



HUA 品鉴系列丛书
ZHUANGPIN PINJIAN

化妆品品鉴

时涛 宋岩 编著

- 追求时尚经典
- 品味绝美生活
- 鉴赏衣食住行
- 选用品藏指南



中国纺织出版社





HUA 品鉴系列丛书
ZHUANGPIN PINJIAN

化妆品品鉴

时涛 宋岩 编著

 中国纺织出版社

内 容 提 要

《化妆品品鉴》是一本集化妆品的历史渊源、选购、使用、搭配、品牌推荐为一体的化妆品美丽秘籍。它不仅告诉您每种化妆品的历史起源,教您如何选购、搭配与使用化妆品,同时还告诉您化妆品使用注意事项及日常使用误区,以及专业品牌的特别推荐,以使您在选用时不至于陷入盲目境地。

本书最为独特的地方在于——针对面部、眼部、唇部、手部,到整个身体化妆品的选用,有选择地对每一种化妆品进行了详细的介绍,并配以精美的图片,生动形象,时尚美观。

“世界上没有丑女人,只有懒女人。”只要您肯静下心来品读本书,并学以致用,相信您每天都会精神焕发,神采奕奕,优雅时尚,成为众人艳羡的对象!

图书在版编目(CIP)数据

化妆品品鉴/时涛,宋岩编著. —北京:中国纺织出版社,2010.7
(品鉴系列丛书)

ISBN 978-7-5064-6449-9

I. ①化… II. ①时… ②宋… III. ①化妆品-基本知识 IV. ①TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第084618号

策划编辑:郭慧娟 杨 勇 责任编辑:宗 静

责任印制:何 艳

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010—64168110 传真:010—64168231

<http://www.c-textilep.com>

E-mail:faxing@c-textilep.com

三河市汇鑫印务有限公司印装 各地新华书店经销

2010年7月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:18

字数:320千字 定价:39.80元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前言

爱美之心，人皆有之。人类自从出现以来，就在如何变美的问题上一路探索，直到发现了功效惊人的化妆品。

“蕴含X精华成分，深入肌肤，迅速改善肤质”，“你能看出我擦了粉吗”……看看广告模特儿那靓丽的容颜和光洁的皮肤，即便意志再坚定的人也会心动，购买的欲望就这样在不经意间被悄然勾起！化妆品是影响女人外表美丽的魔法棒。经过化妆品的修饰，几乎所有的缺陷都可以被弥补，整个人都会变得美丽、生动而自信。

人类使用化妆品，最初是从使用香料开始的。相传国外使用化妆品，源于古埃及。那时的化妆品是天然的动植物油脂。公元前5世纪，古埃及人就懂得用加了芳香物的油脂，涂满全身去朝圣，以示虔诚，或用以涂于尸体以防腐，以及用于皇朝贵族个人的护肤和美容。当时，不仅女人化妆，男人也要化妆。据说亚述国王那漂亮的胡子就是假的，就像17世纪和18世纪的假发一样，它是王权和地位的象征。18世纪，人们都把化妆当成理所当然的事情。到19世纪，法国已在科学的基础上开始了香水和美容产品的生产。很快，各个阶层的大多数女性都接受了化妆品，而且经常使用。我国是文明古国，有悠久的历史与灿烂的文化，也是最早懂得和使用化妆品的民族之一。早在公元前一千多年的商朝末期，已经有了美容品“燕支”，即今日的“胭脂”。古籍《汉书》、





《齐民要术》、《桔隶》中分别有关于画眉、点唇、香氛的记载。

人类追求美延续了几千年，对化妆品的探索也延续了几千年。选对、用对了化妆品，您就是美丽的，一旦错选化妆品，只能是适得其反。因此，我们的这本《化妆品品鉴》就是告诉您如何选择、购买、使用化妆品，以及日常的一些化妆注意事项和化妆品的品牌介绍。

茶余饭后，品茗捧读，相信您会从这本时尚宝典中发现一些时尚元素，汲取一些前卫因子，抓住一些瞬间灵感，来让您的妆容或端庄大方，或可爱前卫，或优雅职业，回眸一笑，倾倒众生！

