



南方电视丛书

南方电视编辑组 / 编著

Southern Television

玩电视，你别无选择



羊城晚报出版社

图书在版编目(CIP)数据

玩电视, 你别无选择/区念中主编. -广州: 羊城晚报出版社, 2006.1

ISBN 7-80651-478-3

I.玩… II.区… III.电视台-电视工作-概况
-广州市 IV.G229.276.51

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第149779号



南方电视丛书

玩电视, 你别无选择

WAN DIAN SHI, NI BIE WU XUAN ZE

版权所有 违者必究 本书文、图局部或全部, 未经书面许可不得以任何形式转载或翻印

责任编辑: 罗貽乐 黄初镇 黄捷生

出版发行: 羊城晚报出版社

(地址: 广州市东风东路733号 邮政编码: 510085)

印刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

(地址: 南海区狮山科技工业园A区)

开本: 889mm×1194mm 1/24

印张: 9

字数: 230千

版次: 2005年12月第1版 2005年12月第1次印刷

书号: ISBN 7-80651-478-3/k·10

定价: 38.00元

(如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与印刷厂联系调换)

Inside
Southern
Television
玩电视，看到无选择

经过日常生活的紧张和焦虑，人们期待着坐在电视机旁放松、开心和被逗得开怀大笑的时刻。

[英] Andrew Goodwin, Garry Whannel 《电视的真相》



金鷄報春

唱響南方

乙酉新年

張奮寫



南方電視台

惠存



Inside Southern Television

玩电视，你别无选择

南方电视编辑部 / 编著

羊城晚报出版社

· 广州 ·

3



致读者

《黑客帝国》的幕后制作特辑在某电视台播出时，收视率竟然超过了电影本身。观众对“幕后”、“解密”一类的东西往往倾注了惊人的热情。

人们对电视的好奇，并不比科幻大片来得要少。唯其亲近，更显诱惑。平时一个指尖在遥控器上轻轻按压就会和它们擦身而过，或者相视长久，让你窝在沙发里舍不得起来的电视节目，到底是怎么诞生的？一个天天陪伴在你身边的电视台，是怎样在激烈的竞争中站稳脚跟，一步步实现从新生到新锐的成长？

自2001年全新启动，南方电视台（TVS）以收视份额年均递增3.8%、经营创收平均递增1亿元的业绩，在华语电视圈“玩”出了当代电视的PK神话，被喻为“改变了广东传媒生态圈”。于是，我们将南方台这帮电视“博客玩家”的心路私密结集成书，无疑，这也是广东南方广播传媒集团（SMC）构成和研究“南方模式”的一个重要组成部分。此书出奇的抢手，除了台里苦苦“私藏”的几百本“书种”外，市面上早已脱销。

人总是贪婪的，e时代的人们更是不会满足于只做观众，他们追求的是，像尼奥（Neo）一样，可以通过“释放你的心灵”（Free your Mind）而自由飞翔，穿梭于各种时空之间，解开一层层的谜底，让一切事物变得不再神秘和遥远。在这本书里，许多人解开了电视人从主持到编导到记者，甚至Carefree的生存密码和职业晋阶。

电视是大众的文化，所以，电视人不断地苦苦思索节目如何获得观众认同，孜孜不倦创造奇迹，他们的日常生活也因此而变得格外的丰富甚至“疯狂”。

地球在不停地转，南方电视台在不停地向前走，节目收视超过境外强势媒体在当时还只是逢年过节的事，又一年过去了，这家仍然是十分稚嫩的电视媒体却已“得寸进尺”，收视已经持续超过以前长期占据广东地区收视二强的香港友台而稳坐二强，全国第一家纯粤语方言播出的卫星频道“南方卫视”也已一步登天，人们欣喜地看到，南方台又长大了。其背后又增加了不少“或可告人”而且值得关注的“内幕”。

于是，我们再次出版了这本书。

这本书里记载的，仍然只是一群年轻的电视人平时“奇行怪状”的一小部分。不过，我们对“奇怪”的定义是，创造的愉悦和投入的激情。想要快乐着他们的快乐，又不想痛苦着他们的痛苦？这本书，再给你一个选择的自由，As you wish!

