

◎ 中国传媒大学 编

- ▶ 广播电视编导
- ▶ 戏剧影视文学
- ▶ 音乐学
- ▶ 表演
- ▶ 录音艺术
- ▶ 导演
- ▶ 戏剧影视美术设计
- ▶ 摄影
- ▶ 照明艺术
- ▶ 播音与主持艺术（英语节目主持方向）
- ▶ 戏剧影视文学（影视剧译制方向）

中国传媒大学

艺术类专业
(修订版)

Art
Reference Manual
Exam

in a
t
i
o
n

应试必备

下

中国传媒大学出版社

Art
Reference Manual
Examination

艺术类专业

中国传媒大学

◎ 中国传媒大学 编

应试必备

下

图书在版编目 (CIP) 数据

中国传媒大学艺术类专业应试必备·下/中国传媒大学编.-北京:
中国传媒大学出版社, 2001.11

ISBN 7-81004-980-1

I. 中… II. 中… III. 中国传媒大学-艺术-专业-简介
IV. G649.281

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 074067 号

中国传媒大学艺术类专业应试必备 (下)

编 者: 中国传媒大学

责任编辑: 陈友军 云 鹏

责任印制: 曹 辉

封面设计: 钟雪亮

出版发行: 中国传媒大学出版社 (原北京广播学院出版社)

社 址: 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024

电 话: 65450532 或 65450528 传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cucp.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京梦宇印务有限公司

开 本: 850×1168 毫米 1/32

印 张: 7

版 次: 2005 年 12 月第 2 版 2006 年 12 月第 4 次印刷

ISBN 7-81004-980-1/K·23

定价: 25.00 元

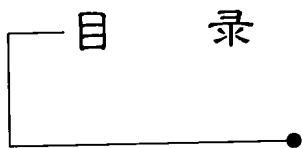
版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

目 录



中国传媒大学概况 / 1

艺术类专业学院介绍 / 7

播音主持艺术学院 / 9

电视与新闻学院 / 10

广告学院 / 12

◎ 目 录

动画学院 / 15

媒体管理学院 / 19

影视艺术学院 / 21

国际传播学院 / 24

专业介绍

广播电视编导专业（文艺编导方向） / 29

戏剧影视文学专业 / 53

音乐学专业 / 59

表演专业 / 73

录音艺术专业（音响导演方向） / 85

录音艺术专业（录音工程方向） / 95

导演专业 / 105

戏剧影视美术设计专业 / 123

摄影专业 / 139

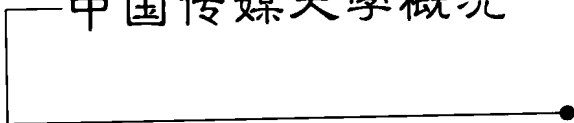
照明艺术专业 / 149

播音与主持艺术专业（英语节目主持方向） / 155

戏剧影视文学专业（影视剧译制方向） / 187

附：中国传媒大学全国考点示意图 / 219

中国传媒大学概况



中国传媒大学是教育部直属的国家“211工程”重点大学。学校致力于广播、电视、电影、网络、出版、报刊及新媒体高层次人才培养和科学研究，是一所文、工、艺、管、理、经、法、教多学科协调发展，以信息传播为特色的综合性大学。学校位于中国北京东郊古运河畔，校园占地708亩，校舍总面积46万平方米。校训是：立德、敬业、博学、竞先。

学校被誉为中国广播影视传播人才的摇篮。50多年来，学校为广播影视系统及信息传播业培养输送毕业生6万多人，培训在职人员35万多人次。校友遍布全国各地及世界70多个国家和地区，形成了一支从领导干部到专业人员的骨干队伍，很多人成为著名的记者、编辑、播音员、节目主持人、导演、编剧、制片人、翻译和高级工程技术专家。

学校同五大洲近50个国家和地区200多所高等院校、科研机构、传媒机构等建立了合作交流关系，每年接收不同国家和地区留学生1000余名。学校为国际高校影视联合会会员。

