

教育部推荐教材 ● 西南区体育教材教法研究会教材编审委员会审订



体育管理理论与实践

主 编 常 智

副主编 吴 燕 刘 颖

晏瑞琴 陆家领

JIAOYUBU TUIJIAN JIAOCAI

TIYU GUANLI LILUN YU
SHIJIAN



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社



体育管理理论与实践

主编 黄汉卿

副主编 黄汉卿 王 强

编委 王 强 王 强

教育部推荐教材

西南区体育教材教法研究会教材编审委员会审订

体育管理理论与实践

主 编 常 智

副主编 吴 燕 刘 颖 晏瑞琴 陆家领

参 编 陈国余 张 宏 陈 波 杜治芬

郝 亮 宋飞飞 范庆华 李小森

邱小霞 彭仕杰 李 雯 邹 荣

马 钢 郭 军 余 静



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

体育管理理论与实践 / 常智主编. —北京: 北京师范大学出版社, 2009.11

ISBN 978-7-303-10596-0

I. ①体… II. ①常… III. ①体育—管理学—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①G80-05

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第 184927 号

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街19号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京东方圣雅印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 20.5

字 数: 348 千字

版 次: 2010 年 1 月第 1 版

印 次: 2010 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 32.50 元

策划编辑: 周光明

责任编辑: 周光明

美术编辑: 李葆芬

装帧设计: 李葆芬

责任校对: 李 菡

责任印制: 马鸿麟

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010—58800697

北京读者服务部电话: 010—58808104

外埠邮购电话: 010—58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010—58800825

前言

Contents

2008年北京奥运会为我国体育管理实践提供了宝贵的机会,而此盛会的顺利进行离不开体育管理。虽然在我国举行的北京奥运会已经成为过去,但是,体育管理所经历的实践将成为我国一笔珍贵的财富,无论是竞技体育、群众体育还是学校体育,将迎来的是新的机遇与挑战,这就要求体育管理者们牢固树立科学发展观指导思想,具备良好的工作理念及其作风,不断总结我国体育管理实践的经验,创建具有中国特色的体育管理学学科,从而为我国体育管理理论与实践的科学发展作出努力。

随着我国体育事业的发展壮大,体育管理在体育事业发展过程中的重要作用与地位逐渐凸显,为了适应体育事业飞速发展的需要,我们在认真总结体育管理实践和听取部分专家意见的基础上,编写了本书,本书内容丰富,坚持理论与实践相结合,基本做到每章节都有相应的案例分析及复习题,案例有着较强的代表性,复习题有着较强的针对性。本书认真总结国内外体育管理实践的成功经验。无论是理论上的逻辑归纳还是体现实践操作上的方法创新,都有着一定程度的突破,形成了自身的特点。

本书主编:常智;副主编:吴燕、刘颖、晏瑞琴、晏瑞琴、陆家领;其他编写人员:陈国余、张宏、陈波、杜治芬、郝亮、宋飞飞、范庆华、李小森、邱小霞、彭仕杰、李雯、邹荣、马钢、郭军、余静。

本书在编写过程中吸收了国内外专家学者的研究成果,在此表示衷心的感谢;在出版过程中,得到了出版社的大力支持,在此深表感谢!

由于编者水平有限,加之体育管理学又是一门发展较为迅速的学科,书中难免有诸多不妥之处,望读者给予指正。

西南区体育教材教法研究会(体育管理理论与实践)编写组

2009年12月

目录

Contents

第一章 绪论	(1)
第一节 体育管理学的形成与发展	(1)
第二节 体育管理学的基本性质	(7)
第三节 学习体育管理学的意义与方法	(15)
第二章 管理理论的形成与发展	(21)
第一节 管理理论概述	(21)
第二节 古代管理思想与实践	(30)
第三节 近代管理理论	(36)
第四节 现代管理学说	(41)
第三章 体育管理基础	(48)
第一节 体育管理概述	(48)
第二节 体育管理系统分析	(52)
第四章 体育管理的基本原理	(56)
第一节 系统原理	(56)
第二节 人本原理	(59)
第三节 动态原理	(63)
第四节 效益原理	(65)
第五章 体育管理的基本方法	(69)
第一节 体育管理方法概述	(69)
第二节 行政方法	(71)
第三节 法律方法	(76)
第四节 经济方法	(79)
第五节 宣传教育方法	(82)
第六章 体育管理的过程与职能	(89)
第一节 体育管理过程	(89)
第二节 管理职能	(94)
第三节 体育管理职能	(104)
第七章 体育管理体制	(127)

