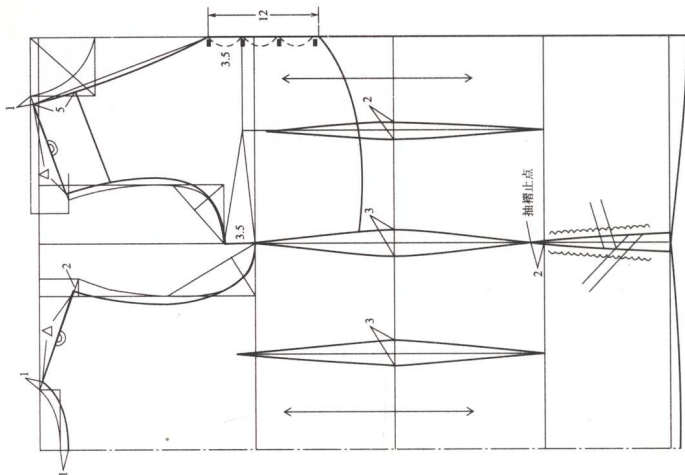


看图学艺

服装篇



图解

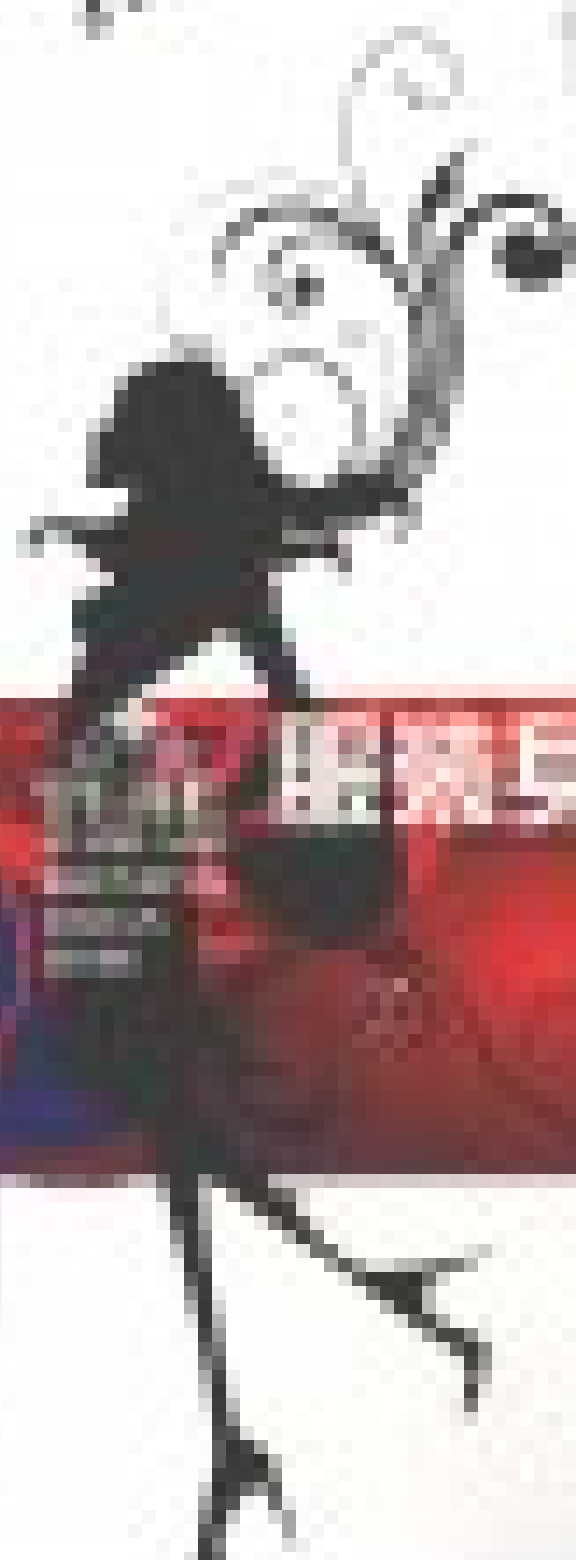
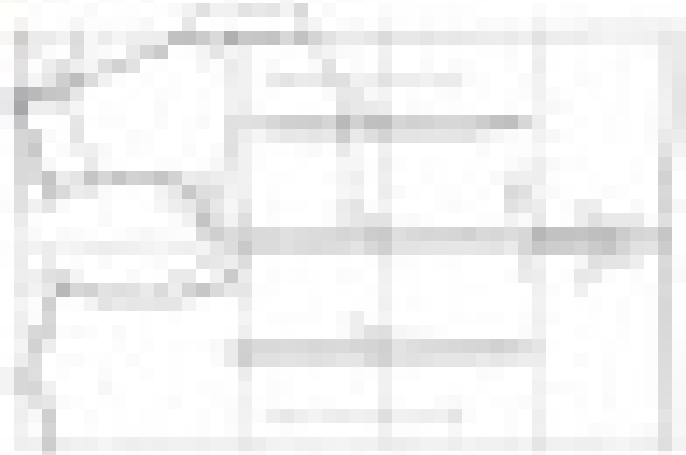
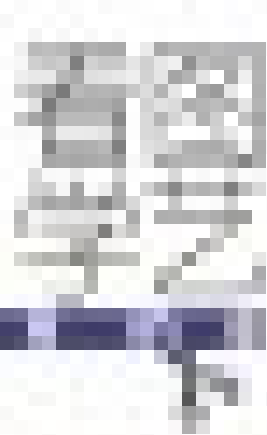
服装身型打板技术

