

辛酉夏月

嘉靖古宴
詩蘭陵品
盛今席佐
飲休魚
甘洵神所
香古貝中
香迥外

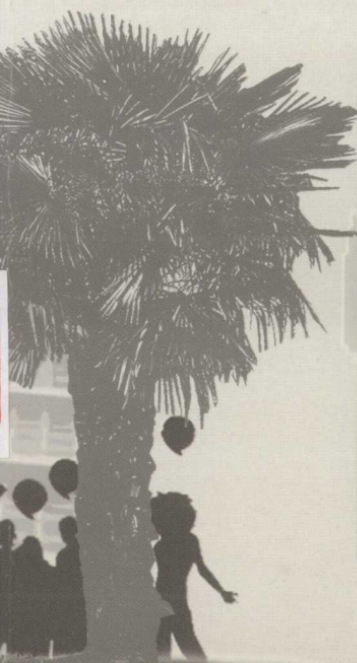
揭秘



JIE MI

顾金栋 著

作家出版社



封面题字 陆懋曾
装帧设计 纳·川



揭秘

ISBN 7-5063-3330-9



9 787506 333306 >

ISBN 7-5063-3330-9

I·5063 定价：25.00 元

图书在版编目(CIP)数据

揭秘 / 顾金栋著 / —北京: 作家出版社, 2005. 12

ISBN 7-5063-3390-9

I. 揭... II. 顾... III. 文学—作品集—中国—当代 IV. 1227

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第068510号

揭 秘

作 者: 顾金栋

主 编: 黑 丫

责任编辑: 那 耘

责任校对: 雪 尼

装帧设计: 纳 川

版式设计: 中视时光

出版发行: 作家出版社

社 址: 北京农展馆南里10号 邮码: 100026

电话传真: 86-10-65930756(出版发行部)

86-10-65004079(总编室)

86-10-65389299(邮购部)

E-mail: wrtspub@public.bta.net.cn

http://www.zuojiachubanshe.com

印刷: 北京鸿腾彩印厂

开本: 850×1168 1/32

印张: 8

插页: 4

版次: 2006年6月第1版

印次: 2006年6月第1次印刷

ISBN 7-5063-3330-9

定价: 25.00元



作家版图书, 版权所有, 侵权必究。

作家版图书, 印装错误可随时退换。

谨以此书献给

——为古贝春事业
发展予以关心、支持、
帮助的社会各界人士！

——呕心沥血投身
古贝春事业建设的
一代代古贝春人！

新时期中国白酒业的杰出代表

——《揭秘》序

王 春

这是一部全景式反映新时期我国白酒业杰出代表企业——山东古贝春有限公司发展历程与成就的书。

全书以该公司 2005 年在全国浓香型白酒质量普查鉴评中低度和高度古贝春酒双双名列前茅以及 2005 年末“古贝春”商标被认定为中国驰名商标为线索，集中揭示了古贝春发展的历史渊源及建厂 48 年来企业的发展历程与成就。特别是对从白酒业起伏波动较大的上世纪 90 年代开始至今的 10 余年间，企业发展的艰辛、困惑及最终取得的突出成绩做了详尽的叙述。为我们了解和研究这一优势品牌个体的成长提供了详实的资料。

作者怀着敬重的心情，以凝练的笔触，写意的手法，恢宏的构思，流畅的文

揭
秘

※

序



又一体现，这本书的出版对于弘扬民族酒文化与建设古贝春酒文化同样有着极好的促进意义。因此，从这个层面来讲，本书的出版意义已不在局限于一般意义上的提供资料与扩大宣传、树立形象。

中国酒业特别是白酒业是个充满民族特色的大产业。它无与伦比的不可复制性曾令国外人士发出这样的感慨：外国企业要想涉足中国市场，至少有两个产业是需要慎之又慎的。一个是白酒，一个是中药。因此，中国白酒业尽管在发展的进程中，也曾遭遇苦难、遭遇迷茫、遭遇风险，甚至面临过起伏不定的打击，但它在生存发展中总会有着强大的自我修复功能，不断走过苦痛与迷茫开出更香更美的花儿来。以目前我国白酒业庞大的产业群规模来说，这在世界上恐怕也是唯一的。这就说明，中国白酒业走过五千年，并还将并正在走向下一个五千年……这是个会永远散发馥郁的产业。但是，不可否认，百花齐放也会带来良莠不

