

张连起 著

沟通核动力

突破会计人职业发展的瓶颈

没有沟通的生活，了然无趣；没有沟通的会计，身居孤岛。
既然你不打算拥有血管栓般的失败沟通，那么你只有使沟通如核动力般释解。



NLIC2970686120

立信会计出版社

沟通动力

突破会计人职业发展的瓶颈

张连起 著



立信会计出版社



图书在版编目(CIP)数据

沟通核动力:突破会计人职业发展的瓶颈/张连起
著. —上海:立信会计出版社, 2010. 5
ISBN 978-7-5429-2522-0

I. ① 沟… II. ① 张… III. ① 人间交往—通俗读
物 IV. ① C912.1-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 086732 号

策划编辑 蔡伟莉
责任编辑 方士华
封面设计 周崇文

沟通核动力——突破会计人职业发展的瓶颈

出版发行	立信会计出版社	
地 址	上海市中山西路 2230 号	邮政编码 200235
电 话	(021)64411389	传 真 (021)64411325
网 址	www.lixinaph.com	E-mail lxaph@sh163.net
网上书店	www.shlx.net	Tel: (021)64411071
经 销	各地新华书店	

印 刷	常熟市梅李印刷有限公司	
开 本	787 毫米×960 毫米	1/16
印 张	18.5	插 页 1
字 数	268 千字	
版 次	2010 年 5 月第 1 版	
印 次	2010 年 5 月第 1 次	
印 数	1—3 100	
书 号	ISBN 978-7-5429-2522-0/C	
定 价	36.00 元	

如有印订差错 请与本社联系调换

自序

沟通！沟通！

小时候，我们可能会有这样的经历——当学校老师习惯性地问：“有没有问题？”我们一定回答：“没有”，或者默不作声。因为如果回答说“有问题”，或许会挨老师一个白眼，然后老师还会说：“这么简单也不会，你上课听没听啊？”从此我们开始害怕沟通，也不会沟通，等到后来，为了掩饰自己干脆就不沟通了。于是，造成了越来越多的冲突和误解，以至长大后在工作上或者朋友之间造成了许多伤害，我们也变得越来越郁闷，越来越压抑。我们学会了抱怨，抱怨社会，抱怨所有的人，其实，这一切均源于我们不善“沟通”。

更“恐怖”的是，我们从事了会计职业——这个让外界看上去沉闷、内向、低头算数、不善言辞的职业。其实，沟通一直是会计专业胜任能力不可或缺的重要组成部分，会计岂是“无声族”？

“会计”一词最早出于《史记·夏本纪》：“禹会诸侯江南，计功而崩，因葬焉，曰会稽。会稽者，会计也。”《纲鉴易知录》亦有记载：“大会计，爵有德，封有功，更名茅山曰会稽，会稽者，会计也。”大禹召集全国的诸侯，在绍兴的会稽山（原来称茅山），召开了中国历史乃至世界历史上第一次会计审计工作大会。考评九州诸侯的业绩，加爵计功，用今天的话说就是：绩效考核，提拔干部。这是关于中国会计的最早史实，也是世界会计文明的源头。

会稽的“会”，指综合算之；稽，指审计监督。大禹治理水利的同时，创立了会计审计制度。

早在大禹继王位时，即令人把一些诽谤木放在路口，顶上箭头儿是交通标准，为迷路者指示方向。木杆就是上古的 BBS，谁要是政府对政府有意见，就用小刀刻在木制 BBS 上，大禹下班回家，随时查看。要是哪位的意见正确，大禹便及时采纳，改良议事。——这不正是具有特殊目的的“沟通”吗？

《战国策》载冯谖“为孟尝君市义”篇。孟尝君想派员去薛邑追讨债权，他问门下：“谁习计会？”冯谖立即应允，自荐为孟尝君履行职能。那时的“计会”就是如今的“会计”，而孟尝君与冯谖的对话，无疑是一次高效率的沟通。

美国沟通学家罗恩·赫伯特在《工作的问题》一书中写道：“与人交谈的正确方法是：在对方身上找出一些你喜欢的事物，讨论一些他能赞同的事情，当两人对某件事物的认知性趋同，亲和力与沟通就会提高，而彼此的了解也就增加了。”如果你仔细观察，你会发现那些成功的人士通常都具有高度的沟通能力，如果你想拥有更多的生命力，达到你想要的成功，“沟通”绝对是个绕不过去的母题。

