

新 一 代

公 關 人

黃寶森著

公
關
人

新

一

公
關

人

語

黃寶森 著



版權所有・不准翻印

新一代公關人語

作 者／黃寶森

主 編／陳浩泉

責任編輯／章 立 黃玉蓮

封面設計／一 文

出 版／華漢文化事業公司

香港軒尼詩道200號恆生銀行大廈604室

Wah Hon Publishing Co.

Rm. 604, Hang Seng Bank Bldg.

200, Hennessy Rd. Hong Kong

Tel. 5-8919810

印 刷／永鏗印刷公司

香港柴灣利眾街27號德景工業大廈10樓

發 行／藝美圖書公司（經銷書店）

香港摩利臣山道一號二樓

Tel. 5-745650

利通圖書有限公司（經銷百貨公司、超級市場）

九龍紅磡民裕街凱旋工商業中心8樓C座

Tel. 3-645529

版 次／1989年1月初版

國際書號／ISBN 962-288-067-3

定 價／港幣二十三元



黃寶森

黃寶森，畢業於喇沙書院及羅富國教育學院，任職教師多年後，轉往南華早報採訪部任職，先後任記者七年。其後，轉往國際公共關係顧問有限公司任公關顧問，負責麗的電視及其他客戶公關推廣工作，並於麗的電視正式成立公共關係部門時，擔任兩年多主管職位。一九七四年，黃君與友人共組公關顧問公司迄今。

在公關學術方面，黃寶森由一九七六年起即成為國際公共關係協會會員，美國公共關係協會會員及國際市場學會會員，並由一九七九年擔任八年國際公共關係協會香港區委員之職，及於一九八三年在香港創立太平洋公共關係專業協會，並曾先後在深圳大學、廣州、成都及香港之專上學院及專業機構講授公關課程等。

黃寶森由六十年代起即長期在本港各報刊以不同筆名撰寫電影、攝影、裝飾設計及公共關係專欄。本書是他第一本公關方面的專著。

•

目錄

自序
1

公關通論

香港公關會	4
太平洋會	5
美國公關會	6
公關顧問會	7
公關專業會	8
國際公關	9
香港公關	10

中國公關	11
台灣公關	12
政府公關	13
商務公關	15
非牟利公關	16
顧問類別	17
公關市場	18

公關與媒介的關係

公關工作	19
國際公關會議	20
公關地位	22
分工	23
忙碌的公關	24
研討	25
發展	26
宣傳節奏	39
志願機構的宣傳	40
剪報	41
記者招待會	42
全力	44
報刊地位	45
搶聞報道	46
商業新聞	30
選稿	31
新聞稿	32
文稿要翻譯	33
與媒介溝通	35
言論	36
要求更正	37

公關活動的策劃、途徑與推行技巧

求進步	50
認真	51
說理	52
實際	53
悉力以赴	55
注意小節	56
過猶不及	57
決策	59
工作提示表	60
額外支出	61
強勢、弱勢	63

扭轉劣勢	64
處理不利形勢	66
處理危機	67
邀約方式	68
服務質量	70
籌款	71
宣傳品	72
社團演講	73
會議設備	74
宣傳片	75
評選	76

公關與廣告

靈感	宣傳句	廣告句	廣告文字	廣告美感	讀廣告	公關與廣告	不對題	技巧	內部刊物	打交道
97	96	95	94	92	91	90	77	78	80	81
宣傳全面化	報刊廣告	外牆廣告	旅業廣告	青少年廣告	提示廣告	新意	爲效果工作	禮數	效率	但願……
105	104	103	102	101	100	98	82	84	85	86

人際關係與形象的創立

名稱	不問大小	原則	誠意	說服力	削弱形象	普及形象	簡潔形象	形象與利潤	廣告消費	質素
124	122	121	120	118	117	116	115	114	108	107
量力而為	外在因素	造福社會	機構介紹	信心加信心	講求氣派	先聲奪人	霸氣	名牌	趨向平淡	密集
134	133	131	130	129	128	127	126	125	110	109

公關進修與人材培養

顧問
合作
135 136

進修
公關課程
課程
參考
汲取經驗
文字
判斷力
有形無形
發刊新聞
142 143 144 145 146 147 148 149 151

聯繫
服務
137 138

求知
消費知識
多留意刊物
公關人材
頻轉職位
儲存
人材流失
事求人
擴闊要求
152 153 154 156 157 158 159 160 161

公關苦與樂

[illegible]

公關在中國的發展

發展 192

協會 193

安排有緻 194

組織 195

起步 196

經驗交流 197

可喜現象 198

公關雜談

數值 202

數學常識 203

約會 204

宴客 205

社會活動 207

處事效率 208

社團公關職 209

資料 211

新聞處	商徽設計	郵遞推銷	態度認真
216	214	213	212

調查	蓬勃因由	主持儀式	預算
222	220	219	217

自序

本書各篇，主要輯自筆者在報章所載之「形象篇」專欄，着重討論公共關係學術、實用技巧及它的影響力量。

主要商用公共關係，在本港發展有三十多年歷史，早期發展頗為緩慢，但踏入八十年代，公共關係應用技巧，卻有長足發展，宣傳策略在質與量有顯著進步，現時已成為主要政府部門、工商機構及服務團體等不能不特別注重的學術及策略，而且大眾對它的功能亦有深切的認識。

本人由一九五九年起即在報章連續撰稿，而「形象篇」則由一九八四年起在報章連刊了三年多，在逾千篇文章中，從不同角度看公關效能及它的影響力，希望吸引更多業內業外人士對這門既是社會科學亦屬藝術的學科的研討興趣。

編輯百多篇文章與讀者見面的主要目的，在於拋磚引玉，希望引起業內前輩更濃厚的討論興趣。

黃寶森

一九八八年九月八日

公 關 通 論

