



21世纪经济学管理学系列教材

国际贸易学

第二版

INTERNATIONAL
TRADE

■ 张相文 曹亮 主编

21世纪经济学管理学系列教材

国际贸易学

第二版

INTERNATIONAL TRADE

■ 张相文 曹亮 主编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

总 序

一个学科的发展，物质条件保障固不可少，但更重要的是软件设施。软件设施体现在三个方面：一是科学合理的学科专业结构，二是能洞悉学科前沿的优秀师资队伍，三是作为知识载体和传播媒介的优秀教材。一本好的教材，能反映该学科领域的学术水平和科研成就，能引导学生沿着正确的学术方向步入所向往的科学殿堂，作为一名教师，除了要做好教学工作外，另一个重要的职能就是，总结自己钻研专业的心得和教学中积累的经验，以不断了解学科发展动向，提高自己的科研和教学能力。

正是从上述思路出发，武汉大学出版社准备组织一批教师在两三年内编写出一套《21世纪经济学管理学系列教材》，同时出版一批高质量的学术专著，并已和武汉大学商学院达成共识，签订了第一批出版合作协议，这是一件振奋人心的大事。

我相信，这一计划一定会圆满地实现。第一，合院以前的武汉大学经济学院和管理学院已分别出版了不少优秀教材和专著，其中一些已由教育部通过专家评估确定为全国高校通用教材，并多次获得国家级和省部级奖励，在国内外学术界产生了重大影响，对如何编写教材和专著的工作取得了丰富的经验。第二，近些年来，一批优秀青年教师已脱颖而出，他们不断提高教学质量，勤奋刻苦地从事科研工作，已在全国重要出版社，包括武汉大学出版社，出版了一大批质量较高的专著。第三，这套教材必将受到读者的欢迎。时下，不少国外教材陆续被翻译出版，在传播新知识方面发挥了一定的作用，但在如何联系中国实际，建立清晰体系，贴近我们习惯的思维逻辑，发扬传统的文风等方面，中国学者有自己的优势。

《21世纪经济学管理学系列教材》将分期分批问世，武汉大学商学院教师将积极地参与这一具有重大意义的学术事业，精益求精地不断提高写作质量。系列丛书的出版，说明武汉大学出版社的同志们具有远大的目光，认识到，系列教材和专著的问世带来的不只是不小的经济效益，更重要的是巨大的社会效益。作为武汉大学出版社的一位多年的合作者，对这种精神，我感到十分钦佩。

谭崇台

2001年秋于珞珈山

第二版前言

本书自 2004 年出版以来,已经 5 次印刷,累计销量达到近 3 万册。对广大读者和同行专家对本书的厚爱 and 肯定,我们表示衷心的感谢!

回顾 2004 年我们当初编写本书时,想法比较简单:一是想对起始于 20 世纪 50 年代中期的我校国际贸易学的教学进行系统回顾与总结,和同行专家们交换意见,丰富我国的国际贸易学教学内容;二是有感于国外大学教育中的“高峰体验”,在教材的编写上强调内容的系统性和前沿性的统一,以方便有兴趣的读者和学生进一步学习与研究;三是想编写一本适合中国学生和读者阅读的书籍,既照顾中国读者的思维方式和阅读习惯,又不违背知识的系统性和科学性,做到全球化和本土化的统一。今天,我们很庆幸当初想法的正确。

本书的特点主要有:

体系新颖。本教材主要由两部分组成,即国际贸易理论与贸易政策。我们遵循理论联系实际的原则,从国际贸易理论演绎开始,把理论和实际、现实与应用相结合,并始终坚持这一理念,注重阐明国际经济与贸易理论和政策基本原理的同时,结合发展中国家、特别是我国改革开放的实践。在每个章节的具体安排上,我们都首先提出本章的学习目的、重点难点,然后是正文,最后是复习思考题和相关网络链接,以方便学生进一步学习和思考。

结构合理。本书以国际经济与贸易专业本科学生为主,兼顾经济、管理类本科学生的学习需要。因此,本书在照顾知识系统性的前提下,注重满足不同专业学生 and 实际工作者的需要,在系统、准确地介绍国际贸易基本原理和基础知识的同时,注重涉及国际经济贸易领域具有重要实践意义的前沿课题,如对国际贸易新趋势、新特点的分析,对有关 WTO 新议题的评介,对要素流动与跨国公司和国际贸易关系的介绍等。

