

旅游职业教育 研究与探索

2009

中国旅游协会旅游教育分会 编

LÜYOU ZHIYE JIAOYU
YANJIU YU TANSUO

2009



旅游教育出版社

F590-53

1

:2009

2009

旅游职业教育 研究与探索

2009

中国旅游协会旅游教育分会 编

LÜYOU ZHIYE JIAOYU
YANJIUYUTANSUO

旅游教育出版社

· 北京 ·

责任编辑:孙延旭 李薇 王延永

图书在版编目(CIP)数据

旅游职业教育研究与探索. 2009/中国旅游协会旅游
教育分会编. —北京:旅游教育出版社, 2009. 11

ISBN 978-7-5637-1886-3

I. 旅… II. 中… III. 旅游—职业教育—文集 IV. F59④

FL90-53 ✓

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 192480 号

旅游职业教育研究与探索 2009
中国旅游协会旅游教育分会编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@163. com
印刷单位	北京中科印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 × 1092 1/16
印 张	31
字 数	631 千字
版 次	2009 年 12 月第 1 版
印 次	2009 年 12 月第 1 次印刷
定 价	58.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

目 录

发展旅游职业教育 助推国际旅游岛建设	赵金玲	1
立足海口,辐射全省,示范全国,大胆探索具有海南特色的“三段式” 教育新模式	张曼年	4
旅游英语“场景听说式”教学模式的实践与思考	钱 玲	8
突出技能教育,创新人才培养模式	梁悦秋	14
地理多媒体教学应用中的存在问题及对策	李仁仲	18
引入优秀企业文化实现中职人才培养目标	刘学娜	20
舍弃并不是最佳选择		
——试论艺术设计专业基础课程教学的变革策略	李庆云 闭春桂	24
“计算机组装与维修”课程模块化项目教学法探究	郑荣强	28
中职学校开展职业指导现状调查及研究对策	秦 妮	32
提高旅游服务专业课堂教学有效性的策略研究	蔡静文	38
“前厅服务”项目教学研究的实践与思考		
——以“散客入住登记”教学为例	黄爱时	45
中国旅游职业教育国际化发展进程之相关制约因素研究	何立萍	54
高等旅游职业院校表演艺术专业课程体系建设与实践研究	励继红	59
激发交流意愿 实现有效互动		
——浅谈中职生口语交际教学的实效性	朱 颖	63
中等职业学校职业生涯教育初探	余 虹	69
中式点心制作的创新与教学实践	张桂芳	73
利用主体活动激活中职学生英语自主学习潜能	郑丽娟	77
立足能力,面向岗位,培养高素质的职业人才		
——烹饪专业课程改革研究报告	梁灿然	84
运用“专业模块”教学理念开发中职“烹饪语文”课程	郑燕玲 王晓晖	95
谈中职德育课的有效教学		
——德育体验式教学模式的运用与思考	黄素欢	102
“前厅运行与管理”课程项目化教学设计	吴 玲	107
旅游职业院校实习模式改革探讨	张文贤	119
从未路到中兴		
——旅游学校语文课大语文观教学探索	佟景渝	126

如何上好“交际英语”	曾九龄	129
构建旅游高等职业院校德育新体系	宋德利 马保烈	133
高职导游英语教学思考与实践	胡 萍	138
酒店管理现代教学方法浅析	周令芳	144
试论生态旅游道德的建立	卢东山	150
中职学校工学交替、半工半读的实践研究	张清秀 王丽莉	156
中职学校实施半工半读制度的课程改革研究	徐伟光	161
情境—示范—实践教学模式的探索	李 振	166
引导学生从“找饭碗”到“造饭碗”		
——在职业学校开展创业教育的实践与探讨	韩雅楠	172
如何运用多种方式进行财经课教学的探讨	尹 娜	179
“主题鸡尾酒创意开发”教学项目设计		
——以任务为引领的项目教学实践与思考	杨杏园 栾鹤龙	183
现代技术在传统班级管理中的运用	刘 佳 谢朝刚	188
浅析旅游中专师与生	朱 薇	192
高职院校导游人才培养与导游资格考试制度融通的探索	段 颖	198
高职院校大学生参与体育价值观及其影响因素的研究	张代军	203
构建高职教学质量监控保障系统的思考和实践	王春玲	209
试论人本教育在班级管理中的现实意义	熊鸣忠	216
突出任务引领 实现教学变革		
——高职酒店管理专业项目课程开发研究	匡家庆 汝勇健	220
烹饪专业课程改革与重新构建的探索与实践	邵万宽	225
关于高职院校教学改革的思考	徐永清	230
坚持“把职业指导工作贯穿于教育教学全过程”是职业院校人才		
培养的有效途径	陈锡畴	233
高职院校学生思想道德教育探析	张元奎	238
金融危机对旅游职业教育的影响与对策研究	彭晓风	242
高职生英语学习动机的培养和激发策略研究	郭学英	246
马斯洛需要理论在餐饮优质服务中的运用	刘晓芬	250
浅谈学生社团在旅游职业学校中的建设		
——以石家庄市旅游学校为例	樊军辉	253
浅析青年教师的实习带队工作	郝和利	256
探索在职业学校专业教学中培养职业点菜师	白 雪	260
课改背景下的饭店服务专业课教学模式探究	单琛羽	265
和谐教育 有效教学	张 燕	270
职业教育园林花卉专业教学改革思考	陈 琢	274
谈旅游中职学校体育教学的有效开展	李艳平	279
培养“四维师资”,实施名师战略	王贵香	282
高职酒店管理专业教学管理存在的问题及对策	杜建华	285

