

A close-up photograph of a woman in a wedding dress and veil. She is holding a small white bird with a red head on her finger, positioned near her eye. The background is dark and textured.

● 吴傑 主编

影楼 艺术摄影

● 山西科学技术出版社

吴傑 主编

山西科学技术出版社



影楼 艺术摄影

图书在版编目 (CIP) 数据

影楼艺术摄影/吴傑主编. —太原: 山西科学技术出版社
2000. 1

ISBN 7-5377-1624-2

I. 影… II. 吴… III. 艺术摄影 IV. J41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 23470 号

影楼艺术摄影

吴傑 主编

*

山西科学技术出版社出版 (太原建设南路 15 号)

山西省新华书店发行 山西省美术印刷厂印刷

*

开本: 850 × 1168 1/32 印张: 5 字数: 212 千字

2000 年 2 月第 1 版 2001 年 6 月太原第 2 次印刷

印数: 3001-5000 册

*

ISBN 7-5377-1624-2

Z · 269 定价: 25.00 元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与印厂联系调换。



前言

《影楼艺术摄影》是一本以婚纱、写真为主题摄影的基础读物。全书共有九章，概略地介绍了婚纱、写真摄影所需要的最基本的要素。第一章简单论述了改革开放以来婚纱摄影在我国的历史与发展，今天的影楼取代了昔日的照相馆，婚纱摄影向更浪漫写实的方向发展，走出影楼回归大自然的作品，让人耳目一新。此章还介绍有摄影所用的相机与材料。第二章介绍了从事婚纱摄影所需的摄影室与设备。第三章介绍摄影用光法。第四章介绍美化设计与造型设计。第五章是艺术摄影，主要是拍摄方法、服饰和拍摄实例。第六章主要介绍艺术摄影的化妆。第七章主要介绍婚纱摄影创作中最重要的人工后期加工。第八章和第九章主要介绍了新兴的电脑婚纱摄影和立体婚纱摄影。书中的实例均为影楼最新创作，是具有一定代表性的作品，作者中有多次获得比赛大奖的老摄影家，也有摄影新秀。读者能在阅读中有所收获。

本书凝聚了几代摄影家多年来的创作经验，为初学者提供了良好的借鉴与参考。在编辑本书的过程中，承蒙赵志全老师、牛新道老师、李根来老师、杨亮怀经理、杨又栓经理、赵渤经理的大力支持和帮助。水晶镜框加工技术由太原理工大学吴长福老师提供，在此向以上各位表示真诚的感谢！

目 录

第一章 婚纱与艺术摄影

- 一、概述 · 1 ·
 - (一) 艺术照的拍摄内容与表现内涵 · 1 ·
 - (二) 魅态摄影——“明星照” · 1 ·
 - (三) 照相技艺 · 2 ·
- 二、婚纱摄影在中国 · 3 ·
- 三、摄影所用的相机与材料 · 6 ·
 - (一) 照相机 · 6 ·
 - (二) 镜头的选择 · 7 ·
 - (三) 常用特效器材 · 9 ·
 - (四) 常用胶片种类及特点 · 12 ·
 - (五) 照相用辅助器材 · 16 ·

第二章 摄影室与设备

- 一、摄影室 · 19 ·
- 二、摄影室的灯光器材 · 20 ·
- 三、照明工具 · 22 ·
- 四、背景与道具 · 25 ·
- 五、摄影室的道具器材 · 27 ·

第三章 摄影用光法

- 一、户外采光技法 · 30 ·
 - (一) 清晨的光线 · 30 ·
 - (二) 傍晚的光线 · 30 ·
 - (三) 头顶上的太明直射光 · 30 ·
 - (四) 朝太阳的方向拍照 · 31 ·
 - (五) 眩光 · 31 ·
- 二、摄影用光基础和基本布光形式 · 32 ·
 - (一) 灯光照明的重要性 · 32 ·

- (二) 摄影用光基础 · 33 ·
- (三) 基本布光形式 · 34 ·
- (四) 室内布光 · 42 ·

第四章 造型设计与美化设计

一、造型设计

- (一) 眼睛是人类心灵的窗户 · 44 ·
- (二) 会说话的手 · 44 ·
- (三) 坐姿 · 45 ·
- (四) 坐姿的控制 · 49 ·
- (五) 坐姿的设计 · 50 ·
- (六) 站立姿势及造型设计 · 52 ·
- (七) 理想的体形 · 53 ·
- (八) 培养自觉的形体意识 · 54 ·
- (九) “摆”里头的学问 · 54 ·

