

GMDDJYYSJ

公民道德教育与实践

100例
GONGMINDAODE
JIAOYU
YUSHIJIAN 100LI

中共中央宣传部宣传教育局 组织编写

Daode

学习出版社

公民道德教育与实践

100例
GONGMINDAODE
JIAOYU
YUSHIJIAN 100LI

中共中央宣传部宣传教育局 组织编写

学习出版社

前 言

2001年9月，中共中央印发了《公民道德建设实施纲要》（以下简称《纲要》）。《纲要》对新形势下加强公民道德建设的重要意义、指导思想、方针原则、主要内容和方式方法做了深刻阐述，对推动我国社会主义道德建设产生了积极影响。党的十六大强调，要认真贯彻《纲要》，弘扬爱国主义精神，以为人民服务为核心、以集体主义为原则、以诚实守信为重点，加强社会公德、职业道德和家庭美德教育，特别要加强青少年的思想道德建设，引导人们在遵守基本行为准则的基础上，追求更高的思想道德目标。这既为加强公民道德建设指明了方向，也为我们的工作提出了明确要求。

两年来，各地各部门在学习贯彻《纲要》、广泛开展道德教育与道德实践活动中，做了大量行之有效的 work，创造了不少好的经验和做法。为认真贯彻落实十六大精神，促进公民道德建设深入开展，我们编辑了这本《公民道德教育与实践 100 例》。书中汇集的 100 个事例，来自不同地区、不同领域、不同行业的基层单位，从不同侧面生动地反映了新形势下公民道德建设取得的丰硕成果。他们的经验和做法，对进一步推动公民道德建设，具有很好的借鉴作用。

加强公民道德建设是一项长期的任务。我们要以十六大精神和“三个代表”重要思想为指导，按照中央文明委《关于深

入贯彻党的十六大精神、进一步加强公民道德建设的意见》要求，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，研究新情况，总结新经验，解决新问题，积极探索公民道德教育与实践活动的有效方法，不断增强道德教育与实践活动的针对性、实效性和吸引力、感染力，努力开创公民道德建设的新局面。

编者

2003年9月

目 录

目
录

1. 道德教育与时俱进 城乡荡漾文明新风 (1)
2. 培养自强敬业精神 开展道德实践活动 (3)
3. 举办公益广告大赛 创新道德教育方式 (7)
4. 开展“双百一千”活动 道德建设硕果累累 (9)
5. 人人学唱道德歌 个个争做好市民 (11)
6. 编写《简明手册》 开展道德教育 (15)
7. 打造“诚信”金名片 (17)
8. 一把“尺子”量道德 (20)
9. 流动人口之家 (25)
10. 山歌唱响公民道德曲 (27)
11. 树立先进道德典型 进行家庭美德教育 (30)
12. 五文明带来五满意 (32)
13. “道德评议”解难题 (35)
14. 亲情服务暖人心 (39)
15. “公民道德建设年”活动成效显著 (42)

16. 实施“公助卡”活动 构筑献爱心链条····· (45)
17. 开展道德讨论 净化城市灵魂····· (48)
18. 社会公德教育馆····· (51)
19. 强化道德约束 坚持以德治市····· (54)
20. 播撒文明的义务监督员····· (58)
21. 做一件好事 献一份爱心····· (61)
22. 实施“小公民”道德建设计划
 培育未来合格公民····· (64)
23. 文明之花在雪域高原绽放····· (67)
24. 植树育人 相映成辉····· (69)
25. 花灯表演队——宣传《纲要》好形式····· (71)
26. 诚信患者知····· (73)
27. 有困难请找 036 ····· (76)
28. 诚信铸就新世界 真情服务全社会····· (80)
29. 道德春风温暖千里高原铁道线····· (83)
30. 道德规范到岗位入小区进家庭····· (85)
31. 德在汉正街····· (88)
32. 设信誉基金 与客户结缘····· (92)
33. 爱撒车厢 情献旅客····· (95)
34. 放心食品连锁店····· (97)