表述规范。尽量使用经济学的规范语言和特有方法来准确地表述国际贸易的基本概念和原理,达到知识的系统性和表述的流畅性的统一,实现文笔的优美性和内容可读性的和谐统一,是本书的追求目标和特色之一。我们在编写讲义和讲授国际贸易课程时,始终强调有思想、有文采、有感情、有根据,内容深入浅出,说理透彻。在强调文笔优美性的同时,适当使用数学语言,这使得本书在彰显时代气息的同时,对国际贸易原理的表述更深入、更规范、更准确。

理论联系实际，全球化与本土化相结合。本书注重用马克思主义的立场、观点和方法分析国际贸易理论和政策，注重结合中国改革开放的实践阐述国际贸易的基本原理，在教材的国际化和本土化的结合上进行了有益的尝试和探索。

网络支持。在网络时代，没有网络资源支撑的教材是不完整的。我们利用中南财经政法大学和湖北省教育厅对于精品课程的支持，建立了“国际贸易学精品课程”网站。在每一章节后面，我们都提供了相关网络链接，学生可以到合适的网站收集数据和其他相关信息，提高学习国际贸易学的兴趣，拓展学生的思维和视野。

当然，国际贸易的发展非常迅速，我们对国际贸易学的教学和研究也处在探索之中，本书的缺点和错误也在所难免。恳请广大读者和学界前辈、同行专家继续关心支持，以便我们进一步完善！

张相文

2010年3月于武昌南湖

第一版前言

随着中国开放型市场经济体制的日趋完善，中国经济与世界经济日益融为一体，对外经济贸易活动在中国经济增长中的作用日显重要。如何适应中国经济的发展变化和经济全球化的客观要求，如何提高中国对外经济贸易活动的质量，如何协调对外经济贸易活动和双边、多边经济贸易关系，不仅是广大经贸实际工作者面临的重大课题，也是贸易理论教学研究人员和使命和责任。正是在这种使命感和责任心的驱动下，我们编写了这本《国际贸易学》。期望借助这项基础性的工作，让高等院校的学生和经贸人员了解并掌握国际贸易的基本理论与政策，提高其专业素质和水平，更好地拓展国际市场。

在构思和编写过程中，我们力图做到：第一，在阐明国际贸易理论与政策基本原理的同时，注重联系发展中国家、特别是中国改革开放的实践；第二，在集中论述国际贸易理论与政策的基础上，也对国际贸易领域中的某些重要问题进行必要的介绍和分析；第三，在照顾知识系统性的前提下，尽可能满足不同专业学生和实际经贸工作者的需要，如对国际贸易领域的某些前沿问题予以简要介绍。

本书是在反复讨论的基础上集体完成的。参加本书编写的有中南财经政法大学的张相文教授、曹亮博士和龚家友、周芳文、江爱情、孙磊、李晓璐、滕玉华、陈凡、丛连、吴越以及湖北经济学院的肖武岭老师和西南政法大学的陈勇兵老师。李新老师为本书的出版提供了有益的帮助。

在编写过程中，我们参阅了大量国内外有关国际贸易和国际经济学方面的经典著作及文献资料，在此表示由衷的感谢。对于书中的疏漏和失当之处，恳请广大读者批评指正，以便我们在本书再版时予以修订和完善。

张相文

2004年3月

目 录

导 论	1
第一节 国际贸易学的基本概念	1
第二节 国际贸易学的研究对象	11
第三节 国际贸易学的研究方法	22
第一章 国际贸易理论的古典模型	29
第一节 Smith 模型	29
第二节 Ricardo 模型	33
第三节 特定要素模型	38
第二章 国际贸易理论的新古典模型	50
第一节 新古典模型的分析工具	50
第二节 Heckscher-Ohlin 模型	58
第三节 Stolper-Samuelson 定理	61
第四节 生产要素价格均等化定理	66
第五节 Rybczynski 定理	68
第三章 国际贸易理论的垄断竞争模型	71
第一节 规模经济与国际贸易	71
第二节 不完全竞争与国际贸易	84
第三节 产业内贸易理论	94
第四节 非贸易品、运输成本、环境标准和国际贸易	105
第四章 国际贸易理论的当代发展	115
第一节 新贸易理论	115
第二节 贸易模式中的技术扩散	121
第三节 竞争优势理论	134
第四节 战略性贸易政策理论	139

