实，是新闻报道的生命。它包含两方面的内容：一是作者所报道的事实，包括人名、地名、时间、细节、数字、引语等，都必须准确无误，不容许有任何差错、虚构、夸大、缩小；二是作者对事实的说明和解释应符合事实的本来面目，不能有任何曲解或掩饰。新闻要经得起实践的检验，真正发挥它的传递信息、舆论监督、鼓动激励、传承知识等作用，就必须具备这些条件。而新闻一旦失实，它的生命也就终止了。

坚持新闻的真实性，是新闻工作中不可动摇的原则，是新闻工作者党性的表现。这个问题在第二章第一节还有专论，这里不再展开。

四、新闻的报道原则与表现方法必须用事实说话

用事实说话，既是新闻报道原则，又是新闻报道的方法与技巧。因此，处理新闻与事实的关系，还要求新闻的表现方法必须用事实说话。

事实是最有说服力与感染力的。俗话说：“事实胜于雄辩。”新闻是一种无形的意见，写新闻要学会用事实来战斗，用事实来体现政策和思想。这个问题在第二章第四节还有专论，这里也不再展开。

目前在新闻工作中，新闻与事实的关系处理不好的现象还是普遍存在的。在开始学习从事新闻报道工作的时候，牢记新闻与事实的关系，从这个立足点出发开步走。

第二节 新闻写作与新闻采访的关系

新闻采访，是记者和通讯员采集新闻素材、资料和访问新闻人物、知情人物的社会活动；而新闻写作，则要求准确、鲜明、及时地将新闻变动或正在变动的有意义的事实表达出来。这两者在新闻实践中是紧密相关的。

一、新闻采访决定新闻写作

从顺序来看，先有新闻采访，后有新闻写作。

从内在联系看,新闻采访决定新闻写作。

从新闻报道的来源和形成过程看,事实是第一性的,反映事实的新闻报道是第二性的。先有事实,后有新闻,这两者之间的媒介是采访。因为采访具有主观认识客观的特性,而写作离开了采访就不具备这种特性。社会生活和实际工作中出现的新动态、新事物、新矛盾,广大人民群众在实践中创造的新成绩、新经验,记者和通讯员只有通过及时采访,才能迅速地认识到,才有了提笔写新闻报道的可靠依据。

1. 只有采访的事实准确,才能保证新闻写作准确

新闻采访和新闻写作,其实就是认识实际和反映实际的两种手段。只有准确地认识实际,才能准确地反映实际。新闻报道要准确地反映实际,在新闻采访阶段就要防止片面性、表面性,不被种种假象蒙蔽,既努力掌握第一手材料,又深入分析研究。

2. 只有采访迅速及时,才能保证新闻写作及时

新闻报道特别讲究时效性。有句新闻界行话:“今日新闻是金子,昨日新闻是银子,前日新闻是渣子。”说的就是动态新闻时效性的道理。还有一句行话:“新闻是速朽品。”说的是新闻信息的有用性是很短暂的,也是同一道理。因此,只有采访及时,才能保证写作及时。

3. 只有采访到生动活泼的事实材料,才能保证新闻写得生动

即只有采访到了生动活泼的事实材料,甚至掌握某种细节,才能使新闻报道生动活泼起来。这里并不排斥新闻写作技巧能使新闻报道增姿添色。但从根本上讲,新闻生动还是需要在采访上下工夫。

从新闻报道的具体过程与环节看,新闻采访包括发现新闻线索、明确报道思想、详细占有材料、选择材料、提炼观点和深化主题等步骤。采访搞深搞扎实了,写作中的主要问题便迎刃而解了,写作也就比较顺手。如果编辑部要求改写稿件,也容易修改。许多有经验的记者和通讯员都把主要功夫下在采访上,放在详细占有材料和提炼主题上。上海新闻界老前辈、复旦大学新闻系兼职教授陆诒,生前讲学曾说过:“六分跑、三分想、一分写。”这是经验之谈。