二、美化设计

- (一) 贵在分寸，妙在适度 · 56 ·
- (二) 人物的风韵仪态 · 56 ·
- (三) 怎样使拍摄对象更美 · 57 ·

第五章 艺术摄影

- 一、特写的拍摄 · 59 ·
- 二、影室内的摄影 · 59 ·
- 三、外景摄影 · 60 ·
- 四、头饰/服饰/妆饰——花饰 · 64 ·
- (一) 婚纱与礼服 · 65 ·
- (二) 凤冠霞帔 · 65 ·
- (三) 日本和服 · 68 ·
- (四) 满族服饰 · 68 ·
- 五、婚纱的款式与体形 · 70 ·

(一) 丰满身材的矮个子	· 70 ·
(二) 身材瘦小的矮个子	· 71 ·
(三) 瘦高个子的身材	· 71 ·
(四) 丰满身材的高个子	· 71 ·
六、首饰的佩戴	· 71 ·
(一) 戒指的佩戴	· 72 ·
(二) 手镯与手链的佩戴	· 72 ·
(三) 耳环的佩戴	· 72 ·
(四) 饰花的佩戴	· 72 ·
七、服饰配色的和谐美	· 73 ·
拍摄实例	· 74 ·

第六章 艺术摄影化妆

一、怎样化妆	· 115 ·
脸部化妆的步骤	· 115 ·
二、艺术照的化妆方法	· 118 ·
(一) 摄影化妆与影视化妆的区别	· 118 ·
(二) 摄影化妆术	· 120 ·
(三) 补缺	· 120 ·
三、发型	· 121 ·
(一) 发型造型	· 121 ·
(二) 新娘发型	· 122 ·

第七章 后期制作与艺术加工

一、黑白照片的调色	· 124 ·
二、正片负冲	· 125 ·
三、整修	· 125 ·
四、装裱	· 126 ·
五、水晶镜框的加工	· 131 ·

第八章 电脑婚纱摄影

一、数码时代的婚纱摄影

(一) 基本过程

(二) 系统配置

二、美容调色

三、存储主图

第九章 立体摄影技术

一、立体照相机的主要特点

二、柱镜片立体照相的构成

三、立体摄影

· 135 ·

· 136 ·

· 136 ·

· 136 ·

· 140 ·

· 141 ·

· 144 ·

· 144 ·

· 145 ·

· 146 ·

第一章 婚纱与艺术摄影

一、概 述

自从诞生了摄影术,人像摄影就成为最受欢迎的摄影门类。人像摄影源于影室即照相馆,成熟发展于影室,影室摄影不仅带来可观的经济效益,摄影师还能在斗室之中多方位地实现构思的想象力,巧妙而随心所欲地安排灯光,运用各种手段进行艺术加工,不受干扰地进行艺术创作。影楼摄影的内涵往往集中于突出人像摄影或是带有超前意识的新潮,或是追求时尚、突出个人的魅力,因而影楼人像摄影倍受人们欢迎,传统的照相已不能满足人们的需要了。影楼的存在,就是为了满足人们的需要。

婚纱摄影拍摄的主题是结婚纪念照。婚姻乃是人生大事,在两情相悦之时,利用摄影艺术留下一生中最美好的回忆,是无数新人与专业摄影师的头等大事。该类照片是属于“实用摄影艺术”,实际拍摄中,要“实际”和“美丽”与“艺术化”相结合,才能拍摄出整套具有意义与价值的照片。

婚纱摄影是以白纱及晚礼服的结婚造型为主题,有时还加入传统的民族服装、异国服装等。在摄影中主题重要;服装、化妆等外表造型更重要,如果化妆的效果与被摄者性格差距太大,会使人感觉“失真”,因此就失去了结婚照典雅端庄的意义。

在摄影技法上,构图的变化最能令人耳目一新,在构图上,除了常见的特写摄影外,带景的艺术照片更能丰富结婚专辑,提高作品的格调。而讲究的用光及造型,气氛渲染,可增加摄影的艺术魅力。

