

论文卷

记录九江

董群
主编

75.6

8932



纪念九江电视台建台20周年
—1984-2004—

中国广播电视出版社
JILUJIUJIANG

JINIAN JIUJIANG DIANSHITAI JIANTAI 20 ZHOUNIAN

主 编：董 群
副主编：陈新刚 邢卫群
刘 琴 陈 谦
黄校庆

论文卷 记录九江

江苏工业学院图书馆
藏书章

COLLECTION
OF
AWARDED THESIS
中国广播电视出版社

20

纪念九江电视台建台 20 周年
— 1984-2004 —

图书在版编目(CIP)数据

记录九江. 论文卷 / 董群主编. —北京: 中国广播电视出版社, 2004. 2

ISBN 7-5043-4217-3

I. 记… II. 董… III. 电视台—电视工作—九江市—文集 IV. G229.275.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 123369 号

总 序

总

序

董 群

古人认为，世上成就事业者，莫不是得到三样“宝物”：一为天时，二为地利，三是人和。这三者得一可顺，得二可昌，得三则盛。九江电视台成立于中国共产党十一届三中全会后的1984年，可谓得改革开放第一声号角之天时；地处江之南、赣之北，占尽名山（庐山）、名湖（鄱阳湖）、名江（长江）之风光的九江市，是一座历史文化名城，有着丰富的文化遗产和深厚的文化底蕴。身在其中的九江电视台，自然又得一地利；九江人在改革开放中开拓进取、敢为人先，得世人交口称赞，以人为镜头之本的九江电视业，不可以不说是获得了“三赢”。

20年前，第一批九江电视人用箩筐挑来简陋的机器设备，竖起发射塔，扛起摄像机，开始制作《九江新闻》。没有正规的编辑机，编辑记者们土法上马，用摄像系统充当编辑系统，手忙脚乱地将摇来晃去的镜头拼接起来，让父老乡亲们打开电视机时欣喜地听到“九江电视台”的第一声呼号。接着，首批土生土长的播音员“闪亮登场”，用夹杂乡音的普通话，给九江人讲述九江事，让快乐的观众们贻笑大方。

20年过去了，几度风雨几度春秋，九江的“两个文明”建设取得了令世人瞩目的成就。同样，九江的电视业也取得了今非昔比的成果：频道增多，自办节目日趋丰

富,受到观众欢迎。新闻与专题节目被中央电视台及国内外其他电视媒体大量采用,而且其中精品频出,每年都有成批的自制节目在国内外获奖。人才辈出,许多记者编辑成为中央台、省台的骨干力量,有些编导还成就为国家级电视艺术家。

为了纪念九江电视台建台 20 周年,我们在中国广播电视出版社的大力支持下出版了这套《记录九江》丛书,其中包含了九江电视台建台以来具有各方面代表性的获奖作品、优秀电视论文,以及在本地很有影响的电视节目。值得一提的是,近年来获得“星光奖”、“金鹰奖”及其他各类国际国内大奖的优秀电视精品文稿,也分类收录入书,具有较高的阅读价值。在这套丛书中,读者不但可以形象地感觉到九江在改革开放大潮中的前进步伐,读到一篇篇文字优美的各类作品,而且还能够从中领略作为历史文化名城的九江的人文历史、风土人情,以及世界名山庐山、名湖鄱阳湖的优美风光。

