

■ 中国广播电影电视总局2008年度社科重点课题〔(2008)23号〕《媒介素养教育研究》成果之一

■ 浙江广播电视研究院资助项目

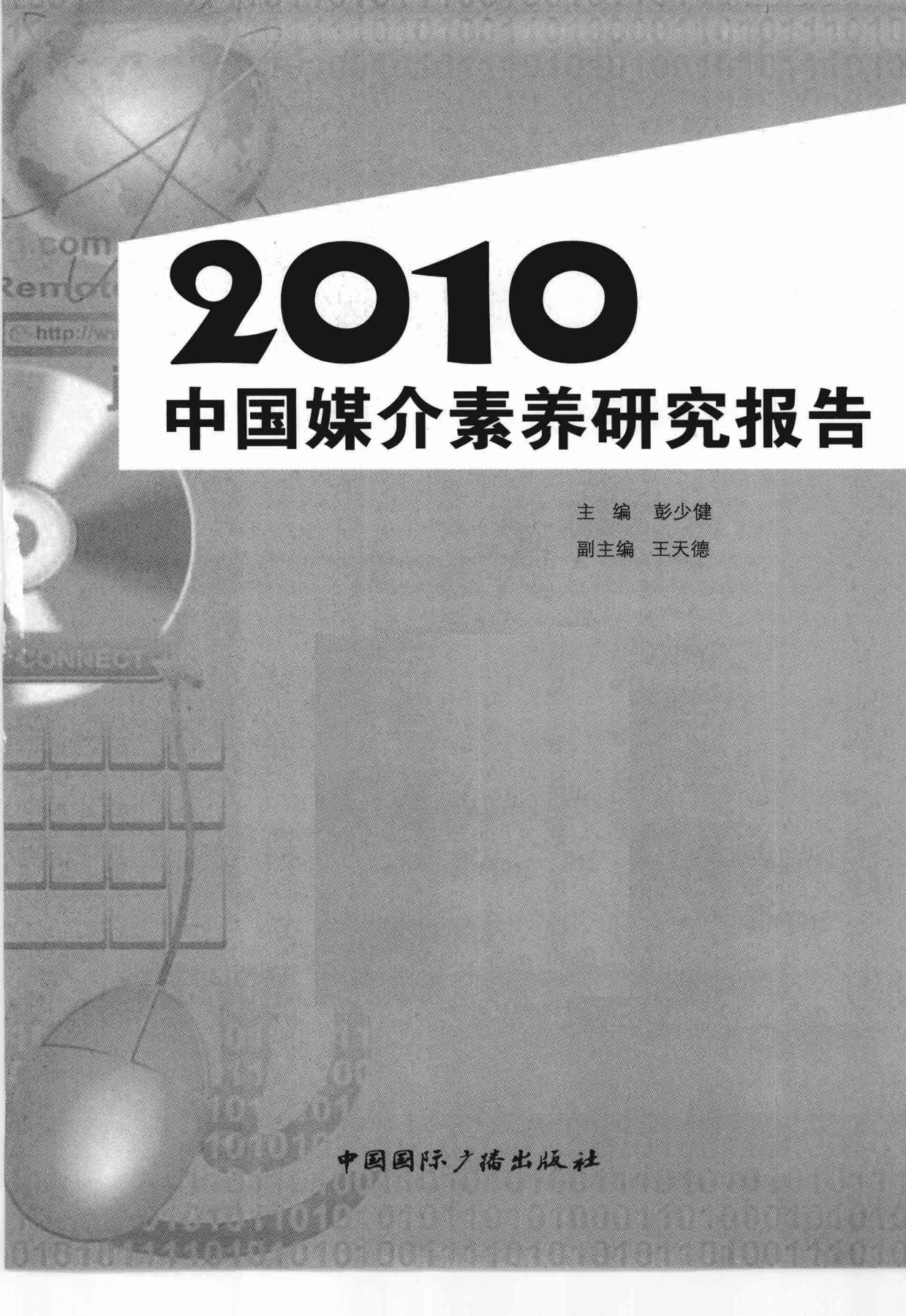
2010

中国媒介素养研究报告

主 编 彭少健

副主编 王天德

中国国际广播出版社



2010

中国媒介素养研究报告

主 编 彭少健

副主编 王天德

中国国际广播出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2010中国媒介素养研究报告 / 彭少健主编. —北京:
中国国际广播出版社, 2010.5
ISBN 978-7-5078-2964-8

I. ①2… II. ①彭… III. ①传播媒介-素养-研究
报告-中国-2010 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第075479号

2010中国媒介素养研究报告

主 编	彭少健
副 主 编	王天德
责任编辑	赵 芳
版式设计	国广设计室
责任校对	徐秀英
出版发行	中国国际广播出版社 (83139469 83139489[传真])
社 址	北京复兴门外大街2号 (国家广电总局内)
	邮编: 100866
网 址	www.chirp.com.cn
经 销	新华书店
印 刷	北京广内印刷厂
开 本	720 × 1020 1/16
字 数	662 千字
印 张	27.5
版 次	2010 年 5 月 北京第一版
印 次	2010 年 5 月 第一次印刷
书 号	ISBN 978-7-5078-2964-8 / G · 1304
定 价	68.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究
(如果发现印装质量问题, 本社负责调换)

加强媒介素养研究与培育乃国之大计（序一）

中国广播电视协会副会长 张振华

当一个人在咀嚼他今天的人生样态与品格时，往往会回过头去从小时候来自家庭、学校或社会的某种影响中探寻最初的因子或原点。的确，一个人的人生底色、品格底色往往是在小时候开始形成的。

