电视媒体实战案例

山东电视台2009年工作案例精选

韩国强　主编

山东人民出版社

电视媒体实战案例

山东电视台2009年工作案例精选

韩国强　主编

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

电视媒体实战案例：山东电视台2009年工作案例精选／韩国强主编．—济南：山东人民出版社，2010.5
ISBN 978-7-209-05290-0

Ⅰ.①电… Ⅱ.①韩… Ⅲ.①电视台—电视工作—经验—山东省 Ⅳ.①G229.275.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第058257号

责任编辑：杨纪伟
封面设计：彭　路

电视媒体实战案例
——山东电视台2009年工作案例精选
韩国强　主编

山东出版集团
山东人民出版社出版发行
社　址：济南市经九路胜利大街39号　邮　编：250001
网　址：http://www.sd-book.com.cn
发行部：(0531)82098027 82098028
新华书店经销
山东临沂新华印刷集团有限公司印装

规　格　16开(169mm×239mm)
印　张　28.5
字　数　480千字　　插　页2
版　次　2010年5月第1版
印　次　2010年5月第1次
ISBN 978-7-209-05290-0
定　价　38.00元

如有印装质量问题，请与印刷单位联系调换。电话：(0539)2925659

序

2009年是山东广播影视发展史上不平凡的一年。在山东省委、省政府和省委宣传部的正确领导下，我们圆满完成了新中国成立60周年、应对国际金融危机、打造半岛蓝色经济区等一系列重大宣传任务，为经济文化强省建设营造了良好的舆论氛围。特别是举全系统之力，顺利完成了十一运会转播工作，山东省广播电影电视局和山东人民广播电台、山东电视台被省委、省政府授予“十一运会筹办工作先进集体”称号，成为全年工作的突出亮点。精品生产创历史最好成绩。山东广播影视已跨入快速发展期。

山东电视台作为全省新闻宣传的重要阵地和主流媒体，2009年，把握正确舆论导向，坚持“三贴近”，开办了《精彩山东——庆国庆　迎全运》、《祖国万岁》等新闻专题专栏，推出了《我的中国梦》、《共和国平民英雄》等多部文献纪录片和《盛世中国　锦绣齐鲁》、《为祖国喝彩》等多台大型晚会，为新中国成立60周年营造了和谐向上、欢乐祥和的社会氛围。在十一运会电视宣传和转播工作中，认真落实全运会组委会的部署安排，充分发挥了主播台的重要作用，圆满完成了电视新闻宣传、赛事报道转播、电视公用信号制作、国际广电中心（IBC）建设运行等重大任务，为十一运会的成功举办做出了应有的贡献。节目创新创优取得新收获，《说事拉理》、《先声夺人》、《拉呱》等自办节目逐渐形成品牌，影响力日益提高，有100多件作品和项目获得国家和省级奖项，获奖等级和数量均有大幅度提高。各项工作都上了一个新的台阶。

这本《电视媒体实战案例——山东电视台2009年工作案例精选》是山东电视台以案例的形式对2009年全台宣传、技术、管理工作的经验总结，内容涵盖了全国性大型体育赛事、国家重大庆典活动、电视栏目（节目）培育创新、电视技术与制作、媒体经营管理等五个方面。翻阅这些案例，我们不仅能够总览2009年山东电视台顺利完成的重大任务，更能够感受到山东

电视人为此付出的艰辛和努力，这些努力大部分是屏幕后的工作，是默默无闻、反反复复的策划和筹备。在第十一届全运会工作的案例中，我们可以看到4800小时公用信号是怎样制作出来的，1.2万平方米的国际广播电视中心（IBC）是怎样建设运行的；在迎接新中国成立60周年案例中，可以看到大型文艺节目和直播节目是怎样做到“国家盛典、特色呈现”的；在全运会火炬传递和国际航空体育节案例中，可以看到长距离移动传输机位和异地多级切换是怎样实现的；在节目创新案例中，可以看到名牌节目背后创作人员的殚精竭虑和忘我奉献；在经营管理案例中，可以看到大家对市场机遇的敏锐眼光和超前意识；在技术、制作应用案例中，可以体会到技术工作的水准和创新，体会到制作人员在声、光、景方面饱含激情的幕后创作。这些入选的案例，真实地记录了山东电视人2009年探索创新的足迹，凝结了山东电视人的智慧、辛勤和汗水，昭示了山东电视台有一支值得依赖，业务强、作风硬、冲得上、打得赢的电视人队伍。借此机会，谨向山东电视台全体同志表示崇高的敬意。

