



21世纪高职高专规划教材·

计算机系列

网页设计与制作

—— 基于工作过程

蔡伯峰 编著



清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高职高专规划教材·计算机系列

江苏省精品课程配套教材

江苏省立项建设精品教材

网页设计与制作

——基于工作过程

蔡伯峰 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书以 Adobe Dreamweaver CS4 为网页制作工具,在网页制作方法和技术方面紧跟主流技术。

本书围绕着 3 个真实的符合 Web 标准的网站开发项目展开,以开发过程为基线,以相对独立的 13 个能力训练子项目为载体组织内容,共分为 16 个教学任务单元。以教学任务单元为中心将知识点和开发实践紧密结合,学以致用,融“教、学、练”三者于一体。

本书内容的组织突出模块化的特点,构建了网站规划与网页设计、静态网页制作、网页特效、动态网页制作、网站测试、工学结合实训 6 大模块。课堂教学主要环节包括明确教学内容与目的、项目效果展示、任务描述、预备知识、任务实施、巩固与拓展、归纳总结、分析与思考。

本书适合作为高职高专院校计算机专业及相关专业的教材或参考书,也可作为网页制作人员的自学参考书或培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作:基于工作过程/蔡伯峰编著. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社,2010.5

(21 世纪高职高专规划教材·计算机系列)

ISBN 978-7-5121-0112-8

I. ①网… II. ①蔡… III. ①主页制作-高等学校:技术学校-教材 IV. ①TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 083294 号

责任编辑:黎 丹

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×260 印张:21.75 字数:543 千字

版 次:2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-0112-8/TP·591

印 数:1~4 000 册 定价:32.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2010年5月

前 言

本书是江苏省立项建设精品教材，是“网页设计与制作”精品课程的配套教材，也是高等教育教学改革研究课题“构建创新人才实验基地培养高职计算机类高素质人才”研究成果教材。

目前，有关网页制作的教材概括起来存在着如下弊端。

(1) 难以突破学科型教材程式，不适应高职院校项目化课程教学改革需要。以讲解知识为主线，没有按照网站开发的过程有序组织知识，更没有以能力训练为主线展开所需知识和技能讲解。部分教材虽然采用案例式，但案例多而零散，项目整体性和连贯性不强。

(2) 侧重于讲解网页制作工具的使用。在讲解 Dreamweaver 软件功能的使用上占据了大量篇幅，未能根据网站开发的实际需要讲解所需功能的实现方法，对很少使用的功能也讲解了很多内容。

(3) 只讲解静态网页的设计与制作。未将静态网页制作、自动生成动态功能网页制作（包括架设网站后台管理系统对网站内容更新）结合在一起讲解。通过 Dreamweaver 不仅能制作静态网页，也能制作自动生成动态功能的网页，可以满足一般中小型网站开发的需要。

(4) 主流技术体现较少。如 DIV+CSS 布局、Web 标准、XHTML 语言、选项卡技术、菜单栏技术、折叠菜单技术等。

为了有效地提高课堂教学效果，更好地训练读者的网页制作技能，本书以 Adobe Dreamweaver CS4 为网页制作工具，在网页制作方法和技术方面紧跟主流技术，强化应用，注重实践，并按照项目化课程教学改革思路精心组织教材内容，突出模块化的特点，构建了网站规划与网页设计、静态网页制作、网页特效、动态网页制作、网站测试、工学结合实训 6 大模块，各模块具有相对独立性。各个模块包含的主要内容如下。

(1) 网站规划与网页设计模块：网站开发流程、网站规划、网页设计、常用开发工具、Adobe Dreamweaver CS4 开发环境、本地站点创建与管理、简单网页制作，对应第 1 章。

(2) 静态网页制作模块：Web 标准、DIV+CSS 布局、常见网页元素、页面内容编排、XHTML 使用、模板使用、AP DIV 应用、框架布局、内联框架应用、表单网页制作，对应第 2~8 章和第 11 章。