最后,我们向为本书出版付出心血的有关人士表示真诚的谢意。

2004 年 2 月 1 日

目 录

目

录

总 序	董 群	
电视的理念表达	陈 谦	(1)
积极发挥舆论监督的作用	黄校庆	(8)
被告席上的新闻媒体	罗 琳	(12)
电视新闻节目的创新与策划	黄新庭 黄洁琦	(18)
简论电视新闻同期声	廖晓峰	(23)
真实的再现和情感的沟通	付必蓉	(31)
——从《生活空间》谈节目制作的几个问题		
浅谈电视报道的现场性	黄校庆	(37)
增强精品意识,多出电视精品	孙杏林	(41)
浅议舆论监督的针对性	郭小宁	(46)
多一点精品意识	谢 华	(48)
受众与广播电视宣传	刘翠萍 龚松炎	(51)
探索纪录片的创新性与融情性	唐 芸	(56)
新闻性节目主持人素质浅议	余康华	(64)
电视生活节目究竟缺了什么	李 虹	(68)
浅议节目主持人的个性化	孙 颖	(73)
对现实生活进行创造性的再现	黄校庆	(76)
——纪录片《决战九江》的创作体会		
今夜“丑星”灿烂	吴金水	(79)
——论影视节目中的丑学现象		
艺术表现与电视节目质量	孙敬梅	(87)

电视的理念表达

陈 谦

《新牛津魔鬼辞典》中，“电视节目”一词有着如下的解释：貌似轻松、丰富多彩，实际上是永远张着大口贪得无厌地吞掉人们的时间，使人们思维懒惰、智力降低、筋疲力竭的一种游戏。这是“电视节目”较为幽默的名词解释，但也从一个侧面反映了电视节目理念表达的现状。电视直观、生动、形象的优势，借助高科技传播手段，使它成为一种传输迅速、受众广泛的新闻媒体。如果把电视节目当成休闲娱乐的工具，看电视是较为消极的一种；如果把电视节目当成求知获解的渠道，批判学派最严厉的攻击就是电视破坏了知识的尊严，知识深度受到怀疑，文化表达失去内涵。我们到底需要怎样的电视？

电视是传播信息的大众媒体，从其功能来说，有新闻、娱乐等；对于媒体传播，有共享说、劝服说、反映说、交流说等，它是信息在时间或空间中的移动和变化。电视节目传播的目的在于引导社会良性运行，消除人类冲突和社会病态，做“一个合格的医生”。传播是一种宣传手段，站在社会学和人类文化学的角度，则强调了传播人文教化作用及娱乐功能。诚然，我们认知一个事实必须看主流，看本质，在人们对电视节目品位提出质疑之时，我们更应该理性思考。理性的电视节目在于提高人们的认知能力，使人们的价值观和文化追求更科学、更成熟。电视要承担社会文化传播的责任，让观众汲取健康的思想滋养，获得把握生活的能力。

我们之所以需要电视，实在是因为我们每一个人都无法逃避作为社会中的存在。我们是社会中的人，而电视将每一个社会个体同整体紧密连接，在人类精神的沟通、文化的交融、时空的穿越上，有着神奇的渗透力。我们需要的电视是一种推崇人类文明，弘扬崇高精神的现代媒体，需要的是一种代表先进文化前进方向的文化传播。

一、电视节目理念表达的指导思想

用什么样的理念办好电视？办好电视的指导思想是什么呢？这是电视工作者经常思考的问题，其实也就是我们办台办报的方向问题。马克思主义新闻观认为，当今电视理念表达的指导思想是马克思主义。这一指导思想的确立与实施，是用科学理论武装人的过程。

1. 马克思主义理论能为电视理念表达提供指导

马克思主义从诞生至今，也有 100 多年历史了。马克思主义诞生在资本主义飞速发展的时代，工业革命的完成，机器大工业的建立，为马克思主义的产生创造了条件。可以说，马克思主义是资本主义的产物。马克思主义的产生具有划时代的意义。马克思主义科学地指出了人类社会的发展方向，对人类的实践具有重要的指导意义。马克思、恩格斯不仅一般地提出了辩证唯物主义的总轮廓，而且阐明人类社会历史进程和未来的方向，对社会发展的不以人的意志为转移的必然趋势作了科学论证和揭示，从而提出了“人类社会要走向社会主义和共产主义社会”的观点。无论哲学学说和社会进程的理论，在其后的一个世纪中，以极其迅速之势风靡于世界各个大陆，成为信仰者最多的一门哲学理论和社会理论。可以说，这一学说对全社会意识的冲击波是最为伟大的、无可比拟的。它对社会所起的震撼作用，对社会变革所起的推进作用，也是古今世界上任何学说所无与伦比的。

