

山东电视台50年

山东电视台50年编写组

山东人民出版社

山东电视台50年

山东电视台50年编写组

山东人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东电视台50年/《山东电视台50年》编写组.
—济南:山东人民出版社,2010.9
ISBN 978-7-209-05475-1

I. ①山... II. ①山... III. ①电视台—电视工
作—概况—山东省 IV. ①G229.275.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 157862 号

责任编辑:杨纪伟

封面设计:彭 路

山东电视台 50 年

《山东电视台 50 年》编写组

山东出版集团

山东人民出版社出版发行

社 址:济南市经九路胜利大街 39 号 邮 编:250001

网 址:<http://www.sd-book.com.cn>

发行部:(0531)82098027 82098028

新华书店经销

山东省东营市新华印刷厂印装

规 格 16 开(169mm×239mm)

印 张 31.25

字 数 420 千字 插页 2

版 次 2010 年 9 月第 1 版

印 次 2010 年 9 月第 1 次

ISBN 978-7-209-05475-1

定 价 40.00 元

如有质量问题,请与印刷厂调换。(0546)6441693



电视改变世界，我们改变电视

如果评选人类历史上最重大的发明，电视必然入选。作为一种大众化、直观化、视觉化的媒介，电视深刻地影响并改变了人们的生活。

山东的电视事业起步于新中国历史上经济最困难的时期。先天的不足使得它刚刚起步便陷入困顿，重新开始时又恰逢十年动乱，但是山东的电视人筚路蓝缕，胼手胝足，在艰苦的环境和条件下自力更生，顽强拼搏，建立起了山东电视的基本基础，使山东跨入了电视时代。

改革开放使山东的电视事业进入了发展的黄金期。山东电视与山东的经济建设同增长，与山东的社会发展共进步。经过几代电视人的不懈努力，目前山东电视台已经通过卫星实现了对全国和周边国家的覆盖，通过有线、无线实现了在全省的传播，并通过互联网接入了全球化传播网络；仅在国内的有效覆盖人口就已经达到 8.3 亿；节目平台也从单一频道发展为包括卫星、有线、数字在内的多个频道；综合实力已经稳居全国省级电视台第一方阵；节目制作能力、技术装备水平空前提高，它制作的大批节目、栏目成为广大观众关注的精品力作；在国内外的许多重大活动上，都能看到山东电视台记者的身影……

更重要的是，我们为电视这一人类共同的工具打上了我们自己的痕迹。我们通过自己的努力改变了电视。

我们让电视走进了中国最具历史文化传统的区域，我们让山东通过电视这种跨越空间和地域限制的媒介走向了全国，走向了世界，树立了山东



和山东人的形象,展现了山东从经济大省、文化大省向经济文化强省跨越的历史性进程。同时,我们也让中国悠久的历史文化和鲜明的地域人文特色走进了电视。“情深似海,义重如山”,这一独树一帜的文化定位及其具体实践使山东电视人制作的节目大气、典雅、厚重、精致,承载着丰富的文化和社会意蕴。正是由于这种坚定的追求和鲜明的风格奠定了山东电视台在全国电视格局中不可替代的地位。我们的努力使电视这种大众化的传播工具可以溶入更多的文化积淀和深厚内涵。

2010年,是山东电视事业开创和山东电视台建台50周年。半个世纪间,唯一不变的是不停地改变、不断地前进、不断地攀登。我们是被电视改变的一代。但是我们也在用自己的辛勤、汗水、智慧改变着电视。我们是幸运的,我们亲历、见证了一个伟大的时代,我们参与、奉献了一项迅速崛起和发展的事业;我们是光荣的,我们为这项事业,为山东电视台付出了努力,做出了贡献。

改变永无终点,改变还将继续。



目 录

电视改变世界,我们改变电视	1
---------------------	---

第一部分 艰苦奋斗 顽强起步的阶段

第一章 山东电视事业从这里开始	3
第二章 特殊条件下的重新上马	15
第三章 让电视信号覆盖全省	30
第四章 “山东电视台”呼号正式启用	35
第五章 彩色电视初现荧屏	39