当代青少年虽然同他们先辈的青少年时期一样，也生活在家庭、学校和社会三个教育、成长环境中，但最大的不同在于，其中社会对青少年影响的张力空前巨大，以致家庭教育被极度弱化，甚至学校教育的权威地位也受到挤压。原因在于当今的社会已成为“媒体社会”，媒体几乎占据了孩子们全部的业余时间。由于电视的普及和网络等新媒体的发展，使如今人们每天接收的信息数量比20年前一个月甚至更长时间接收信息数量的总和还要多。青少年每天都处在媒体提供的信息、形象和观念的包围之中。这就提出一个问题：家庭、学校和媒体在促进孩子们成长的过程中如何都互为正数、共做加法，或者说媒体如何成为家庭教育、学校教育的一个良性补充和拓展，而非相反。要解决这个问题，家庭、学校、媒体与政府都各有责任与担当。

不能否认，媒体的发达、新媒体的日渐普及是一种社会进步。它对于政治、经济、科技、文化等各种信息的迅速传播与交流是一种巨大推力，对于人们共享各国的优秀文化提供了前所未有的渠道与平台。相对于以围墙、教室、黑板、课本及自上而下的灌输为特点的学校传统教育方式而言，电视及网络所提供的信息的丰富性、多样性、形象性、生动性、方便性和全时空性，以及由此带来的巨大魅力、吸引力和影响力，无疑是对传统教育方式的一种解构与革命。南京大学姚乐撰文说，他的一些学理工科的朋友对三国及日本战国史津津乐道，但却从未读过《三国志》，更未研究过日本战国史。他们的知识均来自有关三国及日本战国史的电子游戏或历史剧。这说明，电子游戏和历史剧对部分青少年发挥了学校历史课应发挥的作用，甚至其效果更生动、更有效。另据《人民日报》报道，不少成年人把网络妖魔化，谈网色变，企图让孩子拒网络于千里之外。据中国青少年研究中心日前公布的“中日韩美四国高中生学习意识与状况比较研究”报告显示，中国学生在学习中对电脑的使用率远低于其他三国。认为“学生阶段疏远网络、回避网络，缺乏对网络信息处理能力的培养，可能导致我们的孩子在未来的国际竞争中落伍”。

另外，在一个现代社会，传媒业是其健全和充满活力的公共生活的一个重要领域。在中国，无论是传统媒体还是网络，在日益开明的政治环境下越来越多地着眼于政治文明、社会进步发表各类的信念与言论，为青少年了解国内外大事、促进他们关心国家的命运与

人类的发展，提供了越来越多的思考与营养。尤其是网络等新媒体正在主流化，在保障人民的表达权、做社会的瞭望者，促进社会进步上发挥着越来越大的作用。让青少年远离媒体与网络，显然不利于他们全面的成长与人格的成熟，进而不利于国家的持续进步，因为青少年毕竟是国家未来的掌控者。

但也不能否认，媒体是把双刃剑。对青少年来说，他们既享受着媒体提供的信息、知识、愉悦与便利，同时又受到媒体的挤压甚至劫持；媒体既可以是促进他们精神提升的工具，也可能是控制他们心智的枷锁，或污染他们心灵的毒雾。总之，传媒一方面发挥着无可替代的教育功能，但也可能表现出强烈的反教育功能。因此，媒体必须清醒地认识到自己的责任与使命，必须具有合乎规范的媒体素养和职业道德，以最大限度地向社会和青少年提供健康的精神食粮，而不能单纯为了收视率、发行量和经济效益降格以求，甚至不负责任地宣扬色情、暴力、血腥、金钱、奢靡、唯我之类有悖青少年健康成长的节目和信息。一句话，媒介素养问题已十分突出地摆在了传媒人的面前。

就学校而言，在当今社会媒介化的时代，不能不就教学内容和教学方式来一番调适与变革。首先，学校要善于借助媒介的优势和影响，既可以使传媒成为一种新的教学手段，如开展远程教育和数字化传媒教学，也可以使优秀的传媒产品成为活的教材。其次，在新媒体日益普及的今天，孩子们已不再是单纯的信息接受者，而且成为信息的发布者。在这种情况下，学校应普遍开设媒介素养教育课程，既培养孩子们建设性地享用、使用媒体和媒体资源的兴趣和能力，又培养孩子们正确认识、判断、批判乃至抵御不良媒体产品的能力，以及在信息传播中的道德约束能力。一句话，媒介素养教育也已十分紧迫地摆在了学校教育的面前。

就政府而言，就像胡锦涛同志 2008 年视察《人民日报》时所提出的，要“适应国内外形势的新变化……坚持用时代要求审视新闻宣传工作”。就是说，在信息全球化及传播全民化的时代，党和政府要善于把媒体作为推进经济、政治、文化、社会全面进步的一支不可替代的建设性力量和强有力的臂膀，改变过去单纯的“管控”、“封堵”，而调适为一种开放、交流、合作、互动，既相互制约，又相互促进的新型关系。如李长春同志 2010 年春在全国宣传部长会议上提出的，“各级党委要适应时代发展要求，努力提高与媒体打交道的能力，切实做到善待媒体、善用媒体、善管媒体，充分发挥媒体凝聚力量，推动工作的积极作用”。一句话，在现代媒体社会，媒介素养也是各级党和政府的一门必修课。

总之，在当今时代，来自国内外的媒体和信息已无所不在，它不仅成了人们日常生活的一个重要部分，而且成了社会脉动的一个重要反映，甚至成了国际交流与竞争的一个重要领域。因此，政府、社会、学校和家庭善待、善用、善管媒体将会促进国家的进步及青少年一代的健康成长，而媒体的失范及政府、学校、家庭对媒体认识、管理、使用和相关教育的失当则会贻害无穷。从这个意义讲，媒体、社会和政府三个方面共同提升媒介素养，不啻为时之必需、国之大计。

