

HUODONG YU HUIYI ZHUCHI

主持

活动与 会议主持

李志强 □ 编著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

新编高职高专特色教材·艺术设计传媒系列

Flash动画短片制作 曹惠琴

电影赏析 潘仁炎

活动与会议主持 李志强

纪录片创作 潘仁炎

影视光线处理技巧 陈国尧

新编高职高专特色教材·电子信息系列

计算机应用 李燕

数据结构 何海燕

数字通信技术与实训 张海琼

电路分析基础 吕中华

新编高职高专特色教材·公共基础课系列

(空乘) 公关礼仪 刘念

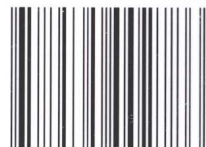
实用古代文学 张国伟

大学生就业与创业指导 赵杻安

基础写作 李贻桂

责任编辑 朱移山 郭娟娟 封面设计 宋文岚

ISBN 978-7-5650-0278-6



9 787565 002786 >

定价: 35.00 元

HUODONG YU HUIYI ZHUCHI

主持

活动与 会议主持

李志强 □ 编著



合肥工业大学出版社
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

◎ 新编高职高专特色系列教材

活动与会议主持

李志强 编著

合肥工业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

活动与会议主持/李志强编著. —合肥:合肥工业大学出版社,2010.9

ISBN 978-7-5650-0278-6

I. ①活… II. ①李… III. ①活动—组织管理学—教材②会议—组织管理学—教材
IV. ①C931.47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 173263 号

活动与会议主持

编著 李志强

责任编辑 朱移山 郭娟娟

出版 合肥工业大学出版社
地址 合肥市屯溪路 193 号
邮编 230009
电话 总编室:0551-2903038
发行部:0551-2903198
网址 www.hfutpress.com.cn
E-mail press@hfutpress.com.cn

版次 2010 年 9 月第 1 版
印次 2010 年 9 月第 1 次印刷
开本 710 毫米×1000 毫米 1/16
印张 22.25
字数 423 千字
印刷 合肥星光印务有限责任公司
发行 全国新华书店

ISBN 978-7-5650-0278-6

定价: 35.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社发行部联系调换

新编高职高专特色系列教材编委会

主任 王诗文

委员 (按姓氏笔画为序)

吕中华 何晓东 余榴艳 吴孔铎 张玉香

张国伟 李异球 李贻桂 汪一为 赵枞安

徐翔 钱锋 喻小龙 葛仲夏 韩大国

蔡正兰 潘仁炎

总 序

我国高等职业教育从上个世纪 80 年代初开始起步,到 90 年代末发展进入了快车道。在高等职业教育快速发展的同时,教育部适时推出了促进高职内涵发展的政策,一是开展高职院校人才培养工作水平评估,二是开展示范性高职院校建设。这两项工作分别于 2003 年、2006 年启动,对于提高高等职业教育的办学水平起到了极为重要的促进作用。30 年来,特别是近 10 年的发展,我国高等职业教育取得了举世瞩目的成就。各高等职业院校认真贯彻中央和教育部关于职业教育的一系列方针政策,加强内涵建设,教学质量不断提高,为社会培养了一大批技能型、实用型人才。

一般说来,高等职业教育质量的高低,起决定作用的,主要有两个因素:一个是师资,一个是教材。两者相较,教材的作用更大。这是因为,师资的多少与良莠,往往受办学主客观条件的限制,而教材一旦完成,就可以直接嘉惠于学子。进一步说,一部好的教材,不仅可以满足教学需要,培养人才,而且可以拥有一定的学术含量,推动高等职业教育的研究与发展。高职高专教材作为体现高职高专教育特色的知识载体和教学的基本工具,直接关系到高职高专教育能否为一线岗位培养符合要求的高技术应用型人才。自上个世纪 80 年代,我国开办高等职业教育以来,高职教育界一直重视教材的建设,高等职业教育研究空前繁荣,高等职业教育方面的书籍大量问世,教材在其中占了很大比重。这些教材,覆盖了高等职业教育的方方面面,经过出版家和众多作者的长期努力,门类和品种基本配套齐全,为我国的高等教育事业作出了重要的贡献。品种繁多的教材,各有特点,各有优势,当然也各有自身的限制,存在这样那样的问题。教材建设仍远远满足不了高职高专教育的发展需要。为此,在众多系列教材中新编出一套具有鲜明特色、针对性强的教材,能够为高等职业人才培养尽绵薄之力,就成为我们编写此套教材的初衷。