2005年11月



第一章 夹缝中的灰姑娘

Cinderella in the crack

经过日常生活的紧张和焦虑，人们期待着坐在电视机旁边放松、开心和被逗得开怀大笑的时刻。

[英]Andrew Goodwin, Garry Whannel 《电视的真相》

- TVS，一个电视品牌诞生啦 15
- 2001年12月20日，是什么日子？ 20
- 一夜“大变脸” 20
- 全程解密：南方卫视上天 22
- 颠覆传媒生态圈 24
- “南方模式”成就“霸主神话” 26
- 南方，一场充满尖叫的盛典 29
- 难忘的四天五夜 30
- 我和杨利伟同台领奖 31
- 冲动背后的无限可能 32
- 到英国镀金去 37

第二章 电视游戏，看你怎么玩？

How to play TV game?

电视的制作在许多方面很像工业品的生产。这是一个分工细致而又复杂的过程。然而，不同于其他产业的生产过程（无论是制造业还是服务业），电视制作还需要强烈的协作意识。

[英]Nicholas Abercrombie 《电视与社会》

- 开创“南方” 44
- 下辈子别当演员 46
- “特”优品牌，逐个“搜” 51
- 二人默契，缤纷同行 57
- 编剧：最佳节目其实是爆炸的绚丽 60
- 记者偷拍：和周星驰比演技 64
- 《今日一线》升级啦 67
- 幸福地竖着耳朵 68
- 正经新闻的狗仔队 70
- 快乐 但是绝对不痛 72
- 五入虎穴 74
- 采访杨丽萍 79
- 美女主持让米卢挂彩 80
- 我的名字叫“马后炮” 83
- 普通话：弱势，强势？ 85
- 一线煽情 87
- 《IN一派》启示录 89
- 晕，该不会专门放给海外华人看的吧？ 93
- 剧集：鸡蛋、梨子和肥瘦肉 96
- 影视频道“三剑客” 98
- 你短剧我短剧 你有戏我更有戏 100
- 新鲜体验《乘龙怪婿》 102
- 屡败屡战出正版 104
- 一切都为了你，我的观众 107
- 我没做成的独家新闻 109
- 我们走在星光大道上 113
- 战斗檄文 114
- 把自己宰了，做一顿“开心盛宴” 116
- 缺什么别缺钱 121
- 小魔女和曾小伟的搞搞震历程 123
- 登陆央视黄金时段，难还是不难？ 124
- 退休年龄最小的频道 126



Who is the real master of TV?

在有着大量可供选择节目的情况下，每个人在一个时间里只能看一个节目。这个情况形成对专业节目工作者的严重挑战，而这些人员的成就在很大程度上是以他们所能吸引的受众的多少来衡量的。

[美]Herbert Howard, Michael Kievman, Barbara Moore《广播电视节目编排与制作》

- 触手可及的遥控器 131
- 奶酪，你夺走，我抢回来 133
- 人人都是“美人鱼” 135
- 电视+世界小姐=? 137
- 广告计中计 141
- 这里的英雄叫“无名” 148
- 吴宗宪被扁，TVS3急了 150

第四章 电视的门槛有多高？

How to get a passport to TV?