(一) 艺术照的拍摄内容与表现内涵

艺术照注重的是“美丽”,“美丽”就是最实际的“艺术”。所以除了“求真”的“证件照”外,艺术照则无需太过于严肃和苛求。

人像艺术照的拍摄主题是常人在生活中以任何形式表现都可以的人像摄影,为了“求美”,一般摄影公司都加上“艺术”这个“美丽”的代名词。从拍摄对象上看,女性居多,最早的起源是拍摄“明星”。及至目前的状况看,各年龄层的人士都有。

拍摄的题材内容,从生活中的任何主题切入皆可,大多是以美丽的服装与造型为主要表现题材。此类照片重在“求美”,题材的深度、艺术境界及求真意义等问题,人们不会太在意。在摄影技术及艺术价值等方面,很少有创意表现,大都以纯特写或七分身人像构图,便可以满足客户需求。当然,也有追求艺术表现或独特创意的摄影作品,这类作品是十分可贵的。

(二) 魅态摄影——“明星照”

明星塑造的魅态摄影,魅态摄影的通俗的叫法为“明星照”,始于好莱坞影星城。自20世纪30年代“好莱坞”明星直至今日,一直为梦星族所追求。

魅态,是指具有魅力的形态和神态,是一种有吸引力的视觉印象,即借助美容、美发、服饰、姿态造型、光线色彩等帮助,把常人塑造成具有明艳魅力的魅态影像。

魅态摄影的对象主要是女性,但并不排斥男性。表现男性是以强化男性的英俊潇

洒与阳刚美相结合来传递魅力，构成有魅力的视觉感受。

美国的当代魅态摄影名家贝利·奥劳克认为，从事人像摄影必须通晓的技术是赋予人像以“明艳之美”；伯特·雷诺兹认为拍摄男性要以男性的阳刚之气的魅力为表现内容。

专业摄影与艺术照所拍摄的主角大都不是面貌佳美的模特，如果使用高解像力的镜头去真实反映皮肤质感，用高光比来拍照，会将瑕疵、缺点显露无遗。艺术摄影最主要的目的是掩盖缺点，显示漂亮美丽，这是最为实际的标准。人像摄影师的照片最终是要面对顾客的评判，鉴于大众对于“美丽”与“艺术”的理解，唯有先从群众需求出发，拍出令客户满意的照片，才是专业摄影师的首要任务。专业婚纱摄影与艺术照是以消费者的审美需求为出发点的。艺术最难得可贵的就是在兼顾传统的基础上，创作出独特的艺术作品，而婚纱摄影与“艺术照”的最终的理想便是满足市场需求，兼顾摄影要求及独特的创意。

（三）照相技艺

1. 摄影用光有三角光、线条光、平光、顺三角光、逆三角光等各种光位效果。塑造人物主要是突出主体中心，表现层次质感、立体空间；用硬光、软光美化形象，揭示人物的精神气质。曝光是用眼睛估计光量、光比，准确把握曝光姿势，重视选择画面最佳角度，利用镜头透视调整胖瘦，表情力求表面美的一面，捕捉神态稳、准、快，构图均衡平稳。

2. 暗房制作：负片显影用手感定温，看绿灯定影，片子密度要薄、透、润，放大重视裁格、区域遮挡、调整曝光。

3. 负片整修细腻均匀，放大照片整修面部，老人用“桔皮”式笔法，少女、儿童用“剥壳鸡蛋”式笔法，整修起到美容化妆作用。

4. 着色时油彩颜料要轻柔重抹相交，艳与晦、冷与暖、朦胧与清晰、复色分面对比相间，各种技艺只有经过艰苦锻炼才能学成。

国内影楼一般用45°主光，再配上副光、发光、轮廓光的照明模式，灯一定由上往下打，整个人像摄影都只用几套固定的高调光、低调光、三脚光等几种用光模式，这种用光方式用了几十年，变化少。这些用光模式很好，质感和立体感也表现得很好，但一个人永远穿一个款式衣服，几十年不变，就会显得俗气和保守，有人称其为“传统用光”，笔者认为是不确切的，因为这种用光方式确实非常优秀。群众对摄影风格和潮流的喜好要受传统生活、文化水平以及外界文化方式的影响，我们用光也应根据市场需求，不要被一种用光模式固定思路，应提倡自由用光，用多种用光模式去开拓思路，研究新的特点和应用技巧，这样人像摄影的表现和内涵才会更加丰富。

