

金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2006.1
水瓶座号
总第33册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地
深圳市金版文化发展有限公司/主
香港金版文化出版社/编

新型环保材料系列介绍之一
意彩安全玻璃

细部设计系列之一
客厅电视背景墙设计
客厅吉方位与吉祥物

实用的家居装修艺术
随意而拾的装修概念

本期精选名师经典作品 50套

香港著名设计师
梁志天经典作品赏析
广州金海湾花园

上海著名设计师
萧爱彬经典作品赏析
中远两湾城 上海诗林

南海出版公司

찬장의 미래를 열도 하기

한글

橱柜·衣柜·浴柜·实木门·实木地板·实木饰材



韩丽又降价了？！

2006 计划再投资超过5000万

全面扩大招商

韩丽宅配，是一家令人放心的企业，仅三年时间已完成华北、华南、华西的产业制造战略布局。2006年计划再投资5000万，进一步扩大生产制造及物流基地。每一套韩丽宅配橱柜，在公司标准化的生产作业中均将享受到最快的订单交货速度。有效的生产成本控制，确保经销商的最低成本采购，难以置信的低门槛加盟，宽松的加盟环境，无论在市场何处，韩丽都备受瞩目！

HANEX[®]

韩丽宅配

华北制造及物流配送基地——北京市大兴区团河工业园区

华南制造及物流配送基地——佛山市高明区沧江工业园区

华西制造及物流配送基地——成都市青羊区万家工业园区

华东制造及物流配送基地——正在筹建中……

也许是中国橱柜产品线最长的制造企业

也许是中国橱柜性价比最高的制造企业

HANEX[®] 在中国仅三年时间，现有超过三百家专卖店同时服务中国客户

北京 重庆 永川 成都 绵阳 德阳 攀枝花 内江 达州 资阳 眉山 乐山 拉萨 沈阳 长春 吉林 鞍山 哈尔滨 大庆 嘉峪关 济南 聊城 烟台
淄博 济宁 枣庄 长治 临汾 承德 乌海 石家庄 唐山 沧州 廊坊 郑州 洛阳 三门峡 新乡 西安 石嘴山 兰州 滁州 杭州 台州 宁都 扬州
苏州 无锡 南通 镇江 常州 徐州 耒阳 张家界 怀化 襄樊 十堰 昆明 开远 贵阳 遵义 南宁 桂林 柳州 玉林 北流 福州 河源 揭阳 汕头
天津 潮州 南海 黄岐 江门 中山 清远 广州 花都 深圳……

韩丽宅配（中国）有限公司
HANEX(CHINA) CO., LTD

加盟热线：800-830-8625

中国总部：
深圳市福田区福虹路世贸广场A座17楼
电话：0755-8369 0713（16条线）
传真：0755-8369 0528
www.hanex.cc
E-mail:marker@hanex.cc



衣帽间·衣柜·书柜·推拉门定制专家

感动所和



深圳市冠特櫥業(集團)公司出品

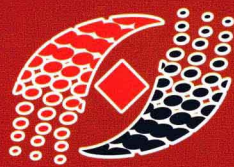
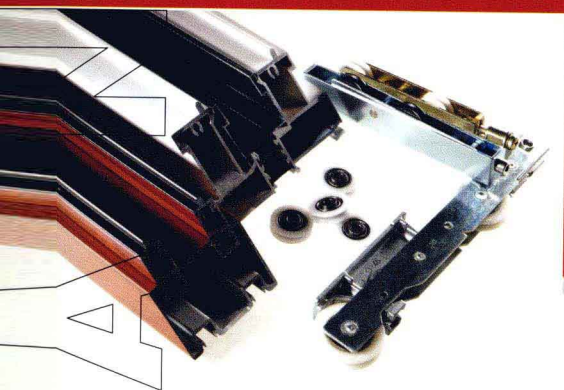
● 龙岗家乐园店