Qian Yan



· 002 ·

001

美丽的开始 BEAUTIFUL BEGINNING

自从亚当和夏娃偷吃了伊甸园里的禁果,人类便豁然懂得了用遮羞布遮身裹体,人类最初有了美的意识。女人柔情似水,天生爱美。古语说:“士为知己者死,女为悦己者容。”把女人为喜欢自己的人打扮与壮士甘心为知己慷慨赴难相提并论,足见决心之坚定。女人爱美,但还要会美,接下来本书将带您畅游美丽乐园,欣赏化妆品带给我们的美丽优雅与缤纷色彩。



006

化妆品漫谈 TALK COSMETICS

时光如梭,岁月如流。每个女人都希望把青春牢牢攥在手中,留不住青春的岁月,至少留下美丽的容颜;当美丽的容颜也渐渐褪去颜色的时候,就希望留下摇曳的风姿;最后连风姿也谈不上的时候,那就只好留下芳香的气息了。女人爱化妆品,因为化妆品永远会站在女人身边,给女人慰藉。它们不会嫌弃女人日渐衰老的脸庞,不会厌烦女人逐渐臃肿的腰身。等什么都离开的时候,至少还有化妆品能告诉人们,女人的美丽可以千姿百态,每一天女人们都可以让自己妖娆缤纷。



012

化妆品选购攻略 BUY COSMETICS RAIDERS

好的化妆品就如同一位亲密的爱人,日夜呵护着女人的肌肤,使她们整日充满迷人的风采。许多女人都想寻觅到这样一位“亲密爱人”。然而市场上的化妆品种类繁多,琳琅满目,产品介绍又都说如何如何好,令人眼花缭乱,无所适从。那么,应该如何选择呢?





024

做足面子工程 DO FACE ENGINEERING

重品质的女人总是不落后于潮流,从女士护肤品诞生那天起,就毫不犹豫地选择专用,专用意味着专业。打造一张完美的面子,能折射出女人内在的优雅与妩媚!做足面子工程,离不开清洗、保湿、营养、隔离、防晒等基础护肤品的基础护理,也离不开粉底、腮红等彩色化妆品的魅力提升。



092

回眸一笑百媚生 THE CHARM OF EYE MAKEUP

美人最美的是眼睛,美女的眼睛必定顾盼生辉,明眸善睐。历史上的众多美女,她们的眼神都是美到极致,勾魂夺魄。杨贵妃“回眸一笑百媚生,六宫粉黛无颜色”;南齐东昏侯的宠妃潘玉儿“步步生莲花”,“彼美人兮,神侔秋水,”据说她能让男人看晕。或喜悦,或温柔,或怜悯,或惋惜,或悲哀……这些表情都靠一种载体在传达,这就是眼睛。面对美女含情脉脉的电眼,又有多少男人能不醉呢?眼睛是心灵之窗,会说话,会流露感情。正因如此,眼睛的保养与修饰更是不容忽视。



144

游走于唇间的温柔 WALK ON THE SOFT LIPS

喜欢那一缕游走于唇间的温柔,或者淡淡如水,或者热情似火。娇唇欲滴,一颦一笑,总让人产生无限的幻想,勾起将那一抹红唇揽入我胸的冲动。滋润性感的红唇,开启了无数女人的心灵之门。嘴唇与眼睛一样,是增添脸部神韵的灵魂之处,一颦一笑,在不经意中总能流露出独特的个人气质,无论是可爱型、性感型,还是运动型的美眉们,都应该根据自己的个性打造属于自己的魅力唇妆,让女性的魅力在唇角间轻轻泻曳。



170

守护双手的美丽 GUARDIAN OF THE BEAUTIFUL HANDS

有人说,手是女人的“第二张脸”。手部的皮肤和面部的皮肤一样,往往会在不经意间泄露女性年龄的秘密。岁月的游走,会让双手迎来新的问题。冬日皮肤保养,少不了手部护理工程。所以,现在很多女性都格外注意用护手霜保护双手,同时用指甲油美化双手,为自己双手的美丽加足分数。当您化着赏心悦目的妆容,穿着得体的时装,伸出一双玉手待人接物时,一定会让别人在赞叹您品位的同时,给您的细腻精致加分添彩。



