

国家汉办规划教材



丛书主编 周小兵

2

STEP BY STEP

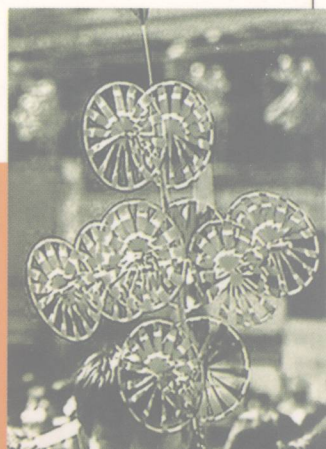
阶梯汉语 CHINESE



中 级 阅 读

Reading·Intermediate

- 语言材料真实多样
- 技能训练系统周密
- 阅读中国浏览世界



华语教学出版社
SINOLINGUA

图书在版编目(CIP)数据

阶梯汉语.中级阅读.第2册/周小兵主编.-北京:华语教学出版社,2004

ISBN 7-80052-979-7

I. 阶… II. 周… III. 汉语—阅读教学—对外汉语教学—自学参考资料 IVH195.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第041994号

阶梯汉语·中级阅读

(第2册)

丛书主编 周小兵

组 稿:单 瑛

责任编辑:龙燕俐

封面设计:石 宏

印刷监制:佟汉冬

*

©华语教学出版社

华语教学出版社出版

(中国北京百万庄路24号 邮政编码100037)

电话:(86)10-68995871

传真:(86)10-68326333

网址:www.sinolingua.com.cn

电子信箱:hyjx@sinolingua.com.cn

北京市松源印刷有限公司印刷

中国国际图书贸易总公司海外发行

(中国北京车公庄西路35号)

北京邮政信箱第399号 邮政编码100044

新华书店国内发行

2004年(大16开)第一版

2006年第一版第二次印刷

(汉英)

ISBN 7-80052-979-7/H·1611(外)

9-CE-3617P

定价:30.00元

《阶梯汉语》编委会主任：周小兵

《阶梯汉语》编委会成员（按姓名音序排列）：

陈荣岚（厦门大学）

方小燕（华南师范大学）

何德理（广东外语外贸大学）

金 宁（华侨大学）

刘 荣（四川大学）

全裕慧（广西师范大学）

易洪川（湖北大学）

翟 汛（武汉大学）

周小兵（中山大学）

阶梯汉语

STEP BY STEP CHINESE

中级阅读

Reading

Intermediate

2

本册主编

徐霄鹰 张世涛

刘若云 吴门吉 徐霄鹰 张世涛 编著



华语教学出版社
SINOLINGUA

First Edition 2004

Second Printing 2006

ISBN 7 - 80052 - 979 - 7

Copyright 2004 by Sinolingua

Published by Sinolingua

24 Baiwanzhuang Road, Beijing 100037, China

Tel: (86) 10-68995871

Fax: (86) 10-68326333

<http://www.sinolingua.com.cn>

E-mail: fyjx@sinolingua.com.cn

Printed by Beijing Foreign Languages Printing House

Distributed by China International

Book Trading Corporation

35 Chegongzhuang Xilu, P.O. Box 399

Beijing 100044, China

Printed in the People's Republic of China

编写及

使用说明

本教材的使用对象为把汉语作为第二语言来学习的外国学生。具体地说,是在全日制学校学过一年(约800个学时)汉语的学生,基本掌握《高等学校外国留学生汉语教学大纲》的初等阶段汉字、词汇和语法项目,汉语水平考试达到三级。

本教材分四册,每册15课,全套教材共60课。课时安排为两个课时一课,若每周4学时,一学期可完成两册。

一、每课具体教学安排

每一分册除了第15课为总复习课外,本教材每课均分为技能和阅读训练两部分。

(一) 技能

技能部分又分技能说明和技能练习两部分。技能说明的主要目的是帮助教师教学,但为了帮助部分自学者学习,我们尽量使用简单的汉语。在课堂上,教师不应要求学生预习或阅读技能说明部分的文字。

