

装饰装修工程
培训系列读本

Decorate

装饰装修 工程设计要点

刘 锋 汪伟民 主编



化学工业出版社

装饰装修工程
培训系列读本

Decorate
Decorate
Decorate

装饰装修 工程设计要点

刘锋 汪伟民 主编 姜生荣 刘元喆 李琼 副主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书论述了室内装饰装修设计的基本知识, 由于单独介绍有关装饰装修设计的书籍很多, 本书特别把装饰装修中的一些设计要点提炼介绍给读者, 常用的设计方法就不再赘述了。本书以目前多数设计师的设计思路, 结合实际工作中的操作, 介绍室内装饰设计的基本知识与操作技能, 并列举实例供读者参考。

本书不仅是室内装饰装修施工工人和技术人员的培训教材, 也可作为室内装潢设计人员的培训教材和高职高专相关专业的教材, 亦可供装饰装修工程业余爱好者参考使用。

图书在版编目 (CIP) 数据

装饰装修工程设计要点/刘锋, 汪伟民主编. —北京:
化学工业出版社, 2010. 6
(装饰装修工程培训系列读本)
ISBN 978-7-122-08132-2

I. 装… II. ①刘…②汪… III. 室内装修-建筑设计
IV. TU767

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 056134 号

责任编辑: 陈 蕾
责任校对: 宋 玮

装帧设计: 尹琳琳

出版发行: 化学工业出版社 (北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011)

印 装: 大厂聚鑫印刷有限责任公司

720mm×1000mm 1/16 印张 18¼ 字数 363 千字 2010 年 6 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询: 010-64518888 (传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 39.00 元

版权所有 违者必究



近年来,随着我国社会主义经济建设的飞速发展和人民生活水平的不断提高,建筑装饰装修产值每年以 20% 的速度增长。目前,全国室内装饰设计、施工企业约有 20 多万家,职工约 500 万人,年装饰工程量 6000 亿元,已成为新的消费热点和新的经济增长点。但在这样一个产业发展规模之下,参与住宅装饰装修产业施工的,既有专业的家装施工公司,也有很多只有工商营业执照,却无任何从业资格证明的企业,甚至既无从业资格证明,又无营业执照的“游击队”充斥着市场,并占据了一定的市场份额,致使损害消费者权益的事情时有发生。另一个阻滞装饰装修行业发展的原因是从业人员素质偏低、企业内部技术人员数量不足,各工种的技术工人持证上岗不规范,企业内部管理机制不合理、不完善,人员管理、质量管理较差,工程的艺术效果与使用功能及质量没有保证。甚至一些施工队伍缺乏基本的房屋结构安全、设备管线等知识,随意拆墙打洞、改动管线,给整栋住宅带来抗震、消防等安全隐患,影响建筑物的使用寿命。

为此,需要建立健全人才培训机制,坚持以人才能力建设为核心,以人才制度改革创新为动力,紧紧抓住人才培养、吸引和用好三个环节,强化培训,全面提高家装行业员工素质。使企业竞争归根结底是“人才竞争”的理念深深扎根在每一个企业、每一个员工的心中。重点抓好企业管理人员、专业技术人员和一线操作人员的人才素质建设,形成一支结构合理、素质较高的人才队伍,实行持证上岗,才能适应企业的发展,推动行业进程。

因此,我们组织中国室内装饰协会的权威专家编写了本套《装饰装修工程培训系列读本》,以期规范行业现状、促进行业发展做出一定贡献。

化学工业出版社

2009 年 8 月

前言

随着室内装饰装修行业的蓬勃发展，人们对室内装饰工程的质量要求越来越严格，政府对其的监管力度也越来越大。为规范和提高装饰装修从业人员的素质与技能，促进装饰工程质量的管理与监督，中国室内装饰协会组织有关专家编写了《装饰装修工程培训系列读本》丛书，全面论述有关装饰装修工程的识图与房构、施工技术、材料与预算、设计重点、施工组织与管理等，本书《装饰装修工程设计要点》是其中的一个分册。本书以培训读本形式编撰，讲究图文并茂、形式简明、内容由浅入深、取材实用，便于教学和自学领悟，每章都有复习思考题，可操作性强。