TUJIE
FUZHUANG
SHENXING
DABAN
JISHU

刘建萍 主编



化学工业出版社



國解

與型口機裝

...

看图
学艺

服装



图解

TUJIE
FUZHUANG
SHENXING
DABAN
JISHU

服装身型打板技术

刘建萍 主编
徐娜 孙慧扬 编



化学工业出版社

·北京·

本书是《看图学艺·服装篇》丛书中的一本，选用基型法讲解服装身型结构，目的是使初学者在学习服装结构设计的过程中增加感性认识，由简到繁，由点到面，层层展开，形成完整的理论；从解读服装规格入手，选取最具代表性的服装款式，并配有规格设计、结构设计分解图及分析思路，使初学者按照初学—学会—学成的认知规律进行学习。

本书图文并茂，力图做到易学易懂、简单实用，可供服装院校学生、服装企业人员及业余爱好者参考使用。

图书在版编目（CIP）数据

图解服装身型打板技术 / 刘建萍主编. — 北京：化学工业出版社，2010.6
（看图学艺·服装篇）
ISBN 978-7-122-08371-5

I. 图 … II. 刘 … III. 服装—设计—图解
IV. TS941.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第075131号

责任编辑：陈 蕾
责任校对：陈 静

装帧设计：尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：大厂聚鑫印刷有限责任公司
787mm×1092mm 1/16 印张10³/₄ 彩插21 字数247千字 2010年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：39.00元

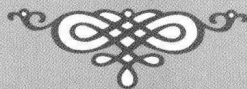
版权所有 违者必究



中国服饰文化是物质文明与精神文明的和谐统一。服装的魅力在于人们对美的追求，它是个人生活习惯、审美情趣、教育背景、年龄、生活地区等多因素的综合，也是服饰文化内涵的体现。因此服装设计不仅要考虑服装的款式、质量和价格，更重要的是突出服装风格美感和创意美感，达到服装个性化设计的目的，满足个性化的需求。

服装设计过程是对服装进行艺术造型并用织物或其他材料加以表现的过程。服装的线条、款式、结构、色彩、质感等千变万化，设计师应从中寻求规律，掌握服装结构设计理论，结合设计灵感、经验、流行趋势、面料风格等因素，巧妙运用点、线、面、体的形式美法则，在服装各个部位进行独具匠心的创作，形成完美的服装造型。我国的服饰文化历史源远流长，在我国纺织服装产品融入到世界纺织品和服装贸易一体化的进程中，服装业有了更大的市场竞争空间。我国的服装设计人才，应掌握服装结构和工艺设计理论，同时具备对服装结构设计的驾驭能力和创新能力。本系列丛书从介绍服装规格和基本款式设计入手，引入服装基型结构的概念，探索服装结构设计的规律，并在此基础上对领、袖等服装部位及中国传统服饰——旗袍进行补充、剪切、折叠、拉展等变化，从而完成服装结构的创新。

