

中小学教师教学策略书系

ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 >>>

小学体育教学策略



本书阐述了宏观、中观和微观体育教学策略的内容，首次提出了“精学类”“简学类”“知晓和体验类”“锻炼身体和发展体能类”等不同类别内容的教学策略。本书还根据《体育与健康课程标准》的目标体系，对促进学生运动参与、促进学生锻炼身体、促进学生心理健康和社会适应发展的教学策略提出了独特的观点，并列举了优秀的案例。

Xiaoxue Tiyu Jiaoxue Celue

毛振明 万茹 > 著



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

中小学教师教学策略书系
ZHONGXIAOXUE JIAOSHI JIAOXUE CELUE SHUXI

学科教学策略系列 >>>
小学体育教学策略

毛振明 万 茹 > 著



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

小学体育教学策略/毛振明,万茹著. —北京:北京师范大学出版社, 2010.8

(中小学教师教学策略书系)

ISBN 978-7-303-10724-7

I. ①小… II. ①毛…②万… III. ①体育课—教学研究—小学 IV. ①G623.802

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第239565号

营销中心电话 010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网 <http://gaojiao.bnup.com.cn>
电子信箱 beishida168@126.com

出版发行:北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街19号

邮政编码:100875

印刷:益利印刷有限公司印装

经销:全国新华书店

开本:170 mm × 230 mm

印张:12.75

字数:205千字

版次:2010年8月第1版

印次:2010年8月第1次印刷

定价:25.00元

策划编辑:石雷李志 责任编辑:李志

美术编辑:毛佳 装帧设计:艾博堂文化

责任校对:李茵 责任印制:李丽

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话:010-58800697

北京读者服务部电话:010-58808104

外埠邮购电话:010-58808083

本书如有印装质量问题,请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话:010-58800825

总 序

当前社会上都在热议钱学森提出的问题，为什么我们的学校总是培养不出杰出人才？这确实是我们大家都很着急的问题。没有杰出人才，就不能迈入人力资源强国，就不可能有重大的发明创造，就无法在国际上竞争。

要回答这个问题并不太容易。因为这不光是教育问题，而是整个的社会问题。教育不是独立存在的，它受社会政治制度、经济体制和发展水平、文化传统和民族心理等方面的影响。但是，不是说与教育没有关系，教育确实担负着重要的责任。主要表现在教育观念的陈旧，教学模式的僵化，教学方法的落后，教育评价的片面。

传统教育以传授知识为主，通过知识来培养学生的德行。这不能怪历史上哪位教育家，因为他们的教学观念受到时代的限制。今天时代不同了，自从工业革命以后，特别是第二次世界大战以后，科学技术迅猛发展，知识成几何式的增长。再用传统的传授知识的方法已经不能满足学生渴求知识的愿望，也不适应社会发展的需要。教育已经不限于传授现存的知识，还要不断创造新的知识。当然，基础教育不一定能创造新的知识，但它要为创造新知识做准备，要培养学生的创造意识和创造能力，这样才能培养出杰出人才。

所以，转变教育观念，改革培养模式和改善教学方法是当务之急。

教育既是一门科学，又是一门艺术。教育是科学，因为人类的成长有规律，人类的认知有规律。现代脑科学正在揭示这些规律，虽然我们现在还没有完全掌握。既然有规律，我们就要遵循这些规律来选择教学方法。教学是有方法的，教学研究，包括脑科学的研究都是为了寻求一种方法。所以夸美纽斯说要寻找一种教学的方法是对的，不过他当时寻找的方法不一定适用于今天。

教育又是艺术，艺术在于创新。教学方法不是凝固不变的，而是要应学科不同而不同，应情境变化而变化，因教学的对象——学生的差异而千变万化。所以叶圣陶先生说：“教学有法，教无定法”。教育是艺术，艺术是需要感情的投入的，所以教学不仅要用一定的方法，还要有教师情感的渲染，需要教师的教学机智。