本书论述了室内装饰装修设计的基本知识，因为单独介绍有关装饰装修设计的书籍多得不计其数，本书中仅仅把装饰装修中的一些设计要点介绍给读者，常用的设计方法在此就不再多做叙述。本书是以上海地区目前多数设计师的设计思路，结合实际工作中的操作，介绍室内装饰设计的基本知识与操作技能，有些实例仅供读者参考。本书不仅是室内装饰装修施工工人和技术人员的培训教材，也可作为室内装潢设计人员的培训教材和高职、高专相关专业的教材，亦可供装饰装修工程业余爱好者参考使用。

本书由刘锋、汪伟民主编，汪伟民为主要撰稿人，其中第七章与姜生荣合作编写，第八章与李琼合作编写。参与编写或提供材料的还有刘元喆、王颖慧、赵欣、李杰、胡永君、高辰翔、吴雅雯、唐宁、梁文建、邹筱婧、刘娜娥、陈亦予、卜晓炜、周正津、周娟、栾雷、田学峰，在此深表谢意！

由于本书专业性较强、知识面较广，且成书时间仓促，书中不足之处在所难免，敬请广大师生及读者批评指正。

编者

目录

 第一章 绪论	1
第一节 室内设计的概念	1
第二节 室内设计的特征	3
第三节 室内设计的内容与分类	3
第四节 室内设计与建筑设计的关系	6
第五节 室内设计的原则和目标	7
第六节 室内设计的历史发展与风格流派	9
复习思考题	34
 第二章 室内空间处理	35
第一节 室内空间的概念	35
第二节 室内空间的类型	36
第三节 室内空间的规划与处理	50
第四节 虚拟空间	99
复习思考题	99
 第三章 室内色彩	100
第一节 色彩基本知识	100
第二节 色彩的调和	108
第三节 室内色彩设计的作用与方法	131
复习思考题	135
 第四章 室内照明	136
第一节 照明基本知识	136
第二节 灯具的类型	138
第三节 室内照明线路的敷设与照明控制	139
第四节 不同空间的照明要求	141
复习思考题	157
 第五章 室内饰面装修	158
第一节 概述	158
第二节 顶棚的装修	161

第三节 墙面的装修·····	165
第四节 地面的装修·····	169
第五节 楼梯的装修·····	171
复习思考题·····	175

第六章 家具 ····· 176

第一节 概述·····	176
第二节 家具的发展·····	177
第三节 家具的设计·····	192
复习思考题·····	206

第七章 室内陈设 ····· 207

第一节 概述·····	207
第二节 织物类陈设·····	209
第三节 工艺品类陈设·····	211
第四节 室内陈设原则和布置方法·····	224
复习思考题·····	231

第八章 室内花卉、山水与小品 ····· 232

第一节 概述·····	232
第二节 花卉的种类·····	232
第三节 室内花卉的布置·····	240
第四节 山石与水体·····	242
第五节 室内小品·····	248
复习思考题·····	249

第九章 室内设计程序 ····· 250

第一节 方案阶段·····	250
第二节 初步设计阶段·····	257
第三节 施工图阶段·····	261

第十章 室内设计制图 ····· 267

第一节 制图标准·····	267
第二节 效果图·····	270
第三节 制图方法·····	276
第四节 立面图·····	279

参考文献 ····· 281



第一章 绪 论

装饰装修属于工程技术类范畴，它包括从装饰构思到材料直至施工的一系列工作。而装饰设计作为一种艺术范畴，是一种独立的艺术学科，但又区别于纯艺术，是属于工艺美术类，其体现出理性的成分更多。一方面是在提高人们精神和物质水准，满足使用功能；另一方面提高室内空间的生理和心理环境质量，使人从精神上得到满足，以有限的物质条件创造尽可能多的精神价值。随着现代工业和科学技术的迅猛发展、各种新材料和新技术的不断涌现以及各种艺术风格、思潮的出笼，为装饰装修行业带来了新的契机。



第一节 室内设计的概念

室内设计（Interior Design）是人类创造并美化自己生存环境的活动之一，确切地讲，应称室内环境设计。

远在古代时期，为了生存遮风雨在天然山洞凿坑穴而居或借自然林土打起来的窝棚开始栖身居住，这些天然形成的室内空间毕竟不太舒适，人们总是想把环境改造一番，以利生存。如中国最早的黄土高原一带的窑洞；或是垒砌石、土，如非洲土著用泥巴制成的房屋；或是冰屋，如爱斯基摩人把冰做成块来建房屋等。从此，人类最早、最单纯的室内设计便开始产生了。