35. 亮丽的窗口 文明的春风 (100)
36. 让文明与时代同行 (103)
37. 创文明群体 展公交风采 (106)
38. 敬老助残车组 (109)
39. 文明春风伴客行 (112)
40. 邮政物流配送服务暖人心 (115)
41. 运用职工座右铭 加强自律树新风 (118)
42. 擦亮窗口 照亮他人 (120)
43. 道德立村新风来 (123)
44. 村民道德评议会 (125)
45. 德法结合 文明理家 (127)
46. 实施文明信用工程 促进思想道德建设 (130)
47. 人人讲诚信 户户得实惠 (132)
48. 美德在农家 文明在天星 (135)
49. 道德甘霖浸润戈壁绿洲 (137)
50. 家庭热门话题研讨会 (140)
51. 思想道德建设协会 (144)
52. 全村传唱《劝民歌》 家家编写《家训词》 (148)
53. 开设“道德法庭”专栏 评出道德崭新气象 (151)
54. 村村立起道德岗 人人争上功德谱 (153)

55. 道德公评公议 共建精神家园 (156)
56. 学习孟宪峰 争做文明人 (159)
57. 道德公示 德法结合 (162)
58. 开展“五心”、“六情”、“七风”教育
提高群众思想道德素质 (165)
59. 具有牧区特色的道德实践活动 (168)
60. 发挥“文化中心户”作用
促进农村新风尚形成 (171)
61. 村民学校 播撒文明 (175)
62. 让富裕与文明长相伴 (178)
63. 司法调解中心 为民排忧解难 (181)
64. 广泛开展“三礼”教育 构建新型育人模式 (183)
65. 学习实践《纲要》活动月 (187)
66. 培育延安精神传人的摇篮 (190)
67. 心理健康教育——高校思想道德
建设的新亮点 (194)
68. “3+1”德育模式见成效 (197)
69. 道德实践日记 沟通心灵桥梁 (200)
70. 校园竞放道德花 (203)
71. 建立“八化”体系 探索德育新路 (206)
72. 抓师德 铸师魂 树形象 (209)

73. 小手牵大手 文明齐步走 (212)
74. “文明修身”活动 塑造美好心灵 (214)
75. 开展“三个一”活动 创建良好校风学风 (217)
76. 道德教育 与时俱进 (219)
77. 开展升国旗仪式教育 培养青少年爱国热情 (222)
78. 开展道德实践 提高学生素质 (224)
79. 富有成效的“整体育人”模式 (227)
80. 雷锋精神常在 (230)
81. 一会一团一堂课 道德实践有特色 (233)
82. 医院里的青年志愿者 (236)
83. 社区论坛作用大 道德建设开新花 (239)
84. “居民公约”带来新风尚 (242)
85. 万民同唱道德歌 (244)
86. 治家格言——一道靓丽的风景线 (247)
87. 邻居节——老百姓特殊的节日 (250)
88. 百姓公德故事进万家 (253)
89. 社区信用档案 (256)
90. “三自一评”开创公民道德教育新局面 (258)
91. 爱心进社区 单位结“穷亲” (260)
92. 社区绽开文明花 (263)

93. 开通“求助线” 情暖千家人	(266)
94. 实施“格言文化”工程 促进思想道德建设	(268)
95. 昔日传统祠堂 今日道德课堂	(270)
96. 唱响“道德建设歌”	(273)
97. 可喜的 12 号楼现象	(277)
98. “金乡邻”联谊会 社区创建好形式	(280)
99. 赛罕喜奏道德曲	(283)
100. 让公民道德进楼道进社区	(286)
后 记	(289)

1. 道德教育与时俱进 城乡荡漾文明新风

“我们不仅要建一个蓝天碧水、林木葱茏的园林城市，更要建一个崇尚道德、新风荡漾的文明城市”。这是河南省漯河市委、市政府决策层在贯彻《公民道德建设实施纲要》实践中形成的共识。近年来，该市在强化园林城市建设的同时，积极采取措施，逐步探索出一条加强公民道德建设的有效途径，促进了公民道德水平的提高和经济建设的健康发展。

漯河市致力于城市形象建设，城市面貌近几年变化巨大。但市委、市政府清醒地认识到，外在形象是城市的“面孔”，公民道德素质是城市的“气质”，是城市可持续发展的基石。漯河要建设开放型、区域性中心城市，必须强化公民道德建设，使人和城市同步发展。他们针对当今社会人们思维方式、生活方式多元化的时代特点，积极探索公民道德建设的新途径。

选好载体，做到教育经常化。该市依托城乡中小学校，先后创办了52所文明市民学校、938所文明农民学校、36所文明学生学校、9所文明司乘人员学校、9所文明工商户学校、6所文明职工学校，覆盖了各行各业和社会各阶层。各类文明学校做到了有场地、有教材、有教师、有教学计划、有考勤制度，走上了经常化、制度化、规范化轨道，发挥着公民道德建设主