注册会计师的沟通是一种素质，一种能力，一种润滑剂，一种消除歧义、增进效率的艺术，一种贯穿职业生涯、时时照亮生命的“活载体”。你是否曾在出席某次演讲活动中，由衷地赞美演讲者台风优雅、沟通力十足呢？你是否曾在某个音乐会中对于歌唱家的美妙歌声陶醉不已呢？或是在看完某部电影之后，赞叹演员精湛细腻的表演呢？甚至被某一场景而深深吸引呢？这一切具生命力且高品质的沟通，我们称之为一种艺术。艺术不是象牙塔内沉闷的东西，艺术也不像权威人士所宣称的复杂难懂，当你我学会了“沟通”，我们都可以成为生活的艺术家。

注册会计师和律师可谓市场经济的“姊妹花”，注册会计师显然更“辛苦”，律师的嘴显然更“锋利”，但在沟通上两者有异曲同工之妙。

注册会计师的服务作为一种公共产品，除了维护委托人的利益外，还包括潜在投资者、债权人及其他利害关系人等社会公众的利益。律师则不然，

其服务具有私人物品性质，肩上没有担负更多的社会责任。

注册会计师执行审计业务时必须独立于客户之外，“食君之禄，我行我素”；律师却完全是站在客户立场，“食君之禄，分君之忧”。

律师为诉讼而准备的大小文件，统称“律师材料”(attorney product)，权作备忘，无须向任何人披露。在注册会计师这里，叫“工作底稿”(working paper)，注册会计师拥有其权利，未经客户或相关法规许可，不得向外披露。“律师材料”仅限于诉讼，似乎更是为了保护律师，而“工作底稿”侧重于保守客户的秘密，作为支持审计意见的证据。

注册会计师在第一线工作，很像是进行产品取样，一旦样本选择偏差，就意味着出现一项重大错报。律师主要基于注册会计师的取样表达观点，观点一般说来无所谓对错。

至于职业判断，律师是单兵作战，一人做主，能断则断。而注册会计师是团队作业，当断不断，必受其乱。例如，辛普森案中，检察官说是捡到了凶手作案时用过的手套，审案时让辛普森当庭戴上手套，没想到手套太紧。辛普森的律师灵机一动，喊出“手套太紧，被告无罪”。陪审团最终也没有弄明白有关法律，但律师即兴发挥，创造出来的警句式的短语却潜移默化地打动了他们。

律师往往大处着眼，在文字上狠下工夫，什么“诚实信用”啦，什么“勤勉尽责”啦，做足文章。辛普森一案，本来是辩论辛普森是否杀妻，辛普森的律师却大谈林肯、黑奴等问题。律师告诉陪审团，你们的裁定关系到美国宪法，关系到美国的警察，关系到美国的警察能否凌驾于法律之上。律师可谓舌底翻花。判决结果：辛普森无罪。注册会计师通常从小处入手，依靠数据说话而不是靠嘴，数字是冷冰冰的，数字不能跳舞。

律师的工作之一就是说服，说服形形色色的人。这就需要察言观色，有时甚至是投其所好。都说法律至高无上，但法律再高也高不过人的虚荣心。注册会计师讲求客观公正，沟通的目的在于防范和化解风险，全然不是“投其所好”。

经由律师与注册会计师这么一比,显得注册会计师职业似乎过苛,其实不然。专业的性质决定了注册会计师寡于言,敏于行,不逾矩。我忘不了泰戈尔的一句话,总感觉这句话“专属”注册会计师——“果实的事业是尊贵的,花的事业是甜美的,但是,让我做叶的事业吧,叶是专注地谦逊地垂着绿荫的”。“果实”是客户,“花”是律师,注册会计师何妨是“叶”呢?让律师去“花枝招展”吧,我们该打点行装,上路了。

注册会计师与文学是两种思维。注册会计师多抽象思维,“控制测试”、“实质性测试”等,持怀疑,重逻辑。文学讲究的是“下笔如有神”,重情节,轻逻辑。

文学是沟通人际关系的管道,尤其是在跨越文化领域。比如,引用一句莎士比亚的台词,世界各地的人都心领神会,一下子拉近了距离。莎士比亚说过,“好是最好的敌人”。这句话对外国客户比较奏效。此话的对应的中文可以是,“凡事不能求全”、“知足常乐”。用好莎士比亚说的话,自然在沟通中屡试不爽。