第二部分 拨乱反正 快速崛起的时期

第一章 从播出平台向新闻媒体的转变	45
第二章 立足山东,面向全国,加大对上发稿力度	56
第三章 全力以赴做好城运会报道	60
第四章 新闻宣传再上新台阶	63
第五章 加强记者和通讯员队伍建设	68
第六章 走向世界的初步尝试	72
第七章 文艺宣传 精彩纷呈	79
第八章 社教节目 蓬勃发展	87
一、电视教育节目	87
二、科技节目	89



三、少年儿童节目	90
四、文化类节目	92
第九章 这一时期的优秀电视栏目	93
一、《山东新闻》	93
二、《山东各地》	97
三、《星期文艺》	100
四、《体育天地》	102
第十章 山东电视台影视剧创作	105
第一节 艰难的起步	105
第二节 电视剧制作实现“三连冠”	108
一、《武松》开场	109
二、精心编织《高山下的花环》	112
三、《今夜有暴风雪》的考验	117
第十一章 广告经营与创收	124

第三部分 持续壮大 走向全国的岁月

第一章 山东电视台通过卫星覆盖全国	132
一、抓住机遇,乘势“上星”	133
二、建起国内一流地球站	135
第二章 从面向山东办节目到面向全国办节目	139
第三章 实现 24 小时不间断播出	146
第四章 扩大联合,共塑山东卫视新形象	150
第五章 齐鲁频道的开播	155
第六章 山东有线电视系列频道的发展	161
第七章 体育报道从栏目到频道的扩张	166
第八章 技术装备不断升级	170
第九章 重大事件和典型的宣传报道	174



一、对邓小平南方讲话和深化改革扩大开放的宣传	174
二、对党的十四大宣传	176
三、典型人物的宣传报道	177
四、纪念抗战胜利 50 周年的宣传	182
五、纪念长征胜利 60 周年的宣传	182
六、对邓小平逝世的报道	183
七、对香港回归祖国的宣传	183
八、对党的十五大的宣传	185
九、抗洪救灾宣传	186
十、纪念改革开放 20 年的宣传	189
第十章 日常宣传工作及主要栏目	191
一、新闻节目	191
二、外宣节目硕果累累	204
三、纪录片、专题片精彩纷呈	209
四、社教类节目	211
五、文艺节目	215
六、享誉全国的名牌栏目	219
第十一章 快速成长的电视广告	237

第四部分 创新发展 全面繁荣的年代

第一章 新形势下的办台方针和频道定位	248
一、“面向市场,创新发展”办台方针的确立	248
二、“情深似海,义重如山”频道定位的制定	250
第二章 产业化运作初具规模	257
一、在北京、上海建立节目制作基地	257
二、独家投资拍摄大型电视栏目剧《低头不见抬头见》	260
第三章 持续扩大国内覆盖,提升国际影响力	263



一、山东卫视有效覆盖人口超过 8 亿	263
二、加强对外合作,不断扩大对外有效传播	265
第四章 进入数字时代	267
一、1200 平米大演播室投入使用	267
二、卫星地球站数字化工程	268
三、新闻资讯中心建设	271
四、播控系统实现数字化	272
五、14 讯道高清转播车投入使用	272
六、媒资管理进入数字化时代	273
第五章 精品生产亮点纷呈	276
一、新闻和社教节目连续多年荣获国家大奖	276
二、鸿篇巨制影响深远	278
三、大型文艺晚会在全国连续获奖	289
第六章 大型活动展现省级大台实力	293
一、迎接新千年 迎接新世纪	293
二、激情俯瞰我们的家园——《飞越齐鲁》	294
三、实施走出去战略,把大型活动、大型采访办到省外、国外	297
四、大型直播常态化	300
五、对北京奥运会的宣传与报道	304
六、第十一届全运会的宣传	307
第七章 日常宣传工作及主要栏目	312
一、主要栏目	313
二、连续 18 年保持向中央台《新闻联播》节目供稿的全国第一	327
三、民生新闻异军突起	330
第八章 重大节庆和纪念活动宣传精彩纷呈	331
一、国庆 50 周年的宣传	331
二、澳门回归祖国的宣传	333
三、建党 80 周年的宣传	334