正基于此，中国广播电视协会于 2007 年 4 月在浙江传媒学院建立了媒介素养培训基地。基地以“媒体媒介素养培育、受众媒介素养培育和政府媒介素养培育”为研究方向，以“普及媒介素养教育”为目标，不仅先后召开了三届“西湖媒介素养高峰论坛”，而且进行了两届媒介素养研究课题招标活动。在此基础上，先是出版了《2008 中国媒介素养研究报告》，现在又推出了由彭少健和王天德两位教授主编的《2010 中国传媒素养研究

报告》，目的都在于推进和繁荣学术交流，推动我国媒介素养研究水平的提升。

媒介素养研究与教育在当今时代如此重要，但在中国起步较晚。可喜的是，这一工作不仅得到了政府的重视，而且中国社科院及中国传媒大学、复旦大学、东北师范大学、北京师范大学、浙江传媒学院和中国广播电视协会都先后成立了相关的研究机构，有的学校还开设了相关教学专业。中国广播电视协会和浙江传媒学院愿和大家一起努力，把中国媒介素养研究与教育做实做强做大，以惠及媒体与整个社会。

2010年4月28日于北京

序 二

浙江传媒学院党委书记、教授 奚建华

当前,我国的传媒产业呈现出飞速发展的良好态势。三网融合促进了新一轮传媒生产力的激活与释放,传媒机构的管理与运行机制进一步理顺,节目制作水平不断提升,传媒产业版图快速扩张,媒介素养教育研究出现了新一轮的发展。传媒机构在宏扬社会主义核心价值观,促进社会和谐,全面建设小康社会进程中发挥着重要的作用。

由彭少健教授和王天德教授主编的《2010 中国媒介素养研究报告》一书,收录了过去一年半以来我国媒介素养教育研究的最新理论成果,全面展示了当前我国媒介素养教育的最新研究水平。研究者围绕舆论引导中的媒介素养、媒介融合中的媒介素养、传媒形态变革的媒介素养、青少年的媒介素养、传媒人的媒介素养等热点命题展开了深入的研究,提出了一系列具有重要创新意义的观点,并提出相对完善的对策建议。相信本书的出版,对于进一步推动我国媒介素养教育的开展将发挥重要的启迪作用。

浙江传媒学院作为一所培养传媒专门人才的高等院校,深入开展媒介素养教育理论研究、积极开展媒介素养教育实践是学校科学研究、教学改革、人才培养模式创新的重要组成部分。它对媒介素养教育的重视程度、推广力度、创新程度在我们学校都是很大的。过去一年多来,中国广播电视协会媒介素养浙江传媒学院研究培训基地、浙江传媒学院媒介素养研究所在中国广播电视协会和浙江传媒学院的关怀和支持下,做了大量卓有成效的工作。研究所受到了学校的重点经费扶持,进一步充实了研究团队,开展了一系列重要的研究活动。三年来,先后组织召开了三届西湖媒介素养高峰论坛,组织申报了媒介素养专项课题,开展了媒介素养专项社会实践活动,在国内各级学术期刊发表了一系列研究论文。尤其是在国内首创了媒介素养教育同步进入高中、初中和小学的教育实践。通过在杭州市夏衍中学(高中)、杭州市景华中学(初中)、杭州市夏衍小学、浙江省缙云县长坑小学开展的媒介素养教育实验,积累了在中、小学开展媒介素养教育的宝贵经验,并且在国内首创出版了媒介素养教育音像教材。为在中、小学进一步推广媒介素养教育提供了良好的基础,也为我国媒介素养教育理论和实践的丰富与发展作出了积极贡献。

我们相信,以《2010 中国媒介素养研究报告》一书的出版为契机,中国广播电视协会媒介素养浙江传媒学院研究培训基地、浙江传媒学院媒介素养研究所一定会更上台阶,在媒介素养的理论研究和实践探索等各个方面取得更大的成绩,为我国媒介素养教育研究的发展作出更大的贡献。我国的媒介素养教育一定会迎来更加美好的明天!

是为序。

2010 年 4 月 15 日于杭州

谨以此书献给
第三届（2010）西湖媒介素养高峰论坛

导 言

浙江传媒学院院长 媒介素养研究所所长 教授 彭少健
浙江传媒学院媒介素养研究所常务副所长 研究员 王天德

第三届（2010）西湖媒介素养高峰论坛在各位研究者、参会者的努力下，又一次在美丽的西子湖畔的浙江传媒学院召开了。大家奔着同一个目标，怀着同一份执著、同一种喜悦，从天南地北汇聚到传媒园，参加了这个盛会，共同就中国媒介素养教育研究工作的开展进行学习和交流。

这一届西湖媒介素养高峰论坛与前两届一样，又出了一批研究成果，形势十分喜人。《2008 中国媒介素养研究报告》出版后，到今天出版《2010 中国媒介素养研究报告》，期间过了一年半的时间，在历史长河里非常短暂的一瞬，在媒介素养教育研究领域里却是蓬勃发展的 18 个月。这一年零六个月，我国不少媒介素养教育研究的专家、学者和媒介素养教育研究的爱好者孜孜不倦地耕耘在这片土地上，取得了丰硕成果。这些成果部分也展示在这本书里，展示在这次会议上。除此之外，还有一些专家出版了自己的专著或在各类期刊发表了自己的研究成果。所有这些，都是我国近年来媒介素养教育研究进程的标志，它与本书一起，汇成中国媒介素养教育研究的最新理论和最新实践。

