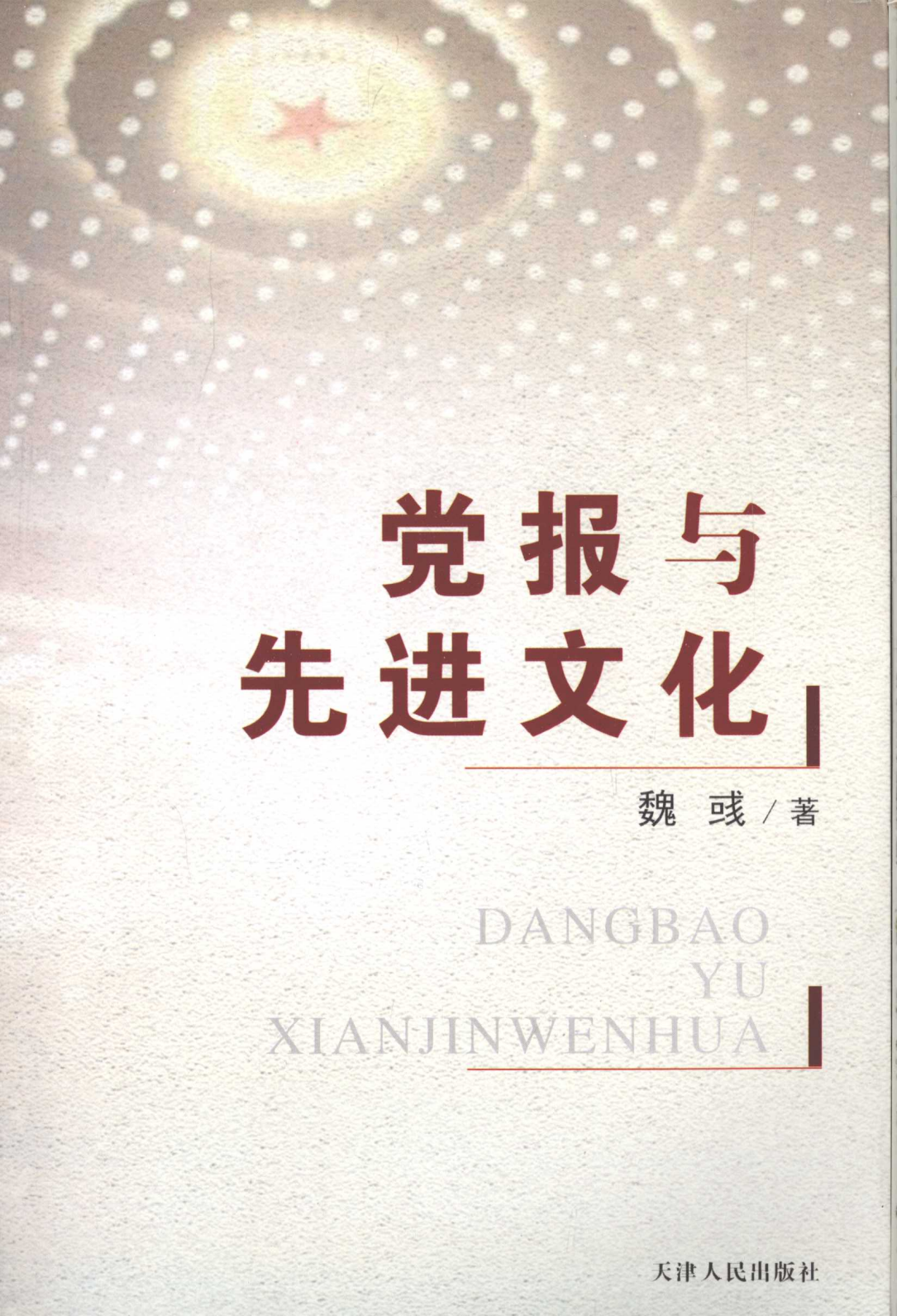




党报与 先进文化

魏 戡 / 著

DANGBAO
YU
XIANJINWENHUA

天津人民出版社

党报与先进文化

魏 或 著

天津人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

党报与先进文化/魏彧著. —天津:天津人民出版社, 2010. 8

ISBN 978 - 7 - 201 - 06416 - 1

I. ①党... II. ①魏... III. ①中国共产党—党报—新闻工作—研究②社会主义—文化事业—建设—研究—中国
IV. ①G219.23②G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 217434 号