在教师经过简单讲解后,即可进入技能练习部分。大部分练习的题量比较多,希望能为教师提供足够的选择余地。

练习的目的是训练学生的各种阅读技能,但训练任务的总出发点可分为两类:一、以语义为重,这类训练题目一般是要求学生通过阅读达到对目标字、词、词组的意义理解,我们为目标词提供了难度相对较低的语境,以保证语义理解的效率;二、以语法为重,这类训练题的目的是通过阅读强化学生对汉语的词法、句法、篇章构成等的认识和敏感度,我们适当提高了这类题目的语境难度,以保证学生的关注点集中于某些语法点,如助词、连词、介词、平行结构……等。教师应针对不同的任务出发点,指导学生采取不同的阅读策略,正确地安排阅读重点。

(二) 阅读训练

本教材的阅读训练部分基本由四篇语料组成,第一册语料长度大多在200~500字之间;第二册以400~500字为主;第三四册保持在500字左右。在词汇难度上,本教材进行了较为严格的难度递进控制:第一册,生词量从5%过渡到10%(生词占语篇总词语数);第二册,生词量从10%过渡到15%;第三册,从15%过渡到20%;第四册,从20%过渡到25%。

阅读方式以通读训练为主,配以少量略读和查读训练。理解题目的类型以多项选择为主,一个语料一般有4~5道左右的理解题。

另外,为了配合复习技能训练以及突出阅读中的伴随性词汇学习,也为了更好地活跃阅读课的课堂氛围,在一部分语料的练习中增加了“词汇讨论”和“内容讨论”两种输出性训练项目。

总体而言,本教材阅读训练的练习量大于以往的同类教材,如此,也为教师提供了足够的选择余地。

二、关于生词安排的说明

本教材的另外一个特点是严谨的、对使用者友好的生词处理。

我们对照《高等学校外国留学生汉语教学大纲(长期进修)词汇表》,把每篇语料中级及以上词

汇都列为生词并找出来,而后将其分为两部分处理:第一部分是对阅读理解很关键的,或是学生应该在本阶段学习的中级词。这些词,我们给出了规范完整的注释,在注释时,尽量给出简单易懂的汉语释义;第二部分生词是与阅读理解关系不大的,或是易推测词(语素透明度高、语境线索明确),我们把这类词列在第一部分生词后面,只给出拼音,如使用者确实想知道其确切含义,可更方便地查阅字典。

上述做法使本教材每篇语料后面的生词部分规模显著大于以往的同类教材。但我们认为,阅读教学时不要求教师讲解词汇,因此,这样的处理不但没有加重教学负担,反而方便了不同水平的使用者。假如使用者水平高,他不必参考生词部分;反之,他可以得到更全面更方便的帮助。尽可能使他们不再因为查字典而降低阅读的速度和兴趣。在不得不查字典时,则为他们降低查字典的难度。而且,列出所有生词实际上是增加了学生对这些词汇的注意。

同样出于对使用者的友好,我们对复现的生词没有按常规做删除处理,而是根据上述标准,允许其重复出现。这样做的理由有二:第一,以往删除的理由是已经出现过就不是生词了,可实际上,即使是精读课文讲解过的生词,过了一段时间以后,学生的遗忘率也相当高,没有理由认为学生在看过一次生词之后就能够准确地再次认出它并成功回忆其意义。第二,以不同方式增加词汇的出现频率,能加强学生对生词的注意。

这样处理的结果就是,前一课出现的生词可能在下一课也重复出现,前一册出现的生词可能在下一册也当成生词重复出现。我们认为这是符合教学实际的,这样除了以不同方式增加词汇的出现频率,加强学生对其的注意以外,还因为在教学中学生可能使用的是四册中的任何一册,这样每一册的生词对学生来说可能都是全新的。

对于专有名词,本教材安排如下。

1. 在生词表里列出重要的,与理解关系密切或是承载了理解所需的重要的背景知识的专名及其说明。
2. 对于一般的人名、地名、组织名等,处理方式也有不同。第一册中,我们对一些专名在文章中第一次出现时以斜体标识出来,以期引起学生注意;第二册,只标识较难识别的此类专名。
3. 专有名词不在最后的生词表中出现。