渠道作用。

典型带动，用身边事教育身边人。坚持开展月评“十佳市民”活动，年底再从评出的120名“十佳市民”中评出“漯河市十大优秀市民”，作为道德建设的“十面旗帜”。此外，组织“十佳市民”模范事迹报告团巡回演讲；各行业、各单位以身边“十佳市民”为榜样，隆重表彰，广为宣传，带动公民道德建设。

文化导引，提升公民道德素质。市委宣传部、市文明委等部门联合启动了“先进文化进社区”计划，以社区公民道德建设激活城市公民道德建设。截至目前，63个社区居委会已成立了30多个文艺团体和各类协会，参加人员近万名。同时，着力营造学习型社区，建立了15个社区周末书市、63个社区图书室，开展“送图书进社区”活动，发动各界向社区捐赠图书4万余册。

小处着手，细微之处见“道德”。2002年以来，全市把“做到‘三管六不’，争当文明市民”作为公民道德建设的基础工作和主要内容。“三管六不”是：管住口，不说脏话，不随地吐痰；管住手，不乱扔杂物，不损坏公共设施；管住腿，不践踏绿地草坪，不违反交通规则。为使“三管六不”化为群众的自觉行动，市文明委印发《告市民书》及宣传资料两万余份，在市区繁华地段制作市民行为规范大型公益广告，在机关学校、居民楼院制作图文并茂的宣传版面。同时，注重发挥党员干部和青少年的道德示范作用，促进全市公民道德建设。

2. 培养自强敬业精神 开展道德实践活动

培养自强敬业精神
开展道德实践活动

辽宁省鞍山市非常重视《纲要》的贯彻落实工作。《纲要》印发后,市委、市政府多次召开会议,结合本地实际研究贯彻落实《纲要》精神。他们认为,鞍山是我国的老工业基地,自强敬业是鞍山人民的光荣传统,建国以后鞍山人民就是靠这一精神硬是把旧社会遗留下来的一片废墟建成了举世闻名的祖国钢都,今天尽管形势和环境发生了很大变化,但自强敬业精神仍然是激励全市人民战胜困难、加速发展的强大动力。基于这种认识,他们把 20 字基本道德规范作为重点,突出强调“自强”、“敬业”4 个字,在全市广泛开展自强敬业道德实践活动。

在机关特别是行政执法部门和窗口行业中开展自强敬业道德实践活动,促进工作作风的转变。鞍山市党政领导认为,机关特别是行政执法部门和窗口行业与人民群众工作、生活密切相关,应该作为开展自强敬业道德实践活动的重点。他们一方面对这些部门和行业的干部职工进行自强敬业教育,强调努力提高规范服务水平,大力弘扬自强敬业精神,一方面以公用事业等 30 个部门和行业为重点,确定了 25 个文明部门和行业建设示范点,聘请了 7000 多名行风建设监督员,深入推行社会服务承诺制、行政执法公示制和万民评议行风活动,使干部职工道德风貌和服务作风发生较大变化。2001 年以来,全市 36 个部门和行风

建设重点单位综合满意率达到 82.3%。

在企业职工中开展自强敬业道德实践活动,促进经济快速发展。市委、市政府看到,鞍山有 50 多万企业职工,提高他们道德素质、增强自强敬业意识,对于振兴老工业基地具有十分重要的意义。于是,他们针对经济转型、体制转轨、结构调整形势,围绕“三改一加强”工作,引导广大干部职工进一步解放思想,树立市场意识、机遇意识、竞争意识、效率意识,使自强敬业精神在新的历史条件下得到升华。各企业普遍开展劳动竞赛、提合理化建议、技术革新、发明创造以及“青年文明号”、“巾帼建功”等活动,广大职工爱岗奉献,为企业发展献计献策、努力拼搏。

在下岗人员中开展自强敬业道德实践活动,促进再就业工作的开展。鞍山市国有大中型企业比较多,在近 5 年产业结构调整和企业内部改革中,下岗人员累计达 23 万人。到 2001 年 10 月,还有 15 万多人没有工作。鞍山市党政领导认为,对于老工业基地来说,就业和再就业不仅是一个经济问题,而且是一个社会问题和政治问题。因此,他们一方面在社区开展安排就业岗位竞赛活动、在社会各界开展再就业援助活动,另一方面组织下岗失业人员学习《纲要》特别是学习 20 字基本道德规范,引导他们增强“自强”意识,闯出就业新路。广大下岗人员振奋精神、更新观念、自强自立,涌现出很多感人事迹。刘伟是曙光医院儿科医生,下岗后积极进取,根据社会需要和自身条件,创办了“妈咪贝贝家政服务中心”,不仅有了丰厚的收入,而且还为其他下岗女工提供就业岗位 1200 多人次,她在 2002 年 7 月中央电视台举办的“全国激情创业电视大奖赛”中获得第一名;焦素彦是鞍山磁性材料厂工人,下岗不失志,自强创新业,自筹资金创办了以家庭手工艺编织品为主的“小铅笔编织社”,不仅收入数十万元,而且还安排了 1500 多名下岗工人。2002 年 6 月和 7 月,胡锦