天津人民出版社出版、发行

出版人:刘晓津

(天津市西康路 35 号 邮政编码:300051)

邮购部电话:(022)23332469

网址:<http://www.tjrmcbs.com.cn>

电子信箱:tjrmcbs@126.com

天津市永源印刷有限公司印刷 新华书店经销

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

880 × 1230 毫米 32 开本 8.5 印张

字数:210 千字

定 价:28.00 元

党报与先进文化

摘 要

本书主要探讨了四个大问题：第一，党报所要代表的当代中国先进文化的前进方向，其“先进性”体现在哪里，党报在传播和建设先进文化过程中的性质、地位和作用各是什么？第二，党报在传播和建设先进文化过程中在哪些方面发挥积极作用？第三，党报的思想文化宣传报道中存在哪些不符合“代表中国先进文化前进方向”理念的倾向或错误偏向？第四，如何运用先进文化的理念，调整党报思想文化宣传过程中的若干倾向，推动社会主义文化大发展大繁荣？

除引言外，本书主要针对上述四个大问题划分为四章。第一章主要研究探讨“党报”与“先进文化”各是什么，它们之间有何关系。回答了第一个问题——判别文化观念是否代表中国先进文化前进方向，体现文化先进性，其考察标准在于是否符合“以人为本”的要求；党报在传播和建设先进文化过程中关键是发挥了思想文化引导作用。第二章，总结了党报在传播和建设先进文化过程中发挥的具体作用，并展现了其若干侧面，回答了第二个问题。第三章回答了第三、四个问题——党报要发挥思想文化引导作用，就必须处理好意识形态宣传与文化建设之间的“转化”工作，并对此作出自己的解释和提出改进思路。第四章，选取三个个案，研究党报传播和建设先进文化过程中的日常具体表现，将党报与先进文化研究引入当下实践。

本书运用的基本理论是马克思主义理论中关于文化和意识形态的思想学说，以及中国特色社会主义理论体系中关于社会主义文化建

2 党报与先进文化

设的若干观点,还借鉴参考了西方政治传播学、政治营销学的某些研究思路。本书努力运用新闻学科研究的综合手法:宏观上,运用了历史方位论述、文献整理归纳、逻辑关系推理等研究方案,涉及具体层面时,运用了报纸内容分析、媒体实地调查研究、“蹲点观察”等办法,努力将研究问题真实、直观地表述清楚,同时对其背后的深层逻辑关系进行理性思考和系统阐释,并提出了一些带有思辨色彩的看法、观点和思路。

本书的学术价值和社会价值在于:将两个政治领域的关键词引入学术层面进行探讨,为后来者的进一步研究作了理论铺垫;将较多的党报工作总结资料进行汇总,进一步比较、归纳、整理;努力从学理层面剖析党报传播和建设先进文化现状之优劣,形成含有学术风格的论述;本书提出的几个观点、看法和结论,带有一定的前瞻色彩。研究过程中,笔者对2007年的《北京日报·理论周刊》有关理论宣传的文章、《人民日报海外版》有关京剧艺术的文字报道作了内容分析,笔者在2004年和2007年两次前往辽宁省鞍山报业集团作实地调研,还对自党的十四大以来《人民日报》的思想文化报道作了归纳梳理,这些均是本书亮点。

关键词:党报 先进文化 思想文化引导 转化

ABSTRACT

The purpose of this thesis is to discuss four issues. Firstly, CPC Party Paper represents the progress directions of advanced culture in current China, then where its 'advanced' is; what the nature, position and function of CPC Party Paper in disseminating and constructing the advanced culture are; secondly, in which aspects the CPC Party Paper plays its positive role in disseminating and constructing the advanced culture; thirdly, what trends or error inclinations that are not suitable to the concept of 'represent the forward directions of advanced Chinese culture' in the ideology and culture report of CPC Party Paper; Fourthly, how to adjust the inclinations in the ideology and culture report of CPC Party Paper with the concept of advanced culture, so as to promote a great development and prosperity of socialist culture.