三、新增加的训练项目及内容

为了方便教师和学生的使用,使教材更新颖更灵活,本教材还增加了三个方面的内容。

第一,每册教材安排了5个“读后说”训练。每个“读后说”训练都由主题相关的3~4个100~200字的难度较低的短语料组成,要求学生分组分篇阅读,然后各自在组中介绍所读内容大要。这一安排一方面能够训练学生阅读后的归纳能力,一方面也打破阅读课的纯输入局面。

第二,每册教材安排了7~8个“看照片”。每张照片上都有常见的街头语言文字现象,学生通过“看照片”,不但能提高他们在日常生活中随时随地阅读的意识,也加深了对中国语言文化习惯的了解。

第三,每册教材后面都附了15篇阅读材料,难度稍大,教师可以安排阅读能力突出的学生在课堂上阅读或课后阅读,以解决少数阅读能力强的学生在阅读课上“吃不饱”的现象。

目录

CONTENT

第一课8

- 一、技能 句内猜词之一——动宾搭配 8
- 二、阅读训练 10
 - 阅读一 在巴黎逛街买鞋 10
 - 阅读二 荷兰木鞋 11
 - 阅读三 我在18岁离开了家乡 13
 - 阅读四 错“角” 14
- 看照片 16

第二课17

- 一、技能 句内猜词之二——偏正搭配 17
- 二、阅读训练 19
 - 阅读一 安溪“铁观音” 19
 - 阅读二 如何面对压力 20
 - 阅读三 海洋的年龄有多大 21
 - 阅读四 中国庐山 22

第三课24

- 一、技能 句内猜词之三——联合搭配 24
- 二、阅读训练 25
 - 阅读一 周口店北京人遗址 25
 - 阅读二 过程与目的 27
 - 阅读三 国际及港澳邮政快件资费 28
- 读后说(1) 30

第四课32

- 一、技能 句内猜词之四——述补搭配 32
- 二、阅读训练 33
 - 阅读一 闻名世界的印度电影 33
 - 阅读二 中国历史年表 35
 - 阅读三 爱的故事 36
 - 阅读四 欧盟要农民给猪买玩具 38
- 看照片 39

第五课40

- 一、技能 句内猜词之五——主谓搭配 40
- 二、阅读训练 41
 - 阅读一 扒手 41
 - 阅读二 “威望号”漏油威胁法国西海岸 42
 - 阅读三 单身生活会破坏环境 44
 - 阅读四 离散50年 45

第 六 课47

一、技能 句内猜词之六——虚词与实词搭配	47
二、阅读训练	49
阅读一 太子丹和荆轲	49
阅读二 荆轲和樊于期	50
阅读三 荆轲见秦王	52
阅读四 荆轲刺秦王	53
读后说 (2)	55

第 七 课57

一、技能 句内猜词之七——句子中的解释 (一)	57
二、阅读训练	58
阅读一 这是一个结婚的季节	58
阅读二 点人	60
阅读三 凭什么要给外国人特别的待遇?	61
阅读四 人与动物	63
看照片	65

第 八 课66

一、技能 句内猜词之八——句子中的解释 (二)	66
二、阅读训练	68
阅读一 几米的创作	68
阅读二 地铁	69
阅读三 男色时代	71
阅读四 北京常用电话	72
看照片	73

第 九 课74

一、技能 句内猜词之九——汉语的格式	74
二、阅读训练	75
阅读一 短讯几则	75
阅读二 加拿大魁北克省英语和法语的斗争	77
阅读三 外籍人士租房	78
阅读四 诺贝尔盛宴	80
读后说 (3)	82

第 十 课84

一、技能 篇章理解之一——文章内容关键词 / 词组	84
二、阅读训练	86
阅读一 中国的未来	86
阅读二 胖子	88
阅读三 长春的韩国料理	89
阅读四 读者来信: 睡衣问题 (一)	91
看照片	92

第 十一 课93

一、技能 长句理解之一——跳跃（一）	93
二、阅读训练	95
阅读一 回读者的信：睡衣问题（二）	95
阅读二 当一个人遇到了战争	96
阅读三 助学贷款为什么那么难？	98
阅读四 中国今年沙尘暴次数与去年持平	99
看照片	101