本书作者积累了多年的教学和实践经验，运用以衣片整体形态为服装基型总样进行服装结构设计的方法，在基本框架或基础纸样上成型，具有相当的简便性和灵活性，提高了学生服装结构设计的实践创新能力，展示了现代服装结构设计学的新理论。此书将设计理论与各种服装款式的设计紧密结合，知识具有科学性、系统性，创新性，将成为服装教学和服装设计师的良师益友。



我国服装教育的首要目标是为服装产业培养人才。为了适应我国服装行业产品向高档化、新型化和多样化方向发展,学校培养的服装专业人才要具备服装结构和工艺设计方面的专业知识以及对服装结构设计的驾驭能力,这也是建立在对服装常见结构理解基础上的创造能力。因此教学培训当务之急应根据结构设计和工艺设计两大门类各自的特点进行教学设置,完善我国自己的服装结构工艺教育培训体系,改进教学方法,使之更加符合初学者的认知规律。本书力求做到使学习者在夯实服装基础知识的同时,提高服装结构综合设计的能力,以适应服装工业发展的需要,达到事半功倍的效果。

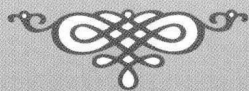
本书作为系列书的一本,选用基型法讲解服装身型结构,目的是使初学者在学习服装结构设计的过程中增加感性认识。由简到繁,由点到面,层层展开,形成完整的理论。从解读服装规格入手,选取最具代表性的服装款式,并配有规格设计、结构设计分解图及分析思路,使初学者按照初学—学会—学成的认知规律进行学习。本书图文并茂,力图做到易学易懂、实用,可作为服装院校学生、服装企业人员及业余爱好者参考之用。

本书由刘建萍主编,徐娜负责设计效果图绘制,孙慧扬参与结构图的描绘,刘建萍负责全书的整体构思及大纲的编写,并最后统稿。

在本书的编写过程中,得到了许多同志的大力支持,荆妙蕾、孟颖两位老师给出了许多建议与鼓励。张鸿志老师提供一套服装CAD软件系统,包括数字化仪、纸样绘图仪及纸样切割机,在CAD系统的运行中得到了李瑛林老师的大力协助,郭天虎、郭力、张俊平协助收集资料及文字整理工作,在此一并深表感谢。

由于作者水平有限,书中不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

编者
2010年1月



第一章 服装规格设计 1

- 一、如何测量人体尺寸 2
- 二、人体尺寸与服装号型的关系 7
- 三、服装成品规格的表达方法 7
- 四、如何解读服装号型标准 7
- 五、服装规格设计 14
- 六、服装结构制图主要部位名称代号 19

第二章 服装基型 20

- 一、基型概念 21
- 二、基型的操作运用优势 21
- 三、基型法的学习要点 21
- 四、服装基型 22

第三章 裤装结构原理与设计 34

- 一、裤装的分类 35
- 二、裤装规格设计 35
- 三、裤装基型 36
- 四、裤装各部位设计分析 38
- 五、裤装结构设计 42

第四章 裙装结构原理与设计 62

- 一、裙装的分类 63
- 二、裙装规格设计 63
- 三、裙装基型及波浪裙设计方法 64
- 四、裙装各部位设计分析 70
- 五、裙装结构设计 71

第五章 衣身结构原理与设计 109

- 一、上衣规格设计 110
- 二、衣身基型 111
- 三、衣身基型各部位设计分析 114
- 四、衣身结构设计 116

参考文献 163

第一章



服装规格 设计

1

众所周知，服装应以人为本，其生产加工的各方面技术链接都建立在人体数据之上，服装规格设计是控制成衣设计效果的关键尺寸，它是根据人体测量数据加上所需的放松量来确定。一件成品服装的性能优劣，最终要在人体上进行检验与评价，既应合体又应使人感到舒适，突出和增添人体的美感，因此服装规格设计是服装结构设计非常关键的第一步。

服装规格设计有多种方法：第一种直接在人体上测量所得；第二种按国家服装号型系列标准进行总体规格设计；第三种按款式效果图中人体各部与衣服间比例关系；第四种从成品服装实物测量所得，此方法多用于外贸加工服装，单量单裁制作服装。下面分几个问题来阐述这些方法及它们之间的关系。

