

QIYE CHENGZHANGLI SHUJIA
企业成长力书架

顺势突围

周锡冰◎编著

复苏时代的中国企业生存密码

〔复苏时刻，中国企业机会何在〕
〔复苏时刻，中国企业怎样突围〕

中国物资出版社

QIYE CHENGZHANGLI SHUJIA

企业成长力书架

顺势突围

周锡冰◎编著

SHUN SHI TU WEI

复苏时代的中国企业生存密码

〔 复苏时刻，中国企业机会何在 〕
〔 复苏时刻，中国企业怎样突围 〕

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

顺势突围：复苏时代的中国企业生存密码 / 周锡冰编著. —北京：中国物资出版社，2010.8

(企业成长力书架)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 3492 - 1

I. ①顺… II. ①周… III. ①私营企业—经济发展—研究—中国
IV. ①F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 133092 号

策划编辑 黄 华

责任编辑 黄 华

责任印制 方朋远

责任校对 孙会香 杨小静

中国物资出版社出版发行

网址: <http://www.clph.cn>

社址: 北京市西城区月坛北街 25 号

电话: (010) 68589540 邮政编码: 100834

全国新华书店经销

北京京都六环印刷厂印刷

开本: 710mm × 1000mm 1/16 印张: 15.75 字数: 274 千字

2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978 - 7 - 5047 - 3492 - 1 / F · 1376

印数: 0001—4000 册

定价: 29.80 元

(图书出现印装质量问题, 本社负责调换)

目 录

第一部分 经济复苏将为中国企业带来曙光..... 1

过去的一年，世界经济经受了 20 世纪大萧条以来最为严峻的挑战。经过国际社会的共同努力，当前世界经济形势出现一些积极变化，开始缓慢、曲折地复苏。从 2008 年 12 月下旬开始，中国经济可以看到一些复苏的迹象，虽然很小，但是带来了希望。这足以让困境中的中国企业看到希望的曙光。

第一章 经济复苏将为中国企业带来曙光	3
第二章 4 万亿，民营企业的机会来了	13
第三章 中国企业应抓住经济复苏的机会	22

第二部分 中国企业需要正确对待经济复苏 29

面对中国经济复苏，中国企业必须正确地对待。如果过分地认为中国企业有了中国经济复苏就可以解决所有问题，那么这样的想法将把自己的企业葬送在经济复苏的春风中。因为中国经济复苏对于企业基业常青和永续经营来说只是一个促进因素，只有通过提升企业的精细化管理、解放现金流等管理手段才是提升企业竞争优势的必要条件，也是中国企业做强做大的关键因素。

第四章 经济复苏将是一个长期过程	31
第五章 经济复苏不是做大企业的万能药	38
第六章 经济复苏不能解决中小企业融资难问题	55

第七章	经济复苏需要警惕反倾销	62
第八章	经济复苏之时，病态投资思维不容忽视	72
第九章	“复苏”虽可见，中国企业仍须警惕“倒春寒”	83
第十章	解读经济复苏数据时要多留个心眼儿	94

第三部分 复苏时代的中国企业突围之道 101

在2008年的金融危机中，华为、海尔等中国企业表现出的良好业绩，让一贯对中国企业不看好的华尔街经济学家温斯特·洛克刮目相看。他通过对中美企业近10年的经营业绩对比后预言，21世纪将是中国企业的世纪，但是中国企业如果不知道在经济复苏的时候提升自己的竞争优势的话，那么这样的预言将永远只是预言。

第十一章	企业应集中精力做好现有产品	103
第十二章	经济复苏时，要重新评估企业规模	111
第十三章	充分利用现有扶持政策做大外贸出口	121
第十四章	集中精力开拓新兴市场	128
第十五章	在成本上多下工夫	135
第十六章	规范企业财务管理	145
第十七章	密切关注即时政策的风向	152
第十八章	从粗放经营到精细管理	158
第十九章	积极规避新兴市场国家的贸易保护	165
第二十章	技术创新向高附加值领域转移	170
第二十一章	稳步地坚持转型和升级	181
第二十二章	创建自己的企业品牌	196
第二十三章	经济复苏需要企业更好地履行社会责任	208
第二十四章	将合适的钱投在合适的项目上	217
第二十五章	尽量获得银行的支持	228
第二十六章	建立核心员工储备机制	235
参考文献		239
后 记		243