教学既然如此复杂，就不是简单地选择几种方法就能奏效的。这就需要研究教学策略，设计教学方案。

在国外，关于教学策略的研究始于20世纪70年代。在我国，“教学策略”一词是20世纪90年代随着现代教育技术的发展而产生的概念。主要与“教学模式”和“教学设计”并提，有时作为学习策略来解释。我认为教学策略更应该是上位的，策略是指对教学模式和教学方法的谋划、选择和设计。它既不是教学模式和方法本身，也不是一种指导原则，而是有思想观念统帅着的教学模式和方法。它要为实现教学目标，根据学生的学习状态和环境条件，按照一定的教学原则制订完整的实施方案，它指导着教师的教学行为和学生的学习行为。

根据这样的理解，对教学策略的研究应该从理论和实践两个层面同时展开。在理论层面，要探讨教学策略的性质、功能和结构，厘清教学策略与教学模式、教学原则、教学方法的关系；在实践层面，既要关注教学设计中的教学策略的设定，也要关心教学实施中教学策略所发挥的作用，并处理好教学策略的预设和生成的关系。

我很高兴地看到北京师范大学出版社广泛地动员我国教育研究和实践领域的专家，编撰了这套《中小学教师教学策略书系》。这套书系统地整理和分析了教育发展历史进程中尤其是近50年来有关教学策略的教育思想、研究成果和实践经验，它有助于建立我国中小学教学策略的理论体系，探索我国中小学教学策略的实践经验，为我国中小学教师提高教学质量提供科学、实用的教学策略支持。



2010年1月19日

前言

体育教学如果没有策略,就没有方向、没有计划、没有方法,也没有评价,就心中无数,就是一笔糊涂账。

当前的体育课程和一部分体育教学现状存在不足:体育课程目标已经达200多条,但体育教学内容却是虚无缥缈,体育课程理念可谓日新月异,但体育教学实效却未见提高;体育课学了12年,学生却几乎什么运动技术都没有掌握好,还依然有人倡导要淡化运动技术;低级重复和“蜻蜓点水”的体育教学比比皆是,一堂课光上游戏也被誉为是好课,甚至“扁担南瓜”“扫把”“杂技”“多米诺”也能在体育课混迹其中;体育教学方法的“革新”叫人眼花缭乱,但体育课的锻炼效果却明显下降;体育课程评价方案和方法花样百出,但真正有效的体育成绩的考核和评定却名不存而实亡。体育课程和教学的确到了应该好好审视一下自己的策略是不是出现了问题。

但是,当我们怀着上述的忧患意识高兴地接受了撰写《小学体育教学策略》的任务后,却发现摆在我们面前却是一系列的困难。原来体育教学策略在体育教学研究领域几乎就是个空白,没有深入的研究,更没有供参考的资料,甚至连什么是体育教学策略几乎都无人论及。我们意识到这又是一个具有开创性的艰苦工作。

我们不得已回到“策略”的词义原点,从“什么是策略?”“教学中的策略在哪个层面起什么作用?”和“体育教学策略的相关研究是什么?”“我们所要描述的策略有哪些内容?”出发去寻找我们的思路。通过思考,我们认识到:论述教学策略只停留在一般理论上是不行的,它一定要与具体的教学内容相结合,要与比较具体的教学方法相结合。我们突然感到这个体育教学策略有点像我们多年一直在寻找的《体育教材教法》的内容框架(这是我们写这本书的意外收

获)。

于是,我们根据体育教学的基本问题阐述了教学策略应该思考的问题,再根据《体育与健康课程标准》的目标体系来分别阐述了体育策略的一般内容,又根据《体育与健康课程标准(修订稿)》所出现的体育课改新动向,结合具体的教学内容对体育教学策略的具体问题和案例做了一些研究和探讨。从而形成了本书独特的框架。