马克思主义产生之时,电视还未出现,但马克思主义的理论是不断发展完善的学说,它具有普遍的指导意义,并没有过时。简而言之,一种符合社会发 展需求、得到社会实践检验,并能同国家民族文化相融合的哲学思想,可以成为电视实践的理论指导。

2. 马克思主义理论能解决电视实践中的方向问题

社会存在与社会意识有着必然的联系,如何以一种进步的社会意识引导社会存在,又让社会一步步地向前发展,是指导思想确立的前提。人的思想来自于哪里?一方面来自于周围的环境,即客观存在;一方面来自于个人的认识,即主观意识。前者是客观的,后者是主观的。所以,整个社会的环境决定了社会中人们的思想。这也就是,社会存在决定社会意识。电视传媒是社会舆论导向的重要载体之一,这就要求我们唱响主旋律、打好主动仗,在全社会形成发展积极向上的舆论环境,使科学的理论和正确的思想发挥主导作用。在宣传工作中,马克思主义的指导地位是不可动摇的。

“舆论反映着国家的形象和社会的精神面貌,新闻媒体是党和人民的喉舌,应准确鲜明、生动地宣传中央的精神,应及时如实、充分地反映人民群众的意愿。”如果说一个国家、一个民族不能站在理论思维的高度是没有希望的话,那么,我们就可以说,人类如果不能站在正确理论思维的高度,即站在符合人类社会发展规律的理论思维高度,人类也将是没有希望的。也就是说,思想上对人自身以及事物本来面貌的颠倒与混淆,势必导致行为上的最终混乱。坚持正确的舆论引导,就是要用符合事物本质与发展规律的传播来认知世界,用主流思想来实现人文教化的过程,从这个意义上讲,马克思主义理论指导下的电视理念表达,就是要以坚定的共产主义信仰,激励民族振兴的信心和勇气,以代表先进文化前进方向的传播,提高全民族的文化素质。

3. 马克思主义指导下的电视理念的时代要求

每一个民族都有其文化背景,文化的特定思维方式固定了传

媒文化的表现形式,受众体的文化思维方式,决定了电视文化的表现,因此必须要有一套能被受众接受的电视文化传播形式。随着我国社会经济的发展,哲学理念、人文基础、文化心理、思维方式都有了相应的变化,这些变化也对电视理念的表达提出了时代要求。根据现阶段社会发展的需要,电视媒体一是要坚持马克思主义的指导地位,不断用马列主义、毛泽东思想,邓小平理论武装全党和教育全国人民,这是保证全党紧密团结和带领人民共同奋斗的思想基础;二是电视媒体在任何时候都要有强烈的政治意识、方向意识,要以群众喜闻乐见的形式、贴近生活的手法,传播时代精神,表达主流思想。

二、电视节目理念表达的内涵定位

马克思主义理论体系的基本特征是理论和实践的统一、科学性和革命性的统一、阶级性与实践性的统一,它们统一的基础是实践。根据这一基本特征,电视理念表达的内涵与定位必须符合时代发展要求,适应社会传播实践。笔者认为内涵定位表述如下:以党性原则为指针、崇高精神为基准、人文品格为尺度、传播文明为目的,以正确的舆论引导人是其主题思想的概括。由于现今的社会结构是以开放为形式,以发展为目标,在这样的背景下,僵化保守的樊笼被彻底打破,人性也因此从种种束缚中被无穷地解放了出来,如果没有一种价值作为支撑,那后果可想而知。我们需要一种深厚的哲学思想作为基础、铺垫,能够在真正通往现代人心理期盼和情感世界的深处,架起一座沟通的桥梁,延伸至通向人类未来的发展之路。电视节目的理念表达契合了现代人渴望交流、渴求信息的心理需求,电视信号以迅捷直观的方式,传递着信息,表达着思想,以极其现代化的手段,影响和改革着现代人的行为和生活。准确的内涵定位对于规范电视传媒行为起着决定性的作用。