Beyond introduction, this paper is divided into four parts pertinent to the above four issues. Chapter 1 mainly study and discuss what 'CPC Party Paper' and 'advanced culture' are and what their relationship is. It will answer the first question—the inspection standards in judging whether the cultural concept represents the forward directions of advanced Chinese culture and embodies the culture advancement and to see whether it conforms to the requirement of 'human oriented'; whether CPC Party Paper plays its leading role in disseminating and constructing the advanced culture. Chapter 2 sum-

2 党报与先进文化

marizes the specific functions of CPC Party Paper in disseminating and constructing the advanced culture. It also demonstrates its side functions and gives answer to the second question. Chapter 3 answers the third and fourth question—if CPC Party Paper wants to play its leading role in ideology and culture, it must well deal with the ‘transformation’ from the dissemination of ideology concept to culture construction, and give the explanation and put forwards the improvement ideas. Chapter 4 studies the specific performances of CPC Party Paper in disseminating and constructing the advanced culture in daily life by selecting three individual cases and introduce the study on CPC Party Paper and advanced culture into current practice.

Macroscopically speaking, it employs the research programs, such as discussion on historical position, arrangement and induction of literatures, logical relationship reasoning, etc; when referring to the specific levels, it employs the methods of newspaper content analysis, media’s field research and study, stay survey and so on. It makes efforts to truly, directly and clearly express the research issues, meanwhile, make a reasonable consideration and systematic elaboration to its inner and deeper logic relationship. It puts forwards with some speculative views, opinions and ideas.

The academic value and social value of this paper lies in that it introduces the key words of two political fields for discussion into the academic level and it paves a way for further studies of later researchers; it summarizes plentiful work summaries of CPC Party Paper and makes a further comparison and induction; it also tries to analyze the advantage and disadvantage of CPC Party Paper in disseminating and constructing the advanced culture, so as to turn into an academic dis-

cussion; the views, concepts and conclusions in this paper show great foresights. During the study, I have analyzed the content of articles about theory propaganda in ‘Beijing Daily. Theory Weekly’ and the reports about Opera art in ‘Overseas Version of People’s Daily’; I have done two spot investigations in Anshan News Group, Liaoning Province in 2004 and 2007; I have also summarized the reports on ideology and culture in ‘People’s Daily’ since 14th National Congress of Communist Party of China. All these work as the highlights of my paper.

KEY WORDS: [*CPC Party Paper*] [*advanced culture*]
[*guidance of ideology and culture*] [*transformation*]

目 录

引言	1
一、选题的背景和意义	2
二、主要文献综述	5
三、本书基本框架和主要内容	19
四、本书的研究目的、方法和理论依据	21
五、本书基本观点和创新之处	22
第一章 党报与先进文化概述	25
第一节 先进文化概述	25
一、关于文化	25
二、作为执政理念的先进文化	26
第二节 传播和建设当代中国先进文化的核心理念	36
一、马克思主义关于文化及其先进性的两个考察点	36
二、传播和建设当代中国先进文化的核心理念	38
第三节 党报是传播和建设当代中国先进文化的引导力量	44
一、作为执政资源的党报	44
二、党报是传播和建设当代中国先进文化的引导力量	48
第二章 党报引导先进文化建设的若干侧面	58
第一节 用科学理论武装全党、教育人民	63
一、用科学理论武装全党、教育全国人民	64
二、针对时政形势帮助人民群众树立正确的思想认识	69
第二节 坚持弘扬和培育民族精神和时代精神	72

