

A STUDY ON
INTERNATIONAL POLICY-MAKING
CONSULTATION

国际决策咨询 研究

黄萍莉 / 著



世界知识出版社

国际决策咨询 研究

黄萍莉 著



世界知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际决策咨询研究 / 黄萍莉著. —北京: 世界知识出版社, 2010. 3

ISBN 978 - 7 - 5012 - 3787 - 6

I. ①国… II. ①黄… III. ①咨询服务—研究 IV.

①C932. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 035751 号

责任编辑 田 非 (010 - 65265945)

责任出版 刘 喆

责任校对 张 琨

封面设计 凌 云

书 名 国际决策咨询研究

Guoji Juece Zixun Yanjiu

作 者 黄萍莉

出版发行 世界知识出版社

地址邮编 北京市东城区干面胡同 51 号 (100010)

网 址 www.wap1934.com

经 销 新华书店

排 版 北京京联照排公司

印 刷 世界知识印刷厂

开本印张 880 × 1230 毫米 1/32 11¼ 印张

字 数 266 千字

版次印次 2010 年 4 月第一版 2010 年 4 月第一次印刷

标准书号 ISBN 978 - 7 - 5012 - 3787 - 6

定 价 26.00 元

版权所有 翻印必究

序

20 世纪 90 年代以来，全球化、信息化浪潮把世界各国紧密地联系在一起，一国政府的决策行为会迅速影响到世界各个角落，并引发连锁反应。决策后果影响力的上升，促使政府决策者更加追求理性决策。但是，处于急剧变革时代的政府决策者，他们面对的是充满风险和竞争的复杂决策环境，决策数量和难度空前增长，政府决策者深感能力、脑力和精力的不足，他们对知识界的依赖较以往大幅度提升。同时，市场经济在全球范围的扩散，致使公共政策问题的趋同性不断增强，各国政府在制定政策过程中常常相互参照、相互借鉴。冷战的结束和信息技术的飞速发展，为人们在世界范围内自由而快速地沟通提供了便利。这一切都为国际决策咨询产业的蓬勃发展提供了契机和条件。

改革开放以来，中国政府大力提倡决策科学化、民主化，逐步建立起科学决策机制，改进和完善决策程序，重视依赖专家学者的专门知识。在许多公共政策的制定及对外关系的处理上，决策者不仅寻求中国咨询专家的建议，很多情况下也听取外国专家和海外咨询机构的意见。

可见，在全球化大背景下，无论国际还是国内，国际决策咨询活动都十分活跃。众多有实力的咨询机构走出国门，将服务对象扩展到他国政府、国际组织以及各类政治领导人。咨询主体的跨国化和网络化发展、决策咨询活动的国际化与合作化，已成为当代国际咨询活动的明显趋势。

黄萍莉同志近十几年来一直潜心于决策咨询服务研究，发表了一系列学术论文，诸如《国际决策咨询的服务模式》、《试析影响国家战略情报分析的因素》、《现代军事决策的情报需求趋势》、《失败学在企业管理咨询中的应用》、《高层次情报服务的困境及思

考》等。她的博士论文《国际决策咨询需求与服务研究》是这方面研究的一个总结性成果。而现今问世的《国际决策咨询研究》一书，就是在其博士学位论文基础上修订而成的。

本书在吸收历史学、国际关系学、公共政策学、公共管理学等学科研究成果的基础上，立足于咨询学的研究视角，从宏观角度探讨国际决策咨询的发展规律和基本理论问题。全文从界定国际决策咨询的基本概念入手，对国际决策咨询的类型与特点、功能与理论基础进行了阐述，对国际决策咨询的历史发展脉络进行了梳理。着重研究了国际决策咨询需求的产生、咨询用户和咨询需求的类型以及需求的影响因子，并以需求为导向，探讨和总结了国际决策咨询服务的提供主体、国际决策咨询的服务方式，以及国际决策咨询的服务成效。而且，立足于中国的国情，提出了发展中国国际决策咨询的相关策略。我觉得本书有以下特点：

(1) 选题新颖。跨越国界的决策咨询活动虽历史悠久，但国内外咨询学界却鲜有研究。本书作者结合中外历史与现实，系统考察、思考和研究国际决策咨询活动，拓展出一个新的研究课题。