1. 党性原则是无产阶级的阶级性和马克思主义的革命性、科

学性的集中表现。我们说新闻媒体是党、政府和人民的喉舌,就是对新闻工作党性的一种鲜明、形象和科学的表达。它的主要内容:公开声明自己站在党和人民的立场上说话,在政治上同党中央保持一致,坚持实事求是,说真话,不说假话;密切联系人民群众,真诚地和人民同呼吸,共甘苦,齐爱憎,正确地反映他们的愿望、呼声和要求;服从党的领导,遵守宣传纪律。

2. 崇高精神是伟大事业的需要,崇高精神支撑和推动着伟大的事业。没有坚强精神的民族,是没有前途的。面对新世纪、新形势、新任务,特别需要在全党和全社会大力宣传和弘扬解放思想、实事求是的精神,紧跟时代、勇于创新的精神,知难而进、一往无前的精神,艰苦奋斗、务求实效的精神,淡泊名利、无私奉献的精神。

3. 人文尺度来源于现代民主进程中以人和人的发展为尺度的价值观。人文尺度超越于眼前的功利,从本源层次上肯定人的生命存在的价值。中国电视要在传播消除贫困、公平分配、大众参与、资源节约、生态保护等方面体现出文化层次和文化底蕴,电视传播不应失去应有的人文关怀,因此,注定了底层感和平民情结作为基本的价值取向,注定必须体察历史和时代的需要。党性原则指明了电视实践的方向,崇高精神提供了电视实践的价值取向,人文尺度让电视更加有效传播并体现人与人的平等交流,这些都是为了一个目标:传播文明。

三、电视节目理念表达的文化追求及精品要求

电视作为一种文化符号,集中了社会的各种文化成果,使用了所有传播符号——图像、文字、声音,构成了一种形象、直观、生动的独特文化形态,可以说电视文化是一种多元的丰富的现代文化,是真正意义上的大众文化。它是一种大众与小众、共性与个性、高雅与通俗、主流与边缘、认同与超越、正统与前卫、男性化与女性化、国际化与本土化、传播与接收相互补充、相互参照的并存、互动

的文化。它承认所有人的文化权利,它尊重人们所有的精神需求。一方面电视文化的表达方式存在着多元性,而另一方面理念表达的价值取向必须有单一性,即以马克思主义理论指导下的理念表达内涵为衡量标准。我们要在广泛吸取中华传统文化和人类思想精华的同时,剔除糟粕,摒弃其不科学、不合理成分;同时要将马克思主义哲学的基本原理与已经实践证明的科学原理相结合,结合电视节目宣传的实际,完成电视节目理念上的突破与创新,实现对马克思主义哲学实质意义上的继承与发展。我们认为,一种先进的文化理想应当能够满足如下几项条件:

1. 符合文化的现实存在与未来发展趋势;
2. 有利于人与人类社会的稳定与健康发展;
3. 不能与已经实践证明是科学合理的现代科学原理(特别是自然科学原理)相抵触;
4. 实现在现实基础上对以往人类思想文化汲取与创新的统一。

从传播学的角度看,媒体的传播过程是这样的:谁——说什么——通过何种渠道——对谁——达到什么效果。当我们清楚自己所处的传播位置时,要考虑的便是对谁说、说什么、达到什么效果的问题。从传播效果来说,电视节目精品化要求便是必然。

精品是精神产品,它人们对人们收视产生美的愉悦;精品是艺术精美的作品,它能综合其他多种艺术的长处,融合成自身的文化特色;精品是在现今技术高速发展的推动下,不断运用高科技完成艺术创造、艺术美感的文化产品。

生产精品电视节目不妨从如下几个方面去思考:

1. 做有思想内涵的、能体现一种思想境界和精神追求的节目;
2. 能借助电视手法体现电视的特征;
3. 能利用电视手段有创新想法;
4. 作品的主题与生活密切相关。

中央电视台节目包装片有这样的理念表达：传承文明、开拓创新。准确的表述给人们准确的价值判断。这不仅是电视人的勉励之辞，也是现代传媒对社会文化的要求。电视人敬业爱岗的奉献精神、孜孜以求的工作作风、刻苦勤勉的学习态度、实事求是的改革精神，根据以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人的要求，一定会生产出更多的电视节目精品。