当前，传媒业竞争日趋激烈，广播影视正面临新的形势、新的挑战。山东电视人要继续发扬敢为人先、追求卓越的工作作风和优良传统，切实增强创新意识和机遇意识，增创新优势，把山东电视台建成在全国有较大影响力的省级大台、强台，保持在省级台中的领先地位。要始终围绕中心，服务大局，坚持正确舆论导向，坚持“三贴近”，抓好电视节目创新创优，创作播出丰富多彩的电视节目，为建设经济文化强省、实现富民强省新跨越做出新的更大贡献！

刘长允

山东省广播电影电视局党组书记、局长

2010年4月

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

厚积薄发 扎实前行

2009年飞快地过去了，这一年，我们面临着新中国成立60周年宣传和第十一届全运会报道等几项重大任务，大家在经历了无数个研讨会议和无数个不眠之夜之后，在多少次面对各种数据惴惴忐忑、忧乐交集之后，在得到许多真诚的嘉奖和善意的批评之后，2009年，我们还留下了这样一本薄薄的小册子。

尽管黑瞎子掰玉米的故事几乎每个人都耳熟能详，但在实际工作中还是经常出现相似的情形。这一次案例征集工作得到了全台上下的积极响应，说明大家对一件事情有了共识：当我们在电视传媒这块富饶的土地上辛勤劳作的时候，一定要带上一只装玉米的口袋。

2010年，我们提出了向现代化传媒迈进的口号。要建设一个现代化传媒，首先是人的素质的现代化，这就要求我们必须培养学习能力，建设学习型组织，不断提高全台员工的认识水平、专业水准和执行能力。学习能力包括很多方面，其中重要的一点就是认识水平和分析能力，能够在大量的实践活动中总结出规律性的经验。2009年，全台在节目形态、宣传管理、技术应用、经营创收等各方面都有开创性的尝试，这本案例选编中体现出来的，就是我们厚积薄发、扎实前行的足迹。

在最早提出编辑案例选编的时候，就考虑过一个问题，什么样的案例能够达到入选标准呢？经过和同志们反复探讨，逐渐明确了这样几个原则：首先要具有创新性。创新是电视媒体运营的必备要素，是时时事事不能忘记的一个规则。像本册案例入选的国际航空体育节直播、粮王大赛、十大孝子评选活动、流码字幕对位、地球站网管系统等等，都具备了创新的特点。其次要具有独到性。同样性质的工作，由于理念和方式不同，产生了独到的良好效果。像新中国成立六十周年大型文艺晚会、第十一届全运会开幕式前铺垫性直播和电视公用信号制作、开辟二三线市场、纪录片声音创作等，都体现

了独到的工作思路和方法。第三要具有通用性，也就是案例中的经验可以在本行业内得到广泛借鉴。像具有代表性的《说事拉理》和《新闻女生组》栏目，像 Break 新闻；像全运会 IBC 的设计、建设和运行等，在栏目节目管理和技术应用等方面都可以对同行提供一定的借鉴。

这是山东电视台第一次编辑出版案例。提出这个问题的初衷是借鉴高等院校的案例教学方式，把每年工作中积累的经验加以总结、提炼，把案例作为内部培训的一种教材。这些案例中既包括成功的做法，也包括对某一项任务、某一件工作的反思。因为电视是一项实践性很强的工作，特别是近几年来新媒体技术的进步，使得电视节目制作与传播的模式和方法都在迅速发展。这次入选的案例，就是创新实践过程的详细记录，从策划思路到工作文本巨细皆备，可以说是一本电视专业的实战操作手册，是理论教科书上难以找到的。近几年来，电视从业人员更新速度快，年轻人多，新人多，有了这样的手册，新同志就可以少走弯路，在前人积累打下的基础上，有一个更高的起点，把有限的时间与精力用于更新的探索、满足观众们更高的要求，这样才能使我们的队伍始终保持创新的激情与活力，使我们的事业能够始终处于发展的领先位置。

