

新闻文化对人类新闻活动、文化传播、社会进步、改造自然的促进作用及增殖意义，无论怎样估计，也不会过分。本书拟就新闻文化作为一门单独学科的沿革、体系、结构、内容，提出真实的信息源，

矢量传播，受众为

主要内容的『三元结构』思想来构架其学科框架。

新闻文化 外延论

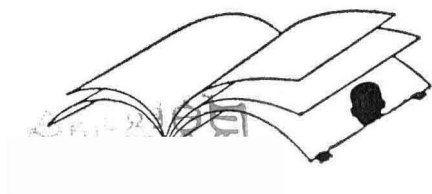
方延明

南京大学

方延明

XINWENWENHUAWAIYANLUN

新闻文化外延论



南京大学出版社

内 容 简 介

本书是我国高等院校新闻传播学专业第一本关于新闻文化研究方面的专门教材。该书借鉴社会学、政治学、文化学等研究方法,对新闻文化的内涵、尤其在新闻文化外延方面作了较深入的研究分析。由于作者长期从事新闻实践和文化研究,所以该书兼具理论联系实际的一些特色。该书可作为新闻传播学专业高年级本科生及研究生课程教材和新闻专业教师参考用书。

新闻文化外延论

方延明

南京大学出版社出版

(南京大学校内 邮政编码:210093)

扬中市印刷厂印刷

江苏省新华书店发行

开本:850×1168 1/32 印张:11.875 字数:298千

1997年5月第1版 1997年5月第1次印刷

印数1—1000

ISBN 7-305-03067-8/I·254

定价:16.00元

序 言

出书，一般都要有序言的了。现今人们大都喜欢请名家作序，以壮声势。自己给自己的书写序，容易陷入两难境地，一是王婆卖瓜，二是过于自谦。我既不想选前者，也不愿取后者，只是想告诉读者这本书的来历，算是自我介绍。目的在于当读者打开本书时，有一种找到了朋友的感觉，以至在后面的阅读过程中，产生一种心的交流。我尝试着这样做，不知能否有这个效果。

1993年，拙著《新闻文化导论》出版，作为一个成果，我把自己多年的心血结集出版，无疑是一件高兴的事。但是，正如我在那本书的后记中写的，自己读自己的书，往往是一件遗憾的事。后来，我对自己那本书，越读越不满意，以至成为一种心理负担。大约过了几个月，心情慢慢沉下来，也想通了，因为做学问总要有个过程，与其自责，不如及早修定，使其完善。恰好这时，南京大学新闻传播学系系主任丁柏铨教授邀我为新闻专业本科生开设《新闻文化》课，且作为必修课。作为一门交叉学科，我对新闻文化抱有极大的兴趣和热情，但是开一门正儿八经的课，我倒着实有点打怵。不过，我还是硬着头皮接下来了。我利用一个暑假的时间备课，修改讲稿。后来在讲课中，每有所悟，就记下来，发现新资料，也加进去，总算对付下来，同学们反映还好。

从写书到讲课，由讲课再到看书稿，自己提高了不少，也有一些新的认识。1994年，国家有关部门正式批准南京大学新闻传播学系设立硕士生专业，我也有幸被评聘为首批硕士生导师。在导师会上，导师组又决定要我为研究生开设新闻文化课。因此，我又在本科生的讲稿基础上进一步修改，并于1995年下半年开始为研究

生和江苏新闻界的记者编辑班授课。课程结束后,同学们纷纷提出要求,希望能有一本教材尽早出版。恰在这时,学校开始评审1996年资助出版教材,于是我向有关部门提出申请,得到新闻传播学系的支持,作为教材推荐到学校,尔后由校教学委员会专家评审,决定予以资助出版。在此,我要特别感谢学校教学委员会的专家对拙稿的厚爱,特别感谢教务处、新闻传播学系、南京大学出版社的领导对本书出版所给予的支持。我还要感谢在授课中,研究生、本科生以及编辑记者班的学员对这门课所提出的宝贵意见。

新闻文化是一门新的交叉学科,几年来的求索使我深深感到,仰之弥高,钻之弥坚。就目前的情况,给出一个全面、科学,学术界普遍认同的体系,可能还为时过早。所以,我采取一种围城打援的方法,先搞外延,再及本体。这就如同要挖一棵大树,必须先挖一个大坑,截掉一些根须,然后再挖大树就方便多了。