一、如何测量人体尺寸

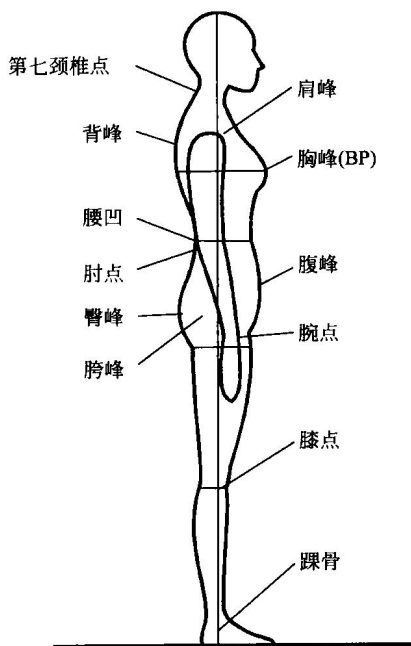


图 1-1 人体特征图

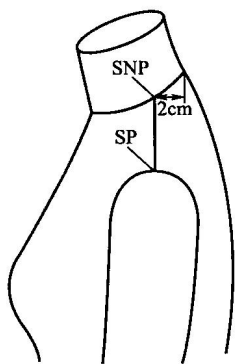


图 1-2 SNP、SP 点图

人体是一个可以自由活动的空间立体，服装的构成与人体结构及其活动规律有着相互依存的关系。量体是服装设计及纸样设计的基础，人体的生理结构与运动机能是量体的主要理论依据，主要测量部位的选择、确定，测量方法与放松量的设计必须依据这一原则，使服装真实地表现人体，尽量与人体形态特征吻合，或含蓄地表现人体，弱化人体体形的缺陷，或夸张地收紧或放宽来强调人体某些部位，对人体形态做一定程度的变形，以达到丰富的外观效果，只有科学的测量出人体各部位的准确数据，在进行服装结构设计时才能使各部位的尺寸有可靠的依据，保证服装适合人体的体型特征，体现服装造型的整体风格，如图 1-1 所示为人体特征图。

通常测量服装所需的人体尺寸，测量工具一般采用软尺，测量尺寸时，测量者应站在被测量者的侧面，这样既避免测量尺寸出现误差也是对被测量者的尊重。

人体具有复杂的形状，为了能科学地测量出准确的数据，有时必须在人体表面上确定一些点和线作为测量的基准，只有这样测量才有可比性。首先应确定两点一线，两点是肩颈点（SNP）、肩端点（SP），一线是腰位线。因为 SNP 点、SP 点及腰位线是一些长度尺寸的基准，它们的准确与否对一些长度尺寸有着直接的影响。侧面观察人体，SNP 点位于颈侧根部，从侧面观察后中心点水平线平移 2cm 与颈根部的交点，如图 1-2，做一下标记或找参照点。SP 点一般为肩胛骨肩峰上缘最向外突出之点，根据款式灵活运用。腰位线是在腰的最细处，为了测量准确，在腰的最细处位置上系一条带松紧的细带，松紧度以不影响此位置上的围度大小为宜。

(1) 衣长 (Dress length): 从SNP点经过BP点, 合体服装款式在乳下轻压皮尺顺着往下测量至所需要的长度, 宽松服装款式直接往下测量至所需要的长度, 如图1-3。

