

考研专业课辅导系列

2011

心理学

(研究方法)

考研真题与典型题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com



赠

圣才学习卡20元

圣才考研网 www.100exam.com

圣才学习网 www.100xuexi.com

中国石化出版社

[HTTP://WWW.SINOPEC-PRESS.COM](http://www.sinopec-press.com)

教·育·出·版·中·心

☆心理学基本研究方法
☆实验心理学
☆心理统计学
☆心理测量学

804

24

考研专业课辅导系列

心理学(研究方法)

考研真题与典型题详解

主编：圣才考研网

www.100exam.com

中国石化出版社

内 容 提 要

本书是心理学基础专业课心理学(研究方法)考研真题与典型题详解,参考心理学权威教材、全国各大院校心理学考卷、教育硕士考试大纲、同等学力人员申请硕士学位试题编著而成。本书是心理学的研究方法部分,由四大常考科目组成:心理学基本研究方法、实验心理学、心理统计学和心理测量学;每个科目又由内容精讲、考研真题与典型题及详解三大部分组成。内容精讲部分主要对考研中常考的核心内容进行了归纳和讲解;考研真题与典型题部分选择了全国统考真题以及40余所高校近年的考研试题和相关资料,按选择题、名词解释、简答题、论述题等形式对考研真题与典型题进行了整理;考研真题与典型题详解部分对第二部分的大部分考研真题与典型题进行了详细的解答。

圣才考研网/中华心理学习网(www.100xinli.com)提供2011年心理学专业基础综合考试名师网络班与面授班(随书配有圣才学习卡,网络班与面授班的详细介绍参见本书书后内页)。本书以及相关的网络班和面授班特别适用于在高校硕士和博士研究生入学考试中参加心理学科目考试的考生,也可供参加在职攻读教育硕士专业学位研究生心理学考试、同等学力人员申请硕士学位心理学全国统一考试、心理学自考的考生及其他相关专业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

心理学(研究方法)考研真题与典型题详解/圣才
考研网主编. —北京:中国石化出版社,2010.2
(考研专业课辅导系列)
ISBN 978-7-5114-0258-5

I. ①心… II. ①圣… III. ①心理学研究方法-研究
生-入学考试-解题 IV. ①B841-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第010926号

未经本社书面授权,本书任何部分不得被复制、抄袭,或者
以任何形式或任何方式传播。版权所有,侵权必究。

中国石化出版社出版发行

地址:北京市东城区安定门外大街58号

邮编:100011 电话:(010)84271850

读者服务部电话:(010)84289974

<http://www.sinopec-press.com>

E-mail:press@sinopec.com.cn

河北天普润印刷厂印刷

全国各地新华书店经销

*

787×1092毫米16开本21.75印张504千字

2010年2月第1版 2010年2月第1次印刷

定价:45.00元

特别说明：与本书相关的网络课程的详细介绍参见本书书后内页！

圣才学习网名校名师

赵 彬	清华大学副教授、博士生导师、博士、博士后	周永强	首都经贸大学副教授、博士，获美国 PMP 认证
王志诚	北京大学副教授、博士、博士后	彭一江	北京工业大学副教授、硕士生导师、监理工程师
林新奇	中国人民大学教授、全国企业人力资源管理师 国家职业资格考试专家委员会委员	陶友松	武汉大学教授、建筑学家、国家一级注册建筑师
杨 栋	中国人民大学讲师、博士、注册金融分析师	刘 幸	武汉大学教授、博士生导师、博士
肖羽堂	南开大学教授、博士生导师、博士	叶燕青	武汉大学教授、主任医师、科主任
王亚柯	对外经济贸易大学副教授、博士	田翠姣	湖北省内科护理专业委员会副主任委员
杨万荣	北京理工大学副教授、留法理学博士	吴小燕	武汉大学教授、医学博士，中国医师协会肾脏 病分会委员
聂利君	中央财经大学副教授、硕士生导师、博士	熊福生	中南财经政法大学教授、硕士生导师
黄 锐	中央民族大学副教授、博士	熊 卫	中南财经政法大学副教授、博士后，湖北省职 业技能鉴定指导中心注册高级考评员
童行伟	北京师范大学副教授、留美博士后	陈金洪	华中科技大学副教授、高级工程师
川 宝	首都师范大学副教授、博士、博士后	……	更多名师介绍请登陆： www.100xuexi.com
朱振荣	北京工商大学副教授、硕士生导师、博士		