由于是第一次出版案例选编，总会留下一些遗憾，比如在标准的科学性上，在体例的一致性上，在表达的生动性上都有需要改进的地方。但无论如何，我们迈出这一步就是令人欣喜的，这也是我们献给山东电视台 50 岁生日的一份礼物。今后案例选编要成为惯例，通过不断完善案例的入选标准，促进各项工作更加科学、有序、高效，让每一个案例成为纪录我们成长的标志。

韩国强

山东电视台党委书记、台长

2010 年 4 月

目 录

第一章

第十一届全国运动会全方位宣传报道直播及技术方案案例

一、第十一届全运会电视公用信号制作案例 /2
二、第十一届全运会直播及宣传报道案例 /98
三、第十一届全运会全过程新闻报道与直播案例 /106
四、第十一届全运会火炬济南站传递直播技术方案案例 /120
五、第十一届全运会技术保障工作案例 /127
六、第十一届全运会电视转播技术方案案例 /137
七、第十一届全运会部分项目声音公共信号制作案例 /170

第二章

重大事件和大型活动制播案例

一、《为祖国喝彩》全国大型电视文艺行动案例 /178
二、辉煌跨越——山东电视台国庆 60 周年特别节目案例 /207
三、2009 中国国际航空体育节暨第二届全国航空运动会开闭幕式直播案例 /231
四、2009 山东粮王大赛案例 /272
五、中国演艺界十大孝子推选活动案例 /297
六、齐鲁频道“公益年”活动案例 /310

第三章

电视栏目（节目）的培育改造创新案例

一、《说事拉理》收视率、影响力稳步上升案例 /318
二、“Break 新闻”从概念到实战操作案例 /328
三、民生故事类电视栏目《新闻女生组》创新案例 /337
四、电影胶片版山东旅游形象片《好客山东》制作案例 /352

第四章

媒体经营创新案例

一、山东卫视《中国二三线市场领跑者》形象营销推广活动全案 /374
二、山东卫视《蒙牛 · NBA 终极篮徒》营销全案 /381
三、《乡村季风》栏目品牌商业价值经营案例 /391
四、《创富时代》栏目产业化发展案例 /400

第五章

电视技术和制作手段创新探索案例

一、总编室流码字幕对位播出创新案例 /406
二、国庆 60 周年系列纪录片声音制作案例 /416
三、演播室大型竞技类节目布光案例 /425
四、地球站网管系统自主研发成功案例 /428
五、地球站 VSAT 应急播出系统研制成功 /432
六、地面数字电视开播及推广方案 /435

第一章

第十一届全国运动会全方位宣传报道直播及技术方案案例

一、第十一届全运会电视公用信号制作案例

二、第十一届全运会直播及宣传报道案例

三、第十一届全运会全过程新闻报道与直播案例

四、第十一届全运会火炬济南站传递直播技术方案案例

五、第十一届全运会技术保障工作案例

六、第十一届全运会电视转播技术方案案例

七、第十一届全运会部分项目声音公共信号制作案例

第十一届全运会电视公用信号制作案例

山东电视台体育频道

一、项目概要

（一）项目名称

第十一届全运会电视公用信号制作

（二）实施时段

2009年7月18日至10月28日

（三）实施结果

已完成，达标

鉴定评价：第十一届全运会电视公用信号制作由全国30家电视台动用36辆转播车共同制作，制作量达4800小时，远远超出上届在江苏进行的第十届全运会，制作标准也远远超过上一届。

二、项目提出

（一）项目提出缘由

电视公用信号是一个国际公认的有很多广播公司能够通过一个单一的信号源来进行比赛转播的一种方法。主要的大型体育比赛都是通过国际信号的方式来制作的。电视公用信号是提供给所有国家观看的，而不仅仅对比赛所在的国家。所以，电视公用信号转播的质量、标准和内容，起码要达到其他通过国际公用信号收看转播的国家的观众所希望看到的水平。第十一届全运会电视公用信号制作标准制定仅次于奥运会。

（二）项目预计目标

第十一届全运会于2009年10月16日至28日在山东省举行，赛场分布在山东省17个地市。按照第十一届全运会组委会的要求，电视公用信号制作，除先期进行的自由式滑雪、速度滑冰项目由吉林、辽宁电视台制作、10月18日在北京进行的马拉松项目由中央台制作外，在山东省进行的33个大项，362个小项的比赛项目均按照国际公用信号的制作规范进行制作。

