



论 感 受

—— 感受学原理

曹伟星 著

上海三联书店

论 感 受

——感受学原理

曹伟星 著

上海三联书店

图书在版编目(CIP)数据

论感受——感受学原理/曹伟星著. —上海:上海三联书店, 2010.

ISBN 978-7-5426-3219-7

I. ①论… II. ①曹… III. ①感受性-研究 IV. ①B842.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 036640 号

论感受——感受学原理

著 者 曹伟星

责任编辑 钱震华

特约编辑 蓝 漪

装帧设计 姜艾琳

责任校对 张大伟

出版发行 上海三联书店

(200031)中国上海市乌鲁木齐南路 396 弄 10 号

<http://www.sanlianc.com>

E-mail/shsanlian@yahoo.com.cn

印 刷 江苏常熟东张印刷有限公司

版 次 2010 年 7 月第 1 版

印 次 2010 年 7 月第 1 次印刷

开 本 640×960 1/16

字 数 640 千字

印 张 44.75

书 号 ISBN 978-7-5426-3219-7/B·206

定 价 58.00 元

序 言

人可能没有很多知识,但一定有丰富的感受;

人也许不擅长思考某些理论问题,但必定是各自的感受世界的绝对知己。

对于感受学来说,人生的重要任务是要时刻注意自己的各种感觉状态、应因情绪和情感中所汇聚着的无语的感受变化。

“你感觉好吗?”

“你感受怎样?”

这两个问句一样吗?

什么才是好的感受?

如何才能获得美好的感受、理想的感受,或应对其他的感受?

我们的各种感受是否就等于各种感觉、情绪和情感之和?’

感受又与美、与艺术是什么样的关系呢? ……

本书是论述感受学的原理的。感受可是一个问题的天下,是一个令人好奇的境地。

每个人都会问:美是什么?美是从哪里来的?

有人常问:美的感受的原理是什么呢?这是一个足以令人困惑的没有尺度的问题。

感受学认为,美是来自感受的。感受产生美。但感受是多样的。只有了解感受的原理,才能了解美,才能掌握美的原理。简言之,美就是好的感觉——美好的感受——美感;而人必须真诚对待自己和他人的各种感受,不论这些感受是美好的还是并非美好的。也就是说,美之

外还有很多你熟悉或不熟悉的感受。同时涉及一个关于美是什么、美感是什么的古老的哲学问题。感受学就是要将这些看似无厘头的问题联系起来,将它们的道理讲清楚。我们要打开感受和美的两个独特世界的大门,这可不容易。

让我们打开探索感受和美的世界。那是一个独特的世界。

对于感受学来说,感受是一种特殊的意识,是感受意识。人们有必要熟悉和了解感受意识的意义。对感受意识的认识会使你知道,人是怎样看待自己的;就会弄清艺术是怎么回事;美是怎么产生的。感受学就是要帮助人们清楚地知道人的感受世界是一个怎样的存在。

人类的感受世界是无比宽广的,又是深沉无底的,但是奇妙之处就在于人人拥有,时时相伴……

那么,人们应该如何把握它?如何驾驭它?又如何让它为你奉献美的感受呢?

这些东西可谓司空见惯,看似浅显,但是要讲清道理并不简单。好吧,让我们怀着探索之心走进感受世界吧!

总 论

我要仔仔细细地谈谈感受。

对于人来说,什么东西最多?我认为能感觉到的东西最多。而感觉中流动着深不可测的、没有人去计数的东西却是这种叫做感受的东西。没有一件东西是与感受的源泉无关的。对于人来说,什么东西最丰富?似乎是情感。但是情感自己不能说明它的来龙去脉,能带来情感的东西是什么?是感受。与每个生活中的人须臾不分离的是什么?是变化万端的情绪,但是它是由一样东西萦绕着的,它就是感受,人的情绪由它摆布,诱导,又受它慰藉,呵护。感受是说不尽的,也是写不完的,因为它不是某种明确的想法。它比思想自由,比知识活跃,它比意志柔韧,它是行动的原因,又是行为的目的……

1. 感受是什么?

