

北京市哲学社会科学“十五”规划研究项目

凝聚·低谷·可持续发展

——2008年奥运会对北京经济社会的影响

金 汕 著



北京市哲学社会科学“十五”规划研究项目

凝聚·低谷·可持续发展

——2008年奥运会对北京经济社会的影响

金 汕 著

北 京 燕 山 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

凝聚·低谷·可持续发展/金汕 著 北京:北京燕山出版社,
2006

ISBN 7-5402-0686-1

I. 凝… II. 金… III. 夏季奥运会, 第 29 届—影响—
地方经济—经济发展—研究—北京市 IV. F127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 158389 号

责任编辑:马明仁

北京燕山出版社出版发行
北京市灯市口大街 100 号 100006
新华书店经销

北京人言印刷有限公司
32 开本 12 印张 330 千字
版次:2006 年 9 月北京第一版
印次:2006 年 9 月北京第一次印刷

ISBN 7-5402-0686-1

定价:28.00 元

写在前面

当这部 30 余万字的书稿完成的时候，的确有种如释重负的感觉。我不敢说这部书有多少价值，更不敢说能拥有多少读者，面对这已是自己第十二本书的出版也没有多少兴奋感，但是我至少感到总算完成了一项旷日持久、占据我大量时间的著作。

事情还要从 1999 年初说起，那是北京市提出申奥后的两个多月，北京市发改委便向社会招标一个从未有过的课题——《申办 2008 年奥运会对北京社会经济发展影响的分析》，从众多的竞标者中，我有幸中标，便开始了奥运经济和奥运文化的研究，那个时候这一切对我来说都要从头做起，甚至连参考资料都难以寻找。这个课题顺利结项，我在等待着北京申奥的结果，如果像 8 年前一样没有成功，这个课题也就到此为止了。2001 年 7 月 13 日，萨马兰奇一声斩钉截铁的“北京”，我知道这个课题要延续下去，而且要做大。不久我又在北京市哲学社会科学“十五”规划研究项目中再次中标，2002 年获得了社科类的市政府和市委宣传部颁发的优秀调研奖，从此更鼓励我不断地关注奥运，从 2003 年起，我所在的北京市社会科学院每年都给我课题，或重点课题，或一般课题，从不同的领域为我研究奥运创造条件。我意识到，不能浅尝辄止，期间我在中文核心期刊发表了 14 篇文章，在各类报刊发表了 30 余万字文章，这说明这个课题还是有较好的社会反响，我感到应该有一本书来给我的研究做一次总结。

在这里，我发自内心地感谢我院三位院长高起祥、朱明德、刘牧雨和长期主管科研的副院长戚本超对我研究工作的支持，感谢年近 80 的老院长曹子西多年来对我的帮助。我回忆起在研究初期，高起祥院长给了我很多鼓励，他在全院大会上几次说：“我们北京社科院

的奥运研究是有影响有力度的，刘敬民副市长对我说，我是拿着你们北京社科院的研究报告登上去洛桑的飞机的。”从高院长的鼓励中，我感到我的工作没有白做。令人伤感的是，高起祥同志在 2005 年猝然去世，使我失去了一位良师益友。

在这里，我要感谢北京社科规划办给我研究创造的条件，不仅给我研究课题，还资助了这本书的出版。

在这里，我特别感谢一位身在高位的老领导，他就是前北京市委副书记李志坚同志。早在 1995 年，他就 4 次约我到他的简朴的办公室，和我探讨体育文化与体育经济。说实在的，在北京社科院文学所研究体育文化和体育经济是一直存在争议的，但是李志坚副书记说：“目前北京有两个‘市’值得研究，一个是股市，一个是球市，他们都牵动着北京市民的心，每到周一早上，大街小巷、公共场所都在谈论礼拜天的足球。是老百姓关心的，就应该研究，尤其体育经济在发达国家已经成为经济新增长点，我们则刚刚起步，不能忽视这个领域。你过去就研究，今后要坚持下去”。他还批示成立“足球文化研究中心”，这个中心后来拓展为体育文化研究中心，一直坚持到今天。谁都知道，做为一位市委领导这样关心一个小小的研究中心，对我这样一个普通研究人员来说意味着什么。