三、项目策划、创意、设计过程

（一）策划阶段的方案

第十一届全运会电视公用信号制作，因项目众多，经过长时间的调整，济

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

南作为主会场，省市作了具体划分：省组委会广电部负责奥体中心（田径、游泳、体操、蹦床、跳水、网球团体、网球单项）7个项目、省体育中心（男足甲组、男足乙组、男子水球、女子水球、男篮）5个项目、省属场馆（小轮车、场地自行车、男子曲棍球、女子曲棍球、射击、棒球、垒球）7个项目，共计19个项目。济南赛区负责皇亭体育馆（男子举重、女子举重）、长清交通学院（拳击）、章丘体育馆（男排、女排）、历城（马术、摔跤），共计7个项目。其他项目由各自赛区负责。

（二）最终方案的确定及描述

9月24日，随着第十一届全运会赛程的最终版确定，十一运电视公用信号制作计划也相继定稿，除个别项目（现代五项、OP帆船、帆船帆板、公路自行车、山地自行车、速度赛马）受转播设备的局限，采取单机拍摄素材传送IBC的方式，其他所有项目由全国30家电视台动用36辆转播车共同制作电视公用信号。

四、项目实施过程

（一）实施要点

2008年年底，十一运组委会制定出电视公用信号“属地制作”的原则，所在项目由当地十一运组委会承接制作。根据各地市的比赛项目分配特点，经过细致研究，确定了初步归属方案。2009年2月11日在太原举行广电协会体育年会之际，体育频道介绍了十一运电视制作的筹备情况，并与各省级台初步接洽，达成了部分项目制作意向。之后又对省内17地市的转播设备进行了摸底调查，了解各地市的转播水平。根据各台制作水平和转播设备标准，制定出电视公用信号自行制作和外租团队分配计划。4月份参考了2005年亚运会和2008年奥运会的转播机位标准，并经过央视领导指正修改，制定出除花样滑冰和短道速滑两个冰上项目外，包含剩余38个项目的《第十一届全国运动会电视转播机位制作标准说明》。6月10日，组委会在济南举行电视公用信号制作签约仪式，确定了济南、青岛、威海、日照、滕州、滨州、德州等7个赛区的转播团队。其他赛区利用当地现有电视转播设备和人员，制作该赛区比赛项目的电视公用信号。6月18日至7月中旬，体育频道派出业务骨干前往自行制作的赛区，结合测试赛，进行了业务培训，使后来正式比赛的电视公用信号制作达到了统一标准。10月28日，第十一届全运会圆满结束。山东电视台转播团队共制作电视公用信号224小时。其中：开幕式前网球团体60小时、男子足球甲组16小时、蹦床19小时、协助跆拳道48小时，开幕式前制作共计：143小时。开幕式后男子足球乙组48小时、男子篮球33小时，开幕式后共计81小时。

（二）实施过程中的调整

本届全运会项目分布在全省 17 地市，根据各赛区转播设备和经费的具体情况，对电视公用信号制作进行了部分调整，部分只有小组赛的赛区采取单机拍摄素材传送 IBC 的方式。

电视公用信号制作是一个复杂的工程。工种繁多，环节紧密，稍有疏忽，就会给制作质量带来影响。特别是全运会比赛场地多数是新建场馆，从转播车停放，接电功率，电缆走线，到机位设置，摄像平台搭建，评论席位置确定，都需要认真的现场勘察及与有关部门协调配合。从场馆初建，我们就积极参与，提出相关意见，到 2009 年 5 月份，场馆相继完工验收，我们又通过进行测试赛，与相关部门反复协调沟通，逐渐完善公用信号制作的各项准备工作。8 月后，各签约团队负责人陆续抵达场地，进行现场勘查，并结合自己的设备情况，提出具体要求，形成组委会文件，下发到各项目竞赛委员会，逐一解决。期间，在项目多，人手紧张的情况下，我们不辞辛苦，及时与各转播团队沟通，逐步改进细化转播方案的各个环节。通过竞委会和场馆方面的密切联系沟通，转播车的停放位置、摄像机的走线通道、摄像机的架设位置、评论席的摆放、工作间的设置等环节逐步到位，为成功制作公用信号打下基础，为各转播团队到来做好了准备。随着全运会开幕的临近，大部分项目已逐步展开。负责制作跳水、水球、游泳、田径、网球单项等项目的中央台转播团队，负责制作省建场馆自行车、曲棍球、棒球、垒球、射击等项目的北京、上海、广东、湖北、太原 5 个转播团队陆续抵达赛场，为制作公用信号做准备。我们也分头进行对接，协调机位架设等诸多环节，使转播团队顺利进入工作状态。