第五章 关税保护	146
第一节 关税与关税保护	146
第二节 关税的均衡分析	149
第三节 关税结构	158
第六章 非关税壁垒和新贸易保护主义	169
第一节 传统的非关税壁垒	170
第二节 新贸易保护	181
第七章 经济整合与国际经济新秩序	195
第一节 经济一体化的多种形式	195
第二节 关税同盟理论	200
第三节 国际经济秩序的南北模型	212
第八章 世界贸易组织	226
第一节 关税与贸易总协定概况	226
第二节 世界贸易组织	233
第九章 贸易战略与经济发展	246
第一节 贸易战略的分类及其与经济绩效的相关分析	246
第二节 经济增长、发展与国际贸易	264
第十章 GATs、TRIMs 与 TRIPs	284
第一节 服务贸易	284
第二节 与贸易有关的投资措施	300
第三节 与贸易有关的知识产权保护	303
第十一章 要素流动与跨国公司	307
第一节 概述	307
第二节 国际资本流动	308
第三节 对外直接投资和跨国公司	311
第四节 国际资本流动的趋势判断及其对我国经济的影响	318
第五节 国际劳动力流动	324
主要参考文献	332

导 论

摘要：随着经济全球化的发展，不同国家之间的经济联系越来越紧密，国际贸易学的研究也越来越重要。要做好国际贸易学的研究，首先必须要清楚地理解国际贸易学的基本概念。国际贸易学的研究对象主要是国际贸易的产生、发展和贸易利益及其分配问题。辩证唯物主义和历史唯物主义的各项原理完全适用于这门学科的研究，同时，我们还要借鉴一些国外的研究方法，学习国际上最新的研究成果，把国际贸易学理论应用到实践中去。

重点与难点：

1. 总贸易与专门贸易
2. 货物贸易与服务贸易
3. 直接贸易、间接贸易、转口贸易
4. 国际贸易学的研究对象与方法

第一节 国际贸易学的基本概念

一、国际贸易与对外贸易

国际贸易（International Trade）是指世界各国或地区之间在商品和服务方面的交换活动，是各国之间分工的表现形式，反映了世界各国在经济上的相互依靠。

如果从单个国家或地区的角度出发，一个特定的国家或地区同其他国家或地区之间所进行的商品和服务的交换活动，就称为对外贸易（Foreign Trade）。但是，从第三方的视角来看，则称之为国际贸易。一些海岛国家或地区以及某些对外贸易活动主要依靠海运的国家或地区，如英国、日本、中国台湾省等，也把这种交换称为海外贸易（Overseas Trade）。

可见，国际贸易与对外贸易是一般与个别的关系。研究国际贸易离不开对各国对外贸易的研究，但有些国际范围内的综合性问题，如国际分工、商品的国际价值等问题，则不可能从单个国家的角度得到有效的说明。

现代意义上的国际贸易主要是在产业革命完成、资本主义生产方式确立以后发

展起来的。1830 年以前,西欧和北美的工业化还在进行,世界上大多数民族和国家的经济都处在十分落后的状态,绝大多数的生活和生产资料都是本地本国生产的,相互之间的经济联系十分薄弱,人员的往来亦十分稀少。然而,19 世纪中期以来,这一切被迅速地改变了。在 1850 年到 1913 年的 63 年间,世界贸易的数量增长了 10 倍,在 1913 年到 1981 年的 68 年间,国际贸易又增长了 16 倍。进入 20 世纪 90 年代,国际贸易更是以前所未有的速度和规模迅速发展,世界年均出口增长率达到 5%,高于世界生产的增长速度(3% 左右)。2000 年,由于当时美国经济的持续增长所带来的旺盛的国际需求,当年世界贸易额的增长速度高达 12%。根据世界贸易组织 2009 年国际贸易统计报告,2008 年度全球货物贸易出口额为 160 700 亿美元,服务贸易出口额为 37 800 亿美元。国际贸易的发展突破了国家之间的经济界限、地理界限和种族界限,使不同国家和地区的生产、生活越来越多地纳入国际化、全球化的轨道。