二、新闻写作又反作用于新闻采访

1. 熟悉各类新闻文体的写作,有利于新闻采访抓重点与提高工效

记者和通讯员熟练地掌握新闻写作的“十八般技艺”,反过来也能促进新闻采访,使新闻采访更加娴熟和有的放矢。如社会新闻、特写,写作时往往需要再现场情景。这就要求记者在采访时注意观察,仔细寻觅生活中的“即景”,特别不要忽略“稍纵即逝”的特写镜头。

2. 新闻写作过程又是检验新闻采访成效的过程

新闻写作反作用于新闻采访,还表现在写作时往往会发现材料不足或事情了解得不全面、有矛盾等,这就检验出采访中的问题,需要记者补充采访或重新采访。



说新闻采访决定新闻写作,并不等于说新闻写作不重要。新闻写作是要最终把新闻采访的重要事实信息反映出来,以便传播出去,达到新闻报道的目的。同时,只有讲究新闻写作的方法和技巧,才能使新闻事实完满地表达出来。如果已经完成了前面九分采访工作,而独缺后面一分新闻写作工夫,还会功亏一篑,徒劳无功。有的重大突发事件需要紧急报道,如果因新闻写作技巧不过硬而拖延了时间,还会造成政治损失。因此,新闻写作与新闻采访是相辅相成的,在实际工作中的重要性也是同等的。

三、要处理好新闻采访与新闻写作的关系,必须克服几种错误的想法与做法

(1) 片面地重写作、轻采访。认为当好记者和通讯员全靠一支“生花妙笔”,不深入实际,不深入群众,单在辞藻上下工夫。当写作缺乏材料时,不去补充采访,而是企图通过“苦思冥想”,用空泛的议论甚至“合理想象”去填补漏洞。这种“米不够,水来凑”、“闭门造车”的做法,是一种唯心主义的表现,会导致报道失实。

(2) 表面上也重视采访活动,实际上没有真正重视。表现在习惯于“坐在上面想点子,跑到下面找例子,关起门来写稿子”。下去不是着眼于研究实际,从实际出发组织报道,而是带着主观条条框框,甚至带着现成结论,去硬套客观实际,合则喜、则取,不合则忌、则弃。这样的采访容易以偏概全,以想象代替政策,往往会犯主观武断、片面性的错误。

(3) 不重视新闻采访与新闻写作,特别对新闻采访与新闻写作的艰苦性认识不足,怕反复修改稿件,怕补充采访,缺乏主动性、自觉性。这实际上是缺乏对新闻事业的责任心和毅力的表现。

在新闻报道工作中,要坚持辩证唯物主义,反对唯心主义和形而上学,正确处理新闻采访与新闻写作的关系,确立新闻采访是新闻写作的基础的观念,一切从实际出发,深入采访,了解事实真相,防止片面性与表面性。只有这样,才有可能写出真实、生动的好新闻。

第三节 新闻体裁

大众传媒的文字体裁,大体可以划分为三类:新闻报道、评论文章、文艺作品。

新闻报道又可划分为新闻(消息)、通讯、特写、调查报告等。实践中一般分为新闻(消息)与通讯两大类。

新闻报道的类型,因为分类的标准与根据不同,类型的名称也就变化多端。

按照体裁来分,新闻报道通常分为狭义新闻(消息)和通讯两大类。新闻(消息)是以简明扼要的文字概括地报道新近发生的有意义的事实的一种文体,按照报

道的形式与对象又可具体分为动态新闻、综合新闻、经验新闻、述评新闻、特写新闻等。通讯是以较详尽生动的文字具体地描写先进人物的事迹或重大事件的过程的一种文体,按照报道对象通常可分为人物通讯、事件通讯、工作通讯、概貌通讯等。