(2) 内容翔实。该书首次对国际决策咨询的概念进行了界定；回顾并总结了国际决策咨询活动发展的历史脉络；作者不仅对国际决策咨询的需求及服务模式、服务原则进行了探讨，更为难得的是对国际决策咨询服务成效的两面性进行了深入剖析，这将有助于人们能清楚地了解国际决策咨询活动的本质。

(3) 理论与实践相结合。作者在该书中援引了众多案例来印证文中的观察与思考，并结合前文中的理论探讨对中国国际决策咨询的现状进行了现实思考。

我相信，本书得以面世，对从事国际决策咨询服务以及信息管理专业学习和研究的人员，一定会有帮助。同时，祈望专家和同行不吝指教。

詹德优

2010年1月12日

前 言

战略决策的成功与否对于一个国家、一个组织的发展具有非同小可的作用，它是构成国家或组织竞争力的必要条件。人类历史已经证明，有效、科学的战略决策离不开专家咨询的有力支撑。决策咨询已成为现代战略决策链条上的重要一环，它的巨大作用日益引起战略领导层的重视。作为“政府创新”的一种独特形式，各国都在不断完善其决策咨询制度；而国际组织作为塑造全球共同体的重要角色，也越来越倚重于包括思想库在内的非政府组织中专家们的咨询建议。在全球化、市场化和信息化的推动下，决策咨询人员和各类决策咨询组织跨越国界，活跃在国际决策咨询市场的各个层面，为他国政府、区域性和全球性国际组织提供咨询服务，一个全球性思想市场正在形成，国际决策咨询活动屡见不鲜。本书围绕着国际决策咨询这一社会现象，从分析国际决策咨询的需求入手，探讨国际决策咨询的服务主体、服务方式和服务成效，并立足于中国国情，思考中国国际决策咨询的发展策略。全书包括引言、正文和结语三个部分。正文共有七章，主要研究内容如下：

第一章 国际决策咨询的概念、功能与理论基础。概述了国际决策咨询的基本理论问题：含义、类型与特点、功能以及相关理论基础等。

第二章 国际决策咨询的历史演进。梳理国际决策咨询的历史演进过程，将国际决策咨询分为萌发、形成、发展和纵深发展四个阶段进行阐述，并对新中国成立以来，中国国际决策咨询的发展过程和发展特点进行了探讨。

第三章 国际决策咨询需求分析。有需求才会有服务。分析

了国际决策咨询需求的产生机理，总结出国际决策咨询需求产生的五种情势。为了更好地确定国际决策咨询服务对象，文中对国际决策咨询用户进行了范围界定，并对国际决策咨询需求的类型以及主要影响因素进行了分析。

第四章 国际决策咨询服务主体的构成与选聘。围绕国际决策咨询服务的提供者进行探讨。对国际咨询市场上提供决策咨询服务的主体进行了归类并对其社会角色进行了分析。结合国际经验，介绍了国际决策咨询服务主体选聘的渠道、原则和方法。由于思想库网是国际决策咨询主体交流与合作的重要“平台”，书中对其概念、类型以及功能进行了研究和探讨。

第五章 国际决策咨询的服务方式。阐述了国际决策咨询活动中咨询用户与咨询主体的三种关系模式，对国际决策咨询的服务模式进行了提炼和总结，论述了国际决策咨询成果的质量标准和服务原则。

第六章 国际决策咨询服务成效分析。本章试图回答国际决策咨询会产生怎样的影响。从分析国际决策咨询成效评价的性质和作用入手，重点介绍了思想库影响力和决策咨询成果绩效的评价方法，并进一步对国际决策咨询服务的积极效果和消极效果展开了详细的分析。

第七章 当代中国国际决策咨询的策略选择。立足于国际决策咨询需求者的视角，对当代中国国际决策咨询的需求和服务状况进行了分析，指出国际决策咨询是中国社会发展的现实诉求，中国的国际决策咨询存在着需求偏失和服务不规范的现象，提出了发展中国国际决策咨询的取向、原则和行动方略。

目 录

序	1
前 言	3
导 论	1
第一节 研究缘起	1
第二节 研究现状	4
第三节 研究内容、方法与特色	13
 第一章 国际决策咨询的概念、功能及理论基础 ...	16
第一节 决策咨询的概念及社会价值	16
第二节 国际决策咨询释义	27
第三节 国际决策咨询的类型与特点	29
第四节 国际决策咨询的功能	35
第五节 国际决策咨询的理论基础	43
 第二章 国际决策咨询的历史演进	64
第一节 国际决策咨询的发展历程	64
第二节 国际决策咨询在新中国的发展	95
 第三章 国际决策咨询需求分析	113
第一节 国际决策咨询需求的产生	114
第二节 国际决策咨询用户的范围界定	123
第三节 国际决策咨询的需求类型	131
第四节 国际决策咨询需求的影响因素	152