在这里，我要感谢文学所全体同志，感谢所长张泉、副所长孟固和科研处处长高尔强对我研究工作的一贯鼓励，感谢《北京社会科学》副主编齐大芝对我的信任。感谢张泉和北京体育大学孙葆丽教授在审阅这部书稿时花费的心血和提出的中肯宝贵的意见。

在这本书中，还有 9 篇与这个课题相关的调研报告。其中城市管理部分的调研报告《北京拾荒大军调查报告》、《“上访村”调查报告与对策》是我和刘怡华先生共同完成的，文学所青年学者高音、陈玲玲也参加了“拾荒大军”的调研工作。戚本超、梅松两位副院长敏锐地感到这两个调研报告提出的现实问题，及时通过“看一眼”上报市委、市政府，前者得到刘淇书记、王岐山市长和马振川常委的重要批示，后者得到王岐山市长和吉林副市长的批示。经

由市委书记和市长批示，2008 环境指挥部办公室副主任郑西平约我和刘怡华数次探讨治理方案，他带领有关部门进行了卓有成效的治理工作，这也正是我——一个社科工作者感到最为欣慰的，因为我的研究没有束之高阁更没有成为一堆废纸！

在调研报告中，我感到不能忘记奥运经济部分有个历史性突破，就是世界知名品牌联想集团为中国拿到了TOP这一另一种意义上的“奥运金牌”，而联想副总裁李岚女士决定亲自撰写，现征得她同意把这篇5000字的文章收录其中。另外，一直为体育创意产业做着切实工作的环中（北京）国际体育传播有限公司总经理郭增玮也在百忙中和我对话，在这里我祝愿他艰苦的尝试能够成功：在中国经济增长的第三极——环渤海地区的“环中国海国际公路自行车赛”取得成功。

在研究过程中还深切感到，在经济处于快速增长期的我国，很多统计数字变化太快，常常是几个月过去，原来的统计数字已经发生较大变化，这使我对统计数字进行多次修改，但依然是修改赶不上变化。比如 2005 年底北京市统计局公布了北京市第一次全国经济普查结果。2004 年北京地区 GDP 总量达到 6060 亿元，与 2004 年初步统计核算数据比较净增 1777 亿元，增长幅度达 41.5%。按常住人口计算，人均 GDP 为 4970 美元，比初步统计结果增加了 1457 美元！这真是牵一发而动全身的变化，我们在欣喜的同时也感到对不少领域的研究甚至要推翻重来。

此外，时间紧迫，难免有讹误和不够深入的地方，我将继续完善，努力做的比现在好一些。

附：本课题调研报告受领导同志批示情况

2005 年 12 月 15 日北京市委刘淇书记为《北京拾荒大军调查报告》做批示，2005 年 12 月 19 日王岐山市长做批示；2005 年 12 月 16 日，北京市委常委、市公安局马振川局长做批示；2005 年 12 月 20 日吉林副市长做批示。

2006 年 1 月 25 日王岐山市长为《“上访村”调查报告》做批示，2006 年 1 月 27 日，吉林副市长做批示。

附：本课题在中文核心期刊发表的文章

《承办奥运会——使北京跨越一个时代的契机》，（《北京社会科学》2000 年增刊）；《赛场文化与北京 2008 奥运》（《前线》2002 年 8 期）；《发挥舆论导向的监督作用》（《前线》2003 年 7 期）；《人文奥运与奥林匹克的赛场文化》（《北京社会科学杂志》2004 年 1 期）；《人文奥运与奥林匹克的赛场文化》（《中国人民大学书报资料中心》2004 年 4 期）；《节俭：办奥运的必然选择》（《前线》2004 年 10 期）；《城市成熟的“成年礼”——人文奥运视野中的赛场文化、文明观众内涵的界定》（《北京日报》理论版，2005 年 1 月 31 日）；《节俭办奥运》（《北京社会科学》2005 年 1 期）；《节俭办奥运》（《中国人民大学书报资料中心》2005 年 8 期）；《谁“放倒”了体育报》（《中国人民大学书报资料中心》2005 年 12 期）；《体育产业能否借奥运转轨》（《瞭望》2006 年 16 期）；《北京拾荒大军的七大特征》（《北京日报》理论版，2006 年 5 月 15 日）；《我的城市调查》（《北京日报》理论周刊，2006 年 5 月 29 日）；《重视后奥运体育场馆的利用》（《北京社会科学》2006 年 4 期）