按照字数篇幅来分,新闻报道可分为短新闻、新闻、长新闻;小通讯、通讯、大通讯。

按照报道涉及的题材范围与社会分工领域来分,新闻报道可分为政治新闻、经济新闻、社会新闻、科技新闻、法制新闻、文教新闻、体育新闻、医疗卫生新闻、军事新闻、国际新闻等。

按照新闻采访的对象来分,新闻报道可分为人物新闻、事件新闻、非事件新闻等。

按照新闻媒介来分,新闻报道可分为报纸新闻、广播新闻、电视新闻、通讯社电讯、网络新闻等。

按照新闻写作方式方法来分,新闻报道可分为简讯、消息、通讯、特写、速写、侧记、札记、集纳等。此外,还有软新闻与硬新闻、深度报道、精确新闻、民生新闻种种分类法。本节无法面面俱到,只就常见常用的新闻报道体裁作一简介。

一、新闻(消息)

时间性强,反映实际最迅速与广泛。

消息是用最简明扼要的语言概括地报道新近变动与正在变动的有意义的事实的一种新闻体裁。

二、新闻(消息)写作上的特点和要求

(1) 主题突出,题材集中。一条新闻通常报道一件事情,说明一个问题。

(2) 文字简明扼要,用事实说话,必要时可以有适当的精辟的议论。

(3) 开头通常有一段导语,简要说明全文的主题思想或主要事实,唤起受众注意,使受众先有一个总的概念。

(4) 结构严密,层次分明。一般是按事物的内在联系,把最重要、最新鲜的事实写在最前面,然后再写次要的,更次要的;也可以依照事物的产生、发展、变化的顺序来写,但要突出主要部分。

(5) 交代必要的背景。事物的历史背景,发生、发展、变化的环境、条件,以及与其他事物的联系。目的是通过比较、衬托,更鲜明地阐述事物的意义。背景材料应简明扼要,不可喧宾夺主。并非每条新闻都要交代背景材料,有些新闻的事实很明白,就不必另加背景材料。

三、常见的新闻(消息)

(1) 动态新闻 一事一报,简洁明快。迅速及时地报道国际国内重大要闻,报道现代化建设和社会生活中的新人新事、新气象、新成就。一般都是报道一个单位、一个局部甚至一件事情,篇幅大多为三五百字。

(2) 综合新闻 点面结合,反映全局。综合反映带有全局性的情况、动向、成就、问题。报道面广,声势较大。全局是由各个局部组成的,但不可能也不必要通过所有的局部反映全局。要在掌握大量材料的基础上作本质的分析与概括,并结合典型事例来反映,可谓点面结合。

(3) 经验新闻 概写成绩,突出经验。反映贯彻、执行党的路线、方针、政策的某一方面的典型经验,指导实际工作。一般是较全面地报道某项工作、运动的概貌、进展、成就,以及对全局有指导意义的经验。

(4) 述评新闻(记者述评) 边述边评,夹叙夹议。述评新闻往往抓住重大新闻与实际工作、社会生活中的关键问题,做出分析、研究、总结或归纳,作理性思考。写作特点是有事实、有评论,夹叙夹议,边述边评。有些分析议论较多的国际消息也是一种述评新闻。

(5) 特写新闻 片断取材,再现场景。集中突出地描绘某些重大事件、富有特色的场面或激动人心的情景。它的特点是“再现”,不仅使读者知其事,得到教育,还能“如临其境,如见其人,如闻其声”,获得深刻的印象和强烈的感染。特写新闻运用较多的形象描绘的手法把已逝的情景写得栩栩如生,但必须严格遵守新闻真实性的原则,不能夸张虚构、“合理想象”。

(6) 新闻公报和答记者问 特定场合使用的新闻体裁,具有相当的政治严肃性。新闻公报通常是由党、政府授权或委托国家通讯社郑重宣布某项新闻事实,或者对某项政治事件发表声明。它代表着党和政府的立场、态度、主张。答记者问通常也是就某项政治事件由记者请有关方面负责人正式发表意见,随后以问答记录形式公布。它不同于一般的访问记,政治意义重大,态度庄重严肃得多。