简洁是机智的灵魂。书面语言离不开机智,而机智需要简洁。语言的简洁有时取决于标点符号的运用。最简单的规则就是多用句号,少用逗号,最忌一逗到底。中国古文属“电报体”,有时行行句号。比如李煜的《虞美人》:“春花秋月何时了。往事知多少。小楼昨夜又东风。故国不堪回首月明中。雕栏玉砌应犹在。只是朱颜改。问君能有几多愁。恰似一江春水向东流。”

语言是思想的翅膀。《围城》中国立大学的高松年校长便是语言大师,跟军事教官闲谈,说一两个“他妈的!”引得教官惊喜连连,刮目相看。沟通的门径由此可窥堂奥。许多注册会计师或会计人出身、后来取得惊世成功的“大人物”,均长于沟通。比如皮尔·卡丹:1922年生于威尼斯,家境清贫。2岁那年,他随全家迁回法国。14岁到裁缝店当学徒。第二次世界大战期间,他在维希市的法国红十字会任会计。战后在巴黎,卡丹先后在法国著名的时装店 Paquin、Schaparelli 等处工作。1950年,在创造欲的驱使下,

他开始独立创业。

菲尔·奈特(Phil Knight): Nike 创始人, 前任 CEO。20 世纪 50 年代, 在美国俄勒冈大学学习会计专业。1962 年开设蓝带体育(Blue Ribbon Sports)公司, 代理日本 Tiger 运动鞋(现在名为 Asics)产品。在创业的最初几年, 奈特继续干着他的日常职业。起初, 在普华永道(Pricewaterhouse)担任注册会计师, 后来到波特兰州立大学当会计学教授。

何厚铨: 澳门特区原行政长官。1955 年 3 月出生于澳门。1981 年获加拿大特许核数师、注册会计师资格。1982 年到香港, 在毕马域会计师事务所任核数师。

.....

他们的成功可能基于很多因素, 但无一例外的共通之处是: 沟通无碍。由是观之, 沟通是一种核动力。

最后, 与你分享美国沟通学家罗恩·赫伯特先生的一段话: “一个无法沟通的人, 与死去无异。一个能沟通的人, 就有生命力。一个人的生命力跟他能沟通的能力成正比。”你以为然否?

是为序。

张连起

己丑年新中国 60 华诞之日于京华

目 录

1 第一章 一杯怡神的清茶

- 第一节 何谓沟通 / 1
- 第二节 沟通的形式 / 7
- 第三节 沟通的过程及系统 / 19
- 第四节 有效沟通的构成要素与技巧 / 22

26 第二章 良好沟通的益处

- 第一节 流水不腐,户枢不蠹——组织中的沟通 / 26
- 第二节 山明水秀,相得益彰——融洽人际关系 / 29
- 第三节 莫道前路无知己,天下谁人不识君——良好的人际关系对沟通的作用 / 30
- 第四节 互利双赢,促进和谐——组织之间沟通的裨益 / 32

37 第三章 注册会计师沟通的内容

- 第一节 与管理层的沟通 / 39
- 第二节 与治理层的沟通 / 44
- 第三节 前后任注册会计师之间的沟通 / 78
- 第四节 项目组成员间的沟通 / 93
- 第五节 与银行监管部门的沟通 / 95
- 第六节 实务中经常沟通的事项 / 102

105

第四章 沟通的方法

- 第一节 堂堂溪水出前村——完美的第一印象 / 105
- 第二节 山高岳小,水落石出——通过提问来促进交谈 / 110
- 第三节 与君歌一曲,请君为我倾耳听——学会倾听 / 112
- 第四节 己所不欲勿施于人——双向沟通的原则 / 119
- 第五节 我醉欲眠君且去,明朝有意抱琴来——有效地直接告诉对方 / 124
- 第六节 恢弘志士之气——保持自信的态度 / 128
- 第七节 巧妇难为无米之炊——沟通前的准备 / 131
- 第八节 人生达命岂暇愁,且饮美酒登高楼——气量如海、大度待人 / 134
- 第九节 有约不来过夜半,闲敲棋子落灯花——发出可能被接受的邀请 / 136