2 党报与先进文化

一、积极宣传先进典型	73
二、结合国际国内重大事件展开论说凝聚民心	74
三、坚持弘扬和培育民族精神和时代精神	76
第三节 倡导建立和完善社会主义思想道德体系	79
一、宣传树立马克思主义的世界观、人生观、价值观	80
二、倡导社会主义公民基本道德规范	80
三、为社会提供良好的道德舆论环境	82
四、树立社会主义荣辱观	84
第四节 宣传贯彻科教兴国重要战略	90
一、宣传科教兴国战略,普及科学知识	91
二、促进哲学人文社会科学发展繁荣	93
第五节 激励开创社会主义文学艺术新局面	94
一、繁荣社会主义文艺创作	95
二、介绍吸收古今中外先进的文化思想和文明成果	97
三、推动文化事业和文化产业发展繁荣	100
第三章 进一步做好党报传播和建设先进文化工作	102
第一节 党报传播和建设先进文化工作的若干倾向和偏向 ..	102
一、当下党报在传播和建设先进文化过程中出现的若干 倾向	102
二、党报文化报道中的“偏向”	106
第二节 处理好“转化”问题,用先进文化理念调整党报 工作思维	109
一、理解好意识形态宣传与文化建设的实质关系	109
二、处理好“转化”问题	119
第三节 西方政治学对党报提高“转化”能力的启示	125
一、政治学视角下的政治社会化过程	126
二、随着政治学逐渐向边缘学科渗透而产生的政治 传播学	128

三、西方政治学对党报提高“转化”能力的启示	132
第四节 探索党报传播和建设先进文化的具体途径	136
一、从加强党的执政能力高度巩固党报传播和建设先进文化的基本途径	137
二、从党报自身文化创新角度更新转化思维,调整转化手段	140
三、从全球化、网络化大趋势维度挖掘新型媒体的潜在优势	144
第四章 个案研究	149
第一节 《北京日报·理论周刊》理论宣传文章内容分析	150
一、基本情况	150
二、先进文化视角下的《北京日报·理论周刊》宣传工作	155
第二节 《鞍山日报》弘扬和培育自主创新精神实践活动调查报告	161
一、总体情况	162
二、总结与探讨	165
第三节 《人民日报海外版》京剧艺术宣传报道内容分析	171
一、研究对象	171
二、样本的选择	172
三、数据分析	173
四、研究发现和进一步分析	202
结 论	206
一、本书的结论	206
二、本书的研究局限及进一步研究的议题	207
参考文献	209
附 录	243
后 记	255

插图和附表清单

图表 1:受众对党报优势的认识	50
图表 2:受众对党报报道的评价	51
图表 3:“论树立社会主义荣辱观”系列《人民日报》评论员文章 发表情况	86
图表 4:“社会主义荣辱观大家谈”专栏发表情况	87
图表 5:政治营销与营销理论的同质比较表	131
图表 6:宣传中国特色社会主义理论体系文章主题篇数分布	151
图表 7:宣传中国特色社会主义理论体系文章字数长短分布	152
图表 8:宣传中国特色社会主义理论体系文章体裁分布	153
图表 9:宣传中国特色社会主义理论体系文章版面分布	153
图表 10:宣传中国特色社会主义理论体系文章时间分布	154
图表 11:宣传中国特色社会主义理论体系文章时间曲线	154
图表 12:宣传中国特色社会主义理论体系文章选题分布	157
图表 13:宣传中国特色社会主义理论体系文章论述类型分布 ...	157
图表 14:宣传中国特色社会主义理论体系文章论述百姓民 生情况	158
图表 15:宣传中国特色社会主义理论体系文章论述不同观 点情况	159
图表 16:京剧报道文章体裁分布	174
图表 17:京剧报道文章字数长短分布	175
图表 18:京剧报道文章时间分布	175
图表 19:京剧报道文章版面分布	176
图表 20:京剧报道议题情况明细	177
图表 21:京剧报道议题分布柱状图	177