四、通讯

报道人物的事迹,或报道事物发展的全过程(纵的),或一件事的有联系的几个侧面(横的),比新闻(消息)完整、详尽、细致。

通讯是用详尽生动的语言描写人物的事迹或重大事件的过程的一种新闻体裁。

五、通讯写作上的特点和要求

(1) 内容丰富,取材较多,必须紧紧围绕主题来写。或者通过对人物具体事迹的生动描绘,或者通过对事物发展各个阶段的具体描述,深刻揭示事物的发展规律与必然趋势,阐明通讯的主题;或者通过对事物有联系的几个方面的介绍、分析,概括出事物的本质,阐明通讯的主题。切忌现象罗列、中心模糊,或是“开中药铺”、空泛干瘪。

(2) 结构形式多样化,通讯不像消息结构大多以“倒金字塔”式结构为主,通讯有纵式结构、横式结构、纵横交叉结构等。

(3) 写作方法也比较多样、灵活。除叙述外,还可以描写、议论,也可以穿插人物对话、自述和作者的体会、感受。既可以用客观报道形式,也可以写成访问记、印象记,或书信体、日记体等。

常见的通讯又可分为人物通讯、事件通讯、工作通讯、风貌通讯、小故事、专访等。后面有专章阐述，这里不再重复。

第四节 中国新闻报道的改革历程与发展趋势

当代中国新闻报道的改革是在1978年12月党的十一届三中全会以后开始的，随着20世纪70年代末期我国的工作重心确定以经济建设为中心，90年代初期我国从计划经济向市场经济转轨，以及传播学信息传播理论的大普及，中国的新闻报道从内容到形式、从方式到方法都发生了巨大的变化。中国新闻报道改革的基本动因还是时代发展、社会进步与受众需求。回顾近三十余年来中国新闻报道的改革历程，总结其成功经验，展望其发展趋势，对于当前新闻界实行精品战略与品牌战略、讲究有效传播、进一步深化新闻改革、提高新闻队伍的自身素养等，都有着积极的现实指导意义。

一、中国新闻报道改革历程的简要回顾

近三十余年来中国新闻报道改革的历程分为计划经济条件下的改革与市场经济条件下的改革两大阶段，其中第一阶段又可分为若干个小阶段。

（一）20世纪70年代末至90年代初

1. 20世纪70年代末至80年代初

中国新闻报道的改革，是在批判“假话、大话、空话”的恶劣文风与“报纸杂志化、新闻文章化”的错误倾向的基础上，与经济体制改革、政治体制改革同步进行的。

早在1980年5月28日，新华社社长穆青同志在新华社国内新闻业务改革座谈会上的讲话中指出：“新华社的改革，首先要抓新闻报道的改革，因为新华社主要是发布新闻的。要集中一段时间，仔细研究新闻的采访与写作，提高报道质量，下决心突破写好新闻这一关。改革新闻报道，主要是抓‘新’和‘实’，同时要注意时效和精练，也就是要‘快’和‘短’……我们的报道，要紧密地联系实际，真实地反映实际，正确地指导实际。”

1981年11月10日下午，在新华社庆祝建社50周年的茶话会上，习仲勋同志代表中共中央书记处对新闻报道提出五点希望：一是“真”，新闻必须真实；二是“短”，新闻、通讯、文章都要短；三是“快”，新闻报道的时间性很强，不快就成了旧闻；四是“活”，要生动活泼，不要老一套、老框框、老面孔；五是“强”，要做到思想性强、政策性强、针对性强。

这五个字的要求，彻底摒弃了“假、大、空”的文风，真正按照新闻报道的规律从事新闻业务工作。从此，“真、短、快、活、强”成了新闻报道改革的方向，也成为历届全国好新闻评选的标准。一大批真实准确、短小精悍、迅速及时、生动活泼、思想性强的优秀新闻、通讯、评论文章如雨后春笋般涌现。