在我国努力开展媒介素养教育研究之际，中共中央政治局常委李长春在 2010 年 4 月 14 日全国宣传部长会议上提出了“要适应时代发展要求，努力提高与媒体打交道的能力，切实做到善待媒体、善用媒体、善管媒体”的要求，尊重新闻规律，做好舆论引导工作，发扬媒介凝聚力量、推动工作的积极作用。李宝萍高级编辑在《“三善”：媒介素养的时代课题》中认为，在各项改革进行到深化和攻坚阶段之时，我们也面临着社会利益的多元化、价值观念的多样化、社会矛盾和国际环境的复杂化，如此一来，新形势对各级党和政府都提出新的要求。如何通过最有效的传播手段来客观真实地报道社会现实问题？如何通过新闻媒体疏导和调解各种矛盾冲突？如何正确引导社会舆论？如何做好各级党和政府与人民群众的沟通工作？如何更好地服务于广大受众？如何解决新闻领域里存在的某些不良现象？等等，“三善”为这些现实存在的难题的破解提供了有力武器。李宝萍还认为，“我们搞新闻传播的目的，就是要形成一种和谐向上、积极奋进的舆论氛围，媒体要以社会发展的主流和本质为主进行正面宣传，对有利于此的健康的、积极的、鼓舞人心、催人奋进的事实和内容要大力宣传报道，而对于有违社会主义核心价值观的、低俗化之类的东西要坚决抵制，从而通过媒体有效地凝聚社会力量，使大家集中精力投入到改革开放和社会主义建设繁荣发展的宏图伟业中去。”她在认真分析江苏电视台《南京零距离》为代表的一批民生新闻节目的崛起和发展的历程时提出，“当地和政府只有懂得发挥好媒体的平台功能，在‘善

待’、‘善管’的基础上，给媒体以政策等方面的有力支持和充分的空间，媒体就能够放下传者身段，以平民化的视角，关注老百姓的生活。从而使党和政府的声音富有权威性、可信性和通畅性，党与人民群众之间的联系更为紧密和通达。”在如何善用媒体的舆论监督功能时，李宝萍批评说：“有的领导者认为，我们强调新闻宣传以正面为主，弘扬主旋律，歌颂时代精神，就意味着回避矛盾与问题，粉饰太平，殊不知这种想法体现了媒介素养的欠缺。”他说，新闻媒体要对社会上发生的、存在的矛盾和问题进行揭露性、批评性和建设性报道和评论。舆论监督是社会主义民主的重要内容，是广大人民群众通过新闻媒体对国家建设和社会生活进行监督、评议的重要方式，对于加快解决社会矛盾、促进社会和谐稳定、反腐倡廉、促进社会的公平正义、让百姓生活得更加有尊严，都具有不可替代的作用。

“媒介融合”是媒介技术和互联网的发展，传统媒体和新媒体的相互不断的竞争、依存和探索的产物，也是一种新兴的媒体形式，是指一种数字媒体通过技术手段融合多种媒介的表达方式来进行现代信息传播的活动。张开教授论及媒介融合时代新闻人的专业素养时认为，媒体诞生的初衷是为了推动人类社会的发展，而人们使用媒体也是为了不断提升和完善自己的生活，这二者本来都拥有良好的出发点。然而，科学技术与人类意识发展上的失衡却导致了一个新的问题局面，那就是当媒介被过度使用时，常常会脱离人的掌控。比如，在媒介融合的大背景下，媒介在日益替代现实，媒介在构建真实方面的作用比以往任何时代都更重要，以至于人们会感觉到凡是没有经过媒体报道的事情就根本没有发生或是出于谣传。传媒构建的“拟态环境”进而影响到人们对真实世界的感受和预设，进而影响到人们的行动，使得拟态环境社会化。经过媒介构建的社会是媒介化的社会，或者说是社会的媒介化。”这种背景下的新闻人，一方面他们是职业传播者，是信息流通中的信息提供者和把关者；另一方面他们又是普通公民，又是新闻传播的对象。因此，“在媒介融合时代新闻人是最急需媒介素养的人群之一。理由有三：第一，媒介素养知识有助于提高新闻人科学接触和使用媒介的技能；第二，媒介素养能帮助新闻人对自己的职业性质有个比较理性的认知，完善他们的传媒知识结构，其中包含媒介的特质、媒介的社会功能、媒介文本、媒介技术和受众等方面的知识；第三，完备的知识结构是提高新闻人的职业道德、社会责任意识以及新闻报道专业技能的前提。”那么新闻人怎样才能让自己拥有一双具有超强透视眼、睿智的头脑、鲜明的立场和是非观？答案是，加强新闻人的媒介素养教育，以达到提高专业素养的目的。媒介素养内涵之一就是新闻产品的认知，包括新闻的制作过程、新闻传播规律、新闻的特性、新闻价值、新闻文本符号等。当新闻人拥有了媒介素养，他们就能清晰地认清新闻事业特性，即新闻事业是经济基础通过新闻手段的反应，属于意识形态、上层建筑范畴；他们也就明白一个事实，即世界上很多媒体都不可能做到事实性客观，很多媒体的新闻报道都会在一定程度上受制于来自不同社会制度、国家政府、经济发展的压力。

在全球化的背景下，我国正面临着社会转型的推动。在社会转型的过程中，政治民主化、经济市场化、文化多元化的步伐正在加快。从这种政治、社会、经济、文化、媒介的诸项维度看，都在现实和社会的时间与空间内形成了错综复杂而又互为冲撞的复合交错系统。这种错综复杂的社会状态、集体状态、个体状态以及体制内和体制外状态这一“多元模型”的过程处于不断发展之中，在可以预测的三五十年内不可能得以稳定和成型。因此，处于变动状态下的信息传播过程、信息传播渠道、信息传播内容，都对受众产生忽左忽右、