这本书的原创性很强,研究性也很强。其中融进了北京师范大学体育教学理论研究团队近年来的许多研究成果和教学成果,它也是北京师范大学“体育理论核心课程”国家级教学团队列在计划之中的作品之一。本书中还有团队成员董文梅、李强、杜晓红、王长权、李笋南等人的辛勤工作成果,在此一并表示感谢。

但是,毕竟我们现在处在一个体育课程教学改革最活跃的时期,毕竟体育学科理论的基础研究还十分薄弱,毕竟体育教学策略的专题研究还少之甚少,毕竟体育学科的特性不允许我们大量地借鉴其他学科的现成成果,毕竟我们作者的水平和能力还十分的有限。因此,本书中的错误和缺点必定也是少不了,但我们会不断地去完善我们的体育教学策略理论,也会继续探索《体育教材教法》的应有框架,我们希望各位从事体育教学理论研究的同仁,也希望广大的体育教师能为我们指出缺点,提出建议,以便我们大家一道去构建更加坚实的体育教学理论体系,为中国的体育课程教学的新改革作出我们的理论贡献。

毛振明 万茹

2010年4月于北京

目 录

绪 论	1
第一章 小学体育教学策略概述	5
第一节 宏观体育教学策略:为什么教和教什么	6
第二节 中观策略:教多少和教会多少	18
第三节 微观策略:用什么教和怎么教	37
第二章 小学运动技术与战术的教学策略	75
第一节 运动技术概述及其基本教学策略	75
第二节 小学“精学类”运动技术的教学策略	86
第三节 小学“简学类”运动技术的教学策略	95
第四节 小学“知晓体验类”运动技术的教学策略	105
第五节 小学运动战术的教学策略	113
第三章 小学生身体锻炼与发展体能的教學策略	119
第一节 身体锻炼与发展体能在体育教学中的意义与 基本策略	119
第二节 解读新《体育与健康课程标准》对“身体健康” 提出的新目标	122
第三节 小学生身体锻炼与发展体能的“现在”策略 ...	127
第四节 小学生身体锻炼与发展体能的“将来”策略 ...	131
第五节 小学生身体锻炼与发展体能的“保护”策略 ...	138
第四章 促进小学生运动参与的教学策略	141

第一节	促进学生运动参与对学生的意义	141
第二节	促进小学生运动参与的“教材优化”策略	146
第三节	促进小学生运动参与的“快乐体育”策略	157
第四节	促进小学生运动参与的“成功体育”策略	163
第五章 小学生心理健康与社会适应发展的教学策略		
		167
第一节	心理健康与社会适应发展在体育教学中的 位置与意义	167
第二节	小学生“形成坚强意志和毅力”的教学策略 ...	174
第三节	小学生“会调控情绪并有自信”的教学策略 ...	179
第四节	小学生“形成集体精神和能力”的教学策略 ...	186
第五节	小学生“具有良好体育品德和行为”的教学策略	192
参考文献		196

绪 论

一、体育教学策略释义

在讨论教学策略和试图把握教学策略之前,我们首先要明白体育教学策略的本质是什么?明白体育教学策略的因素、步骤和内容包括哪些?了解体育教学策略应该具有什么样的特点?而要想搞清楚这些问题,我们则必须知道什么是策略?什么又是教学策略?

(一)什么是策略

策略,是策划和方略的含义,其中既有策划出的方略之意,也有策划的方略之意,更有一种战略性策划的意思。自古汉语中就有“术谋之人,以思谋为度,故能成策略之奇”的说法。可见,策略的本质是计谋性的思考,是对手段方法的巧妙和合理的选用。《学会生存》一书也指出:“策略的概念包括下面三个观点:(1)把各种要素组成为一个融会贯通的整体;(2)估计到在事物开展的过程中会出现偶然事件;(3)具有面对这种偶然事件而加以控制的意志。策略的目的就是要把政策转化为一套视条件而定的决定,根据将来可能发生的不同情况,决定所需要采取的行动。”^①

