

高等财经院校

中国物资经济学 教学大纲

(试 行)

杨学洪 主编

东北财经大学出版社

高等财经院校
中国物资经济学
教学大纲

(试 行)

杨学洪 主编

东北财经大学出版社

中国物资经济学教学大纲

杨学淇 主编

东北财经大学出版社出版 (大连黑石礁)

东北财经大学出版社发行科发行 大连日报社印刷厂印刷

开本: 787×1092 1/32 印张: 1 7/8 字数: 33,000

1986年4月第1版 1986年4月第1次印刷

印数: 1—2,400

统一书号: 4428·68

定价: 0.33元

编 审 说 明

本教学大纲由财政部委托东北财经大学提出初稿，印发各有关院校征求意见，经一九八五年七月召开的部属高等财经院校教学大纲讨论会集体审定，供部属高等财经院校财经各专业参照使用，其他高等财经院校财经专业也可参考使用。试行中有什么问题和意见，请随时告诉我们，以便将来修订时研究改进。

财 政 部 教 育 司

1 9 8 6 年 1 月

目 录

教学内容和要求

导 言	(1)
第一章 物资流通的性质、地位和作用	(4)
第一节 我国的物资流通是社会主义性质的 商品流通	(4)
第二节 物资流通的地位和作用	(5)
第三节 社会主义物资流通部门的任务	(5)
第二章 我国的物资市场	(7)
第一节 物资市场是社会主义统一市场的 组成部分	(7)
第二节 物资市场的结构	(7)
第三节 物资市场的竞争	(8)
第三章 物资市场的商品供给和商品需求	(10)
第一节 我国物资市场供求关系的性质	(10)
第二节 供给量和需求量的形成	(10)
第三节 供求矛盾及其运动	(11)
第四节 组织供求平衡	(12)
第四章 物资流通管理体制	(14)
第一节 物资流通管理体制	(14)
第二节 物资管理机构及其职权	(15)

第三节	物资企业	(17)
第五章	物资流通过程	(20)
第一节	物资流通形式	(20)
第二节	物资流通诸环节	(21)
第三节	物资流通时间	(22)
第四节	按经济区域组织物资流通	(23)
第六章	物资资源	(26)
第一节	组织物资资源的重要意义	(26)
第二节	物资购进	(26)
第三节	扩大物资资源的途径	(27)
第七章	物资供应	(29)
第一节	物资供应的意义	(29)
第二节	物资供应形式	(29)
第三节	提高服务质量	(30)
第八章	物资运输和储存	(32)
第一节	物资运输	(32)
第二节	物资储存	(33)
第九章	物资合理消费	(35)
第一节	物资合理消费的重要意义	(35)
第二节	物资合理消费的主要途径	(35)
第三节	物资合理消费的管理与监督	(36)
第十章	物资价格	(37)
第一节	物资价格的本质和作用	(37)
第二节	物资价格的种类和构成	(38)
第三节	物资的比价和差价	(39)
第四节	物资价格的调整与稳定	(40)

第十一章 物资流通的经济效益…………… (43)

第一节 提高物资流通经济效益的重要意义…………… (43)

第二节 物资流通劳动和劳动效率…………… (44)

第三节 物资流通资金…………… (45)

第四节 物资流通费用…………… (46)

第五节 物资流通利润…………… (47)

教学课时分配表

教学内容和要求

导 言

《中国物资经济学》是在马克思主义政治经济学理论基础上分化出来的一门部门经济学。它是在马克思列宁主义理论指导下，在总结我国的物资流通实践的基础上建立、发展起来的一门新兴学科。

《中国物资经济学》的研究对象是社会再生产统一体中的物资交换关系，即物资流通中所反映的经济关系。

《中国物资经济学》中的物资是指进入流通领域的生产资料。

我国现阶段的物资流通是有计划的商品流通。在流通过程中，从现象上看是物与物的关系，实质上是反映了各部门、各企业、各单位之间的相互关系，即人与人之间的关系。

研究物资流通中的经济关系，必须把流通和生产联系起来，把它放在社会再生产过程中来考察。社会再生产过程是生产过程和流通过程的统一。物资流通是连接生产和生产消费的中间环节。

《中国物资经济学》的任务，就是通过研究我国社会主义制度下物资流通过程中的经济关系，揭示物资流通中的经

济规律，以便指导实践，更好地组织物资流通。

经济规律是客观存在的，是不以人们的主观意志为转移的。物资经济学要研究一般经济规律，如社会主义基本经济规律、国民经济有计划发展规律、价值规律和竞争规律等在物资流通中的具体表现，以及物资流通过程中的其它规律，如物资的价值和使用价值实现规律、流通时间节约规律、物资流通停滞规律、物资的磨损规律及流通资金的运动规律等等。