第一部分

经济复苏将为中国企业带来曙光

过去的一年，世界经济经受了 20 世纪大萧条以来最为严峻的挑战。经过国际社会的共同努力，当前世界经济形势出现一些积极变化，开始缓慢、曲折地复苏。从 2008 年 12 月下旬开始，中国经济可以看到一些复苏的迹象，虽然很小，但是带来了希望。这足以让困境中的中国企业看到希望的曙光。^①

——中华人民共和国国务院总理 温家宝

^① 温家宝总理在 2009 年夏季达沃斯论坛上的讲话。

第一章

经济复苏将为中国企业带来曙光

当大家还在谈论“外贸冬天”带来的阵阵寒意时，种种迹象表明，中国经济复苏的春天已经悄然来临。对此，中华人民共和国国务院总理温家宝在2009年夏季达沃斯论坛上表示：“这场百年罕见的国际金融危机对中国经济的冲击是巨大的。我们坚定信心，迎难而上，从容应对，已经取得初步成效。”从2008年12月下旬开始，中国经济可以看到一些复苏的迹象，虽然很小，但是带来了希望。

中国2008年11月份的新增贷款是4000亿元，2008年12月份是7000亿元，2009年前20天达到9000亿元。一些工业品价格开始回升，企业库存和港口积压的货物开始减少。在消费方面，就拿春节这一天来说，比2008年同期增长了20%。温家宝总理在2009年夏季达沃斯论坛上发表讲话时说：“我们遏制住了经济增速下滑的趋势，上半年国内生产总值增速达到7.1%，投资增速持续加快，消费稳定较快增长，国内需求对经济增长的拉动作用不断增强；前7个月，城镇新增就业666万人，城乡居民收入增加，社会大局保持稳定。我们有效控制财政和金融风险，财政赤字和国债规模分别控制在国内生产总值的3%和20%左右；银行资产质量和抗风险能力提高，6月末商业银行不良贷款率1.8%，比年初下降0.64个百分点，资本充足率为11.1%。”

从温家宝总理在达沃斯论坛上的讲话不难看出，中国经济的复苏已经非常明显。对此，温家宝总理在讲话中还重点强调：“当金融危机的严冬来临的时候，我曾呼吁要有信心。我认为信心比货币和黄金更宝贵。当应对金融危机出现困难的时候，我曾呼吁面对困难要抱有希望。我们的前途是光明的，我们一定能够运用全人类的智慧和勇气克服困难。今天，当应对金融危机处

在关键时刻，我要再次呼吁，要坚持，坚持努力，毫不动摇，毫不退缩。我们已经看到了曙光。国际金融危机的阴霾终将散去，让我们共同开创更加光辉灿烂的美好明天！”

确实，从2009年年初开始，数据表明中国经济已经复苏。比如，2009年1月以来，我国宏观经济先行指标——制造业采购经理指数（PMI，PMI是一个综合指标，由新订单、生产、存货和产成品库存等11项指数组成。PMI高于50%，反映经济总体扩张；低于50%，反映经济衰退）连续上升，2009年3月份突破50%的经济扩张临界点，而从2009年3月份开始，PMI连续6个月保持在50%以上。国家统计局局长马建堂表示，PMI超过50%，显示我国经济出现企稳回升迹象。据中国物流与采购联合会（CFLP）2009年9月1日发布的调查数据显示，2009年8月中国制造业采购经理指数为54%，比2009年7月上升0.7个百分点，连续6个月保持在50%以上，也创下了自2008年5月以来的新高（详见图1-1）。分项指数中，同2009年7月相比，只有供应商配送时间指数略有下降，其余各项指数均有所上升。购进价格指数、进口指数、采购量指数升幅最大，超过2个百分点；其次为积压订单指数，升幅为1.7个百分点；其余各项指数升幅较小，均为0.5~1个百分点。2009年8月，购进价格指数继续攀升，突破60%，达到62.6%，比2009年7月上升2.7个百分点。到目前为止，该指数已连续9个月上升。结合前几个月的情况综合来看，当前中国经济稳步回升的基础已经基本稳固。