由此可见,策略应该是对具体行动的整体性的考虑和系统的规划,它是在清晰意识控制之下的施行具体方法的方略。

(二)什么是教学策略

教学策略释义

邵瑞珍主编的《教育心理学》对教学策略的定义是:“教学策略是教师在教学过程中,为达到一定的教学目标而采取的相对系统的行为。”^②该定义指出了教学策略的目标性特征和教学策略的一般性框架特征。较早进行课堂教学策略研究的美国学者埃金等认为:“教学策略就是根据教学任务的特点选择适当的方法。”^③李晓文等则认为:“教学策略具有动态的教学活动维度和静

① 国际教育发展委员会编著,学会生存,上海:上海译文出版社,1979:210

② 邵瑞珍主编,教育心理学,上海:上海教育出版社,1997:80

③ 埃金等,课堂教学策略·教学卷(下),王维城等译,北京:教育科学出版社,1990:261~262

态的内容构成维度。”^①其中在动态的教学活动维度上，教学策略是指教师为提高教学效率而有意识地选择策划的教学方式方法与灵活处理的过程。在静态的内容构成维度上，教学策略主要包括三个层面：第一层面是指影响教学处理的教育理念和价值观倾向；第二层面是对达到特定目标的教学方式的一般性规则的认识；第三层面是具体的教学手段和方法。可见，教学策略是教师智慧与教学艺术的充分体现。

(三)策略和教学策略的特性

根据策略和教学策略的释义，我们可以看出策略和教学策略均具有以下特性：

1. 宏观性：策略肯定不同于具体的方法和手段，它是对方法和手段的策划、实施的方略。因此，策略的立意要更加高远、更高屋建瓴，更具战略思维。
2. 连接性：策略是抽象目标与具体行动之间的转换，是战略与战术的连接，是思想和行动的连点，是预谋和实现的桥梁。
3. 系统性：为了“把各种要素组成为一个融会贯通的整体”，就必须有系统的思维和观点，就要有统合和优化组合的工作。

(四)体育教学策略的含义

体育教学依然是需要讲究策略的教学，那么何谓体育教学策略呢？我们根据前文对策略和教学策略含义和特性的分析，参考有关先行研究《体育教学策略的概念、结构及其类型》^②的研究成果，对体育教学策略的含义和特征进行如下解释：

1. 体育教学策略的定义：体育教学策略是为了完成特定的教学任务，教师根据所预想的教学环境和条件设计体育教学过程、教学方法以及根据实际发生的教学情境调整教学程序和方法的思想和方略。这个概念表明：第一，体育教学策略是超脱具体体育教学方法设计的思想和方略；第二，体育教学策略的工作体现在教学过程和方法的设计和调控上。

2. 本书认为体育教学策略具有思想性和理论性、技术性和操作性、特定性和专指性、综合性和系统性、变更性和调控性、层次性和递进性六个基本特征。

① 李晓文，王莹编著. 教学策略. 北京：高等教育出版社，2002：5

② 张建文. 体育教学策略的概念、结构及其类型. 体育教学，2004(2)：6~7

(1)思想性和理论性:任何体育教学策略都是在特定的教学思想和教学理论指导下的教学策划和方略。可以说,不存在毫无问题意识和只按经验从事的教学策略,只有具有明确的思想指引和理论指导的理性教学策略。

(2)技术性和操作性:任何教学策略都是为实施有效体育教学而形成的教学设计,这个设计必然要达到预想的教学效果,必然要为提高教学质量和效益服务。因此任何好的教学设计都必须具有可操作性,任何设计的新意必然体现在新的教学技术的发生上。可以说,不存在纸上谈兵和教师无所适从的教学策略,只有把理论与操作、思想与技术相联系的教学策略。

(3)综合性和系统性:体育教学策略虽然是针对具体问题,但解决问题的方法却要从整体上对构成教学的全过程及其要素进行综合考量,从而形成互相关联、互相作用的综合性教学方案。可以说,不存在只进行某一个环节的独立改变的教学策略,只有系统而全面的教学策略。