第 十二 课102

一、技能 长句理解之二——跳跃（二）	102
二、阅读训练	103
阅读一 一村一名大学生	103
阅读二 关于自杀的事实	105
阅读三 公厕革命	106
阅读四 中文字	108
读后说（4）	110

第 十三 课112

一、技能 扩大视幅和词界划分	112
二、阅读训练	114
阅读一 北京市场汽车报价表	114
阅读二 科技短讯	115
阅读三 生活需要放松一点	117
阅读四 训孩子	118
看照片	121

第 十四 课122

一、技能 简称之二——概括法	122
二、阅读训练	123
阅读一 长江三峡	123
阅读二 黄山的“奇松、怪石、云海、温泉”	124
阅读三 韩国泡菜	126
阅读四 重庆市朝天门长途汽车总站班车时刻表	127
看照片	130

第 十五 课131

一、技能复习练习	131
二、阅读训练	133
阅读一 台风的名字	133
阅读二 卫斯理的“聚宝盆”	135
阅读三 蜜糖与鞭子	136
阅读四 中国的十大名茶	138
读后说（5）	140
补充阅读	142
生词表	159
生词附表	165

第一课

一、技能

句内猜词之一——动宾搭配

我们知道，猜词是我们阅读时跨越词汇障碍的重要方法，是重要的阅读技能之一。在第一册中我们已学习了利用偏旁、语素等线索来猜词，现在我们要学习如何利用词语搭配线索来猜词。

动词是词类中极为重要的一类词，在组词成句时起着关键的作用。动宾关系就是动词与其后面的宾语在句子中的结构关系。从语义上看，不同类的动词对宾语的要求不一样。下面我们先来看一些例子：

吃饭 / 读书 / 踢足球 / 开始工作 / 希望他来

从词类搭配关系来看，前三个都是动+名结构，也就是说宾语由名词充当。第四个是动+动结构，宾语是动词。最后一个是动+小句结构，宾语是小句。这三类宾语比较有代表性，而以名词宾语为最常见。下面我们分别介绍。

1. 动+名 这种结构是动宾关系的代表。阅读时我们可以根据动词的意义来推测名词宾语的可能的意义范围。比如“吃”后便常常跟可以吃的东西，像饭、菜、苹果等。再如：

喝→水、牛奶、汤、汽水、茶、咖啡……

写→字、信、小说、论文、报告……

戴→帽子、表、眼镜儿……

带→钱、伞……

不同的动词要求有相应的名词宾语，阅读时要注意动宾的搭配，可以利用这种线索猜测词语的意思。

2. 动+非名 这种结构在动宾组合中并不多见。一般有两个小类：动词宾语与小句宾语。比如：

开始→工作、学习、讨论、表演、下雨……

继续→工作、学习、讨论、表演、说……

加以→研究、讨论、注意……

希望→考上大学、找一份好工作、有一个漂亮的女朋友、梦想成真……

觉得→身体不舒服、我自己太胖、这里很温暖、真对不起他……

后面只跟动词宾语的动词或者只跟小句宾语的动词都很少，需要学一个记一个。小句宾语从语义上看可以说是一个事件，而不是单一的词义。只要我们记住了后跟非名词宾语的动词，我们就可以猜测到后面词语的范围了。

3. 动+名/非名 这类结构中的动词常常是表示心理活动的动词。比如：

喜欢→书、孩子、打球、抽烟、看电影、一个人旅行……

相信→同学、那件事、他能完成任务……

忘记→老师、同学、带伞、给你打电话……

其实，从语义上来看，动词和宾语的关系是非常复杂的，宾语可能是动作行为的接受者，也可能是动作行为的发出者，可以是动作的工具，也可以是动作的对象、方式、处所等。但多数是受事宾语，也就是说动作行为的接受者。我们以为上面的分类法有助于大家对动宾关系的理解。