学习《中国物资经济学》，要坚持马克思主义的唯物辩证法，坚持理论联系实际的原则，要以马列主义、毛泽东思想的基本理论为指导，联系我国社会主义建设过程中组织物资流通的经验，借鉴外国物资流通理论和方法，为“四化”服务。

学 习 参 考 资 料

① 马克思：《资本论》《第一版序言》、《第二版跋》，《马克思恩格斯全集》第23卷，第7—25页。

② 马克思：《〈政治经济学批判〉导言》、《政治经济学的方法》一节，《马克思恩格斯选集》第2卷，第102—111页。

③ 恩格斯：《反杜林论》第2编，第2节，《马克思恩格斯选集》第3卷，第186—187页。

④ 毛泽东：《实践论》，《毛泽东选集》第1卷，第259—273页。

⑤ 陈云：《怎样使我们的认识更全面些》，《陈云同志文稿选编》（一九五六年——一九六二年），第153—156页。

复 习 思 考 题

1. «中国物资经济学» 中的物资指的是什么?
2. «中国物资经济学» 研究的对象是什么?
3. «中国物资经济学» 研究的任务、方法是什么?

第一章 物资流通的性质、 地位和作用

教学目的和要求：本章在于使学生明确我国的物资流通是社会主义性质的商品流通。通过对商品经济产生和发展史的了解，着重领会社会主义物资流通在社会再生产过程中的地位和作用，以及物资流通部门存在的客观必然性。

第一节 我国的物资流通是社会主义 性质的商品流通

商品经济是以交换为直接目的的经济。它是一个历史范畴，随着社会分工的发展和私有制的诞生，才产生了商品经济。

商业是商品经济发展的产物，它的产生是历史的进步，推动了商品经济的发展。没有商业就不会有发达的社会主义经济。

我国的社会主义经济是有计划的商品经济，这就要求不但要有计划的商品生产，而且还要有计划的商品流通。不论是生活资料还是生产资料，都是商品，它们的流通都是商品流通。客观上存在专门从事生产资料流通的行业。

社会主义生产资料流通主要是以公有制为基础，同时还

有少数集体和个体经济从事生产资料流通，但它们在整個社会物资流通过程中处于从属地位。

在社会主义生产资料流通过程中所体现的人与人之间的关系是互助合作关系。实行“各尽所能，按劳分配”的分配原则。生产者和经营者都有相对独立的物质利益，相互间不得无偿占有。

第二节 物资流通的地位和作用

社会再生产过程包括生产、分配、交换和消费四个环节。物资流通在社会再生产过程中处于中介的地位，它是连接生产和生产消费的桥梁和纽带。

生产资料流通在社会再生产过程中与生产、分配、消费各环节的关系。

生产决定交换。生产的社会分工，是交换产生和发展的必要条件，生产的规模和结构决定交换的深度和广度。

交换对生产有强大的反作用。交换影响生产目的的实现和生产活动的进行。

交换直接受生产消费的制约，但最终还是受生活消费的制约。

交换实现国民收入的分配和生产资料在各生产部门的分配，分配又制约着生产资料交换的规模和结构。

第三节 社会主义物资流通部门的任务

社会主义物资流通部门的直接任务是通过自己的购销业

务活动，为生产服务；但它的根本目的，还是为满足和提高人们的物质和文化生活水平服务。

学习参考资料

- ① 马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《生产》、《生产与分配、交换、消费的一般关系》，《马克思恩格斯选集》第2卷，第86—102页。
- ② 恩格斯：《家庭、私有制和国家的起源》、《史前各文化阶段》、《野蛮时代和文明时代》，《马克思恩格斯选集》第4卷，第17—21页，154—175页。
- ③ 马克思：《资本论》第3卷，第20章《关于商人资本的历史考察》，《马克思恩格斯全集》第25卷，第361—376页。
- ④ 列宁：《俄共（布）第十次全国代表会议》，《列宁全集》第32卷，第156页。
- ⑤ 孙冶方：《流通概论》，《社会主义经济的若干理论问题》。
- ⑥ 张佐友：《商品经济的充分发展是不可逾越的阶段》，《经济学周报》1985年2月11日。
- ⑦ 薛暮桥：《社会主义经济必须重视商品流通》，《财贸经济》1985年第1期。
- ⑧ 刘国光：《研究社会主义流通问题的重要性和迫切性》，《财贸经济》1985年，第1期。
- ⑨ 何建章：《怎样搞活流通》，《财贸经济》1984年第7期。
- ⑩ 吴淳：《关于我国生产资料流通性质的探讨》，《物资经济研究》1982年第11期。