(4)特定性和专指性:体育教学策略是为了完成特定的教学任务,根据特定的教学内容,面对特定的学生情况,针对特定的教学条件而进行的特定的设计和策划。可以说,不存在适合一切问题和内容的万能教学策略,只有针对具体问题的特定教学策略。

(5)变更性和调控性:由于教学策略的第一步是对教学的预想性设计,而这些设计在具体实施中会因预想的某些偏差而遇到与设想不同的情景和问题。所以,当教学的情景发生变化时,教学策略也应随之产生变更,需要即时反馈和调整教学进程及师生相互作用的方式,这也是教学策略动态性特征的充分体现。可以说,不存在一成不变的教学策略,只有沿着策略的基本方向应时而变的教学策略。

(6)层次性和递进性:体育教学本身具有不同的层次,不同的教学层次就有不同地达到教学目的的手段和方法,也就有不同的教学策略;体育教学策略可以来自理论推演和具体化,也可以来自对教学实践的概括和总结,其中理论推演和经验概括水平和程度不同,也会形成不同科学水平的教学策略。与此同时,教学策略不仅具有层次性,而且往往高一层次的策略可以指导和规范低一层次的策略,因此又表现出递进性的特点。

二、为什么需要体育教学策略

(一)体育教学策略研究是体育学科发展的必然

随着人们对体育教学认识的进一步深入,随着多种新的教育理论对体育课程和教学的渗透,体育教学理论不断发展。同时,生物学、心理学和社会

学的理论也与体育教育目标、教学策略、课程设计、教材之间交互影响,更加合理的体育教学体系开始得以构建。在这样的大背景下,体育教育者们在体育教学中将如何更好地运用生物学、心理学、社会学的知识以形成更佳更有效的教学策略,必将成为体育教学理论研究的最重要的课题之一。

(二)体育教学策略研究是体育教学理论研究发展的新切入点

从理论上讲,体育教学策略可以帮助体育教师们从整体上更为综合地认识和探讨体育教学过程中各种要素之间的相互作用,把握体育教学多样化的表现形态,这无疑将有利于教师们从动态上把握体育教学的本质和规律,便于体育教师利用这样一个与实际工作密切相关的工作性环节去获得体育教学理论研究的成果,不断提高自己的教学理论水平,同时可以激发出更多的体育教学理论的研究与探索。

(三)体育教学策略的优化是提高体育教学质量的捷径

从实践上看,体育教学策略既是教育和教学理论体系的具体化,又是综合了教学过程诸多要素后而建立在实践经验基础上的抽象化。良好的体育教学策略是系统完整性和简明可操作的统一,它便于人们更好地理解、掌握和运用教学规律,便于体育教师利用正确而有效的体育教学策略去提高教学质量。随着教育研究的发展,体育教学领域的关注范围已从运动技术特点、技术练习方法、人体生理特点延伸到应用心理学、社会学的范围,因而以系统决策活动和动态过程为指导思想的容纳多学科理论的体育教学策略研究对提高体育教学质量尤为重要。美国教育学家对不同教师教学效果差别的研究,也同样证实了这一点。因此,体育教学策略的研究是联系体育教学理论和实践的桥梁与纽带,有助于改变体育教学理论与实践脱离的状况。

(四)体育教学策略研究是推进新体育课程改革的需要

体育教学策略研究还是贯彻《体育与健康课程标准》,推进体育课程与教学改革的需要。自教育部于2000年颁布了《体育与健康课程标准》以后,新的教育和教学理念层出不穷,传统的体育教学设计策略不断受到严厉批判。然而,我们在质疑传统体育教学策略的同时,新的体育教学策略并没有及时得到发展和成熟,甚至出现了教学策略的异化和混沌。例如,纯游戏性的教学策略、脱技术学习的教学策略、脱体育性的教学策略、幼稚化的教学策略等时有发生,这些都严重干扰了新的体育课程教学改革。因此,加强体育教学策略的研究和讨论,将有利于新课程理论与实践层面的尽快融合,促进体育课程与教学改革的健康发展。

