

本溪圖書發行志

1915—1988

本溪市新华书店 编印

本溪圖書發行志

1915—1988

本溪市新华书店 编印

前 言

《本溪图书发行志》问世了。

编纂志书,在我国有着悠久的历史。“盛世修志”是中华民族的光荣传统,“温故知新”是中国人民的美德。它的出版,使本溪地区终于有了第一部图书发行专业志,同时,也填补了本溪地方志的一项空白。值得祝贺!

《本溪图书发行志》撰写,是以马列主义、毛泽东思想为指导,坚持中国共产党十一届三中全会以来的路线、方针、政策,坚持四项基本原则,以比较丰富翔实的资料,较为全面系统的记载了新中国成立前后七十多年间,本溪地区图书供求矛盾的特点、影响供求的诸多因素、缩小供求差距的途径等等,初步揭示了发行工作中的经验教训,起到保存历史、资治当今、垂范后世、益惠于民的作用。书中通过发行机构沿革、发行网点的发展建设、购销形式的演变、服务方式的运用、经营管理水平的不断提高、发行队伍的发展壮大、经济体制改革、人物介绍及报刊文摘、轶闻趣事等篇章,图文并用,见事见人,比较客观地反映了本溪图书发行的历史。

中共十二届六中全会再次强调指出:在建设社会

主义物质文明的同时,一定要努力建设高度的社会主义精神文明。社会主义现代化建设的新形势,把出版发行工作推到我国历史上前所未有的重要地位。思想建设、文化建设、经济建设,都同出版发行工作密切相关。图书做为精神产品是以商品形式进行交换的,只有通过发行这一环节,才能把数以万计品种的图书输送到各层次读者手中,才能实现图书的社会效益和经济效益。因此,图书发行工作是一项不容忽视的政治工作。

我相信,从事图书发行工作的职工读了这部志书,抚今追昔,将会晓得老一代发行工作者创业的艰难,进一步理解社会主义图书发行工作的性质、任务、地位、作用,从而更加热爱社会主义图书发行事业。它将激励我们:继承并发扬新华书店的光荣传统,在中国共产党领导下,为适应改革开放形势需要,进一步加强和发挥新华书店的主渠道作用,更好地为社会主义物质文明和精神文明建设服务。

志书的成功出版,包含着本溪地区新华书店广大职工的辛劳,也凝聚着编志人员的心血。我们大家都要珍惜它,利用它,为本溪腾飞,做出新的贡献。

郝子彬

1990年10月

凡 例

一、本志为图书发行专业志。是以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，并以中国共产党十一届六中全会通过的《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，坚持四项基本原则，依据较为翔实的资料，准确地记述了本溪地区图书发行的历史和现状，力求做到时代性、科学性和资料性的统一。

二、贯彻“存真求实”的方针，尊重历史，尊重事实，对具体的人和事按照当时本来面目，不夸大，不缩小，不加评语，寓评于记，寓理于事，详今略古，客观的加以记述。

三、本志史实，上溯 1915 年（民国四年），下限为 1988 年末。

四、本志采用文体为记述体，横分竖写，首列前言、综述，大事记，下设八章四十三节。全书以志为主，兼用记、传、图、表、录和照片等记述形式，做到横不漏项，竖不断线，语言力求简洁朴实，易读易懂。