194

打造宛若凝脂的肌肤 CREATE CONGEALED-FAT-LIKE SKIN

拥有宛若凝脂的肌肤是每个女人的渴望,但出人意料的是,多数女人在身体肌肤保养这方面却完全没做到。如果不想让身体肌肤泄露年龄的秘密,还是要切实做好全身性的肌肤保养。沐浴露除了能让您的肌肤干净、光洁、细腻外,它所散发出来的诱人香气绝对是能让人卸下心灵防备的秘密武器,其中又以甜美清香的牛奶、香草、水果等“美食香”最让人想靠近您。沐浴露散发出的香气比起香水来得间接,因而更具有出其不意的惊奇效果,是不分年龄都可享用的滋润肌肤的梦幻逸品!



204

神奇迷人的精油 THE CHARMING ESSENTIAL OILS

精油的迷人之处在于其芬芳迷人的气味,不但可以令人感到愉悦,还有神奇的医学疗效,更是身体健康、美容的良方。安抚身心的精油芳香疗法是最令人享受的养生方式! 润泽灵魂的香氛不只具有迷人的香气,更能预防疾病、舒缓压力、放松心情,进而平衡身心,使身体得到全面呵护,而且可以提高免疫力,使体质更强健!



003



220 闻香识女人 SCENT OF A WOMAN

有人说,香水是最低调的奢侈品;有人说,香水是最华丽的外衣。不论如何,香水永远是女人除了钻石之外,最无法抗拒的诱惑。香水最能突出女性的魅力与气质,似乎已成为女人展现自我的秘密武器。女人喜欢自己身上散发的独特香气,那轻柔的女人香如同人世间最浪漫的景致,永远是女人身上最迷人的衣服,让女人更美丽、更自信、更有女人味。



244 妆点出彩色美丽 DECORATING IN A BEAUTIFUL COLOR

用粉底、蜜粉、口红、眼影、腮红等有颜色的化妆品化在脸上,呈现出来的妆容统称为彩妆。彩妆包括生活妆、宴会妆、透明妆、烟熏妆、舞台妆等。彩妆能使您的脸更漂亮,更令人关注。前几章内容已经提到了彩妆里的一些具体化妆品,本章将整体介绍彩妆的不同风格,如何发挥化妆品的最大功效,化彩妆时的注意事项,以及如何避免某些彩妆的不当使用等,为您提供一些具体的建议,以使您的彩妆风格与形象更美丽动人。



260 做个有品位的男人 BE A MAN WITH TASTE

男士们再也不能把护肤看做是女人的专利了,这个时代对于男性形象的要求已经越来越高、越来越严格。也许,在以前的审美观念中,不修边幅还可以解释为个性,但是在这个时代,要表现自己的职场地位,修饰自己绝对是必要的。进入 21 世纪之后,男士化妆品被一些人戏称为美容业“最后的晚餐”。在靓仔代言的大力号召之下,爱美的男士们渐渐动了“凡心”,这也是成功男士对自身要求愈加完美的必然选择。习惯忽视皮肤保养的男士应该趁早保养自己的皮肤,因为,只有清洁、健康、充满阳光味道的皮肤,才能真正彰显男人的自信与独特魅力。





美丽的开始

BEAUTIFUL BEGINNING

自从亚当和夏娃偷吃了伊甸园里的禁果，人类便豁然懂得了用遮盖布遮身裹体，人类最初有了美的意识。女人柔情似水，天生爱美。古语说：“士为知己者死，女为悦己者容。”把女人为喜欢自己的人打扮与壮士甘心为知己慷慨赴难相提并论，足见决心之坚定。女人爱美，但还要会美，接下来本书将带您畅游美丽乐园，欣赏化妆品带给我们的美丽优雅与缤纷色彩。



说起化妆品，猜想每个女人对此话题都会津津乐道，护肤、美白、彩妆……诸如此类，聊起来侃侃而谈，说起来头头是道。对于很多消费者，尤其是广大的女性朋友来说，化妆品能让女人从“丑小鸭”变成“白天鹅”，已然成为她们日常生活中不可或缺的亲密“伴侣”。