那些获得成功者常常是具备对充满竞争的节目工作充足的知识和理解，以及对此业的最娴熟的技能。

[美]Herbert Howard, Michael Kievman, Barbara Moore《广播电视节目编排与制作》

- 选择南方 154
- 从前呼后拥到“光杆司令” 157
- 你有三头六臂吗？ 157
- 爱上小书 158
- “非编”高手：电视大餐的大厨 160
- 我的一班女朋友 164
- 大考小考又一年 165
- “非典”锻炼机会 166
- 逆向思维是怎么炼成的？ 168
- 记者手记：小话西游 169

第五章 摄像师的高度定律

Cameramen:The law of Height

缺乏肾上腺素简直会掏空人的元气，肾上腺素低会使人疲乏、倦怠、新陈代谢缓慢，这对于准备和即将进行电视新闻实况报道来说，不是一个好状态。

[美]Bob Arya《直播前30秒》

- 玩电视，你别无选择 173
- 导演说啥就是啥 174
- 大榕树与电视机 177
- 摄像师的高度定律 178
- 我为蓝芽卖广告 180
- 发达了，喝一碗倒一碗 183
- 我被蚊子咬了50口 184
- 一群为《生命》而卖命者 187
- 电视音诗《生命交响曲》188
- 聆听生命 190
- 生命的细节 193
- 趣忆四会拍摄时 194
- 看“丝路”烂漫的第N个理由 197
- 美丽因自信而灿烂 198
- 美丽的脸 200
- 飞来“横祸” 201
- 疯狗那厮 202
- 05年全球冲动之雪域林芝紧急行动人物谱 205
- 美酒与童话 206
- 我与解放军驻港部队的零距离接触 208

附：《玩电视，你别无选择》编辑组名录 210

节目主持人照片索引 211



南方卫视 7.28 一步登天

Unique thoughts on your side!

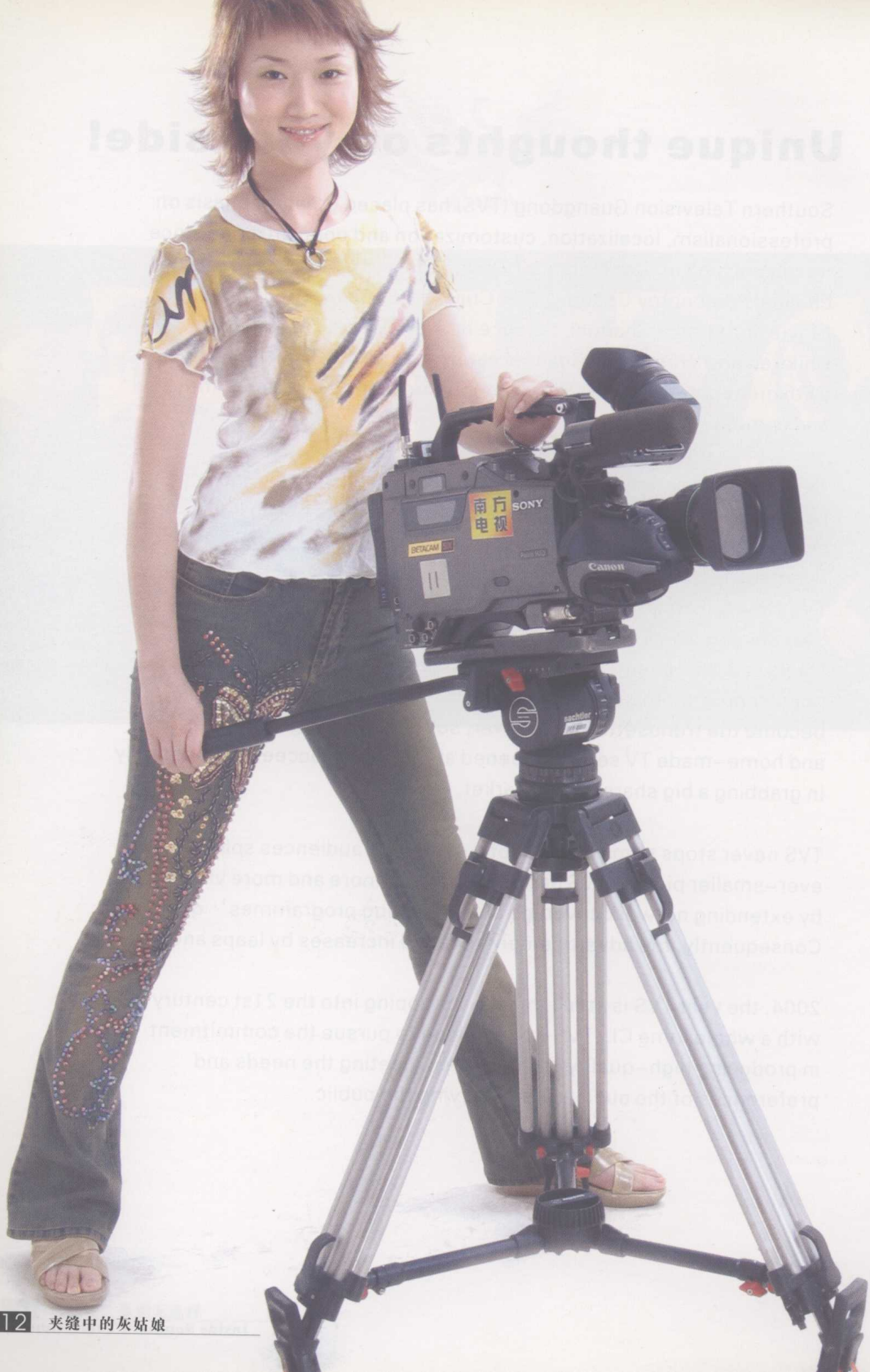
Southern Television Guangdong (TVS) has placed great emphasis on professionalism, localization, customization and popularization since its relaunching on December 20, 2001. Currently, TVS beams out six channels: Economy Channel, City Channel, Entertainment Channel, Movie and Drama Channel, Science and Education Channel and Children and Women's Channel catering to different niche market. With great potentialities, TVS is undoubtedly one of the most thriving and competitive TV media in China.