附：本课题在北京市获奖情况

2002 年获北京市优秀调研成果三等奖和市委宣传部宣卫系统优秀调研成果二等奖

2006 年获 2004 - 2005 年度北京市宣传系统优秀调研报告二等奖

作者 2006 年 9 月

目 录

写在前面·····	(I)
-----------	-------

第一章 2008年奥运会为何选择在中国的北京 ——兼论2008年奥运会对北京经济、社会发展的影响

一、中国经济奇迹孕育下的北京·····	(1)
二、2008 年奥运会将加速北京现代化水平·····	(8)
1. 2005 年底的经济普查表明,北京人均生产总值达到 5457 美元·····	(8)
2. 北京的现代化程度·····	(10)
3. 北京的城市竞争力·····	(11)
4. 安全能力·····	(16)
5. 2005年底的统计表明,北京的现代化程度曾被大大 低估·····	(22)
三、2008年奥运会对北京经济发展的影响·····	(23)
四、2008 年奥运会促进北京社会全面进步·····	(25)
1. 居民收入增幅更快,基本接近富裕型生活标准·····	(26)
2. 居住环境与人均居住面积增幅快,危旧房改造加速·····	(26)
3. 缓解结构性失业矛盾,增加就业机会·····	(28)
4. 文化体育设施大幅增加,百姓生活更加丰富·····	(29)
5. 通过奥运提升城市居住质量·····	(30)

第二章 机遇与挑战——从奥运历史观照今天

一、1976 年蒙特利尔:奥运会曾是吞噬金钱的黑洞·····	(33)
二、1984 年洛杉矶:首次使用广告、转播权、门票运作·····	(34)

三、1996 年亚特兰大：奥运会本身没有赚多少钱，而整个准备、召开和后奥运时代共创造出 120 亿美元的产值…	(34)
四、从亚洲日韩两国举办奥运会看奥运效应……………	(35)
五、奥运会在收益上不能立竿见影，奥运会是一个长期艰苦的系统工程……………	(37)
六、奥运经济账固然最重要，但是还有重要的连带效应……	(39)

第三章 奥运风险、奥运会的负面效应与奥运可持续发展

一、难题：体育场馆的投入与维护……………	(42)
(一) 历史上奥运会后体育场馆利用的得失……………	(43)
1. 成功有其特殊条件：……………	(43)
2. 毁誉参半给我们的启示……………	(44)
3. 巨额亏损给我们的警示……………	(45)
(二) 2008 年奥运会后体育场馆利用面临挑战……………	(46)
(三) 多种方式保证体育场馆奥运会后的利用……………	(48)
1. 压缩修建体育场馆的开支……………	(48)
2. 建立社会化的投融资机制……………	(49)
3. 充分考虑奥运会后场馆的改造利用……………	(49)
(1) 确保赛事，不忘赛后的商业运作，酒店、展览、会议、办公综合利用……………	(49)
(2) 充分借鉴其他国家或地区体育场馆的利用……………	(51)
二、警惕低谷效应……………	(53)
三、自然资源的严峻挑战……………	(55)
四、环境污染、交通拥堵：变化虽大，底子太差……………	(56)
五、对理念的考验……………	(59)
六、要把困难估计足……………	(61)
七、防止奥运腐败和奥运违规……………	(62)

第四章 人文奥运在改变着人和城市

一、人文、人本与东西方文化交融……………	(64)
----------------------	------

二、人文奥运与城市发展·····	(68)
三、人文奥运与市民·····	(72)
1. 奥运会对市民思想观念、生活方式的影响·····	(72)
2. 志愿者、路标、外语学习、推广汉语、宗教服务·····	(74)
3. 人文奥运与市民素质和道德修养·····	(77)

