

大河新闻潮



河南人民出版社

大河新声

顾	问	甘	惜	分	董	兵
策	划	王	继	兴	马	国
主	编	庞	新	智	马	云
副	主	编	孔	祥	科	杨
						长
						春

甘惜分题

河南人民出版社

大河新闻潮

庞新智 马云龙主编

责任编辑 夏晓远

*

河南人民出版社出版发行

河南日报印刷分厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 11.375 印张 283 千字

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷

印数 1—1,500 册

ISBN7-215-04089-5/G·606

定价:18.50 元

祝賀大河文化報

創刊一周年

堅持正確方向
發揮自身優勢
服務廣大讀者

任克禮
一九九六年七月

中共河南省委副書記任克禮
為《大河文化報》題詞

親賀大河文化報創刊一周年
群好群活
群出特色
一九九六年七月范欽臣

中共河南省委副
書記范欽臣為《大河文
化報》題詞

人民日报社社长邵华泽
为《大河文化报》题词

勤為徑

大河文化報周年之慶
丙子仲夏
邵華澤

中国记协书记处书记唐
非为《大河文化报》题词

貼近讀者
銳意創新

賀大河文化報創刊一周年
唐非

国家新闻出版署副署长
梁衡为《大河文化报》题词

大河
文化
秀中原
神州

大河文化报创刊一周年

梁衡
九月

庆祝大河文化报创刊一周年

贴近群众
贴近生活
贴近家庭
良师益友

北京晚报李丙仁
九月

《北京晚报》总编辑李丙仁为
《大河文化报》题词

大河新闻潮

目录

- | | | |
|----|--|----------|
| 1 | 提高新闻宣传水平 服务两个文明建设
——在《大河文化报》创刊一周年庆祝大会上的讲话 | 宋照肃 |
| 4 | 办出自己的特色和个性
——祝贺《大河文化报》创刊一周年 | 葛纪谦 |
| 6 | 塑造自己 服务读者
——《大河文化报》一周岁的报告 | 大河文化报编辑部 |
| 12 | 关心·保护·提高 | 甘惜分 |
| 17 | 优良传统在这儿开花结果
——喜读《大河文化报》“记者打工”专栏 | 蓝鸿文 |
| 24 | 大众趣味与文化品味的平衡
——《大河文化报》印象 | 郑兴东 冯跃祥 |
| 32 | 旗帜鲜明地干预生活
——“大河晚钟”印象 | 童兵 |
| 44 | 为人民鼓呼 让大河扬波
——漫谈'95《大河文化报》获奖作品 | 解国记 |
| 51 | 不寻常的“大河人” | 孙法智 |

- 57 一点浩然气 千里快哉风
——试评《大河文化报》的社会新闻 孔祥科
- 63 在“时”与“事”上巧做文章
——对《大河文化报》时事版的思考,兼论如何办
出有晚报特色的时事版 李俊昌
- 71 论新时期报纸编辑的策划艺术
——兼论《大河文化报》的编辑策划特色 李 蓬
- 82 报纸风格简论
——兼论《大河文化报》的风格特色 陈贞权
- 92 优秀晚报的魅力
——读创刊两个月以来的《大河文化报》
董广安 高 亢
- 96 浓妆淡抹总相宜
——试评《大河文化报》的一版 董广安
- 102 平凡的事件 不平凡的报道
——对《大河文化报》“10·15”典型报道的思考
董广安 高 亢
- 106 一张真正为人民说话的报纸 刘建勋 赵抱衡

111	一次介入性报道的启示	李 频
113	如何百炼刚 化作绕指柔 ——对《大河文化报》重点报道的印象与分析	刘玉梅
119	老百姓的报纸 ——浅析《大河文化报》的读者意识和形象塑造	李建华
126	鲜活短与深重雅	侯冬阳
132	中原报坛一奇葩	李艳丽
138	爱读和耐读	刘 哲
145	冷热有度 软硬相宜	李 焯
152	格局初定 风格有待 ——读“河之洲”副刊印象	蓝 翎
158	读“河之洲”	邵燕祥
160	辩论尚未结束	牧 惠
168	随喜“大观园”	张中行
171	提升	丹 晨
174	关于晚报副刊的随想	屠 岸
177	抓周	李国文