人类早期所谓的“设计”显然是简单、幼稚的，不过，从现代观点来看，人类早期作品与后来人们的某些矫揉造作的设计相比，其单纯、古朴、幼稚的艺术形象和趣味性是一种诱人的魅力，也是人类建筑空间和居住室内空间的朦胧开始，并能激发起今天我们设计创作的灵感，更是当今人们回归自然、崇尚古朴的重要设计元素，尤其是当今的人们看惯了冰冷的、毫无感情的钢筋水泥建筑和装饰后，人类早期的图腾更是人们所觅、所思的一种依据，并作为一种专门学科加以研究、开发，为今天所追崇。自人类文明史开创以来，就有了自我改造世界的能力，意识在不断提高和增强，室内设计的历史画卷也随之越来越斑斓多彩，它的产生与发展与建筑设计是同步的。室内设计作为一门独立的美术专业学科在世界范围内的真正确立却是在 20 世纪 60~70 年代之后，所以室内设计又是一门相当年轻的学科，它又格外地凸现时代的先进理念、高新的科技手法，蕴藏着博大



的民族积淀，以及要求比较高的广度和深度的选择，再加上独特的审美情趣与抽象哲学概念的物化。新概念，在室内设计上是重要的，因为这是一种没动工之前的意识航标，是最终设计完成的美丽的一瞥！那么，如何才能做到呢？

所谓“室内设计”即是指建筑内部空间的设计，室内（内部）是指被墙面、地面和顶面围合而成的空间，“空间”与“室外”的根本区别即在于室内是有顶面的，可以为人提供遮风避雨的场所，“设计”一词是指为了一种使用目的而进行的构思和计划的活动，通过各种设计手段而达到与客户的交流和沟通，并进而使客户接受设计方案，最后有计划地完成方案的实施。所以，室内设计可认为是在建筑环境中为了实现某些功能而进行的内部空间的组织和创造活动。当然，广义的“室内设计”还包括了我们生活中一切空间的内部，如汽车、轮船、飞机等内部空间的设计。人的一生中的大部分时间是生活在室内的，在室内，人们需要完成不同的行为，如生活起居、工作、学习、娱乐、商业等，为满足这些行为的需要，人们设计了不同功能的室内空间。本书所要讨论的“室内设计”即是指相对“狭义的”为满足人们不同行为需求的建筑内部空间的设计。

第二次世界大战以后，建筑业迅猛发展，室内设计——建筑的内部空间设计也得到了普遍的重视和高度的发展，建筑与室内设计有内在的相关性，这一点已经得到广泛的认同。“建筑美不是作为物质实体的建筑自然形成的，它是设计人构思创作的结果，一种理性活动的成果。建筑美包括室内外合理的布局、外貌的优美、各个组成部分的相互谐调、造型富有整体感”（摘自公元一世纪罗马帝国建筑工程师维特鲁威著《建筑十书》），归根结底，一幢建筑的精华毕竟在其内部空间。建筑与室内设计，使用着相同设计语言和形制，遵循着相同的原则和原理，这两门专业都要研究建筑学上某些共同的问题，诸如空间与造型、材料、尺度、色彩、光与结构等，同时，作为一种实用艺术形式，两门专业尚需考虑一个设计构思是否最终实用的问题，这其中包含了使用者特定的生理、心理需求，和财政预算、环境限制、建筑规范、设备安装等诸多方面，因此，室内设计与建筑设计有着许多千丝万缕的联系。但是，由于室内设计专业自身的空间概念、尺度概念相对微观，不能完全套用建筑学的理论，且由于室内设计与人的关系更为密切，因此室内设计较之建筑设计而言还需解决人在空间中的更为细致的问题，诸如人在空间中的舒适性、安全性、卫生性以及感观的愉悦性等。有学者认为：建筑设计与室内设计是一对孪生兄弟，室内设计是建筑设计的继续、深化的发展。室内设计所包含的主要内容有室内空间设计、室内建筑构件的装修设计、室内陈设品的陈设设计、室内照明、室内绿化这五大部分。近年来，随着人们生活水平在提高，室内设计方兴未艾，但是在全球范围内，各种观念和意识也对室内设计形成了巨大的冲击，如生态与环境保护意识、能源危机意识、全球一体化与地方文化保护意识、信息时代与消费文化意识等，都将影响着室内设计学科的研究和发展。

