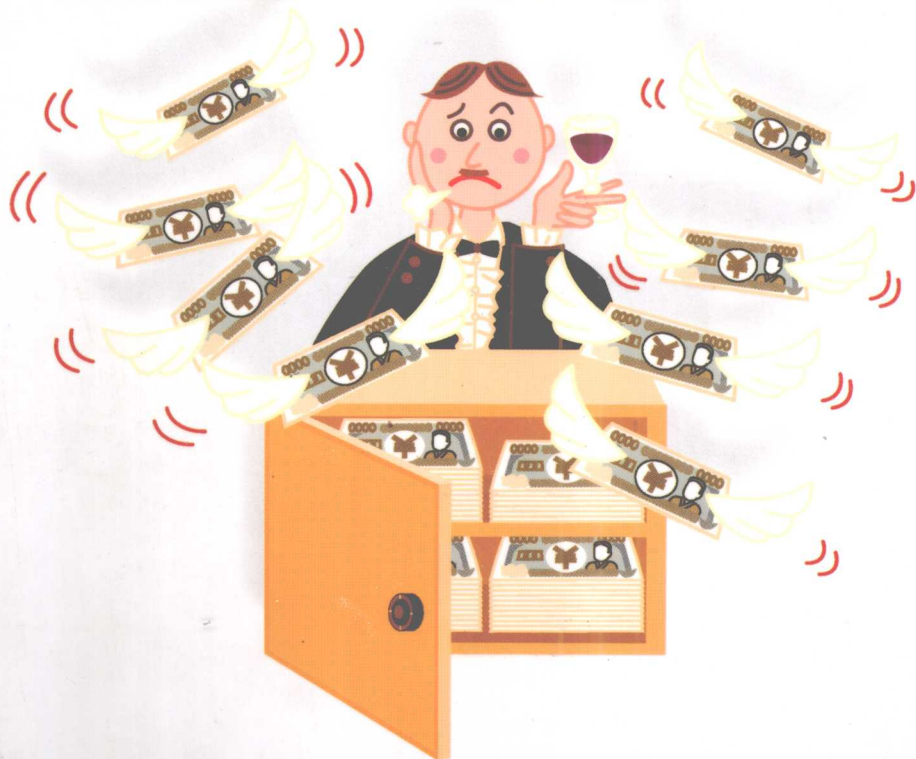


笑话中的 经济学

斯凯恩◎编著

听1小时大道理, 不如读1分钟小笑话



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

笑话中的 经济学

斯凯恩◎编著

電子工業出版社.

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

前言

我们总认为：生活是简单的，学问是高深的。事实上，任何一种学问都源自于生活，任何一种学问都可以还原为生活中的简单事理。

一定有人会反驳：“物理学也是源自生活吗？它是自然界存在的规律。”似乎言之有理，但是我们想举个例子。火箭怎么会升上太空？这个问题对于普通人来说似乎太难了，也许你要说这得去问物理学家或者火箭专家了。其实道理简单得很：走路谁都会吧，当你走路的时候，是因为脚向后蹬地面，地面给你一个反作用力，“推”着你向前走。再比如你踢球，脚会发痛，是因为球同时给了你一个力。这个就是物理学上的牛顿第三定律：作用力与反作用力。火箭就是利用了这一原理，在火箭筒里面装上燃料，点燃的瞬间，燃料会释放大量的气体，气体从火箭的尾部喷出去，给了地面一个力，这个力量是巨大的，同时地面给火箭一个相等的反作用力，就把火箭给“顶”上去了。深奥吗？一点也不。可见不管多么高深的学问，都是来自于生活的经验和启发，而且它终究要运用到生活实践中去，离开现实的生活，所有的理论也就失去了存在的意义。

经济学更是一门这样的学科，经济学的全部原理均来自于实际生活。在一定程度上，经济学=社会生活。

你可能会说：“我累了，选择睡觉，这么简单的事情也是经济学问题？”是的。假设你干完了一天的活，累得要命，回到家，餐桌上摆着丰富的晚餐，可是你太累了，一点胃口也没有，倒头大睡。说明此时在睡觉与美食两者之间，对于你来说睡觉的效用大于吃饭。而当你睡了两个小时之后，精神恢复了，感觉到饿了，这个时候如果让你继续睡觉以代替吃饭，你会很痛苦，即吃饭的效用大于睡觉了。这就是经济学上的一条重要原理：边际效用原理。