网络实名: 丹麦风情.com



现有网络

州



早田 ZOTIN
早田门窗系统

Tel: 0755-8242 3796

Fax: 0755-8244 4816

Http: //www.zaotian.com

E-mail: lls@zaotian.com



专为少数人订做的精品门窗



州碧桂园别墅—推拉门实景



深圳大梅沙天琴湾海景度假村—折叠门实景

一开窗 / 内开窗 / 推拉窗 / 上悬窗、提拉窗 / 电动窗

单轨、多轨推拉门 / 平开门 / 上悬门 / 折叠门 / 提升门

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

SigMann

德宝·西克曼



2005德国最新整体厨房设计

德宝·西克曼BM-600系列

德宝·西克曼德式整体厨房的真正内涵在于她对整个欧洲及德国现代、古典、以及乡村风格整体厨房的理解和诠释。BM600德式整体厨房系列是一款出自德国华伦西尔国际有限公司德国本部设计师之手的完全德国乡村风格的经典设计。远在德国的设计师带着对欧洲乡村生活本质的理解和对现代生活的诠释推出了BM600德式整体厨房系列。她以独有的德国灰为主色调，灰色在德国代表着平凡、谦和及中性。将灰色合理的运用到乡村格调的整体厨房中是再合适不过的颜色了。在乡村风格的整体厨房里色彩的运用至关重要，因为如果色彩使用不当将无法将真实的乡村味道带进厨房；纯粹德国的灰、大面积自然木纹的实木台面、青铜拉手的金属色的搭配下处处都能唤起对乡村田园生活的联想。设计师再以大量富有德国乡村气息的工艺结合现代生活的配置为我们精心打造了一款有着浓郁的德国乡村田园风情、透着亲切的巴恩斯乡村风格、有着最精美质量的德式乡村厨房。

纯德式乡村整体厨房最重要的元素是质朴的颜色和柔美的线条以及乡村生活情调的功能设置，使德式乡村整体橱柜不仅在外观上更是在功能上吻合乡村生活的味道，然后恰到好处的告诉我们有着广阔的田野和宁静视野的乡村不一定要到郊外，仿佛乡村就在我们的身边，就在我们自己的家里。BM600德式整体厨房系列设计朴素、自然、注重工

艺细节甚至还隐藏着一些“土气”这是因为都市生活的快节奏令人紧张，因此居住环境，尤其是在厨房这个为家人烹调美食、享受天伦之乐的小天地里，流露自然气息的设计，更能使人感到轻松愉快。这种“土里土气”的舒适气息是利用现代材料乱堆砌的厨房设计所不能比拟的。此系列我们为您提供了德国灰、米黄和白色3个代表德式乡村整体橱柜的颜色供您挑选。

BM600德式整体厨房系列在整体的设计方面有着浓厚的乡村气息，但又不失现代生活的便利。因为在德宝·西克曼设计师的眼里乡村并不代表原始。在配置上，BM600德式整体厨房系列配备有极具现代感的内置式冰箱、最新款的欧式油烟机、欧式消毒柜、高档的德国原装“金刚砂”水盆等高档厨房的必需品以及大量的五金配件及阻尼器。这些现代外观的厨房配套产品在设计师精心的设计以及合理的搭配下与乡村风格无缝的融合在了一起，在充满乡土气息的厨房中让我们可以体验到现代都市生活的同时也感受到一种乡村与都市间的和谐美。BM600德式整体厨房系列由吊柜、地柜、实面的餐桌、多功能的高柜以及极具特色的内嵌式壁柜精心组合而成。使BM600德式厨房系列具备了强大的收纳功能和顺畅的可操作性。