安徽广播影视职业技术学院作为一所具有鲜明特色的高等职业院校,有责任有义务在传媒人才培养方面发挥主力军的作用。学院的主持与播音、新闻采编与制作、影视动画、广播电视技术等专业,具有较长的办学历史、较强的师资力量,以及较好的辐射影响。近年来,安徽广播影视职业技术学院积极推行“工学结合、前

堂后台”人才培养模式改革以及基于工作过程的项目教学改革,在借鉴国内外知名院校先进教学经验的基础上,经过多年的教学实践,逐步总结出一整套行之有效的教育教学方法,为教材建设打下了良好的基础。即将出版的这套“新编高职高专特色系列教材”是我院教师们多年来教学改革成果的浓缩,当然也记录了我们对高职教育与实践的不懈探索。反过来,学院通过加强教材建设,不仅提高了教师的学术水平,而且也推动了教学改革,使专业改革、课程改革、课程建设取得了丰硕的成果,这些成果又促进了教学质量的提高。

这套高职高专特色系列教材包括了三个系列,一是艺术设计传媒系列,一是电子信息系列,一是公共基础课系列。参与教材编写的都是具有多年教学经验的教师,在撰写过程中,他们本着学术性、艺术性、示范性、实用性多方面兼容的主旨,广泛借鉴国内外相关资料,针对学习者的需求,多次征求国内外同行专家的意见,对教材进行了反复的编选修改与完善。在确保了教材质量的前提下,教材内容深入浅出、简繁有度、通俗易懂。

本套教材依据教育部高职高专有关专业人才培养方案,体现以学生为主体的思想,强调学生的能力训练,突出了高职教育的特色。教材既注重市场需求,体现超前性、指导性,又适应专业变化,突出职业性、应用性。教学思路明晰,结构科学合理,项目教学、案例教学资料丰富,使教学的系统性得到较为全面的展现。本套教材既可作为高等职业院校相关课程的专业教师授课教材,又适用于在校大学生和自学者学习。

合肥工业大学出版社经过精心策划,推出这套系列教材,是具有前瞻眼光的。在这里,我谨代表编委会和全体作者向合肥工业大学出版社表示由衷的感谢。

“新编高职高专特色系列教材”编委会的全体成员为这套教材付出了汗水和艰辛。教材中一定还有很多不足,欢迎读者批评指正,并请授课教师在教学实践中提出修订意见。我们愿乘高等职业教育发展的东风,和大家一起,筚路蓝缕,以启山林,推动高等职业教育教材建设。希望更多的高职教育工作者和理论研究者能够关注高等职业教育教材建设并投身其中,也希望高职教材建设结出更加丰硕的果实。

是为序。

安徽广播影视职业技术学院院长
教育部高职高专广播影视类教学指导委员会委员

王诗文 教授

2010年9月1日

序

王诗文

从某种意义上,可以说自从有了社会活动,就出现了活动与会议主持的雏形。随着经济的发展、社会的进步,各种各样的活动与会议也越来越多,对这方面的主持人才需求也越来越迫切。但是,关于活动和会议主持的专业教学及研究,还未系统成型,公开发表的相关论著较少,对于这个主持分类的创作规律、审美价值,没有形成较为明晰的认知导向,甚至仍有不少人觉得婚礼主持、商务主持等是“野路子”,不登大雅之堂,更不该成为主持与播音专业学生的学习课程。所以需要不断地挖掘活动与会议主持的理论深度,拓宽主持与播音专业的技能广度。

李志强老师近年致力于活动与会议主持的理论研究和实践教学,并不间断地参加各级各类活动及会议的主持实践。多年来积累了丰富的经验和大量资料,在积极探索研究的努力下,结合高职院校教学要求和学生特点,按照以工作流程为导向的项目教学要求,完成了这本教材的编著。

这本教材按照项目教学要求和实际应用的需要,理论与实践相结合,设计了六章。针对当前高职学生特点,增加了针对性练习材料,并借鉴礼仪主持、会议营销等相关学科的最新研究成果,结合当下我国活动与会议主持的特点,独具一格又不失广泛的适应性和时代感。