忽前忽后、忽上忽下的影响。这种影响的最大难处是受众难以接受稳定的信息、客观的信息和多元的信息。受众接受到的信息一部分是未经过社会筛选的，对社会带有危害的信息。客观的、科学的、中性的信息虽然会越来越多，但上述情况不可忽视，否则会对受众带来难以琢磨的、不确定性的、高危影响。彭少健教授认为，公民的媒介素养普及作为现代社会发展推动力量的重要环节之一，本身也浸润着现代性扩散和聚合的逻辑，在扩散和聚合的过程中把效应推到极致。现代性的聚合本质上是一种社会认知手段、思维方式、交往模式以及意义生成的急剧转变，在媒介素养语境中，所有这一切的变化都聚焦于媒介素养的构造方式和普及程度上，通过媒介素养教育聚合和展现出来。彭少健对此有深刻的论述，他认为，“现代性作为一种思维方式、行为方式和推动力量在媒介素养提升层次的时空中得以迅速扩散，使原属特定人群掌握的媒介知识以及对媒介的辨析能力迅速扩散到更大的人群和更多的人数。媒介素养的要求使得每个人群和个人原本就对媒体充满‘神秘’的感觉愈加要求破解，愈加要求探入其中，愈加使得他们无法拒绝媒体的‘诱惑’。现代性的要求在这里得到充分的注释，使普及媒介知识大潮风起云涌，不断塑造和改变媒介素养知识掌握者、参与者的认知图谱。这样媒介现代性作为公民共同的代码、背景、主题和价值的意义被塑造出来，成为现代性聚合的语境前提。”他强调，现代性的信息聚合，光靠我们破解、探寻媒体是远远不够的，它还需要公民具有获取信息的能力，把社会上的信息聚合起来，让公民能自在地选择、使用，并在选择使用的过程中展示出自己的媒介素养，才能为自己的工作、生活服务。

如何开展中学的媒介素养教育研究，香港传媒教育协会主席、香港大学教育学院张志俭博士组织了一个10小时的媒介素养教育项目的效果研究，这个项目是为了鼓励学生反思媒介信息并理性对待信息，研究结果表明，媒介素养教育课程确实能够迅速地提高学生分析媒介信息的技巧。研究又表明，这种提高有赖于学习材料的实用性和学生对于学习材料的熟悉程度。虽然媒介素养教育未必能够减少学生使用媒介的时间，但是学生更倾向于以一种更理性的态度去选择适合他们的节目。张志俭博士对此课程的研究有其重要的意义，他认为，目前对媒介素养教育效果研究的缺乏表现在四个方面：“首先，除个别例外，所有的研究基本都是西方国家的研究，特别是美国和英国的，这些研究限制了媒介教育在其他背景下的适用性，其他背景下也许存在文化、课程和教育政策的差异性。其次，现在的研究主要是侧重媒介教育是否有效（其教育目标是否达到），而对于媒介教育在实践中影响其效果的具体因素缺乏研究。比如，熟悉的学习材料是否有助于学生学习？学生的先前经验是否有助于他们的学习？学生的学术表现影响他的学习体验吗？这些研究有助于教师设计更为有效的教学策略，从而最终实现未来媒介教育项目的效果。第三，现有研究在很大程度上缺乏关注一个问题（经常是无意的），那就是媒介教育对学生媒介使用习惯的影响。比如，媒介教育是否影响学生观看电视和上网的时间？是否影响他们对媒介的品味？这些问题不仅仅是学生内在的兴趣，而且也可以帮助学者发现媒介教育中一些潜在的问题。最后，正如Buckingham（2007）提到的，还有一小部分研究采取小型的行动研究，‘这些对教师需求而言往往比大型的学术评估更有效’。考虑到这些需要改进的地方，作为香港最负盛名的优配研究金中的一项研究，此研究主要集中在以下三个问题：问题一，媒介教育能否提高香港中学生的媒介分析技巧？问题二，如果媒介教育可以提高学生的媒介分析技巧，哪些因素决定了这种有效性？问题三，媒介教育能否影响学生的媒介使用习惯？”他通过问

卷、访谈、观察，通过样本设计、前期调研、课程内容、测量工具等数据分析，认为，香港的学校经常被批评课程陈旧、跟不上最新的知识且教学方法沉闷。而香港初中生的总体表现也较为被动和安静，不愿意参与课堂讨论，仅仅满足于老师给的笔记。这在高年级以及学习成绩较好的学生中尤为明显。在上述的三所参与研究的学校中，这样的情况也基本属实。只有一点点例外的是 C 校的学生相对来说比较活跃，不过不是因为他/她们想要参与课堂，而是他/她们觉得大多数的课程都很无聊。这些是教师们观察了这几所学校的很多堂正规课程后得出的结论，而其后对教师和学生的访谈也证实了这点。但是，当媒介素养课程开始实施后，出现的变化是很显著的。学生开始更积极地回应，而且提问或回答的平均频率也急剧地增加。表 1 就显示出了在 6 堂媒介素养课程和同一时期的 2 堂普通课程中学生在每节课上提问和回答的平均数量，而这一结果显示，媒介素养教育能够将青少年从被动的接受者转变为积极的参与者。

表 1

	回答次数：		自发：	
	MEL	NML	NML	MEL
A 校	18.5	6.7	2.8	7.6
B 校	16.3	6.9	3.1	7.3
C 校	17.4	6.1	3.4	6.6

NML：没有媒介教育 MEL：媒介教育

最后，他强调，“本研究证明了媒介素养教育在提高学生分析技能上的有效性。研究结果还反映出，如果学生预先对所接触的媒介案例有所了解或者该案例与个人经验相关，那么其学习效果将会增强。因此，建议教师尽量使用与学生相关性和熟悉程度更高的案例（而且如果可能的话，可使用不同案例针对不同背景的学生）以保证学生的媒介分析技能得到最大程度的提高。”他的这种实验及其调研方法，对于中小学的媒介素养的实证研究提供了全新的方法、内容和思路。