第一节	体育管理体制概述	(127)
第二节	举国体制	(131)
第三节	中国体育管理体制的演变及现状	(133)
第四节	中国体育管理体制的改革	(136)
第八章	学校体育管理	(145)
第一节	学校体育管理概述	(145)
第二节	学校体育管理的主要内容	(153)
第三节	学校体育管理的检查与评估	(164)
第九章	社会体育管理	(173)
第一节	社会体育管理概述	(173)
第二节	各类社会体育管理与组织	(182)
第十章	运动训练管理	(201)
第一节	运动训练管理概述	(201)
第二节	运动训练管理体制	(206)
第三节	运动训练管理内容	(211)
第十一章	运动竞赛管理	(223)
第一节	运动竞赛管理概述	(223)
第二节	运动竞赛管理的内容	(235)
第十二章	体育产业管理	(245)
第一节	体育产业概述	(245)
第二节	体育产业管理概述	(257)
第三节	体育产业管理的内容	(258)
第十三章	体育信息管理	(268)
第一节	体育信息概述	(268)
第二节	体育信息管理的内容	(273)
第三节	体育信息管理系统的建立	(280)
第十四章	体育科技管理	(292)
第一节	体育科技概述	(292)
第二节	体育科技管理的内容	(300)
第三节	体育科技管理系统的建立	(309)
参考文献		(317)

第一章 绪 论

本章要点:

1. 体育管理学的产生与演变过程;
2. 体育管理学形成与发展的影响因素;
3. 体育管理学的发展趋势;
4. 体育管理学的学科性质、学科位置及学科结构;
5. 体育管理学的研究对象、领域及内容;
6. 体育管理学与主要学科的相关关系;
7. 学习与研究体育管理学的意义、指导思想与方法。

教学目标:

通过本章节的学习,使学生掌握体育管理学的基本理论与相关知识,使学生初步具备作为一名体育管理者的基本理论素质,培养学生对体育管理工作的兴趣。

第一节 体育管理学的形成与发展

体育管理学是研究体育管理现象及其规律的科学。它是以马克思主义哲学和系统理论为指导,以国家的基本路线、方针、政策和体育的法律、法规为依据,遵循体育管理的客观规律,对整个体育系统或组织进行优化的一门现代科学。它的宗旨在于追求系统的高效率和综合效益。体育作为一种社会现象,它所涉及的范围十分广泛:从其内容看,包括学校体育、竞技体育、社会体育;从其组织看,既有政府机构,又有社会组织、群众团体;从其性质看,既有体育行政管理,又有体育经营管理;从其涉及面来看,包括学校、机关、工厂、农村、城镇社区、部队以至家庭等等,几乎涉及整个社会的各个方面。如此纵横交错的体育实践,都离不开科学的组织与管理。体育管理学就是研究体育管理这一特定的现象在这一现象领域内所特有的矛盾运动的规律。

一、体育管理学的产生与演变过程

(一) 体育管理学的产生

首先,体育管理学的产生是由于体育事业的迅速发展,要求以科学的管理取代过去传统的、经验的管理;其次,由于现代科学技术的进步为体育的科学管理提供了可能;再者,受企业管理理论的影响。由于企业管理的理论与方法有了突飞猛进的发展,并且在企业管理实践中取得了巨大成效,为体育理论工作者和管理人员提供了很多借鉴,于是把科学管理的理论引入到体育管理实践中来,从而促进了体育管理学的产生和发展。