综上所述，室内设计的概念应理解为：为了满足人们的各种行为需求，运用



一定的物质技术手段与经济能力,根据使用对象的特殊以及他们所处的特定环境,对建筑的内部空间进行的规划和组织,从而创造有利于使用者物质功能需要与精神功能需要的安全、卫生、舒适、优美的建筑内部环境。



第二节 室内设计的特征

现代室内设计是一门复杂的综合性学科,它不仅仅是物象外形的美化,还涉及了建筑、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学以及材料学等学科领域。室内设计要求我们运用多学科的知识,综合进行多层次的空间环境设计,在设计手法上,则要利用平面、立体和空间构成、透视、错觉、光影、反射和色彩变化等一系原理、手段,一方面将空间重新划分和组合,另一方面通过对各种物质构建、组织、变化、增加层次,使人获得设计师所期待的生理及心理反应,创造一个理想的空间格调和环境氛围。“室内设计”的定义和特征:“室内设计乃是从建筑内部把握空间,根据空间的使用性质和所处环境,运用物质技术及艺术手段,创造出功能合理、舒适美观、符合人生理和心理要求的内部空间环境设计”。室内设计与室内装饰有着本质的区别,“设计”是一种思想预见、系统的行为设定,而装饰则是以美化为目的的手段,是以设定的艺术形式通过材料、工具实施的行动过程及结果。就建筑布言,对室内设计含义的理解,以及它与建筑设计的关系,从不同的视角、不同的侧重点来分析,许多学者都有不少具有深刻见解、值得我们仔细思考和借鉴的观点,如有学者认为,室内设计是“建筑的灵魂,是人与环境的联系,是人类艺术与物质文明的结合”。

室内装饰材料的选用是界面设计中涉及设计成果的实质性的重要环节,它最为直接地影响到室内设计整体的实用性、经济性、环境气氛和美观效果。在材质的选用上,应充分利用不同材质的不同空间感受,为实现设计构思创造坚实的基础。



第三节 室内设计的内容与分类

现代“室内设计”,也称室内环境设计,所包含的内容和传统的室内装饰相比,涉及的面更广,相关的因素更多,内容也更为深入。

一、室内设计的内容

室内环境的内容,涉及由界面围成的空间形状、空间尺度的室内空间环境和室内声、光、热环境,以及室内空气环境(空气质量、有害气体和粉尘含量、放



射剂量)等室内客观环境因素。由于人是室内环境设计服务的主体,从人们对室内环境身心感受的角度来分析,主要有室内视觉环境、听觉环境、触感环境、嗅觉环境等,即人们对环境的生理和心理的主观感受,其中又以视觉感受最为直接和强烈。客观环境因素和人们对环境的主观感受,是现代室内环境设计需要探讨和研究的主要问题。随着社会生活发展和科技的进步,还会有许多新的内容,对于从事室内设计的人员来说,虽然不可能对所有涉及的内容全部掌握,但是根据不同功能的室内设计,也应尽可能熟悉相关的基本内容,了解与该室内设计项目关系密切、影响最大的环境因素,使设计时能主动和自觉地考虑诸项因素,能与有关工种专业人员互相协调、密切配合,有效地提高室内环境设计的内在质量。

例如,现代影视厅,从室内声环境的质量考虑,对声音清晰度的要求极高。室内声音的清晰与否,主要决定于混响时间的长短,而混响时间与室内空间的大小、界面的表面处理和所用材料关系最为密切。室内的混响时间越短,声音的清晰度越高,这就要求在室内设计时合理地降低平顶,包去平面中的隙面,使室内空间适当缩小,对墙面、地面以及座椅面料均选用高吸声的纺织面料,采用穿孔的吸声平顶等措施,以增大界面的吸声效果。上海新建影城中不少的影视厅,即采用了上述手法,室内混响时间 400Hz 高频仅在 0.7s 左右,演播时的音质效果较好,而音乐厅由于相应要求混响时间较长,因此厅内体积较大,装饰材料的吸声要求及布置方式也与影视厅不同,这说明对影视厅、音乐厅室内的艺术处理,必须要以室内声环境的要求为前提。又如近年来一些住宅的室内装修,在居室中过多地铺设陶瓷类地砖,也许是从美观和易于清洁的角度考虑而选用,但是从室内热环境来看,由于这类铺地材料的导热系数过大,会给较长时间停留于居室中的人体带来不适。