圣才学习网(含圣才考研网)面授班与网络班

☐ 中华英语学习网 www.100yingyu.com · 大学英语四级、六级 · 英语专业四级、八级 · 考博英语 · 成人英语三级 · 全国大学生英语竞赛 …… ☐ 中华证券学习网 www.1000zq.com · 证券业从业人员资格考试 · 期货从业人员资格考试 · 保荐代表人胜任能力考试 · 基金销售人员从业考试 · 证券经纪人专项考试 …… ☐ 中华金融学习网 www.100jrx.com · 中国银行业从业人员考试 · 金融英语证书考试(FECT) · CFA 考试 …… ☐ 中华保险学习网 www.1000bx.com · 保险代理人 · 保险公估人 · 保险经纪人 …… ☐ 中华精算师考试网 www.1000jss.com · 中国精算师 · 北美精算师(ASA/FSA) …… ☐ 中华财会学习网 www.1000ck.com · 注册会计师(CPA) · 会计职称(会计师)考试 · 会计从业人员资格考试 · 注册税务师(CTA) · 注册资产评估师(CPV) · 全国审计专业技术考试 ……	☐ 中华统计学习网 www.1000tj.com · 统计从业资格考试 · 全国统计专业技术资格考试 …… ☐ 中华外贸学习网 www.100waimao.com · 报关员 · 报检员 · 外销员 · 外贸跟单员 · 国际商务单证员 …… ☐ 中华管理学习网 www.100guanli.com · 企业人力资源管理师 · 营销师 · 质量专业技术人员资格考试 · 同等学力工商管理 · 中物联认证(物流师) …… ☐ 中华教育学习网 www.1000jy.com · 教师资格考试 · 教育学考研 · 教育硕士 · 同等学力教育学考试 …… ☐ 中华心理学习网 www.100xinli.com · 心理咨询师 · 心理学考研 · 同等学力心理学考试 …… ☐ 中华工程资格考试网 www.100gczg.com · 建筑师 · 建造师 · 结构工程师 · 土木工程师 · 监理工程师 ……	☐ 中华 IT 学习网 www.100itxx.com · 计算机考研 · 全国计算机等级考试 …… ☐ 中华医学学习网 www.100yixue.com · 执业医师 · 执业药师 · 助理医师 · 卫生专业资格考试 · 医学考研 · 同等学力医学考试 …… ☐ 中华法律学习网 www.1000fl.com · 司法考试 · 企业法律顾问考试 · 法律硕士考试 · 同等学力法学考试 …… ☐ 国家职业资格考试网 www.100zyzg.com · 全国出版资格考试 · 出版物发行员资格考试 · 全国广播电视编辑记者播音员主持 人资格考试 · 国家秘书职业资格考试 · 导游资格考试 · 社会工作者 · 营养师 …… ☐ 其他网站网络课程 中华自考网 www.1000zk.com 中华成考网 www.100chengkao.com 中国公务员考试网 www.100gwy.com 中小学学习网 www.100zxx.com 中华竞赛网 www.100jingsai.com …… 圣才学习网网络课程不断添加、更新中， 更多网络课程请登陆 www.100xuexi.com
---	---	---

电话：010-82082161 邮箱：1314jsc@163.com QQ：564948255

地址：北京海淀区中国人民大学文化大厦 10 层

金圣才文化发展(北京)有限公司

《考研专业课辅导系列》

编 委 会

主 编：圣才考研网(www.100exam.com)

编 委：赵 珊 柯尊兵 刘志坚 刘小平
尹小青 段 远 徐建平 卫扬中
张勇进 夏寒兵 黄详兵 段九祥
方宇飞 黄文静 郭圣文 宋 燕
刘 兵 胡 玲

序 言

高校考研专业课的历年试题一般没有提供答案，虽然各校所用参考教材各异，但万变不离其宗，很多考题也是大同小异。我们参考心理学权威教材、全国各大院校心理学考卷的结构和内容、教育硕士考试大纲、同等学力人员申请硕士学位试题和相关资料，收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题，并进行了详细的解答。

本书具有如下特点：

1. 难点归纳，简明扼要。内容精讲部分综合众多高校指定的参考书，对各章的重点难点进行了整理，对各个章节在考研中常考的核心内容进行了归纳和讲解。

2. 题量充足，来源广泛。主要选自全国统考真题、40余所高校的历年考研真题、名校题库以及从众多教材和相关资料改编而成。可以说本书的试题都经过了精心挑选，可谓博采众长。

3. 解答详尽，条理清晰。有些题有相当的难度，对每道题(包括名词解释)都尽可能给出详细的参考答案，条理分明，便于记忆。考研不同一般考试，概念题要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。

需要特别说明的是：

1. 各高校考研真题的收集和解答，得到北京师范大学、北京大学、复旦大学、浙江大学、武汉大学等高校众多师生的协助和指正，他们还提供了大量的题库、讲义、笔记、作业和期中期末试卷，在此深表感谢。