体育管理学最早产生于美国。由于美国企业管理和体育管理实践的飞速发展,为体育管理学的产生创造了可能。美国在20世纪30年代,就有人开始对这一学科进行研究,到50年代把它正式列为大学课程。苏联40年代着手研究这一学科,50年代末列为体育院校的课程。40年代“体育行政”从美国引进我国,并在部分体育院校开课,直到新中国成立初期。新中国成立后从苏联引进“体育组织学”和“体育教育理论与方法”,并在我国体育院系开课。体育管理学在我国正式建立则是在80年代初。

(二) 体育管理学的演变过程

体育管理学的演变过程可以分为四个时期。

1. 萌芽时期(20世纪30年代至50年代初期)

体育管理学最早产生于美国,20世纪30年代就有人开始将企业管理的原理和方法引入到体育领域之中,这是人们对体育管理进行专门研究的开始,苏联也从20世纪40年代开始对体育管理学进行研究。这一时期的特点是研究人员各自为政,研究处于自发阶段,研究成果也十分零散,没有形成统一体系。

2. 创立时期(20世纪50年代中期至60年代中期)

随着人们对体育管理研究的逐渐深入,体育管理理论体系逐渐建立起来。20世纪50年代,体育管理学在美国被正式列为大学课程,开始系统地培养体育管理的专门人才。60年代初,苏联和东欧社会主义国家也相继在体育大学、院系中推出各自的体育管理学,并有大批体育管理学教程和专著问世,标志着体育管理开始由经验上升到科学层次。

3. 发展时期(20世纪60年代至70年代后期)

在此时期,体育管理学的理论体系逐渐完善。美国大学课程教材有《体育与竞技运动计划的行政管理》、《现代体育运动管理与实践》等。苏联1961年正式出版第一本教材《苏联体育组织学》,1974年更名为《体育运动管理学》,1973年日本有《新体育管理学》,人们在从经济管理领域不断移植管理

方法到体育领域的同时,也开始了对体育管理自身规律的探讨,希望能够在体育与管理相互融合的基础上,建立起体育管理科学的理论体系。20世纪60年代至70年代后期这一时期内,体育管理的理论研究逐渐深入。

4. 成熟时期(20世纪80年代至今)

这一时期的特点是由注重学校体育行政管理、校际体育运动管理的研究发展到职业体育管理、竞技体育经营管理、健身俱乐部经营管理研究,研究范围不断拓展。在北美,1995年成立的北美体育管理学会(NASSM)和全美体育运动协会(NASPE)体育管理专业特别工作组,负责指导体育管理专业的发展。NASSM还资助出版《体育管理杂志》(*Journal of Sports Management*)。近几年来在北美广为推崇的教材是1991年出版的帕克豪斯主编的《体育管理的基础和应用》。美国出版的体育管理的教科书和专著大多数偏重于学校体育的行政管理,后来逐渐涉及职业体育、运动俱乐部组织与管理、健身中心管理等。北美体育管理学者认为,未来的研究主要有两个领域:第一,侧重点扩展到更多领域,其中包括非正式教育环境,如业余体育、体育与健康中心、体育零售商店、体育咨询、职业体育;第二,从理论上讲,体育管理学的研究必须具有更坚实的力量基础,进一步深入研究体育运动过程中的管理理论与技能仍然是未来体育管理研究中不可忽视的重要内容。

随着体育事业的发展,学者们在探索体育管理的一般规律时,不仅把视野扩展到研究整个体育运动管理规律,同时还把注意力聚集在研究体育运动的某个领域管理及某个单项体育组织的管理上。显然,这些研究的目的是为了了解决体育运动领域及其具体管理操作过程中的理论与实践结合的问题。人们对体育和体育管理的认识在逐渐深入,体育管理学的研究方向与体育事业发展方向相一致的这一特点,标志着体育管理学的逐渐成熟。