五、“大事记”以编年体为主，兼用记叙体和纪事本末体。编年之下，顺时记事，记叙大事、要事，起到提纲挈领的作用。

六、本志中的文字、词语、纪年、称谓名称、数字、

计量等,均按本溪市地方志编纂委员会《关于新方志的规范化问题》的要求处理。

七、民国时期至建国前各书店业,由于时间久远、资料不足,其业务活动从简。

八、凡未能入志,而又有重要历史价值的有关资料则分别收入“报刊文摘”、“轶闻趣事”内,以资存史。

九、为叙述方便,本志中凡带有“本溪市、县新华书店”(市、县书店)及本溪地区书店字样的,均含本溪市店、桓仁县店、本溪县店。^{1 2}

前言.....	1
凡例.....	1

目 录

综述.....	1
大事记.....	6

第一章 沿 革

第一节 解放前本溪书店业概况	44
一、民国年间书店业.....	44
二、日伪时期书店业.....	46
三、国民党时期书店业.....	48
四、解放前夕东北书店总店以及辽东建国书社— 桓仁代销处在本溪开展工作情况	48
第二节 解放后图书发行业的发展	50
一、本溪市新华书店.....	50
二、桓仁县新华书店.....	58
三、本溪县新华书店.....	61
四、城区新华书店.....	65
五、私营书业的发展及对私改造.....	66
第三节 本溪市新华书店隶属关系及书店名称演变 ...	69
附：本溪市财政局、文化局《关于改变县新华书店管理体制的通知》.....	72

第二章 图书发行网点建设

第一节 本溪市内国营书店网点建设	74
第二节 新华书店经销、代销网点.....	87

一、农村供销社经营图书·····	87
(一)网点建立·····	87
(二)辅导·····	88
(三)培训·····	88
二、国营商业代销·····	91
三、业余发行员、发行站·····	92
四、发展多渠道发行体制·····	94
第三节 出版社自办发行对本溪图书市场的影响·····	98

第三章 购销业务

第一节 进货·····	100
一、向发货店进货·····	100
二、内部订货·····	103
(一)民主进货·····	103
(二)发行记录卡·····	103
(三)订货码洋统计·····	104
三、录音磁带进货·····	113
四、进口外文图书进货·····	113
第二节 发行·····	113
一、马列著作、毛泽东著作·····	113
二、政治理论书籍·····	119
(一)政策文件·····	119
(二)普法图书·····	120
(三)理论书籍·····	120
三、课本·····	121
(一)扫盲课本及补充读物·····	121
(二)中、小学课本·····	122
(三)大、中专教材·····	131
四、科学技术图书·····	132

五、文学艺术图书	137
六、少儿读物	140
七、朝鲜文图书	144
八、年画、年历	145
九、外文图书及影印期刊预订	147
十、旧书收售及特价书销售	148
十一、录音磁带	150
十二、期刊杂志	151
第三节 多种经营	157
第四节 代省发运	158
第五节 图书转运	160
第六节 图书宣传	161
第四章 服务方式	
第一节 门市服务	166
第二节 计划发行	179
第三节 图书馆供应	183
第四节 图书批发	186
第五节 流动服务	193
第六节 书市、书展	197
第七节 部队发行	202
第八节 邮购、代办	204
第五章 企业管理	
第一节 企业整顿	205
一、工作性整顿	206
二、恢复性整顿	207
三、企业全面整顿	207
四、岗位责任制	212
第二节 计划管理	213

第三节 财务管理	217
一、流动资金	218
二、利润留成	220
三、固定资产	227
四、费用管理	228
五、专用基金	233
第四节 图书商品管理	239
一、商品管理责任制	239
二、盘点与分年核价	247
三、存书处理	251
第五节 人事管理	257
一、干部任免	257
二、人员编制	258
三、劳动工资	271
第六节 行政管理	273
一、文秘工作	273
二、治安保卫、防火	273
三、行政	274
附本溪市店《罚款规定》	276
第七节 基本建设	278
第六章 发行队伍建设	
第一节 职工概况	281
第二节 政治教育	286
第三节 业务培训	288
一、在职业务培训	288
二、业务岗位练兵	295
第四节 文化学习和专业学习	303
一、文化学习	303

二、“双补”学习	303
三、业务学习	303
四、专业学习	306
附：《关于职工参加电大、业大、函授学习的有关规 定》	309
第五节发行理论研究	311

第七章 改革

第一节 全面改革、实行承包	314
附一：本溪市新华书店销货部门联销计酬经 营承包责任制合同书(1985 年度)	324
第二节 改革与自身精神文明建设同步	328
一、加强思想政治工作	329
(一)进行马克思主义教育	329
(二)开展思想工作	330
(三)组织竞赛活动	333
(四)发挥党群组织作用	334
(五)关心职工生活	336
(六)寓教于乐之中	338
二、端正党风、搞好廉政建设	340
三、同心同德、团结奋进	344