国际贸易在规模不断扩展的同时,其本身的内涵也在不断变化。在相当长的历史时期内,传统的狭义的国际贸易概念与目前所使用的广义的国际贸易概念相比,主要的区别就在于客体的不同,即前者主要是指各国或地区间的商品的交换,而后者还包括了服务的交换。概念本身的发展也在一定程度上反映了国际贸易的发展。第二次世界大战结束的时候,服务贸易只占商品贸易的 1/10 左右,可是到了 2003 年,服务贸易占商品贸易的比重已上升为 1/4 左右了。

二、出口与进口

出口与进口是一个国家对外贸易的两个方面。当一个国家从其他国家购进商品和服务用于国内生产或消费时,由此而产生的全部贸易活动称为进口(Import)。反之,一个国家向其他国家输出本国商品和服务的活动则称为出口(Export)。

一国在同类产品上可能既有出口又有进口。在一定时期内(通常为 1 年),将某种商品的出口额和进口额加以比较,如果出口额大于进口额,则称为净出口(Net Export);如果出口额小于进口额,则称为净进口(Net Import)。在产业内贸易快速发展的当代,这两个概念的使用是用来反映一国某种商品在国际贸易中以及该国该产业在国际分工中所处的地位的。

为了分析进出口贸易对一国经济的影响,可以将国民经济分为出口和进口竞争两大部门。出口部门是指一国能够将产品销往国际市场的各类产业的总和,进口竞争部门是指一国与进口产品在本国市场上进行竞争的各类产业的总和。如果一国出口产业国际竞争力比较强,政府就应该采取相对自由的贸易政策,例如中国以往的轻纺业等劳动密集型产业以及目前的机电等熟练劳动和资本密集产业就属于这类产业;如果进口竞争产业国际竞争力比较弱,政府就应该适当采取符合国际惯例和 WTO 规则的保护政策措施,以促进其竞争力的提高,例如中国的精密机械、汽车

等资本、技术密集型产业就属于这类产业。

三、国际（对外）贸易值与国际（对外）贸易量

反映一国的对外贸易规模，既可以用具体的计量单位也可以用货币单位，但是计量单位不能很好地表现出贸易对象的质量，因此各国使用货币单位来反映本国的对外贸易的规模。对外贸易值（Value of Foreign Trade）又叫对外贸易额，是用货币来表示的一定时期内一国的对外贸易总值。一般都用本国货币表示，也有用国际上通用的货币表示的。联合国编制和发表的世界各国对外贸易额的资料，是以美元表示的。

对于一个国家而言，出口值加上进口值之和就是该国的对外贸易总值。例如，中国 2008 年的出口值是 14 285.5 亿美元，进口值是 11 330.9 亿美元，全年的对外贸易总值是 25 616.4 亿美元。当我们计算国际贸易总值时，则不能简单地采用应用于一国的办法。这是因为一国的出口就是另一国的进口，两者相加无疑是重复计算。为此，在统计国际贸易总值时，采用的办法是把世界上的所有国家的进口总值或出口总值按同一种货币单位换算后加在一起。但是，在实际中，人们采用的是把世界各国的出口值汇总起来。为什么不能把各国进口值之和算做国际贸易值呢？这是因为各国的进口值一般都是按 CIF 价计算的。在商品的进口值中，通常还包括运输和保险等服务费用，而按 FOB 价来统计的出口总值则比较合理。因此，国际贸易值是一定时期内各国出口值之和。

因为进出口商品价格是经常变动的，所以对外贸易值往往不能准确地反映对外贸易的实际规模及其变化趋势。如果以对外贸易的商品实物数量来表示，则能避免上述矛盾。可是，参加对外贸易的商品种类繁多，计量标准各异，如小汽车要按辆计算，彩电要按台计算，棉花要按吨计算，无法把它们直接相加。所以，只能选定某一时点上的不变价格为标准，来计算各个时期的对外贸易量（Quantum of Foreign Trade），以反映对外贸易实际规模的变动。具体来讲，往往要用以固定年份为基期计算的进口或出口价格指数去调整当年的进口值或出口值，得到相当于按不变价格计算的进口值或出口值。这样修正后的对外贸易金额就可以剔除价格因素的影响，比较准确地反映不同时期对外贸易规模的实际变动幅度，这一指标便于不同时期对外贸易值的比较。