第四章 国际决策咨询服务主体的构成与选聘	159
第一节 国际决策咨询服务主体的构成	159
第二节 国际决策咨询服务主体的角色	184
第三节 国际决策咨询服务主体的选聘	192
第四节 国际决策咨询服务主体的活动 “平台”：思想库网	198
第五章 国际决策咨询的服务方式	216
第一节 国际决策咨询主客体关系模式	216
第二节 国际决策咨询的服务模式	221
第三节 国际决策咨询成果的质量标准 及服务原则	237
第六章 国际决策咨询服务成效分析	251
第一节 国际决策咨询服务成效评价	251
第二节 国际决策咨询服务成效评析	262
第七章 当代中国国际决策咨询的策略选择	279
第一节 当代中国国际决策咨询的需求分析 ...	279
第二节 中国国际决策咨询的服务现状	304
第三节 中国国际决策咨询发展的目标取向 及基本原则	316
第四节 中国国际决策咨询发展的行动方略 ...	320
结 语	331
参考文献	333
后 记	349

导 论

第一节 研究缘起

国际决策咨询是一种跨越国界的咨询活动。这种活动并非始自今日，它是人类发展史上一个久已存在的现象。伴随着军事征服、政府间交往、商贸往来和宗教活动，国际间的人才流动早在古代就已出现，他们中不乏因辅佐他国领袖建功立业而蜚声世界的杰出智囊。人类步入资本主义社会后，随着资本主义国家向世界各地征服和扩张，弱势国家被迫打开国门接受异质文明，主动或被动地聘请外国顾问参与政府决策，国际决策咨询自此逐渐成为落后国家学习先进国家、封闭社会走向开放社会的路径之一，也成为先进国家影响他国决策的常用手段和方法。

国际决策咨询的发生虽历史久远，但得以大规模快速发展却是在 20 世纪 90 年代以后，其直接动因是全球化和信息化的推动。一方面，全球化和信息化浪潮把各国紧密地联系在一起，全球相互联系、相互依赖、相互影响越来越深。各国政府所作的决定和所发生的决策行为会迅速影响到世界各个角落并会相应地引起世界性反响，政府决策很难摆脱外部环境的影响。决策者们会发现，国家政府很难用互不干涉内政为由拒绝外部世界的关注和反应。同时，各国相互影响的加深导致跨国决策问题日益增多，而市场经济在全球范围的扩散又使得公共政策问题的趋同性不断增强。因此，在全球化背景下，各国决策者不得不关注海外政策信息及决策后果对国内国外的影响，决策环境的改变使得他们对海外政策知识和信息的需求较以往有了大幅度地提升。此外，现

代社会经济总量规模不断扩大，经济、社会、科技发展日新月异，使当今社会处于一个急剧变革的时代，决策的不确定性、模糊性和随机性加剧，决策的数量和难度也空前增长。面对充满风险和竞争的前所未有的复杂决策环境，决策者们都痛感能力、脑力和精力的不足，对理性决策的追求迫使他们转向知识界，形成了对决策咨询组织的倚重。另一方面，全球化和信息化也为国际决策咨询产业的发展提供了契机和条件。冷战的结束和信息技术的飞速发展，消除各国交往的壁垒，人们能在世界范围内自由而快速的流动、沟通和联系；全球意识和合作意识的提升，使各国决策咨询界不再将目光局限在本国政府，他们立足于全球化背景，开展广泛的合作与交流，积极探索和思考世界未来的发展走向和态势，规划和设计国际政治和世界秩序，为解决全球公共劣品献计献策。政府的鼓励、国内生存竞争的压力以及国际资本投入的倾斜，使众多有实力的咨询主体走出国门，将服务对象扩展到他国政府、国际组织以及各类政治领导人。咨询主体的跨国化和网络化发展、决策咨询活动的国际化和合作化已成为当代国际咨询界一个明显的趋势，国际决策咨询在当今时代具有了很强的普遍性。