179	与副刊有关 ——兼贺《大河文化报》一岁	南 丁
183	办一张“好看”的晚报	王大海
188	有容乃“大” 汇流成“河”	孙 荪
190	精心耕耘的园地 ——“河之洲”、“大观园”评析	焦国标
194	新闻策划与介入性报道	王继兴 马云龙
201	新闻价值的选择判断与使用判断	马国强
206	迎接第二次报业技术革命的挑战 ——报纸编辑部工作电脑化问题初探	马云龙 王子厚 王继兴
215	论标题用字的变化与统一	庞新智
219	“心理”三题	齐晨曦
222	经济报道与新闻发现刍议	闫广道
227	浅谈《大河文化报》的“卖点”	马树军
231	为正义呐喊	周振林
235	热热闹闹的“新闻大拼盘”	陶 韬 胡 敏
239	潜入海底好擒龙 ——两次主动出击采访的体会	郭传廉

- 243 四海风云尽收眼底
——时事版选稿初探 戴解放
- 248 论晚报国际副刊的深入报道功能 王长杰
- 253 标题——“标”出晚报特色来 左光瀚
- 257 精编细排 办活一版 刘海涛
- 264 新闻采访中的“偶然所得” 李红卫
- 268 组装信息快车 开进千家万户
——兼谈记者与编辑的信息修养 阚则思
- 273 副刊和专版：一片有待开垦的沃土 杨长春
- 281 做道拼盘调众口
——谈谈晚报副刊的特色 杨长春
- 286 运用版面语言 指导作者队伍 康 丽
- 290 敢言少少许 胜人多多许
——浅谈晚报副刊“以短见长”的特色 马 丽
- 293 稳定性·向心性·直朴性
——从北方人的思维习性谈副刊版面的设计 赵立功
- 299 做“苍蝇老虎式”的副刊编辑

——谈做“现代生活”版编辑的体会

胡秀兰 胡秋萍

303 三种周末版及其特点

金顺利

306 谈晚报副刊的品位

杨士斌

310 谈副刊编辑的素质

刘文良

314 谈谈晚报专刊的“新闻性”

蔡二欣

318 论编校合一

周复顺

323 为减少差错而努力

扈 静

328 妙在锦上添花

——计算机技术在报纸广告及图形处理上的应用

李庆琦

334 广告创意中插图和电脑的应用

赵 峰

(附)

《大河文化报》1995 年度获河南省新闻奖作品及评析

《大河文化报》创刊一周年人员名单

提高新闻宣传水平 服务两个文明建设

——在《大河文化报》创刊一周年庆祝会上的讲话

中共河南省委副书记 宋照肃

同志们：

今天，是《大河文化报》创刊一周年纪念日。我代表省委、省政府向报社的全体同志表示热烈的祝贺！

《大河文化报》创刊以来，注意发挥晚报贴近群众、贴近生活、贴近实际和短小快捷、生动活泼的特点，向读者提供了大量健康有益的精神食粮，为全省的两个文明建设作出了积极的贡献。在创刊一周年之际，认真总结经验教训，以便把报纸办得更好，这对全省新闻宣传战线都很有必要、很有意义。借这个机会，我就如何提高新闻宣传水平问题讲点个人意见，供大家参考。

第一，要继续坚持“团结稳定鼓劲，正面宣传为主”的方针，以正确的舆论引导人。新闻舆论的导向，包括政治导向和思想、价值、行为、

知识、生活等多方面的导向。我们的报纸是党和人民的喉舌,首先要牢牢把握好政治导向。江泽民总书记指出:“报社的同志必须讲政治,必须具有良好的政治素质,具有很强的政治鉴别力和政治敏感性,必须树立高度的政治责任感。”我们要认真贯彻落实总书记的重要指示,在思想上、政治上自觉地与党中央保持一致,保证不出导向性、政治性、原则性问题。要正确处理社会效益和经济效益的关系,始终坚持把社会效益放在首位。要从全党工作大局出发,适时搞好热点问题的引导工作。《大河文化报》作为省级综合性晚报,要继续以你们提出的“高格调、开放型、多功能、雅俗共赏”为目标,全面准确生动地宣传党的路线、方针、政策,旗帜鲜明地支持和宏扬代表时代精神的真善美,尖锐泼辣地揭示和抨击生活中的假恶丑,促进全省的两个文明建设。