(3) 网页特效模块：JavaScript 应用、行为应用，对应第 9~10 章。

(4) 动态网页制作模块：IIS 配置，数据库和表的创建，实现注册、登录、授权用户访问、注销、网上留言功能，架设和应用后台管理系统，对应第 12~14 章。

(5) 网站测试模块：测试、发布、推广、维护、管理网站，对应第 15 章。

(6) 工学结合实训模块：综合运用所学的网页设计与制作知识和技能分组协作开发一个真实网站，对应附录 A。

本书博取众家之长,大胆创新教学方法。通过本书的学习,读者可以快速、全面地掌握网页设计与制作的知识和技能,掌握网站开发的过程和方法,成为合格的网页制作员。本书主要有以下特色。

(1) 项目贯穿、任务驱动。本书围绕真实网站开发项目展开,以开发过程为基线,以相对独立的13个能力训练子项目为载体组织内容。各个能力训练子项目由一个或多个教学任务单元来完成,全书共分为16个教学任务单元,用任务作为问题来引导读者的好奇心,激起读者的学习兴趣。

(2) 通过多级项目系统训练网页设计与制作技能。以真实项目为载体、采用综合能力迁移训练模式设计能力实训过程,设置3级教学项目:课堂操练和深化项目——系部网站开发,它是一个综合的贯穿项目;课堂训练(巩固拓展检验)项目——学校网站(或自选网站,如企业网站、学生创业网站、专业建设网站、课程建设网站等)开发,以学生小组形式讨论、制作,与系部网站开发过程同步,每个组员都要完成整个项目;技能强化训练项目——大学生活网站开发,在课程最后阶段集中训练,以小组形式分任务协作开发。通过3个真实的符合Web标准的网站开发项目的分级实施,不断强化网页设计与制作技能,积累网站开发经验,提升自主学习能力,满足职业岗位需求。

(3) 在实施任务过程中掌握知识点和技能点。本书以教学任务单元为中心将知识点和开发实践紧密结合,使读者学以致用,融“教、学、练”三者于一体。教材在编写时,在每个教学单元中首先提出任务,再给出少量预备知识,然后讲解本单元任务的实施步骤,并在实施任务过程中讲解所需的知识和技能,同时也是对任务问题的深化或功能扩充。课堂教学主要环节包括明确教学内容与目的、项目效果展示、任务描述、预备知识、任务实施、巩固与拓展、归纳总结、分析与思考,教学过程符合学生认知规律。

(4) 自由选择特定任务自主学习。教材是理论与实践的结合体,读者能根据自身的情况自由选择特定教学任务单元,并在所提供的阶段作品基础上完成本次教学任务单元的学习。

本书适用于高职高专计算机专业及相关专业“网页设计与制作”课程的教材,也可作为网页制作人员的自学参考书或培训教材使用。

全书由蔡伯峰老师编著,陈芷、叶钰、钱晶和符钰老师参与了部分章节的编写工作。本书是江苏泰州职业技术学院“计算机应用”教学团队全体老师、泰州市心生软件有限公司、江苏安方电力科技有限公司、泰州原始人网络科技有限公司软件开发人员智慧的结晶,从编写思路的确定、编写大纲的修订、书稿编写到书稿修改都经过了大家认真的讨论,在此对团队全体参与人员表示由衷的感谢。同时也感谢泰州职业技术学院各级领导和同事的大力支持与帮助。另外,本书在编写时从网上搜集了大量素材,参考了大量书籍,在此谨向有关著作者表示衷心的感谢!

虽然我们力求完美,力创精品,但由于编者水平有限,不足之处在所难免,敬请广大读者不吝赐教。

本书相关阶段作品、实训素材、课程标准等教学资源,读者可以从精品课程网站(<http://www.tzpc.edu.cn:8811/jpkc/>)下载,或直接与编者联系(tzcbf@163.com)。