四、贸易差额

一个国家通常既有进口也有出口。在一定时期内（通常为 1 年），一个国家的出口总值与进口总值之间的差额，称为贸易差额（Balance of Trade）。如果出口值大于进口值，就称为贸易顺差（A Favorable Balance of Trade），或者出超（Excess of Export over Import）；反之，若是进口值大于出口值，则称为贸易逆差（An Unfa-

favorable Balance of Trade), 或者入超 (Excess of Import over Export)。通常贸易顺差以正数表示, 贸易逆差以负数表示。如出口值与进口值相等, 则称为贸易平衡。比如, 中国 2008 年的出口值是 14 285.5 亿美元, 进口值是 11 330.9 亿美元, 对外贸易出现了 2 954.6 亿美元的顺差。

贸易差额是衡量一国对外贸易状况的重要指标, 从理论和实践上来讲, 贸易平衡总是最好的, 但是各国的对外贸易是由无数的独立经营的企业共同实现的, 因此一国很难达到所谓的贸易平衡, 这就要求一国在贸易顺差和贸易逆差中选择一个。通常各国都追求贸易顺差, 这是因为, 一般说来, 贸易顺差表明一国在对外贸易收支上处于有利地位, 贸易逆差则表明一国在对外贸易收支上处于不利境地。各国追求贸易顺差以增强本国的对外支付能力, 稳定本国货币对外币的比值, 并将其视为经济成功的标志之一。单纯从国际收支的角度来看, 当然是顺差比逆差好。但是, 长期保持顺差也不一定是件好事。第一, 长时间存在顺差, 意味着大量的资源通过出口而输出到了外国, 得到的只是退出正常经济循环的积压资金。第二, 巨额顺差往往会使得本国货币升值, 不利于扩大出口, 并且会造成同贸易伙伴的贸易关系紧张。

在一个国家的经济发展中, 对外贸易是顺差好还是逆差好, 要根据具体情况而定。一般说来, 西方发达国家面临的主要矛盾是总需求不足, 生产能力过剩。因为对外贸易顺差能缓和需求不足的矛盾, 有利于扩大国内的生产规模, 增加就业机会, 所以, 西方经济学家们非常重视对外贸易的乘数效应, 鼓吹政府干预对外贸易, 以保持贸易顺差来促进国内经济的发展。

但是, 对发展中国家来说, 在经济高速增长时期出现一段时期的贸易收支逆差, 通常是难免的, 甚至在某种程度上是有益的。同发达国家相比, 发展中国家科技发展水平、劳动生产率水平还存在着相当大的差距, 并且短期内难以大幅度地缩小这种差距。即使发展中国家出口部门的增长速度高于国民经济的增长速度, 在一定时期内也不足以消除贸易逆差的倾向。此外, 发展中国家大量引进外资也会在一定时期内强化贸易逆差倾向, 因为外资的流入特别是外商直接投资 (FDI) 的增加通常会以进口的方式带进一部分投资品, 使引进外资的发展中国家的进口规模扩大, 而且投资引起的进口需求往往不是一次性的, 而是连续性的。尽管这种进口从短期看不需要支付外汇, 但从长远看则要靠出口收汇来支付, 还是会成为产生贸易逆差的一个因素。同时, 一些三资企业开办初期需要大量进口关键设备、原材料等, 会直接影响到短期的贸易收支平衡。

从市场经济运行的角度来看, 发展中国家经济生活中的主要矛盾是供给不足, 保持一定的贸易逆差, 实际上就是利用外部资源在国内搞建设。当然, 若出现严重的国际收支不平衡, 则会对国民经济的运行产生巨大冲击, 妨碍经济的持续发展。发展中国家情况各异, 经济发展也不会必然导致贸易逆差, 贸易逆差也不是总是有益的, 应视具体情况而定。要密切注意并分析产生贸易逆差的原因。如果是因为进

口过多的高档消费品等而导致的贸易逆差,对国民经济增长就有弊而不利。

五、总贸易与专门贸易

总贸易体系与专门贸易体系是指贸易国进行对外货物贸易统计时所采用的统计制度。

现在世界上通行的统计体制有两种:一种是以国境作为统计对外贸易的标准。凡是进入该国国境的商品一律列为进口,称为总进口 (General Import);凡是离开该国国境的商品均列为出口,称为总出口 (General Export)。总进口值加上总出口值就是一国的总贸易值 (General Trade)。美国、英国、加拿大、澳大利亚、日本等 90 多个国家和地区采用这个统计标准。