揭
秘

※

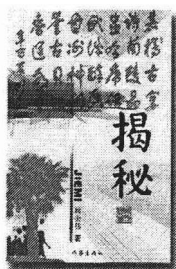
序



揭秘

※

顾金栋
◇ 著



齐。庞大的产业集群中能做出特色的还不是很非常多，特别是当一个企业遭受生存的重创后，再能发展成一个现状优秀并且势头强劲的企业，不能不说是个奇迹！而山东古贝春有限公司无疑就是个奇迹的创造者。这个于1958年便建厂的地方老牌白酒企业，在近半个世纪的发展历程中是有着切肤之痛的。这在作者的笔下已有记述。我想说的是，一个曾经波动起伏面临生死考验的地方企业与品牌，现在不但象一匹“黑马”冲出了县、冲出了市，在全国白酒大省的山东开出一条富有个性的大道，成为鲁酒业中的一颗耀目明珠，在全国白酒品牌和质量大军中占据了显目位置，还跻身了“中国白酒工业百强”，其中的经验是值得引起关注和解析的，创业者们为此付出的心血和汗水也是值得我们予以充分肯定和赞赏的。所以我说这本书的出版是不能仅视作企业的宣传行为的。

另外，从文字上看，这本书的写作在坚持纪实前提的同时，文学手法的较好运用，

也为本书的趣味性增加了法码，做到了实用性与可读性的统一。这自然也该算是本书的又一特点了。

祝愿山东古贝春有限公司取得更快更好的发展，为我国酒业做出更大贡献！

是为序。

2006年4月13日于北京

（王延才，著名酿酒评酒专家、高级工程师，中国酿酒工业协会理事长兼白酒分会理事长。）

揭
秘

※

序



揭
秘

※

顾
金
栋
◇
著



目 录

序：新时期中国白酒业的杰出代表（王延才）3

引子：古运河畔飞巨龙……………15

上部 风雨飘摇

第一章 草创篇……………23

——千年运河漂来扁舟一叶

名酒溯源

“速生”的武城酒厂

苦涩年华

第二章 立业篇……………28

——希望在多难的土地上重生

酒厂来了个“张大胆”

省优！古贝特曲

“古贝春”出生了

“求您了，再给加两箱！”

第三章 波动篇.....36

——一杯苦酒

再入险途

壮年不壮

中部 激流勇进

第四章 谋划篇.....42

——重整山河待后生

“扭亏专家”周晓峰来了

稳定！与三城连下

“名牌和高档是生存问题！”

第五章 改革篇.....56

——从借船出海到借风行船

一条爆炸新闻

一项重大决策

一条艰难“求亲”路

一顶星级桂冠



揭
秘

※

顾
金
栋
◇
著



第六章 质量篇……………72

——外引内创铸就质量金牌

罚出的质量意识

引来的提质经验

创出的质量个性

第七章 品牌篇……………89

——从名动齐鲁到香透神州

把创牌上升到战略高度

稳扎稳打省内荷角初露

借鸡生蛋写下精彩之笔

第八章 宣传篇…………… 103

——良言能顺耳，无声听惊雷

“好酒也怕巷子深！”

良言能顺耳

于无“声”处听惊雷

百姓口碑胜金杯

第九章 商战篇.....114

——营销龙头昂起，市场人心兼得
龙头到底在哪里

“狐狸”与“大鳄”的围攻

“八卦炉”里炼真功

蚂蚁啃骨头

人品与酒品双修，市场与人心兼得

第十章 管理篇.....127

——挖掘潜能的管理

打造“球体”两力

规矩是为了自主

管理的最大成功是激发潜能

第十一章 信誉篇.....141

——信誉是通行证

一起“质量事故”

一次“严重违约”



揭秘

※

顾金栋
◇ 著



新版“商鞅变法”

信誉丰碑开创的阳光大道

第十二章 文化篇……………155

——铸就古贝春之魂

崛起之魂——古贝春文化

文化活动≠企业文化

将文化倒进酒里

暖心工程与光彩事业

马季先生代言什么

第十三章 人物篇……………170

——风正一帆悬

再说“掌门人”

一个愿望与两个公式

“大管家”——孙玉东

“龙目”——张庆昌

“专家型”副总——赵殿臣

“活电脑”与“融资能手”——苗振海

“老黄牛”——吴兆征
“封‘疆’大吏”——宋庆华
咱们公司的“年轻人”

下部 展望未来

第十四章 促进篇……………188

——摘金夺银与驰名商标的双翼效应

“山东的骄傲！”

质量和品牌一个都不能少

“喝就喝质量第一！”

“卖就卖中国驰名！”

68天=6个月>1年

第十五章 发展篇……………200

——就做江北“老大”

王延才理事长：将古贝春发展成长江
以北最大五粮液生产基地！

市委书记黄胜：将古贝春做强做大
当做大事、特事来办！

揭
秘

※

目
录



揭
秘

※

顾
金
栋
◇
著



邓书记指示与“1163 工程”

充满希望的 2008

第十六章 结局篇……………210

——不是尾声

干事业没有“中场休息”

我们还年轻

附：专访二篇…………… 215

创业，和品质的创业

质量和品牌，一个都不能少

后 记（作者）…………… 250