练习

一、把右边的宾语与左边相应的动词连接起来：

离开	客人
遵守	汽车
招待	活动
修理	时间
访问	家乡
组织	校长

二、给下列动词加上可能的宾语：

进行	举行
交流	收拾
表示	听说
挖	打

009

三、划出下列句中的动词及其宾语，并把划出的动词按课文中讲的三类进行分类：

1. 深蓝的天空中挂着一轮金黄的园月。
2. 我们正在制定这方面的计划。
3. 他们回到了北京。
4. 我们都认为这个办法很好。
5. 他主张改变办法。
6. 我不相信他的话。
7. 这个问题还需要进一步的调查。
8. 路上一个人也没有，他感到害怕。
9. 这样的老实人更值得信任。
10. 他心中充满了快乐和希望。

二、阅读训练

阅读一

在巴黎逛街买鞋

我曾经特地坐在巴黎街道两旁的长椅上，只盯着眼前过来过去的双脚观察，一个小时里，我有两个发现：一是很少有人穿同一样式的鞋，特别是女士，她们似乎很担心与别人一样，一定要把自己跟别人区别开来；另外，每个人穿的鞋几乎都是与衣衫配起来的，即使是那些看起来很随便的人也是这样。

有一次去一位法国朋友家小住，朋友的丈夫自己有个柜子，柜门一开，满是各种酒瓶；朋友也有一个柜子，柜门一开，满是各式各样的鞋子。他们自己笑着说，从他们的爱好看，都是典型的巴黎市民。

其实，从生产鞋来说，特别是名牌鞋，法国不如意大利。例如意大利的FERRAGAMO（费拉加莫）牌鞋，虽然鞋的价格贵得惊人，但你不能不赞美它看上去就是一件艺术品。但意大利的名牌鞋在巴黎似乎并不怎么被崇拜，巴黎鞋店卖得最多的还是地道的法国鞋——法国自己生产的或是在非洲加工生产、然后运回巴黎卖的鞋子。法国鞋子重视样式的不断翻新。法国鞋子的质量在设定的穿用时间里质量不会出问题，但这设定的时间一定不会太长——不把鞋当做耐用消费品，而看成是常换常新的生活小乐趣，我很赞同巴黎人的这种鞋文化观念。

（选自《中国网》，安尼）

一、根据课文内容选择正确答案：

1. “我”发现巴黎街上人穿鞋讲究：

- A. 时髦 B. 特别 C. 质量 D. 随便

2. 文章没有说，但我们可以看出来：

- A. 巴黎人喜欢新鞋 B. 巴黎男人喜欢喝酒
C. 巴黎人喜欢穿名牌鞋 D. 巴黎的鞋很便宜

3. 费拉加莫鞋的产地是：

- A. 巴黎 B. 非洲 C. 意大利 D. 美国

4. 下面哪一点是法国鞋的特点：

- A. 注重样式翻新 B. 注重结实耐穿 C. 像工艺品 D. 质量总是有保证

5. 这篇文章主要是：

- A. 比较意大利的鞋和巴黎的鞋
B. 介绍作者在巴黎街上看到的人们穿鞋的特点
C. 介绍作者在巴黎逛街买鞋的故事
D. 介绍巴黎人的鞋文化观念

二、指出加色词语的宾语。

生词

特地	tèdì	(副) specially 专门, 特意地
盯	dīng	(动) 集中视力看
配	pèi	(动) to match 搭配
典型	diǎnxíng	(形) 有代表性的
称为	chēngwéi	(动) 叫做
赞美	zànměi	(动) 称赞, 夸奖
崇拜	chóngbài	(动) to worship 敬仰, 敬佩
地道	dìdao	(形) 真正的
耐用	nàiyòng	(形) 能使用很久, 不易坏
乐趣	lèqù	(名) 快乐和趣味
(名牌 míngpái、惊人 jīngrén、加工 jiāgōng、翻新 fānxīn、设定 shèdìng、赞同 zàntóng、 观念 guānniàn)		

阅读二

011

荷兰木鞋

一、把时间 / 数字与有关的信息用线连起来:

13 世纪	二战期间剩下的鞋厂
20 世纪 20 年代	外观定型
1800 家	目前的年产量
1850 年	多数荷兰人穿着木鞋
20 来家	制作木鞋的产业进入兴旺时期
上世纪 60 年代	二战期间仍然用传统工艺的鞋厂
900 万双	兴旺时期的年产量
450 万双	木鞋制作发展为产业
150 年前	目前的鞋厂数量
1300 家	木鞋成为工艺品