与国外的体育管理相比,我国的体育管理发展更显滞后性。1935年金兆钧编写了《体育行政》一书。解放前和解放初期,在我国部分体育系科中也开设过《体育行政》这门课程。20世纪40年代,美国的《体育行政》引入我国,并在体育院系中开课,直至解放。50年代中期,引进了苏联的《体育组织学》和《体育理论与方法》等课程,《体育行政》课程便从教学计划中取消了。在我国,对体育管理理论的研究在很长一个时期处于空白状态,新中国成立以后,特别是党的十一届三中全会以来,我国体育事业取得了巨大成绩,竞技体育已进入世界先进行列,在体育管理上也积累了丰富的实践经验,但几十年来一直缺乏理论概括和总结。直到80年代初,我国体育管理学的研究才起步,部分学者对体育管理理论展开研究,有关体育管理的文章、论文陆续见诸报刊。80年代,中国部分体育学院建立体育管理专业,系统引进现代

管理科学的理论、方法与技术,揭开了中国体育管理科学化的历史。1984年,在国家体委科教司的支持下,由武汉体育学院同有关体育学院共同编写了我国第一本《体育管理学》教材。“七五”期间,国家体委正式将《体育管理学》列入全国体育院校教材委员会的计划教材,经全国体育院校教材委员会审定,先后编写出版了《体育管理学》通用教材和《体育管理学教程》专业教材。现在全国16所体育院校,几十所高师体育系开设了《体育管理学》课程,各院校共编写出版了体育管理学教材20余种。同年,由武汉体院等五校联编的我国第一部《体育管理学》面世,标志着我国体育管理理论体系的初步形成。1985年,北京体育学院编写了《体育运动管理学》试用教材,武汉体育学院和北京体育学院相继建立了体育管理系。1989年出版了体育学院通用教材《体育管理学》,同期又出版了徐家杰等为全国市、县体委主任培训班编写的《体育管理学》教材;同年,武汉体育学院和北京体育大学首先开设体育管理本科专业,以后又有天津体育学院、曲阜师范大学开设体育管理专业。1989年,武汉体育学院开始招收体育管理专业硕士研究生。1993年由徐家杰、孙汉超主编出版了体育管理专业教科书《体育管理学》,曲阜师范大学体育系也设置了体育管理专业。1994年北京体育大学与曲阜师范大学也相继取得体育管理专业硕士学位授予权。体育管理学在我国获得广泛发展,各体育学院和某些普通高校体育系也都陆续开设了体育管理学课程。在今后的日子里,我们坚信我国体育管理理论研究和体育管理专门人才的培养工作,将不断向前发展。

二、体育管理学形成与发展的影响因素

从体育管理学的发展历史来看,体育管理学的学科形成过程滞后于物质生产和经济活动领域管理的科学化进程,这符合人类文明发展的规律。因为体育是一种非物质生产的活动,在很大程度上依赖于物质生产过程,人类只有在物质条件达到一定水平时,才会对体育这一非物质生产过程投以更多的关注,才会将在物质生产领域发挥重大作用的管理科学引入体育领域之中。综合说来,体育管理学的形成主要受以下几个要素的影响:

1. 体育事业自身发展的需要

体育作为一种社会事业在其生存和发展过程中,必须处理好两个方面的问题:一是体育与外部系统之间的关系;二是体育系统内部之间的关系。随着人类文明和体育事业的发展,体育已经从单纯的身体锻炼这样的“个人的事”发展成为全社会公共事业的一部分。体育与社会系统之间的联系日益复杂,越来越需要借助于科学的管理理念、有效的管理方法来对体育事业发展的规模、速度、类型、结构和布局等问题进行统筹规划、资源配置,以协调

体育与外部系统之间快速变化的千丝万缕的联系；与此同时，体育事业的规模不断增加，组成要素之间的联系也日益复杂化，需要有科学的研究方法，从理论和实践两个方面做出回答。这些问题都是体育管理学的研究范畴，因此体育管理学的形成与发展是体育事业自身发展的需要。