德国华伦西尔国际有限公司

中国区服务专线

800-830-116

SigMann
German Integrated Kitchen
德宝·西克曼

德宝·西克曼 | 德式整体厨房

BM600德式整体厨房系列



设计师简介

戴勇 Danny DAI

逸思设计—戴勇设计师事务所执行董事、设计总监

2005年深圳十大室内设计师

清华大学建筑设计高级班研修

德国室内设计师专业培训

中国建筑学会室内设计分会 (CIIID) 会员

深圳室内设计师协会会员

风格描述

德宝·西克曼德式整体厨房的真正内涵，在于她对整个欧洲及德国现代、古典以及乡村风格整体厨房的理解和诠释。BM600德式整体厨房系列是一款出自德国华伦西尔国际有限公司德国本部设计师之手的完全乡村风格的经典设计。远在设计师带着对欧洲乡村生活本质的理解和对现代生活的诠释，推出了BM600德式整体厨房系列。她以独有的德国灰为主色调，灰色在德国代表着平凡、谦和及中性，将灰色合理地运用到乡村格调的整体厨房中是再合适不过了。在乡村风格的整体厨房里，色彩的运用至关重要，因为如果色彩使用不当，将无法把真实的乡村味道带进厨房。纯粹德国的灰色、大面积自然木纹的实木台面、青铜拉手的金属色搭配，处处都能唤起对乡村田园生活的联想。

纯德式乡村整体厨房最重要的元素是：质朴的颜色和柔美的线条以及乡村生活情调的功能设置，使德式乡村整体橱柜不仅在外观上，更在功能上吻合乡村生活的味道。BM600德式整体厨房系列设计，朴素、自然、注重工艺细节，甚至还隐藏着一些“土气”。这种“土里土气”的舒适气息，是利用现代材料胡乱堆砌的设计所不能比拟的。此系列提供了德国灰、米黄和白色3种最能代表德式乡村整体橱柜的颜色供您挑选。BM600德式整体厨房系列在整体的设计方面有着浓厚的乡村气息，但又不失现代生活的便利，因为在德宝·西克曼设计师的眼里，乡村并不代表原始。在配置上，BM600德式整体厨房系列配备有极具现代感的内置式冰箱、最新款的欧式油烟机、欧式消毒柜和高档的德国原装“金刚砂”水盆等高档厨房的必需品以及大量的五金配件和阻尼系统。这些现代外观的厨房配套产品，在设计师精心的设计、合理的搭配下，与乡村风格天衣无缝地融合在一起，在充满乡土气息的厨房中让我们可以亲身体验到现代都市生活的畅快，也能感受到一种乡村与都市间的和谐美。

高性价比

通过对BM600德式整体厨房系列的了解，我们可以很清楚地意识到，高价格并不一定能够买到最好的设计和工艺。有时候，一套经典的产品并不在于她有多么的昂贵，而是在于她能给我们带来什么样的感受和体验。同理，橱柜的选择亦是如此。BM600德式整体厨房系列能有如此高性价比，是源于德宝·西克曼全线产品采用德国“豪迈”原装设备生产制造，从初始的开料到成品的包装，我们都在使用具有国际水准的生产设备作业。为了保证高品质、低成本的产品，我们一直毫不吝啬的在生产设备和技术上投资，希望借助一流的设备、高效的产能来降低生产成本，最终达到为顾客省钱的目的。其二，德宝·西克曼BM600德式整体厨房系列全部采用原装进口配件，并在中国出口基地进行组装生产，这样在你享受到了100%的进口品质的时候，却没有为此付出金钱上的代价。

透明的计价方式

德宝·西克曼全线产品采取透明度极高的以“个柜”为单位的计价方式，充分保障消费者的利益不受损失。橱柜的报价方式通常分两种：一种是按延长米计价，一种是按每个标准单元计价。目前，国内市面上绝大多数品牌因为生产规模不达标而无法实现标准单元计价方式。而为了维护消费者的利益，增加销售透明度，早在1996年，德宝公司就率先在市面上实行了透明度较高的以“个柜”计价的报价方式。在橱柜业，只有较为发达的欧洲国家才会按标准单元计价。