在游客眼里, 荷兰木鞋只是一种工艺品, 实际上, 木鞋对于荷兰人来说有着重要的实用价值, 至少在历史上是这样的。大约在 150 年前, 多数荷兰人都穿着木鞋, 穿上木鞋是为了方便在泥泞的路上行走。鞋的外观最早定型于公元 13 世纪, 此后基本上没有太大的变化。木鞋的材料是荷兰特有的一种坚硬而且没有花纹的杨树。由于容易清洗, 材料便宜, 到处都有, 加工起来也不是很困难, 所以荷兰人几乎都会制作木鞋。荷兰农民经常是在无事可做的冬季里雕刻木鞋。木鞋同时也是最安全的劳动防护鞋, 因为它可以有效地保护脚趾。大约在 1850 年前后, 木鞋的制作发展成为一种产

业。到20世纪20年代进入兴旺时期，当时荷兰约有3900多个制鞋厂，一年可以生产900多万双木鞋。二战期间，鞋厂数量减少到1800家左右，其中1300家仍然使用传统的手工制作工艺。

目前荷兰还有20来家木鞋厂，年产量大约在450万双，其中三分之一是用来穿的，另外的三分之二则是作为纪念品出售的。木鞋成为纪念品大约始于上个世纪的60年代，而且是在荷兰以外生产的。后来，随着制鞋工艺自动化的提高，大大降低了生产成本，最终荷兰人自己也开始制作工艺品的木鞋了。

(改写自《中国网》，张晨)

二、根据课文内容选择正确答案：

1. 150年前，荷兰木鞋：

- A. 只是一种工艺品 B. 是荷兰人唯一的一种鞋
C. 是为了方便在泥泞的路上行走 D. 既是一种工艺品又具有实用价值

2. 以下哪个不是几乎每个荷兰人都会制作木鞋的原因？

- A. 材料便宜 B. 容易洗 C. 容易做 D. 很实用

3. 成为纪念品的木鞋最早：

- A. 是在荷兰的乡村生产的 B. 不是在荷兰生产的
C. 由一位荷兰农民生产的 D. 在冬季生产的

4. 关于荷兰木鞋，下面哪种说法不对：

- A. 木鞋是用荷兰特有的杨树做的 B. 木鞋穿起来很保暖
C. 木鞋的样子变化不大 D. 现在大多数木鞋作为工艺品

生词

工艺品	gōngyìpǐn	(名) handicraft article 工艺美术品
实用	shíyòng	(形) 在日常生活中很有用的
雕刻	diāokè	(动) to carve 在木、石、象牙等材料上刻出文字或形象
脚趾	jiǎozhǐ	(名) toe 脚指头
二战	Èrzhàn	(名) World War Two 第二次世界大战
产业	chǎnyè	(名) 工业生产
兴旺	xīngwàng	(形) prosperous 兴盛、旺盛
成本	chéngběn	(名) cost 生产产品所花费的钱

(特有 tèyǒu、泥泞 níning、外观 wàiguān、定型 dìngxíng、坚硬 jiānyìng、花纹 huāwén、加工 jiāgōng、手工 shǒugōng、出售 chūshòu、最终 zuìzhōng、制作 zhìzuò)

我在18岁离开了家乡

我家在江西的一个小山村。18岁那年，我中学毕业了。老师介绍我去上海一家西餐厅做服务员，西餐厅答应每个月的工钱是1500元，还包吃包住。1500元在1994年对一个农民家庭是一笔很大的钱，就是在城里也是很大的一笔钱。但是这个西餐厅会骗我们吗？虽然是老师的介绍，但是家里人还是非常犹豫。我18年都住在农村，从来没有去过城市。可是我知道，我已经长大了，我必须自己养活自己，必须帮助我的家庭。

四年前，一场大火把我们家烧得什么都没留下。当时哥哥刚上大学，姐姐，我和弟弟也在学校学习，为了四个孩子的学业，爸爸妈妈就做烙饼去卖，四年里，我们这么一个贫困的家庭没有一个孩子辍学，我要感谢我的父母。我爸爸常说：“就是再苦我也要孩子们都能念书。”后来爸爸在一次意外中受伤了，哥哥还没有毕业，全家的担子就压在妈妈一个人肩上。妈妈拼命地工作，还找亲戚朋友借了很多钱，直到哥哥大学毕业后情况才开始好转。