感受是一种心理活动。感受的概念和语境是多层次的。我们可以用感觉称之为感受,也可倒过来。我们可以说我的情绪就是我的感受,有人说不理解什么是情绪,它是最难以琢磨的,因为它不是思想,当然无需理解,它是感受。一个人每天控制着自己的情绪,同时又觉得控制它是在压抑自己,释放它才是人性的,不论它是温和的还是豪放的,每个人都有宣泄的时候,这时的人是什么心理状态,就是情绪的感受。因而情绪只是感受的一种状态,就是一种心态。但是我们无论怎样面对我们的心态,它都是被动的、生硬的,因为心态是指广泛的人的精神素质。感受是活动中的心理形态,是体验形式的心理状态。它是人类精

神世界里适宜于艺术活动、可以发放出人的各种理性之外生命之内的无穷体验的主体活动。这里说的还不是理论概念上的感受,这只是通常的语言环境中的感受语义。我们只能选用其中一种语用来概括多种多样的语境语义。感受是最合适的语用。

感受包括感觉、情绪和情感几个主要环节的感受心理基础。但是感觉、情绪和情感不能单独成为感受过程,当然也就不能形成美的感受的阶段。它们只有在感受活动框架中,即感受—形象的核心模式中才能提升为人类的高级精神活动层次——感受世界的感受活动。

单独的感觉状态,具有感官生理的活动能力,它具备收集感受元素的渠道作用是感受的物性基础条件;单独的情绪状态,是基本的心理活动的功能,是生理和思维相互影响的神经活动,同样具备了感受的基础条件,具有感受环境和个性平衡适应的感受潜质;单独的情感状态是人格所在,是人际关系的精神状态,是感受活动的目的和结果,其本身具有自我感受体验的元素,是人性中自觉的独特的感受意识。以上三者都可以在感受活动的构造中,产生感受活动机能的作用。

2. 感受对于人有些什么意义呢?

这是一个很宽泛的问题。因为没有人不拥有感受,而它又不是思想,也不是知识状态的,因此它的概念当然是非同寻常。我们选用感受作为人的这种精神活动状态的概念名词时,表达的意义就是人性。其第一原因是区别于感觉。因为感觉是跨生物种类的,人类只是其中之一的。动物和其他生物都有某种程度上感觉机能。这是感性理念的基本划分,即感受不是一般的感性。感受是有别于非人类特性的感觉特性。

在本书的上篇部分将重点论述关于感受世界/感受意识的相关命题。感受的意义广泛而多元,生动而深刻。在此先将作为引起感受理论思索的线索的一些判断形式与大家互动。a. 感受是人的生生所在;b. 感受是精神维度之一,是人类精神的基座;c. 感受是一种思维的功能,不同于感性认识,是体验式的思维;d. 感受是艺术活动的源泉;e. 感受是美的本体;f. 感受像一株植物上层层叶、舒展的茎、执著的干、坚

固的根；优化的感受则像成熟时的花之花蕊、花之花苞、花之花瓣、花之花朵。感受学就是旨在解释、阐明、证明上述命题的学科。其中最为具有挑战意味的命题是这株花为什么产生了美？

3. 感受的理论建立的可能性和必要性。

人的祖先自从成为人类之后，直至人类文明启蒙进入文字、工具和艺术文化时代以来，感受的活动、能力和形式并未被独立面对，并建立学科来研究。事实上感性学、感觉论、心理理论以及美学、艺术学、情感学都从不同角度论及或涉及与感受相关的理论。感受的现象通常是被列为心理活动或心理过程的一个部分来简述。尽管人类生活和现代科学很重视感受的运用，但是对于它的研究的必要性，特别是对于它的实质的认识是较为薄弱的。本书以感受的活动为对象，从感受的现象到感受的形象，进行多方面的探索。感受的理论是在现实的观察中逐渐形成的。它是否是成熟必须要有相当深度的实践和时间的检验，也要由读者来评判。感受作为被研究的东西和一般的科学对象不同，它不是存在于人的感官之外可以触及的物质实在客体，而它自己在活动中又把物质实在客体当作可触及的对象。被研究时是客观对象，感受对象时又不把对象当作客观存在。也许就因为这个特征的错位性，使得人们常常不清楚感受是否是认识活动，人们常常将感受的东西代替知道的东西。现实中用感性的方式来把握生活也是司空见惯，只有感性与理性矛盾冲突了才把它们分开。人类总是这样得过且过。不论中外，以感觉为理解，重情轻理的状况屡见不鲜、见怪不怪。感受的理论常常是由艺术理论来担当的。所以，感受理论被忽视了。