“爱美之心人皆有之”，长满暗斑的脸怎么都不会给人留下美好的印象，现代人生活要求的是质量，照照镜子就是自己也无法接受黯黑的脸色。怎能就这样窝窝囊囊过一辈子？况且有的女性还非常年轻，更不能视而不见，欺骗自己。

面对铺天盖地的化妆品广告，爱美的女人怎能视而不见？如今，化妆品俨然已经成为影响女人外表美丽的魔法棒。女人渴望美丽，就像古人对长生不老药的渴求一样迫切，化妆品的神奇功效时刻在诱惑着女人勇于尝试的心。

其实，人类对美化自身的化妆品，自古以来就在不断地追求。关于化妆品的历史，尚未发现准确的记载。从考古工作发现的陪葬品、壁画、雕刻以及生活遗迹中推测，早在几千年前，人类就懂得化妆美容了。

人类使用化妆品，是从使用香料开始的。相传国外使用化妆品，源于古埃及。那时候的化妆品是使用天然的动植物油脂对皮肤做单纯的物



理防护，即直接使用来源于动植物或矿物、不经过化学处理的各类油脂。公元前5世纪，古埃及人就懂得用加了芳香物的油脂，涂满全身去朝圣，以示虔诚，或用以涂于尸体以防腐，以及用于皇朝贵族个人的护肤和美容。香料的来源，是将天然芳香植物捣碎或浸泡等简单加工。古代埃及的女性化妆主要是用方铅矿和石青画眼睛，用红色的赭土涂脖子，用染成黄褐色的乳脂涂脸、脖子

和手臂。此外，眉毛要全部拔掉，再画上长长的假眉毛。在乌尔城的一个墓葬里，曾出土了约为公元前4000年的口红和一个金质的化妆盒，盒子里有修剪指甲的工具。当时，不仅女人化妆，男人也要化妆。他们“用毛笔来画眼睛，用胭脂来擦脸，还戴着假发”。如亚述国王那漂亮的胡子就是假的，就像17世纪和18世纪的假发一样，它是王权和地位的象征。

古罗马人除注重对皮肤、毛发、指甲、嘴唇的美化和保养外，那不勒斯(Naples)地区已成为香业中心，用于愉悦的香味，也可在衣橱内防虫蛀。最早的芳香物有樟脑、麝香、檀香、薰衣草和丁香油等。

经过几千年的发展，阿拉伯国家于公元10世纪开始懂得用蒸馏法加工植物花朵，大大提高了香精油的产量和质量。15世纪，欧洲进入文艺复兴时期，文化空前繁荣，人类的精神文明与物质文明都有很大提高。化妆品也开始从医药系统中分离出来，形成单独行业。到19世纪，由于有机化学的发展，有机合成空前发达。随着油脂的加工，香料的提取与合成，染料、颜料与表面活性剂的合成，为化妆品工业的大发展提供了丰富的原料。20世纪中叶，国际化妆品进入大发展时期，工商企业不断涌现，其中竞争力较强的约有500家公司。而这些公司的实力，也在发生变化。

若干世纪以来，化妆品的技术并没有多少改变，但用来化妆的原料却有了极大的改变。西欧从东方进口化妆品和香水，化妆品的种类变





◆唐代“回眸一笑百媚生”的杨贵妃

得更加丰富了。富有的人能购买或调制各种稀奇的化妆品。对于化妆品的使用，当时也有反对的意见。例如，在英国国会就有议员提出议案，要求禁止“借助于人工美去诱惑异性”。尽管如此，到18世纪，人们都把化妆当成理所当然的事情。到19世纪，法国已在科学的基础上开始了香水和美容产品的生产。很快，各个阶层的大多数女性都接受了化妆品，而且经常使用。

我国是文明古国，有悠久的历史与灿烂的文化，也是最早懂得和使用化妆品的民族之一。早在公元前1000多年的商朝末期，已经有了美容品“燕支”，即今日的“胞

脂”。当时是以燕地产的红兰花叶，捣成汁、凝做脂，用以饰面。古籍《汉书》中有画眉、点唇的记载；《齐民要术》中介绍了有丁香芬芳的香粉；我国宋朝韩彦直所著《桔录》是世界上有关芳香方面较早的专门著作。