2. 科学技术的发展为体育管理学的形成发展提供了可能

“二战”以后，科学技术突飞猛进，改变了人们认识世界的图景，也使人们掌握了认识世界和改造世界的方法和工具。现代数学、现代物理学、现代生物学、现代计算机科学及现代心理学等所提供的认识方法和科学工具，如调查、统计、测量、实验、评价、预测等，都不不断地被体育工作者运用到体育管理中来，为人们更好、更全面地控制体育系统服务。

3. 现代经济管理理论和方法的成就对体育管理理论的辐射作用

社会的基础是经济，经济领域的任何变化都或多或少对社会其他部门产生影响。20 世纪不仅是科学技术飞速发展的时期，更是管理科学在经济领域取得辉煌成就的时期。无论是管理理论、管理方法还是管理手段都发生了巨大的变化。人们在赞美管理科学为经济发展带来巨大贡献的同时，也把管理应用到其他部门，特别是非生产部门。体育工作者在经济领域管理科学取得重大成就的鼓舞下，也不断地尝试将管理科学运用和移植到体育领域之中。现在体育管理中所经常采用的目标管理、质量管理、人的管理、计划网络管理等等，都是对经济管理理论和方法的借鉴。因此，现代经济管理理论和方法对体育管理产生了很大的影响，推动了现代体育管理理论的发展。

4. 体育科学理论的研究和发展

20 世纪 90 年代，随着我国全民健身的不断开展、体育产业化进程的不断深入，体育领域出现了大量的新气象、新问题。因此，体育管理理论的研究需要不断向体育事业新的领域延伸、细化，进而产生了一些新的体育科学研究领域，如体育产业管理、体育信息管理等。从而也使得体育业务管理部分的内容得到不断扩充。如全国通用教材《体育管理学》（1999 年版），增加了体育产业管理和体育科技管理等新内容。

5. 体育管理体制的改革。进入 20 世纪 80 年代后期，我国体育管理体制进行了一系列的改革，使得体育管理学的内容发生了很大变化，由传统的侧重竞技体育、学校体育和社会体育管理的研究，转换到对体育发展战略、运行机制、体育经济等多方位、多层次的研究，促进体育事业管理部分的内容不断更新和扩充，也使得体育管理体制成为体育管理学的一个重要内容。

三、体育管理学的发展趋势

不同社会制度国家的体育管理学有许多不同之处，但就管理的基本原理、

方法和手段来说,体现了发展体育运动的客观规律,是可以互相借鉴的。苏联、东欧一些国家的体育管理学,比较注重对传统经验的科学总结,强调政策对管理的指导作用。例如,在管理原则中,他们提出了党性原则、民主集中制原则、科学性原则、适宜性原则、激发性原则、管辖范围原则、开展群众体育与提高运动技术水平相统一的原则等。美国等西方国家的体育管理学,比较侧重所谓“最新管理理论”的引进,研究多半着眼于具体部门和某类工作的管理。例如,他们提出的一些管理原则是:系统原则、整合合原则、反馈原则、封闭原则、价值原则和能级原则等。体育管理学创立的时间虽不长,但由于管理学的实际需要日显迫切,因而各国体育界投入了相当大的力量进行研究,使它得到了迅速发展。目前,多数体育发达国家,如美国、俄罗斯、德国、日本、加拿大等国出版了许多体育管理学专著,把体育管理学列为体育院系和体育干部进修班的教学内容,一些国家还把体育管理列入全国重点科研课题,经常举办全国性的学术报告会和经验交流会。在我国,体育管理学还是一个新领域。同时,在社会主义市场经济的新体制下,体育与国际的交往日益频繁,体育决策的民主化、科学化程度不断提高,这必然也给体育管理学的发展提出了新的要求。

1. 在加强定量研究的同时,更加重视定性研究与定量相结合的研究

我国体育管理经过了从定性研究转向定量研究的转变后,现在开始向定性与定量研究相结合的方向发展。在体育管理学的研究过程中,人们越来越认识到,定量研究固然重要,但由于体育管理现象的高度复杂性和综合性、偶然性和随机性、不确定性和探索性,不但是现在,即便是将来完全采用量化研究也是十分困难的,而且也没有必要,因此人们在继续加强量化研究的同时,将会更加重视定性研究与定量相结合的研究。