另一种是以关境作为统计对外贸易的标准。关境是一个国家海关法规全部生效的领域。根据这个标准,外国商品进入关境之后才列为进口,称为专门进口 (Special Import)。如果外国商品虽已进入国境,但仍暂时存放于海关的保税仓库之内,或只是在免税的自由经济区流通,则不被统计为进口。另一方面,凡是离开关境的商品都要列为出口,称为专门出口 (Special Export)。从关境外国境内输往他国的商品,则不被统计为出口。专门出口值加上专门进口值,即是一个国家的专门贸易值 (Special Trade)。德国、意大利、瑞士等 80 多个国家和地区采用这种统计办法。联合国在公布各国对外贸易统计数字时,一般都注明该国是总贸易体制还是专门贸易体制。我国采用的是总贸易体制。

总贸易与专门贸易统计出来的贸易数额是不相同的。这是因为:第一,关境和国境往往不一致,既有国境大于关境的情况,比如印度和埃及在本国境内都设有许多的自由贸易区;也有国境小于关境的,比如欧盟各国就是很好的例子。第二,对某些特殊形式的贸易,两者的处理不同,例如,过境贸易会计入总贸易值但不会列入专门贸易值。

总贸易和专门贸易反映的问题也不相同。前者包括所有进出该国的商品,反映一国在国际商品流通中所处的地位;后者只包括那些进口是用于该国生产和消费的商品,出口是由该国生产和制造的商品,反映一国作为生产者和消费者在国际贸易中所起的作用。

六、货物贸易与服务贸易

国际贸易按照商品形态的不同,可以分为货物贸易 (Commodity Trade) 和服务贸易 (Service Trade)。

货物贸易是指物质商品的进出口。因为物质商品是看得见、摸得着的,因此货物贸易又常常被称做有形贸易 (Visible Trade)。世界市场上的物质商品种类很多,为了统计和其他业务的方便,联合国曾于 1950 年编制了《国际贸易商品标准分

类》(SITC),并于1960年和1972年先后修订两次,它一度为绝大多数国家所采用。根据这个标准,国际贸易中的商品共分为10大类、63章、233组、786个分组和1924个基本项目。10个大类的商品分别是:食品及主要供食用的活动物(0);饮料及烟类(1);燃料以外的非食用粗原料(2);矿物燃料,润滑油及有关原料(3);动植物油脂及油脂(4);化学品及有关产品(5);主要按原料分类的制成品(6);机械及运输设备(7);杂项制品(8);没有分类的其他商品(9)。其中0~4类商品又称为初级产品,5~8类商品称为工业制成品。按此标准,在国际贸易统计中,每一种商品的目录编号都采用5位数。1位数表示类,2位数表示章,3位数表示组,4位数表示分组,5位数表示项目。

上述标准分类法几乎把国际贸易的所有商品都包括进来了,但是它主要用于贸易统计。现在使用得最为广泛的是海关合作理事会于1983年编制的《商品名称及编码协调制度》,简称《协调制度》(HS),它是一种新型的、系统的、多用途的国际贸易商品分类体系。我国也采用了这一分类标准。

国际服务贸易是指国家之间出售或购买服务的交易。按照《服务贸易总协定》(GATs)的定义,国际服务贸易是指服务贸易提供者从一国境内,通过商业现场或自然人的商业现场向服务消费者提供服务,并获取外汇收入的过程。

根据GATs的定义,服务贸易有四种方式。(1)过境交付,即服务提供者和消费者都不跨越国境。比如,通过网络进行的国际远程教育、国际医疗、在线游戏等方面的服务。(2)境外消费,即服务消费者到服务提供者国内接受服务,即在国外实现服务的进口,如中国公民出国到美国旅游、留学等。对于美国的服务提供者而言,是在国内从事服务的出口。(3)商业存在,即服务企业到国外开办服务场所,提供服务。例如,美国的会计师事务所到中国开办分支机构提供相应的服务等。(4)自然人移动,即一国的自然人到服务消费者所在国或第三国提供服务,例如中国的公民到美国讲学、行医等。