第八章 人物

第一节 传记	347
一、王景海	347
第二节 人物介绍	349
一、市劳动模范—刘仁阁	349
二、业余图书发行员—温有声	352
第三节 发行队伍骨干力量在茁壮成长	353
附一：从事新华书店工作三十年，荣获中华人	

民共和国新闻出版署颁发的荣誉证书人员 名录.....	355
附二:本溪地区图书发行工作历次获奖人员名录	357
附三:本溪地区新华书店专业技术人员名录	361
附四:曾在本溪地区新华书店工作过的人员名录	362
附五:本溪地区图书发行工作历次获奖单位名录	372

报刊文摘

一、抓重点抓环节进、销货人员充分协作—提高进货质量 的门径(图书发行 1958·2·8日)	377
二、在南芬铁矿(图书发行 1959·2·20日)	379
三、钢花灿烂(辽宁图书发行 1960·12·10日)	383
四、消除余悸、阔步前进(辽宁图书发行 1979·3·15 日)	384
五、“黄金时间”卖书多(辽宁日报 1984·8·24日)	385
六、艺术美的窗口(本溪日报 1985·4·20日)	386
七、书市拾贝(本溪日报 1985·8·24日)	387
八、摆正图书位置、促进购销两旺(辽宁图书发行 1986·7·10日)	388
九、音乐柜台(本溪日报 1987·2·13日)	391
十、谁说书店经营难,请看本溪新经验(光明日 报 1987·5·16日)	392
十一、冲破阻力、改革前进(辽宁图书发行 1987·5·10 日)	393
十二、承包三年,面貌一新(新闻出版报 1988、3、9日)	395
十三、本溪市店把有限资金用在点子上(图书发 行 1988·8·15日)	396

十四、有关报刊反映本溪地区图书发行工作所发表 的文章(消息)篇目一览表	397
--	-----

轶闻趣事

一、活着的罗盛教	423
二、三瓶美酒的佳话	425
三、我坐在人民大会堂的第三排座席上	426
四、和周总理一起举杯	427
五、“书店,真行!”	429
六、挑袍,“烙煎饼”	430
七、吴画苏诗两相宜	431
八、赤膊上阵	432
九、两项“急”	433
十、一连吃了四十根冰棍儿	434
十一、看候树英气功表演	435
十二、五元钱的故事	436
十三、人——都哪里去了?	437
十四、市长逛书市	438
十五、刀光血影	439
后记	441

综 述

本溪市位于辽宁省东部山区,东毗吉林通化市,北邻沈阳市,抚顺市,西界辽阳市,南望丹东市。

本溪市辖两县、四区,即本溪县、桓仁县、平山区、溪湖区、明山区、南芬区。总面积为 8420 平方公里,人口 142 万,包括汉、满、回、朝鲜、蒙古等 26 个民族。

境内,山峦起伏,人称“八山一水一分田”,沃土种植大豆、玉米、高粱、水稻;山货野果累累,人参、鹿茸尤为盛名。公路四通八达,浑江、太子河蜿蜒西东,本溪真可谓资源丰富,物华天宝。煤、铁、钢、焦炭、建材、化工、纺织、机械等工业的迅速发展,已使本溪市成为重要工业基地之一。

本溪虽历史悠久,但图书发行工作仅有七十多年历史。

图书是人类知识积累、传播的工具。中华民族光辉灿烂的古代文化,主要是靠图书的流传而保存下来的。但是,长期以来由于封建主义的统治,特别是从 1840—1948 百余年来,受帝国主义、封建主义、官僚资本主义的剥削压迫,人民群众不但被剥夺了政治权利和经济权利,也被剥夺了受文化教育的权利,长期处于愚昧落后的状态之中。图书发行业的兴起与发展

受到一定程度的限制。

民国四年(1915年)桓仁县图书馆因经费短缺改为商办,开始经营图书文具,开创了本溪地区图书发行先例。民国七年(1918年)本溪市内开办第一家书业——宝泰隆书店。1948年10月本溪解放后,中共本溪市委即派人着手筹建书店,同年12月,东北书店总店派于维江来本溪参与筹建书店工作。1949年1月1日,东北书店本溪支店正式对外营业。从此,本溪人民有了自己的图书发行事业。