论公民旅游的民生特征	肖 飞	289
以职业道德为核心构建旅游职业院校学生德育教育新模式	李建于	296
加强职业指导,促进学生就业,实现人职匹配		
——北京市振华旅游学校毕业生职业指导工作实践研究	王 东 何健勇	301
基于多元智能人才观的酒店管理专业学生培养		
——试论中等职业学校酒店管理专业的学生培养	范德华 李聪媛	304
我国旅游职业教育课程改革与发展的几点感想	张舒哲	308
专业技能教学与职场	胡小芹	316
浅谈中国餐饮业的发展与创新	徐正华	320
学生的专业素养与旅游经济的关系研究		
——学生培养理念的改革	毛永红	324
高等职业教育“品牌化”内涵刍议	胡建华 刘仁有	327
酒店管理软件在高职酒店管理专业教学中的应用	熊铭贵 吴 玲 张安乐	330
高职院校旅游人才培养模式探索	李玉芝 彭蝶飞	335
高校旅游管理专业毕业生实习阶段问题和对策的实证研究		
——以湖州师范学院旅游管理系为例	郭淑梅 刘月平	340
以职业能力为目标的中职饭店服务与管理专业课程探索	蓝竹梅	346
中外旅游管理人才培养模式比较分析	王天佑 丁月卉 张 威	351
高职酒店管理专业“订单式”人才培养模式探索与实践	李燕妮	357
谈高职院校旅游人才培养模式创新		
——以浙江国际海运职业技术学院的探索为例	何晓颖	361
试析导游的生存状态和心理危机	叶海玲 孙晓庆	365
高职旅游管理专业课程设计模式探讨		
——以职业岗位能力分析为基础	何 瑛	370
旅游高职高专院校“双师型”师资队伍建设研究	周江林	375
从行为导向教学法到学生关键能力的开发		
——以旅游专业的一次教学课为例	王 栋	381
“旅游文化”课程行动研究实践探索与思考	刘秀峰	386
高职院校旅游管理专业实践教学的改革与创新	董鸿安	391
基于大学生素质拓展长效机制构建下的旅游院校特色人才培养研究		
——以桂林旅游高等专科学校为例	蒋 伟 陈 薇	397
试论交际教学法在高职院校旅游英语教学中的应用	夏金龙	401
示范性高职院校旅游英语专业教学改革探索		
——以石家庄铁路职业技术学院旅游英语专业为例	王 鹏	406
在创新实践中探索职业学校管理改革之路	陈 玉 张朝辉	410
关于旅游管理专业实行双语教学改革的探究		
——以北京农学院旅游管理专业为例	马 亮	416
浅谈行动导向教学法在酒店管理课堂中的应用		
——一位德国教师的理论教学带给我的启示	秦志红	422

构建科学教育体系,培养高素质技能型人才 ——科学发展观视野下的旅游人才素质教育研究	傅生生	428
高职旅游语文课程建设研究	梁惠梅	433
高职旅游教育“触动式”教学过程设计实践	胡晓晶 俞 彤	437
以就业为导向的高职导游专业课程体系改革初探	焦 巧	443
空乘专业基于工作过程学习领域的课程体系改革的思考	汤 黎 冯 芳	449
母语习惯对日语学习的影响	李 侠	456
浅谈《酒店市场营销》教材改革的构想	王 怡	460
基于旅游职业教育导向的“管理学原理”教学创新研究	刘德艳	465
对旅游专业院校体育课程改革的实践探究	梁志华 吴 迪	469
试论生态旅游“大众化”与大众旅游“生态化”	孙吉信	474
职业教育课程改革背景下教师专业化发展的研究与实践	田雅莉	479
附 录 第三届全国旅游职业院校教师优秀论文大赛获奖名单		484

发展旅游职业教育 助推国际旅游岛建设

赵金玲

【摘要】 当前,海南省做出了建设国际旅游岛的重大战略决策。笔者认为加快国际旅游岛建设,核心在旅游人才,关键在旅游职业教育,重心在旅游院校。因此,笔者首先分析了旅游职业教育存在的问题,在此基础上提出了加快海南旅游职业教育发展的几点构想。