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界. 33 / 深圳市金版文化发展有限公司编. —海口: 南海出版公司, 2006. 1
ISBN 7-5442-3147-X

I. 金... II. 深... III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2005) 第060650号

JINBAN ZHUANGHUANG SHIJIE 33
金 版 装 潢 世 界 33

主 编	香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司		
责任编辑	陈正云 周诗鸿		
封面设计	深圳市金版文化发展有限公司		
出版发行	南海出版公司	电话 (0898) 65350227	
社 址	海口市蓝天路友利园大厦 B 座 3 楼	邮编	570203
电子信箱	nhcbgs@0898.net		
广告代理	深圳市帝壹广告有限公司	电话 (0755) 83475448	
经 销	新华书店		
印 刷	深圳市极雅致印刷有限公司		
开 本	635mm×965mm	1/8	
印 张	30		
版 次	2006年1月第1版	2006年1月第1次印刷	
书 号	ISBN 7-5442-3147-X		
定 价	48.00元(\$16.00)		

南海版图书 版权所有 盗版必究

广告注册号: 4600001003411

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师

购书电话: 0755-83476130 上海办事处: 021-64088534 广州办事处: 020-34201409

Http://www.ch-jinban.com

金版装饰世界

Decoration world

南海出版公司

Nanhai Publishing Co.

源自意大利，
经国内资深设计师
再设计、再完善……

专业设计人员、丰富的样板房、示范
单位实例

新产品的开发、新材料的运用引领橱
柜潮流走在行业前端

专业人员服务于家装设计师，满足设
计师不同的设计理念、不同家装风格
强势的品牌支持、良好的品牌形象

专业生产厂家、雄厚的生产能力

系列产品线满足不同的消费者的需要

多家知名地产商指定橱柜供货商

完善的售后服务

创意为先
诚德至上



地址：深圳市福田区上梅林中康南路（与北环交界处）雕塑家园1523室

电话：0755-83953181 [http: //www.italsi.com](http://www.italsi.com)



销 售: sale@italsi.com
设 计: design@italsi.com
总经理: andy@italsi.com

品牌年龄: ★★★★★
品 牌 名: 意德橱柜
品牌指数: ★★★★★



卷首语

设计，准备好了吗——关于原创与模仿

文 萧爱彬

10月31日浦江游轮的颁奖晚会上，我获得了首届“日立杯”全国室内设计大赛专业组金奖。在颁奖感言上我这样说：“之所以获得奖项，也许是我挂电视机的那面墙什么也没做。”

并非因获了奖才这样说，确实每个案例我基本上都是这么做的。有时觉得等离子电视机挂在墙上挺不耐看，便会做一个移动的门来把它遮盖，看时打开不看时关上。我认为，室内设计师更应该关注的是空间，而不仅是装饰。为装饰而装饰的设计师是没有前景的。只有把一切装饰性的东西纳入到空间，让空间的色彩、形态、关系形成整体和统一时，你才是一个真正的设计师。

模仿，我认为是一个设计师学习起步的最佳方法。就像学画者画石膏像、人物写生和风景写生一样，它首先要面对一个优秀的形体、大的形态自然去模仿它，才能达到与对像一样或相似。只有不断地画，不断地临摹，不断地更换，直到不想再模仿，他才会开始去寻找自己的方向，用自己喜欢的或之前临摹别人的不同的手法来表现，那么他才算进入创造阶段。当他的表现手法越来越得心应手，有越来越多的新东西出现，并在不断地就地域、场景而注入一种情绪时，那么他成熟了，开始进入艺术家的阶段。室内设计师也是如此。当他面对浩如烟海的大师作品和书籍时，首先要学会看书，会鉴别书的好坏。学习借鉴有方向，模仿时才有可能像一个艺术家一样，才能注入自己的情感和思想，最终进入原创。