2. 许多试题选自各高校考研真题，并参考了众多考研指定教材、复习材料，未能全部列出，如有不妥，敬请指正和建议，在此表示感谢。

3. 有些考题的时间较早或内容有点过时，但不失为优秀考题，很值得参考，因此仍然选用。一些数据也是当时的数据，也没有必要进行调整。这类题提供的是出题方式和答题思路，读者在复习时，可参考当前的情况进行调整即可。

由于题量较大，解答详细，错误、遗漏在所难免，恳请读者指正。不妥之处和建议可与编者联系，不胜感激。

圣才学习网(www.100xuexi.com)是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网络辅导班、面授辅导班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站,包括圣才考研网、中华心理学习网、中华教育学习网、中华证券学习网、中华金融学习网等 50 个子网站。其中,中华心理学习网(www.100xinli.com)是一家为国内各种心理学考试提供全套复习资料的专业性网站,设置有为考生和学习者提供各类服务的资源,包括:网络班与面授班、在线考试、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

圣才考研网(www.100exam.com)是圣才学习网旗下的考研专业网站,是一个提供全国各个高校考研考博历年真题(含答案)、名校热门专业课笔记讲义及其他复习资料、网上辅导课程(专业课、经典教材)等全套服务的大型考研平台。

圣才考研网/中华心理学习网(www.100xinli.com)提供 2011 年心理学专业基础综合考试名师网络班与面授班(随书配有圣才学习卡,网络班与面授班的详细介绍参见本书书后内页)。心理类国内外经典教材名师网络班与面授班、名校考研真题、在线考试、考试题库等增值服务,详情请登录网站:

圣才学习网 www.100xuexi.com

圣才考研网 www.100exam.com

中华心理学习网 www.100xinli.com

圣才学习网编辑部

目 录

心理学基本研究方法

内容精讲	(2)
考研真题与典型题	(44)
考研真题与典型题详解	(51)

实验心理学

内容精讲	(70)
考研真题与典型题	(117)
考研真题与典型题详解	(123)

心理统计学

内容精讲	(170)
考研真题与典型题	(207)
考研真题与典型题详解	(215)

心理测量学

内容精讲	(257)
考研真题与典型题	(317)
考研真题与典型题详解	(319)

心理学基本研究方法

第一章 绪 论

第一节 心理学研究的基本问题

一、心理学研究的特点

心理学是研究人的心理现象及其活动规律的科学，它有与之相适应的科学研究方法。心理学研究是通过运用各种方法，遵循科学的认识过程来揭示心理现象的本质和规律的一种思维活动或过程。

作为一门实验科学，研究方法在心理学的发展中占有特别重要的地位。现代心理学的各主要流派所形成的研究方法在历史上都有其特定的影响、作用和局限性。用客观的、发展的观点对心理学研究方法的演化过程进行回顾和比较，对于分析、评价和改进目前在心理学研究中所应用的各种方法和提高研究的水平具有积极的意义。心理学家们正重新思考如何建构一个具有综合性、系统性、可操作性和预测力的心理学研究方法体系，在这方面应进一步引入现代科学的理论和概念。

作为一种科学研究，心理学研究具有科学研究应具备的四个基本特征：①继承性，即总是在前人或其他人研究的基础上进行的；②创新性，即在继承的基础上有所突破和创新，这是本质特征；③系统性，即研究的对象、研究方法和组织管理各方面均是一个系统；④控制性，即能将研究的对象从其背景中抽取出来，排除无关因素的影响，揭示事物的本质和规律。同时，由于心理学是一门中间学科，兼有自然科学和社会科学的特点，这使得心理学研究与一般的科学研究相比，具有以下几方面的特点：

（一）研究主客体的特殊性

心理学研究的主客体都是人。人是具有意识、思想、情感、气质、性格的个体，既有生物属性，又有社会属性。作为研究对象，人的意识性和社会性可能使其在心理学研究中并不是按照自己的真实情况做出反应，而在反应中带有许多掩饰甚至虚假的东西，因此，可能使研究的科学性、客观性受到破坏。同时，人的心理还具有发展性和差异性。前者要求在心理学的纵向研究中，应特别重视成熟因素的作用；后者决定了心理学的理论或规律大多是针对大量的被试群体建立起来的，具有统计规律性，有时可能并不适用于个体。

研究者个人的价值观念、文化水平、社会背景、宗教信仰等因素也会对其研究中客观、准确地观察与分析问题产生一定的影响。

（二）研究过程的交互性

心理学研究是主、客观相互作用的过程。一方面，研究对象要根据研究者的要求或实验控制做出反应；另一方面，研究对象的反应又反过来影响研究者的行为。这种关系可能造成事先不能预料的无关变量的产生，如心理学研究中出现的“实验者效应”、“霍桑效应”和“皮格马利翁效应”（或称“罗森塔尔效应”）等，进而影响研究的科学性，同时也给解释和预测人的心理行为带来了困难。