据说，中国唐代“回眸一笑百媚生”的杨贵妃皮肤最好。唐代诗人白居易曾经这样描写过杨贵妃的皮肤，说“春寒赐浴华清池，温泉水滑洗凝脂”，凝脂就是说杨贵妃的皮肤非常细嫩光滑。传言她美艳动人，除饮食起居等生活条件优越外，还得益于她常用专门调制的面膜，吃阿胶以美容，因为阿胶有补血的功效，通过补血，颜面有了血色，肌肤也显得细腻有光泽，当然漂亮。

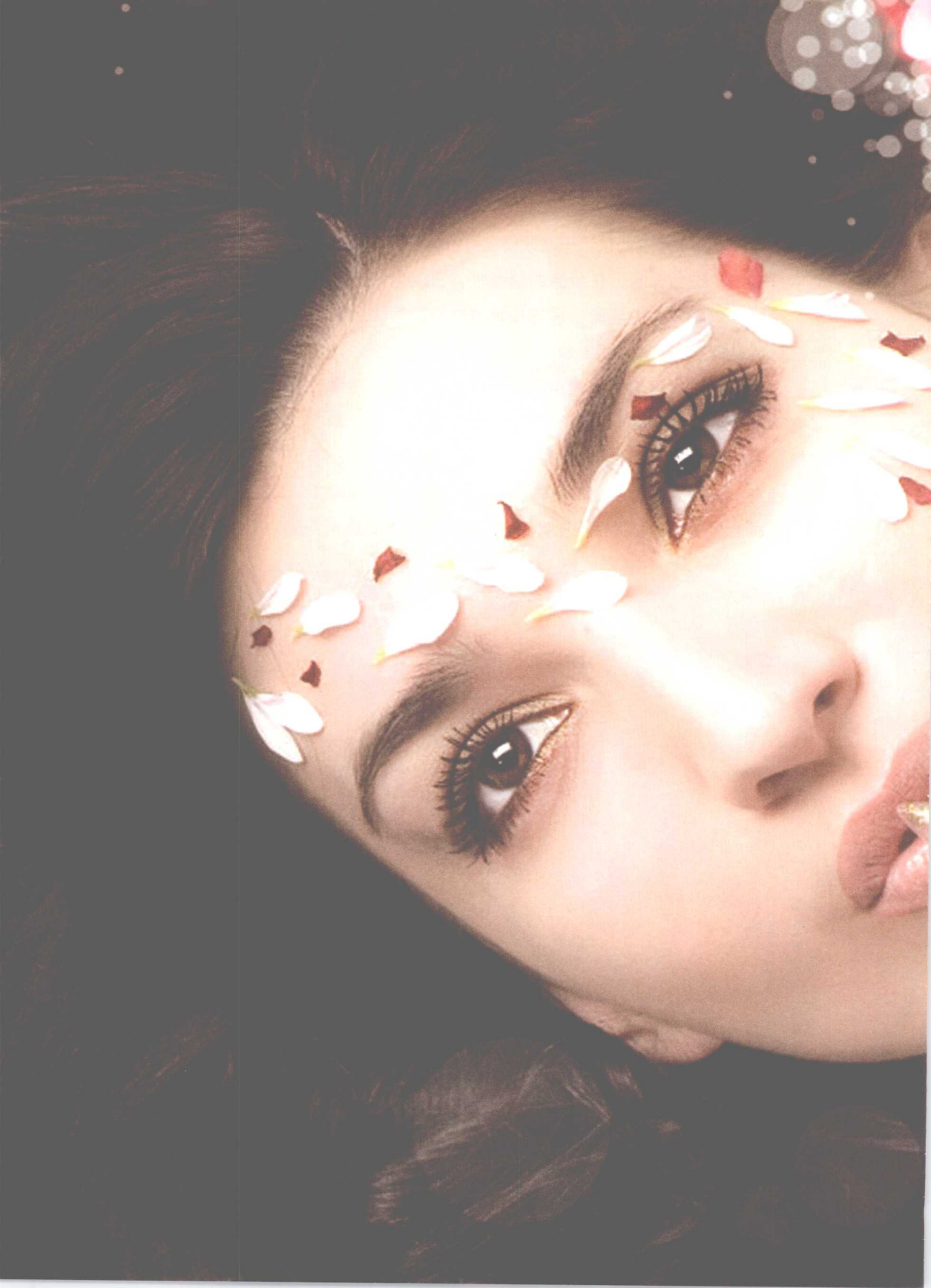
我国化妆品的兴起，最初是以宫廷内部为主，逐渐扩展到民间。形式是从自产自自用，逐步发展到集中生产的小作坊。我国历史上著名的化妆品作坊是扬州谢馥春与杭州孔凤春，都已有百余年的历史，也都是由采炼芳香物供应宫廷发展起来的，现在已经改建成现代化妆品厂了。我国现代化妆品厂，始建于19世纪末20世纪初。最早是在中国香港建厂的广生行，它于1905年生产“双妹牌”花露水、雪花膏，比1895年问世的“旁氏”雪花膏只晚10年。但由于政治局势一直不稳定，到1949年新中国成立前夕，全国只有少数大城市有化妆品生产，但是数量少、档次