141

第五章 语言沟通

- 第一节 有一种沟通,叫会计 / 141
- 第二节 有一种效果,叫事半功倍 / 145
- 第三节 语言沟通的技巧 / 150

159

第六章 非语言沟通

- 第一节 非语言沟通的特质 / 159
- 第二节 注册会计师的个人形象 / 171

176

第七章 演讲沟通

- 第一节 准备一篇精湛的演讲稿 / 177
- 第二节 演讲技巧 / 193

217

第八章 全面提高沟通能力

- 第一节 沟通中的称呼礼仪 / 217
- 第二节 沟通中的就餐礼仪 / 228
- 第三节 沟通中的电话礼仪 / 234
- 第四节 声音的魅力 / 235
- 第五节 营造沟通的理想环境 / 242
- 第六节 工作团队的沟通技巧 / 245
- 第七节 梅奥的人际关系理论 / 248
- 第八节 事务所沟通管理 / 253

262 第九章 减少跨文化沟通障碍

- 第一节 中西方不同的人际关系 / 262
- 第二节 中国人沟通中的伦理道德规范 / 266
- 第三节 跨文化间的错误表达 / 268
- 第四节 恪守时间文化和灵活时间文化 / 270
- 第五节 礼仪文化 / 275

280 第十章 结语

284 跋

第一章

一杯怡神的清茶

似乎有一支绵长的、不发声的音波，沟通着宇宙、太阳和这地球上的沙漠。

——郭小川

中国的茶，用来养性、示礼、传情、育德，直到陶冶情操，妆点生活。茶之所以能适应各种阶层，众多场合，是因为茶的精神、茶的情愫、茶的本性蕴藉着五千年厚重文化的理性、智慧、和诚的民族精髓。

理者，品茶论理，理智和气之意，两人对饮，以茶引言，促进相互理解。

礼者，客来敬茶，以茶示礼之意。

思者，文章、创作，以茶理想，益智醒脑，思路敏捷。

谐者，和谈商事，以茶待客，以礼相处，理智和气，营造和谈氛围。

以茶喻沟通，正是汲取了中国几千年茶文化的思想之魂——“理、礼、思、谐”来指引沟通能够更加顺畅地进行，也是要强调沟通在经济社会发展中所具有的宏大的精神力量！

第一节 何谓沟通

人类个体之间的沟通自古有之。早在《左传·哀公九年》中有关沟通是

这样记载的：“秋，吴城邗，沟通江淮。”杜预注：“於邗江筑城穿沟，东北通射阳湖，西北至末口入淮，通粮道也。”释义为：挖沟使两水相通，又引申指使彼此通联，相通。

有效的信息沟通，不仅给予了人类应对自然的力量，也保证了整个人类社会自身的有序发展。因此，从某种意义上来说，信息沟通是人类的第一需求。探索各种不同的沟通手段以尽可能丰富全面地传递信息，一直伴随着人类漫长的进化历程：远古时代，人类为了共同狩猎创造了手势、神情和语音等沟通方式；为了传递更丰富的信息，人类又发明了文字……直至今天，我们尽情地借助网络、手机等电信产品，书刊、报纸、电影、电视、广播等大众传播媒体获取知识和传播信息。人类就这样根据不同的需求逐步发展相应的沟通方式，以达到最有效的信息传递效果。而集成各种沟通方式以达到信息的最充分传递，更成为人类期望的理想沟通境界。

从古至今，沟通是人与人之间、人与群体之间思想与感情的传递和反馈的过程，以求思想达成一致和感情的通畅。人们日常的生活和时代的发展进步都和沟通息息相关，沟通的身影和魅力在时代变迁的星空下熠熠闪光。

心灵的钥匙

一把坚实的大锁挂在大门上，一根铁棒费了九牛二虎之力，还是无法将它撬开。钥匙来了，它瘦小的身子钻进锁孔，只轻轻一转，大锁就“啪”地一声打开了。铁棒奇怪地问：“为什么我费了那么大力气也打不开，而你却轻而易举地就把它打开了呢？”钥匙说：“因为我最了解它的心。”

每个人的心，都像上了锁的大门，任你再粗的铁棒也撬不开。唯有关怀，才能把自己变成一把细腻的钥匙，进入别人的心中，了解别人。所以沟通时，一定要多为对方着想，以心换心，以情动人。

公主的月亮

一个小公主病了，她娇憨地告诉国王，如果她能拥有月亮，病就会好。国王立刻召集全国的聪明智士，要他们想办法拿月亮。

总理大臣说：“它远在三万五千里外，比公主的房间还大，而且是由熔化的铜所做成的。”

魔法师说：“它有十五万里远，用绿奶酪做的，而且整整是皇宫的两倍大。”