编 者

2010年4月

教学设计与教学安排建议

能力训练项目	能力训练子项目	教学任务单元	课时
课堂操练和深化项目：系部网站开发	规划系部网站	第 1 章 规划系部网站并熟悉网站开发环境	6
	制作系部网站主页	第 2 章 布局网站主页 第 3 章 编排网站主页内容	6 16
	制作系部概况栏系列网页	第 4 章 制作系部概况栏系列网页	8
	制作教学管理栏系列网页	第 5 章 制作教学管理栏系列网页	4
课堂训练（巩固拓展检验）项目：学校网站开发	制作继续教育栏主页	第 6 章 制作应用了 AP DIV 的继续教育栏主页	4
	制作支部工作栏系列网页	第 7 章 制作支部工作栏系列网页	4
	制作技术服务栏主页	第 8 章 制作技术服务栏主页	4
	制作网站特效	第 9 章 给网站应用 JavaScript 第 10 章 给网站应用行为	4 4
技能强化训练项目：大学生生活网站开发	制作注册和留言表单网页	第 11 章 制作注册和留言表单网页	4
	实现注册登录和网上留言功能	第 12 章 实现注册登录功能 第 13 章 实现网上留言功能	4 4
	架设和应用后台管理系统	第 14 章 架设和应用后台管理系统	4
	测试、发布与维护系部网站	第 15 章 测试、发布与维护系部网站	4
	大学生生活网站开发	附录 A 网页设计与制作综合实训	24
合计课时			104

说明：

1. 上表中列出的各个能力训练子项目只是针对“课堂操练和深化项目”而言，与“课堂训练（巩固拓展检验）项目”相对应的各个能力训练子项目请参阅各个教学单元“巩固与拓展”中开始部分的内容。
2. 对课时设置较少的学校，可以去掉第 10 章和（或）第 14 章内容。

目 录

第 1 章 规划系部网站并熟悉网站开发环境	(1)
1.1 任务描述	(1)
1.2 预备知识	(2)
1.3 任务实施	(5)
1.4 巩固与拓展	(29)
1.5 归纳总结	(29)
1.6 分析与思考	(29)
第 2 章 布局网站主页	(30)
2.1 任务描述	(30)
2.2 预备知识	(31)
2.3 任务实施	(42)
2.4 巩固与拓展	(69)
2.5 归纳总结	(71)
2.6 分析与思考	(71)
第 3 章 编排网站主页内容	(72)
3.1 任务描述	(72)
3.2 预备知识	(74)
3.3 任务实施	(80)
3.4 巩固与拓展	(130)
3.5 归纳总结	(131)
3.6 分析与思考	(131)
第 4 章 制作系部概况栏系列网页	(132)
4.1 任务描述	(132)
4.2 预备知识	(132)
4.3 任务实施	(137)
4.4 巩固与拓展	(155)
4.5 归纳总结	(156)
4.6 分析与思考	(157)

第 5 章 制作教学管理栏系列网页	(158)
5.1 任务描述	(158)
5.2 预备知识	(159)
5.3 任务实施	(160)
5.4 巩固与拓展	(172)
5.5 归纳总结	(173)
5.6 分析与思考	(173)
第 6 章 制作应用了 AP Div 的继续教育栏主页	(174)
6.1 任务描述	(174)
6.2 预备知识	(175)
6.3 任务实施	(178)
6.4 巩固与拓展	(183)
6.5 归纳总结	(183)
6.6 分析与思考	(183)
第 7 章 制作支部工作栏系列网页	(184)
7.1 任务描述	(184)
7.2 预备知识	(185)
7.3 任务实施	(186)
7.4 巩固与拓展	(198)
7.5 归纳总结	(198)
7.6 分析与思考	(198)
第 8 章 制作技术服务栏主页	(199)
8.1 任务描述	(199)
8.2 预备知识	(200)
8.3 任务实施	(200)
8.4 巩固与拓展	(205)
8.5 归纳总结	(206)
8.6 分析与思考	(206)
第 9 章 给网站应用 JavaScript	(207)
9.1 任务描述	(207)
9.2 预备知识	(209)
9.3 任务实施	(211)
9.4 巩固与拓展	(225)
9.5 归纳总结	(227)