【关键词】 发展旅游职业教育 国际旅游岛 建议

在改革开放 30 年,海南建省 20 周年之际,海南做出了继续当好改革开放排头兵,建设国际旅游岛的重大决策,这必将带动全省旅游业进入新一轮高速发展的黄金时代。为此,海南要大力发展以旅游业为龙头的现代服务业,加大旅游要素的国际化改造力度,推进全省旅游业的转型升级。这意味着未来海南旅游业的发展对旅游人才的需求总量将会更大,对旅游人才提出的要求将会更高,对旅游职业教育提出的挑战将会更多。所以,要全面推进旅游业的国际化步伐,加快国际旅游岛建设,核心在旅游人才,关键在旅游职业教育,重心在旅游院校。国际化的旅游岛应该拥有国际化的旅游职业教育。因此,反思海南省目前旅游职业教育发展存在的问题,把握其关键的影响因素,对今后海南省旅游职业教育以及旅游岛建设的发展意义重大。

海南省建省以来,旅游业的发展一定程度推动了旅游职业教育。但全省旅游人才培养仍滞后于市场需求,真正具有国际化管理理念的旅游管理人才更是凤毛麟角,供不应求。存在问题具体表现在以下四个方面:

一是数量有限。海南省建省以来,旅游业发展极大地推动了旅游人才培养,从无到有,并已初具规模。目前已形成包括职业中学、中专及高等院校教育以及旅游行业成人教育在内的金字塔式的较为完备的旅游教育体系。全省共有专门的旅游院校 4 所,其中高校 2 所,中等职业学校 2 所;开设相关专业的学校 39 所,在校生约 3 万人。从结构上看,已形成架构,但是“规模小而分布散”,“学校多而质量低”。2008 年底的海南省人才招聘会上,酒店服务员是十大紧缺人员之一。预计 2015 年全省旅游从业人员需求量达到 10 万人。随着中国经济逐步进入中等发达国家水平,国际知名度和影响力日趋增强,人均国民收入的翻番,国际国内游客会出现井喷式的增长,因此,从总体上看,现有的教育规模和各级人才数量是远远不能满足市场需求缺口的。

二是质量不高。不少院校开展旅游教育更多注重的是生存因素,认为门槛低投入少、就业机会多,考虑质量因素少。其次,旅游教育集中在大专院校和中等职业技术学校,生源基础薄弱,加之我们的培养模式由于缺乏专业化的师资队伍,没有良好的实训基地,造成了重

理论轻实践的现象。目标定位不明确,课程设置不合理,培养出来的人才在知识结构、能力结构方面与旅游行业岗位要求没有对接。

三是用人不规范。旅游业属于第三产业,产业层次较低,人才资源的吸附力弱,人员流动量大,以致旅游行业考虑经营多,考虑人员少。很多企业没有遵守就业准入制度,“无证上岗”、“应急招工”、“互挖墙脚”现象突出。企业为了节约成本,很少坚持岗中培训,提高服务质量,培养管理梯队。

四是国际化水平低。目前海南国际连锁的酒店密集,硬件较好,但软件较差,其接待水平远远跟不上酒店的品牌。本土的高素质的国际化管理人才奇缺。旅游行业高层管理人员参加国际培训和考证的寥寥无几,更没有国际旅游培训机构进驻。而学校方面开展国际合作的学校也不多,学校难于开放思路,学生就更难于开阔视野了。“走不出去,请不进来”,从业的眼光就非常有限,高端服务的水准就很难达到。

世界旅游组织技术部主任瓦尔玛指出,中国旅游业在世界旅游业发展中占有举足轻重的地位,到2020年,中国将成为全球最大的旅游目的地国。对于海南来说,这个目标将会随着国际旅游岛的建设提速到来。高质量的服务和较好的设施是旅游业发展的优势所在,但优质的旅游教育和培训则是旅游业可持续发展、成功发展的关键。从应对国际旅游岛发展带给旅游教育的挑战来看,目前主要策略如下:

一是政府发挥主导作用。旅游业是该省的大产业,大产业需要大教育。因此可以考虑发挥政府的主导作用,整合各类资源,在政策及资金等方面给予旅游教育必要的支持,同时在宏观上更好地引导旅游业人力资源发展,为人力资源建设提供指导性意见、政策和制度的保障;行业协会充分发挥服务、协调、监管的功能,广泛参与旅游教育及研究活动,开展培训及资格认证工作;旅游企业与旅游院校加强校企合作,学校为企业提供人才、承担研究课题,企业为学生实习提供场所和富有行业经验的师资,双方互利互惠。由此,旅游行政部门、旅游行业协会、旅游院校和旅游企业等多方联动,优势互补,借鉴“洛桑模式”形成旅游人力资源开发的“大旅游教育”格局。

二是组织实施旅游人才规划。落实《中国旅游业“十一五”人才规划》,根据《海南国际旅游岛建设总体规划》,在制定旅游人才标准的基础上,按照统筹兼顾、突出重点的总体要求,进一步整合旅游教育资源,推进旅游院校和旅游培训机构教育资源和教育培训模式的改革,开展科学规范的旅游教育培训质量评估。进一步优化旅游人才开发环境,搭建旅游人才交流平台,完善旅游人才开发体系,努力使全省旅游人才在总量、结构和素质上适应旅游业发展的需求。