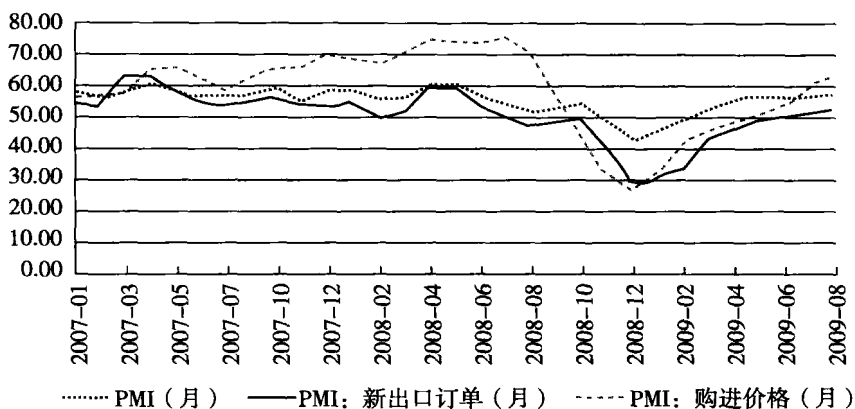


图1-1 2007年1月—2009年8月制造业采购经理指数（PMI）走势



2009年3月至今,中国PMI持续保持在50%以上。中国物流与采购联合会2010年2月1日发布的2010年1月中国制造业采购经理指数为55.8%,从数据上看,该指数已连续11个月位于临界点——50%以上,显示出制造业经济总体呈上升态势,但增幅在缩小。从11个分项指数来看,同1月相比,呈现“五降六升”态势。生产指数、新订单指数、积压订单指数、采购量指数、从业人员指数下降,其中积压订单指数下降较明显,降幅达到2.5个百分点;新出口订单指数、产成品库存指数、进口指数、购进价格指数、原材料库存指数、供应商配送时间指数有所上升,其中购进价格指数升幅较大,达到1.8个百分点。从指数水平来看,生产指数、新订单指数、采购量指数和购进价格指数较高,保持在60%左右,尤其以购进价格指数为最高,逼近70%。2010年3月,CFLP中国制造业采购经理指数为55.1%,比上月上升3.1个百分点。全国20个制造业行业中,已经有18个行业PMI达到50%以上,行业普遍回升的态势已经基本形成。对此,银河证券宏观高级分析师张新法表示,除了先行指标的可喜变化外,年初以来发电量降幅也持续收窄。此外,投资出现超预期高增长,消费保持平稳增长趋势,进出口降幅收窄,环比出现积极因素,这些迹象表明中国经济已经进入上升通道中。

毋庸置疑,经济复苏的信号强烈地反映在中国的各个领域,特别是股市。一般地,股市一直被看做是一个国家国民经济的晴雨表,尤其是上交所,是我国各行业龙头大中型企业的集中上市场所,其数据具有很强的代表性。据《中国证券报》报道,2009年8月30日,沪市上市公司半年报披露全部收官,大部分公司业绩下滑趋势得到有效遏制。虽然同比出现了负增长,但环比的大幅增长也使上市公司乃至中国经济的企稳复苏有了坚实的基础。据上交所公布的数据显示,2009年上半年,沪市867家上市公司合计实现营业收入42142亿元,较2008年同期下降了7.08%;净利润4369亿元,较2008年同期下降了9.12%。不过,与第一季度全面下滑相比,复苏和增长已经成为2009年半年报的主基调。数据显示,2009年第二季度,沪市上市公司共实现归属于母公司股东的净利润2525亿元,同比上升了5.43%,与第一季度相比也上升了36.96%。