经济学是研究人的行为活动的学问。具体说来，就是研究如何以最小的代价，取得最大的效果，如何在各种可能的选择中，在各种主观与客



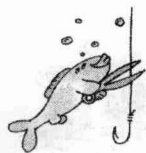
观、自然与人际条件的制约下,选取代价最小而收效最大的那种选择。

对于大多数人来说,经济学原理是如此陌生和僵硬,以至于望而生畏。我们编著本书的初衷就是希望能够把经济学还原为生活,能够让经济学以自然生动、平易近人的姿态呈现出来,能够让更多的人了解经济学的本质,并轻松地掌握尽可能多的经济学知识。

在确定以什么形式编著的时候,经过了很多的碰撞和磨合。之所以最终选择以笑话作为载体,是因为一直以来对笑话的热爱。笑话以其简练的语言,特殊的逻辑反映着生活的本质问题,往往是寥寥数语,令人捧腹,而又满含哲理。因此说,笑话是一种智慧的高度浓缩。而且,笑话五花八门,无所不包,包括生产、工作、学习、娱乐、爱情、婚姻等,涵盖面非常广泛,几乎涉及了生活的方方面面。既然要将经济学还原于生活,那么,还原于笑话这种人们喜闻乐见的形式不失为最好的选择。因此,才有了这本《笑话中的经济学》。

本书可谓是雅俗共赏。对于普通读者而言,可以借助一个个笑话所蕴涵的道理,轻松地理解原本“深奥”的经济学原理,满足“学点儿经济学知识”的愿望;对于经济学的专业人士来说,读这本书则可以增加一个新的认识角度——原来经济学也可以如此“演义”,如此“娱乐”,权当闲暇之余的休闲阅读。

以真实不欺而又温暖亲切的面容充分展现经济学的丰富内容,是我们编著本书的目的。由于作者所学有限,书中肯定存在很多的不足之处,希望广大读者在受益的同时,能不吝反馈,将十分感谢。



目 录

第1辑 读笑话,谈经济学基本问题

- 新鲜空气——笑谈“免费品和经济品”(一) /3
经济学家什么也没干——笑谈“经济学家的作为” /4
以不变应万变——笑谈“经济学的主题” /5
您可以把车开得慢些——笑谈“生产力” /7
吃柿饼——笑谈“经济基础决定上层建筑” /8
秀才、木匠和农夫——笑谈“社会分工” /9

第2辑 读笑话,谈价值与价格

- 巧嘲隐士——笑谈“商品的属性” /13
约翰逊总统讲的笑话——笑谈“价值规律” /14
酒的度数——笑谈“一般等价物” /15
天堂里的金条——笑谈“货币” /17
幸运的店主——笑谈“货币中性” /18
小气——笑谈“等价交换” /20
写简历妙招——笑谈“性价比” /21
钻石和女人的心——笑谈“待价而沽” /22
黑店老板的留言条——笑谈“价格歧视” /24
大智若愚——笑谈“低价陷阱” /26
吝啬鬼的真心话——笑谈“价格偏离价值” /28
假牛的价格——笑谈“审美价值” /30
十年一画——笑谈“时间与价格” /31



找老婆的悲惨条件——笑谈“实际购买力” /33

第3辑 读笑话,谈供给与需求

舞厅里的女人——笑谈“供求关系” /37

卖钓钩顺便卖辆车——笑谈“萨伊法则” /38

训练病人——笑谈“创造需求” /40

算命先生的铁口直断——笑谈“凯恩斯主义” /41

犯罪率下降的原因——笑谈“免费品与经济品”(二) /42

前后变化——笑谈“需求价格弹性” /44

美女推销员的绝招——笑谈“引致需求” /45

第4辑 读笑话,谈效用理论

神奇的蚂蚁——笑谈“效用价值论” /49

罗斯福妙语答记者——笑谈“边际效用递减规律” /50

她正在找完美的男人——笑谈“最大化原则” /52

跟谁结婚——笑谈“顾客让渡价值” /53

马克·吐温的“道歉”声明——笑谈“无差异曲线” /55

第5辑 读笑话,谈消费者需求与产品市场

信教——笑谈“需要层次” /59

少女和老姑娘的不同——笑谈“消费者需求” /60

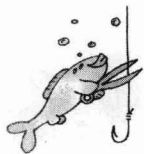
最爱他的肉——笑谈“消费者偏好” /62

准备鸽子——笑谈“市场细分” /63

夜晚飞来的艳遇——笑谈“消费示范效应” /64

推销良机——笑谈“虚荣效应” /65

越贵越买——笑谈“凡勃伦效应” /67



- 赚钱的生意——笑谈“消费者剩余” /69
丈夫晚归的500种借口——笑谈“市场均衡” /70
杀龙妙技——笑谈“市场需求” /72
想跟我上床吗——笑谈“潜在需求” /73
退步进步——笑谈“产品生命周期” /75
折中的办法——笑谈“替代品效应” /77
最佳合伙人——笑谈“互补品效应” /78
外销讲究包装——笑谈“产品包装” /80
石头落地——笑谈“过度包装” /81
女人不要太漂亮——笑谈“品牌个性” /83