齐家直购新概念 悄然亮相深圳南山

正当传统建材市场及广告战如火如荼进行之际，一种完全以消费者需求为核心的直购平台业已悄然出炉。

在全新理念下运作的齐家，产品结构除了市面最畅销的地板、橱柜、木门、衣柜外，更融合了市面上独一无二的苏里南材系列木制品。

由于是厂家直购的经营理念及营运体系，所以节省了推广成本、采购成本及储运成本，由此使齐家的整体价格体系比传统市场下降20%以上。齐家的直购理念一入世就受到了业内及消费者的一致好评。没有绚丽的开业布置和奢华的庆典，所有传统的开业支出及广告费用全部投入到促销让利内容中，全场买5000送500，200万直线让利更是让传统的渠道分销商大跌眼镜。

据负责人透露，齐家的诞生并非偶然。一方面，随着建材市场品牌的增多、家居概念的升华、市场上

的激烈竞争及各种花哨的促销手段的翻新，必然形成庞大的广告投入和渠道成本。在这种情况下，传统企业在不断增加更多的产品额外市场推广成本的同时，又要保证产品价格的市场竞争力。在这种固有矛盾激化下，消费者并不能得到真正物美价廉的商品，更谈不上个性化需求了。因此造成消费者除了被动的接受和跟从外，自主选择的空间也变得相当狭小。另一方面，越来越多的消费者转向自己去寻找生产厂家，订购自己需求的东西。这样一来，实际的支出金额确实减少了，但需要花费大量的时间和精力去寻找最优的性价比。同时又由于生产型企业往往都没有自己专门的售后服务队伍，售后服务不能得到有效保证，因此，消费者又陷入了得此失彼的困境。

正在这样的关键时刻，齐家提出了“齐家直购，我的工厂”的经营理念，提倡理性消费，推行无尘装配和销售全程跟踪服务，以口碑宣传为主的独特推广策略，并建立前店后厂式的直购营运平台，通过

摒弃传统的市场营销手段来降低成本，以实现“买方价值最大化”的经营目标。

齐家是由从事木材专业研究及生产近10余年的生产企业共同出资建立的，他们致力于地板、橱柜、木门等系列家居木制品的制造，有丰富的生产经验和先进的工艺水平。因此，由这些生产巨头的联合而产生的齐家很可能引起传统家居市场，甚至渠道流通领域的又一次洗牌。

12月8日的开业，记者随行进入开业现场，虽然没有大张旗鼓的广告攻势，但是由于新概念及新体系、新营销组合的独特魅力和优势，吸引了近25家深圳知名的设计装饰公司、10家行业内媒体机构和众多业内资深嘉宾的到场。现场签订合作意向书及理念推广的机构和个人达20余家。除此之外，新概念的价格体系政策及开业促销信息也不胫而走，大批的直购客户及业主团购机构组团到达现场，截至发稿时起已经完成销售50万元。（文/徐耀）



北京·人民大会堂



北京·协和医院



广州·花园酒店



广州·碧桂园



番禺·华南碧桂园



广州·奥林匹克花园



中华制漆(深圳)有限公司
THE CHINA PAINT GROUP CO., LIMITED (SHENZHEN) LTD.
(香港中华制漆一九四六年)有限公司(香港)有限公司
中国深圳龙岗区坪地镇坪地社区工业区
Ya Ban Industrial Zone, Hua Sheng Road, Shengping, Shenzhen, PRC
电话 Tel: (0755) 2772 2788 传真 Fax: (0755) 2772 2782
主理人 曾先生 Mr. Zeng: 4008800112



广州菊花装饰设计工程有限公司
广州市天河区龙口西路32-34号B座
020-63490333 020-63490330 传真
020-63490331 手机
http://www.chinapaint.com 网址
gjhua@163.com 邮箱