目前媒介素养教育的目的，主要是培养具有批判能力的传媒消费者，而缺乏通过媒介素养教育，培养传媒消费者对媒介的正向认识和快乐的媒介消费观。香港传媒教育协会副会长李月莲博士的《传媒教育融合正向心理学：培养快乐年青人》的研究，把媒介素养教育研究开辟了另一条道路，即把正向心理学的视角与辨析媒介的视角连接起来，从两个方面对传媒消费者进行教育，使他们形成完美的媒介认知。她通过对“80 后”和“90 后”年轻人的“不快乐”原因的分析，引用沙利文“一个人要活得快乐，要朝着三个目标努力：快活的人生、充实的人生、有意义的人生”的理念，提出了正向媒介素养教育的基本内容：第一，“认识媒体：在传媒教育的领域内，所谓‘认识传媒’，主要是唤醒年青人对传媒的警觉性，让他们发觉原来大众传媒的讯息对日常生活及社会均有影响。传媒一方面在社会文化的宏观层面产生作用，另一方面潜移默化地在微观的个人层面引发意识的改变，所以传媒教育鼓励学生由自己的经验出发，批判性地观察传媒各种现象，并且思考这些现象背后的价值观及它可能带来的影响。从正向心理学的角度来说，受众应该常常保持醒觉，正确地了解传媒对他们的影响，并尝试摆脱它的操控，自主的人生才是快乐的人生。正向心

理学相信‘选择’，读者及观众要重视自己的传媒选择权，应该选那些传递正能量的传媒作为精神食粮。认识媒体的本质是媒介素养中一项很基本的训练，懂得运用批判模式去做这个练习固然重要，但如果能加上正向心理模式去了解，就更能作出个人联系。以广告为例，运用正向心理模式再进一步思考，就明白到消费购物为我们带来欢愉，但这些物欲的欢愉是短暂的，它并不能为我们带来高层次的快乐和满足，及真正的正面感受，了解到这一点，就不会对广告强烈推介的产品和服务，盲目渴求”。第二，“分析传媒：我们可以尝试将正向心理学运用到新闻分析上。四川地震死伤数十万计，有关的新闻固然令人沮丧及悲伤，但正向心理学教导人凡事正面想、正面看、正面做，在创伤事件中寻找到积极因素。抱着这种心态再看地震新闻，就会发觉有很多人愿意挺身而出，救灾救人，人间有情。看见灾民与家人生离死别的痛苦，就知道有一个完整的家比拥有万千财富更宝贵。若能以感恩之心去体会，就发觉自己相对是多么幸福，应该珍惜自己身边拥有的一切，并爱护家人。再进一步，发挥善良及慈爱之心，慷慨解囊，采取正面行动去投入赈灾捐款。媒介素养训练其中一项是要培养年青人对传媒有鉴赏力，正向心理学正好派上用场。正向心理学提出，感恩令人快乐，感恩是提醒大家专注于人生美好的事情。根据研究，懂得欣赏美丽事物是一项性格优点，欣赏能力愈高，乐趣愈多。大众传媒媒体是影视、音乐及文字的荟萃，有不少精彩的电影、歌曲及文章为大众带来乐趣，年轻人可透过欣赏传媒产品培养美德。”第三，“善用媒体：传媒教育另一重要环节是教导学生如何善用媒体以表达意见，并鼓励他们从事媒体制作，发挥自己的创意。在正向心理学的角度来看，从事传媒创作不仅能培养好奇心、发掘新事物和经验，而且能鼓励正向行为，为自己定下特别的目标。当创造出独特作品之后，又能享受正面感受，那种心灵满足是高层次的快乐，比玩游戏机和唱卡拉 OK 快活得多。”第四，“监察传媒：正向心理学鼓励传媒内容提供者，实践传媒道德。就是减少我们对自然环境、动物及人类社会的负面影响。在传媒领域，就是培养健康的媒介使用习惯（传媒消费及传媒制作），减少对传媒环境及社会的负面影响，为社会注入正面动力。”

媒介素养教育理论推陈出新，推动学生不再被动地接受信息，媒介知识建构越来越得到社会的认同，学生的学习动机、兴趣和性向，跟学习效果密切相关，教学要以“学生为本”的呼声渐成主流。在这种背景下，香港中文大学新闻与传播学院助理教授朱顺慈认为，“传媒教育很早就强调以学生为本的重要性，例如要容许学生把自身对媒体的认识和经历带进课堂。早于1973年，Murdock and Phelps 就已经倡议，为人师者应对学生的文化经历持开放态度，鼓励学生将日常生活与学校所学的知识贯通。可以说，传媒教育从来都有以‘学生为本’的教育目标。”她认为，“教师应实行探索式的教学方法，让学生对所见所闻提出具批判性的问题，转化为理解媒体现象的动力。换句话说，学生的学习动机、对‘传媒’的疑问，以及他们有没有足够能力提出批判性问题，跟实践‘学生为本’的传媒教育息息相关。”朱顺慈通过对学生的问卷和阅读规定短文后的反应的归纳和归类，得出了研究结果。这些研究结果就是“学生最想探问的媒体议题”、“道德挑战”和“教学方法上的挑战”等重大问题。在“结论”中，她强调，“本着探索式学习的精神，本研究由最基本的‘问题’开始。从649名香港中六学生处收集问卷，发现青年人普遍关注传媒道德，但提问技巧亟待改进。上述结果对传媒和教育工作者均有莫大的启示。对传媒来说，公信力危机是迫在眉睫的大课题；对教育工作者来说，要推动以学生为本的教育改革，当务之急是要学生学会发问。”