从上述数据我们能够清楚地看出,中国经济的率先复苏进一步得到了佐证。中原证券策略分析师刘锋分析中报后表示,经过了全球金融危机的洗礼,我国上市公司的整体经营状况正逐步进入“暖春”,我国的整体经济形势也已

明显企稳回升。当然，这对处于寒冬的企业来说，无疑是一缕生命的曙光。确实，经济的复苏使得中国企业的订单回升情况好过预期。随着全球经济的复苏，特别是美国经济的复苏，对于中国企业来说，无疑是一件振奋人心的好事。经济回暖迹象进一步明显表现在两个方面。

1. 作为全球经济火车头的美国经济开始见底

2009年7月31日，美国商务部发布的数据显示，美国第二季度GDP经季节性调整后按年率计算下降1%，而原来的预期为下降1.5%。同样美联储主席本·伯南克对于美国的经济复苏给予高度的肯定，他在2009年8月21日发表讲话称，美国经济已处于复苏边缘，近期恢复增长前景良好。这是本·伯南克自金融危机以来对美国经济作出的最为乐观的估计，表明“美联储决策层相信，衰退已基本结束”。从美国近期发布的主要经济数据显示，在金融海啸中挣扎了近两年的美国经济出现企稳回升迹象。对此，我们认为，美国经济大幅好于市场预期，基本上可判断美国经济开始见底，特别是从2009年7月以来，美国主要经济指标释放的信号令人关注。

(1) 2010年第一季度美国经济已经出现正增长。美国商务部2009年7月31日公布的数据显示，第二季度美国国内生产总值以年率计算萎缩1%，明显好于2009年第一季度的6.4%。企业削减支出的力度减弱、联邦和地方政府开支增加以及贸易状况改善是2009年第二季度美国经济出现好转的主要原因。事实上，2009年第四季度及2010年第一季度美国经济已经出现正增长。

(2) 美国2009年7月制造业活动指数达到近一年来的最好水平。美国供应管理协会2009年8月3日发表报告称，2009年7月制造业活动指数从2009年6月的44.8%攀升至48.9%，制造业活动指数的上升表明美国制造业下滑趋势放缓。美国制造业订单、生产及出口同步增加，其中汽车销量增幅明显，2009年7月汽车总销量折合年率达1150万辆，创2009年以来月度销量新高。美国能源部2009年8月19日报告称，截至2009年8月14日的一周里，美国原油库存减少840万桶。这一数据被视为能源需求增长，经济数据开始释放复苏的信号。

(3) 美国劳工部2009年8月11日公布的报告显示，第二季度非农部门劳动生产率环比上升6.4%，明显高于市场预期，为2003年第三季度以来的



最大升幅。如果按年率计算,升幅为 1.8%,也高于 2009 年第一季度的 1.6%。第二季度生产率上升的原因是企业在此期间通过裁员和缩短工时,有效地削减了劳工成本。通常情况下,生产率的提高预示着经济衰退即将结束。

(4) 美国商务部 2009 年 8 月 12 日公布的数据显示,2009 年 6 月贸易逆差比 2009 年 5 月增长 4%,增至 270 亿美元。其中进口总额为 1528 亿美元,比 2009 年 5 月增加 35 亿美元,为 11 个月以来的首次增长;出口总额为 1258 亿美元,比 2009 年 5 月增加 24 亿美元。2009 年 5 月,美国贸易逆差曾降至 260 亿美元,是 1999 年 11 月以来的最低水平。进出口额增长表明美国和全球需求回升。

(5) 资料显示,美国银行业继 2009 年第一季度赢利 76 亿美元后,第二季度增势更为明显,其中摩根大通赢利 27 亿美元,美国银行赢利 32 亿美元,富国银行赢利 31.7 亿美元,而遭受金融危机打击最为严重的花旗银行赢利则达到了创纪录的 43 亿美元。在诸多“利好”因素的驱动下,美国股市强劲反弹,其中道琼斯指数较 2009 年 3 月最低谷时上涨 45%,特别是在 2009 年 10 月 14 日纽约股市三大股指强劲上扬,道琼斯指数自 2008 年 10 月以来首次突破万点大关。