综上所述，在马克思主义思想指导下的传媒，其理念表达上闪耀着人类智慧的光芒。这无疑阐明马克思主义新闻观的确立，需要更贴近现实、贴近受众，以达到心灵的沟通、生命的充实、人格的完善、人性的提升。这种理念的充分表达，将为人的全面、健康、自由成长，为国家乃至人类的稳定和可持续健康发展提供强大的智力支持。推崇人类文明、弘扬崇高精神，这不正是人类思想文化精华积淀在现今时空交点上的光华再放吗？它是马克思主义哲学基本原理对于电视媒体具体运用和真正意义上的继承与发展，是人类理智的伟大传承与创新。

媒体应该担负起责任，电视人任重而道远。

（本文获江西省首届新闻论文评比二等奖、省记协论文评比二等奖、省广播电视论文评比二等奖）



积极发挥舆论监督的作用

黄校庆

新闻舆论监督正成为我们这个社会的热门话题，如何有效地实施新闻监督，已成为新闻改革不可回避的问题。

1998年10月7日，朱镕基总理在视察中央电视台时，赠给《焦点访谈》栏目四句话：“舆论监督，群众喉舌，政府镜鉴，改革尖兵。”这四句话对从事新闻舆论监督工作的电视人来说，无疑是一个巨大的鼓舞。“舆论监督，群众喉舌”是对《焦点访谈》等这类新闻舆论监督栏目的定位，“政府镜鉴，改革尖兵”则提出了舆论监督的主要对象和对这类栏目宣传报道工作的要求。

舆论，即众人的言论、公众的意见。舆论往往表达人心的向背。舆论监督什么呢？当然是监督那些群众深恶痛绝的重大腐败行为，与社会主义法制社会的基本要求相背离的行为，以及对决策过程的监督。这些监督的报道现在看来还为数不多，显得力不从心。“群众喉舌”是我们很少听到的一个提法，这反映出舆论监督的主体应当是群众。客观公正地报道群众普遍关注的热点问题，反映群众的呼声，疏导群众的情绪，应当是对这类栏目的基本要求之一。

一、要搞好新闻舆论监督，必须对中国的基本国情有深刻的认识，对社会主义初级阶段有深刻的理解

中国的改革开放是在社会主义初级阶段进行的，是适应我国社会生产力发展水平的。在这种大背景下，舆论监督当然也不能脱

离现阶段我国的基本国情。经过 20 年的改革和探索,我国逐步建立起了具有中国特色的、社会主义市场经济条件下的所有制结构。多种经济成分的共同发展,使得所有制结构与 20 年前相比有了新的变化。但我国还是一个有十三亿人口的大国,人口多、基础差,社会生产力水平还比较低,农业人口占了总人口的 70% 以上。东西部地区的经济、文化发展很不平衡,人们的思想观念、行为方式和生活水平既存在城乡差别,又存在地区差别。这种差别和不平衡还将持续相当长一段时间,这就使得我国的新闻舆论监督与西方新闻媒体的“揭丑”有着根本的不同。西方的“揭丑”报道开始时也集中在揭露官吏贪污丑闻、财阀与官吏狼狈为奸的黑幕上。后来,这种“揭丑”报道成了各财团、各政党、各派政治力量之间勾心斗角的前台表现。因此,脱离了现阶段我国的社会生产力发展水平和社会主义民主政治发展进程的舆论监督,是没有意义的。

二、经常的、积极的、富有建设性的新闻舆论监督,是社会机器运行的平衡器,有利于社会的稳定,有利于维护廉洁的政府形象,有利于推动社会主义民主政治建设

自 1993 年中央电视台在晚上黄金时间开办《焦点访谈》栏目之后,各省级、市级电视台都相继开办了这类栏目。几年来的实践证明,对于新闻舆论监督,老百姓是拍手称快的。新闻舆论监督在惩治腐败、促进廉政建设和司法公正等方面都起到很好的作用。如 1998 年新闻媒体对郑州市审理张金柱交通肇事案的披露和追踪报道,促成法院迅速公正地审理裁决了此案。类似这类案件的及时、客观、报道,无疑会对社会的稳定起到极好的作用。