（三）研究方法的独特性

心理学研究对象和研究过程的特殊性，导致了其研究方法的特殊性。首先，任何实验处理、控制或操纵，都不能妨碍研究对象的身心健康发展，需遵循人道主义精神，符合伦理性原则，这样就会使某些心理学研究的客观性受到影响。其次，从现代科学的角度来看，目前心理学研究中的研究方法多属于“黑箱方法”，只能通过比较输入和输出的信息来推测心理过程。第三，心理学研究由于缺乏严格控制的实验，因而较难确认变量之间的因果关系。

二、心理学研究的基本原则

（一）客观性原则

客观性原则是指研究者对待客观事实要采取实事求是的态度，既不能歪曲事实，也不能主观臆测。在

心理学研究中,研究者总是带着一定的假设或处于某一理论的指导下,而且研究者还常常受到其本身的价值观念和个人好恶的影响。要尽量避免这些主观因素的影响,研究者应尊重客观事实,从客观事实中寻找和发现规律。

(二) 系统性原则

与其他任何事物一样,心理现象总是处在一个有机的系统中,其产生和变化都有其原因。系统性原则要求研究者不仅要研究对象放在有组织的系统中进行考察,而且要运用系统方法去考察。

(三) 发展性原则

发展性原则是指心理学研究的目的在于促进研究对象的发展,尤其是积极的发展。研究过程应着眼于研究主客体发展,体现实验研究的价值。因此在研究的实验设计、研究工具的选择上都需要把握时代发展的脉络,具有前瞻性。

(四) 教育性原则

心理学研究可能对研究对象,尤其是儿童的身心发展产生影响,因此在研究时应注意教育性原则。教育性原则要求研究者在进行研究时要符合被试者的身心发展规律,具有教育意义,有利于被试者的正常发展。

(五) 理论与实践相结合原则

在心理学研究中,理论与实践是辩证的统一。实践是理论的源泉,也是检验理论正确与否的惟一标准;而理论则指导实践、为实践服务,并在实践中不断地得到发展。

除上述原则外,心理学研究还应遵循科学性原则和有效性原则等。

三、心理学研究方法发展的主要阶段

科学心理学所沿用的研究方法大致经历了以下几个发展阶段:

- (1) 自我观察法——一种对经验的主观主义研究方法;
- (2) 实用主义是机能主义心理学的方法论思想;
- (3) 以操作主义和实证主义为方法论基础的行为主义心理学;
- (4) 格式塔心理学的研究方法——现象学和场论。

第二节 心理学研究的科学体系

一、研究的哲学基础

自然辩证法是进行一切科学研究的基础。马克思主义的唯物辩证法是指导心理学研究的哲学方法论,为心理学研究提供了正确的心理观和研究方法指导。具体来说,唯物辩证法的心理观认为,人的心理是人脑对客观现实的反映,既有生物性,也有社会性,具有能动性、主体性、发展性和系统性。在心理学研究中注意把握这些特点,可以帮助我们深刻地理解心理的本质,正确确定研究思路。此外,唯物辩证法的普遍联系观、运动发展观、矛盾统一观和质量互变观要求在心理学研究中应该采取多种方法和手段,甚至多学科、跨领域的方法,从动态发展的角度去研究心理,抓住主要问题,做到普遍性与特殊性的统一,将质的研究和量的研究有机地结合起来。

二、系统方法论

系统方法是指运用系统理论的观点、方法,研究和处理各种复杂的系统问题而形成的方法,即按照事物本身的系统性把对象放在系统的形式中加以考察的方法。它侧重于对系统的整体性分析,从组成系统的各要素之间的关系和相互作用中发现系统的规律性,从而指明解决复杂系统问题的一般步骤、程序和方法。

目前在心理学研究中应用较多的是认知系统的分析、人一机系统的研究、组织的社会技术系统分析、人与计算机界面系统以及管理信息系统的研究。

三、主要的研究方法

心理学研究方法是指在心理学研究中运用的手段和技术。如在收集数据时可采用观察法、调查法、实验法和测量法等;在分析数据时可采用数学方法、模型方法和逻辑方法等。具体研究方法受一般科学方法