TVS has made great efforts in channels' repurposing, programmes' packaging and production during the past two years. With innovation and originality as its philosophy, TVS has organized a series of branded events which generated mass talking point of the town, such as TVS New Silk Road Model Contest, TVS Children Model Contest and Star Shining over TVS. Meanwhile, City Search, Laughing Time, News at 9:30, Happy Hour for Children and You Are the Best are all popular programmes with high ratings. And TVS presenters have become the trendsetter. Moreover, some Hong Kong blockbusters and home-made TV series screened at TVS have succeeded constantly in grabbing a big share of the market.

TVS never stops to maximize profit. Although audiences splinter into ever-smaller pieces, TVS has been drawing more and more viewers by extending network coverage and improving programmes' quality. Consequently, the advertisement revenue increases by leaps and bounds.

2004, the year TVS is at full throttle. Stepping into the 21st century with a wholesome CI., TVS will continue to pursue the commitment in producing high-quality programmes, meeting the needs and preferences of the audience and serving the public.

Unique thoughts of a rebel!






第一章 夹缝中的灰姑娘

Chapter 1 Cinderella in the crack

经过日常生活的紧张和焦虑，人们期待着坐在电视机旁边放松、开心和被逗得开怀大笑的时刻。

[英] Andrew Goodwin, Garry Whannel 《电视的真相》

A close-up portrait of a man with dark hair, wearing a black t-shirt, looking directly at the camera with a serious expression. He has his right fist clenched and is holding a yellow and blue object, possibly a microphone or a small prop, in his left hand. The background is a plain, light-colored wall.

刘 汗

粤语卫星频道节目主持人

Southern
Television



TVS，一个电视品牌诞生啦

《尚书》载：南方素有“朱雀”之称，属火，色橘红，主兴旺发达。

人类远祖最初过着茹毛饮血的生活，与野兽无异。当他们懂得使用火种之后，人类才开始进入文明时代。火及其红颜色一直受到人类最虔诚的崇拜，朱雀历来享有“文明的使者”之美誉。

中国最年轻的省级电视台——南方电视台，Southern Television（TVS），以自由翱翔的火鸟为台标，写意的线条简洁而流畅，充满动感，取义朱雀南飞，热情如火，带给人间无比温暖和勃勃生机。

TVS，一个电视品牌就此诞生。