三是抓好优质院校的建设。用好有限的投入,优化整合,重点扶持优资的旅游院校,发挥优质校的名校效应和辐射作用,积极探索,大力支持以依托院校为龙头、以骨干特色专业为纽带、各成员单位按互惠互利原则自愿参加的旅游教育集团,实现培养目标明晰化、课程设置科学化、办学模式国际化和产学研一体化,提升旅游院校办学效益,要借助海南独特的旅游优势在全国乃至世界打造海南旅游教育的强势品牌。

四是重视旅游职业培训。旅游主管部门和行业协会要根据全省旅游业发展趋势和旅游行业的实际需求,制定旅游从业人员职业标准,开展持续的分层次的旅游职业培训、职业资格认证和职业技能鉴定,如美国饭店业协会下设教育学院、瑞士饭店协会创建洛桑饭店管理学校,都是世界上最优秀的教育及培训机构之一。可以说,发达国家的培训已经形成了一个

全方位、多形式、交叉式的培训网络结构。这一点非常值得我们借鉴。

五是加强旅游教育的开放性。我们的旅游职业教育要立足海南,面对世界。旅游没有国界,旅游教育也没有国界。我们应加速教育标准的接轨,信息的互通,人才的流动。鼓励职业院校和旅游培训机构积极拓展旅游教育培训的国际双边和多边合作领域。开展全职、岗中等各种形式的培训教育,使海南旅游从业人员的素质有一个质的飞跃。

世界旅游组织教育理事会认为,旅游业正面临这样一种需求:更高的安全度、更多的选择、更高质量的服务、更高的满意度,而这种需求只能通过更好的更深度的教育培训才能得以满足。旅游人力资源素质的高低已经成了决定各个国家地区旅游业竞争力大小的一项重要指标。海南旅游职业教育既面临机遇又面临挑战,要从高处着眼,从实际入手,加大改革力度,为开放的海南国际旅游岛提供人力资源上的有力保障和支撑。

(作者单位:海口旅游职业学校)

立足海口,辐射全省,示范全国,大胆探索 具有海南特色的“三段式”教育新模式

张曼年

【摘要】 海口旅游职业学校近年来深入贯彻落实科学发展观,大胆探索了具有海南特色的集团化“三段式”教育新模式。笔者在阐述“三段式”教育模式产生的历史背景和该模式实施过程的基础上,总结出了关于“三段式”办学模式的几点体会。

【关键词】 探索 海南特色 “三段式”教育 新模式

党中央、国务院高度重视和关心职业教育工作,从全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的战略高度,提出要大力发展职业教育。温家宝总理特别强调,要把发展职业教育放在更加突出的位置,使教育真正成为面向全社会的教育,这是一项重大变革和历史任务。海南省委、省政府把发展职业教育作为重要工作任务和重点惠民工程,做到了“重点扶持,重点倾斜,重点发展”。

近年来,海口旅游职业学校深入贯彻落实科学发展观,积极发挥职业教育名校的示范辐射作用,大胆探索具有海南特色的集团化“三段式”教育新模式,并于2008年9月成立了海南旅游职业教育集团。教育部周济部长到海口旅游职业学校调研时,充分肯定了海口旅游职业学校“三段式”办学模式,并指出这种做法不但扩大了职业高中的办学规模,而且有利于帮扶贫困地区的职业高中提高办学水平,减少贫困地区读职业高中的费用,这样的联合办学模式值得向全国推广。为此,他在全国中职会议上强调:要大力推进体制、机制创新,增强职业教育发展的生机与活力,大力推行中等职业教育两个“三段式”的办学模式,即“一年学基础、一年学技能、一年顶岗实习”的模式和“一年在农村职业学校学习、一年在城市职业学校学习、一年在企业实习”的模式。

一、“三段式”模式产生的历史背景

(一)满足了海南经济社会发展对职业教育的迫切需求

2003年12月,针对海南省工业“不兴”、农业“不高”、旅游业“不盛”的现状,海南省经济工作会议明确提出:海南的发展要在不污染环境、不破坏资源、不搞低水平重复建设的“三不原则”的前提下,实施“大企业进入、大项目带动”战略。

但要实现“一省两地”目标和实施“大企业进入、大项目带动”战略,成功的关键在于科

技、在于人才,特别是需要大批的中初级技术人才和数以千万计的经过培训的劳动者。这些劳动者的培养主要依靠职业教育,特别是中等职业教育。2006年,省政府明确提出要大力发展职业教育,到2010年,全省中等职业学校在校生要达到16万人;每个市、县至少要办一所入学人数达到1500人的中等职业学校(职业教育中心);每年培训城乡劳动者30万人次。