媒介素养的社会化,是在经济社会发展的过程中逐步形成和实现的,媒介素养教育是这一形成和实现的前提和条件;它同时又与媒体的发展和信息传播的发展产生着限制、促进、互动的关联。具体地说,它构成的要件有政治体系的宽松、社会发展的创新、公民素质的提升、教育机构的推动、人文环境的形成等,其中缺一不可。其考核的依据,也就是说在与媒介素养有关的各类问题中,最为社会各界关注的就是它的教育手段方面。在某种意义上说,手段决定成效。一个好的教育手段可以带来教育的惊喜效果,反之,不为学生欢迎的教育手段,则为学生所唾弃。香港真道书院的莫蔚姿在总结该院小三至小五及中学一年级的媒介素养教育课时,以广告课为例,介绍了2010年1月至4月的课堂设计,“基本结构源于醒觉、批判、表达之模式,批判部分以拆解与比较形式为主,醒觉部分以问答形式诱发学习动机,表达部分以创作为主,总结所学及提供想象及创作空间。5月至7月的课程内容包括新闻、专题研习及互联网单元,当中以醒觉、批判分析及表达的结构,于每单元中因应课题及学生需要,循序渐进地调节醒觉、批判或表达部分的比重”。

自从第二届西湖媒介素养高峰论坛以来,我们——中国广播电视协会媒介素养浙江传媒学院研究培训基地和我院媒介素养研究所根据国家广电总局“2008年媒介素养教育研究”重点课题的规划,组织开展了中小学媒介素养教育的实践活动。课题组经过调研,确定了杭州市夏衍中学(高中)、杭州市景华中学(初中)、杭州市夏衍小学,缙云县长坑小学为媒介素养教育实验基地,得到了这些学校的大力支持和配合。到目前为止,我们已在三个学期中先后派出了15位教师,201位学生志愿者参与了这项活动,先后有24个班级,近1200名中小學生接受了各一学期的媒介素养教育课程的学习。在此基础上,我们整理规范了高中、初中、小学的教学课件,正式出版了《中小学媒介素养教育电子教材(高中版、初中版、小学版)》,为后续的中小学媒介素养教育的拓展提供了教材参考。总结四所中小学媒介素养教育的实践经验,王天德在《中小学反媒介素养贫乏教育的缺失、实践和政策框架的研究》一文中,在分析了试点学校学生家长和学生本人媒介消费状态后,认为我国中小學生由于社会经济条件的制约、家庭生存条件的限制、学生所在学校教育内容的局限以及学生个人的缺陷而导致媒介素养贫乏这一事实,实际上就是社会反媒介素养贫乏教育制度缺失的表现。缺少预防性的媒介素养教育制度不仅是中小學生媒介素养至贫至乏的重要原因,也是制约我国中小學生反贫乏政策效果的一个重要因素。在缺乏有效的反媒介素养贫乏教育制度的情况下,绝大多数学校都是媒介素养教育空白的群体,它们遇到的与媒介相关的一些认知风险、行为风险都有可能导导致它们的学生发生有悖于社会道德、社会安全和社会稳定的事件。正因为此,才有反媒介素养贫乏教育存在的必要性。为此,他提出,要“积极推动国家立法。反媒介素养贫乏教育是一项全民性的活动,是公民教育的重要内容之一。中小学的反媒介素养贫乏教育是重中之重。规模庞大的教育活动,牵涉到社会生活的方方面面,没有国家对此的充分认识,没有国家以法律的形式或者政府以法令、规章的形式作出体制内的规定,是很难完成这一艰巨任务的。”他还提出,根据法律、法令规定,各级教育行政部门应当编制规划,设立媒介素养教育课程,制定教学大纲,编制全国统一教材,作为基础理论课进行教学。高校应开设媒介素养教育专业,招收相应学生,鼓励有硕士点、博士点的学校开发媒介素养教育硕士学位和博士学位以提升研究层次,并为中小学提供师资。我国可参照其他学科的经验,设立全国性的反媒介素养贫乏教育的学会(或研究会),作为反媒介素养贫乏教育的学术研究社团。这个社团应当隶属于教育部,

整合全国媒介素养教育专家集思广益，共同开展研究。进一步规范媒介的消费行为，应从制度上进行规范，规范中小学生媒介的消费性行为。反媒介素养贫乏教育的目标人群应实行全部性和针对性相结合，东部发达地区由于经济发达，文化和媒介文化也相对繁荣，人的文明程度和民主意识相对较高，开展反媒介素养贫乏教育的可能性、条件性比较西部地区更加成熟，这些地区可以开展中小学生全部性的教育。中西部地区，特别是少数经济欠发达的西部地区，由于媒体在边远山区尚未得到普及，又由于三线城市和小型城镇已有了一定的媒介传播基础，在这些地区，当前反媒介素养贫乏教育的目标人群则应以城镇小学生为主，可采取先试点后铺开的方式进行。

作为实验中的中小学媒介素养课程，除了直接开设媒介素养课程之外，将媒介素养的内涵融合进其他课程之中，是媒介素养教育的必选途径。北京黑芝麻胡同小学刘晓烨把信息技术课与媒介素养教育课程进行融合实验值得推荐。他作为一名信息技术课教师，从一开始就对媒介素养教育课充满兴趣，通过观察的不断深入，发现“媒介素养课与信息技术课还是有很多区别的。”为此，他经过长期的跟踪和考察，梳理归纳出了两者在教育目标、教育方法、教育内容、考核内容诸方面的区别。根据两者的异同，刘晓烨进行了“融合课教案设计”，例如，当他发现《flash 中图层的使用》这节课与媒介素养教育有不少可以结合的地方，就尝试写出了信息技术课与媒介素养教育相融合的实验课教案：《当个小导演——flash 动画制作》。他把课程融合后与融合前的变化制了如下图例：