上述例子说明,室内舒适优美环境的创造,一方面需要富有激情,考虑文化的内涵,运用建筑美原理进行创作,同时又需要以相关的客观环境因素作为设计的基础。主观的视觉感受或环境气氛的创造,需要与客观环境因素紧密结合在一起,或者说,上述的客观环境因素是创造优美视觉环境时的“潜台词”,因为通常这些因素需要从理性的角度去分析掌握,尽管它们并不那么显露,但对现代室内设计却是至关重要的。

二、室内设计的内容和相关因素

现代室内设计所涉及的面很广,但其主要内容可以归纳为以下 4 个方面,这 4 个方面的内容相互之间又有一定的内在联系。

1. 室内空间组织

室内设计的空间组织包括平面布置,首先需要对原有建筑设计的意图充分理解,对建筑物的总体布局、功能分析、人流动向以及结构体系等有深入的了解,



在室内设计时对室内空间和平面布置予以完善、调整或再创造。由于现代社会生活的节奏加快,建筑功能发展或变换,也需要对室内空间进行改造或重新组织,这在当前对各类建筑的更新改建任务中是最为常见的。

室内空间组织和平面布置,也必然包括对室内空间各界面围合方式的设计。

2. 室内界面处理

是指对室内空间的各个围合——地面、墙面、隔断、平顶及界面和结构的连接构造,界面和风、水、电等管线设施的协调配合等方面的设计。附带需要指明的一点是,界面处理不一定要做“加法”,从建筑的使用性质、功能特点方面考虑,一些建筑物的结构构件,也可以不加装饰,作为界面处理的手法之一,这正是单纯的装饰和室内设计在设计思路上的不同之处。

室内空间组织和界面处理,是确定室内环境基本形体和线形的设计内容,设计时以物质功能和精神功能为依据,考虑相关的客观环境因素和主观的身心感受。

3. 室内光照、色彩设计和材质选用

正是由于有了光,才使人眼能够分清不同的建筑形体和细部,光照是人们对外界视觉感受的前提。室内光照是指室内环境的天然采光和人工照明,光照除了能满足正常的工作生活环境的采光、照明要求外,光照和光影效果还能有效地起到烘托室内环境气氛的作用。

色彩是室内设计中最为生动、最为活跃的因素,室内色彩往往给人们留下室内环境的第一印象。色彩最具表现力,通过人们的视觉感受产生的生理、心理和类似物理的效应,形成丰富的联想、深刻的寓意和象征。光和色不能分离,除了色光以外,色彩还必须依附于界面、家具、室内织物、绿化植物等物体。室内色彩设计需要根据建筑物的性格、室内使用性质、工作活动特点、停留时间长短等因素,确定室内主色调,选择适当的色彩配置。

材质质地的选用,是室内设计中直接关系到实用效果和经济效益的重要环节,巧于用材是室内设计中的一大学问。饰面材料的选用,同时具有满足使用功能和人们身心感受这两方面的要求,如坚硬、平整的花岗石地面,平滑、精巧的镜面饰面,轻柔、细软的室内纺织品,以及自然、亲切的木质面材等。室内设计毕竟不能停留于一幅彩稿,设计中的形、色,最终必须和所选“载体”——材质,这一物质构成相统一,在光照下,室内的形、色、质融为一体,赋予人们以综合的视觉心理感受。

4. 室内含物——家具、陈设、灯具、绿化等的设计和选用

家具、陈设、灯具、绿化等是室内设计的内容,相对地可以脱离界面布置于室内空间里。在室内环境中,实用和观赏的作用都极为突出,通常它们都处于视觉中显著的位置,家具还直接与人体相接触,感受距离最为接近。家具、陈设、灯具、绿化等对烘托室内环境气氛、形成室内设计风格等方面起到举足轻重的作用。