(6) 美国全国房地产经纪人协会 2009 年 8 月 21 日公布的数据显示,2009 年 7 月美国成屋销售量折合成年率达 524 万套,较 2009 年 6 月份上升 7.2%,升幅高于预期。房地产泡沫破灭是导致此次经济衰退的直接原因。因此,房地产市场企稳复苏对美国经济有着特殊的意义。

(7) 美国劳工部 2009 年 8 月 7 日提供的数据显示,美国 2009 年 7 月失业率为 9.4%,低于 2009 年 6 月的 9.5%,这是失业率自 2008 年 4 月以来首次出现下降。美国 2009 年 7 月非农就业人数减少 24.7 万人,为 2008 年 8 月以来最小降幅。

上述几个方面的数据已经显示,“复苏”一词已经成为美国主流媒体舆论描述经济形势的关键词。然而,也有分析人士认为,作为 20 世纪 30 年代大萧条以来最严重的金融危机和经济衰退,当前的复苏能否持续仍存在很大的不确定性。不过,上述信号使美国国内对经济复苏前景大都持谨慎乐观的态度。美国总统巴拉克·胡赛因·奥巴马表示,美国经济已停止“自由落体运动”,持续近两年的大衰退可能渐近尾声。美国经济之所以能够如预期呈现回升趋势,可从国内和国际两方面来分析。从国内角度看,经济的复苏得益于

“看得见的手”和“看不见的手”，即政府行动和市场力量两方面。

第一，美国政府的应对措施起到积极效果。自2008年秋天金融危机升级以来，美国政府采取了积极的应对举措，特别是奥巴马政府上台半年多来，推出了针对虚拟经济和实体经济的全方位应对措施，有力地稳定了金融市场、房地产市场以及制造业等实体经济。

第二，市场的自我修复能力。历史上美国经济一直在繁荣—衰退—萧条—复苏—繁荣的周期中运行。以房地产市场为例，全美房地产经纪人协会首席经济学家劳伦斯·尹在接受新华社采访时说，房地产市场已经走出低谷，劳伦斯·尹对房地产市场的前景持积极态度。

从世界范围看，美国经济复苏与全球合作是密不可分的。奥巴马总统在多个场合表示，世界经济的复苏离不开全球合作。全球主要央行联手降息，20国集团峰会加强交流与合作，一系列举措向世界传递了积极的信号，也为经济复苏注入了信心。

2. 作为经济风向标的中国 PMI 连续回暖

中国物流与采购联合会2009年8月1日发布的调查数据显示，2009年7月份中国制造业采购经理指数（PMI）为53.3%，比上月微升0.1个百分点。这已经是PMI连续5个月高于50%，连续8个月上升。这表明我国的4万亿元投资计划在发挥作用，经济基本面在稳步恢复。里昂证券（CLSA）2009年3月2日公布的数据显示，中国2009年2月中国制造业采购经理指数为45.1%，虽然这一数据较2009年1月的42.2%和2008年12月的41.2%略有回升，显示制造业经营状况有所改善，经济出现复苏苗头。PMI是一个综合指数，通常指数在50%以上反映经济总体扩张，低于50%则反映经济衰退。本次PMI数据虽然连续7个月仍处于50%以下，但是该指数连续3个月呈现回升态势。我们认为，一方面，制造业活动仍处于收缩状态，只不过幅度比2008年年底稍为温和。虽然2009年1月份信贷数据有所改善，但迄今对国内制造业订单影响轻微，PMI新订单指数回升，主要体现在出口订单方面。另一方面，PMI指数已经有力地证明中国经济正在恢复，由于出口萎缩，虽然2009年第一季度仍然困难重重，但从第二季度开始，中国经济就将表现出显著反弹。