由于感觉、感情、感受等各种类型的感性活动纷繁复杂，许多疑难问题目前的相关学科无法解释，包括心灵问题、美学问题。实际上这些都是心理问题。但是人们没有满足一般的心理学的理论解释。人们期望得到符合事实原理的有充分解释的理论，而不是理论本身。事实原理的确证就是来自事物本体的存在方式。感受学就是试图以人类的感受世界的各种感受的活动现象、感受活动形态、感受活动能力和感受实现等方面作为研究对象，探索感受的人性特性、感性范围，努力揭示和

增强对于人类精神活动在这一方面的更全面的理解;用创新的感性基础理念论证感受世界对社会生活和对艺术创作的作用;同时提出可供同类学科参考的、更广泛的、更为独立的角度,探索与美的观念相关的感受学观点。

4. 感受观的形成导致感受学的确立。

感受来自于人的主体生命的感性基础与感性元素。它在感受主体的躯体的生命的内外平衡中产生反应活动。人在从原始精神活动中产生意识的那一刻起,也产生了感受。人类的精神智慧中衍化出来若干精神世界的维度和层次。感受就是属于其中之一的感受维度,也叫感受世界,它是一种感受意识。其他维度包括理性思想维度、知识维度、实践层次和现实层次等等。

感受是人的精神活动的一个部分,是人的精神活动中最为靠近生命基础的精神环节。它介于初级感性活动和理性活动之间;以感性意识为主,具有生理特性和精神特性的互相渗透。它既是神经心理过程的一部分,又是精神世界的一个分支;它包涵且大于感觉系统、情绪系统、情感的体验系统的范围,是感性的意识机制的全部总和。它兼有理智的感性体验系统和感受思维功能;它还有最为诱人的、令所有享有生命的人神往的自然优化感受机制和意志优化感受机制——产生神性的感受(灵感)、好的感受(美感)和爱的感受。从精神形态来说,感受是感性层次的意识形态,感受是感性的人性意识形态。感受还有很多特性,诸如,情绪涵盖性、因果比较性;感受的活动中带有时空动态性、此在生成性、复制凝结性和直觉体验性等等。

感受是一个动态的独立的相对闭合的多元体,形成感受世界或感受意识。感受世界是感觉体系、情绪体系和感情体系交融的体验性组合体。感受世界是建立在现实基础上的具有真切的体验机制的环境反应体系。现实的物质元素通过感受活动变成精神元素,物质的现象转换为感受的形象。这一切又是与精神世界的其他维度相互区分。所以说感受世界也是体验的世界。美学和哲学的经验理论是与之相关的,但是经验与体验是不同的,尽管许多情况下经验论中混合了体验的

概念。

感受世界的存在决定了感受观的存在。感受观是指对于感受世界或感受意识的基本理解和理论总结。它涵盖感性的总体的范围,包括等于且大于生物感官形象感觉,加上现实物体的社会文化情感实物反应,成为整合性、动态性和生成性为内容的精神活动的系统认识;包括对感受的特殊的思维功能——不同于感性认识的——感受思维的认识体系。感受观是感受学的理论原点和学术基础,是感受学的首位组成部分。

感受观的内容在人类的感受实践中日益丰富,需要有独立的学说加以总结和证明。感受意识来自感受的存在,感受观则是对感受意识存在的认识。因此感受学是感受观的内容和形式的系统化的整合。