但是,就当时海南省中等职业教育发展的状况来看,存在的问题还有很多,如职业教育的投入长期不足,多数学校只能依靠收取学生学杂费维持基本运转,无力腾出更多资金用于改善办学条件;大部分职校占地都很小,几乎都没有符合条件的教学实习设备和实训基地。2007年的一份调查显示,该省2/3的中等职业学校在校生人数达不到国家设置标准,有的甚至仅有50名在校生,普遍存在学校规模小、无教学设备、校舍条件差、结构不合理等问题;中等职业教育师资水平还不够高,“双师型”教师较为缺乏。据统计,省属中专教师学历达标率为83%，“双师型”教师仅占28.3%;技工学校教师学历达标率为72.6%，“双师型”教师仅占31.7%，大多数市县职业学校的教师来自普通中学,缺乏行业背景和操作实践经验,动手能力较低。

因此,海南经济社会发展需要中等职业学校,尤其是城市优质职业学校能够发挥示范辐射作用,着力改变海南中等职业教育“散、乱、差”的落后局面,带动全省中等职业教育的大发展,满足各行业对职业教育人才的迫切需求。为了满足这一需求,海口旅游职业学校在全省首创了“三段式”教育新模式,以此帮助和带动其他市县职业学校的发展。

(二)适应了中等职业学校扩大规模的内在需求

一方面,该省很多贫困市县的农村孩子读完初中后因家庭贫困等问题,无法坚持读完高中。这些孩子要么直接进入社会,从事技术含量低的工作;要么在社会上游荡,不仅使家庭的希望变得渺茫,更增加了社会的不稳定因素。另一方面,不少贫困市县的中等职业学校规模小、师生少、办学条件差,就业没前途,学生都不愿意去,学校生源成了问题。同时,海口旅游职业学校的发展也进入了一个新的阶段,迫切需要突破办学规模的瓶颈,最大限度地实现规模效益。为此,经过慎重研究和深入探索,海口旅游职业学校创造性地提出要贫困市县的中等职业学校开展“三段式”的联合办学,得到了各市县领导大力支持,并将这一模式逐步推广到全省8个市县。如此,既解决了贫困市县学生的就学问题,为他们提供了希望和未来,又扩大了职业学校办学规模,让学生想上也愿意上职业学校;既扶持了贫困市县的职业学校的发展,又大大提高了海口旅游职业学校的知名度,真正实现了合作共赢、互惠互利。

二、“三段式”模式实施的过程分析

1998年,在国家关于做好农村扶贫和农村劳动力转移的号召下,海口旅游职业学校在全省率先提出了“培养一名学生,扶助一个家庭,服务整个社会”的办学口号,大力开发农村人力资源,以规范保证教育质量,以就业拉动招生增长,服务经济快速发展,带动农民脱贫,利用品牌专业(旅游管理专业)与各市县中等职业学校开展联合办学,率先探索了分段式办学模式的设想,即“1+1+1”三段式办学模式,并付诸实施:第一阶段,农村学生在当地市县职业学校或职教中心学习基本理论、基本技能一年,市县领导为每个学生每月补贴生活费30元~50元,职业学校学费适当减半;第二阶段,各市县农村学生在海口旅游职业学校本校强化专业理论和专业技能一年,并在学校参加各种技能考核;第三阶段,农村学生通过技能培训,综合素质达标后,由学校负责将这些学生送往星级酒店实习一年,并派老师跟班配合

酒店管理学生。

同时,为了提高各市县分校教师的素质水平,海口旅游职业学校每年都免费培训各市县职业学校的干部和教师,培训内容主要是学习学校管理和专业教学,每年都派出专业教师到各分校送教上门,派出一部分教师下到各市县分校协助招生,通过“传、帮、带”的形式为各分校培养了近 100 名干部、教师;积极研发校本教材,将优秀的校本教材免费提供给各市县分校,让分校的学生的学习内容紧跟总校的步伐;学校各级领导积极到各市县分校开展工作调研,主动向市县领导汇报各分校发展情况,以此促进市县政府对职业教育的重视;与各分校领导一同到学生的实习点探望学生,给学生带去节日的问候。2006 年,海口旅游职业学校在保亭县召开了联合办学第一届现场研讨会;2007 年和 2008 年分别在东方市、保亭县召开了第二、三届现场研讨会。每届研讨会,学校都会派出教育教学经验丰富的专业教师对各分校的教师进行指导,通过指导和交流,使各分校教师在教育教学中所遇到的问题迎刃而解,也让学校更深入地了解各分校的教育教学现状,逐步在全省建立起旅游中等职业教育网络。