国际服务贸易可以分为要素服务贸易(Factor Service Trade)和非要素服务贸易(Non-Factor Service Trade)。要素服务贸易是一国向他国提供劳动、资本、技术及土地等生产要素的服务,而从国外得到报酬的活动。它包括对外直接投资和间接投资的收益、侨民汇款及技术贸易的收入;非要素服务贸易是狭义的服务贸易,它指提供严格符合“服务”定义的服务而获取外汇收入的交易,如国际运输、旅游、教育、工程咨询、会计等。

与有形贸易相对应,包括上述两类服务的贸易也常被称做无形贸易(Invisible Trade)。在实际活动中,按照WTO的分类,国际服务贸易可以分为商业、通讯、建筑及工程、销售、教育、环境、金融、健康与社会、旅游、文化与体育、运输业及其他等12大类155个项目。

货物贸易和服务贸易是密切联系在一起的,正是货物贸易带动了服务贸易,而

服务贸易又促进了货物贸易的发展。

但是，货物贸易与服务贸易之间存在一个重要区别，就是货物的进出口要通过海关手续，从而表现在海关的贸易统计上，同时它也是国际收支的主要构成部分；而服务贸易不经过海关手续，通常不显示在海关的贸易统计上，可是它也是国际收支的一部分。

发展服务贸易已成为不少国家平衡外汇收支、降低能源消耗和减少污染的重要对外经济政策。世界服务贸易从行业上看，占最大比重的是旅游、金融与保险、交通运输、通信、信息和劳务等。

七、直接贸易、间接贸易、转口贸易

这是按商品的交换形式，或者说是按贸易关系来划分的国际贸易的种类。在国际贸易中，货物消费国和生产国直接买卖货物的交易称为直接贸易（Direct Trade）。此时出口国即是生产国，进口国就是消费国。

由于政治、地理、经济等方面的原因，有时商品的生产国和消费国未能直接进行交易，而只能通过第三国商人转手来进行买卖。这种形式的国际贸易称为间接贸易（Indirect Trade）。

从商品的生产国进口商品，不是为了本国生产或消费，而是再向第三国出口，这种形式的贸易称为转口贸易（Entrepot Trade）。如上述间接贸易中的第三国商人所从事的就是转口贸易。

从事转口贸易的大多是运输便利的国家或地区的港口城市。如伦敦、鹿特丹、新加坡、我国香港等，由于它们独特的地理位置优越，便于货物集散，因而转口贸易相当发达。

在转口贸易中有一种特殊的贸易形式，即所谓“三国间贸易”。它是指一国企业到国外开办分支机构，从事国际贸易活动。如甲国企业到乙国注册成立一个公司，然后依靠其信息、人才的优势在丙国和丁国间从事贸易活动。这种贸易形式有其独到的好处：除了注册公司时需要本国（甲国）资金外，公司成立后可在当地或国际上融资，不再占用本国资金；利用的纯粹是国际市场、国际资源，是真正的国际化经营；有利于培养国际化经营人才，为国内企业日后进入国际市场建立国际营销渠道作准备；另外，其贸易额计算在外国的贸易收支账户上，本国可通过国外分支机构利润的汇回获得贸易的收益，而不会引起因为贸易差额而产生的本国与贸易伙伴贸易关系的紧张。

八、过境贸易、直接运输贸易

按照货物从生产国交付到消费国的过程中是否经过第三方的领土，可以把国际贸易分为过境贸易和直接运输贸易。

过境贸易 (Transit Trade) 指别国的出口货物通过本国国境, 未经加工改制, 在基本保持原状的条件下运往另一国的贸易活动。它产生的原因主要是: 第一, 生产国或消费国中至少有一方是内陆国, 且两国又不接壤; 第二, 生产国和消费国之间没有直达的航线。

过境贸易又可分为两种: 一种是间接的过境贸易, 即外国商品进入国境之后, 先暂时存放在海关仓库内, 然后再提出运走; 另一种是直接的过境贸易, 即运输外国商品的运载工具, 在进入本国境界后并不卸货, 而是在海关等部门的监管之下继续输往国外。

一些国家把开展过境贸易作为吸引国外人流、物流、信息流, 以促进地区经济发展的重要手段。如俄罗斯利用西伯利亚大铁路、中国利用陇海线分别吸引日本、韩国输往中亚、西欧的货物过境, 以加快铁路沿线的经济发展。