图表 22:京剧报道文章中“京剧地位”分布比例	178
图表 23:京剧报道文章视角分布比例	178
图表 24:消息简讯中“文化指向”研究的考察基本路径	180
图表 25:消息简讯采写视角分布	181
图表 26:消息简讯采写议题分布	182
图表 27:消息简讯“文化指向”具体篇数	182
图表 28:消息简讯“文化指向”分布百分比	183
图表 29:人物专访稿件发表情况	184
图表 30:人物专访稿件“人物形象”明细	185
图表 31:人物专访稿件“社会身份”明细	187
图表 32:人物专访稿件“核心内容”明细	190
图表 33:人物专访稿件“文化指向”明细	194
图表 34:“京剧为何屡振不兴”系列报道发表情况	199

引 言

党报,即中国共产党在新中国成立后(1949年10月1日以后)的党委机关报,也就是党中央机关报——《人民日报》;省(自治区、直辖市)委机关报,如《北京日报》、《天津日报》;地(市、州、盟)委机关报,如《鞍山日报》。2006年,全国出版各级党报438种,占全国报纸总量的22.6%。^①在我国各类报纸中,党报是数量最多的单一品种报纸类型,由中央、省、地三级党报组成的党报体系,成为支撑全国报纸出版体系的核心架构。目前,党报虽只占内地报纸总数的四分之一左右,但由于中共是执政党,党报对全国媒体坚持正确舆论导向、传播先进文化,仍然起着排头兵作用。党报的根本属性是党的执政资源,党报在加强党的执政能力建设过程中发挥着重要作用。

本书研究党报,主要是研究党报(及其衍生新闻产品,如网络版或手机报)的宣传报道,研究其刊载的各种体裁的文稿、文章,研究党报采、编、评、摄的呈现方式,及其实际宣传效果和背后体现的价值取向。对于党报的人员管理、产业运营、出版发行、广告市场,以及党和国家对党报制定的法律、法规和行政管理手段,本书有所涉及,但不作为研究重点。

本书研究党报,主要是以改革开放为时代背景的当代中国的党

^① 林江主编:《中国报业发展报告 2007——创新成就未来》,社会科学文献出版社 2007 年 6 月版,第 7 页。

报,特别是以党的十四大开幕之日(1992年10月12日)为起点,(因为党的十四大政治上确立了邓小平理论在全党的指导地位,经济上明确了我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制,因而标志着我国改革开放步入了新阶段。)研究我国全方位实施改革开放以来,党报传播和建设先进文化的新状况。而且,在文章的后半部分,本书将着眼点集中于新世纪,在经济全球化、政治多极化、信息网络化的条件下,探讨党报传播和建设先进文化的现状和发展趋势。

一、选题的背景和意义

研究党报与先进文化,选题依据有两点。一是放眼时代,改革开放三十年,特别是党的十四大以来,党和国家不断丰富发展的文化理论体系和文化建设实践的历史进程,呼唤业界、学界进一步深刻认识党报与先进文化的关系。进入21世纪以来,中华民族越来越明显地展现出增强对自身文化认同的决心和信念。中共中央总书记胡锦涛在党的十七大报告中突出强调:“要坚持社会主义先进文化前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好保障,使社会主义文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”^①这充分反映了党对当今时代发展趋势和我国文化发展方位的科学把握,体现了党在新的历史条件下始终代表中国先进文化前进方向的高度文化自觉。中共中央政治局委员、中宣部部长刘云山在其撰写的重要文章《更加自觉、更加主动地推动社会主义文化大发展大繁荣》中进一步强调,“新闻舆论的社会影响力越来越大,在社会主义核心价值体系建设中具有十分重要的作用。各级各类媒体要认清肩负的责任,牢牢把握正确舆论导向,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,努力把社会主义核心价值体系