数学家说：“月亮远在三万里外，又圆又平像个钱币，有半个王国大，还被粘在天上，不可能有人能拿下它。”

国王又烦又气，只好叫宫廷小丑来弹琴给他解闷。小丑问明一切后，得出了一个结论：如果这些有学问的人说得都对，那么月亮的大小一定和每个人想的一样大、一样远。所以当务之急便是要弄清楚小公主心目中的月亮到底有多大、多远。

于是，小丑到公主房里探望公主，并顺口问公主，“月亮有多大？”

“大概比我拇指的指甲小一点吧！因为我只要把拇指的指甲对着月亮就可以把它遮住了。”公主说。

“那么有多远呢？”

“不会比窗外的那棵大树高！因为有时候它会卡在树梢间。”

“用什么做的呢？”

“当然是金子！”公主斩钉截铁地回答。比拇指指甲还要小，比树还要矮，用金子做的月亮当然容易拿啦！小丑立刻找金匠打了个月亮，穿上金链子，给公主当项链，公主好高兴，第二天病就好了。

公主的需求就是这样容易满足，然而不容易做到的是有效的沟通。

高僧洒茶

古时候，有一个妇人，特别喜欢为一些琐碎的小事生气。她也知道自己这样不好，便去求一位高僧为自己谈禅说道，开阔心胸。

高僧听了她的讲述，一言不发地把她领到一座禅房中，落锁而去。

妇人气得跳脚大骂。骂了许久，高僧也不理会。妇人又开始哀求，高僧仍置若罔闻。妇人终于沉默了。高僧来到门外，问她：“你还生气吗？”

妇人说：“我只为我自己生气，我怎么会到这地方来受这份罪。”

“连自己都不原谅的人怎么能心如止水？”高僧拂袖而去。

过了一会儿，高僧又问她：“还生气吗？”

“不生气了。”妇人说。

“为什么？”

“气也没有办法呀。”

“你的气并未消逝，还压在心里，爆发后将会更加剧烈。”高僧又离开了。

高僧第三次来到门前，妇人告诉他：“我不生气了，因为不值得气。”

“还知道值不值得，可见心中还有衡量，还是有气根。”高僧笑道。

当高僧的身影迎着夕阳立在门外时，妇人问高僧：“大师，什么是气？”高僧将手中的茶水倾洒于地。妇人视之良久，顿悟。叩谢而去。

我们每个人都会说话，但是对每一个人来说，说话的水平又是参差不齐的，有的水平相去甚远，故而效果差异也很大。有的人说话中听，有的人说话伤人；有的人说话简练，有的人说话啰嗦；有的人三言两语就会使人产生好感，有的人说不了几句话就得罪了人。一句话可能引来杀身之祸，一句话也可化干戈为玉帛，一句话可使多年的交情淡漠，一句话也可令事业蒸蒸日上……所有这些，口才都起了相当大的作用。因此，口才对从事各行各业的人士来说都很重要。口才不只是摇唇鼓舌、夸夸其谈、哗众取宠，口才也不仅仅是讲话的技巧。口才，是一个人综合素质、能力的体现。它反映了一个人敏锐的观察力、全面的分析力、准确的判断力及广博的知识、丰富的记忆、良好的语言技巧等。

注册会计师向来以埋头苦干、甘于默默无闻而著称。由于审计工作要求准确、及时、客观、公正，因此审计人工作必须认真不苟、专心致志。他们工作起来全神贯注，一般很少说话。天长日久，许多注册会计师便养成了不善言辞的习惯，往往易使人觉得审计人城府很深，而不愿与之往来。审计工作需要勤勤恳恳、埋头苦干，但是光有这些还远远不够。注册会计师不仅仅要会识别、评估、应对风险，同样需要具有一定的口才跟他人进行交流和沟通。即便是会计人的本职工作，也不仅仅是整天低头忙于票据、凭证、合同、

账册、财务报告,许多工作是要靠语言来完成的。

注册会计师在求职、竞聘时,自身的学识、专业能力固然重要,但讲话的艺术对于能否很好地推销自己,使对方接受自己甚至赢得别人的青睐将起到相当重要的作用。注册会计师在执行审计业务时,要同多种人打交道,即便在所里最简单的报销业务,也需开口与人交流。会计人在向领导汇报工作的时候,要能够抓住重点、分清主次、言简意赅,充分运用自己的专业知识阐明财会业务的精髓、要点,清晰准确地描述财务工作的流程和细节,以利于领导进行分析、决策;注册会计师在向客户解释财经法规、政策的时候,要实事求是地阐明有关方针、制度,还要善于把握分寸,有时还需要用通俗的语言来诠释专业术语,以达到消除误会、统一思想的目的。