第二,要不断提高新闻宣传的质量,用高质量的、群众喜闻乐见的报道占领新闻舆论阵地。要认真研究如何把党的方针政策与现实生活、群众需要密切结合起来,从群众利益、群众生活、群众关心的话题入手,注意运用群众语言和群众喜闻乐见的形式进行宣传,真正做到“采缤纷天下事,入寻常百姓家”。要在坚持新闻真实性、准确性的前提下,不断拓宽报道面,扩大信息量,增强可读性和时效性。要讲究编排艺术和包装艺术,努力办出自己的特色,创出自己的名牌栏目,拿出更多有较强感染力、吸引力和生命力的新闻精品。对重大题材和重大主题的宣传报道,尤其要精心组织、精心策划、精心设计,使之成为新闻报道的“精品工程”。《大河文化报》还要认真研究晚报的特点和规律,特别是要注意借鉴国内各家知名晚报的成功经验,争取办成全国一流的晚报。

第三,要进一步加强新闻采编队伍建设。《大河文化报》从创刊开始,就很重视队伍的培训和建设,使大家的积极性和奉献精神得到了较好的发挥。全省新闻单位都要按照政治强、业务精、

纪律严、作风正的要求，继续大力加强队伍建设，不断提高全体采编人员的政治素质、作风素质和业务素质，提高队伍的整体水平，特别是要努力培养和造就出一批名编辑、名记者。

《大河文化报》报龄刚刚一年，今后的路子还很长。希望你们牢记党和人民的厚望，“刻苦学习，勤奋工作，勇于创新，自觉奉献”，努力把报纸办得更好。

(1996年8月1日)

办出自己的特色和个性

——祝贺《大河文化报》创刊一周年

中共河南省委宣传部常务副部长 葛纪谦

当今报刊之多,已使人目不暇接。

《大河文化报》,这份创刊仅仅一年的报纸,在竞争激烈的报刊之林可以说已争得了一席之地,并产生了较大影响,这不能不说是她的一大成功。

《大河文化报》之所以能受到广大读者的欢迎,在于她有自己鲜明的个性和特色。

一是旗帜鲜明,敏锐深刻。她善于从千姿百态的社会生活中发现和挖掘有重要意义的新闻,既能满腔热情地讴歌真善美,又敢于揭露和抨击假恶丑。如对郑州市“10·15”抢救落洞幼儿英雄群体的系列报道,就是一曲感人肺腑的光明颂和正气歌;而对商场出售日本侵略者杀人武器模型、照相馆推出化装日寇照相、酒店里播放反动光碟等现象的批评报道,则是振聋发聩的警世之钟。从这个意义上来看,《大河文化报》这张“小报”却颇有点儿“大家”气

派，她不是在那里做可有可无、轻飘飘的“闲文章”，而是在做有格调、有风骨、有正气的“大文章”。

二是深入生活，贴近读者。她走街串巷、服务大众。《大河文化报》在创刊伊始，就推出了“记者打工”、“人间烟火”等栏目，设立了“新闻热线”、“新闻线索奖”，突出了“为群众办报”、“靠群众办报”的思想。一年来，《大河文化报》的记者不满足于“从办公室到会议室”的采访路线，不屑于“拿份文件吃顿饭”的采访方法，而是沉到生活的深处，赶到新闻的现场，倾听群众的呼声，抢采第一手材料，不管白天黑夜，风里雨里，都以最快的时效，写出与读者密切相关的报道。

三是版面生动活泼，文章短小精悍，信息量大，报道面宽，能满足读者多方面的阅读需求。特别可贵的是，《大河文化报》的文风较好，空话、套话少，反映群众心声的真话、实话多，所以广大读者称其为“自己的报纸”。

《大河文化报》的出现给中原新闻界带来了一股清新之风，给广大读者带来了一份意外惊喜，给河南的精神文明建设增添了一支生力军。只要坚定不移地走下去，创新发展，她一定会成为河南报刊之林中的一株大树。

这样说，并无《大河文化报》已尽善尽美之意。作为一份创刊刚刚一年的新报，她还有许多不成熟、不完善之处，如报道面还不能覆盖全省，发表的文章涉及社会生活的方方面面还不够全面，有些报道的文字还嫌粗疏等等。但是，我相信，这些缺点和不足将会随着她的成长而逐渐被克服。

祝贺《大河文化报》创刊一周年，祝愿《大河文化报》办出特色，越办越好！

(1996年8月)