这本专著是填补空白之作,填补了高职类主持与播音专业技能课程教材的一项空白。主持与播音专业学生作为有声语言工作者,除了应具有过硬的广电从业技能外,更应构建合理知识结构,拓展就业范围。而活动与会议主持作为技能训练的一部分,既塑造了学生的主持驾驭能力,也为学生的就业创业带来了一个新的方向。

尽管李志强老师的这本专著在一些理论的研究上还有待深入,但相信本书的付梓必将为主持与播音专业的教学带来便利,为活动与会议主持方向的理论研究起到抛砖引玉的作用。

2010年9月

目 录

序	王诗文 (001)
第一章 总 论	(001)
第二章 文艺活动主持	(006)
第一节 理论概要	(008)
第二节 训练材料	(020)
第三节 项目操作	(046)
第三章 民俗活动主持	(048)
第一节 理论概要	(048)
第二节 训练材料	(066)
第三节 项目操作	(087)
第四章 庆典仪式主持	(089)
第一节 理论概要	(089)
第二节 训练材料	(104)
第三节 项目操作	(113)
第五章 会议主持	(114)
第一节 理论概要	(114)
第二节 训练材料	(157)
第三节 项目操作	(176)

第六章 综合实训	(184)
第一节 文艺活动主持综合训练	(184)
第二节 民俗活动主持综合训练	(249)
第三节 庆典仪式主持综合训练	(313)
第四节 会议主持综合训练	(334)
编后语.....	(346)

第一章 总 论

活动与会议主持是指在各级组织、单位、企业开展的各种商务、文体、公益、庆典、仪式和专题会议活动的现场操控和程序的执行。执行者就是我们讲的活动与会议的主持人，传统中的讲法叫“司仪”，是活动会议目标的终极传播者。

一、活动与会议主持的特点

活动与会议主持的传播手段以组织传播为主，其传播方式是现场面对面的直接传播，从而达到终极目的；其传播对象是直观可见的，更是难以预测的（公开性活动）。主持的程序化要求较高。活动与会议主持有着固定的程序，不能随心所欲地更改和变换。它在某种时候更强调礼仪原则，而且目的性较强。如公益活动是社会公益，是为了寻求更多人献出关爱；广场商业文艺活动是为了促销和宣传其产品和单位品牌；洽谈会是为了寻求更多经济利益而进行的商业活动等等。

二、活动与会议主持人的素养要求

1. 较强的语言表达能力

活动与会议主持是组织传播，一般来说要求主持人讲普通话。少数民族地区可根据具体情况而定。普通话是我国的官方语言，在专题会议和主题仪式上，无特殊情况都要使用标准的普通话。活动与会议主持对于用气发声也有较高的要求，因为只有正确运用气息和发声要领，才能起到较好的传播效果。特别是在很多时候音响设备不理想，或不具备影响条件，如果不用共鸣技巧来扩大声音，是完不成主持任务的。我们在主持各种正式的仪式或会议时，要求主持人要沉稳、庄重。因此某种程度上说气息的运用是成功的关键。

表达是主持的核心问题。想说什么，怎么说，怎样才能说得有艺术，才能达到预期的效果，才能把意思、信息表达正确便十分重要了。要根据不同的活动主题、形式、场合来确定和运用相符合的语气、节奏，来组织表达语言，来传播内容和信息。

2. 掌握活动与会议礼仪知识和相关程序

礼仪师是活动与会议的策划者，而司仪即主持，是活动与会议的执行者。若想能够在主持时顺利完成主持任务，就必须熟悉各类活动和会议的礼仪程序，熟悉各类活动与会议主持的特点和技巧，理解策划者的意图。活动与会议最注重的是程序，前后顺序不可颠倒，若相反就会出笑话，因此，程序对活动与会议主持人来讲是十分重要的，不允许在执行时有一点差错。

3. 要有较强的组织能力和协调能力

主持人站在台上就是整台活动或会议的指挥者。要通过语言、行为、思想来影响和感染观众，掌控整个活动或会议的进程和质量。主持人的组织协调首先要立足于活动的最高点，把握活动与会议的总脉搏，这样整个程序才能做到有效的配合。