(2) 胸高 (Bust height): 从SNP点测量到BP点, 如图1-4。

(3) 胸距 (point width): 测量胸前两BP点之间的距离, 如图1-5。

(4) 胸围 (Bust girth): 通过BP点, 放一手指的松量水平测量一周, 如图1-6。注意

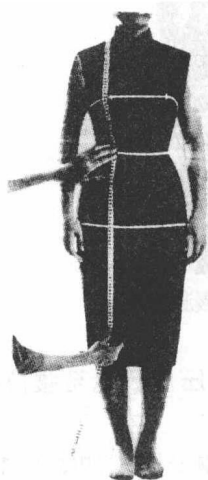


图1-3 衣长测量图

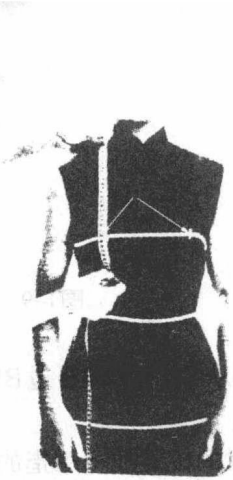


图1-4 胸高测量图

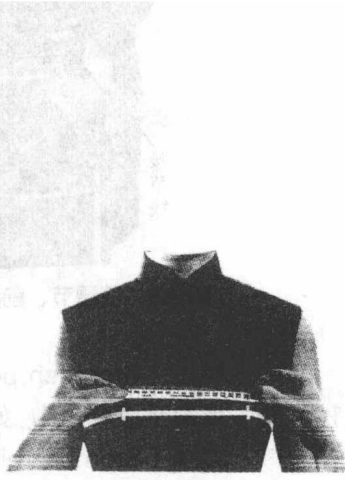


图1-5 胸距测量图

后身皮尺要保持水平。

(5) 腰围 (Waist girth): 在腰位线的位置放一手指的松量水平测量一周, 如图1-7。

(6) 前腰节 (Front waist line): 从SNP点起通过BP点在乳下轻压皮尺, 量至腰位线的长度, 宽松服装款式直接往下测量至腰位线的长度, 如图1-8。