直接运输贸易 (Direct Transport Trade) 指生产国和消费国间的商品交付没有经过第三方的领土的贸易活动。

过境贸易与转口贸易的主要区别在于: 第一, 过境贸易中第三国不参与商品的交易过程, 转口贸易则须由转口商人介入来完成交易。第二, 过境贸易通常只收取少量的手续费如印花税等, 而转口贸易则以营利为目的, 会获取正常的贸易利润。

九、易货贸易与自由结汇贸易

这是按国际收支中清偿工具不同划分的国际贸易的种类。在国际贸易中, 以货币作为清偿手段的, 称为自由结汇方式贸易, 或叫做现汇结算 (Cash Settlement) 贸易。在此作为支付手段的货币必须能在国际金融市场上自由兑换。目前能作为清偿货币的主要是西方发达国家的货币, 如美元、欧元、日元等。另一种是将货物经过计价作为清偿工具, 称为易货贸易 (Barter Trade)。这种方式亦称为换货贸易、对销贸易, 它起因于贸易参与国双方的货币不能自由兑换, 而且各国的自由外汇短缺, 于是双方把进口和出口直接联系起来, 互通有无, 以做到进出口大体平衡。

易货贸易的特点是: 它只涉及贸易的双方, 如政府对政府、政府对企业或企业对企业; 易货商品按照各自的需要, 可采用一对一、一对多或多对多的交换; 贸易合同往往是短期的; 在清偿时, 既可以是逐笔支付平衡, 也可以是定期综合平衡。

同自由结汇贸易相比较, 易货贸易虽然可以缓解进口支付能力不足的矛盾, 然而它也存在一些明显的局限性。首先, 易货贸易取决于双方对对方商品的直接需求, 这样可供交换的商品种类就很有限。其次, 双方的进口和出口要直接保持平衡, 贸易规模受到限制。最后, 货物计价通常是通过谈判确定的, 而不是由市场竞争来决定的, 贸易条件 (即交换比例) 对于某一方来讲往往不是很合理。

在当前全球范围的市场经济体制占主导地位的条件下, 自由结汇贸易是最常用的贸易形式, 易货贸易只在一些外汇比较短缺的发展中国家间采用。

十、国际贸易（对外贸易）商品结构

国际贸易商品结构（International Trade by Commodities）系指各类商品在国际贸易中所处的地位，通常以它们在世界出口总额中的比重来表示。

1953年，国际贸易中的制成品比重第一次超过初级产品。随着世界生产力的发展和科学技术的进步，国际贸易商品结构不断发生变动。其基本趋势是初级产品的比重大大下降，工业制成品的比重不断上升，特别是工程产品、化学产品等资本货物以及技术密集型产品的比重显著增加。

对某一个国家来说，对外贸易的商品结构是指一定时期内进出口贸易中各类商品的构成情况，通常以各种商品在进口总额或出口总额中所占的比重来表示。

对外贸易或国际贸易商品结构可以反映出一国的或世界的经济发展水平、产业结构状况和自然资源的禀赋等。一般来讲，发达国家的出口中机器设备等制成品占最大比重，而发展中国家的出口则以初级产品和劳动密集型制成品为主。

十一、国际贸易（对外贸易）地理方向

国际贸易地理方向又称为国际贸易地区分布（International Trade by Regions），它用来表明世界各个地区或各个国家在国际贸易中所占的地位，通常是用它们的出口贸易额或进口贸易额占世界出口贸易总额或进口贸易总额的比重来表示。2004年国际贸易地区分布的有关数据见表0-1。由于国际政治经济形势在不断变化，各国的经济实力对比经常变动，国际贸易的地理方向也不断发生变更。

表0-1

2008年世界进出口前10位国家（地区）

单位：亿美元

出口	排名	出口额	增长（%）	占世界出口总额比重（%）
世界总计		16 070.0	15	100
其中：				
德 国	1	1 461.9	11	9.1
中 国	2	1 428.3	17	8.9
美 国	3	1 287.4	12	8.0
日 本	4	782.0	9	4.9
荷 兰	5	633.0	15	3.9
法 国	6	605.4	10	3.8
意大利	7	538.0	8	3.3
比利时	8	475.6	10	3.0
俄罗斯	9	471.6	33	2.9
英 国	10	458.6	4	2.9