第五章 绿色奥运在改变着北京

一、申办成功前已经大规模治理环境·····	(81)
1. 首次申奥失败使我们认识到环保的重要性·····	(81)
2. 北京因环境而给第二次申奥带来困难·····	(82)
3. 严峻的形势督促我们认真治理·····	(83)
二、环保已经是历届奥运会成功的最重要标志之一·····	(85)
三、北京申办成功后治理力度惊人，难度依然很大·····	(88)
1. 在环境保护治理、能源结构改善方面：·····	(88)
2. 空气质量明显改善：·····	(90)
3. 绿化覆盖率增加快·····	(90)
4. 全方位地改造北京的环境·····	(91)
5. “绿色奥运”不仅改变了北京城的面貌，更重要的是改变着北京人的环保意识·····	(92)
四、奥运临近，力度加大·····	(93)

第六章 科技奥运给北京插上翅膀

一、奥运会——科技发展的晴雨表·····	(97)
二、科技为 2008 奥运做开路先锋·····	(100)
三、投入虽然巨大，收获肯定颇丰·····	(105)
四、科技奥运与绿色奥运、人文奥运的巧妙结合·····	(107)

第七章 北京奥运会的直接收入

一、电视转播权收入最可观·····	(110)
二、TOP赞助计划收入：组委会从TOP计划收入中将获得	

约2亿美元的分成。TOP计划亦是北京奥运会的收入来源之一·····	(112)
1. TOP是目前国际体育市场开发中受益最大的项目之一·····	(113)
2. 中国民族品牌的良机与联想的历史性突破·····	(114)
3. 2008奥运会的独家排他与共享排他·····	(116)
4. 世界知名企业踏入2008·····	(117)
三、组委会赞助收入·····	(120)
四、标志特许使用收入·····	(120)
五、正式供货商收入·····	(121)
六、纪念币、纪念邮票收入·····	(121)
七、体育彩票收入·····	(123)
八、门票收入·····	(124)
九、捐赠·····	(126)
十、财产出售·····	(127)
十一、各级政府补贴·····	(128)
十二、其他·····	(128)

第八章 北京奥运带动相关产业

一、建筑业、市政基础设施建设·····	(129)
二、房地产业·····	(130)
三、促成一个新生的巨大产业：奥运物流与奥运租赁·····	(134)
1. 通过北京奥运树立中国物流业的品牌·····	(134)
2. 通过北京奥运培育租赁这个新生的大产业·····	(136)
四、奥运会提升北京会展业·····	(138)
1. 北京会展业底子厚发展空间大，奥运会将巩固这一地位·····	(139)
2. 奥运会有助于国际会展大幅度增加·····	(140)
3. 奥运会举办有助于北京大型会展设施不足的弱项·····	(141)
4. 会展业发展有助于后奥运时期资源的利用·····	(141)

5. 奥运会有利于巩固北京会展业的地位…………… (142)
6. 北京会展业的龙头崛起…………… (143)

第九章 借助奥运发展北京的文化产业

- 一、北京是个最适合发展文化产业的城市…………… (145)
- 二、借助奥运优化和调整文化产业结构…………… (149)
- 三、借助奥运形成六大文化中心，文化产业将成为北京
国民经济支柱…………… (152)
- 四、北京将大力发展文化创意产业…………… (155)

第十章 奥运会旅游产业的前景与对策

- 一、奥运旅游的可持续发展——从雅典的“挤出效应”说起… (158)
- 二、国外旅游者是参赛者的几十倍，北京做到这一点要
付出很多努力…………… (159)
- 三、奥运旅游大幅度带动相关产业，北京准备好了吗？…… (160)
- 四、奥运旅游与就业机会和形象效应巨大，我们仍需要学习… (162)
- 五、虽有无限商机也有巨大挑战…………… (165)
- 六、会议旅游的不足拖了后腿…………… (166)
- 七、尽快发展特色旅游…………… (168)

第十一章 2008年奥运与北京体育产业

- 一、体育产业——一度被忽视的巨大产业…………… (169)
- 二、体育休闲——小康社会与和谐社会的标志…………… (171)
- 三、发展体育休闲产业——有利于从国家体育过渡到国民
体育…………… (174)
- 四、在多个领域发展体育休闲产业…………… (178)
 1. 体育彩票业、体育旅游业…………… (178)
 2. 竞技比赛产业…………… (179)
 3. 体育休闲产业…………… (181)
- 五、发展体育产业有利于奥运会后的资源利用并缩小与