面对千变万化的生活，只坚持一种用光模式是不受欢迎的。要敢于面对港台婚纱摄影新的用光方式，吸取其可取之处，要不断提高自我。作为一个摄影师，对光线、构图的理解掌握固然重要，但潮流走向和信息的吸收更重要，否则最好的技术不能与潮流吻合，也不会被群众所接受。要想自己站在潮流的前面，一定要善于吸收新的东西，善于学习别人的长处，克服自己的缺点。摄影搞创新，服务搞创新，后期制作搞

创新,时时了解市场,吸收新信息,才能走在潮流的前面。经营影楼不同于个人创作,要像一个乐队指挥一样,去调配、指挥一个由化妆师、发型师、造型师、摄影助理所组成的团队。这其中最重要的就是处理好摄者与被摄者的关系,这是决定创作成败的关键,被摄对象不是静的产品,而是有思想、有感情的人,是摄影师进行创作的另一半。摄影师要有创作激情,要有专业风度,摄影师要自信和自重。自信,就是对所做之事要胸有成竹,驾轻就熟,取得合作者的信任,使自己在整个创作过程中处于主导地位。自重,就是忌轻浮,要自重重人,给被摄者一种舒服的安全感。这样,摄影师和被摄者之间才能形成一种默契和沟通。美是灵魂丰富的标志,摄影师只有对美敏感,善于发现美,激励和捕捉所摄对象的美,作品才能达到一种完美的境界。

二、婚纱摄影在中国

结婚是喜庆的,中国人习惯用披红挂彩来造声势,如图1-1。红门联、红花被、红盖头、红鞭炮,这些奔放、炽热的色彩,正是新婚激动人心的写照。

古往今来,婚姻对婚配双方是一件终身大事。结婚是充满欢乐的大喜事,要举行

隆重的庆祝活动。如今喜事新办,城市中比较新潮,结婚时,新娘穿婚纱,新郎穿礼服已成为时尚。拥有一套或几套平时绝无机会穿的盛装,靓丽一天,以展示一生永恒的回忆。婚纱摄影为现代的新婚伴侣创造了这种良好机会,这是新时代为新娘和新郎提供的又一种机遇,也是对美的欣赏、追求的另一种表现形式。

结婚照相留念由来已久,我国20世纪20年代照相馆橱窗里已出现了结婚留念的样照,那时是凤冠霞帔的打扮,有些大城市照相馆里已有穿西洋礼服的结婚照。由于结婚照比较赚



图1-1

钱,各照相馆都竞相争做。在30年代后期,有些大型照相馆就开辟了“礼服部”,陈列各种西洋男女结婚礼服,一是给拍结婚照的顾客穿用,二是租借给追求时新的新郎、新娘在结婚礼仪时穿用。如图1—2,就是30年代后期拍摄的结婚照。40年代中期(日本投降)后,结婚照盛行,当时的上海市内有大小照相馆近500家,如图1-3、图1-4就是40年代中期拍摄的结婚照。

新中国成立前后,结婚照曾处于低潮。1956年公私合营后,结婚照业务开始回升,60年代中期又到了兴旺时期,尽管陪衬简单,素底背景,一束捧花,大照相馆拍结婚照还是要排队等候。

60年代的后期,我国的港台地区经济好转,婚纱摄影也随之迅速兴起。



图 1-2 1938 年摄

文化大革命期间，结婚照也受到大的冲击，结婚照相也只能是朴素便装，新郎、新娘胸前各别一朵大红花。

70年代初，婚纱摄影风格以美丽、高贵富有、有艺术感为主线。香港当时以“芝柏”等影楼为代表的摄影风格领导了当时婚纱摄影市场。他们的影楼装饰高贵豪华，一套道具价值高昂，并配置了欧洲 17 世纪文化的雕

塑壁炉，迎合了当时人们的消费心理。到 80 年代，随着经济发展，千篇一律的相片已不能引起青年人的兴趣，当时出现一些把广告拍摄手法用于婚纱摄影的影楼，以美丽、情调新奇和生活化风格为主线的影楼迅速兴起，在婚纱摄影界的影响甚大，受到青年人的普遍欢迎。