第四节 室内设计与建筑设计的关系

室内设计与建筑设计的关系密不可分，它实际就是建筑内部空间的设计，是建筑整体的有机组成部分，是建筑设计的延续，是建筑空间概念深化的具体体现。但室内设计和建筑设计既有共同之处又有不同点，共同之处是设计理论体系相通，均强调以人为本的原则，都要求符合构图规律和美学法则，并要考虑空间的比例、尺度、节奏、韵律、对比、统一等因素，前者在后者的前提下展开。不同之处是建筑设计是创造总体、综合的时空关系，解决建筑的使用功能问题，处理内部与外部的形式以及建筑构造问题等，室内设计则是通过室内空间界面，创造出理想的、具体的时空关系，它更重视环境对人的生理和心理效果，更强调材料的质感和纹理及色彩的设置、灯光的运用、细部的处理和形态的塑造，所以室内设计又比建筑设计更加细腻。更加具体地说：建筑设计是室内设计的基础，室内设计是建筑设计的深化与发展，所以室内设计师应懂得建筑的性质及设计原则、方法与步骤，以最大限度地理解和扩展建筑设计的构思和意图。

室内设计和建筑设计的关系，在设计中已普遍得到关注。室内设计是从属于建筑设计，扮演“装饰”的角色，同时还独立于建筑设计，表演着内部空间的“独幕剧”。显然，建筑设计和室内设计是不可分的，普遍认为它们是有机联系的，这种联系关键在于“有机”，即是说它们的关系并非在于机械的外在统一，而在于内在的必然联系。

首先，应先了解室内设计。室内设计是指为了满足人们的生产、生活的需要而有意识地营造一个理想化、舒适化的内部空间。同时，室内设计是建筑设计的有机组成部分，是建筑设计的深化和再创造，是建筑设计的延续，它并不是脱离建筑设计的室内设计，更不是现在流行的“装修设计”。有人认为室内设计是“建筑的建筑”或是“二次设计”，其要依赖于建筑给予的空间来创意，他们互相依存、各有特色——建筑设计是向外扩张空间，室内设计是在建筑约束的空间内再分割。建筑设计为室内设计创造条件，优秀的室内设计师可以在建筑设计的基础上，更加完善和丰富建筑设计的理念。总体来看，二者是相辅相成的，本质是一致的，但是二者有着不可忽视的区别——建筑设计是设计建筑物的总体和综合关系，而室内设计是建筑物内部的具体空间环境。在建筑设计过程中，建筑师对室内环境已有了大体的构思，室内设计应该在了解建筑设计师原有的设计意图的基础上，运用室内设计的手段发展和深化构思，最后创造出理想的室内时空环境。然而，有时我国的室内设计与建筑设计在很大程度上分开了，这使一个完整的设计进程被分裂了。表面上看，有些室内设计师本人不理解建筑设计师原有的设计思想，因此再装修的时候往往随意加上自己的主观思想，这使得原来建筑师所构思的室内空间变了味。对于那些可以填充的商业建筑的室内空间设计，较少



考虑建筑本身尚且过得去，但对于那些博物馆、展览馆等严肃建筑就会是致命的缺陷。更有甚者，室内设计师竟然不甚了解建筑设计，这也是目前室内设计界存在的严重问题，在此我们极为迫切的呼吁——室内设计向建筑设计本体回归。

室内设计的含义可以简要地理解为：运用一定的物质技术手段与经济能力，以科学为功能基础，以艺术为表现形式，创造安全、卫生、舒适、优美的内部环境，满足人们的物质功能需要与精神功能的需要。如水平线富有内在感、合理性和理智；垂直线象征无限性狂喜和激情；直线代表果断、坚定、有力；曲线代表踌躇、灵活和装饰性；螺旋形象征升腾、超然；立方体代表完整；球体代表完满和有规律；圆有平衡、控制力；椭圆给人以不肯定、不安静的感觉等。

现代室内设计是科学、艺术和生活所结合而成的一个完美的整体。随着时代的发展，室内设计一方面其广泛的内容和自身的规律将随社会生产力和生产关系的发展而得到发展；另一方面，新材料、新技术和新结构等现代科学技术成果的不断推广和应用，以及声、光、电和风的协调配合，也将使室内设计升华到新的境界。