9.6	分析与思考	(227)
第 10 章	给网站应用行为	(228)
10.1	任务描述	(228)
10.2	预备知识	(230)
10.3	任务实施	(232)
10.4	巩固与拓展	(241)
10.5	归纳总结	(241)
10.6	分析与思考	(241)
第 11 章	制作注册和留言表单网页	(242)
11.1	任务描述	(242)
11.2	预备知识	(243)
11.3	任务实施	(244)
11.4	巩固与拓展	(265)
11.5	归纳总结	(266)
11.6	分析与思考	(266)
第 12 章	实现注册登录功能	(267)
12.1	任务描述	(267)
12.2	预备知识	(268)
12.3	任务实施	(272)
12.4	巩固与拓展	(285)
12.5	归纳总结	(286)
12.6	分析与思考	(287)
第 13 章	实现网上留言功能	(288)
13.1	任务描述	(288)
13.2	预备知识	(289)
13.3	任务实施	(290)
13.4	巩固与拓展	(299)
13.5	归纳总结	(300)
13.6	分析与思考	(300)
第 14 章	架设和应用后台管理系统	(301)
14.1	任务描述	(301)
14.2	预备知识	(302)
14.3	任务实施	(303)
14.4	巩固与拓展	(307)

14.5	归纳总结.....	(308)
14.6	分析与思考.....	(308)
第 15 章	测试、发布与维护系部网站	(309)
15.1	任务描述.....	(309)
15.2	预备知识.....	(309)
15.3	任务实施.....	(312)
15.4	巩固与拓展.....	(324)
15.5	归纳总结.....	(324)
15.6	分析与思考.....	(324)
附录 A	网页设计与制作综合实训	(325)
附录 B	XHTML1.0 常用标签	(330)
参考文献		(335)

第 1 章

规划系部网站并熟悉网站开发环境

知识能力目标

- 了解网站开发流程、网站规划的要求、网页设计的原则
- 了解常用网页制作工具
- 了解 Adobe Dreamweaver CS4 的开发环境
- 会规划网站
- 会创建、管理、操作本地站点
- 会制作简单网页并会保存、打开、预览网页

1.1 任务描述

1. 规划系部网站

从网站的需求分析、主题和内容、整体风格、结构等方面对电子系网站开发项目进行整体规划，同时设计出网站 Logo 和主要网页的版式。

2. 熟悉网站开发环境

启动 Adobe Dreamweaver CS4 后熟悉工作界面上的菜单栏、文档工具栏、文档选项卡式面板栏、文档编辑区、状态栏、功能面板等。

3. 本地站点创建、管理与操作

创建名为“电子系网站”的站点，站点根文件夹为本地磁盘的 myweb 文件夹。先在 myweb 中创建若干子文件夹和文件，再对站点进行管理和操作。本地站点结构如图 1-1 所示。

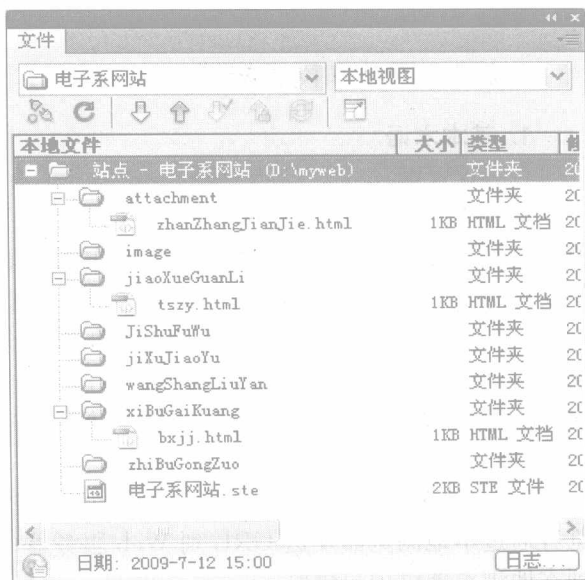


图 1-1 本地站点结构

4. 制作站长简介网页

根据自身具体情况制作站长简介网页,如图1-2所示。



图1-2 站长简介网页的浏览效果

1.2 预备知识

1.2.1 网站和网页概述

1. 基本术语

(1) WWW

WWW (World Wide Web, 万维网) 简称为 3W 或 Web, 它是一种建立在 Internet 上全球性的、交互的、动态、多平台、分布式的图形信息系统, 是超文本文档的集合, 这些电子文档存储在世界各地的计算机中, 浏览者只要通过简单的方式就可以共享各种信息资源。

从技术上讲, WWW 包含 3 个基本组成部分: URL (Uniform Resource Locator, 统一资源定位器)、HTTP (HyperText Transfer Protocol, 超文本传输协议) 和 HTML (HyperText Markup Language, 超文本标记语言)。