第一章 小学体育教学策略概述

人们对教学策略的探索，主要源于对有效教学的不懈追求。因为，教学不是一个简单的教师教、学生学的过程，而是一个涉及多要素、多关系、多变化的复杂系统。教师在教学过程中往往会面临许多复杂多变的情景，那么如何理解这些情景并做出相应的教学决策，对教学效果则起着重要作用。有效教学要求教师在动态的、复杂的教学过程中做出有效决策，而这种有效决策的灵魂就在于教师面临问题情境时对于教学方法的创造性应用。

然而，有效的教学行为往往与理性的思考相关联。只有当教育理论真正转化为教师心中的思维框架时，他们才能够在具体的情境中产生直觉的、即兴的教学策略。与此同时，教师对教学方法的创造性应用也并不仅仅是方法和手段的问题，而是涉及教师的教学思想、教学价值观念以及对教学目标、内容选择的问题，因为不同的教学思想、不同的教学价值取向、不同的教学目标、不同的教学内容分类和排列，都会最终影响到教师对体育教学策略的灵活运用。因此，我们认为，就体育教学策略而言，可以从教学的宏观、中观和微观三个层面进行统筹认识。其中宏观层面主要回答“为什么教”和“教什么”的问题，中观层面主要回答“教多少”和“教会多少”的问题，微观层面则用于回答“用什么教”和“怎么教”的问题。这三个层面层层递进，最终凝聚成体现教师智慧的教学策略。

第一节 宏观体育教学策略：为什么教和教什么

“为什么教”和“教什么”是任何一门课程都应该首先明确的问题，它从根本上回答了课程存在的价值以及教学内容的设定。这一层面的教学策略对教师思考各种具体的教学策略起着非常重要的作用。尽管一线教师在上某一节体育课或某一单元体育课的时候，没有必要考虑体育课程的价值和目标问题，但是体育教师对体育学科的理解，对体育学科价值的取向，对体育目标的清晰认识，会必然地，也是很自然地体现在他们对教学内容的选择、对教学方法的选用上。因此，“为什么教”和“教什么”等基本问题，是小学体育教学中最宏观的和最具影响力的策略问题。本节将围绕这一问题重点对体育教学目标、教学思想、教学内容的特性与分类进行总结分析。

一、对体育课程教学目标的理解

（一）体育课程目标的困惑：体育学科的多指向性

体育课程发祥的时间并不长，在中国只有一百零几年的历史。然而，在这么一个短暂的时间里，体育课程的目标却发生了非常大的变化，体育课程和教学目标不断地忽左忽右，背后的原因就是体育学科的多指向性。

体育作为一个来源复杂渗透有多种文化的结合体，集宗教、军事、生产、劳动、艺术、娱乐等人类的文化生活于一身，具有多方面的功能和价值。由于这一学科的特殊性，所以人们对体育学科的期待也是多样的。有时需要体育学科去帮助人们锻炼身体，有时候需要体育学科培养高水平的选手，有时需要体育学科去指导人们幸福和愉快的生活，甚至在特殊年代，成为国家军事力量和生产力的培养途径。正是由于体育学科的多功能性，造成了体育学科的价值和目标在历史上出现了客观的多指向性。这一多指向性，必然会导致课程目标的多方向性和多变性。在这种多指向性下，不同国家对体育课程和教学的价值取向有很大不同，教学目标也必然表现出多样性的特点，具体内容见表1：

表 1 各国体育教学目标的内容举例

一、具有代表性的目标

1. 全体学生的健康成长和体力的增强
2. 发展基本的身体技能；发展个人和集体项目与其他身体运动相关的特殊身体技能

3. 对可以用于未来余暇利用的那些身体活动抱有兴趣

4. 懂得维护健康的原则、知识，形成良好的生活习惯

二、其他各种目标

1. 劳动卫国的准备(苏联、前东德、前捷克)