5. 感受学基础理论中的感受层面的特殊性和感受思维的独特性。

感受层面的特殊性首先是指人的感性特征与非人类感性的区别,即感受的人类独有性。前面提到感受世界在得到理性研究时和一般的科学对象被对待的方式有所不同,它不是存在人的感官之外可以触及的物质实在客体,你无法直接看到和触及它。而感受主体的感受世界在活动中又把物质实在客体当作可触及的对象,这个对象是被形象化的。被研究时是客观对象,是感受活动的现象;感受形象时不把对象当作客观存在,而是自我意识的体验。这就是感受理论的特殊性和哲学旨趣所在。这种特殊性在自然科学和社会科学中是没有的,它是典型的人文的、文化性的科学特殊性。

感受学把感性进行了重新分类。感性包括感受特征的人性层次和非人类特性两大分野。这种分类并不是前所未有的,但是没有看到其他的类似提法用哲学原理进行概括。与感性进行思维方面分离的不是理性而是感性更高层次——感受意识。它的特殊性就是这种分离并不把感性和理性的对立统一性排斥掉,而是建立一种人性独有的感受感性和非人性的感性的相对关系。我们平时的感性理念要做一个改变。那就是感性不仅仅与理性相对,还与感受相对。感性与理性是本能和认识的关系;感性与感受是非人性和人性的关系。而且感性里包含了感

受思维的人性和感性认识的物性。这是感受学的多层面感性存在论的概念,是感受学的基础理论。

这是涉及感受作为人类精神中的一个特殊的精神的本体概念,即感受的存在。感受的存在的理论主要针对的是人类特殊的感性的本体性的感性概念。存在理论是必须由本质实体理论来支持的。精确的存在分析得出理性的结论,但必然与可靠的本体验证相关联。

感受学运用“三维精神多元现实世界观模式”来解释这个特殊的多层面感性存在论,以此来证明感受的哲学原理和地位。

精神世界是由知识存在、思想存在和感受存在这三个维度的精神活动体组成的。由知识存在、思想存在和感受存在这三个维度的精神活动体和围绕并影响它们的以多元的物质世界和社会存在为基础的现实世界形成完整的世界观模式。“三维精神多元世界观模式”就是感受学的普通世界观的背景关系表达方式。

感受层面的特殊性的中心是具备高度人性的感性独特性的——感受思维。这种独特性是把感受活动从心理学里拉出来。或者说成为独立的感受心理理论。同时这种独特性又和艺术结合。它不同于艺术学的或科学想象形象思维论,它是感受思维论。

感受与感性的最大不同的地方在于感受可以体验智慧的快感。

感受与理性的最大相同的地方在于感受也可以进行感受思维。

感受思维意识是感受意识中最具人性优越性的思维品质。它处于感受活动的任何情形之中,并非属于现有的逻辑规律,它是现代学和后现代学中非概念性、非理性、非本质性的理论特点。由于这种人性的感性特性,它是属于理论不可论证性的反理论性哲学原则;也可以简化一个问句:我的感觉为何这样呢?理论上是非论证的,表达上是非言说的。因此,这个问题的答案是大有文章可做的。

构成感受思维的基本单位就是人们熟悉的感觉、情绪和情感以及它们之间的各种各样的关系。它的非传统规律性不是说不能进行理论分析了,恰恰相反,理性研究可以认识它,但是本体观和思维观要进行调整。要记住一点,它不是理性思维,也不是一般的感性思维。