本书采用相对独立成章、又彼此联系的框架体系,各有侧重,但并在一起就会明显构成一个整体。本书则重于报纸文化,因为电台、电视往往跟着报纸走。世界对电子宣传来讲已成为剧场,事件发生在舞台上。而报纸新闻工作者的优势在于可以在后台工作,更容易看见表演的道具和结构,更有利于对观众的警示性。

宋代姜夔有言:“人所易言,我寡言之;人所难言,我易言之。”其实,真正做起来,很不容易。我深感,有些事,特别是做学问之事,并非自己不努力,十几年来,我几乎没有休息过一个星期日,但仍作为不大,只是因为自己才之不逮也。我想,一个人总是“虑有所不周”,特别是对这样一门新兴交叉学科。因此,我很希望该书的出版能得到新闻界、文化界,以及新闻专业同学们的匡正,我将不胜感谢。

方延明

1996年4月18日

目 录

序言	(1)
第一章 新闻文化的学科观	(1)
引子	(1)
关于新闻文化的定义	(5)
新闻文化的三元结构	(20)
真实的新闻源	(20)
迅捷的信息传播	(21)
兼具主客体角色的受众	(27)
第二章 新闻文化的社会观	(33)
人是社会的人	(33)
新闻文化的社会化过程	(38)
新闻文化丛	(40)
新闻文化圈	(41)
社会心理	(43)
舆论环境	(46)
关于舆论场	(48)
优化舆论环境	(49)
新闻文化的社会化功能	(50)
守望环境功能	(51)

知识娱乐功能	(56)
服务增智功能	(58)
决策参与功能	(59)
价值整合功能	(61)
 第三章 新闻文化的价值观	(69)
报道价值观	(69)
新闻姓“新”	(69)
“迅”是力量	(76)
“真”是生命	(81)
“督”是职责	(89)
社会价值观	(92)
真善美一体化	(93)
关于价值判断	(94)
关于价值实现	(97)
 第四章 新闻文化的哲学观	(105)
新闻文化哲学观的本质特征	(106)
事实真实	(108)
观念真实	(108)
抽象真实	(109)
微观真实	(109)
宏观真实	(110)
本质真实	(110)
把辩证法运用到新闻文化研究中去	(115)
两点论	(116)
阶级分析	(119)
经济分析	(121)

理论联系实际·····	(122)
具体情况具体分析·····	(125)
相关分析·····	(126)
因果逻辑分析·····	(128)
宏观把握与微观分析·····	(131)
防止片面性·····	(134)
调查研究·····	(138)

第五章 新闻文化的政治观····· (142)

对以往政治观的介绍·····	(142)
集权主义理论·····	(144)
自由主义理论·····	(145)
社会责任论·····	(151)
前苏联报刊理论·····	(153)
传统学派·····	(159)
批判学派·····	(160)
马克思主义的新闻文化政治观·····	(162)
政治文明·····	(162)
政治心理·····	(164)
政治伦理·····	(165)
政治导向·····	(167)
政治认同·····	(170)
政治价值·····	(171)
政治参与·····	(175)
马克思主义新闻文化政治观的特点·····	(176)
科学性·····	(176)
革命性·····	(176)
真实性·····	(178)

群众性·····	(179)
阶级性·····	(181)
发展性·····	(183)
新闻文化政治观的方法论·····	(185)
阶级性与社会性的统一·····	(187)
时代性与历史性的统一·····	(190)
主观性与客观性的统一·····	(190)
第六章 新闻文化的美学观·····	(193)
新闻文化美学观的主要内容·····	(194)
客观存在与主观意识的统一·····	(194)
按美的规律认识改造世界·····	(200)
劳动创造了美·····	(202)
美的人学内涵·····	(204)
真是新闻文化美学观的基础·····	(207)
善美是人们的普遍追求·····	(213)
报纸新闻的美学欣赏·····	(220)
报纸版面美·····	(220)
语言文字美·····	(225)
形式与内容完美结合·····	(241)
第七章 新闻文化的科学观·····	(246)
新闻文化是大文化、大舆论·····	(246)
新闻文化载体呈高科技化趋势·····	(247)
科技新闻文化的内涵与历史责任·····	(253)
新闻文化与可能性世界·····	(266)
科技新闻文化的特点与功能·····	(274)
创造良好的舆论环境·····	(275)