P 272

中华制漆/中华制漆(深圳)有限公司、广州菊花装饰设计工程有限公司

纵览篇

行业资讯 DECORATION INFORMATION

- 57 玉砌空间, 感触灵性
- 129 乐家: 欧洲风格的传播者
- 139 永乐——户式中央系统的倡导者
- 161 小户型·大改善——小户型的人性化设计
- 187 室内设计与健康之三
- 257 中国地板第一品牌——圣象
- 267 顺德皇朝家私: 乐从家具市场的缔造者之一
- 269 特地高密微晶, 引领微晶产品“第三次浪潮”
- 270 美标: 个性化时尚生活方式
- 271 韩丽宅配——橱柜行业的黑马, 三年创造的神话

流行元素 POP STYLE

- 179 材料的运用之二

设计名家 FAMOUS DESIGNER

- 190 用设计诠释生活——访深圳北新装饰公司N.E.W景观空间
创意组设计总监陈新先生

刊外报道 DECORATION FORUM

- 214 静夜思——设计工作室

新材料介绍 THE REPORT OF NEW MATERIALS

- 228 意彩生态建材

细部设计 THE DESIGN OF DETAIL

- 258 客厅电视背景墙设计
- 262 客厅吉方位与吉祥物

封底

顺德皇朝家私





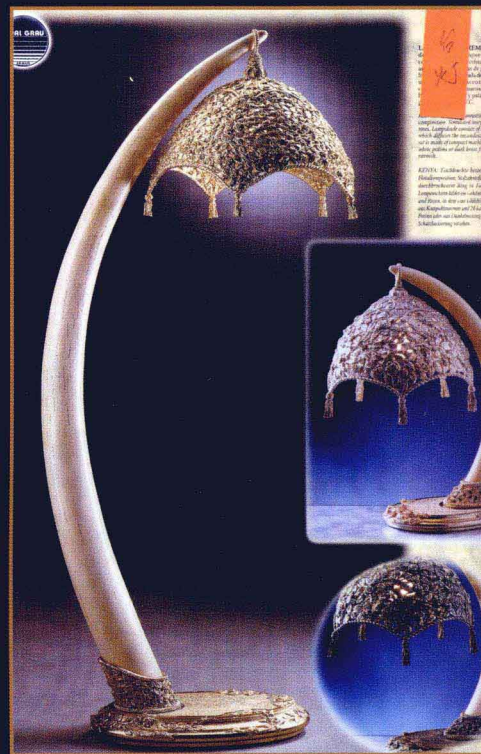
达芬奇家居打假在行动



日前，达芬奇家居在北京、上海、广州及深圳四地开展了声势浩大的打假活动。11月26日，达芬奇家居携手国外多家厂商来到深圳，并举行了“打击仿进口家具”新闻发布会，同时还举行了真假纯进口家具现场鉴别活动。深圳各大主流媒体代表及达芬奇家居深圳店会员客户共有100多人参加了此次活动。

据透露，此前为了和仿冒进口家具划清界限，在达芬奇家具超市协助下，曾做出设立越洋打假专线电话、一千万打假基金和限量发售等一系列措施，但仿冒现象依然愈演愈烈。无奈之下，来自西班牙和意大利等5个国家40家国外家具企业的7名厂家代表在达芬奇洋家具超市向工商局、消协等部门递交求援信寻求支持。据了解，这是国外厂商首次集体依据有关法律申请市场保护。工商局有关人士表示：现在已经注意到了国外各厂商陈述的问题，这不但是进口家具市场，同时也是其他行业容易出现的问题。工商局决定联合中消协及中国家具协会等部门规范进口家具市场，将对仿冒纯进口家具的现象重拳出击。

记者注意到，求援信中国外各厂家在求援的同时提出了希望和建议，包括恳请有关部门规范市场，惩治仿冒侵权厂商，同时建议完善相关法律。达芬奇洋家具超市法律顾问表示：“事实上仿冒行为已经违反了《商标法》《知识产权保护法》《专利法》等法律，不仅是因为法律还有很多空白点，而且也让一些不守法的人钻了空子。”这些都反映了我国法制上还有很多不完善的地方，应尽快健全相关法律，以便和国际接轨。