(2) URL

URL 是 Web 服务器的地址, 也称网址, 它是一种访问 Internet 上信息资源的方法。浏览者通过本地浏览器发送 URL 到 Web 服务器中, Web 服务器则将所需的资源调出并发送到本地浏览器供用户浏览。

(3) 网页

网页是指由文本、图像、动画、音频、视频等内容组成的超文本文档。其中, 文本或图像等网页元素还可以指向其他文档, 这种功能称为超级链接。

(4) 网站

网站通常也称为站点，是若干个相关网页的集合，各个网页通过超级链接相联系。

(5) HTTP

HTTP 是一种在网络中传输数据的协议，是用于从 Web 服务器传输超文本到本地浏览器的传输协议，它可以使浏览器更加高效，使网络传输减少。它不仅保证超文本文档正确、快速地传输，还确定传输文档中的哪一部分，以及哪部分内容首先显示。

(6) HTML

HTML 是一种用于编写网页的主要标记语言，是 WWW 中描述页面内容和结构的标准语言。用 HTML 语言编写的文档称为 HTML 文档，它是纯文本文件。

但由于 HTML 发展中存在着一些缺点，这使它不能适应越来越多的网络设备和应用的需要，如不能用于手机设备、数据与表现混杂不利于改版等，于是 W3C (World Wide Web Consortium, 万维网联盟) 又制定了 XHTML (Extensible HyperText Markup Language, 可扩展超文本标记语言)。XHTML 是一种增强的 HTML。

(7) CSS

CSS (Cascading Style Sheet, 层叠样式表) 是一组格式设置规则，用于控制页面内容的外观，如特定字体和字的大小、表格的边框、文本颜色和背景颜色、链接颜色和链接下划线等，并可确保在多个浏览器中以更一致的方式显示。

2. 网站建立方式

建立网站既可使用自己的 Web 服务器，也可采用托管服务器方式。但因服务器接入互联网要租用国际信道和电话线，并需建立中转站及购置一系列计算机设备，代价昂贵，因此服务器的购置、接入常由 ISP (Internet Server Provider, 互联网服务提供商) 代劳，ISP 向本地用户提供接入服务，是提供接入服务的中介。例如，某单位将服务器放置在 ISP 机房由 ISP 维护，单位则通过普通网络线路进行网站的远程管理与维护，然后单位向 ISP 缴纳计算机机架的空间租用费和分摊的接入费用。

建立网站还可采用虚拟主机方式，即租用 ISP 硬盘空间，并可以拥有独立的域名和共享独立的 IP 地址。一般按空间大小和网络宽带资源收费。其优点是费用低，缺点是不支持高访问量。这种方式适用于中小型网站，如中小企业网站、个人网站等。小型网站还可采用虚拟目录方式。

3. 中小型网站开发的一般流程

中小型网站开发通常包括如下 3 个阶段，各个阶段又包括一些具体的步骤。

(1) 网站规划与网页设计阶段

- ① 网站需求分析。
- ② 确定网站主题和内容。
- ③ 规划网站的整体风格。
- ④ 规划网站结构。
- ⑤ 设计主要页面版式和效果。

(2) 网页制作阶段

- ① 页面布局。
- ② 页面内容编排。

- ③ 各个网页相链接。
- ④ 根据需要实现动态功能。
- (3) 网站测试、发布与维护阶段
 - ① 网站测试与完善。
 - ② 网站空间申请、发布、推广。
 - ③ 网站维护、更新。

1.2.2 开发工具概述

1. 常用网页制作工具

常用的网页制作工具有：Frontpage、HomeSite、Hotdog、HomePage、Dreamweaver 系列、Golive 等，各有特点。

常用的网页素材处理工具有：Photoshop、Fireworks、Flash、LiveMotion、Shockwave、FreeHand、CorelDraw、Illustrator、GIF Animator、Cool3D、Anfy 等。