复习思考题

1. 简述商品经济和商业产生的历史过程。
2. 我国物资流通的性质是什么？
3. 怎样理解物资流通在社会再生产过程中的中介地位？
4. 如何理解社会主义物资流通部门的任务？

第二章 我国的物资市场

教学目的和要求：通过了解我国社会主义统一市场的形成过程及特点，明确社会主义统一市场对发展社会主义经济的重要意义，正确认识物资市场的结构和竞争，充分发挥竞争对搞活流通，推动经济发展的积极作用。

第一节 物资市场是社会主义统一市场的组成部分

市场是商品交换的场所，是商品交换关系的总和。

我国社会主义统一市场的形成分为两步：第一步是建立独立自主的民族市场；第二步是建立社会主义的统一市场。

社会主义统一市场，保持了国内市场的独立性、统一性，为发展专业化协作提供了必要条件，使生产组织和经营组织有了必要的竞争环境。

我国的物资市场是社会主义统一市场的组成部分。

第二节 物资市场的结构

物资市场结构是指各种生产资料从生产领域到生产的消费领域的流通过程中，所采取的各种形式的物资流通在市场

上的地位及其相互关系。

我国的物资市场是多种经济成分、多种流通形式和多条流通渠道相统一的市场。

从所有制关系上看，物资市场上，有国营经济、集体经济、个体经济、外资经济、合资经济及股份经济等等。

从宏观经济的控制程度上看，物资市场上，有指令性计划流通、指导性计划流通和自由流通。

从专业分工上看，物资市场上，既有专门从事物资流通的行业，也有其它兼营形式的物资流通行业。

第三节 物资市场的竞争

竞争是商品经济的必然产物，是商品生产者或经营者之间在经济利益上的相互争胜。

竞争不是资本主义的特有范畴，社会主义也存在竞争。

竞争的主要内容有：价值量的较量，使用价值的较量，经营管理水平的较量等。

竞争规律和价值规律同时作用于社会主义物资流通。

价值规律是通过竞争规律得到贯彻和实现。

开展竞争对搞活物资流通，加速社会主义经济建设具有重大作用。要注意克服它的消极作用。

学习参考资料

① 列宁：《论所谓市场问题》，《列宁全集》第1卷，第59页。

② 陈云：《社会主义改造基本完成以后的新问题》，《陈云同志文稿选编》（一九五六年——一九六二年），第1页。

③ 骆耕漠：《计划分配和市场流通问题》，《经济管理》1982年第1期。

④ 高涤陈：《关于商品竞争规律的探讨》，《经济研究》1979年，社会主义经济中价值规律问题讨论专辑。

⑤ 胡祖源：《社会主义与竞争》，《红旗》1980年第13期。

⑥ 苗东升：《协同与竞争》，《光明日报》1985年3月11日。

⑦ 马洪：《关于开拓生产资料市场问题》，《物资经济研究》1985年第2期。

⑧ 李泽中：《公有制为主的所有制结构的长期性及其发展趋势》，《经济工作者学习资料》1984年第21期。

⑨ 杨坚白：《从孙冶方的流通理论谈起》，《财贸经济》1985年第1期。

⑩ 冯世泽：《关于我国生产资料的统一市场问题》，《物资经济研究》1982年第5期。

复习思考题

1. 社会主义统一市场是怎样形成的？它的特点是什么？
2. 简述物资市场的结构。
3. 试述社会主义物资市场上竞争的客观必然性以及竞争的内容和作用。
4. 竞争规律与价值规律的关系是怎样的？

第三章 物资市场的商品供给 和商品需求

教学目的和要求：着重领会我国物资市场供求关系的实质和内容，以及供求矛盾形成的原因及其运动规律。明确供求矛盾是物资市场上的主要矛盾及如何实现物资市场的供求平衡。

第一节 我国物资市场供求关系的性质

商品供给是指卖者手中拥有的待售商品。

商品需求是指买者手中持有的欲购商品的货币，是有支付能力的需求。

物资市场的商品供给和商品需求具有质的规定性、量的规定性、时间和空间的规定性。

社会主义物资市场供求关系既是使用价值和交换价值的关系、商品和货币的关系，也是卖者和买者的关系、社会主义的生产者与消费者的关系。

第二节 供给量和需求量的形成

市场生产资料供给量亦称可供量，是指在一定时期内提