发达国家的差距·····	(183)
六、北京市的体育产业还有许多亟待提高的地方·····	(185)

第十二章 交通是“2008年面临的巨大挑战”

一、多方面原因造成北京市交通问题·····	(192)
1. 机动车增长量过快·····	(192)
2. 道路饱和·····	(192)
3. 交通流分布不均衡,路网结构不合理·····	(193)
4. 商场过于集中·····	(194)
5. 警力资源不足,科技水平差距较大·····	(194)
6. 车位太少影响道路安全畅通·····	(194)
7. 行人、自行车不守交通规则·····	(195)
8. 道路施工加剧拥堵·····	(195)
9. 不少立交桥不够合理·····	(195)
10. 空驶出租车增加路面拥堵·····	(195)
二、2008年奥运会为北京交通管理建设提供了前所未有的机遇·····	(196)
1. 加快道路的建设·····	(197)
2. 高科技管理手段·····	(197)
3. 重点解决交通瓶颈·····	(198)
4. 加宽路网,优化公交线路和站点、落实公交 优先战略·····	(200)
5. 公交是重头戏·····	(200)
6. 建立出租车智能化管理·····	(201)
7. 北京将设奥运交通优先道·····	(201)

第十三章 勤俭办奥运

一、节俭办奥运是国际奥委会的宗旨·····	(203)
二、雅典奥运开始打破尤伯罗斯定律·····	(204)
三、节俭先从风险最大的场馆做起·····	(208)

四、用多种方式节俭·····	(211)
----------------	---------

五、节俭要从制度、机制、观念和效率入手·····	(212)
--------------------------	---------

第十四章 我们能否做2008年的文明观众 ——兼论人文奥运与奥林匹克的赛场文化

一、奥林匹克赛场文化是“人文奥运”的重要组成部分·····	(215)
-------------------------------	---------

萨马兰奇说：“奥林匹克是不能同教育分离的”···	(215)
--------------------------	---------

(1) 古代奥林匹克的观众·····	(216)
----------------------	---------

(2) 现代奥林匹克运动看台上的“和平、友谊、 进步”·····	(217)
---------------------------------------	---------

二、北京 2008 赛场文化的重要性	
--------------------	--

——奥运会看台的非凡影响力·····	(218)
--------------------	---------

(1) 看台的细节影响了全世界和几代人·····	(219)
----------------------------	---------

(2) 韩日观众创造的 2002 年奇迹·····	(219)
-----------------------------	---------

三、球场——既是欢乐的海洋，也是潜在的暴力场所·····	(221)
------------------------------	---------

1. “首善之区”与奥林匹克精神的对接·····	(221)
--------------------------	---------

2. 看台尤其是足球场看台的危险性·····	(222)
------------------------	---------

四、我们观众的现状并不令人放心	
-----------------	--

——国内看台并不平静·····	(223)
-----------------	---------

(1) 几十辆汽车被砸与警车被烧毁·····	(224)
--------------------------	---------

(2) 看台被日本右翼势力利用·····	(224)
------------------------	---------

(3) 全世界没有的高喊“脱靶”·····	(226)
-------------------------	---------

(4) 别忘了“22 秒的对手，17 天的朋友”·····	(226)
---------------------------------	---------

(5) 迟到、手机响、对明星的过分举动·····	(227)
----------------------------	---------

(6) 运动员和裁判和组织者对观众的示范作用·····	(228)
-------------------------------	---------

(7) 不理解规则的误区·····	(229)
---------------------	---------

五、提高市民素质与立法治安共同治理赛场环境·····	(230)
----------------------------	---------

1、看台折射的性格修炼·····	(230)
------------------	---------

2、球场立法与安保系统·····	(231)
------------------	---------

附：调研报告

一、北京奥运会的直接收入部分····· (233)

调研之一：007计划的台前幕后（联想集团副总裁李岚）

····· (235)