自1978年实施改革开放战略以来，中国越来越深地融入国际社会，在国内外形势急速变化和推进社会主义现代化建设神圣使命的驱动下，作为一个善于接受其他国家经验教训的“后发外生”型国家，中国开始广泛地吸纳世界其他国家的建设经验。与此同时，为了避免重蹈历史覆辙，使国家和人民不再因政府决策失误而蒙受重大损失，中国政府大力提倡政府决策科学化，逐步建立起科学决策机制，改进和完善决策程序，重视依赖专家学者的专门知识，多渠道地听取咨询建议，在许多公共政策的制定及对外关系的处理上，政府决策者不仅征询中国咨询系统的建议，而且很多时候也聆听外国专家和海外咨询机构的意见，求教

于他们一些专门知识。时至今日，中国对内正处于改革的攻坚时期，对外面临着全球化带来的机遇和挑战，决策者们面临着巨大的决策压力，要与时俱进，更要审时度势；要维护公民利益，又要与国际接轨，对外部信息和知识的需要引发了大量的国际决策咨询需求，从而使国际决策咨询在当代中国呈现出多层次、多类型的繁荣局面。

可见，在全球化大背景下，无论是国际还是中国国内，国际决策咨询都十分活跃。但是，国内外学者的研究仍聚集于国内决策咨询的研究范畴，很少有学者进行国际决策咨询活动的理论探讨。国际决策咨询作为一种跨越国界的知识转移过程，文化的差异和意识形态的不同，个人目标和国家利益错综交杂，使国际决策咨询比国内咨询更为复杂，更难掌控，国际决策咨询利弊共存。如何趋利避害，正确引导国际决策咨询的良性发展，使海外智力资源为我所用，促我发展，已成为众多国家尤其是发展中国家决策机制中急需注意和解决的问题之一。因此，从现实层面上讲，亟须加强对国际决策咨询理论与实践的研究。此外，从学术层面上讲，加强国际决策咨询研究，也有助于丰富咨询学的学科内涵，它所涉及的多学科性，会为咨询学带来更多的新鲜思维和创新观点。因此，本书的选题具有一定的现实意义和学术意义。由于国内外很少有人从咨询学角度来观察和研究国际决策咨询，因此相关研究文献十分匮乏，这给本书的研究带来了较高的难度，但笔者作为一个后学者，出于对决策咨询研究的浓厚兴趣，不揣浅陋，执著地对这一问题进行探索，更希望是抛砖引玉，引起更多学者对国际决策咨询这一社会现象的关注和研究。

第二节 研究现状

国际决策咨询作为一种历史悠久、涉及社会多个领域的国际交往活动，人们从不同的角度关注它和研究它，这些信息广泛散布于历史、政治、经济、军事、国际关系、公共管理等多个学科领域的文献中，这种多元性的研究虽然有助于我们探寻和理解国际决策咨询的背景和规律，但也给我们在众多散乱的文献中披沙拣金、条分缕析带来了很大难度。从收集的资料来看，反映国际决策咨询活动的信息比较集中于两个方面的研究中，一是学者们基于历史路径的研究，他们借助于大量的史料，力图恢复涉及国际决策咨询活动的人物和事件的历史面貌；二是对现代决策咨询机构——思想库的研究，虽然这些研究是将思想库置于政治学或国际关系学的学科背景中来分析和探讨其运作、功能和社会影响，但其中也蕴涵着大量思想库跨国活动的信息。从现有文献来看，直接从咨询学角度来研究国际决策咨询活动规律的文献微乎其微。

1. 历史研究路径

中外许多学者基于历史路径的分析方法来研究和探讨国际决策咨询这一独特的社会现象。他们从某一人物、某一历史事件、某一领域或某一阶段的历史演变中溯源析因，揭示隐藏于历史大背景中的国际决策咨询活动的兴起、行为过程以及历史性影响等。

外国顾问在中国的活动研究。这方面的资料具有阶段性特点：第一，反映中国近代历史上外国顾问的文献非常丰富，学者们根据大量的历史资料全面揭示了外国顾问在中国的活动情况，以及他们对当时中国政府决策和社会发展的影响，并对他们的功过是非进行了评论。例如，反映晚清时期英国顾问赫德的中文图