	融合前	融合后
课程名称	Flash 中图层的使用	当个小导演——flash 动画制作
教学目标	注重知识与技能的培养，通过 40 分钟的讲授，希望学生掌握 flash 中“图层”的概念、特点、作用、操作方法，能够学会图层的相关操作，制作出 3—5 层的动画效果。	注重教学目标中的情感、态度和价值观的培养，除了要让学生学会 flash 中图层的操作方法，更重要的是要让学生与生活实际相联系，感受静止图片和动画的不同，通过运用所给素材制作简单的 flash 动画来感受电视节目的制作过程，从而培养学生理性客观地看待媒介传达的信息。
教学时间	40 分钟	80 分钟
教学过程	课程引入的环节以观察教师制作的一个图层的动画和两个图层的动画开头，从而引出图层。新课讲授的环节由教师实物演示，使学生了解图层的特点和概念，之后由教师演示讲解，了解图层中的所有操作方法，最后布置拓展任务，巩固图层的知识。	课程引入的环节以静止画面和动画做对比，引导学生感受静止画面与动画的不同。新课讲授环节以实物演示为主，学习 flash 中图层方面的知识，在拓展巩固环节，学生以小组合作的形式，完成用所给素材编辑小故事，制作动画效果，讲解小故事的任务，感受电视节目的制作过程，最后从 flash 动画制作、编故事，讲解故事三个环节进行全班评价。
教学方法	以教师讲授和演示为主	以学生团体参与为主，教师辅导为辅

续表

教学重点	1. 掌握插入和编辑图层的操作; 2. 理解图层的概念。	在学会 flash 中图层的使用的同时, 培养学生理性客观地看待电视媒介带来的各种信息。
教学评价	以“flash 动画制作”为主要评价标准。	1. flash 动画制作技能; 2. 编故事的情况; 3. 故事的讲解、表达情况。

通过课程的融合, 他发现“学生学习的改变出乎我的意料, 学生们个个神情专注, 思维活跃, 眼中流露着喜悦的光芒。在我的眼里, 学生突然变得可爱起来, 每个人脸上都洋溢着微笑, 我从他们的微笑中看到了喜悦, 看到了思维的碰撞, 他们愿意和我交流, 愿意听课, 愿意动手, 愿意表达自己的想法, 有的学生很自然地表现出了原来没有表现出来的能力, 这和我以前看到的学生截然不同。同样的学生, 同样的老师, 怎么突然变得不认识了呢? 我想, 这就是改变教学重点、注重教学设计的魅力”。

媒介素养教育研究是传播学研究领域新兴的、重要的一个研究领域。人的社会化是人類以生存的首要条件, 与媒介的接触是人的社会化活动的重要方面。初级的社会化媒介活动发生在幼年和童年期, 这时他们好模仿, 是媒介消费最初始的阶段。中级的社会化媒介活动集中在中小学时期, 这个时期, 其他的社会化机构, 如学校取代了家庭的某些职责, 成为个人社会化的重要力量。在这样的环境中的社会与人的媒介互动, 能帮助他们学习组成媒介文化模式的价值观、规范和信仰。在媒介消费过程中, 中小學生逐步形成社会角色与自我认同感, 以及自由、独立思考和活动的的能力, 这个能力是在与网络、电视、手机、报刊杂志等媒体打交道的过程中形成的, 大众传播在中小學生自我观念的形成方面起着重要作用。实际上, 在学习和日常生活中, 媒介是他们思想、思维、知识、能力、社交等最有效的工具和最好的老师。随着大众传媒, 特别是以互联网为代表的新媒体在世界范围内的迅速推进, 今天的受众已不再只是游走于不同媒介间的读者、听众或观众, 也不再是单纯的信息接受者。如何从社会的、历史的、现实的各个维度描绘受众的各种面相和角色分析其特点, 把握其变化规律, 已经成为媒介素养研究领域的一项重要任务。我们编辑《2010 中国媒介素养研究报告》, 其首要目的就是为学习、研究媒介素养教育的人们(包括大学生和研究生)提供文献参阅上的便利。正如上本书被认为对媒介素养教育研究产生过深刻影响一样, 这本书的出版, 也将会使这一影响进一步扩大, 从而在媒介素养教育研究领域厚实其基础, 深刻其内涵, 拓展其领域。本书出版的第二个目的是为众多研究者提供一个可供交流的平台。众所周知, 人们是不能用一个方法来叙述和解释媒介素养教育研究历史的, 人们也是不能用同一个观点来普及媒介素养教育的。对于媒介素养教育, 人们有各种各样的看法, 有各种各样不同的观点, 这些方法、观点之间的张力和冲突本身就形成了媒介素养教育研究的阵地。人们相同的、相近的、相左的、相抗的方法和观点的交汇, 正是大家的观点在矛盾中融合, 冲突中和谐的必经之路。

我们编辑此书的目的就在于此, 在于把不同的观点、思想在这个平台上得以交流。

2010 年 4 月 16 日 于杭州

目 录

导 言	彭少健 王天德 / 1
-----------	-------------

第一报告厅 香港特稿

媒介教育对学生媒介分析技巧的研究	张志俭 / 3
传媒教育融合正向心理学：培养快乐年轻人	李月莲 / 13
探问媒体 论“学生为本”的传媒教育	朱顺慈 / 21
香港真道书院的传媒教育课	莫蔚姿 / 27

第二报告厅 媒介素养现代性、时代特征和本土化研究报告

公民媒介素养现代性的意义审视	彭少健 / 33
“三善”：媒介素养的时代课题	李宝萍 / 37
媒介素养教育本土化的观念碰撞	冯恩大 / 40
浅析媒介形态演进与媒介素养教育的互动关系	姚争 / 44
媒介素养教师教育的国际比较	耿益群 / 50
传媒素养教育：美国传媒素养中心的经验	刘燕梅 秦学智 何江勤 / 60
全球化教育视野中的媒介素养	潘章仙 / 67
从突发事件媒体应对看如何提高官员媒介素养 ——山西省太原市公务员调查案例分析	王宇 陈柏君 / 71
媒介素养教育师资培训实践研究	卢晗冀 / 77
媒介素养教育与英语专业创新人才培养	何其亮 / 81
试探提高新生代农民工媒介素养对改善农村受众 环境的现实意义	张蕾 / 87