提供决策依据·····	(276)
第八章 新闻文化的文学观 ·····	(281)
新闻文学观的由来·····	(281)
新闻作品是创造性劳动·····	(294)
新闻作品的一般文学要求·····	(322)
精心提炼主题·····	(322)
选一个精彩的角度·····	(325)
精心设计结构·····	(331)
扎实的语言文字功夫·····	(333)
运用好背景材料·····	(356)
主要参考文献 ·····	(369)
后记 ·····	(371)

第一章 新闻文化的学科观

引 子

人与新闻文化，不论采取什么形式，都是永恒的话题。

随着现代信息的日渐增多，人与信息、人与文化、人与社会、人与自然之间的联系既互相依存，又相互发展。因此，我们可以这样说，基于信息基础之上的新闻文化是应运而生的一门学科。特别是伴着现代化的进程，以及世界旧格局的打破，新格局正在重构的现实，新闻文化更引起人们的注意和关切。新闻文化对人类新闻活动、文化传播、社会进步、改造自然的促进作用及增殖意义，无论怎样估计，也不会过分。本章拟就新闻文化作为一门单独学科的沿革、体系、结构、内容，作一个大概的论述，并试图以“三元结构”的思想来构架其学科框架。

在我国新闻史上，特别是近代报业的发展中，曾有过类似于新闻文化的提法。早在20年代，我国就有了“新闻文学”的概念。1930年8月，黄天鹏先生出版了《新闻文学概论》，可以说是这方面最早的专门论著。在谈到新闻文学时，他说：

新闻学者研究新闻纸上之各种问题，而求得一正当解决之学也。因精益求精之故，而评论纪事部分遂成为一种特殊之文字，在文学中流为新兴之别支，就此别支而研究之，以致其用于新闻纸上，是名之曰“新闻文学”。

黄氏认为，在近代中国报业诸多先贤中，梁启超可以说是新闻文学的始作俑者，他认为：

梁启超办新民丛报的时代，首先脱离古文的束缚，务为平易畅达的文章，学者竟起效之，号为“新文体”，已经立下一个基础。中国文学大纲说：“新闻杂志盛行而报章文学兴焉。”

梁启超自己也曾不无自豪地说自己由办报而创造出一种新文体：

启超夙不喜桐城派古文，幼年为文，学晚唐魏晋，颇尚矜练。至是自解放，务为平易畅达，时杂以俚语俗语，及外国文法；纵笔所至不检束，学者竟效之，号新文体。老辈则痛恨，诋为野狐。然其文条理明晰，笔锋常带情感，对于读者别有一种魔力焉。^①

需要指出的是，当时的“新闻文学”，其主要内容是研究新闻学的形成、特质、类别和写作方法，包括一些通讯、特写、副刊的文学作品。到后来，新闻文学的路子逐渐趋于狭窄，没有发展起来。当然，那时的新闻文学与我们今天讲的新闻文化相差甚远，不是一回事。不过，我们今天在研究新闻文化时，不应忘记黄天鹏那一代人在新闻研究中已经较早涉及到新闻文化的内容，至少是从文学的一个重要方面开始了这方面的工作。历史进入到了80年代末，中国学者刘智同志提出了“新闻文化学”的概念，并分析了新闻文化的表层、中层、深层三个层次的结构内容，特别是在文化论、新闻论、形象论、形态论、传播论、符号论、传统论等内容方面做了一些研究。艾丰同志认为新闻文化是一种载体文化、信息文化、传播文化、交际文化、舆论文化、融合文化、思维文化。事实上，这七个方面归结到一条，我认为是一种外延比较广泛的交流文化。我曾在拙

① 上述引文均见黄天鹏著《新闻文学概论》，上海光华书局1930年版。第2页，3—4页，1页，6页。

著《新闻文化导论》中定义新闻文化：“是一种从内涵到外延都极为丰富，且具有较强价值趋向的新闻活动与文化现象。”给出这样一个定义，首先是把新闻文化作为一种文化看待，而不只是信息和载体，因为它是以探究和揭示新闻的本质特征、结构和关系、功能和作用、运动和发展规律为宗旨的，包括由认识结果而导出的应用规律和内容。新闻与人、新闻与社会、新闻与其它交叉学科的内在联系，以及它包括在社会发展与人格完善中的作用和今后的发展趋势都充分说明新闻是一种应用型的综合文化。同其它一些人文社会科学一样，新闻文化也有一个软硬件问题。所谓硬件，是指作为传播工具的物质方面的东西，如报刊、电视、广播的规模设施等。所谓软件就是指在新闻传播中有关观念形态方面的东西，象新闻文化的运行机制、时空结构、指导思想、价值取向、审美意识等内容。新闻文化以其广阔的社会生活为工厂，选取大文化视角，从社会的整体系统去考虑人和社会的关系。