四、申奥宣传	335
五、省第八次党代会的宣传	338
六、党的十六大的宣传	339
七、对雅典奥运会的宣传	342
八、邓小平诞辰 100 周年的宣传	344
九、抗战胜利 60 年的宣传	345
十、山东省文博会的宣传	348
十一、对省第九次党代会的宣传	349
十二、党的十七大的宣传	350
十三、纪念改革开放 30 周年的宣传	352
十四、国庆 60 周年的宣传	353
第九章 重大突发事件面前的强力引导	358
一、中国驻南联盟大使馆被炸事件的宣传报道	358
二、揭批“法轮功”的宣传	359
三、抗击“非典”的宣传	361
四、华源矿难等一系列重大突发事件的报道	364
五、抗击南方冰雪灾害的宣传报道	364
六、对“4·28”胶济铁路火车相撞事故的报道	366
七、汶川大地震期间的抗震救灾报道	366
第十章 重大典型的宣传	374
一、对“书记大姐”李淑敏的宣传	375
二、对当代产业工人的楷模许振超的宣传	375
三、对农村基层支部书记的优秀代表王乐义事迹的宣传	378
四、对优秀军转干部刘坤洲、“兵妈妈”齐亚珍事迹的宣传	379
五、对舍身救人模范孟祥斌、优秀文艺工作者邹树君事迹的 宣传	381
六、对崔学选、王伯祥、李登海、陈中华事迹的宣传	383
七、山东十大新闻人物的评选	386



第十一章 电视广告稳步增长	388
一、强化管理,引入激励机制,量化指标,责任到人	390
二、与时俱进,不断开发广告经营新亮点	391
三、主动出击,拓展海内外广告市场	394
第十二章 地面频道和付费数字频道蓬勃发展	398
一、齐鲁频道	398
二、农科频道	405
三、公共频道	411
四、体育频道	416
五、少儿频道	420
六、付费收藏天下频道和付费读书频道	423
第十三章 新媒体建设初具规模	426
第十四章 不断强化服务职能的行政工作	430
一、重大活动协调到位,保障有力	430
二、人事制度改革不断深化	433
三、办公自动化和档案管理水平持续提高	435
四、信息收集和呈报工作走向规范	437
五、规章制度的修订不断完善、细化	438
六、安全工作常抓不懈	439
七、基建工作为全台办公和节目制作创造更好的环境	440
第十五章 党的建设和思想政治工作持续加强	443
向现代化传媒迈进	451
山东电视台 50 年大事记	455

第一部分

艰苦奋斗 顽强起步的阶段



第一章 山东电视事业从这里开始

1960年10月1日19点30分整，山东省省会济南市的上空第一次出现了一种在这所城市的空域从未有过的电磁信号。尽管当时只有极少数人可以接收并观看到这种信号，但它却是一个划时代历史事件的标志，它更是一项辉煌事业的开端。它的出现，标志着山东电视台的前身——“济南电视实验台”诞生了。这一崭新传媒的诞生几乎是悄无声息的。至少在当时的平面媒体上没有任何关于它的报道。在当时山东的5000多万人口中，也很少有人知道“电视”这个名词术语，更不用说亲自领略过它的风采。当时更没有人会想到，这个以“实验台”名义播出的电视台，会在未来50年的发展中成为中国电视行业的巨人。