第6辑 读笑话,谈生产理论

- 赶考——笑谈“生产要素” /87
初次约会——笑谈“生产可能性边界” /88
放债者的打算——笑谈“迂回生产” /89
点一百盘麻辣豆腐——笑谈“产品附加值” /91
死不瞑目——笑谈“生产能力” /92
大仲马拼命写作的原因——笑谈“简单再生产” /94
夫妻求福——笑谈“消费和积累” /95
男人背后的女人——笑谈“规模不经济” /96
技术不高的司机哪里去了——笑谈“劳动生产率” /98
音乐家和马车夫——笑谈“超额利润” /100
快跑胜过慢走——笑谈“资金周转率” /101
两个精神病的故事——笑谈“资本‘惊险的一跳’” /103

第7辑 读笑话,谈成本理论

- 降低标准做女友——笑谈“边际成本定价” /107



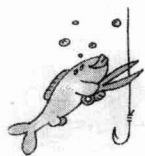
- 于右任的“不可随处小便”——笑谈“等成本曲线” /108
 车不要了,咱们走——笑谈“机会成本” /110
 巴黎归来——笑谈“沉没成本” /111
 情况变了——笑谈“约束条件” /113

第8辑 读笑话,谈资源配置

- 苏格拉底的忠告——笑谈“资源的稀缺性” /117
 皇帝的午餐——笑谈“棘轮效应” /118
 洛克菲勒的女婿——笑谈“资源配置” /120
 爱因斯坦进入天堂后——笑谈“资源配置效率” /121
 安然公司的总裁——笑谈“资本运作” /123
 要写大家写——笑谈“公共资源” /124

第9辑 读笑话,谈市场理论

- 换灯泡需要几个经济学家——笑谈“市场万能” /129
 还要加上一条——笑谈“竞争规则” /130
 各不相让——笑谈“对抗性竞争” /132
 你画我也画——笑谈“完全竞争” /133
 向犹太人借钱——笑谈“无序竞争” /134
 乞丐的愿望——笑谈“垄断” /136
 上帝的援助——笑谈“机会” /137
 穷有骨气——笑谈“公平交易” /139
 婚后和岳母一起生活——笑谈“搭售行为” /140
 狗的暗示——笑谈“理性预期” /142
 曹操坐飞机——笑谈“适应性预期” /143
 达成协议——笑谈“寻租理论” /145
 还是临沂东西便宜——笑谈“出口补贴” /146



卖不掉的书——笑谈“政府失灵” /147

女人五部曲——笑谈“宏观调控” /149

第10辑 读笑话,谈经济增长

明年同岁——笑谈“马尔萨斯人口理论” /153

强迫的结局——笑谈“增长极限论” /154

美国人和法国人的爱情差别——笑谈“跨越式发展” /156

剪刀剪不动布料的原因——笑谈“短期行为阻碍可持续发展” /157

天堂和地狱——笑谈“白猫黑猫论” /159

外科医生的账单——笑谈“知识资本” /160

骑马减肥——笑谈“回荡效应” /162

第11辑 读笑话,谈宏观经济

经济学家的安慰——笑谈“GDP”(一) /167

还是步行好——笑谈“GDP”(二) /168

伦敦街头的带路人——笑谈“绝对优势” /169

长寿的原因——笑谈“里昂惕夫之谜” /171

人尽其才——笑谈“比较优势” /172

意大利10日游——笑谈“外贸依存度” /174

你为什么不走——笑谈“路径依赖” /176

不转圈就装不了灯泡——笑谈“经济发展的自主性” /177

门捷列夫的答案——笑谈“国家经济安全” /178

你也赴宴去了——笑谈“虚假繁荣” /180

怎么会轮到您——笑谈“经济危机的周期性” /181

连锁反应——笑谈“货币政策传导机制” /183

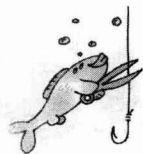
迟钝的猪——笑谈“货币政策的时滞效应” /184



- 适得其反——笑谈“节约悖论” /186
造寺庙——笑谈“阿罗不可能性定律” /187
抗旱的方法——笑谈“外部经济性” /189
调音师为何而来——笑谈“外部不经济性” /190
阿凡提不好意思不吃——笑谈“搭便车理论” /192