论指导，与研究密切相关。从某种意义上说，心理学研究中最重要的是选择适当的具体研究方法并在研究
中正确运用。这正是心理学研究方法的主要内容和宗旨所在。

综上所述，心理学研究的方法体系包括哲学方法论、一般科学方法论和具体研究方法三个层次。如图
1-1。

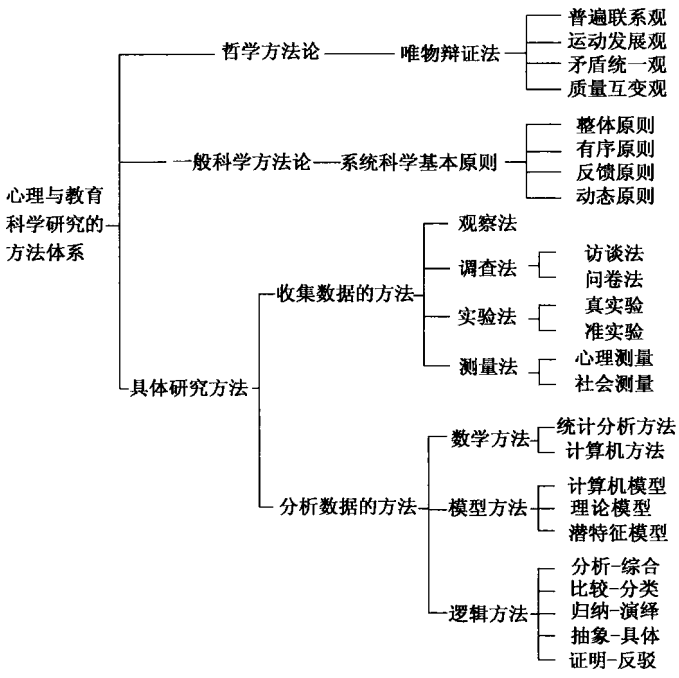


图 1-1 心理学研究的方法体系

第三节 心理学研究方法发展的过去、现在和未来

一、心理学研究方法发展的阶段

心理学的产生、形成、发展和演变，大致分为三个阶段：19 世纪 70 年代之前为准备时期，1879 年诞生了科学的心理学；从 1879 年至第二次世界大战，是心理学形成、分化和发展时期；第二次世界大战以后，是心理学的演变、增新时期。

与此同时，心理学研究方法的历史发展，也经历了三个阶段：从古代到 19 世纪 70 年代科学心理学诞生以前，人们对心理现象的认识，主要是依靠不充分的观察和思辨的方法；从 1879 年至第二次世界大战，人们对心理现象的研究，广泛采用了定量研究的方法，心理实验得到了迅速发展；第二次世界大战以后，随着现代科学技术的发展，心理学从自然科学和社会科学借用了一些新的研究方法，更新了传统心理学的研究方法。例如，功能模拟方法、电生理方法是借用自然科学的；文献法、传记法是借用社会科学的。

二、心理学研究方法的发展趋势

（一）研究的现场化与多分支特点

随着心理学研究应用性的日益加强，心理学研究正从传统的理论与实验室研究，转变为各种形式的现场研究，即在现实的情景与条件下控制和观察心理活动、测定和记录整个心理过程。通过现场研究，不仅进一步验证了实验室条件下获得的某些研究成果，而且解决了实际生活与工作中大量需要解决的问题。同时，心理学家认识到，心理过程包含着各方面心理特征的交互作用并受到各种因素的影响，只从心理学某一支来研究，是不可能全面、准确地解释和预测心理现象的。因此，必须运用多个心理学分支的原理和方法开展研究，使其相互补充和促进，从而推动心理学的各类研究。

(二) 研究手段的综合化、数字化和计算机化

现代心理学研究越来越强调测量的可靠性(信度)和研究的有效性(效度),这就要求使研究手段更为综合化、数字化和计算机化。所谓综合化是指在心理学研究中尽可能采用多重设计和多种测量方法。对于同一种心理过程,人们已经不再满足于用单一方法和单一研究设计进行研究,而是倾向于运用多种方法和综合性的设计。例如:对同一课题,采用纵向研究和横向研究交叉运用的聚合式设计;对同一组变量,先后或同时用观察法、访谈法、问卷法和实验法进行研究,并对不同方法所取得的结果进行相互比较和验证。

当代科学技术和数学科学的发展,加速了心理学研究的数量化趋势,表现为:①在研究中越来越多地采用多元分析方法;②计算机及其相关软件已成为最重要的计算工具;③在传统使用定性方法的领域,开始采用“元分析”等定量方法;④模糊数学在心理学研究中日益得到广泛应用。

第二章 心理学研究的设计

第一节 研究设计的前期工作

一、研究课题的选择

课题选择本身是一门科学，也是一种艺术。它反映了人们对于本学科发展规律认识的广度和深度。选题，顾名思义，指经过选择来确定所要研究的中心问题。从广义上讲，选题包括两方面含义，一是确定科学研究的方向，二是选择进行研究的问题。选择和确定研究课题是进行心理学研究的第一步，并且是关键性的一步，它不仅决定了研究者现在和今后科研工作的主攻方向、目标与内容，而且在一定程度上规定了科学研究应采取的方法与途径。能否确定一个有创新、有意义的课题，对心理科学的发展也将起积极的作用。