(7) 前肩腰 (Front shoulder waist): 从SP点在前身避过乳部, 量至腰位线的长度, 如图1-8。

(8) 后腰节 (Back waist line): 从SNP点起经过背部, 垂直量至腰位线的长度, 如图1-9。

(9) 后肩腰 (Back shoulder waist): 从SP点在后身垂直量至腰位线的长度, 如图1-9。



图1-6 胸围测量图



图1-7 腰围测量图

① 规格设计
服装

② 服装原型

③ 裙装结构原
理与设计

④ 女装结构原
理与设计

⑤ 衣身结构原
理与设计

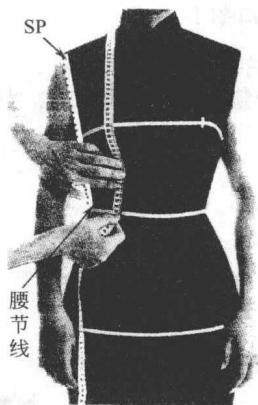


图1-8 前腰节、前肩腰测量图



图1-9 后腰节、后肩腰测量图

(10) 腹位 (Stomach position): 从SNP点起经过BP点在乳下轻压皮尺量至腰位线下11cm处 (或量至腹峰点), 如图1-10。

(11) 腹围 (Stomach girth): 腹位的位置放一手指的松量水平测量一周, 如图1-11。

(12) 臀围 (Hip girth): 侧面观察人体臀峰位置放一手指的松量水平测量一周, 如图1-12。

(13) 臀位 (Hip position): 从NP点经过BP点在乳下轻压皮尺量至臀围水平线位置的



图1-10 腹位测量图



图1-11 腹围测量图



图1-12 臀围测量图

长度, 如图1-13。

(14) 肩宽 (Shoulder width): 在背部的上方量左右SP点之间的长度, 如图1-14。

(15) 后背宽 (Back width): 在肩至腋下三分之二处, 水平测量背部的宽度, 如图1-15。

(16) 前胸宽 (Bust width): 在肩至腋下三分之二处, 测量前面两手臂根部之间宽度,

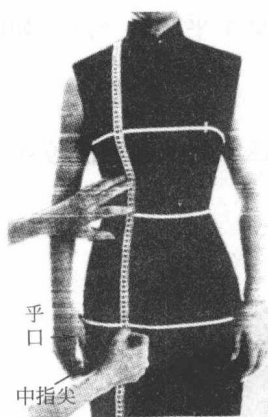


图1-13 臀位测量图



图1-14 肩宽测量图

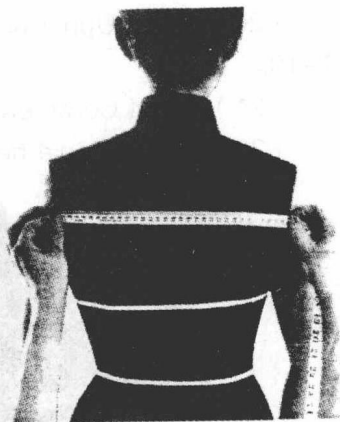


图1-15 背宽测量图

如图1-16。

(17) 袖长 (Sleeve length): 从SP点量至所需要的长度 (肘上、肘下及腕处), 如图1-17。

(18) 袖口 (Sleeve opening): 在袖长的位置放一手指的松量, 水平测量一周, 如图1-18。

(19) 肘位: 从SP点量至肘点的长度。

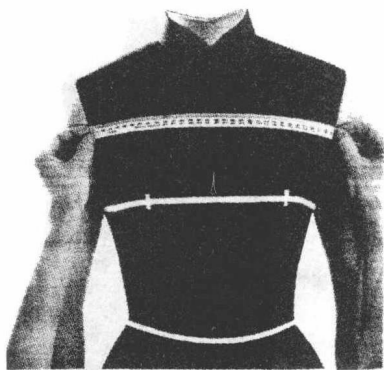


图1-16 前胸宽测量图

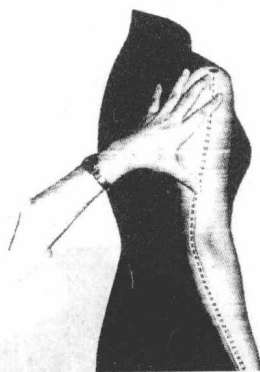


图1-17 袖长测量图

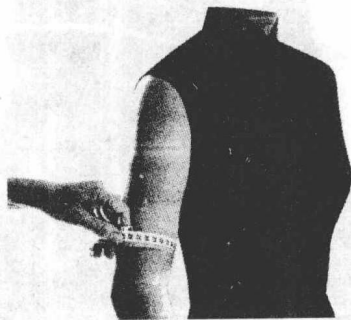


图1-18 袖口测量图

1 视
格
设
计
服
装

2 服
装
基
型

3 裤
装
结
构
原
理
与
设
计

4 裙
装
结
构
原
理
与
设
计

5 衣
身
结
构
原
理
与
设
计