探索实践“三段式”教育新模式以来,海口旅游职业学校不仅实现了“入口宽”,学校招生规模逐年上升;而且在“出口畅”方面也取得了明显的效果。各市县分校的毕业生大多分布在全国多家星级酒店、饭店工作,其中有上海唐宫海鲜舫、东莞三正半山酒店、东莞喜来登酒店、清远索菲特、深圳潮江春、深圳丹枫白露酒店、深圳观澜湖高尔夫球会、三亚鸿洲埃德瑞度假酒店等,毕业生就业率高达 100%。由于部分学生在酒店工作进步较快,有 50 多人已被提升为部长或主管。例如,保亭分校 2003 届毕业生黄可莹在三亚亚太会议中心实习结束后被留用,当年就被提升为前厅部主管,现已当上经理;东方分校 2006 届毕业生张丽珍、符英小、陈荣娜等 7 名学生在深圳潮江春工作后已被提升为部长,等等。

各市县分校的学生走上工作岗位后,过去这些学生的家庭一年收入只有两头猪钱,家长一辈子没有见过 1 万元。现在,家庭收入一个月就能超过两头猪钱。有的家庭已经买了地,种上了瓜果和蔬菜,有的家庭买了抽水机、碾米机、拖拉机、电器等,有的孩子就业后把攒下来的工资寄回家供弟弟妹妹上学,不仅解决了学生家庭的贫困问题,给当地社会带来了经济效益,而且在当地形成这样一股风气,就是要想摘掉贫困的帽子,就必须鼓励家庭里适龄的孩子读职业学校学一技之长,教给他们脱贫致富的本领,让他们走出农村、走向城市,成为服务行业的高素质人才。2005 年,《中国教育报》以“海口职教的辐射效益”为题,头版头条报道了“三段式”办学模式的成功经验。

三、关于“三段式”办学模式的几点体会

1. 体会一:第一段学习尤为重要

“三段式”办学模式中第一年在当地市县职业学校或职业教育中心学习基本理论、基本技能。这一年的学习是尤其重要的,必须要保证第一年的教学质量,如果学生在第一年的基本教学中基本技能没有掌握,会成为第二年在海口旅游职业学校本校学习的“绊脚石”。因此,“三段式”模式成功的基础在于第一年的学习,各市县的职业学校或职业教育中心必须高度重视对学生第一年学习的投入,不论从行为养成教育、专业技能掌握和师资力量上,都不能掉以轻心。只有学生第一年的基础打牢固了,对第二年的学习和第三年的实习才不会有阻碍。

2. 体会二:领导的重视不可缺

2007 年,海南省政府一次性投入 1.2 亿元,改扩建 5 所省级职业学校。至 2007 年底,已

改扩建和新建了 10 个市县职教中心;2008 年该省政府又投入 2230 万元,支持建设 6 个县级职业教育中心,以保证每个市县有一所较完备的职业教育中心。省编办按照 16:1 的生师比为省属职业学校增加了 600 多个教职工编制,各市县也采取措施,一年中新增教师 500 余人;师资培训的投入由过去的 15 万元猛增到 500 万元。同时,在国家专项资金支持下,在全省经济社会发展重点领域,建设高水平综合性共享型省级职业教育技能人才实训基地 5~8 个,提高教师和学生的技能水平和动手能力;全面实施中等职业学校家庭经济困难学生资助计划。为家庭经济困难的中等职业学生连续 2 年每年提供 1500 元资助,特困家庭的学生还可享受免杂费、免住宿费等优惠政策,预计 2007 年至 2010 年,全省将资助 44.8 万名中等职业学校家庭经济困难学生,资助经费将达到 6.56 亿元。

由于各级领导高度重视职业教育发展,在中等职业教育上投入了大量的人力、财力和物力,大大改善了职业学校的办学条件,提供了各项优惠政策,鼓励学生踊跃报考职业学校,“三段式”模式的发展有了肥沃的土壤;也是由于政府投入的加大,各市县职业学校才能真正做到适应市场需求设置专业,培养出来的学生才能满足经济社会发展的需要,实现持续健康快速发展。

3. 体会三:集团化、国际化发展势在必行

海口旅游职业学校自 1998 年探索“三段式”办学模式以来,不仅促进了各市县分校的招生人数年年新高,也使海口旅游职业学校的生源空前火爆。学校年招生人数不低于 1000 人,年平均社会培训量超过 1000 人次;从 1993 年的 7 个班,在校生不足 300 人,发展到现在的 72 个班,在校生 3300 人。15 年来共培养了 7986 名合格的毕业生,为社会各行业培训员工近 12 300 人次,为高等院校输送了一大批学生,被誉为“椰城职业教育的明珠”和“南国旅游人才的摇篮”。

2008 年 9 月 27 日,为适应海南国际旅游岛建设的需要,以海口旅游职业学校为龙头,正式成立了海南旅游职业教育集团。集团成立后,全省设有旅游相关专业的职业学校,在保持其原行政隶属关系不变,相对独立的情况下,在招生就业、教育教学、市场调研、对外交流、校企合作、工学结合等方面组成互助协调的综合职业教育联合体。集团首批有 42 家董事会成员单位,除了省、市设有旅游相关专业的中等职业学校之外,还有海口、三亚、深圳、东莞等地 20 家高星级酒店及餐饮公司。海南旅游职业教育集团的成立不仅能有效地改变过去旅游专业“散、弱、小”的局面,通过集团内部的联合,利用集团的优质资源,逐步实现各成员单位的整体优化,提升海南旅游中等职业教育综合实力,努力打造海南旅游中等职业教育航母,而且能全方位多元化地为海南现代旅游业服务、培养更多高技能、高素质人才。