学校设新闻传播学部、影视艺术学部、理工学部等3个学部，设电视与新闻学院、广告学院、国际传播学院、媒体管理学院、社科学院、影视艺术学院、播音主持艺术

学院、动画学院、文学院、信息工程学院、理学院、计算机与软件学院等 12 个学院及远程与继续教育学院，新闻学系、传播学系、电视系、编辑学系、广告学系、艺术设计系、公共关系系、国际传播系、国际关系学系、英语语言文学系、外语系、经济管理系、公共管理系、管理科学与工程系、法律系、社科系、文艺系、导演表演系、广播电视文学系、摄影系、美术系、录音艺术系、录音技术系、播音系、应用语言学系、动画系、数字艺术系、中国文学系、语言文化系、通信工程系、电子信息工程系、广播电视工程系、自动化系、应用数学系、光电学系、计算机科学与技术系、软件工程系等 37 个系。拥有 3 个博士后科研流动站，19 个博士点，40 个硕士点，7 个专业硕士点，71 个本科专业。现有全日制在校生 13291 人，其中博士、硕士研究生 4389 人。

学校拥有一批在国内外享有声誉的教授、学者。专任教师 900 多名，其中教授、副教授占 50% 以上。聘请了 100 余名国内外著名专家学者为特聘教授、客座教授和兼职教授。

学校建有先进的专业实验中心（室）、多媒体校园网、有线电视数字传输网、现代远程教育网和图书文献信息资源网。学校努力建设以信息传播为特色的现代化数字图书

馆，藏书 105 万册，音像资料 50 万余盒（张），报刊 3000 多种，电子报刊 8000 多种。

学校是中国信息传播领域科学研究的重镇，设信息科学技术研究院和传媒发展研究院，拥有广播电视研究中心、国家语言资源监测与研究中心（有声媒体）、国家动画教学研究基地、国家普通话水平测试中心、国际文化贸易研究所及国家非通用语本科人才培养基地等 6 个国家级教学科研机构，另有 5 个部级重点实验室和人文社科研究基地。

学校主办《现代传播》、《中国传媒大学学报》（自然科学版）、《当代电影》、《电视艺术》、《媒介》、《广告主》等学术刊物，编纂出版《中国广播电视年鉴》、《消费行为与生活形态年鉴》、《中国广告作品年鉴》，经营中国传媒大学出版社、中国传媒大学电子音像出版社。

学校设远程与继续教育学院，采取函授、夜大、现代远程教育等多种教学模式，建立多媒体、多形式、多层次的继续教育体系，为信息传播领域提供全方位继续教育服务。目前在全国 31 省、市、自治区建立了 39 个继续教育分院、函授站、远程校外学习中心，在读生 16500 多人。

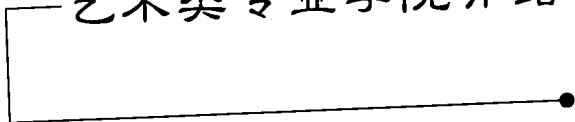
学校在六朝古都南京设立了本科层次的独立学院——南广学院，规划占地面积 1660 亩，建筑面积 33 万平方

米。现有在校生 3300 名。

学校以大传播的理念、全媒体的视野，植根广播电视，面向传媒界，为广播、电视、电影、报刊、网络、出版及新媒体竭诚服务，逐步形成了自己鲜明的特色：与广播影视事业鱼水相依的行业特色；多层次、多规格、多样化、开放式的办学特色；多学科兼容，相互交叉渗透充分体现综合优势的学科特色；重视培养学生综合素质和职业道德，坚持理论与实践相结合、传授知识与培养能力相结合的育人特色。

学校的发展目标是，到本世纪中叶，把中国传媒大学建设成为综合性、研究型、国际化的高水平传播大学，成为传媒界的人才培养与人才信息交流中心、科学研究与科技开发中心、文献信息资源汇集与发散中心，成为传媒内容创研与示范平台、传媒教育国际交流与合作平台。

— 艺术类专业学院介绍



播音主持艺术学院

中国传媒大学播音主持艺术学院是培养我国优秀播音主持艺术专业人才的摇篮!