第五节 室内设计的原则和目标

一、室内设计的原则

事实上，室内设计在国内还是新兴行业，而室内设计课程也处在摸索阶段。以下介绍室内设计的五个基本原则。

1. 平面布置

平面布置必须符合如下三项内容。

(1) 交通线。就是室内的行人通道路线，不同区域连接的合理性主要在于交通线的安排，你要确保室内空间的所有成员在这里发生的任何实际位移都是方便的。

(2) 宽敞性。无论你怎么移动你的沙发和电视柜的位置，目的只有一样：使你可能是 80m² 的家看上去像个 150m² 的大房子，如果有可能，你也许希望能做得再大点。

(3) 实用性。在适合以上的条件后，将你的几套设计方案放在面前，作一下比较，哪一款更实用、美观，你拥有最后的裁决权。

2. 风格布置

装修的风格是多种多样的。是室内设计师设计中的一个关键性工作，但不可否认的一点是：多数业主对风格布置其实已是了然于心的。

3. 色彩布置

如果你的室内设计作品主色调超过三种，那么你不合格了，你完全有必要



把你初中时的美术知识拿回来温习一番。把你的墙面和地面设成类似色，但地面色要比墙面深，家具的色彩最好是墙面的补色，天花一般与墙面对色，也可以比墙面色淡一些，但绝不能比墙面颜色深，一般意义上，你最好不要尝试使你的天花比你的地面颜色更深。

4. 细节布置

无论你的家居如何的简陋或如何的奢华，有比较才是真的美，如粗对细、亮对暗。你应尽量在家居中布置一些相对较为精美的东西，没有雕龙刻凤，哪怕是一席布艺沙发也能使你的空间变得精彩。

5. 灯光布置

除了选择各种造型外，也要注意灯色的选择，对于家庭用户来说，黄色光节能灯泡是不错的选择。

二、室内设计的目标

室内设计的目标是创造和满足人们物质和精神生活需要的室内环境，即以人为本，这个目标体现在物质建设和精神建设两个基本方面，即一方面要合理提高室内环境的物质水准，满足使用功能，另一方面提高室内空间的生理和心理环境质量，使人从精神上得到满足，以有限的物质条件创造尽可能多的精神价值。

1. 物质水准建设的目标

物质水准建设包含设计的实用性和经济性两个主要原则。室内设计的实用性是解决室内设计问题的基础，建立在物质条件的科学应用上，如室内空间计划、家具的陈设、储藏设置及采光、通风、管道等设备，必须合乎科学、合理的法则，以提供完善的生活效用，满足人们的多种生活需求。

室内设计的经济性则是提高室内环境效率的途径，体现在人力、物力和财力的有效利用上，室内一切物质设备，必须精密预算，才能保持长期的价值，发挥财力资源最大的效益。

2. 精神品质建设的目标

精神品质建设包含设计的艺术性和个性特色两个要素。室内设计的艺术性是指形式原理、形式要素，即造型、色彩、光线、材质等，必须在美学原理的规范之下，以达到取悦感官、鼓舞精神的作用。

室内设计的个性特色是指空间的性格形态塑造，反映出不同的个性特色或不同的格调，满足和表现个体和群体的特殊精神品质和性格内涵，使人们在有限的空间里获得无限的精神感受。

总之，追求人性化的生活环境是室内设计的最高理想和最终目标，室内设计是生活科学与生活艺术的统一，必须学会用有限的物质条件，创造无限的精神价值。



第六节 室内设计的历史发展与风格流派

一、室内设计的历史发展

(一) 中国室内设计的历史发展

从最原始、最简单的建筑形式——半坡村遗址到新石器时代，历史上遗留下来的大量墓葬和宗教建筑的内部空间，以其不近人情的尺度、震撼人心的规模，体现了那个时期的人们的设计观念。从感情上讲，这种对无视人生、崇拜神灵的纪念性室内空间的追求，离现代人的观念是十分遥远的，但是从技术与艺术的角度来看，那个时期的室内空间的构造和处理手段为后来的发展打下了坚实的基础，更重要的是，这一切都体现出从事室内设计活动的艺术与技术。如绘画、雕塑、手工艺等日趋繁盛，在建筑的内部中都得到了反映；再如我们传统木构架的特点是梁、柱承重，墙体仅起围框作用，内部空间大，可以任意划分组合，通过室内的格扇、门罩、博古架等构成多种空间，这些都充分反映了中国传统文化和生活修养的特征和意念。中国传统的室内装饰崇尚庄重和优雅，如吸取中国传统木构架构筑室内藻井、天棚、屏风、隔扇等装饰，其多采用对称的空间构图方式，笔彩庄重而简练，空间气氛宁静雅致而简朴，主要表现为尊重民间的传统习惯、风土人情，保持民间特色，注意运用地方建筑材料或利用当地的传说故事等作为装饰的主题，在室内环境中力求表现悠闲、舒畅的田园生活情趣，创造自然、质朴、高雅的空间气氛。