书就多达十几种,^①而戚厚非主编的《洋顾问列传》和肖黎的《影响中国历史的一百个洋人》则为这一时期活跃在中国政坛上的外国顾问勾画了一幅历史素描图。第二,反映中国现代历史上国际决策咨询的文献数量不多,其中较有影响力的著作包括罗时叙的《由蜜月到反目:苏联专家在中国》(1999)和沈志华的《苏联专家在中国:1948-1960》(2003)。尤其是沈志华的著作运用了大量的档案材料,真实地反映出当时苏联政府与新中国之间的“师生”关系,以及政治对国际决策咨询活动的影响。第三,而关于改革开放后中国国际决策咨询的研究专著仍是一个空白,只在少数报刊文章和政府新闻网站中有所反映。

中国顾问为外国政府提供咨询服务的研究著述数量很少。这与国际交往史上中国鲜有决策智力输出不无关系。其中延边大学金美兰的硕士论文《试论黄遵宪与〈朝鲜策略〉》令人印象深刻,在论文中,金美兰介绍了《朝鲜策略》产生的背景、黄遵宪在《朝鲜策略》中提出的咨询建议以及这些建议对朝鲜和中国政府的决策影响等,比较系统和完整地阐述了中国人黄遵宪为朝鲜李朝政府主动提供咨询方案《朝鲜策略》这一历史事实。权赫秀撰写的《马相伯在朝鲜的顾问活动》一文则反映了近代中国著名的教育家、政治家与社会活动家马相伯,在1882年11月至1884年4月期间受命担任朝鲜政府顾问的历史背景以及他对朝鲜高宗政府的建言献策及其影响等。

① 以“赫德”为检索词查询国家图书馆书目数据库和武汉大学图书馆书目数据库所获得结果。包括:《赫德传》(卢汉超,1986),《赫德与近代中西关系》(汪敬虞,1987),《局内旁观者-赫德》(邱克,1990),《赫德与中国海关》(英国魏尔特,1993),《中国海关密档:赫德、金登干函电汇编:1874-1907.第七卷》(陈霞飞,1995),《赫德爵士传——大清海关洋总管》(王宏斌,2000),《步入中国清廷仕途:赫德日记(1854~1863)》(美国凯瑟·布鲁纳,2003),《孤独的外来者:大清海关总税务司赫德》(赵长天,2003),《赫德与旧中国海关论文选》(中国海关学会编,2004),《赫德与中国早期现代化:赫德日记(1863-1866)》(美国Smith, Richard J., 2005)。

其他国家的国际决策咨询情况研究。1976年, Minto Jung Thapa^①在其博士论文中深入探讨了尼泊尔国王陛下政府(His Majesty's Government of Nepal)在1951~1974年间聘请外国顾问协助进行公共行政管理改革的历程。这是笔者目前检索到的较早的外文相关文献。美国加利福尼亚大学教授 Paul Drake 在其1994年的著作《19世纪90年代到当前:拉丁美洲的货币医生、外债和经济改革》^②中,对拉美国家大量聘用美国私营公司和国际组织的专家们担当咨询顾问的原因,以及顾问专家对拉美国家货币政策的影响进行了详细分析。他认为,一方面美国政府在19世纪末期已经意识到利用独立咨询专家在海外运作为美国带来更加深远的经济利益和战略利益,并且私人机构而非政府输出专家会更加有效,因此美国政府大力鼓励和支持专家输出;另一方面,拉美国家政府利用外国咨询专家的名望来获取国际信任资源,提升政府在国内外的名望。所以 Paul Drake 最后总结指出,无论咨询顾问自己的动机如何,他们服务于三个相互关联的政治目标:(1)帮助富裕国家扩张对较贫穷国家和地区的影响力;(2)服务于受雇国家政治和经济竞争者们的目标;(3)习惯于为政府的成长提供辩护和资助。可以说,在该专著中, Paul Drake 深刻揭示了国际决策咨询中咨询主体和咨询用户双方的政治目的性。日本东京 Tsuda 学院美国史教授 Fumik Fujita 在她1994年的重要著作《美国先锋与日本边境:美国专家在十九世纪的日本》中,在介绍明治维新时期美国专家对日本快速发展所作贡献的同时,还从更深层面揭示了日、美两国因文化差异而形成的对待国际交往的不同态度。因此,该著作向我们证实了跨

① Minto Jung Thapa. The capability for administrative development in Nepal: a survey of foreign advisory efforts in public administration to His Majesty's government of Nepal, 1951-74 [D]. Calif: Thesis (Ph. D.) of Claremont Graduate School. 1976.