2. 劳动能力的提高(挪威、以色列、埃及)

3. 善度余暇和终身体育的目标(挪威、瑞典、丹麦、荷兰、捷克、新西兰、南非、英国、美国)

4. 使学生在理解多样的体育和身体运动的同时，理解运动对个人生活和社区生活的意义(日本)

5. 理解运动中的物理学和力学原理(匈牙利)

6. 获得运动的理论(挪威、瑞典)

7. 培养良好的市民(英国)

8. 体育的道德教育和市民教育的结合(意大利)

9. 预防疾病和事故(泰国)

10. 追求体育对促进国家间友谊的作用(苏联)

11. 培养遵守规则的态度(英国)

12. 促进学生的协调的生长发育(丹麦、苏联、挪威)

13. 身心两健的全人的发展(澳大利亚、比利时)

14. 不论其智能的高低，发展全体学生的潜在能力(新西兰)

15. 通过身体的培养，形成完整的人格(原西德、美国)

16. 培养冒险的感觉(英国)

17. 遵守秩序，有独创性、自信心(丹麦)

18. 生活的喜悦和对生活的热情(西班牙)

可以看出，人们对体育的期待是相当宽广的，它包括了个体形成的各个方面，还包括了通过体育进行国家建设和政治改革的某些方面。我们在这儿可以大致地归纳出以下几种比较明确的体育目标体系的类型：

(1)军国民体育的目标例：重视体育的国民精神培养和战斗力的间接培

养的功能

(2)军国主义体育的目标例：价值观上极端重视体育对军国主义士气和战斗力的直接培养的功能

(3)国粹体育的目标例：极端重视体育对民族精神形成和继承民族体育的功能

(4)体质的目标例：重视体育的生物性改造功能

(5)技能的目标例：重视体育提高人的运动技能的功能

(6)竞技体育的目标例：重视体育为特定的项目竞争能力打基础的功能

(7)体育教育的目标例：重视通过体育实现教育目的的价值观功能

(8)终身体育的目标例：重视体育对大众体育发展和个人进行体育实践能力培养的功能

(9)快乐体育的目标例：重视体育对愉悦个体身心的功能

(10)保健体育的目标例：重视体育对养生养性、矫正身体的功能

无论哪种体育的形态，其体育的目标通常也不是一个。一般来说，从第一目标设定可以大致看出该体育形态的价值取向所在，但是也有目标顺序与价值取向轻重不完全吻合的时候，这时要结合内容、评价等综合分析判断。

(二)体育教学目标的困惑：体育教学的多效益

体育学科的多功能性来自于体育文化功能实现的多种可能性。一个人从事体育既可以达到健身的目的，也可以达到娱乐的目的，也可以实现人的社会化，这样的社会化进程，同时也可以锻炼自己的身体，掌握技能和技巧，更能为人们建立一个健康而乐观的生活态度起到一定的作用。这既是体育文化的魅力所在，又是体育教学中难以始终一贯地把握教学策略的困难所在。这一切都是由体育有好多功能同时又有好多变化所致。

从学习者来讲，学生对体育文化和体育教育的期待也是多样的，这来自于他们对日常生活体育的理解。当学生面对教师的时候，有一些人可能期待享受体育的乐趣，有一些人希望通过体育锻炼健美自己的体型，而另一些人则很期望在体育中能够得到交友的乐趣和团队的温暖，还有一些人则希望能够在喜爱的运动上有所进步和发展。这些不同需要、不同期待、不同指向都会融入45分钟的课堂，从而为如何确定目标和选择内容带来了很大的困难。

(三)体育课程的目标视角：体育课程的核心价值

如何明确体育课程目标，理清体育课程价值取向，借此清晰认识体育教