新闻文化作为一种文化传播由来已久，几乎是同人类一块产生的，但是作为一种伴着新闻事业，日渐形成自己特色的一种特殊文化形态，则是本世纪的事情，且以大众传播学的建立为标志。不过，我国人民在悠久的历史文化中经历过非常丰富的关于人的一切传播方面的经验与尝试，美国传播学者威尔伯·施拉姆给予极高评价，他认为，“凡是会在一个社会中发生的事情，几乎全在中国发生过。中国人在传通方面发展出来的观念，得到的深刻的体会，尝试过的方法，以及接受或拒绝这种方法的经验，不仅可以促进传学思想在亚洲的发展，也可以供西方学者借鉴。”^①

众所周知，历史学曾被人们称之为是研究“文化化石”的一门科学，而新闻文化我认为则是活的“文化化石”，它记录今天，告诉未来。

① 《传媒，信息与人——传学概论》，第X—X1页，香港海天书楼1983年修定版。

新闻文化除了软、硬件的问题以外，还包括两个方面的内容，即理论研究和新闻实践，二者不可缺一，相辅相成。这不仅仅是说，脱离了实践的新闻文化理论，对任何人来说都是毫无用处的。因为，人们无法知道他的正确性。反之，脱离新闻文化理论的实践也是毫无意义的，因为没有一个人能使人来理解他的框架和内容，告诉人们到底说明了什么。从社会学和人类社会学的角度看，人、社会、文化、自然之间构成了一个庞大的相对稳定的系统。人是文化的创造物，他创造了文化世界并获得了文化的价值意识。所以说，人的全部社会活动都是一种文化行为和文化现象。人是一定社会的文化的人，文化是一定社会的文化，人和文化都是随历史向前发展的。按照汤因比的文化观念讲，人类文明就是在挑战和应战中产生的。挑战与应战反映的是一个历史前进的过程，一方面，挑战可以刺激人们成功地进行应战，另一方面，挑战还刺激人们“积聚更大的力量继续向前进展一步；从一次成就走向另一次新的斗争，从解决一个问题走向提出另一个新问题”。实际上，这种挑战与应战的交替，集中体现了人在同大自然做斗争的过程中的一个“重复的不断发生的有节奏的运行”。^①人是挑战与应战的主体，文化对人来说是客体，当人所创造的文化世界不能满足人们本身的需要，或者当文化世界诸多因素制约人的价值实现而发生相悖时，人就要改变作为客体的文化世界，并通过挑战与应战的形式去创造获得一个崭新的世界。历史已经证明，离开了文化，离开了文化的创造与积累、离开了文化世界的价值和意义，人也就自然丧失了实现文化价值的意义，也就不可能去真正完成人的本质实现。反之，文化若离开人，也就成了无源之水，不可能发展。但是，人们不能忽略这样一个现实，既然人们已经创造出了文化，那么对于人来说，文化就具备了真正持久独立存在的属

① 《历史研究》中译本，上册，236页。

性，而成为真正的历史。在所有的人类结合中，“最强有力的存在是高级文化，它们是在伟大的精神巨变中产生的，在千百年的生存中把一切低级的结合——民族、阶级、城镇、世代——熔于一个单位之中。”于是就有了真正的历史，“历史上的大事都是由宇宙级的存在，由民族、党派、军派、阶级所进行的。”^①而新闻文化就是这样一种反映伟大的精神巨变，致力于实现人的价值的社会存在物，它从信息的交流与分享上引导着人们的自我完善和自我实现。

关于新闻文化的定义

新闻文化是什么？这是一个迄今还未有明确定义的东西，为了界定“新闻文化”，我们拟先对以往的“新闻”与“文化”的定义作一个粗略的检讨，然后再从二者的异同交互上界定出新闻文化。