本溪书店业兴起后,为传播知识,传播文化做出了一些有益的贡献。但是,由于历史诸多原因及其影响,尤其是日伪统治时期其经营规模,发行数量都是很小的,远远满足不了人民的需要。

1949年国营书店诞生后,肩负着本溪地区城乡图书发行任务,通过图书广泛发行,借以达到教育群众、宣传群众、组织群众,同心同德建设社会主义。

新华书店的工作任务,就是要通过图书发行,传播马列主义、毛泽东思想,传播科学、文化知识,丰富人民群众的文化生活,提高中华民族的文化素质,为社会主义精神文明建设和物质文明建设服务。

本溪市、县新华书店建店以后,在发展城市发行网点,扩大经营活动范围如增设外文图书、音像制品发行业务的同时,始终致力于农村发行网点的建设。从1956年起,本溪地区基层供销社普遍开展了图书发行业务。为支持供销社发行图书,市、县书店都建立

了专门机构,设专职人员进行业务辅导,并实行经销包退。1958年,掀起图书发行“大跃进”高潮,供销社各分销店开展点点经营。在国家三年困难时期的1962年,对图书发行网点进行了必要的调整。1966年“文化大革命”开始后,供销社图书发行业务处于停顿状态。1972年又陆续恢复起来。

中共十一届三中全会以后,本溪市、县新华书店在坚定的依靠供销社售书的同时,还支持和发展一批集体、个体书店、书摊、书贩;发展国营商业及其它社会力量代销图书;在工厂、学校还建立和发展了一大批发行站、发行员。通过多种发行渠道把内容健康、质量较高的图书输送到社会各层次读者手中。1988年,本溪地区新华书店发行各类图书940万册,销售额达到813万元。较建店初期的1952年,销售额增长37倍多。城乡每人平均购书5.5元,仅次于沈阳地区,位居全省第二位。

本溪市、县新华书店历来重视对发行人员的培养教育,早在五十年代就输送一些干部参加文化部、新华书店总店、省书店举办的各种类型干训班学习。40年来,接受业务培训的各类人员已达102人(次)。1980年以来,培养大专、中专专业人材21人(已毕业17人)。与此同时,还有计划的开展岗位练兵,业务、政治学习和各种思想教育活动。1988年评聘经济师、会计师、工艺美术师35人,各类初级专业人员42人。本溪市、县新华书店形成了一支有较高政治素质和业

务素质的发行队伍。

1984年起,本溪市、县新华书店在探索改革中前进,在深化改革中求新。在多渠道发行中,适应购销形式变化,推行各种经营承包责任制;分配形式改变了“大锅饭”;管理体制方面扩大了自主权。本溪市新华书店改革的做法和经验,受到上级领导机关的称赞,同行们的效仿。本溪市、县新华书店的固定资产原值从零增加到191万元,销售额的大幅度增长,以及发行网点的发展,劳动生产率的提高,职工收入的增加,证明了本溪地区图书发行事业在迅速发展壮大。

本溪地区新华书店从无到有,从小到大的发展过程,是在党的领导和关怀下,艰苦创业的结果。书店职工为了把图书源源不断地送往农村、矿山、工厂、部队、机关、学校,许多职工手提、身背、车推,常年累月的坚持流动服务,主动服务,送书上门,发扬了战争年代的牺牲精神,为宣传马列主义、毛泽东思想,传播科学文化知识而献身。然而,本溪书店40年的发展历程,伴随时代的阴晴与历史潮汐的涨落,有成功的经验,有工作失误的教训。1960年,本溪市书店做为文教系统的先进单位,出席全国文教群英会;1982年,本溪县新华书店被省政府授予“农村文化工作先进集体”称号;1983年,市书店在配合全国“红领巾读书读报奖章活动”中,受到团中央等主办单位表奖;1985年,市书店被省委、省政府授予“文明单位”称号;本溪市政府授予桓仁县店“文明单位”称号;1986年,本溪