研究课题的选择包括确定研究方向和选择具体研究课题两方面内容。研究方向就是研究者在一个较长的时期内所从事研究活动的工作方向，它规定了研究者在一个时期内的研究领域和内容，使研究工作具有连续性、系统性和积累性，并可成为选择具体研究课题的线索和范围。具体研究课题就是心理学研究要说明或解决的问题。研究课题可根据目的划分为理论性课题和应用性课题；根据深度划分为描述性课题、因果性课题和预测性课题；根据来源划分为招标课题和自定课题等。

研究课题的选择不仅是研究的起点，而且还是决定整个研究工作成败的关键。它决定了研究方向是否恰当、研究能取得什么样的成果、价值如何、是否易于得到资助，甚至还决定着研究将采用的方法。所以，在研究工作中要特别重视课题选择工作。

（一）课题选择的基本原则

两次获得诺贝尔奖的巴丁博士曾说：一个研究能否取得成效，很重要的一点就是看它所选择的科研课题。心理学虽然领域广大，科研课题十分丰富，但要真正选择一个既有较高价值，又适合自己的研究实际，能够取得研究成果的课题并不容易。为保证研究的质量，心理学研究课题的选择应该遵循以下一些基本要求：

1. 目的性

科学研究是一项目的性极强的活动。心理学课题的选择首先必须有明确的目的。为什么选择这一课题？这一课题的研究对心理学具有什么价值？选题者必须明确回答这些问题。选题目的明确，研究方向才易于把握，也容易坚定研究的信心。

选择课题的目的应该来自心理学的客观需要，也就是应从生活实际出发，去解决生活中、教育中的理论或实际问题，促进教育的改革和发展。遵循目的性原则，选择课题应做到“四个结合、四个为主”，即个人的研究兴趣与社会的客观需要相结合，以社会需要为主；基础研究与应用研究相结合，以应用研究为主；宏观研究与微观研究相结合，以微观研究为主；历史研究、超前研究与现实研究相结合，以现实研究为主。

2. 科学性

科学研究是探寻真理的活动。心理学研究题目的选择必须遵循心理及与之相联系的各种事物的客观规律，必须充分认识研究的客观条件。应该通过对历史、现状的分析，对他人的研究成果和各方面资料的收集、整理和分析，经过严密的科学论证等形成课题，切忌主观想像、盲目选题。

科学性还要求必须注重课题的科学价值。所谓科学价值，是指心理科学上的新发现、新创造，课题的研究能够促进心理科学向前推进一步，会对心理科学某些空白给予填补，对心理科学中某些不正确的观点给予纠正，并对前人的研究给予补充，使前人的研究成果更为丰富、完整。

3. 创造性

科学研究是对未知领域的探索活动，意在发明、创新、前进。心理学研究的选题应该充分体现创造精神，如陶行知先生所言：“敢探求发明的新理”。选题要有先进性、新颖性，目光应落在教育改革和发展的

前沿。对心理学领域的老课题，则应善于从不同角度，不同途径，以新的视野去研究。即使是选择一些验证性研究课题，也应力图有新的发现。只有富于创造精神的课题才具有真正的生命力。

4. 可行性

科学研究是一项严谨求实的活动。心理学课题的选择必须充分考虑主客观条件，分析课题在实际研究过程中的切实可行性。从主观方面看，自己是否具备课题研究必需的知识水平和研究能力，自己的经验、精力以及兴趣所在等是否满足研究的需求。从客观方面看，是否有必要的资料、工具、设备、经费、时间以及各方面的配合等。

(二) 课题选择的一般步骤

1. 调查研究提出问题

课题始于问题，为了提出新的问题，确定研究工作的起点，就要了解前人或其他人研究的情况，就需要进行深入细致的调查研究，了解有关的研究课题发展史实，课题研究水平与今后发展趋势，摸清进行研究的主客观条件。

调查研究的方法，有查阅资料、现场调查和专家咨询三种。

(1) 查阅资料。查阅资料可以考察、论证所选择的课题是否有研究价值，吸收与消化有关领域内其他人的研究成果，了解他们研究达到的程度以及目前研究动态。这样，可以在前人研究的基础上，确立自己的主攻方向，从而使研究课题具体化、深入化。查阅资料，也可以帮助我们了解别人的构思或新的研究方法，引进相邻学科的新观点、新思路，从中得到启发。还可以从资料中了解别人成功或失败的经验教训，供自己比较和参考，避免或少走弯路。

(2) 调查。到实践的第一线去调查，有利于发现问题与形成课题。在调查前要明确调查目的，拟好调查提纲，设计好调查表格，力求调查的情况真实、全面、系统、可靠。在调查中，要注意听取实际工作者的意见与对问题的分析。