40多年来,播音主持艺术学院已为我国从中央到地方的各级广播电台、电视台培养了具备学士、硕士等正规学历的播音员、节目主持人三千多人,培训在职播音员、主持人万余人。他们中的许多人已经成为全国著名的播音员、节目主持人,像六七十年代的毕业生铁城、徐曼、虹云、李娟、雅坤、丁然、赵培、金锋、常亮、陆洋、敬一丹;八九十年代以来的肖晓琳、岳斌、张宏民、王红蕾、原杰、肖玉、罗京、李瑞英、贾际、宁辛、胡军、斯琴塔娜、李易、赵赫、李修平、黄薇、王世林、纳森、王宁、刘纯燕、张莉、仲阳、卫东、孙晓梅、张政、计渝、杨柳、秦浩、张泽群、周涛、沙桐、晓宇、贺红梅、马昕、李咏、郑岚、梁艳、桑晨、文清、宫柏超、王雪纯、方静、康辉、海霞、杨波、李小蒙、郭志坚、王小骞、管桐、杨晨、袁文栋、郎永淳、李湘、鲁健、欧阳夏丹、冀星、赵琳、卢琛、刚强、李子萌、尤宁、曾湑,等等。除

了这些在中央人民广播电台和中央电视台等国家级广电媒体工作的毕业生以外，在全国各省、市级广播电台、电视台还活跃着一大批为当地的广大人民群众和青年朋友所熟悉的著名播音员和节目主持人——中国传媒大学播音主持艺术学院的优秀毕业生！他们用自己的辛勤汗水，赢得了广大受众的喜爱和认可！他们用自己不懈的奋斗，去实现自己的人生价值；他们用自己的聪明才智，为广播电视锦上添花；他们用骄人的业绩，为母校增光添彩！

多年以来，中国传媒大学播音主持艺术学院播音与主持艺术专业，一直是广大考生争相报考的热门理想专业。中国传媒大学播音与主持艺术专业的毕业生也因其专业素质优秀，一直是中央和各省、市广播电台、电视台选拔播音主持人才的首选目标。

播音主持艺术学院的艺术专业有：播音与主持艺术。

电视与新闻学院

电视与新闻学院在多年的探索和实践过程中，逐渐形成了自己鲜明的教育理念、独特的办学思路和富有特色的人才培养模式。在 21 世纪，电视与新闻学院将力争建设成为

全国一流、国际知名的新闻传播教学、研究基地，为我国国民经济和新闻传播事业发展贡献力量。电视与新闻学院是在原电视学院与新闻传播学院重新改组的基础上合并而成。

电视与新闻学院下设电视系、新闻系、传播系，拥有10个研究机构、11个实验室。现有专任教师107名，其中教授32名，副教授33名。

- ◇ 新中国设立最早的新闻教育机构之一；
- ◇ 国内创建最早的电视人才培养和科研机构；
- ◇ 创建了中国电视、广播、报刊等媒体人才培养和科研模式，被誉为中国广播电视人才的摇篮；
- ◇ 拥有国内最先进的教学和科研实验条件；
- ◇ 中国新闻高等教育协会广播电视专业委员会所在地；
- ◇ 中国新闻史学会所在单位。

博士专业有：广播电视新闻学、编辑出版学、新闻学、传播学。

硕士专业有：广播电视新闻学、编辑出版学、新闻学、传播学、舆论学、传播心理学、传媒教育。

本科专业有：广播电视编导（电视编导方向）、广播电视编导（出镜记者方向）、摄影（电视摄影方向）、广播

电视新闻学、编辑出版学、新闻学、新闻学（报刊新闻方向）、传播学、传播学（网络传播方向）、媒体创意。

办学特色：

- ◇ 与广播影视事业鱼水相依的行业特色；
- ◇ 多层次、多规格、多样化、开放式的办学特色；
- ◇ 多学科兼容，相互交叉渗透，充分体现综合优势的学科特色；
- ◇ 重视培养学生综合素质和职业道德，坚持理论与实践相结合、传授知识与培养能力相结合的育人特色。

电视与新闻学院的艺术专业有：

广播电视编导（电视编辑方向）；

摄影（电视摄影方向）；

媒体创意。

广告学院

中国传媒大学广告学院成立于2002年7月，前身为新闻传播学院广告系广告学专业（始自于1988年）。广告学院现下设广告学系、公共关系系、艺术设计系，以及