(20) 臂围 (Upper arm girth): 在腋下手臂根部放一手指的松量水平测量一周, 如图 1-19。

(21) 领长 (Collar length): 在颈根部围量一周, 如图 1-20。

(22) 乳高 (Nipple height): 从前胸宽线起通过BP点在乳下轻压皮尺测量至腰位线的

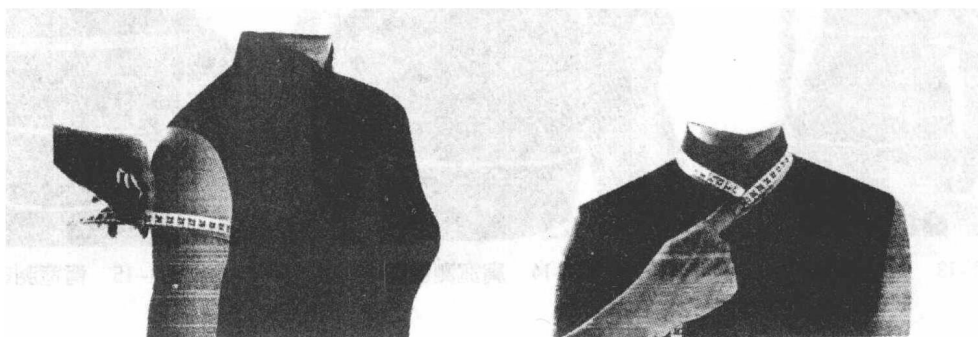


图 1-19 臂围测量图

图 1-20 领围测量图

长度记为 L_0 , 从前胸宽线与袖笼线的交点避开乳部测量至腰位线的长度记为 L_1 , L_0 与 L_1 之差为乳高的量, 如图 1-21。

(23) 裤长、裙长: 从腰部最细处量至所需要的长度, 如图 1-22。

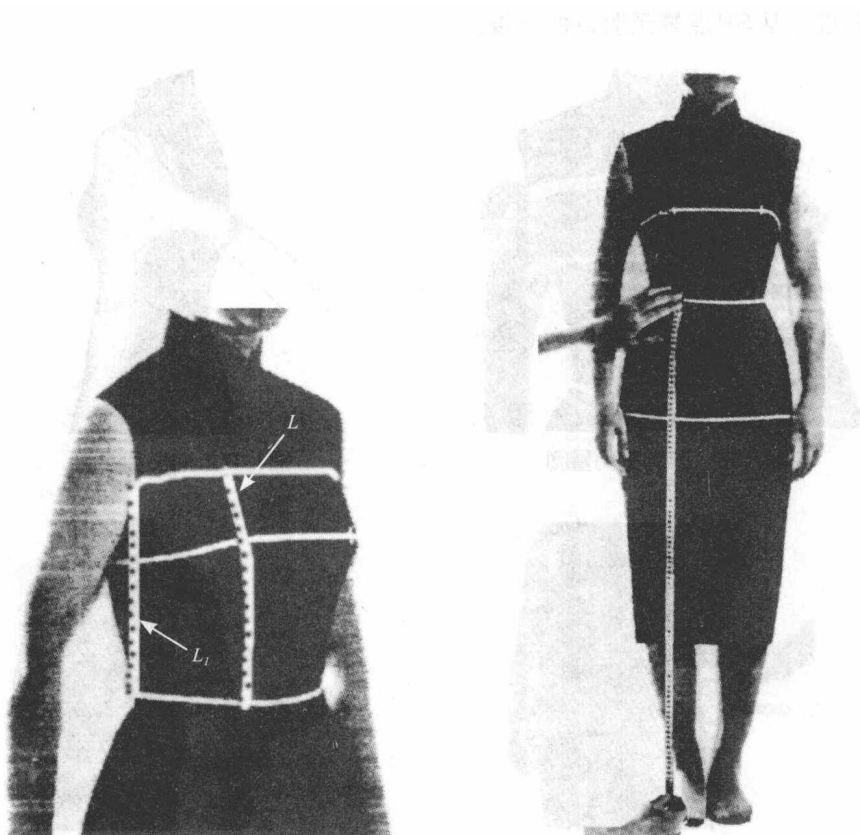


图 1-21 乳高测量图

图 1-22 裤长、裙长测量图

二、人体尺寸与服装号型的关系

《服装号型标准》是服装企业成衣生产中规格设计的依据，服装生产中所使用的号型规格是在大量人体测量数据的基础上建立起来的，它是通过对成千上万的人体普查，取得大量的人体数据，然后对数据进行科学的分析研究，形成能够适应相对人群体型特征的一组组系列尺寸，从而制定出正确的号型标准，因此它针对的是群体而非个体。目前人体测量方法有传统测量方法、人体三维测量方法和人体二维测量方法三种。其中后两种测量方法其目的在于加强服装基础理论的研究。

现行的GB/T 1335—1997标准的内容是在GB/T 1335—1991的基础上修订完成的。新标准在制定过程中参考了国际标准技术文件及日本工业标准等国外先进标准，使服装的号型更标准更科学和合理。

因此，单量单裁的服装制作更适合于人体测量尺寸，服装企业大批量生产针对的是群体而非个体，因而更适宜采用服装号型标准。

三、服装成品规格的表达方法

成品服装通常选择具有代表性的一个或几个部位的尺寸来表示，最常用的表示方法有服装号型表示法、领围法、代号法、胸围法。

(1) 服装号型表示法：通常选用身高、胸围或腰围部位尺寸表示服装规格的方法。其中人体身高为号，胸围或腰围为型。人们往往按身高与胸围规格选择上衣，按身高和腰围尺寸选择裤装。

(2) 领围法：领围法通常用于男士衬衫规格的表示，是以领围部位尺寸表示服装规格的方法。如39cm、40cm、41cm等。

(3) 代号法：代号法通常用于宽松服装或合体性较小的服装规格的表示。服装规格按大小分类，以代号表示。用英文字母表示S、M、L、XL、XXL分别表示小、中、大、特大、特特大。

(4) 胸围法：通常用于针织类服装规格的表示，是以胸围部位尺寸表示服装规格的方法，如贴身内衣、运动衣等针织服装。如100cm、105cm等。

四、如何解读服装号型标准

服装号型标准是国家或行业部门关于服装号型作出的一系列统一规定，是比较常用的服装规格表示方法。它一般选用高度（身高）、围度（胸围或腰围）再加体型类别来表示服装规格，而我国的服装号型标准已于1992年正式实施，并且每隔4年修订一次，它包括男子标准、女子标准以及儿童标准。号型有国家标准，也有企业标准。企业号型标准是在国家号