对维护一个廉洁、高效、务实、为民的政府机构而言,必要的新闻舆论监督对政府官员实际上也是一种保护。试想,如果腐败行为在刚一露头时就被新闻媒体及时予以揭露,何至于让腐败分

子给党和人民的利益带来更重大的损失、造成更恶劣的影响？如何在事发前实施严厉有效的舆论监督，从而减少事发后算总账，是我们在改革中需要很好思考的问题。腐败分子之所以害怕新闻舆论监督，是因为在党内纪检、法律审判、群众呼声、舆论监督这四种监督中，舆论监督的传播面最广、影响力最大，腐败行为一旦公诸于众，一切幕后交易都暴露无遗。所以，有的时候，舆论监督甚至胜于法律审判和组织纪律的处理。

社会主义物质文明和精神文明的建设，要靠高度的社会主义民主来保证。社会主义新闻事业对推动社会主义民主的实现和更高层次的发展，具有特殊重要的作用。正确地运用新闻工具，体现来自人民群众的舆论监督，是把社会主义民主扩展到政治生活、经济生活、文化生活和社会生活各个方面的有效方法，有利于加强党和人民的联系，密切党与群众的关系，推动社会主义民主政治的发展。

三、实事求是保证新闻舆论监督成功的基础所在，用事实说话是电视新闻开展舆论监督的成功做法

新闻媒体在形成和引导社会舆论方面有着十分重要的作用，这是由新闻媒体的特点决定的。新闻媒体把群众中分散的各种意见和议论，与采访中获得的真实素材，经过信息处理，配以评论向社会公开传播，便产生了广泛的社会影响和舆论压力，具有一定的权威性。因此，新闻舆论监督应当做到：把握方向、实事求是、观点正确、分寸适当、适时适宜、注重实效。

一般来说，议论文的文体包含论点、论据和论证三个方面，而对于电视媒体来说，它的文体表现与报纸、广播不完全一样。用事实说话是中央电视台《焦点访谈》栏目近几年摸索出来的成功路子。从新闻的共性来说，用事实说话符合新闻真实性的要求，是实事求是的具体体现。从新闻舆论监督的要求来说，用事实说话保

证了监督的真实准确性。从电视新闻的角度来看,用事实说话是最能发挥电视特长的一种表现方式。

用事实说话,不但要求主要事实和时空顺序要真实,还包括关键性情节和有关细节也要真实。同时,当事情有了变化后,还应注意节目的完整性,搞好后续报道。用事实说话,记者在调查中就应采访各方意见,在编辑节目中就应有各方陈述,而节目所表达的主要观点,则是在用事实说话中逐步阐明的。只有实事求是的采访和用事实说话的分析,才能保证舆论监督的客观公正,避免新闻媒体对公民或法人的某些权利造成伤害,引起法律纠纷。

在九江电视台《今日视线》栏目中,我们曾对九江市百岁坊的部分居民群众反映搬进新居后一年多无水的情况进行了报道。三集系列报道《无水何以安居》、《齐心协力“引”水来》、《百岁坊通水了》,从居民群众诉说无水的苦衷,有关部门和人员的推诿扯皮,说到市政府有关领导现场办公解决问题,有关单位和居民群众克服困难,同心协力“引”水来,最后是百岁坊 100 多户人家终于通了自来水。居民群众有水的喜悦和对党和政府的感激之情溢于言表。整个报道正是注意了用事实说话,又注意了节目的完整性,才使得这个系列报道产生了良好的社会效果。

市场经济是法制经济。随着全民法律意识的不断增强,人们已越来越多地运用法律武器来维护自身的合法权益。在“加强舆论监督”的呼声不断增多的今天,广大新闻工作者也在呼吁,舆论监督应当尽快立法,以形成保护正当舆论监督的法律机制,使其纳入法制的轨道。



JIJIFAHUIYULUNJIANDUDEZUOYONG