山东电视台的创建，是国家意志的产物。创办中国自己的电视事业，是新中国的建设事业中不可或缺的重要组成部分，也是新中国新闻宣传事业发展的必然要求。1955年12月15日至22日，第三次全国广播工作会议召开。会议在讨论我国第二个五年计划时，提出了广播事业的发展目标，勾画了长达十五年的远景规划：“完成以有线、长波、中波、短波、调频五者组成的全国广播发射网……在全国二十个城市播送电视节目，并以微波中继等方法将中央台和全国主要地方台联结起来。”这是我国广播电视发展史上第一次提到关于电视的发展问题。济南市，作为山东省的省会，被列为20个城市之一。

显然，当时的电视还只是被当做广播事业的一部分加以对待。很快，决策者就感受到了发展电视的独特困难。到了1958年4月召开的第五次全国广播工作会议上，关于电视就有了更具体、也更实际的表述：“现在影响电视的普及的，主要是接收机的价钱太贵和电台缺乏节目和技术干



部。地方是否举办，由地方党委决定。”当时，正值“大跃进”运动的高潮。用“跃进”的方式显然办不成电视。因为电视必须依靠科技、人才和经济实力的支撑。

1958年6月18日，山东人民广播电台编委会向中共山东省委提交了《关于发展农村广播网和建立济南电视台、改进省台播音设备的请示报告》。报告的一部分内容是“关于建设济南电视台方面”。报告提出：“电视广播，比口语广播更接近生活，有更大的宣传效果，而且随着人民群众物质文化生活不断提高，发展电视也是群众的要求”，“根据我们山东的情况，我们研究的初步意见是：第二个五年计划期间，先在济南建设一个可供半径三十公里接收的黑白电视台。建设时间：1958年下半年完成设计，1959年施工，1960年全部完成”。

在接下来的两个给省委的报告中，再次提出：“为适应新形势发展的需要和广大人民群众的迫切要求，广播工作在‘百日奋战’的基础上，建立济南、青岛电视台，争取1960年建成……”这些报告得到了省委的肯定。

筹办济南电视台随即成为新成立的山东广播管理局的重要任务之一。但限于当时的条件，相关工作人员唯一能做的，就是常常带着设备晚上爬到位于济南市南部的千佛山上，测试是否能收到北京电视台（中央电视台的前身，于1958年开播）的信号。

1959年2月，第六次全国广播工作会议召开。大会的报告在论及“地方广播事业建设的主要问题”时指出：“大城市的广播电台应该争取机会，尽早准备条件、特别是准备编辑和技术干部，争取建立电视广播。”按照这个要求，山东随即组织部分技术人员学习苏联有关电视技术的资料，并派人前往北京学习电视技术、电影摄影和电视摄像，为开办电视广播储备技术和编辑人才。这部分人员分别于1960年中期前后学习完毕回到济南，技术人员着手安装中心和发射设备，编辑人员着手准备节目编播工作。这是山东历史上第一批还没有真正办过电视的“电视人”。

在此期间，山东省人民政府于1960年3月31日向国家计划委员会、



中央广播事业局送交了《关于新建省及济南市播音馆及电视台设计任务的报告》。报告提出“拟在1960—1961两年内建成省及济南市播音馆和电视台”。1960年5月20日，中央广播事业局批复同意。至此，在济南市建立电视台的工作以文件的形式正式确认。这是山东电视台真正开始建设的第一个步骤。各项筹备工作随即启动。