^① 《十七大报告辅导读本》,人民出版社2007年10月版,第32页。

的要求贯穿到日常宣传报道之中,形成有利于社会主义核心价值体系建设的舆论强势。”^①这表明,包括党报在内的新闻媒体在传播和建设先进文化过程中的作用举足轻重。再有,党报将成为文化发展的受益者。党的十七大召开期间,国家新闻出版总署署长柳斌杰接受了英国《金融时报》以及《光明日报》、《中国新闻出版报》、《中华读书报》、人民网等国内媒体集体采访,谈了新闻出版改革发展的一系列问题。论及文化体制改革的关键问题时,他指出:“……中国的新闻业更加开放、更加民主,我们愿意让世界了解中国、让中国融入世界。从我们承诺2008年奥运会及其筹备期间对境外媒体更加开放到这次党代会对境外媒体的全面开放,都可以看出中国新闻领域发生的深刻变化。”^②将以上的材料联系在一起时我们可以发现,从文化资源大国迈步为文化发展强国,是一项带有全局性的重大任务。^③当代中国文化建设以及新闻出版行业正处于、并将长期处于大发展大繁荣的历史阶段,在这一时期研究“党报与先进文化”适逢其会,意义重大。

二是就党报关于文化领域宣传实践的现状而言,亟待深入研究。从一方面讲,党报和先进文化有着血浓于水的联系。党报具有思想意识形态引导的功能和作用。党报既能够传播先进文化,还能够通过自身创新,建设先进文化。在传播和建设先进文化的过程中,应充分认识党报自身积极的文化建设功能。这些都需要我们认真归纳总结,并深入探讨思考。

而另一方面,我们还应清醒地看到,党报在文化领域的宣传工作还有不足之处。2007年8月,受中共中央宣传部新闻局委托,中国传媒大学电视与新闻学院、中国传媒大学党报党刊研究中心作了关于

① 《十七大报告辅导读本》,人民出版社2007年10月版,第6页。

② 《中国新闻出版报》,2007年10月19日,第一版。

③ 任仲平:《凝聚在伟大旗帜下——论用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民》,《人民日报》2008年4月8日,第一版。

“党报在媒体格局变化中的历史方位、现状及趋势研究”的调研,并形成了“课题报告”。该研究报告发现,受众对党报报道的评价位于前三位的,即非常满意的是“时事政治”、“权威发布”和“政策解读”,而位于末尾三位的,即有待改进的分别是“社会/民生”、“深度报道”、“体育文艺”。^① 这些足以说明党报政治政策宣传是强项,而文化宣传方面有探讨和改进空间。

再以《人民日报》评论数量为例。笔者曾作过数字统计,1998 和 1999 两年的《人民日报》社论中,针对思想道德建设和科学文化建设的社论文章非常少——只有 5 篇,仅占两年社论总数(71 篇)的 1/14。《人民日报》评论员文章中,以社会生活中的文化现象为选题发表的评论数量也是较少,占比例也只限于 1/10 左右。还有一份数字统计表明,20 世纪 90 年代(1990—2000 年)《人民日报》的政治、经济、外交、纪念、文化五大类社论中,关于文化内容的仅占 7.47%,排名第五。^② 虽然该统计将先进典型宣传、理论学习等方面的社论归为政治类,但即使重新划分统计,思想文化方面的社论在数量上还是处于弱势位置。

还有,从内容上来看,党报关于思想文化建设的新闻宣传,很多是在党中央的工作会议之后展开的,略显被动。具体到党报上的文艺报道,从题材内容上看,重视弘扬主旋律,在提倡文艺形态多样化方面略显不足。

可以看出:

——在传播和建设先进文化过程中,党报牢牢把握马克思主义理论,以党的路线、方针、政策为指导,占领了意识形态领域的制高点,促

① 中国传媒大学电视与新闻学院、中国传媒大学党报党刊研究中心:“党报在媒体格局变化中的历史方位、现状及趋势研究”课题报告(内部报告),2007 年 8 月 8 日,第 55 页。

② 樊哲高:《1990—2000 年人民日报社论研究》(未发表),中国社会科学院研究生院硕士学位论文,2001 年 6 月 6 日通过。