SigMann
德宝·西克曼



P 4

德宝·西克曼 / 德国华伦西尔国际有限公司

P 8

意德橱柜



TiDiY
特地陶瓷

P 268

特地陶瓷 /
佛山市特地陶瓷有限公司

高密微晶
High And Airtight Microcrystalline

集微晶技术之大成 开纳米时代之先声

引领微晶产品

三级跳

案例篇

重点推介 SPECIAL INTRODUCTION

- 174** 形而上线条下——深圳世纪春城示范单位
- 192** 立体裁剪的SOHO空间——深圳燕南路88号样板房D7户型
- 196** 无法停止地快乐——深圳燕南路88号D13户型
- 202** 风格加成长的第二空间——深圳燕南路88号样板房
- 206** 泰式唤起东南亚风情——桃源居·桃源盛世示范单位

家装个案 DECORATION CASE

- 35** 美丽缘起——上海中远两湾城
- 96** 异域自然梦想——深圳龙园山庄龙凤雅居4号楼样板房
- 98** 自然，让人生淡泊些——深圳龙园山庄龙凤雅居3号楼样板房
- 112** 让风格“向东走向西走”——显高设计作品
- 156** 本知年代——深圳星河世纪
- 180** 伴着欧式情调醉去——上海家化滨江
- 188** 变革之后的人文沙龙——深圳熙园私宅
- 210** 城市游戏——深圳星河世纪
- 226** 泰式“禅”修——特发·泊林花园
- 242** 数字化一天——深圳世纪春城示范单位

纵览篇

业界论坛 DECORATION FORUM

- 5** BM600德式整体厨房系列

行业资讯 DECORATION INFORMATION

- 13** 达芬奇家居打假在行动
- 15** 齐家直购新概念，悄然亮相深圳南山



韩国风尚 丽行中国

封二

韩丽宅配 韩丽宅配(中国)有限公司

P 2

丹麦风情 深圳市冠特橱业(集团)公司



P 3

早田门窗



专为少数人订做的精品门窗



外开窗/内开窗/推拉窗/上悬窗/提拉窗/电动窗

单轨、多轨推拉门/平开门/上悬门/折叠门/提升门

目录 contents

案例篇

经典案例 CLASSICAL CASE

- 18 前卫的城市绿洲——广州金海湾花园A楼C复式单位
- 88 湖畔深居——上海林茵湖畔园(一)
- 144 爱生活胜过爱历史——上海西郊园中园
- 162 自然无边界——视觉空间会所样板房
- 234 透明时代的声色盛宴——南京万达紫金明珠B户型
- 248 空间也做秀——深圳燕南路88号D6户型

重点推介 SPECIAL INTRODUCTION

- 30 圆梦艺术家——上海诗林
- 38 为创意加温——武汉市万科世纪花城
- 48 水天鹭岛——重庆水天花园
- 58 风格, 酷啊——南京万达紫金明珠G户型
- 66 空间粉碎一切又创造一切——深圳燕南路88号样板房D10户型
- 74 换种方式现代着——上海帕缇欧香别墅B
- 78 与自然和热情共舞——广州金海湾花园
- 82 摇篮空间, 与想象一起做梦——上海天籁苑
- 102 温馨之笔 舒适之屋——满登空间设计作品
- 106 优美俪家全球设计装饰中心作品展
- 118 黑白红, 狂野热带雨林——苏州天邻别墅
- 122 让气质随着风格走——上海帕缇欧香别墅C
- 130 情境我自在——上海云间绿大地别墅样板房
- 140 地标不是与生俱来的——中海·翡翠湖岸别墅
- 150 臻品顶级私家豪宅·精选作品