70 年代后期，中国大陆在改革开放的浪潮中，照相业务有转机，结婚照又开始回升，结婚的青年男女争拍结婚照，曾经上山下乡的知识青年结过婚的，回城后又纷纷到照相馆补拍结婚照。照相馆又改进了陪衬，如有楼梯、窗户、壁炉、吊灯等立体背景道具，相片还定有套系。

80 年代初，结婚照业务达到了火爆程度，那时候照相馆营业时间为 9 ~ 20 点，并且规定打烊前进来的顾客不能拒绝，因此每天要拍到深夜 10 点。如图 1-5 就是 80 年代初拍摄的结婚照。

80 年代的中、后期是我国港台地区婚纱摄影发展历史上的大转折，在用光、造形、风格、服务、推介、宣传等方面都有很大的转变。服务由柜台接待变成了对外敞开式的接待，见图 1-6。接待厅变成化妆演示厅，见图 1-7，使工作现场起到活广告的作用。其宣传也是无孔不入，除各种媒介的宣传外，推介活动有婚纱表演、化妆表演、员工推介等等。



图 1-3 1944 年摄于四川



图 1-4 1944 年摄于北平



图 1-5 1981 年摄于北京
中国照相馆



图 1-6 接待大厅



图 1-7 化妆厅

90年代初,港台照相打进大陆,开设婚纱影楼,以结婚照为主业。“婚纱摄影”就这

样叫开了。由于在摄影造型上,服务方式上有新奇、独特的方法,业务也逐渐兴旺起来。

三、摄影所用的相机与材料

(一) 照相机

照相机是摄影创作的最基本工具之一,图1-8为120相机,图1-9是135相机,任何照相机都能用作婚纱摄影,即使是最普通的35毫米照相机,也能拍出有份量的婚纱照照片。然而,专业用照相机更有利于工作,因为无论是在制造精度、操作性能以及成像质量等方面,都要优于一般的普及型照相机,见图1-10。所以,对于一个专业摄影师来说,以选用专业用相机为好。

影楼使用的相机从原先的大型木制座机到使用小型的135照相机,使照相馆实现了第一次革命,既解决了拍摄彩照的问题,又使照片的后期冲洗放大变得更为简捷方便。

135底片放大质量不如大尺寸的底片,为此影楼在拍摄时要同时选用能拍摄大底片的相机,以备后期放制大幅尺寸照片。目前常用的相机有玛米雅RB67。120单镜头反光照相机是我国目前在摄影中采用最多的机种之一,它采用120胶片,有多种片幅尺寸可选择,它们的尺寸有:4.5厘米×6厘米(俗称645)、6厘米×6厘米、6厘米×7厘米。这类照相机的操作容易、性能完善,是艺术摄影较为理想的照相机。

直接取景照相机是一种带有较强“专业化”色彩的照相机,其最显著的特征是其带有一个伸缩皮腔,俗称“皮老虎”,如图1-11。它采用最老式的磨砂玻璃取景对焦,镜头前板(即镜头座板)和胶片后板均可作多方位的移动和摆动,以此来控制景物的景深和透视,其标准片幅有10.16厘米(4吋)×12.7厘米(5吋),20.32厘米

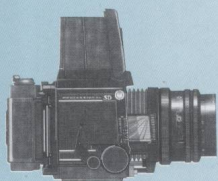


图1-8 120相机



图1-9 135相机



图1-10



图1-11 直接取景照相机

(8吋)×25.4厘米(10吋)等。用这种照相机拍出的照片的像质极佳,且大多数10.16厘米(4吋)×12.7厘米(5吋)的大片幅照相机可换用120胶片后背。这类照相机的缺点是机身较大,不便装带,取景屏为磨砂玻璃式,呈暗淡的倒像,取景对焦不甚方便(尤其是对初学者),一般只能在影室中使用。大底片照相机的操作(包括矫正透视和控制景深等)是一项有一定难度的技术。