2. Adobe Dreamweaver CS4 简介

原本由 Macromedia 公司开发的著名网站开发工具 Dreamweaver，版本从 1.0 到 8.0 不断升级，功能越来越强大。随着 Macromedia 公司被 Adobe 公司收购后，继 2007 年 4 月后，Adobe 公司相继发布了 Adobe Dreamweaver CS3 和 CS4 版本，它们代表了网站开发领域最先进的设计理念与技术。

Adobe Dreamweaver CS4 是一款可视化的网页设计和网站管理工具，是网页设计人员、网站开发人员与视觉设计人员的理想工具。它支持最新的 Web 技术，包含 HTML 检查、HTML 格式控制、HTML 格式化选项、HomeSite/BBEdit 捆绑、可视化网页设计、图像编辑、全局查找替换、全 FTP、处理 Flash 和 Shockwave 等富媒体格式和动态 HTML、基于团队的 Web 创作等功能。

Adobe Dreamweaver CS4 是建立 Web 站点和应用程序的专业工具。它将可视布局工具、应用程序开发功能和代码编辑支持组合在一起，其功能强大，使得各个层次的开发人员和设计人员都能够快速创建界面美观、基于 Web 标准的网站和应用程序。从对基于 CSS 设计的领先支持到手工编码功能，Adobe Dreamweaver CS4 提供了专业人员在一个集成、高效的环境中所需的工具。开发人员可以使用 Adobe Dreamweaver CS4 及所选择的服务器技术来创建功能强大的 Internet 应用程序，从而使用户能连接到数据库、Web 服务和旧式系统。

(1) Adobe Dreamweaver CS4 的具体应用

可以用 Adobe Dreamweaver CS4 创建如下网站。

- 大型综合网站；
- 企业内部经营管理系统；
- 电子商务网站；
- 新闻和信息网站；
- 交互式的网上教学网站；
- 企业网站、个人网站。

(2) Adobe Dreamweaver CS4 的新特性

- ① 实时视图。使用实时视图功能，可在实际浏览器条件下进行网页设计，还可以查看

实时代码、直接存取代码，对代码所作的变更也会立即反映到实时视图中。

② 关联文档和代码导航器。单击关联文档行中的任意文档，即可在代码视图中查看该文档的原始代码，同时在设计视图中查看其上层网页。全新的代码导航器功能可显示目前选择的代码，并可快速存取它。

③ CSS 最佳范例。建立 CSS 最佳范例无须编写代码，可使用样式表编辑器创建新的 CSS 规则。

④ Ajax 和 JavaScript 架构的代码提示。使用增强的 JavaScript 核心物件与基本资料类型支援，可更有效地编写 JavaScript。经由整合常用的 JavaScript 架构，进一步扩充了 Dreamweaver 的编码功能。

⑤ HTML 资料组。将动态资料整合在网页中，无须学习使用资料库或 XML 编码。Spry 资料组会将简单 HTML 表格中的内容视为互动式资料来源。

⑥ 新使用者界面。透过共同使用者界面设计，可使用 Adobe Creative Suite 4 的各种组件，让工作更快、更有效率。

⑦ Adobe Photoshop 智慧型物件。在 Dreamweaver 中插入任何 Photoshop PSD 文件，即可建立影像。智慧型物件会紧密连接至原始文档。在 Dreamweaver 中变更来源影像并更新影像，无须开启 Photoshop。

⑧ Adobe InContext Editing。在 Dreamweaver 中设计页面，可让用户透过 Adobe InContext Editing 线上服务编辑网页，无须开发者的协助或其他软体。还可限制对特定页面的变更、区分地区，甚至自定格式选项。

⑨ Subversion 整合。可以直接从 Dreamweaver 更新网站并存回所作的修订。Dreamweaver 整合开放原始码版本控制系统 Subversion 软体，提供更强稳的存回和取出使用体验。

⑩ Adobe AIR 制作支援。直接在 Dreamweaver 中建立以 HTML 和 JavaScript 为主的 Adobe AIR 應用程式，并可预览 AIR 應用程式，无须离开 Dreamweaver。使用 AIR 封装与代码签名功能，可让 Adobe AIR 應用程式准备好进行部署。