1. 自然风格

崇尚返璞归真、回归自然，摒弃人造材料的制品，把木材、砖石、草藤、棉布等天然材料运用于室内设计中，这些做法，在别墅建筑中特别适宜，备受人们喜爱。

2. 复古风格

人们对现代生活要求不断得到满足时，又萌发出一种向往传统、怀念古老饰品、珍爱有艺术价值的传统家具陈设的情绪，于是曲线优美、线条流动的巴洛克和洛可可风格的家具常用来作为居室的陈设，再配以相同格调的壁纸、帘幔、地毯、家具外罩等装饰织物，给室内增添了端庄、典雅的贵族气氛。

3. 西洋古典风格

这是一种追求华丽、高雅的古典风格，居室色彩主调为白色，家具为古典弯腿式，家具、门、窗漆成白色，擅用各种花饰，丰富的木线变化、富丽的窗帘帷幄是西式传统室内装饰的固定模式，空间环境多表现出华美、富丽。



4. 浪漫的气氛

西洋现代风格以简洁明快为主要特点，重视室内空间的使用效能，强调室内布置按功能区分的原则进行，家具布置与空间密切配合，主张废弃多余的、繁琐的附加装饰，另外，装饰色彩和造型追随流行时尚。

5. 混合型风格（中西结合式风格）

在空间结构上既讲求现代实用，又吸取传统的特征，在装饰与陈设中融中西为一体。如传统的屏风、茶几，现代风格的墙画及门窗装修、新型的沙发，使人感受到不拘一格。不同性格、不同文化修养、不同年龄和职业的人其居住空间环境的风格及个性要求是不同的，居家环境风格的营造需结合自己的个性要求进行选择、定位。

6. 日式风格

空间造型极为简洁，家具陈设以茶几为中心，墙面上使用木质构件作方格、几何形状，与细方格木推拉门、窗相呼应，空间气氛朴素、文雅柔和。

（二）中国建筑史分期

中国的建筑从始至今一直在发展，其变化是连续性的，如果非要划分出历史时期，本就是一种不合理的且不容易办到的事情，然而随着历朝历代的更替，其文化活动有起有落，而且现存历代的建筑资料有多有寡，我们在此姑且按下列各时期进行分类。

1. 上古或原始时期（公元前 200 年以前）

自上古至秦，此期间文献与实物资料皆极其缺乏，殷周战国以来城郭宫室陵墓遗址虽已有多处认定，但尚有待于考古家发掘，殷以前则尚无实物可考。

2. 两汉时期（公元前 204～公元 220 年）

此四百余年为中国建筑发育时期，建筑事业极为活跃，史籍中关于建筑的记载颇为丰富，建筑的结构形状则有遗物可考其大略，但现存真正的建筑遗物，则仅墓室数处，其他为间接材料，如冥器、汉刻之类。

3. 魏、晋、南北朝时期（220～590 年）

虽在当时政治动荡、战争频繁、民不聊生的情况下，宫殿与佛寺的建筑活动仍极为广泛，而佛教的兴盛则为建筑活动的一大动力。实物在艺术表现上吸收“希腊佛教式”那种生动的雕刻，纹饰、花草、鸟兽、人物的表现脱离了汉时格调，有创新作风，遗存至今的有石窟、佛塔、陵墓等。

4. 隋、唐时期（590～906）

隋一统中国，定都长安，大兴土木，为唐代的序幕。唐为中国艺术的全盛及成熟时期，因政治安定，佛道两教兴盛，宫殿寺观的建筑均很活跃。天宝之乱后，及会昌、后周两次灭法，建筑精华毁灭殆尽，现存实物除石窟及陵墓外，砖石佛塔最多。唐代的建筑风格，以倔强粗壮取胜，其手法又以柔和精美见长，实在是蔚然大观。