低、质量次。新中国成立后，化妆品工业在轻工业部领导下，已形成独立的工业体系。由于思想上把化妆与资产阶级生活方式联系在一起，致使化妆品工业又徘徊了30年。到20世纪70年代末80年代初，改革开放以来，人们的物质生活水平与精神生活水平普遍提高，对美的认识也在改变。打扮得整洁、美丽，并不是资产阶级的专利，化妆品的消费也与日俱增。近十年来，通过吸取国外先进经验，进行技术改造，我国化妆品工业已初具规模，发展速度相当快。

人们爱清洁、爱健康、爱美丽的天性永不改变。在度过了几千年使用原始初级化妆品历史后的今天，美白、去粉刺、祛斑、去皱已经成为可能，这受益于生物工程制剂的出现，丰胸、瘦身、肌肤某种程度上恢复青春也不再是不可能的事情。直到今天，世界上几乎所有的女性都在享受着化妆品所带来的美丽与魅力！







化妆品漫谈

TALK COSMETICS

时光如梭，岁月如流。每个女人都希望把青春牢牢攥在手中，留不住青春的岁月，至少留下美丽的容颜；当美丽的容颜也渐渐褪去颜色的时候，就希望留下摇曳的风姿；最后连风姿也谈不上的时候，那就只好留下芳香的气息了。女人爱化妆品，因为化妆品永远会站在女人身边，给女人慰藉。它们不会嫌弃女人日渐衰老的脸庞，不会厌烦女人逐渐臃肿的腰身。等什么都离开的时候，至少还有化妆品能告诉人们，女人的美丽可以千姿百态，每一天女人们都可以让自己妖娆缤纷。

女人的美丽经不起时间的打磨，容易像花儿一样凋谢，所以女人偏爱化妆品，就像老鼠爱大米一样与生俱来。无论什么年龄段的女性，对化妆品都有着疯狂的喜好。有很多女孩从很小的时候开始，就喜欢让妈妈给自己涂上红红的脸蛋儿，然后在脑门中央点一个指甲盖大小的红点。再长大些，就会趁没人在家偷偷抹上口红和粉底，幻想着自己长大后美丽的样子，这就是女人早期对化妆品朦胧的热爱。

当小女孩慢慢长大后，能够买属于自己的化妆品了，就开始瓶瓶罐罐不厌其烦地搬回家。即便是平日里不经常化妆的女性，她们的化妆品也绝对是品质一流、种类齐全。女人爱化妆品，是因为女人爱美，从小到老，女人无时无刻不在追求着美。美对于一个女人来说太重要了。这种美是自内而外地散发出来，是花朵留给自己的芬芳。也许化妆本身并没有让女人变得更漂亮，可是修饰过的整洁，可以让女人更加高雅得体，举手投足间韵味万千。

无论是脸上的肌肤还是身上的肌肤，都是女人美容的前线，拥有亮丽的肌肤，自然给人美丽健康的感觉。如果肌肤干燥，缺乏光泽，就会显得干瘪，缺乏美感。谁都想获得粉嫩白皙、吹弹可破、“一掐都能出