② Paul W. Drake. Money Doctors, Foreign Debts and Economic Reforms in Latin America from the 1890s to the Present [M]. SR Books, 1994.

文化因素对国际决策咨询会有一定的影响。此外,中国的一些学者对 19~20 世纪东方各国引进外国智力资源辅佐国家决策的情况进行了研究和对比,比如夏玉清与牛何兰^①、魏贵华^②、邓光华^③、贺胜达^④等人对泰国国王拉玛五世朱拉隆功大量聘请欧洲顾问推动国家改革,促进泰国现代化和避免沦为殖民地的成功原因进行了分析,学者们认为其中一个重要原因是朱拉隆功较好地运用了聘请和利用外国顾问的策略,包括:(1)聘请外国顾问始终扼守三个原则:必须有真才实学,不干涉泰国内政,无控制决策的最终决定权。(2)注重顾问国籍的多样化、专业特长和权力平衡,使之形成互相牵制的局面,避免了某个特定的欧洲国家过分影响泰国的改革。

这些基于历史视角的研究成果,虽偏重于历史人物或事件的描述和考证,但却为本书的写作提供了大量的素材和丰富的案例,学者们对国际决策咨询历史性总结也为本书探讨这一知识服务业的发展历程、影响因素和社会成效提供了重要的参考价值。

2. 思想库研究路径

思想库是现代决策咨询制度形成的重要标志之一。作为公共政策研究、分析和从业机构,它主要针对国内和国际问题开展面向政策的研究、分析和咨询活动,以促进决策者和公众在公共政

① 夏玉清,牛何兰.论泰国曼谷王朝改革期间的欧洲顾问[J].红河学院学报,2006(3):8-12.

② 魏贵华.朱拉隆功的法制改革与泰国现代法制的初步确立[J].东南亚,1998(4):45-51.

③ 邓光华.拉玛五世改革和敏同王改革成败的地缘政治分析[J].云南师范大学学报,2001(6):19-23.

④ 贺圣达.试论泰国朱拉隆功改革成功的内在原因[J].云南社会科学,1988(3):87-94.

策问题上做出明智的决策。^①随着思想库在国家、国际政策制定过程中作用的日益突现,到上个世纪90年代,思想库已成为社会科学领域的一个研究热点,产生了大量的学术成果。有关思想库的研究专著多达数十种,学者们从思想库产生和发展的政治背景、发展现状的实证分析以及各国思想库比较研究等多个角度进行了广泛探讨,这些文献资料中所反映出的有关国际决策咨询的活动信息,为本书的写作提供了思想观点和基本原料。

思想库跨国化的原因分析。英国学者丹尼·斯通(Diane L. Stone)是国际知名的思想库研究专家,她对思想库跨国化现象有着较深入的观察和研究。在其《转型国家的思想库与决策咨询》^②一文中,她分析了全球化对思想库的影响。她认为全球化对思想库的跨国活动有着非常明显的影响,它不仅改变了思想库的研究议程,而且也是推动发达国家利用思想库来规划国家海外利益的重要因素。思想库作为全球公民社会的一组角色,不可避免地卷入了政治转型的跨国进程之中。她认为,既然一个全球性的思想市场正在形成,发展中国家的思想库就必须超越国家——民族的决策范畴,积极参与区域性和全球性政治论坛,以获取好的经验和提升政策分析能力,增强本国思想库在全球思想市场上的竞争力。在《思想库跨国化与非赢利分析、咨询与倡议》^③一文中,丹尼·斯通更加明确地指出,思想库跨国化现象继续蔓延将是一种趋势,思想库跨国浪潮蓬勃发展有两股推动力:第一种推动力由基金会、公司和其他非国家行为体(如非

① James G. McGann. The Think Tanks and Civil Societies Program; The Global "Go - To Think Tanks". 2007 [R/OL]. [2008 - 01 - 12]. <http://www.fpri.org>.

② Diane Stone. Think Tanks and Policy Advice in Countries in Transition [M] // Toru Hashimoto; Stefan Hell. Public Policy Research and Training in Vietnam. Hanoi: Kinh Bac Culture Joint - Stock Company, 2005.

③ Diane Stone. Think Tank Transnationalisation and Non - Profit Analysis, Advice and Advocacy [J]. Global Society, 2000, 14 (2): 153 - 172.