在与财政、工商、税务、银行、保险等诸多相关部门打交道的时候,会计人不卑不亢、和颜悦色地进行交流和沟通,将会有助于完成自己的工作任务。

好的口才对做好审计工作的帮助极大。特别是注册会计师处于利益关系调整的关口,很容易遭到客户的责难、他人的误解,这时候怎样利用自己所具有的语言天赋来恰到好处地阐清制度、表明观点、说明事实、表达情感,既要维护审计工作的严肃性,又要消除误会、化解矛盾,实在是一门艺术。同样一句话,同样一个问题,解释得好,可化解矛盾、树立威信,即使不能完全消除分歧,也能求得对方的理解;若解释得不好,则会使工作陷入被动,以致影响注册会计师的形象。“嘴头”工夫差,没有冷静的说理、清晰的措辞、温和的谈话,纵使你有满腹经纶也一无用处,弄得不好,轻者词不达意,重者会激化矛盾,形成积怨,甚至于影响自己的正常工作,因为你面对的是各色人等。

注册会计师的工作很辛苦,常常加班加点,这似乎广为人知。虽然兢兢业业、甘当铺路石的精神是值得称道的,但注册会计师不该总是默默无闻,应该在日常的言谈话语中广而告之,广泛宣传自己所从事的工作,让别人了解你的工作,理解你的辛苦,获得组织和他人真诚的关心和帮助。没有良好的语言表达能力,就谈不上与公众的沟通,形象塑造也就无从谈起。

注册会计师多以稳健、谨慎而著称,这大概与进行审计执业时应当遵循

谨慎性原则的要求有关。注册会计师说话要牢靠,不可变幻过多,即使很有把握的事,说起来也不要太轻率,语言选择要妥帖,有八分把握的事,不说十分话,争取一下可实现的,不夸口拍胸脯。办事要扎实,具有时间观念和信任意识,确实难以完成的,亦应做好解释工作,给人以讲究实际和礼貌的感觉。允诺不随随便便,因为轻率允诺既害苦了自己,也使别人大失所望,影响别人对你的信任。荀子曾曰:“口能言之,身能行之,国宝也”。

幽默,是一种有趣而意味深长的语言艺术方法,是乐观精神的一种表现,它能给人以轻松有趣的感受,还可以给人以智慧和力量。注册会计师平时多埋头工作,严肃有余而活泼不足。如果善于运用幽默、风趣的语言来融洽气氛、调节空气,既有利于身心健康,又可以使之成为调节人际关系的润滑剂和委婉说理的一种手段,还能消除意外造成的尴尬。记得毛泽东 1958 年时到湖北孝感视察,在召集当地干部群众代表座谈刚开始不久时,有一位群众代表在毛泽东的对面打了个喷嚏,星沫喷了毛泽东一脸,在场者都被这意外惊呆了,那位代表因为自己的过失十分紧张、不安,毛泽东用“雷声大、雨点小”这句幽默的话和宽容的一笑,消除了大家的紧张情绪,使谈话气氛顿时活跃起来。王光英到香港创办光大实业公司时,一下飞机就被记者缠上,一位女记者再三问他带了多少钱来香港,这个问题很难回答,因为涉及机密,拒不回答又有失礼貌,王光英用幽默的话语巧妙予以回答:“记者女士,对女士不能问岁数,对男士不能问钱数,你说对吗?”人们总是喜欢同机智风趣、谈吐幽默的人交往,而不愿和性格孤僻、言语乏味的人往来。

注册会计师在实际工作中经常会遇到这样或那样的问题和困难,应当“勤动嘴”,同行之间多互相畅谈,交流切磋,许多问题会迎刃而解或对你有所启发、触动,减少或排除若干困难,因为一个人不可能穷尽所有的事,“一根篱笆三个桩,一个好汉三个帮”就是个人需要群体最通俗的说明。良好的人际关系,能够改变“单丝不成线,独木难成林”的现象,也是个人发展的有力保证。

当今社会,信息沟通是一项极为普遍的社会活动,一个人每天有许多时间用在直接和间接的信息传递和分享上。其中除了从大众传播媒体中获得信息外,主要就是通过人际交往得来。由于信息发布者和接收者之间具有