2. 吸收先进的管理理论、技术和手段将是今后体育管理学研究的重点

体育管理学要借助一般管理学的理论和方法来研究体育管理这种社会实践活动及其规律,但要避免生搬硬套。从这个领域所处的位置来看,要综合运用哲学、经济学、法学、心理学、社会学、统计学、“三论”和电子计算机等不同知识领域中与体育管理联系十分密切的有关原理和方法。体育管理的发展必须不断地从这些科学的发展中汲取营养,丰富、充实本身的理论体系,而且应该更紧密地与体育管理实践相结合,总结实践经验,特别是四十多年来体育管理方面的成功经验。运用围绕着体育管理这个核心所聚集、融汇的基础理论知识指导体育宏观决策、体育管理体制改革和学校体育、群众性体育活动的蓬勃开展,特别是运动训练和竞赛管理的实施和发展。

到目前为止,经过我们国家广大体育管理学工作者的努力,我国体育管

理学已经从国外和其他管理领域引进了很多的管理理论、技术和方法。由于这些管理理论、技术和方法尚未经过消化和吸收,因此,尚不具备直接应用于我国体育管理实践的条件。而我国的体育管理实践又迫切需要具有中国特色的现代管理理论、技术和方法,为了解决这一矛盾,加强对已引进的管理理论、技术和方法的改造和吸收必将成为体育管理学的研究重点和主攻方向。

3. 体育宏观管理理论研究的迫切性日益突出

实现体育宏观管理的科学化是实现我国体育管理科学化的重要内容。没有科学地体育宏观管理,微观管理就很难取得满意的管理效果。鉴于我国体育管理学的研究现状,宏观管理理论的发展明显落后于微观管理,这与体育管理实践之间存在着很大的差距。随着这一矛盾的尖锐化,加强体育宏观管理研究的迫切性将会日益突出,必将成为体育管理学的重点内容。

在体育管理学的研究过程中,愈来愈多地运用现代科学方法、手段,用系统的观点,控制和信息的方法对体育管理活动的规律进行更加科学、更加深入、更加本质的研究。在这个过程中又必然要运用数学工具,借助于电脑不断提高体育管理理论与科学研究的量化水平。随着我国体育事业的发展及体育管理实践的需要,对体育进行科学管理已是当务之急。这一需要更要求我们尽快开展体育管理学的深入研究和体育管理科学知识的广泛普及,并着手建立和完善体育管理学的学科体系。

第二节 体育管理学的基本性质

一、体育管理学的学科性质

(一) 体育管理学是一门具有双重属性的交叉性边缘学科

体育管理学是用管理科学的知识来观察和解决体育领域的问题,表现为管理科学与体育科学的交叉,同时,还应该从认识体系与方法体系两个方面对交叉性作进一步探讨。

就认识体系的交叉性而言,除系统哲学的影响外,体育科学体系中各个层次的众多科学理论,是构筑体育管理学认识体系的主要基础。体育是一种特殊的人类文化现象,有独特的、不同于其他领域的特点。对体育领域问题的探讨,必须从体育领域特有的视角出发,抛弃和背离了这一基本点,就不能发现体育活动的本质规律。一个对体育实践一窍不通的管理者,哪怕是一个成功的管理者,也难以在体育领域取得成功。我们更无法想象以企业管理的认识来看待体育训练会是一种什么样的结果,但在坚持体育科学主导地位的同时,管理科学显然也对体育管理学认识体系的构建提供了必要的补充。

管理科学为体育工作者提供了观察认识和解决体育领域问题的另一条途径,改变着人们对体育现象的传统看法,丰富了体育管理工作者的认识体系。因此,体育管理学的认识体系,表现为以体育科学认识体系为主导的,体育科学认识体系与管理科学认识体系的有机交叉。