无论是135单镜头反光式照相机、120单镜头反光式照相机或是直接取景式大底片相机,它们都应具备性能完善、配件齐全的条件,否则就无法适应艺术创作的需要。

(二) 镜头的选择

1. 摄影镜头是成像好坏的关键,艺术摄影中摄影镜头选用尤为重要,它直接关系到照片质量的优劣。艺术摄影用的镜头需要有极好的质素,要有良好的色彩还原性和影调重现性,对有效孔径并不是越大越好,相反,最小相对孔径越小越好。艺术摄影中的静物摄影需要影像有极好的清晰度和较大的景深,故在这类题材的艺术摄影中, $f/64$ 、 $f/45$ 和 $f/32$ 等都是常用的光圈。

选择镜头时的另一重要参数是镜头的焦距。在日常生活中,一般人都爱用标准镜头进行拍摄,这是因为标准镜头的视角比较接近人眼,因而有比较合适的视觉效果。在艺术摄影中,很多人偏爱用焦距较长的镜头,因为用长焦距镜头拍摄时,摄影师与被摄主体之间可保持一段相当的距离,让摄影师有足够的空间去捕捉最佳画面。由于照相机与主体之间有足够的距离空间,摄影师可在这些地方摆放照明器材和其它辅助物品。长焦距镜头在光圈足够小时,也能达到十分理想的景深效果。采用长焦距镜头拍摄,还可在景物的透视效果上产生变化,即把景物之间的空间和纵深感相应“压缩”,产生了一定程度的“失真”现象,这种现象要视具体拍摄要求来定。

影楼摄影中,尤其是建筑摄影中广角(即短焦距)镜头用得十分普遍,广角镜头在进行近距离拍摄时能营造出强烈的戏剧性效果,具有很大的创造性。广角镜头也是一个较难掌握的器材,变形效果极为明显,稍不注意就会使画面严重失真。摄影器材具有两重性特性,如长焦距镜头能拉开照相机与被摄物之间的距离,可以减小景深。我们在拍摄时,有时需要大景深,有时确又希望景深越小越好。广角镜头变形明显,透视效果过于强烈,摄影师能充分利用其所产生的聚敛作用拍摄影像为线状或图案状的背景。

28毫米广角镜头能使人像产生畸变,或者把人物置于一种不协调的背景中。

在正常情况下,拍摄人像要避免使用广角镜头和标准镜头,因为近距离拍摄时,这两种镜头都能使被摄体产生畸变。如果相机向后移动,较大的背景被摄入镜头,从而表现出被摄者所处环境,提供了表现人物性格特点的细节。

85~135毫米的中焦距望远镜头在拍摄半身人像时,可以使摄影师和被摄者之间保持适当的距离,背景就无关紧要了,而且可以让被摄者充满画面。

中焦距的望远变焦镜头也是抓拍人物较为理想的镜头,特别适用于拍摄人群拥挤的地方。

135~200毫米的较长望远镜头也适用于抓拍,抓拍时可以远离被摄体,以避免不理想的细节集中到主体上。长镜头景深短,容易使背景焦点不实,使用较小光圈时最好支上三角架,也可使用感光度高的胶片。

专业120型相机的镜头与一般135型相机的镜头功能相同,唯一不同的便是其“镜头焦距”的标示不同。120型相机的底片较大,要得到与135型相机相同的镜头视角,其“镜头焦距”则会加长,例如135型相机的标准镜头的焦距是50mm;120型相机的标准镜头的焦距是90mm左右,见表1-1。

表1-1 专业人像常用的135型与120型镜头的镜头焦距对照

镜 头	135 型焦距	约为 120 型焦距	较适用于人像拍照条件
广角镜头	28mm	50mm	团体照、场景照常用
标准镜头	50mm	90mm	2~5人照相常用,或做简易的全身构图
中焦距镜头	85mm	180mm	人像七分身以内照相常用,属常用镜头
人像专用镜头	135mm	250mm	人像半身以内常用,较短景深,不变形
长焦距镜头	180mm	360mm	大特写适用,不变形,短景深
望远镜头	300mm 左右	500mm 左右	全身构图时,可得背景模糊的短景深

在影室中摄影,镜头的选择常受到摄影室长度的限制,最常用的是250mm以内的镜头(120型),用180mm镜头拍摄最为常见,因其易于拍摄最受一般人喜爱的七分身以内的影像。如果摄影室的长度大,可使用250mm左右的镜头拍摄,其景深与透视就会较为自然。