我中学毕业后没有考上大学，我也没有觉得有太多的遗憾。我想工作，因为我如果有了钱，就可以帮助妈妈还钱，有了钱，就可以让刚刚工作的哥哥减轻负担，我还年轻，以后还有继续学习的机会。就因为这，我在18岁那年登上了火车，**去了一个陌生而遥远的城市。**

（《中国青少年新世纪读书网》，摘自《100个城市女性》栏目）

013

一、根据课文叙述：

1. 说说我离开家去工作的原因。
2. 说说我们家的经济情况。

二、根据课文内容选择正确答案：

1. 介绍我去上海一家西餐厅做服务员的是：

A. 餐厅的老板	B. 我的老师	C. 我的家人	D. 我哥哥
----------	---------	---------	--------
2. 我们家有：

A. 六口人	B. 五口人	C. 四口人	D. 三口人
--------	--------	--------	--------
3. 我去工作，家人最担心的是：

A. 钱太少	B. 上海太远	C. 西餐厅骗人	D. 我不知道怎么去上海
--------	---------	----------	--------------
4. 我去上海的时候，哥哥：

A. 刚上大学	B. 正准备毕业	C. 刚工作	D. 不知道
---------	----------	--------	--------
5. 哥哥现在在哪里工作？

A. 上海	B. 江西	C. 大学	D. 不知道
-------	-------	-------	--------
6. 我没有上大学是因为：

- A.我想工作 B.没有考上 C.没有钱 D.不知道

7. 最后一句“……去了一个陌生而遥远的城市”中“遥远”的意思是:

- A.贵 B.不了解 C.摇动 D.远

生词

包	bāo	(动) 负责全部的事情
犹豫	yóuyù	(形) hesitant 不能决定怎么办
养活	yǎnghuó	(动) to support 给他/她食物、衣服等, 让他/她能生活
学业	xuéyè	(名) school work 学习的事情
辍学	chuòxué	(动) 因为一个原因停止上学
担子	dànzi	(名) burden 比喻需要承担的责任
好转	hǎozhuǎn	(动) 变好了 (从不好的情况中)
负担	fùdān	(名) burden 比喻需要承担的责任 (多用在经济、精神方面)
陌生	mòshēng	(形) 不认识的

阅读四

错“角”

一个人读错字并不奇怪,但是如果不少人都把同一个字读错而又认为是正确的时候,那就应该引起注意了。这方面最典型的是“角”字。

某演员在接受记者采访时说:我在电影里扮演的那个角(jiǎo)色怎么样怎么样,香港演员张卫健的歌曲《你爱我像谁》里有一句:我扮演着各种角(jiǎo)色。这里,他们都把“角”字读错了。

读错“角”字最多的是台湾很受欢迎的电视节目《非常男女》。主持人在向参加节目的男女生发问时,常这样说:“请某号的男/女主角(jiǎo)发问。”当得票最多的男生说感谢词时,他会说:“感谢对面10位女主角(jiǎo)的厚爱。”一期《非常男女》,“角”字被用了100次,也被读错了100次。即使是在一些很正式的电影电视颁奖活动中,也常有人会把最佳男女主角的“角”字读错。总之,“角”字已经被搅乱了。

其实,“角”字有两个读音,一个是“jiǎo”,一个是“jué”。牛羊头上长出的“角”、几何图形的“角”,都读“jiǎo”;而“角色”的“角”,“主角”的“角”、“角斗”的“角”,还有“角逐”的“角”,都读“jué”。

(改写自2003年6月8日《羊城晚报》,宝珍)

根据课文内容选择正确答案:

1. 作者认为哪种读错字的情况应该引起注意?

- A. 一个人读错一个字而又认为是正确的 B. 两个人读错同一个字而又认为是正确的
C. 很多人读错同一个字而又认为是正确的 D. 主持人读错一个字而又认为是正确的