型标准的基础上,根据不同款式及体型类别,对国家号型标准的补充。无论是国家号型标准还是企业号型标准,都是以大量的人体数据源为基础研究的。

1. 服装号型定义

号、型均以厘米(cm)为单位。号是指人体的高度,是设计和选购服装长度的依据。型是指人体的胸围和腰围,是设计和选购服装肥瘦的依据。

2. 服装体型分类

目前我国成年男、女以胸围与腰围之间的差数值为依据,将体型分为Y、A、B、C四种体型,见表1-1。

表1-1 男女体型分类

单位:cm

体型分类代号	Y	A	B	C
男:胸与腰差数值	22~17	16~12	11~7	6~2
女:胸与腰差数值	24~19	18~14	13~9	8~4

也就是说如果体型代号为A,男装表明胸腰差是12~16cm,女装表明胸腰差是14~18cm。

3. 服装号型表示方法

服装上必须标明号型,且套装中的上下分别标明号型。号与型之间用斜线分开,后接体型分类代号。例如,上装号型为165/88A,表明身高为165cm,净胸围为88cm,A为体型分类代号表明胸腰差是14~18cm。下装号型为165/72A,表明身高为165cm,净腰围为72cm。

4. 服装号型系列

服装企业生产的服装产品针对的是群体而非个体,因此需要不同规格的服装投放市场,才能满足不同人体的需求,号型系列因此应运而生。

号型系列是将人体号和型,有规律的依次递增或递减分档排列组成。身高以5cm分挡,胸围以4cm分挡、腰围以4cm、2cm分挡组成系列。身高与胸围、腰围搭配分别组成上装采用5·4系列,下装采用5·4系列与5·2系列。此系列是服装批量生产中规格制定的参考依据,并以此系列为基础同时按款式需要加上一定的放松量进行设计。

5. 中间体

中间体是在号型系列中占有最大比例的体型,是大量实测人体数据的平均值,反映了我国成人男女各类体系的身高、腰围、胸围等部位的平均水平。由于不同地区人群的身高、腰围、胸围等体型的均值有显著差异,因此,对中间号型的设置应根据产品的销售方向及销售地区的具体情况而定,但号型系列不变。表1-2为全国不同地区女子各种体型所占比例的情况。

在纸样结构设计中板师应根据产品的销售方向及销售地区的具体情况选择中间体规格,之后有规律的依次递增或递减分档排列组成系列规格。之后以中间体规格制定试衣样板,并以此版为基础进行放码推板。就全国范围而言中间体设置见表1-3。

表1-2 全国各地区女子各种体型所占比例/%

单位: cm

地、区 \ 体型	Y	A	B	C	其他
华北、东北	15.15	47.61	32.22	4.47	0.55
中西部	17.50	46.79	30.34	4.52	0.85
长江下游	16.23	39.96	33.18	8.78	1.85
长江中游	13.93	46.48	33.89	5.17	0.53
两广、福建	9.27	38.24	40.67	10.86	0.96
云、贵、川	15.75	43.41	33.12	6.66	1.06
全国	14.82	44.13	33.72	6.45	0.88

表1-3 男女体型中间体型型

单位: cm

体型	男		女	
	身高	胸围	身高	胸围
Y	170	88	160	84
A	170	88	160	84
B	170	92	160	88
C	170	96	160	88

6. 号型应用

前面讲过号是指人体身高。服装上标明号的数值,表示该服装适用于身高与此号相近似的人。作为消费者而言,在选择服装时应看清服装上标明的号型。如160号,适用于身高158~162cm的人,以此类推。

型是指人体的围度。服装上标明型的数值及体型分类代号,表示该服装适用于胸围或腰围与此型相近似,以及胸围与腰围之差数在此范围的人。例如,上装84A,适用于净胸围82~85cm,以及胸围与腰围之差在14~18cm之内的人,下装68A,适用于净腰围67~69cm,以及胸腰差在14~18cm之内的人,以此类推。

7. 服装号型控制部位及各系列分挡数值表

新标准中颁布了不同体型的不同号型系列的控制部位数值及各系列分挡数值表。所谓控制部位是指服装规格设计必须依据的主要部位。服装规格设计的衣长、胸围、总肩宽、袖长、领围、裤长、腰围及臀围等都是在控制部位数值的基础上按照一定的比例或根据款式要求赋予不同的放松量确定的。女子不同体型控制部位数值见表1-4~表1-7。女子不同体型号型系列分挡数值见表1-8~表1-11。