在了解感受思维的时候,希望能够将感受的一些基本原理,包括与

感觉的关系、情绪的关系和情感的关系有一定的了解。感受是过程性的、形象性的、生成性的、主动性的；感受是主动性和承受性兼而有之的多样性过程；感受有变异性和凝结性；感觉是感受的器官性结果和状态，是实物反应，是器官接触，是神经刺激；情绪是感受的自然性目的、结果和状态，是有平衡调节的问题、反应的问题、承受的问题；情感是感受的社会性目的、结果和状态，是有性格的问题、人际的问题、定位的问题、态度的问题和优化的问题；感受过程的优化阶段产生美感，感受的不同阶段形成不同的情感状态；情感是感受的状态之一，美是感受的优化感受状态；情感只有转化为感受过程才有可能出现感受的平衡或优化——美感的形成。情感和情绪是性格化的，情感和情绪是期望稳定的，但是感受却随时都有变数，所以它是过程性的，处在情感和情绪的各个阶段。因此，感受不是情感，情感不能代替感受。感受什么时候都可能会优化为美感，甚至是在情感不可能存在或接受的时候。情感和情绪是可能相背的。情感不变而情绪多变。诸如亲情之类的情感可能是恒定的，而有情感的自我和对象间的情绪是可能波动的，甚至是敌对的；而感受则伴随着它们，产生各种感受的效果，注重感受往往比较容易应对情感和情绪的矛盾。单纯的情感往往不一定适合艺术模式的活动。它必须转化为感受活动，或强化感受世界的意识，树立或强化感受和形象的感受思维机制，情感才会活动起来。所以感受分为现实模式和艺术模式。诸如感情很深，但是快乐很少，看上去是内向或忧郁，实际可能是感受的艺术模式的作用没有发挥。这就是人们常说的自我感觉不好。现实中的感觉大多是指感受。只有感受是可以具备艺术模式的。人们说美的感受，而不说美的感情或情感很美。可见情感和感受是同源的两个流域的事情。所以情感学、艺术学和感受学是不同的。

这些都是理解感受思维的理论前提；感受思维是感受世界的协调活动形式。当它处在平静的时候，上述各种单独的感受活动方式就凸显出来。

感受思维的核心概念是感受的元素。它是感受思维的特点，也是整个感受学的突出特点之一。

感受思维是美的本体的特殊的活动方式。美的感受是人的感受思

维过程的一个阶段在感受形象中的展现。因此,感受思维中的感受优化和感受平衡阶段与感受体验和感受表现的效果形成感受的美的意识,这就是美的本体。这是主体的自我感受的存在、是过程、是阶段,是客在的实物形象而非客观的事物本身。这是感受学对美的认识,下面会有进一步解释。

只有感受思维和感受形象的感受活动过程才可能构成人的自我意识层面的精神世界——感受世界——人与自己的本质关系。

本书还就感受的系统、感受的关系,如人际关系和感应机制等观念进行了论述,但还不能做到详尽。有些还在研究中,有些将在分类的系统论述中再进行细化和深化。

6. 美学的原始起点——美的渊源和流域。

感受学与美学是什么关系呢?

思考感受理论的最初动因是“美”字引起的。这是个学术界的有趣的问题,即美是什么?或什么是美?以前觉得有一点古怪,后来又觉得有一些莫名其妙,总之不理解真正的事由。后来除艺术书籍外开始读一些美学书,明白了问题是指什么,但是问题的答案更不明白了。总之研读美学书总是乘兴而上,败兴而归。一般读来的感受是:复杂而艰深,读不动、读不懂;难度大,读不完且读不清,特别是翻译著作方面。

在确立了感受的研究目标后,方向逐渐清晰起来。从美的相关理论元素来看,总体上不外乎这样几个方面:1. 哲学理念定位——理性论证;2. 人类心理分析或定位——科学或感性活动的理解;3. 艺术作品——物化实证与工具的实用;4. 创作行为——实践和社会方式的观察。

其中只有人类心理分析或定位与感受是实体关系。感受学认为美是属于感受世界的形式之一。因此它的起点是感受活动。感受和美结合起来,就是审美。但是美必须证明是什么,才可以使审美成立。所以感受学要研究美的原始所在,审美审的是什么或为什么。在答案中,不能有提出的疑问存在。不能答非所问——不知美是什么却说在审美。所以在明确美的概念之前不用审美这个名词。

那么问题就是要解决感受和美的关系及其结合问题,而这里的关键是它们的内容和实质问题。

这是一个老生常谈的问题,有点像人们很久以前谈论爱情问题一样,爱情主题、爱情故事、爱情矛盾、爱情缘分、爱情绯闻、爱情纠葛……无穷无尽,千口莫辩。不同的是,爱的问题早已解决,爱是神秘的又是清晰的,理念和疑问已经澄清。好像有了高速公路,有路可走,有路标可鉴,明白驶入,目的无误。但“美”字引起的问题是风云复杂,莫衷一是。第一个难点是:范围太广,它包括美学、审美学,艺术美学、文艺美学,实用名词+美学……还包括美(本身)、美感、美的存在、美的生活,美德、行为美、心灵美……

美的“麻烦”之多是可想而知的。

7. 美的系列话题——美是感受的浮华世家。

(1) 美不胜收——美有知多少?