当然这种组织协调是有一定艺术性的，主持人在台上的“指挥”，若是正确的则会达到完美的效果，若是失误就会使整个活动失败。因此主持人在组织和协调台下的工作中要有机敏的反应和灵活的头脑，使其与活动相融合。特别在语言表达上点到即止，切不可画蛇添足。

4. 要有较好的心理素养

活动与会议主持的特点是现场直接表达，现场的情况是不可预见的，会有很多特殊情况，这时要安然若素，泰然处之，处变不惊，力挽狂澜。若是节目编导或嘉宾出现问题，要学会为其“圆场”和引导、解释，若是主持自身问题应真诚对待，且不可狡辩或运用现场要素将错就错、错上加错。

良好的心理修养形成于鲜明的性格、坦荡的情怀、健康的动机和坚定的信心，当然重要的还是离不开扎实的专业基础作依托。同时要有高度的责任心和工作热情。

主持人的头脑，如同一部功能优越的计算机，需要在极短的时间内，超前快速运转、判断、决策、行动。若没有较好的心理修养这是根本无法实现的。

5. 主持人要有较好的文化修养

活动与会议主持人的知识框架不仅要“专”而“深”，还应“广”而“博”，力求是名杂家。活动与会议主持的内容涉及面广，如文体、商务、民俗的等等。作为主持人就要懂得各层面、各领域的知识，否则一旦出错就会闹出笑话，造成事故。

6. 要具有与人交际的能力

活动与会议主持内容形式多样，面对的传播对象也是形形色色。有商人、农民、工人等不同层次的人。如何做到迅速地与这些人沟通、交流、配合，交际能力便显得尤为重要。只有体验生活，了解他们的共性和个性特点，才能更好的沟通与交流。用真心真情打动、平等对待每个受众，让每个人都能接受你

传播的信息。

三、活动与会议主持的语言艺术

(一) 用语原则

1. 尽量表达准确

准确是指说话符合事实,运用词语恰如其分,即通过恰当妥善的语言形式正确表达活动内容。

用语的正确贴切是衡量语言的标准。不应该用一些装腔作势的语言,要学习有生命的语言,说那些自己和别人都懂的话。

用词准确,是主持人语言艺术最起码、最基本的要求。所谓一字千金,在商务会议上错一字就会酿成大错,损害到你的客户的基本利益。称谓、人名都要准确,否则就是对人的不尊重。

2. 用词尽量简洁

首先废话要降到最少,语序要正确。

废话连篇的主持人,往往说了半天,还不上正题,含含糊糊,曲曲折折。受众听了半天也不知道主持人要说明什么问题。主持人废话多了、不着边际的话多了、离题的话多了,必然影响语言的明确性,会分散和消耗受众的时间和精力,影响受众对主要内容的理解和感受。

主持人在口语表达中应该多一些顺序表达,通常情况下不能倒装。视觉接受信息可以有所选择,听觉不行,听话只能一句接着一句听,不可能跳来跳去随意选择听。同时,固定的语序是汉语语法的一大特点。有的话我们听起来不自然、不舒服,就是没有按照正确的语序表达。

其次,修饰不能太多,造成主句不明显。

我们常常有这样一种感觉,一句话修饰的部分太多,我们反而更糊涂了。因此尽量少用修饰,做到简洁。简洁,是指句子内容少但恰如其分。如果过分了,就是“简陋”了。主持人说话一定要精练,但精练不是一味求简、一味求短,而应当长则长、当短则短、当繁则繁、当简则简。不当长而长是冗长,不当简而简是苟简,两者同样是不可取的。

最后,表达要鲜明、活泼、有生命力。

有生命力是指说话用词自然亲切,适口悦耳,具体形象,因而有活力,能吸引人、感动人。

主持人想要有生命力的表达,首先要做到有亲和力,注意表达技巧的运用,还要注意主持的辞章技巧。如:称谓亲切,第一、二人称代词的运用,同感同受、同思同想、拉近距离,又使受众感到可亲可信,大大增强语言的感情色彩和感染力。语气词和叹词的运用,可以表达比较复杂的感情。