据参与创办并在当时负责电视台全面工作的陈日辰回忆：创建电视台，在当时碰到两大难题：一是没有设备，二是没有懂业务技术的人。人，我们抽调了本局和电台的刘新志、滕敬德、张书和、潘书俭等同志负责编辑工作，苏江陵、贾淑琴同志做播音员，矫忠、孙金钻、朱开发、张建伟、高素珍等同志做技术工作。又从山东画报社调来了林岗同志，从广播器材厂调来钱竹君、沈培枢同志，从省科委调来万惠乾、韩润生同志。后来，又调来曲永高同志，还招考、抽调来丁丽君、朱尔贤、朱广福、马文卿、王玉琴、王立贤、郭炳群、王志治、曹林、贾文、赵庭兰、许冠英等十五六个同志，成立广播电视说唱团。就这些同志来说，别说办电视台，绝大多数连电视台什么样也不知道。全台总共有三十多个人，党组分工由我负责电视台的全面工作，刘新志同志负责编辑工作，矫忠同志负责技术工作，曲永高同志负责说唱团。

至于设备困难就更大了。发射机、控制台、摄像机全要自己制造安装。矫忠、韩润生、万惠乾、张建伟、钱竹君同志等担起了这个重担。他们多次到北广等地学习、取图、购材料，回来后，加班加点，昼夜苦干，把发射机、控制台安装起来。摄像机更难，当时既没钱买，也买不到。当时矫忠同志找我，想到外面买部照相机取镜头用。考虑到省钱和急需，就把1949年我在电台当记者时，电台配的一部120巴勒达二九镜头的旧照相机拆掉，取其镜头，代做摄像机镜头。几位做技术工作的同志，也不知那里来的那股劲头，很快就自制成功了一台单管摄像机。经过试播，出了比较理想的黑白图像。

1960年9月，电视台筹建工作基本完成。技术人员安装起了一个讯道的中心和发射设备（图象发射机100瓦，伴音机50瓦）。唯一的一部



“摄像机”是用铁皮作机壳、三根铁管作三脚架、装上一个照相机镜头做成的。编辑人员的编播准备工作也基本完成。同时，还购进了两部 35mm 和一部 16mm 电影放映机，并初步进行了试机播出。

据山东电视台最早的技术人员之一张建伟回忆：当时我是参加安装电视发射机的任务。功率要求 100 瓦（现在看 100 瓦是太小了，可当时 100 瓦济南市就够用了），我们连 1 瓦的机器也没有见过，也没有工厂产品，有也买不起。就这样土法上马，自己动手干，发扬艰苦奋斗的精神，千方百计地少花钱多办事。从仓库里找了个旧机架，拼凑零件，有些零部件还要自己造。所谓自造，实际上就是土造、硬造。例如机器上的圆窗孔，本来是要模具冲击的即规矩又漂亮，可这太花钱了，我们就用钻打一周圈小孔，把中间部分挖出来，然后用锉慢慢锉成需要的大圆窗孔，这真有点像蚂蚁啃骨头了。在造机器的过程中，有大量的金属加工活，各个分箱机壳、前置小盒等等还是些粗活，但很精密的双工器也是自造的，本来该器件是由厂家用车床磨床精密加工后，还要镀银等的处理，再精心调整的器件，当时我们根本没有这个条件，仍然用土办法，即采用不同规格的几种电缆，取其 $1/4$ 波长，成框形焊结起来即成了双工器，当然还是要计算出电波在电缆中比空气中慢行的补偿措施。总之土办法打破了一般正常思维方式，不怕天，不怕地，不怕失败，就这样失败，改进，再失败，最后终于使第一部 100 瓦电视发射机在山东大地上诞生了。

要实验发射情况还有许多难处，还有机房、铁塔、天线等等许多拦路虎，后来局领导联系了南郊宾馆（当时去南郊宾馆要经过一片荒野，是名副其实的郊区），因为实验电视发射的场地希望有一定高度的开阔地带才好，所以选择了南郊宾馆。现在看南郊宾馆已经淹没在高楼群中了，当时它可是鹤立鸡群的。楼顶代替铁塔，把土造的天线安在楼顶的最高处，机房就在顶层小礼堂的一个角上，这样就算安下了实验的“家”。经过试播效果还不错，向东可到黄台烟厂，向西可到飞机场，基本覆盖了济南市区。当然，那时的市区比现在小多了。另外由于当时的超短波波