从2009年8月份PMI来看，中国经济尤其是制造业经济继续保持企稳向



好基本态势，主要体现在以下几个方面：一是 PMI 明显上升，PMI 2009 年 3 月份回升到 50% 以上之后，2009 年 4 月份继续上行，达到 53.5%，但之后 5 月、6 月、7 月连续 3 个月上升动力明显减弱，走势呈盘整态势，一直稳定在 53% 左右。2009 年 8 月，升势再起，达到 54%。二是社会需求回升势头继续巩固，2009 年 8 月份，新订单指数较上月上升 0.8 个百分点，达到 56.3%，为 2008 年 5 月份以来连续 16 个月的最高值。三是生产活动继续加快。2009 年 8 月生产指数比上月上升 0.6 个百分点，达到 57.9%，为 2008 年 5 月份以来的最高值。据中国物流与采购联合会公布的最新数据，中国 2009 年 9 月份采购经理指数从 2009 年 8 月份的 54.0% 升至 54.3%，这已是连续第七个月位于临界点 50% 上方。该指数高于 50% 表明制造业活动处于总体扩张状态，低于 50% 则反映制造业出现萎缩。中国物流与采购联合会称，2009 年 9 月份 PMI 的 11 个分类指数中，6 个较 2009 年 8 月上升，5 个较 2009 年 8 月下降。2009 年 9 月份 PMI 的新出口订单指数从 2009 年 8 月份的 52.1% 升至 53.3%。新订单指数也从 2009 年 8 月份的 56.3% 升至 56.8%。因此，全球经济复苏给中国企业带来了巨大的发展机会，特别是那些依靠出口的企业，因为经济复苏必将给中国企业带来大量的订单，从而让中国企业分享经济复苏的胜利果实。

温文慧（化名）认为自己已经感受到了“春江水暖”的春天气息。2009 年 5 月 14 日，温文慧在东莞石碣镇开了一家电子厂，产品主要出口欧美国家。温文慧在接受媒体采访时介绍，“从 2009 年 4 月底开始，我的订单比上个月多了 20%”。

4 天后，温文慧的订单又增加了很多。不过，在温文慧看来，“东莞这个地方，不是数据能说清楚的，要去感觉”。

在东莞的夜晚时分，家家工厂都灯火通明，一片繁忙景象。温文慧的工厂也开始晚上加班了。而温文慧的感觉是：“可以看做是结构性回暖了，东莞的一些工厂已经感受到了春天的气息。”温文慧还很感性地进行比喻：“在东莞已经不可能像前几个月那样一泻千里了，好比下大雨的时候，窗外站了一个黑衣人，会觉得很恐怖，但窗户打开，让黑衣人走进来，反而没那么可怕了。”

温文慧之所以如此乐观，是因为现在的情形和过去一年对比太强烈。

2004年，湖南人温文慧到东莞办工厂，高峰时期还在广州开了分厂。然而金融危机让她损失惨重。“2008年3月开始，就觉得不太对劲儿，货发出去了，钱却很难收回来。2008年6月，现金流断了，只能以两折、三折把货款收回来。”再后来，温文慧决定把广州的工厂关闭，并大举裁员。此举遇到了工人的强烈反对，温文慧说：“工人轮流把我看起来，我两天一夜没睡，没水喝，没有任何东西吃，不能上洗手间，不许打电话，不许上网。”

关闭企业和裁员没有阻止局势的恶化。“2008年8月份开始，供应商来讨债了，那时真惨，连同学买衣服的2000块钱都被我拿过来了。”温文慧说，“到了2008年10月，一张订单都没有，2008年11月以后才又有一些订单，但是也很少。”

熬过了年关的温文慧发现，春节后居然出乎意料得旺，“2009年2月突然下了很多急单，我决定奋起一搏，没想到却陷入更大的深渊。2009年3月15日以后突然又没订单了，而我手里也没收到现金，只有客户的一大堆没到期的支票，我成了百万乞丐！”

2009年3月21日，温文慧接到家里电话，要她马上回长沙。“全世界都不会相信，我身上只有37元现金。”温文慧说，她把平时存硬币的存钱罐拿出来，里面有105元，“我觉得好心酸，拿了这142元往火车站飞奔，买了车票后，身上只剩下7块钱。整个晚上，我把头扬得高高的，尽量保持我的骄傲，我的不屈。”