美学作为一门学科,或者作为一种学术名称在我们中华民族古代是没有的。当然对美的认识、探索、思考与我们民族生生相关,共生共存。

美在汉语中是一个形容词,它惯用来表示一种神妙的好感,它本身并非是指某个具体的物体,也没有实在的规定概念。它的语言学起源是很复杂的过程,曲折奇异,然而它和其他汉语文字的演进没有特别之处。有一点是肯定的,它是属于精神的范畴。中国古代的精神文化与哲学、理论和艺术浑然一体。自然、人、天、地、水、土都是一体的。因此从来就是没有高度集中的精神的专用词,每个朝代都相对独立,文人又善于个性化的独立性继承,所以并没有美字这样现代的高频度的、统一的、抽象性的概念名称。

直到现代和当代,它的语用丰富而频繁起来。它可以扩展为:

1. 实用的美:美好、美丽、完美、美女、美眉、美味;
2. 艺术的美:美感、美术、美学、审美;
3. 物质的美:美玉、美云、美景、美食;
4. 伦理的美:美德、美意、美心;

5. 社会的美:美化、美差、美育、美誉。

实际上,这五个方面语言用意各不相同,美是一个同形异义词。分析如下:

- 1—a 实用美是对生活、劳动和工作中理想化、完善、齐备、和谐的赞扬、肯定
- 1—b 代表词:好
- 1—c 同义词:快乐、快感、舒适、喜欢、爱好、好看、好听、好吃、好玩等等
- 2—a 艺术美是对艺术创作及作品的效果、表现、欣赏水平的肯定评价
- 2—b 代表词:美
- 2—c 同义词:雅致、妙趣、有意味、韵味、妩媚、俊俏、讨巧等等
- 3—a 物质美是对实物的利用水平、识别水平、发现的、创造的、发明的肯定评价
- 3—b 代表词:真
- 3—c 同义词:科学的、理想的、理论的、理性的、精巧的、专业的、高超的等等
- 4—a 伦理的美是对人际生存关系的水平、意志能力、行为规范实践的肯定评价
- 4—b 代表词:善
- 4—c 同义词:慈悲、仁义、博爱、感恩、神圣、崇高、敬重等等
- 5—a 社会美是对人际的现实关系,在政治、经济、生产、市场及分配等肯定评价
- 5—b 代表词:优
- 5—c 同义词:合理、高效、盈利、舒适、顺利、方便、公平、胜过、优秀、英雄等等

很显然,美是从一个形容词转化成一个含有抽象意义的名词。抽象名词的本质特点是具有很强的概括性和适应性。

从上面五个方面来看,不论从语用的类型到代表内涵特点的差异性,都说明“美”这个词的概念和语用都已经非同寻常地被跨类型运用了。这是一个有关意识性质的词,而且是一个哲理化的词,已没有具体语义的大词。但是人们已习惯赋予它“肯定的”、“极端的”语义。根据不同语境又转化为正向的、极端的、肯定的无概念超实用的多义词。当然,这样的分析是简约的,也非正式的语言学研究。这是实用经验的小总结,比较粗略,作用在于突出和强调问题重要性。

因此,它被用来当学科名称已不恰当,它无具体代表性,又无明确概念,只是人们的习惯而已,所以实用但有歧义。它的问题感慨起来有两点:

1. 含义超越实际内容,但又没有全面代表学科内容;

2. 语用指向明确——肯定,但语义的意识确定是模糊的。

正所谓:人人明白要表达的是什么,但人人都无法说出其独立的清晰的意义。扪心自问:

美是什么?自己回答:美是……?所以没有西方的外国因素,我们中国也许至今不一定会有叫“美学”的学科。美的研究无疑,但是难猜会是什么中国名称,这是一个很有意思的、以小见大的故事。举两个有趣的实例:

一个是这样:美的语用好比“美味”菜肴的学科是所属烹调学、营养学,而没有味道学、美味学;有人想赚钱,有人赚了钱,想要学赚钱学,没有,要学经营学、商业学或市场学;踢足球想射门准,没有踢球学、射门学,只有训练学或足球技巧理论。另一个是这样:真、善、美有一个很令人玩味的奇观:“真”没有真学或真理学;“善”没有善学或善良学;“美”有美学,审美学。“真”有哲学、“智慧学”(Philosophy),没有出现歧义,其实哲学问题多的是,但不必和名称有联系,这是很微妙的。“善”有伦理学(Ethics),社会学(Sociology),也没有基本对象的概念问题。“美”有美学,却碰到定义问题,尚未解决。

(2) 都是美学——美的时貌命运,像有季节性的花

美是数不胜数的。中、外、古、今精辟论著,系统理论,各类“美之书”也数不胜数。后来又看到美学的困境、美学的终结、美学的垂危……更觉得美学世界奇怪微妙,反而好奇之心倍增,愈加关而注之。

但是最终结局是,无论那种理论最终都没有令人信服的、简明易懂和系统完整的结论。也许本人没有了解。迄今为止依然未有结局。

一个“美”字给我们民族“带”来多少期望!然而我们这些“不清不楚”是西方“带”来的,还是自己什么地方“拿”来的,或是其他什么原因造成的。这是个问题。美学没有不怎么样,艺术理论没有也没什么了不起,可是美不清楚是非常重要的缺憾!如果美的理念一清二楚,哪一天不用美字也可以;可能古代那时美的理念更清楚,何况我们古代先人就很少讲美字,不是也有艺术理论吗?看来美是要用在点子上的。“美”在西方是咋样?西方并没有“美学”或用“美”字“领衔”的学科。连美术也只叫 Fine arts(Fine 是好的感受的意思)。

我坚信美是一种存在,只是不知它是如何存在;似乎发现它是有难度的。叫不叫美学无所谓,应该是可以被证明的,至少可以找到它,指出来。

一串“美”字系列的学问指导我们对美好的事物的不懈追求,实用成果令人赞叹。但是收拾武器战场,检点计策成果时,衡量谋略何谓,却发现不知取胜何故,败退何理?美很好用,就是讲不清。说实在的,中国的近现代美学家,包括很多学者大师著书立说,很多学说都已是扣响了“圣殿”的门环。但是,门还没开,似乎已有应声,没见真相。谜,还是谜。

(3) 定义很美——“进口”的、诱惑的、迷人的、感性的代名词?

“美是什么?”“什么是美?”“美感是什么?”“审美是什么?”“美学是什么学问?”

一般情况是没有定义。其次是没有直接定义。三是多数是复杂的感性定义。更为令人迷惑的是,中国人 5000 年的文明历史,多少经典的关于艺术的论述,感受美的历史如此之长,没有人说明美吗?到了 20 世纪,中国有了“美学”,取名为欧洲原著的译名。当时是东洋的译名,暂时用名后来变成了“正名”。据说是意译,西方并没有美学这个对应词组作为学科名称。

名称有问题?!但是名称又不应该是问题。学问好,名称何妨,可以解释嘛。

然而,现在有人叹:美学虚无而将取消。这是荒唐的。有学者则孜孜以求研究这样一个问题:“美学在中国”、“西方美学在中国”是正确还是不正确?美是人皆爱之,熟知其用。为什么到了有西方美学来了以后才开始研究呢?西方并没有现成的东西“进口”。

必须弄清的历史和现实的首要问题是:西方是否有我们定名为“美学”,和用“美”字研究所谓“美”的学问?本书不是美学书,所以不能展开,举两个例子,可以帮助我们了解美的定义的“难”。

案例一:西方有美学吗? Aesthetics 是美学吗?

现在有一种 AOB(美学),还有一种 AOU(丑学)。所谓非常态艺术——丑的艺术。可见,西方人浑然不知中国汉语有如此困难和蒙昧