“新闻”是新闻文化学的重要范畴，它是人们通过思维对自然界和社会生活的能动反映，对认识社会和改造社会起积极的重要促进作用。新闻活动一般被认为是与人类活动一块出现的。在语言文字出现之前，人类就已经靠“符号新闻”传递信息了。普列汉诺夫在其名著《没有地址的信》中写道：“为了表达和交换自己的思想，北美印第安人往往求助于绘画文字。用这种方式表达的思想通常是狩猎、战争和其他各种日常的生活有关。”这本书中还讲了一个故事：人类学家封·登·斯坦恩，有一次在巴西一条河的河岸上看到土人所画的一幅鱼的图画，就命令随他去的印第安人撒下网去，他们便捞出了几条同河岩上所画的鱼一样的鱼。显然，土人在画这幅画的时候，是想向自己的伙伴报告，在这个地方可以找到这样的鱼。这些土人所画的鱼图画，就是符号新闻。另

^① 奥·斯宾格勒语，见《西方的没落》，第105页，商务印书馆1963年版。

外象历史上记载的结绳记事、烽火报警、鼓点传讯等非语言的原始的信息传播方式，都属于早期新闻文化的内容。

经历了若干年后，人类在劳动中创造了语言。语言的产生为信息交流提供了新的传播方式——口耳相传。人类语言是10万年前产生的，伴着语言的产生，口头新闻也就产生了。公元前3100年，埃及产生了象形文字。公元前16至11世纪，中国的商朝有了甲骨文。文字的出现是人类文化的一大飞跃，也是新闻传播史上的又一次大的发展。“口头新闻”不便保存，不便于反复查阅，有明显的易失性，有时在传播过程中还容易变形失真。而手抄新闻则可以弥补上述缺点。根据目前所能发现的史料，中国报纸已有1200年历史。中国原始状态的报纸——手抄新闻，始见于唐代。孙樵所著的《经纬经》卷三《读开元杂报》就有记载^①。公元前59年，罗马执政官凯撒命人在街上立一块白木板，写上消息，称为“每日纪事”。公元前6年，罗马奥古斯都大帝下令创办一种叫《每日纪闻》的手抄新闻，系罗马政府公报，内容以会议、战争、宗教、选举内容为主，每日在罗马议事厅公布，并分送罗马帝国各个重要城市。十四、十五世纪，欧洲各国出现了一种叫《新闻信》的手抄新闻。我国宋仁宗时毕昇已掌握了雕版印刷术和低级的活字印刷术，后经蒙古人传至欧洲。1450年，德国人约翰·戈登堡发明了铅字印刷术。15世纪末，德国就出现了不定期的印刷新闻。

据此，我们可以看出，原始的新闻传播活动规模较小，范围有限，传播方式也简单，没有职业新闻机构专门从事有组织的信息传播活动。从参与方面来讲，反映统治阶级内部活动比较多，而被统治阶级则很少参与到社会的新闻活动中去。

单就“传播”、“新闻”一词追根溯源，可能还要早一些。迄今为止，较早见到的是《北史·突厥传》中的“传播中外，咸使

^① 参见黄卓明《中国古代报纸探源》，第19页。

知闻”及《新唐书》于唐中宗神龙年间（705—706）记载的，文人孙处玄对大臣拒绝采纳他的条陈不满，忿忿地说：“恨天下无书以广新闻”。唐代诗人李咸用有诗曰：“旧业久抛耕钓侣，新闻多说战争功”。后来，唐末有一个尉迟枢写了一本《南楚新闻》，专门记载当时南方民间的风俗习惯、奇事异闻，其中第一节记载的就是唐末的黄巢起义。早在宋代，统治阶级就比较注意新闻，赵升的《朝野类要》说：“朝报，日出事宜也。每日门下后省编定请给事判报，方行下都进奏院，报行天下。其有所谓内探、省探、衙探之类，皆私衷小报，率有泄漏之禁，故隐而号之曰新闻。”另外，象《红楼梦》第一回也有“众人当作一件新闻传说”。

后来，新闻用的就更多了，在西方国家，最早出现“新闻”一词的是德国，大约是在15世纪以后，但已经比我国唐代整整晚了700多年。

在对新闻活动的沿革作了扼要回顾之后，我们再来看看如何界定新闻的定义。关于新闻定义，国内外不下上百种，有人把众多的新闻定义分为两类，即一类是从内容上定义，一类从形式上定义。

从内容上定义，指新闻是被报道（传播）的真实、新鲜、有意义的事实（信息）。如：

新闻是一种新鲜重要的事实。

——胡乔木

新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实。

——范长江

新闻者，乃多数阅读者所注意之最近事实也。

——徐宝璜

新闻是现在新的、活的社会状况的写真。

——李大钊

新闻者，最近时间内所发生，认识一切关系社会人生的