（三）各种工作文本见附件

五、项目综合评价

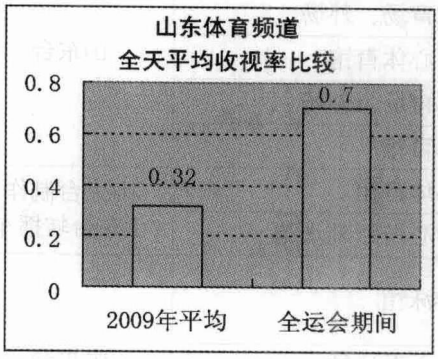
收视指标和社会影响指标：

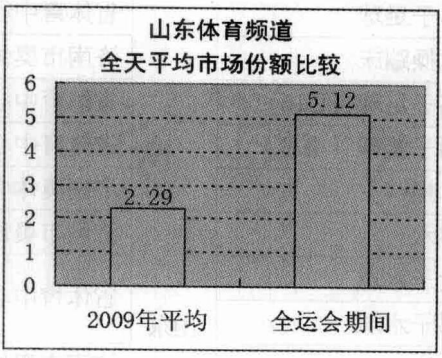
在济南市场，2009 年 10 月 16 日至 10 月 28 日的全运会期间，山东体育频道全天 24 小时的平均收视率和份额分别是 0.7% 和 5.12%，相比 2009 年的平均水平分别提升了 2.3 和 2.1 倍，在所有频道中的排名，由 2009 年度平均的 12 位跃升到第 4 位。

全运会开幕式，收视率高达 9.89%，占有份额达到 18.2%，为全运会期间收视最高。期间的各类赛事，收视率超过 4% 的有 15 项之多，收视率在 3% 以上的多达 27 项。

山东体育频道全运会期间 5：00 ～ 24：00 时段的平均收视走势显示，

19个小时的市场份额基本都明显高于2009年同时段的平均水平，尤其是15：30～17：30时段，收视率和市场份额的上升幅度分别高达2.5和3.3倍，人均每天收看全运会赛事的时间由16分钟增加到25.6分钟，增幅达到60%。这表明，全运会期间，山东体育频道的市场竞争力大大提升，全运盛会成为山东





体育频道2009年度收视最火爆的时期。

体育界同行及中央电视台体育频道总监江和平评价转播质量远远超过上一届。在2009年度中国广播电视学会电视体育节目评奖中获奖。

六、如果再来一次

因本届全运会整个制作过程严格按照全运会电视公用信号制作标准和制作流程进行，做到了镜头规范、字幕规范、慢动作规范、做到了“公正、准确、清晰”。如果该项目重新实施一次，转播的质量、标准和内容，将达到国际公用信号收看转播的国家的观众所希望看到的水平，达到奥运会制作标准。

执笔人：贾 伟

2009年12月

附件 1

第十一届全国运动会电视公用信号制作分配表

项 目	赛 区	比赛场馆	转播团队
网球团体预、决赛	山东	济南市奥体中心网球馆（场）	山东台
男子足球		省体育中心体育场、外场	
体操蹦床		济南市奥体中心体育馆	
男子足球（U16）		省体育中心体育场、外场	
男子篮球（决赛）		省体育中心体育馆	
体操		济南奥体中心体育馆	中央台制作（山东台转播车）
跳水		济南市奥体中心游泳跳水馆	
女子水球		省体育中心游泳馆	中央台
男子水球			
游泳		济南市奥体中心游泳馆	
网球（单项）		济南市奥体中心网球馆（场）	
田径		济南市奥体中心体育场	
女子曲棍球		省体育局训练中心曲棍球场	湖北台
男子曲棍球		省体育局训练中心曲棍球场	
射击		省体育局训练中心射击馆、飞碟靶场	广东台
自行车 BMW 场地		省体育局训练中心自行车馆、小轮车场	太原台
棒球		省体育局训练中心棒球场	上海台
垒球		省体育局训练中心垒球场	北京台
女子举重	济南	济南市皇亭体育馆	济南台
男子举重			
拳击		山东交通学院（长清校区）体育馆	北京台
国际式摔跤		济南市历城区体育馆	辽宁台
女子排球		济南市章丘体育馆	
男子排球			
马术		济南市历城区赛马场	内蒙古台
短道速滑	青岛	青岛国信体育馆	青岛台
花样滑冰		青岛国信体育馆	
击剑		青岛大学体育馆	