为了满足适应市场和时代发展的需要,海口旅游职业学校充分发挥龙头作用,在全省中等职业学校中率先探索国际化办学之路,先后与香港职业训练局开展教育科研方面的合作与交流,采取师生互派交流的形式,在招生、专业设置、教育教学信息等区域内全面合作;与萨尔茨堡应用科技大学旅游酒店管理学院以联合办学(含师资培训)、师生互访、旅游行业人员培训等形式开展合作办学,通过两校交流合作,将奥地利旅游教育先进的办学理念和成功的经验引入海南,促进了两地教育的共同发展等。

(作者单位:海口旅游职业学校)

旅游英语“场景听说式”教学模式的 实践与思考

钱 玲

【摘要】 本文从特殊用途英语(ESP)的特点出发,以目标教学的教育理念和研究成果为指导,结合旅游服务,特别是饭店服务英语教学的实践,探讨了旅游英语听说训练课“场景听说式”教学模式的框架及该模式在实际教学中的运用和效果。

【关键词】 旅游英语 目标教学 听说训练课 “场景听说式”教学模式

当前,中等职业学校旅游专业学生在岗位上运用英语完成工作任务的能力较弱,仍存在听不懂和说不出的现象。在各地旅游学校的教学中旅游英语课程所占的比重并不低,课时量也不少,但旅游英语教学的实效性有待进一步提高。因此,在总结过去实践经验和教训的基础上,我们负责了国家“十五”规划课题“基于目标教学的中等职业学校专业教学模式研究”(立项编号:FJB050738)的研究与实验工作并将“旅游英语场景听说式教学模式的研究”立项为子课题,重点围绕旅游工作岗位的实际服务能力要求,以工作流程为主线,以典型的职业工作场景为学习载体,以听说能力训练为教与学的核心,探索了旅游英语学科听说课的教学训练模式及其实施策略,从而实现在高仿真的职业环境中培养学生职业能力的目标。

一、“场景听说式”教学模式的理论依据

1. 特殊用途英语(ESP)教学理论

旅游英语是以培养学生英语语言应用能力为核心,以旅游行业岗位实际操作能力训练为任务,以实现学生在旅游行业发展需要为目标的一门学科。该学科既属文化学科,又与专业教学密切相连,是特殊用途英语(ESP)教学。

根据 Robinson (1991)的理论,特殊用途英语与通用英语(EGP)的核心区别在于它具有较强的目的性:学生学习英语是为了完成岗位工作任务而不是为了掌握语言知识。特殊用途英语教学涉及语言、教学法和教学内容研究三方面,其中以教学内容为基础的教学方法研究则是当前各国语言教学的关注焦点。在特殊用途英语教学中,以交际功能理论及情景学习理论为基础的教学方法起着核心的作用。在更细化的分类中,旅游英语是职业用途英语(EOP),其核心是围绕工作的需要进行训练。Robinson 特别指出,特殊用途英语(专业英语)的判定标准应是学生所参与的活动,而不是以往的课程中含有专业术语及专业内容;相反,运用通用的语言有时也可完成有关专业的工作任务。因此,旅游工作岗位的任务要求决定

了旅游专业英语学习方向和内容通常以工作场景中工作者(服务员)与客人的对话为主。

2. 目标教学理论

目标教学作为我国当代三大教学流派之一,其研究内容分教学理论、目标分类、教学模式、教学评价、教学管理和学习策略六个部分。目标教学研究成果《目标教学的理论与实验研究》一书指出:“教学目标是教学活动的出发点和归宿点。任何有效的教学都必须从明确具体的教学目标开始,到预定教学目标的达成结束。”目标教学以教学目标为中心组织教学活动实现了教学对象从部分到全体、教学起点从模糊到明确、教学过程从随意到可控、教学形式从群体到个别、教学效果从不可测到可测的转变,改变了传统教学以教学内容为中心,教学盲目、随意的状态,对提高教学质量和教学效益具有重要的意义。目标教学对教学模式的研究可分为单元教学模式研究、学科教学模式研究、基本模式研究和教学模式操作研究等四个方面。教学模式是“在理论指导下进行教学实践的操作规范,是教师在教学实践中设计教学和组织教学应遵循的基本框架”。目前,我国目标教学研究确定了“前提测评—认定目标—导学达标—达标测评”目标教学基本式,是目标教学的基本操作要求,适用于各学科各类课程。