涛同志和朱镕基同志先后对她们的自强创业精神给予很高评价。

在社区居民中开展自强敬业道德实践活动,促进城市文明程度的提高。鞍山市有关部门在街道、社区悬挂大型道德公益广告牌 20 多块,设立基本道德规范公示牌 300 多块,印发《鞍山市市民文明行为规范》10 万多份、基本道德规范宣传画 1 万多张。所有街道社区都利用板报、广告栏、楼道文化阵地广泛宣传自强敬业精神,使广大居民耳濡目染,不断增强自强意识、文明意识、环境意识、城市意识。广大居民积极主动地协助政府部门进行环境整治,近年来出动 82 万多人次,清理卫生死角 3400 多处,清理堆放物 2600 多吨;积极参与绿化美化工作和“绿地认养”活动,绿化总面积 4400 公顷,绿化覆盖率达到 34%,人均公共绿地达到 8.15 平方米。居民们在道德实践中不断提高道德素质和文明水平,近年来有 64% 的居民向希望工程捐款,60% 以上的家庭进入“文明家庭”行列。

鞍山市开展自强敬业道德实践活动为推动城市快速发展、社会全面进步提供了强大精神动力和思想保证。首先,促进了经济的发展。2001 年,全市实现国内生产总值 634.5 亿元、地方财政收入 28.6 亿元,分别比 2000 年增长 10% 和 20.9%。2002 年实现国内生产总值 709 亿元、地方财政收入 33.5 亿元,均比上一年有较大幅度增长。其次,促进了社会的稳定和城市的文明建设。全市再就业工作出现可喜局面,2001 年 10 月以来有 10 多万名下岗职工实现了再就业,基本缓解了下岗再就业工作的压力。此外,全市近 20 万复员转业退伍军人思想普遍比较稳定,健康向上,积极为创建文明城市操心尽力。现在鞍山市党和政府同人民群众关系也很融洽。通过对该市党和政府同人民关系进行调查得知,在机关、企业、社区 20 名干部职工和离退休人

员中,有 12 人认为是“历史上最好时期之一”,有 8 人认为“不错”或“很好”。2001 年 10 月以来,鞍山市先后荣获全国社会治安综合治理优秀单位、全国见义勇为工作先进单位、全国畅通工程优良管理城市、辽宁省创建文明城市先进市等称号。

3. 举办公益广告大赛 创新道德教育方式

近年来,湖北省宜昌市在思想道德教育方面不断创新。中央印发《纲要》后,宜昌市为配合《纲要》的学习贯彻,市委宣传部、市文明办、市工商局、市政研会和市广告协会于2002年联合举办了宜昌市首届“文明之光”公益广告创意设计大赛。五部门联合下发了有关文件,组织市内各专业广告公司召开举办公益广告创意设计大赛的动员会,在《宜昌日报》发专版宣传举办公益广告创意设计大赛活动的内容,吸引社会各界广泛参与。在短短的三个月时间里,大赛组委会就收到各专业广告公司和业余广告设计人员送交的184幅作品。这些作品内容涉及教育人们珍爱生命、远离毒品,反对邪教、崇尚文明,邻里友爱、助人为乐,尊老爱幼、家庭和睦,绿色环保、美化生活等,形式新颖,创意独特,形象直观,具有很强的视觉冲击力,是对公民进行思想道德教育的好形式,深受人民群众的欢迎。

为了扩大活动的参与面,市有关部门将公益广告创意设计作品制作成黑板,在城区夷陵广场、五一广场等公共场所巡回展示,在《宜昌日报》、《三峡晚报》、《三峡商报》刊发举办公益广告巡回展览的消息,并在报纸上刊登公益广告创意设计作品评选选票5万张,开展万名市民投票评选公益广告创意设计作品活动,把评选的权利交给群众,作品内容如何以及设计水平的高低