(3) 专家咨询。征询专家或对某方面有研究经验者的意见，可以从中受到启发，取得借鉴，有时要反复听取各方面的意见以达到集思广益的目的。

2. 资料的分析与综合

对调查所得的资料要进行归纳整理、分析综合。第一步要去伪存真，保留其中真实可靠的材料；第二步要分析各种材料之间的相互关系，找出内在联系和问题所在；第三步对收集的问题进行筛选；第四步提出课题或项目。

3. 提出课题的设想与设计

在调查研究与资料分析综合的基础上，首先，要确定课题的名称。其次，要明确课题的研究目的和意义，阐明研究课题要解决的问题及预期达到的目标，以及课题的国内(或地区)研究水平和动向。再次，提出研究所采用的方法、途径、步骤及所需的经费、设备、手段等。

4. 预实验或预调查

对一些综合性的、重大的、研究因素比较复杂、探索性比较强的心理实验研究课题，往往需要进行预实验或预调查，通过模拟研究，对提出的研究目标、采用的方法、途径、研究内容进行初步的论证。

以上这四个步骤，又可统称为开题论证。

5. 课题确立

课题选定后，研究者向有关科研管理部门或行政部门提出课题(项目)申请报表。需要指出，研究者选定课题，不论是上报有关管理部门还是自行研究，都应该遵循选题的基本原则与步骤，都要重视开题论证，以提高研究的科学性，有助于研究获得预期成果。

(三) 课题选择的策略

1. 从社会实践、现实生活中选择课题

心理学课题所要达到的目标之一就是解决社会生活实践中的问题，因此，应审时度势，根据社会的需要，看清时代的潮流，选择当前社会实践中亟待解决的一些问题作为研究课题。

2. 从理论观点中选择课题

表现在研究者可以是证实他人或自己的某一理论观点而选择相应课题；根据不同理论观点之争选择

课题；通过对别人的观点、理论进行质疑而提出研究课题。

3. 从研究文献中选择课题

选择课题还可以通过查阅与评价研究文献，其中应特别注意和思考在已有研究文献中忽略研究的一些问题，研究结果中相互矛盾的地方和方法学方面存在的问题，对现有的某些研究进行必要的重复。

4. 在研究过程中选择课题

随着研究的进行和深入，将会发现许多新的线索、已有研究存在的不足以及遇到各种意外事件，从而提出或构思出需要研究的许多新课题。

5. 根据当代科学在理论、方法、学科交叉等方面的新进展，开辟新角度，选择课题。

（四）提出研究假设

研究假设是指根据一定事实和理论，对所界定的问题提出的假定性说明。提出具体的研究假设是课题选择工作中十分重要的一方面。研究假设通常具有两个显著的特点：一是有一定的科学依据；二是有一定的推测性。根据内容性质的不同，研究假设可分为预测性假设、相关性假设和因果性假设。根据概括程度的不同，研究假设有一般假设和特定假设之分。

提出研究假设的基本方法是演绎法和归纳法。前者是研究者根据变量间的假定关系建立对有关事件的一般猜测，然后再根据它对更特殊事物及关系作出猜测；后者是研究者先对特定现象或事件进行观察，然后在此基础上再提出有关一般性的假设。

一个好的研究假设应符合以下5个标准：①具有一定的科学依据；②对两个或两个以上的变量间的关系做出推测；③以陈述句直接加以说明；④能够被检验；⑤语言表述简洁。

（五）研究课题的论证

课题论证是对拟研究课题的价值、科学性和可行性等方面进行分析、说明、预测和评价。进行课题论证是进行课题评审工作、做出科研项目立项、获取经费资助的重要环节。研究者可以通过提交详细的研究计划或项目申请书等书面形式进行课题论证，也可以采用开题报告或立项答辩等口头形式进行论证。就其主要内容来说，一般是围绕以下几个问题展开：①研究的目的、意义和价值；②研究的主要内容；③以往研究的现状、水平和动向以及本研究的创新和突破；④研究的主要方法、实施步骤及成果形式；⑤研究的基本条件（包括人员结构、任务分配、物质设备及预算经费等）与研究的可能性。

二、查阅研究文献

查阅与研究课题有关的文献，是研究者熟悉该领域的历史与现实以使研究更为有效的必要保证。它不仅可以帮助研究者确定课题和研究方向，也可以使研究者有一个充分的背景资料从而提高研究效益。

研究文献的查阅是心理学研究中不可缺少的一个重要环节。任何一项心理学研究工作都是在前人工作的基础上进行的。查阅研究文献对于研究者系统、全面地掌握所要研究问题的情况，选择研究课题，形成研究假设，做好研究设计，撰写研究论文，避免重复劳动，提高研究的效益，具有十分重要的意义。