第12辑 读笑话,谈金融投资

- 新吕布戏貂蝉——笑谈“打工与投资” /197
两只鸡蛋——笑谈“复利的魅力” /199
只要跑得过你就行了——笑谈“平均投资水平” /200
富翁求爱的合适年龄——笑谈“投资回报率与回报时间” /202
买走画家作品的人——笑谈“股市内幕消息” /203
长大替我出气——笑谈“长期利益” /205
只此一次——笑谈“分期付款” /206
爱情永恒的前提——笑谈“波浪理论” /207
求婚的原因——笑谈“投资动机” /208
情人的价值——笑谈“风险偏好” /210
蜘蛛和蜜蜂的婚姻——笑谈“选股的行业分析” /211
船没靠岸——笑谈“股市抄底” /213
买纸片的傻瓜——笑谈“股市” /214
帅哥的责任——笑谈“投资组合” /216
王重阳扩招的后果——笑谈“多元化投资” /217
为谁的游泳池融资——笑谈“彩票和垃圾股” /219
假如希特勒做你的爸爸——笑谈“劣质资产” /220



第13辑 读笑话,谈劳动力原理

- 化学家最大的发现——笑谈“人是生产力的源泉” /225
电脑的威慑——笑谈“资本技术构成” /226
饿死的医生——笑谈“技术性失业” /228
浪费可耻——笑谈“结构性失业” /229
天国报到——笑谈“人才结构” /230
应聘工业间谍——笑谈“职业能力” /232
火警电话——笑谈“信息素质” /233

第14辑 读笑话,谈博弈论

- 我早就了解你了——笑谈“信息不对称” /237
不娶美女的六大理由——笑谈“逆行选择” /238
不必担心——笑谈“道德风险” /240
精明吃亏——笑谈“风险规避” /241
看谁更牛——笑谈“负和博弈” /243
支付剃头费的秘密——笑谈“重复博弈” /244

第15辑 读笑话,谈企业经营

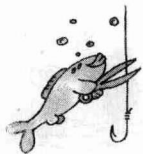
- 各有各的一套——笑谈“企业家精神” /249
独身主义——笑谈“企业文化” /251
不同任务——笑谈“鲶鱼效应” /252
手机哭了——笑谈“核心竞争力” /254
接吻的利诱——笑谈“企业扩张” /255
林肯总统消灭政敌的方法——笑谈“合作” /256
最好嫁两家——笑谈“强强联合” /258



- 岂不更快——笑谈“企业并购” /259
- 非常经典的搭讪——笑谈“后来居上” /260
- 克林顿的司机——笑谈“贴牌生产” /262
- 登陆月球——笑谈“品牌嫁接” /264
- 歌德给蠢货让路——笑谈“杠杆原理” /265
- 借伞——笑谈“借壳上市” /267
- 猴子变成人最想干的事——笑谈“行为惯性” /269
- 干吗踢我——笑谈“竞争速度” /270
- 遭抢劫时为何不呼救——笑谈“危机处理” /271
- 大熊和猎人的谈判结果——笑谈“强攻与谈判” /273
- 哥伦布的妙喻——笑谈“创新” /274
- 手表上的私房账——笑谈“交叉补贴” /275
- 礼貌的土匪——笑谈“可行性研究” /277
- 选错银行——笑谈“市场调查” /278
- 荒山野路好发财——笑谈“蓝海战略” /280
- 莫管它漏水——笑谈“产业链” /281
- 欠我一元钱——笑谈“产业链中的上下游企业” /283
- 理发师卖帽子——笑谈“范围经济” /284
- 下火车就大了——笑谈“偷税” /286
- 捐给慈善事业——笑谈“合理避税” /287
- 真情假意——笑谈“经验陷阱” /289

第16辑 读笑话,谈营销策略

- 生财之道——笑谈“心理定价” /293
- 广告还有小姐呢——笑谈“虚假广告” /294
- 醉鸡——笑谈“引导消费” /295
- 难读懂的书——笑谈“逆向营销” /297
- 弹无虚发——笑谈“差异化营销” /298



