

高級商業學校教科書

# 商業學概論

孔士譯編

商務印書館發行



孔士諤編

高級商業學  
教科書

商

業

學

概

論

商務印書館發行

# 商業學概論

## 編輯大意

一、本書係按照教育部高級中學課程暫行標準編制，備作高級中學商科或商業學校教科書之用。

一、本書之目的是使學者明瞭商業之基礎智識，為研習專科技能之初步，故包含材料力求其廣惟高深理論，概不附入。

一、本書之編制注重於商業上之各種實際問題，如進貨、簿記、事務所管理、商業調查與統計等問題，均另闢專章討論之。

一、本書共分十七章，都七萬餘言，每章平均約四千餘字。

一、本書教材之選擇與編制雖經編者詳細考慮，惟挂漏之處，自知難免，甚望海內宏博進而

教之，俾得於再版時重加訂正，則幸甚焉。

一、本書之編纂得程本同、關鍾麟、高峙、青周、自安諸君之助力甚多，附誌於此，以表謝意。惟內容如有錯誤，均由編者個人負責。

民國二十一年十二月二十五日 杭縣孔士諤

# 商業學概論目錄

第一章 商業之鳥瞰	一
一 商業之起源	一
二 商業之意義	三
三 商業之作用	四
四 商業之種類	六
五 商人與商業使用人	九
第二章 商業組織	一二
一 商業組織之重要	一三
二 個人商業	一四
三 合夥商業	一七

四 公司.....一七

第三章 商業管理.....二四

一 商業管理之意義.....二四

二 人之管理.....二五

三 業務之管理.....三一

四 貨物之管理.....三三

第四章 事務所管理.....二六

一 辦事室之內部布置.....三七

二 辦事室之用具.....三八

三 辦事室之應用器械.....三八

四 辦事人員之選擇.....四一

五 辦事室之內部管理.....四一

六 文件收發…………… 四三

七 文件保檢…………… 四四

第五章 度量衡…………… 四八

一 度量衡之意義…………… 四八

二 各國之度量衡制度…………… 四九

三 我國之度量衡制度…………… 五一

第六章 貨幣與票據…………… 六二

一 貨幣…………… 六三

一 貨幣之功能…………… 六四

二 貨幣之種類…………… 六六

三 貨幣之本位…………… 六八

二 票據…………… 七〇



一	匯票	七一
二	本票	七三
三	支票	七四
四	票據之轉讓與流通	七六
第七章 商業機關		
一	實業部	七九
二	稅關	八三
三	商會	八八
四	同業公會	八九
五	茶會	九〇
六	交易所	九〇
七	商業徵信所	九二

八 票據交換所..... 九三

第八章 銀行..... 九五

一 商業銀行之業務..... 九七

一 存款..... 九七

二 放款..... 九九

三 貼現..... 一〇一

四 匯兌..... 一〇二

五 押匯..... 一〇四

二 非商業銀行..... 一〇六

三 中央銀行..... 一〇七

第九章 堆棧..... 一一〇

一 堆棧之意義與業務..... 一一〇

二 堆棧業之種類……………一一一

三 貨物入棧手續……………一一二

四 堆棧之權利與責任……………一一四

五 棧單之性質與用途……………一二七

第十章 運輸……………一一一

一 鐵路……………一二二

一 鐵路之制度……………一二二

二 鐵路之種類……………一二三

三 鐵路之運輸……………一二四

四 鐵路之組織……………一二六

二 海運……………一二八

一 海運與國外貿易……………一二九

二	海運事業之經營·····	一三〇
三	運費計算法·····	一三〇
三	航空·····	一三一
第十一章	保險·····	一三二
一	保險之意義·····	一三三
二	保險之必要條件·····	一三三
三	保險對於商業之供獻·····	一三五
四	人壽保險·····	一三六
五	火險·····	一四〇
六	水險·····	一四二
七	再保險與分保險·····	一四七
第十二章	市場交易與零售商·····	一四九

一 市場交易之意義	一四九
二 製造家之推銷方法	一五一
三 零售商的種類	一五五
一 普通商店	一五六
二 百貨商店	一五七
三 連鎖商店	一五八
四 通信商店	一五九
四 零售商之經營原則	一六〇
第十三章 廣告	一六四
一 廣告在商業上之地位	一六四
二 廣告之經濟理論	一六六
三 廣告之作法	一六八

四 廣告媒介之選擇……………一七一

第十四章 進貨……………一七四

一 進貨之重要……………一七四

二 集中進貨與分別進貨……………一七六

三 進貨之分類……………一七七

四 進貨部之職務……………一八〇

五 進貨之手續……………一八二

第十五章 國際貿易……………一八七

一 國外匯兌……………一八七

二 國際貿易與銀行之關係……………一九〇

三 經營國際貿易之要素……………一九一

四 出口貿易之交易程序……………一九二

五 進口貿易之交易程序……………一九八

第十六章 商業簿記……………二〇〇

一 簿記之效用……………二〇〇

二 簿記之原理……………二〇一

三 帳目之整理……………二〇八

四 決算報告……………二一五

第十七章 商業統計與調查……………二一九

一 統計之意義……………二一九

二 統計調查之方法……………二二二

三 商業統計材料之蒐集……………二二三

四 商業統計之分類……………二二六

# 商業學概論

## 第一章 商業之鳥瞰

時至今日，凡百事業關係個人社會國家之休戚者以商業爲最著，商業盛則國富民強，商業衰則民窮國弱，已成爲不易之定理，證之過去事實，更足深信無疑，商業之重要於此可見。本書之目的，在將商業之基本智識，作簡單之介紹，庶幾讀者對於一般商業情形，得窺其門徑，俾循序漸進，可獲事半功倍之效。

### (一) 商業之起源

人類之需要，需要爲人類一切行爲之出發點，商業爲滿足此種需要之一種經濟行爲。吾人呱呱墮地，接生者爲之洗滌，洗滌之後，又爲之包紮；洗滌需巾與盆，包紮需棉與布，巾也，盆



也，棉也，布也，缺一不可，此即需要之謂也。可知人類脫離母胎之日，即需要開始之時。惟當時之需要由父母爲之代求，及其漸長，則隨智識而增進。總之，人類生於斯世，莫不有其需要，所不同者，則爲程度或種類有不同耳。美國著名經濟學教授薛立門氏 (R. S. A. Seligman) 有言曰：『人類一切行爲之出發點，均由於需要之存在，需要獲得滿足，人類之經濟行爲方能活躍。』旨哉斯言！商業行爲，既由需要而發生，其終止也，必爲需要之滿足。惟需要乃漫無限制之物，此需要滿足之時，他需要又隨之而生，於是循環不已，以求滿足，商業行爲遂爲之繼續進行而不已。

歷史背景 商業既由需要而發生，需要又賴商業而滿足，故商業之發生，實有悠久之歷史背景。太古時代，生活簡陋，穴居野處，結草爲衣，漁獵爲食，經濟學中所謂自給自足時代；意謂需要之發生，可由自己尋求而滿足之，毋勞他人爲之代謀。實則在此種榛狉之世，部落間亦往往有無相通，而非無求於外。迨後文明漸進，各部落各家族間，以彼此剩餘之物，互相交換，亦益盛。舊史謂神農氏以日中爲市，使民通有無，蓋即此時代之商業現象，在經濟學中則稱之爲物