（二）主持人语言艺术形式

1. 不用长定语、欧化句式或洋腔洋调。
2. 不用半文半白、文白夹杂的句子，这种语言在节目中会使句子说起来不够流畅，听起来也不明白。
3. 少用关联词，适当地运用语气词。
4. 不用或少用诗意很浓的句子。
5. 不使用日常生活用语中很少出现的且结构复杂的长句及倒装句形式。
6. 适当采用自问自答形式，用提问方式提起受众的注意或用来引出下文，这样使语言有起有伏，语气自然活泼生动。
7. 不是徒劳无益地全被抽象和所谓华丽的辞藻代替。

（三）学会赞美

在各种活动与会议中，主持人还要学会赞美，因为任何人都希望别人赞美自己，通过赞美可以与传播对象更好的沟通，拉近与传播者的距离，消除传播者所说、所做的思想顾忌。

1. 赞美的方式

- （1）直接夸奖：直言表白自己对他人的羡慕，这是平常最常用的。
- （2）逆向夸奖：指责与挑剔，每个人都难以接受。把指责变成赞美。我们不只看到结果的失败，还要看到努力的过程。要为努力的过程而赞美。
- （3）出乎意料：出乎意料的赞美，会令人惊喜。
- （4）肯定赞美：满足其对自己成绩肯定的赞美期待。
- （4）目标赞美：在赞美别人时，为他树一个目标，往往能让人坚定信念，为一个目标而奋斗。

2. 赞美时的注意事项

- （1）态度要真诚和热情。
- （2）赞美主要起激励作用。
- （3）客观、恰如其分。
- （4）越具体，越详细，越深刻越好。
- （5）用大家的口气赞美对方。
- （6）赞美对方因人而异。

（四）懂得幽默

真正优秀的主持人也是幽默的高手，幽默不仅可以调节和调动活动气氛，同时也可以消除紧张的局面。幽默也体现着个人魅力，也要有较强的观察力和想象力。

（五）活动会议称谓用语的运用

在不同场合，不同人群，不同民俗的背景下称谓也有所不同。在称谓时我

们要考虑面对的是什么人，什么群体，要考虑其风俗习惯，文化背景，还要注意人与人之间级别的关系，及对方接受与否的心理因素。

称呼的方式可以从以下几个方面考虑：面对群体的、面对个体的、民间的、传统的、年龄的、职业的及国际交往的称呼。

（六）身态语的运用

身态语包括：表情语、动作语、体态语、仪表语等。根据不同活动、不同会议的特点要正确使用不同的身态语。身态语是辅助有声语言来进行运用的。要做到少而精，不宜多而杂，要根据各种活动与会议的需要而设计。

第二章 文艺活动主持

第一节 理论概要

文艺活动由于是现场面对观众，其效果取决于现场观众的参与和及时反馈，成功与否往往建立在主持人现场与观众沟通与互动的基础上，它的现场性造成了它的同步性。同时文艺活动主持也有对节目进行及时介绍、解释的任务。

文艺活动的任务是通过文艺活动的开展来满足人们对精神生活的需要，通过演出达到商业宣传和弘扬社会主旋律的作用。文艺活动主持人主要负责整个活动的执行和操作，从而达到主办方的目的。

文艺活动主持包括：主题文艺演出主持、酒吧（演艺广场）文艺演出主持、商业性宣传广场文艺演出主持等。主题文艺演出活动，如六一儿童节则以关爱儿童为题开展主题文艺演出活动，此类更注重公益性，一般由政府、事业单位举办。酒吧文艺演出主持，一般称之为“夜场”演出，主要以赢利为目的，给人们一种精神解压，释放一天工作的疲劳。商业性宣传广场文艺演出，一般称之为“路场”或“白场”。主要是通过演出吸引更多的人来了解该单位产品的促销活动，此类演出目的是为了传输一种消费理念，促销产品为其终极目的，文艺活动为其表现方式。

文艺活动主持总的要求：主持人要熟悉文艺活动的基本知识；要求有较强的语言即兴表达能力和敏捷的应变能力；语言表达要精练准确；要有较强的观察、思维、表述能力；要有一定的文艺特长。

文艺演出活动，越来越多地受到人们的欢迎，究其原因，主要是因为文艺演出活动具有不同于电视节目、广播节目的特点，它是一种特殊的艺术活动，具有自己的独特魅力。

第一，现场现演。文艺演出活动其中演出活动居多，都是现场现演，主持人、表演者和观众都是亲临现场，观众亲眼观看现场表演。演与观二者都可以