1.3 任务实施

任务 1-1 规划系部网站

在创建网站之前，应合理地规划，包括进行必要的需求分析、策划网站的主题和内容、规划网站的整体风格和结构、设计页面版式等方面，以避免设计开发的盲目性。

1. 网站需求分析

网站是用来向浏览者提供所需信息的，因此创建网站首先要进行网站需求分析以便明确设计开发网站的目的和用户需求，从而做出切实可行的设计计划。要弄清楚开发的网站有哪些类型的用户，各个用户又有哪些不同的需求，网站的功能是什么等，从而为网站设计提供参考和依据。

要开发的电子系网站是一个典型的系部网站，用来全面展示系部的办学情况和提供的服务等，以便本校和兄弟院校的老师和学生、关心本系发展的高中学生和家长、寻求技术支持

和服务的企业人员、寻求继续深造的社会人员、教育管理部门领导能及时了解到系部办学概况和系部荣誉、教学管理、学生管理、招生就业、技术服务、继续教育等方面的信息。

2. 确定网站主题和内容

主题是网站所要表达的主要内容。例如,摄影界大名鼎鼎的色影无忌网站 www.xitek.com 的主题是关于摄影技术论坛和摄影月赛的,虽没有商业网站的奢华,却汇集了较高的人气。同样的主题,可以有不同的立意和设计。

主题也是网站的灵魂,它决定了网站的内容和风格。内容要为主题服务,要尽量选用与主题相关的内容,内容较多时还应划分成多个栏目,既方便设计又方便浏览。例如,旅游类网站主要介绍旅游景点、旅游线路、旅游价格、旅行社、土特产品等内容;公司网站应介绍公司的理念和特色、管理情况、产品情况、售后服务等内容。

电子系网站的主题是介绍系部办学情况,所有内容都要围绕这一主题展开,与其无关的内容不要放在网站中介绍。根据网站的功能,所搜集的内容应该包括系部简介、系部机构设置、师资力量、办学特色、实训基地及实践教学情况、教学管理与教学研究、学生培养、学生活动、招生专业及招生情况、就业情况、毕业生情况、学生成果及荣誉、继续教育相关情况、提供的技术支持与服务等。

说明

网站的名称应与主题密切相关,要能体现网站主题。响亮的名称能给站点的推广带来便利,如“闪客帝国”、“色影无忌”、“电子邮局”。网站名称若能与域名配合,可方便浏览者记忆,有利于提高访问量,例如“当当网上书店”、“8848 商城”等。

当选择网站名称时要做到易记、健康、特色。除非特别需要,应尽量使用中文名称以符合中文网站浏览者的特点。

3. 规划网站的整体风格

网站的整体风格是网站整体给浏览者的综合感受,它应该是网站的特色。不同类型的网站具有不同的整体风格,风格应与网站的主题相匹配。风格通过各个页面来体现,最主要的是通过网站主页来体现,如页面的版式结构、色彩搭配、图像动画的使用等。例如新浪是快速的,包括各种信息板块且信息含量丰富,更新速度快;迪斯尼是生动活泼的,设计独特,色彩丰富,图像动画使用得恰到好处;IBM 是专业严肃的;学术机构和政府团体的网站体现出严谨、科学和庄重的气氛;商业网站体现奢华;班级网站的风格应有一种轻松愉快、生动活泼的气息,不能太严肃;体育类网站要体现运动的特点;个人网站体现个性化。

网站的整体创意是网站生存的关键,它是一种灵感、思考的结果,是传达信息的特殊方式,是对现有要素的重新组合。例如,将网络虚拟环境和现实结合起来往往会有奇思妙想产生,如在线书店、电子邮局、电子社区、在线拍卖、电子贺卡等类似主题的网站。

电子系网站属于教育类网站,涉及电子及计算机专业的教学与管理、服务等。网站既要体现出严谨、科学的气氛,又要体现出一定的科技含量及热情温暖、希望,因此在各个页面的版面设计中采用常规的上下与左右组成的杂合型布局方式。其中,主页中间部分左列为登录、系部风采、兄弟系部链接区,右列为系部简介、新闻通知和学生活动图片展示区,总体比较对称,显得严谨、格调高雅,而次页中间部分左列为二级导航栏,右列为具体的链接内容;这样能给人留下信息丰富的印象。色彩选用蓝色为主色调,红色、黑色、黄色为搭配