就方法体系的交叉性来看,现代管理科学体系中不同层次的科学理论、方法和技术构成了体育管理学的最基本的方法学基础。离开了管理科学丰富的、已被实践证明了有效的方法体系,体育管理学就无法取得进展。与此同时,也必须看到,人类在体育实践过程中总结出来的,对体育实践行之有效的管理方法,如对场地器材、运动训练的管理等,是主要对工业和企业进行管理的现代管理理论所不具备的,它们同样是现代体育管理学的方法体系来源之一。

因此,在方法体系上,体育管理学则表现为以管理科学方法体系为主的,是管理科学方法体系与体育科学方法体系的有机融合。体育管理学构建于体育科学和管理科学的有机交叉与融合之上。这种构建绝不是将管理学的知识全盘移植到体育中来,也不是体育知识与管理学知识的简单堆砌,而是从两者所提供的丰富认识体系与方法体系中合理挑选、科学加工后的有层次的构建。

(二) 体育管理学是一门综合性科学

虽然体育管理是一种人类社会实践活动,但仅用社会科学的知识来解决体育管理问题显然是远远不够的,还必须借鉴自然科学、思维科学、人体科学、系统科学等众多领域的研究成果。只有综合运用多个学科的知识,才能揭示和反映出体育现象的复杂规律,才能取得满意的效果。如对体育场馆、器材的管理,追求的是如何利用最少资源取得最优效果的过程,显然要借助于数学等自然科学的知识;对运动员训练过程的控制,则应该以人体科学的研究成果为基础;而对运动员运动智能的训练管理,又应该参考思维科学和心理科学的最新进展;体育管理的目标是整体效果,追求“ $1+1>2$ ”的整体观,而这显然又是系统科学的研究范畴。因此,体育管理涉及自然科学、社会科学、思维科学、人体科学、心理科学和系统科学等众多学科的内容。从这个意义上讲,体育管理学的学科基础表现为更广阔范围上的综合性。

(三) 体育管理学是一门独立的学科

体育管理学具有特定的研究范围和研究对象,它具有一系列含义清楚明确的概念,它具有经过实践检验证明其正确的原理和原则,它能够形成一个完整的比较严密的理论体系,而最根本也最重要的是它能反过来指导人们的实践,并使人们顺利地达到预期的目的。尽管在内容体系上与其他许多学科

有交叉,比如体育经济学、体育营销学、体育产业等,但这并不妨碍体育管理学成为一门独立的管理学二级学科的地位,因此,它是一门独立的学科。

(四) 体育管理学是一门软科学

体育管理学研究的是体育系统的运行和演化规律,它研究如何协调人力、财力、物力等各种硬件资源,充分发挥其潜力,以便创造和谐的管理气氛和发挥集体力量的问题,取得最大效果和效率。因此,体育管理学应该从属于软科学的范畴。

软科学是相对于硬科学来说的。在社会系统中,同样存在着“硬件系统”和“软件系统”,前者主要是指人力、物力、财力等可视因素,后者则主要是指权力、信息以及权力、信息的运行所构成的管理活动。软科学是综合运用自然科学、社会科学、人文科学以及数学的理论与方法,去解决由于现代科学、技术生产的发展而带来的各种复杂社会现象和问题,从而为经济、社会及科学的协调发展提供满意的决策方案的新兴学科。体育管理学以多门学科作为学科基础,研究的是体育这一社会现象的运行和演化规律,价值取向是为体育事业的协调发展提供决策方案。从这层意义而言,它从属于软科学的范畴是明显的。但必须注意的是,软科学并不等于体育管理学只运用定性的“软方法”研究“软系统”问题,软科学要有“硬功夫”。体育管理学既研究如何协调人们在共同体育实践中的关系,以便创造和谐的管理气氛和发挥集体力量的问题,即探讨体育“软系统”的规律,同时也研究如何合理配置物力和财,以取得最大效果和效率的问题,即探讨体育“硬系统”的规律。对体育“软系统”的管理,追求的是“满意”的管理效果,采用的方法以软系统研究方法为主,如对体育课的教学过程管理、对运动训练过程监控等问题,人们没有最优结果的判别标准,从而也就无法得到最优结果,管理过程是一种追求管理者和被管理者都能“满意”的过程。而对体育“硬系统”的管理,如对场地、器材的管理、体育资金的管理、体育产业的管理等等,追求的则是最优的管理效果,采用的方法也以精确的、严密的、规范和逻辑的定量科学方法为主。