续表

乒乓球		青岛国信体育馆	
羽毛球		青岛国信体育馆	
男子足球		青岛市弘城体育场 青岛市天泰体育场	
女子篮球（决赛）		中国海洋大学（崂山校区）体育馆	江苏台
射箭		青岛市体育运动学校射箭场	
女子足球		青岛市弘城体育场 青岛市天泰体育场	天津台
花样游泳		青岛国信游泳馆	
沙滩排球		青岛市黄岛区金沙滩沙排场	潍坊台
赛艇	日照	日照奥林匹克水上公园	广东台
皮划艇		日照奥林匹克水上公园	
激流回旋		日照激流回旋赛场	日照台
女子手球	威海	威海市商业银行体育馆	陕西台
男子手球		威海市商业银行体育馆	重庆台
铁人三项		威海市国际海水浴场	威海台
男子足球	淄博	淄博市体育中心体育场 临淄区体育场	淄博台
男子足球（U16）		淄博市体育中心体育场 临淄区体育场	
男子足球	泰安	泰安市体育中心体育场	泰安台
男子排球（小组赛）		山东农业大学（南校区）体育馆	
跆拳道	滕州	滕州体育中心体育馆	胜利油田台
女子足球		滕州奥体中心体育场	
女子手球	威海	威海市商业银行体育馆	陕西台
男子手球		威海市商业银行体育馆	重庆台
女子足球（U18）		威海荣成市体育中心体育场	浙江台
铁人三项		威海市国际海水浴场	威海台
女子排球(9～12名)	潍坊	潍坊学院体育馆	潍坊台
女子足球		潍坊市体育中心体育场	
艺术体操	德州	德州市体育中心体育馆	浙江台
男子篮球（小组赛）		德州体育中心体育馆	德州台

续表

武术套路	滨州	滨州市奥体公园体育馆	武汉台
柔道		滨州市奥体公园体育馆	
武术散打	菏泽	菏泽演武楼	菏泽台
女子篮球（小组赛）	烟台	烟台大学体育馆	烟台台
女子篮球（小组赛）	临沂	临沂市体育馆	临沂台
男子篮球（小组赛）	聊城	聊城市体育公园体育馆	聊城台
男子篮球（小组赛）	济宁	济宁市体育馆	济宁台
男子篮球（小组赛）	德州	德州体育中心体育馆	德州台
女子排球（小组赛）	东营	中国石油大学（东营）体育馆	东营台

附件 2

第十一届全国运动会电视转播机位制作标准说明

此转播制作标准是为 2009 年 10 月份在山东省举办的第十一届全运会而制作的。参考了 2005 年亚运会和 2008 年奥运会的转播机位标准，并经过央视领导指正修改而成。除花样滑冰和短道速滑两个冰上项目外，本制作标准包含剩余的 38 个项目。详细清单如下：

序 号	项 目	序 号	项 目	序 号	项 目
1	击剑	14	垒球	27	赛艇
2	羽毛球	15	跳水	28	射击
3	曲棍球	16	游泳	29	网球
4	拳击	17	花样游泳	30	排球
5	跆拳道	18	水球	31	摔跤
6	马术	19	射箭	32	武术散打
7	举重	20	田径	33	帆船
8	柔道	21	篮球	34	铁人三项
9	蹦床	22	皮划艇	35	激流回旋
10	乒乓球	23	自行车	36	现代五项
11	沙滩排球	24	足球	37	马拉松
12	艺术体操	25	体操	38	公路竞走
13	棒球	26	手球		

由于比赛场地、场馆的各异性，以及各个属地转播设备的不确定性，所以各项目的实际转播机位和音响系统的制作标准及制订可根据各地及各转播机构的实际状况进行适当调整。

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com