一、“007”计划····· (236)

二、IOC邀请到洛桑的第一家中国企业····· (237)

三、拍板····· (239)

四、实力制胜····· (241)

二、城市管理部分····· (243)

调研之二：北京拾荒大军调查报告····· (245)

一、拾荒大军人员构成的特征····· (246)

二、拾荒人员的社会属性····· (250)

三、拾荒大军的生存状态····· (251)

四、值得关注的现象及问题····· (253)

1. 长期寄人篱下和在捡拾中的种种遭遇，导致人格扭曲····· (253)

2. 没有法制观念，或在犯罪的边缘游弋，或已跌进犯罪深渊····· (254)

3. 素质较差，给城市管理带来很大难度····· (256)

4. 上访人群滞留北京是拾荒队伍增大的不可忽视因素····· (257)

五、拾荒大军与和谐社会和节约型社会····· (259)

六、治理拾荒的对策建议与剖析实例····· (261)

调研之三：“上访村”调查报告与对策····· (264)

一、“上访村”——本来不应由北京承担的棘手问题····· (264)

二、“上访村”、“上访花园”和上访人····· (265)

1. “上访村”····· (265)

2. “上访花园”和上访人····· (267)

三、关于上访案的成因·····	(268)
1. 权力践踏法律·····	(268)
2. 野蛮执法和违法执法——造成上访的 直接原因·····	(268)
四、面对上访问题的几大难点·····	(269)
1. 上访难——要想进入登记大厅，需经过无数道 “关卡”·····	(269)
2. 接访者难·····	(270)
3. 还是首都警察好！”——北京市公安局也难··	(271)
4. 最难的是国家、纳税人——巨额的经济 开支·····	(273)
5. 北京重要会议期间的原发案地控访——无边际的 “实报实销”·····	(273)
6. 如果把“截访”人员的高额补助用在解决查清 案情·····	(275)
五、上访村的负面效应·····	(276)
1. 首都形象·····	(276)
2. 火灾隐患·····	(276)
3. 环境污染·····	(276)
4. 公共环境严重受损·····	(276)
5. 严重扰民·····	(277)
6. 治安问题突出·····	(277)
7. 不明身份的施舍·····	(277)
8. 鱼龙混杂，有人瞄上2008·····	(277)
9. 聚拢阴暗面·····	(277)
六、上访村已经在得到有效治理·····	(278)
1. 对上访人聚集区搞清楚协调各部门综合治理··	(278)
2. 在法制化的轨道上（铁路沿线整治法、 老旧小区整治法、绿化整治法、土地开发法） 尽快治理·····	(278)

3. 对无理访、缠访、闹访和蓄意破坏信访秩序的 要严肃处理·····	(278)
4. 打击“上访非法产业”·····	(279)
5. 加强出租房屋的管理·····	(279)
6. 加强对黑旅社的管理·····	(279)
7. 加强公共场所管理·····	(279)
8. 高法信访接待站已经不适于在这个地区，建议 易地·····	(280)
9. 建议领导干部不仅要廉洁自律更要 受到监督·····	(280)
三、北京奥运会与体育产业部分·····	(281)
调研之四：中国体育产业链中的体育富人·····	(283)
一、足球明星曾是最早最大的富翁群体·····	(284)
二、世界冠军与高水平运动员富翁多多·····	(286)
三、姚明的横空出世·····	(290)
四、经商蔚然成风·····	(292)
五、广告拍出大款·····	(293)
六、企业狂掀体育商业秀·····	(295)
七、体育在多个领域催生富人·····	(299)
调研之五：体育平面媒体为何相继倒闭？·····	(303)
一、各有各的不幸·····	(304)
二、大环境是更残酷的杀手·····	(308)
1、百姓对国内竞技体育的审视疲劳·····	(308)
2、电视、网络、都市报刊体育版的全面夹击·····	(309)
3、体育界自身的形象使一些读者远离·····	(310)
4、恶性竞争，自食其果·····	(311)
5、假新闻自毁家园·····	(312)
调研之六：中超元年，一个失败的范本·····	(314)
一、出线市场两耽搁，丢了夫人又折兵·····	(314)