在以上理论的指导下,我们认为,职业学校专业英语教学的理念应该是:根据岗位需要确定教与学的目标,根据岗位实际设计教与学的情景,根据岗位场景实施教与学的内容(以工作场景中工作者/服务员与客人的对话为主),根据岗位要求进行教学效果的检测,核心是工作场景的高仿真训练,重点是培养学生的听说能力。同时,在目标教学基本模式的基础上,我们开发了场景听说式教学模式,希望能找到有效的教学策略,实现“在工作场景中听,在工作场景中说,词句程序循环练,实践运用再提升”的教学目标。

二、“场景听说式”教学模式的内涵及运用

1. 模式内涵及教学重点

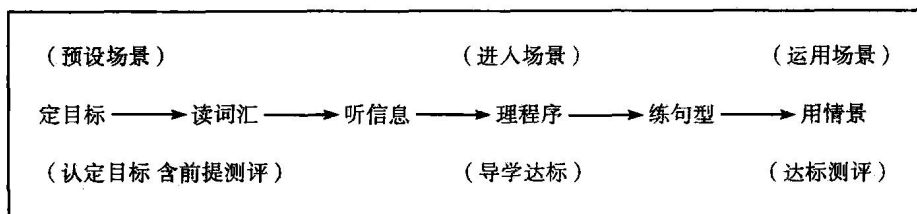
工作场景指的是学生未来所从事的工作的仿真典型环境,可以理解为类似专业技能课学习的“工厂世界”。在旅游职业岗位中,工作场景通常为酒店、旅游景点或者是售卖场等。对此类场景,学生通常已有一定的图式(schema)认知并熟悉该场景中所应开展(工作者)和发生(顾客)的行为。创设场景能充分调动学生已有的图式认知、背景知识及学习情绪,使其迅速进入工作场景的学习之中。因此,教师在授课导入时应初步设计好场景并根据场景指导学生明确当堂课的学习目标。此为该模式的第一步:预设场景。

从具体的教学实践和学生赴岗位实习反馈的情况来看,学生不能有效地完成相关对外服务工作任务的表现主要为听不懂,说不出。虽然在学校的课堂教学中各校英语教师都编写了服务英语几百句,学生很认真地背熟了,也进行了多样的情景模拟训练,但到岗后学生还是不能听懂客人的要求也不敢表达。究其原因,就在于模拟的情景永远是模拟的、设定好的,而在真实的工作环境中客人不会是设定好,客人所用的语言也是多样的,甚至客人的语音也是千变万化的。这就要求在旅游专业英语教学中应给学生提供多样化的场景,并以听力训练为侧重点,因为当听不懂的时候,无论有多少储备也说不出,特别是中等职业学校学生,一旦听不懂,心里一紧张就更不敢说了。因此,教学的重点应放在听(输入)的训练上,教师的首要任务则是设计好多样化的场景训练题。一堂课不可能包罗所有的场景,但可以把典型场景的内容以不同的语音方式呈现,以内容微变体的形式呈现,实现训练的目标。此为

该模式的第二步:进入场景。

知道了在该工作场景中将要发生的事情,听过了在该工作场景中已发生的事情,模式的第三步就是把该工作场景中将要发生的事情展现出来,即运用场景。运用场景就是让学生带着特定的任务在特定的工作场景中去学习和使用,也就是把所学的语言知识(词汇句型)、专业知识(服务技能)和场景知识(互动交际)运用起来,实现说(输出)的目标。

根据目标教学基本式,结合旅游英语教学特征,“场景听说式”教学模式如下图所示:



“场景听说式”教学模式图

2. 模式运用范例

以《饭店服务英语》课程为例,我们在模式的运用中对模式中的每个环节进行了探讨,具体如下:

(1) 定目标

定目标主要包括三个方面:导入课题、调动学生已有的知识储备(前提测评)、引导学生根据岗位的实际需要制定学习目标。

以《饭店情景英语》一书的“客房预订”课时为例,首先教师可以多种方式呈现课题,然后询问学生对于客房预订这样的一个服务项目,你了解多少,作为预订服务员,应该完成哪些任务。这样,明确本课学习的总目标是:如何完成客房预订任务。在调动学生的生活体验或专业课所学的专业知识后,根据学生的实际情况确定学习的具体目标是:熟记有关房型的词汇;听懂客人的要求并记录客人的相关信息;能掌握服务的程序并按程序询问和记录信息。在教学的设计中,教师应明确该课的教学目标(如下图),但在教学的实施中,教师应尽量使教学目标问题化,教学问题情景化,这有利于启发学生的思维,培养学习的主动性。

序号	知识点细目	掌握水平				完成目标的课时
		听	说	读	写	
1	能熟悉酒店客房的类型	▲	▲			1
2	能归纳出客房预订的服务程序		▲	▲		
3	能找到对应程序的服务用语	▲	▲	▲	▲	
4	能运用服务用语完成有客房的预订	▲	▲			2
5	能运用服务用语完成无客房的预订	▲	▲			
6	能灵活运用英语完成客人的其他要求(预订会议厅等)	▲	▲			

电话预订客房教学目标双向细表(教师用)