读笑话,谈经济学基本问题

- 生产力决定生产关系,生产关系反作用于生产力,这是社会发展的一般规律。经济学家改变不了这个规律。

- 经济学不过是对永恒的人的行为的权宜性解释而已。

- 人只能去适应自己所处的时代,而不能要求时代为自己改变。

- “贾府里的焦大是绝不会爱上林妹妹的”,一定的意识总是由一定的经济基础所决定。

- 人尽其才,物尽其用,合理的社会分工是提高劳动生产率的必要条件。

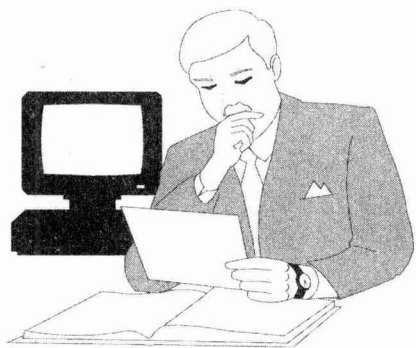


Table 1. *Salmonella* serotypes and their associated diseases

١٠٠

◎ 新鲜空气——笑谈“免费品和经济品”(一)

一个比利时人与一个荷兰人同驾一辆小汽车郊游。中途,荷兰人突然问道:“我送你一样东西好吗?”

比利时人一愣:荷兰人以吝啬出名,他肯破费送我东西真是不容易。便答道:“那当然好,多谢了。”

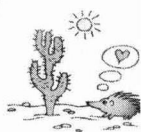
只见那荷兰人把车窗玻璃摇下来。对着比利时人用力扇了扇空气,说:“给你,很新鲜的。”

趣评:在伊甸园里,吝啬鬼也会变成大方的天使。因为那里买什么东西都不需要花钱。而在现实生活中,吝啬鬼则无处不在。



笑话中的经济学:经济学上把所有的物品分为两类:免费品和经济品。

免费品(Free goods)常指不需要付出费用就可以得到的商品。如空气或海水,它们大量存在于全世界,无须在需求者中间进行配给。因



此,这些物品的市场价格为零。人人都可以无偿享用。

经济品(economic goods)是就总需求量而言总是稀缺的那些商品。通常必须通过收取一个合适的价格来进行配给。除了免费品以外的物品都属于经济品。消费者需要为此付出一定的成本。

吝啬是一个经济学概念,起源正是因为经济品的稀缺,在个人利益最大化的约束机制下,每个人都是利己的。只不过,有的人把利己行为约束在一定的程度上,做到利己不损人,有的人还会在一定程度上做出损己利人的“善举”。而有的人则完全以自我满足为原则,最大限度可以做到利己不损人,但是有的时候为了自己的利益,“损人利己”也在所不惜。造成这种人类行为的根源就在于资源的稀缺性。吝啬正是这种约束条件下的产物。

因此,我们可以设想,在丰裕理想的伊甸园里,所有的物品都实行免费,仿佛沙漠中的沙子和海滩边的海水。所有的价格也都因此变成了“零”,市场也因此而变得可有可无;于是,则经济学当然也就不再是一个有用的学科。然而,任何现实社会都不是“乌托邦”,而是一个到处充满着经济品的稀缺的世界。在这个世界上,货币是主宰。

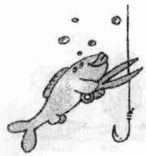
◎ 经济学家什么也没干——笑谈“经济学家的作为”

甲:“经济学家干了什么?”

乙:“短期看他们干了很多,长期看他们什么也没干。”

趣评: 生产力决定生产关系,生产关系反作用于生产力,这是社会发展的一般规律。经济学家改变不了这个规律。

笑话中的经济学: 经济发展在总体上遵循这条规律,不论是在原始社会、奴隶社会、封建社会、资本主义社会,还是社会主义社会,无不



如此。而经济学家是一个历史的现象,他们对经济发展的作用是一种外部作用,必须是在遵循经济发展的内在规律的基础上进行的。以商品经济为例,经济学家的任何作为都必须以尊重价值规律、供给规律、竞争规律为基础。事实上,经济学家正是在深刻理解和掌握了市场经济的内在运行规律之后,针对现实经济中违背市场经济的现象,或者针对市场失灵的状况,给出一定的建议,试图使经济发展重回市场轨道。所以,经济学家的作为是一种适应性的、应变性的外部调节,根本上改变不了经济运行的大趋势。

◎ 以不变应万变——笑谈“经济学的主题”

一位经济学家回到他的母校,并对眼下的考试题目很感兴趣。于是他请曾经教过他的老师拿出考题。使他大吃一惊的是,现在的考题与他十年前答的题一模一样。他问老师为什么会这样。

老师回答说:“问题虽然没变,但答案变了。”

趣评: 经济学不过是对永恒的人的行为的权宜性解释而已。