虽然体育管理学是一门软科学,但并不是说体育管理学只对软系统问题进行研究,在体育管理学的研究范围内,既有对体育课的教学过程管理、对运动训练过程监控等“软系统”的管理也有对体育人力、财力、物力的管理力。因此,体育管理学作为软科学,也应该具有“硬功夫”。

(五) 体育管理学是一门应用性很强的学科,其应用价值和作用主要表现在以下几方面

1. 体育管理的科学理论是体育组织机构制定正确的体育发展方针政策的

基本依据。

2. 科学的体育管理理论, 有利于当前我国体育管理体制和各项体育工作的改革, 进一步开拓体育工作的新局面。

3. 体育管理学体系的建立还是造就一支宏大的、高水平、高素质的体育干部队伍的 strategic 需要。

二、体育管理学的学科位置和学科结构

(一) 体育管理学的学科位置

依据钱学森先生对现代科学技术体系的矩阵式结构划分, 我们认为, 体育管理学在整个科学体系中的位置可以由图 1-1 表示。

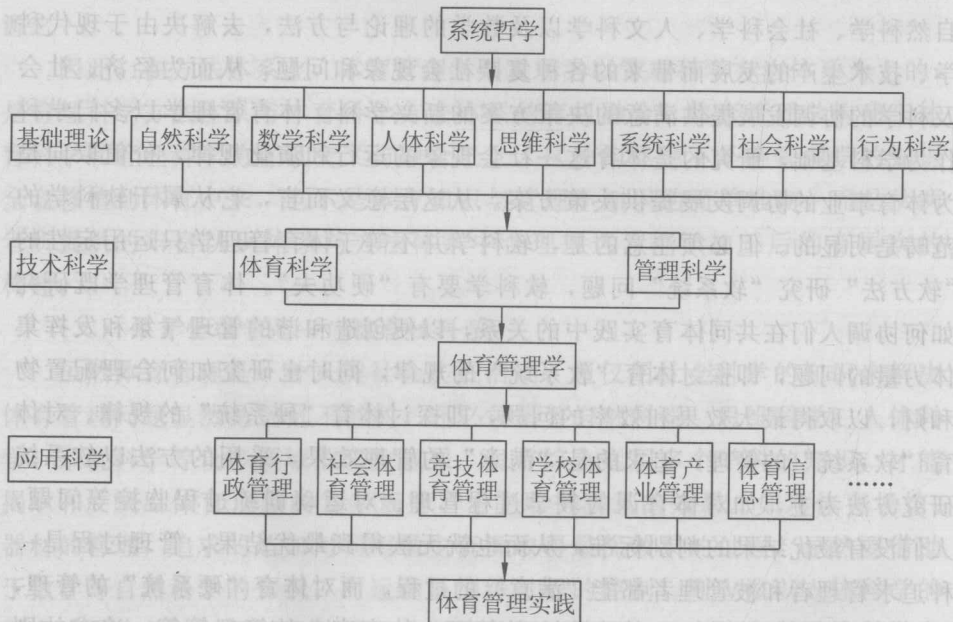


图 1-1 体育管理学的学科位置

图 1-1 表明, 体育管理学包括体育行政管理、体育社会管理、竞技体育管理、学校体育管理、体育产业管理和体育信息管理、体育科技管理等多项内容, 属于应用技术学科层次, 它以系统哲学为指导思想, 以系统科学、思维科学、自然科学、社会科学、行为科学、数学科学和人体科学等多学科为理论基础, 运用控制论、运筹学、模式识别等多种技术科学, 对体育实践进行管理, 是承接理论与实践的重要桥梁。

(二) 体育管理学的学科结构

学科结构反映的是一门学科各组成部分之间的相互关系。虽然从内容上