心理学研究文献主要指记录、保存、交流和传播心理学知识的一切印刷品和视听材料，如书籍、期刊、报纸、科技报告、学术会议论文、学位论文、科研通讯和科技档案等。

（一）研究文献的搜集

1. 研究文献搜集的原则

- （1）在时间上应当从现在到过去，即采用倒查法（逆时法）。
- （2）搜集的范围、数量应有所限制。
- （3）应搜集第一手资料而少搜集多次转述的资料。
- （4）应注意全面搜集代表各种观点、得出不同甚至相互矛盾结论的资料。
- （5）不但要搜集本领域内直接相关的资料，还应注意跨学科、跨领域去搜集资料。

2. 研究文献搜集的渠道

研究文献搜集的渠道包括图书馆、专门研究机构的资料室、大学中相关的系所资料室、学术会议和个人交往等。

3. 研究文献搜集的方法

- （1）检索工具查找法，即利用已有的检索工具查找文献资料。现有检索工具包括手工检索工具（如目

录卡片、目录索引和文摘)和计算机检索工具。随着计算机和互联网的发展,计算机信息检索已日益成为一种重要的文献搜集方法。

(2) 参考文献查找法,即根据作者文章和书后所列的参考文献目录去追踪查找有关文献。

(二) 研究文献的阅读与综述

1. 文献阅读的原则

(1) 计划性原则:即应有一个具体的阅读计划。

(2) 顺序性原则:即应遵循阅读的顺序。

(3) 批判性原则:即应有科学的怀疑精神,用批判性眼光去看待已有成果。

(4) 同时性原则:即文献搜集与文献阅读同时或交替进行。

2. 研究文献的综述

在搜集、研读研究文献之后,研究者需要对一定时期内某一学科、某一专业或某一研究专题的发展历史、当前状况及发展趋势进行比较系统、全面的综合概括和评论,这就是文献综述。文献综述不仅具有总结既往、开辟将来、提出理论和指导新课题的重要作用,还因内容集中和系统的特点而大大节省了其他同行的精力和时间。文献综述的格式和内容一般可粗略分为六部分:绪言、历史发展、现状分析、改进建议、趋向预测和参考文献目录。

第二节 研究设计的过程

一、研究设计的基本内容

(一) 研究设计的内容

研究设计的内容包括:①明确研究目的、选择研究对象;②选择研究方法与设计方式;③确定研究变量与观测指标;④选择研究工具与材料;⑤制定研究程序与选择研究环境;⑥考虑数据整理与统计分析的方法。

(二) 如何衡量研究设计质量

1. 研究的信度

信度指测验结果的可靠性或可靠程度。可靠性是指对同一组对象进行两次相同测量所得结果的一致性和稳定性程度。可见,信度是实测值和真实值之间差距大小之间的量度,信度值在(0~1)之间,测验信度越高,误差就越小,测验的结果也就越可靠。影响信度的因素很多,主要有:被试方面有身心健康状况、注意力、持久性、态度等;主试方面有不按规定程序、制造紧张、评判主观等;研究设计方面有取样不当、题目过少、陈述不清等;实施方面有环境的各种难以控制的变化条件。判定研究信度的方法主要有重复法、相似法和独立评判法。

2. 研究的效度

效度指测验结果的有效性或正确性。有效性,是指一种测验能够正确的测量出它所测量的特性或功能的程度。可见,效度要解决两个问题:本测验的测量目标是什么;本测验对于所要测量的目标能测到什么程度。效度的值在[0, 1]之间。常见的效度主要有构思效度、内部效度、统计结论效度和外部效度。

(1) 构思效度是指理论构思的合理性及其转换为抽象与操作定义的恰当性程度。要使研究有较高的构思效度,应做到:①理论构思必须结构严谨、符合逻辑、层次分明,形成某种“构思网络”;②严谨地对各种变量做出明确、严格的说明;③给变量下明确的操作定义,并制定相应的客观测量指标;④消除或控制各种影响因素,如构思水平之间的混淆、主被试效应等。

(2) 研究的内部效度是指在研究的自变量与因变量之间存在一定关系的明确程度。如果自变量和因变量之间的关系并不会由于其他变量的存在受到影响,从而变得模糊不清或复杂化,那么这项研究就具有内部效度。要使研究有较高的内部效度,就必须控制各种外部变量,消除它们对研究结论的影响。这些外部变量通常有成熟因素、历史因素、被试选择上的差异、被试缺失产生的效应、前测效应、实验程序不一致或处理扩散产生的效应、统计回归效应、多种研究条件与因素间的交互作用等。

(3) 统计结论效度是关于研究的数据分析处理程序的效度检验,或者说,它是检验研究结果的数据分