拍摄人像特写一定要使用中长焦镜头。如用较短的镜头靠近拍摄,一是容易产生变形,二是会使被摄者紧张。

2. 镜头焦距。35~135毫米的变焦镜头适用从全身到人脸部的特写拍摄。

28~80毫米、80~200毫米变焦镜头足可以涵盖各种创作要求。

200毫米镜头焦距长,景深短,能够压缩空间,使人像的头部和肩部更为紧凑突出。

使用任何镜头,镜头要用遮光罩罩住镜头。拍人像时,如果照相机的周围都是灯光,不要让任何外来光射到镜头上。

3. 反光板。喜欢在自然光下拍照的摄影者常常面临不能移动光源,让光源处于适当的角度来照明的问题。在很多情况中,可以改变被摄者的位置,让光线从一个合适的方向来照明。要让被摄者和不能移动的道具一起拍照时,就不能改变位置。解决这个问题,就是使用反光板,利用光反射来减少它们的密度。拍摄特写时,一块很小的反光板就可以产生很动人的拍摄效果。

反光板有许多种形式。白色墙壁也是一种反光板,可以反射很多光量。海面如果和太阳光成一个适当的角度,也会反射很多光线。要在大厦林立之中拍照,也可以利用大厦玻璃窗的反射光来照明被摄者。

不过,上述的“反光板”也是和太阳一样,不能移动。所以,最方便使用的反光板是白色纸卡。这种纸卡不必太大,90×60厘米的纸卡能适用于大部分情况,这种纸卡容易移动位置,可以用来给阴影处补光。通常的做法是在脸部两侧都使用反光板,从下方抵消皮肤和眼窝阴影。

在某些情况下,白桌布、报纸或白色墙壁一类的物品都可以用来产生反光效果,把光线任意地反弹到摄影者所要的位置。

如果要获得更强烈的反光效果,可以在纸卡上张贴银箔纸,银箔纸可以反射百分之百的光线。银箔纸的反弹光加上太阳光的直接照射,被摄者同时受到两种不同角度的“太阳光”的照明,画面会显得不自然,但是效果却很好。

(三) 常用特效器材

人像摄影要使画面产生特殊的美感,需要使用特殊效果的镜头或特殊摄影器材来增加画面的美感,降低光比。经常用到的特殊器材有:

1. 半透明遮光齿状板(如图1-12)。其齿状遮光设计能让画面有逐渐朦胧柔和的效果,可自行制作或购买现成的使用,它是人像摄影不可缺少的遮光板。使用时可直接加套于镜头前,在观景窗中调整其位置,经常用于“高阶色调类”的照片,如可用作白色礼服下摆的柔化作用。

2. 黑色遮光齿状板(见图1-13)。其功能与用法如“半透明遮光齿状板”,只是使用于照片中的类型稍有不同,经常用于“低阶调类”的摄影,起减光之用,可逐渐减光,并与黑色背景形成一气呵成的气氛,是专业婚纱摄影必备的特效器材。

3. 柔焦镜(见图1-14)。

柔焦镜是专业人像摄影甚为重要的特效滤镜,是拍照时使皮质柔化的利器,其柔化的程度,各依其厂牌不同、拍摄时设定的“光圈值”不同、镜头倍率的不同等皆有其不同的“柔度”,故要记住其最佳的用法。曝光时,要增加一挡光圈

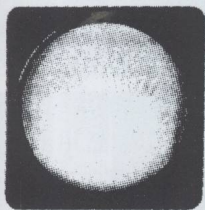


图1-12 半透明遮光齿状板

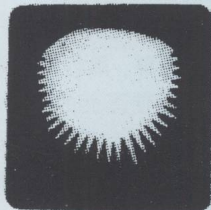


图1-13 黑色遮光齿状板

作为曝光补偿,光圈值不要开得太大,约在 $f\ 5/8$ 以上的小光圈,才能得到不太松朦的柔度,在人物太小时不要使用,以免因影像太小,使人像脸部不清晰。

(1) 摄影成像的柔和与朦胧,在国际上统称为“soft”,但在光学上有着不同的概念。柔和是光的散射,即光通过一定稀疏的线和点进入镜头,产生一定的散射度,在焦平面上构成虚化、柔和的影像。朦胧是光的折射,光通过一定凹凸度波浪



图1-14 玛米雅柔焦镜头