第二天清晨，温文慧的叔叔派车来接她，那是一辆崭新的奥迪A6，湖南省政府的牌照，“我昂首挺胸坐进奥迪，但心里的落差有谁知道，司机不会知道他来接的贵宾，身上只有7元钱。”

再次回到东莞的温文慧坚持了一个月后，终于迎来订单的回升。

（本案例来源于：《东方早报》，作者：王吉陆）

温文慧的故事只是中国广东、浙江、福建等外贸企业的一个真实写照。据香港工业总会珠三角工业协会东莞代表处的一位工作人员介绍，2009年5月中旬他们做了一个调研，调查了10家企业，9家表示生意略有好转。而《南方都市报》东莞记者站则从3月中旬起历经一个多月调查了虎门、长安、大朗、石碣等东莞大部分镇街的100多家企业，涉及玩具、鞋业、电子、塑



胶等多个行业，结果显示，超过一半的企业订单有不同程度的回升。产品主要出口欧美的东莞华坚鞋业有限公司副总经理陈丹介绍：“订单情况比我们预期的要好，2008年年底的时候，我们最乐观的预计是能达到2008年同期的八成，悲观一点儿只有五成，但2009年5月已经超过九成了。”

对于经济复苏，广东澄海明阳玩具厂的经理刘洋接受媒体采访时说，进入2009年5月份以后，公司订单开始明显增多，和2009年第一季度相比情况大为不同。此前由于外贸需求疲软，整个第一季度企业订单都是以3个月以内的短单、小单和急单为主，而且价格也普遍降低了5%~20%。刘洋分析认为，此前很多海外客户对经济形势判断不乐观，但是现在他们对金融危机情况有了稍微乐观的判断，库存也清理得差不多，所以订单又来了。复苏不仅仅停留在玩具行业。深圳易拓集团是一家经营模具、五金、塑胶等外贸产品的企业，据该集团董事长邓滨语介绍：“公司外贸形势在2009年5月份开始有了好转。”广东外经贸厅发布的数据也显示，2009年4月份广东当月的进出口、出口、进口跌幅分别小于全国平均水平4.7个、6.5个和2.1个百分点。

事实上，中国经济复苏的趋势不是局部的，而是整个中国的经济复苏。当然，这就是说经济复苏的步伐不仅仅在广东省，在浙江等出口大省也开始缓慢复苏，甚至在中西部欠发达地区也开始复苏。数据显示，2009年4月份浙江省港口货物吞吐量也止跌回升。截至2009年4月底，浙江省港口累计完成货物吞吐量2.8亿吨，其中外贸吞吐量7220万吨，分别为2008年同期的95.7%、92.5%。累计完成集装箱吞吐量315.6万标准箱，为2008年同期的89%，与前几个月相比上升幅度明显。国家信息中心副研究员闫敏在接受媒体采访时表示，出口企业订单增多，首先来自欧、美、日等相关市场需求的好转。另外，由于目前经济形势已经明朗，沿海出口企业也开始敢接长期订单。闫敏认为，虽然现在还不能断言外贸复苏，但是沿海外贸企业订单的增加，至少说明无论是外贸企业还是欧美买家的信心都开始恢复。统计数据表明，2009年第一季度，湖南、安徽、湖北、江西4个地区的生产总值增幅均超过10%，其中最高的湖南省达到了13.1%。2009年第一季度，中部地区城镇固定资产投资同比增长34.3%，明显快于东部地区的19.8%，比全国平均水平高出5.7个百分点；规模以上工业增加值同比增长5.2%，比全国平均水平高出0.1个百分点，比东部地区高出1.5个百分点。

专家认为，中部地区对外依存度较低，“内生型”经济结构特征明显。在

中央拉动内需、扩大消费政策出台后，中部地区有望最先感受到政策带来的“暖春”。专家指出，中部地区已形成了各具特色的支柱产业，如湖北、安徽、江西的汽车产业，湖南的工程机械产业，安徽的家电产业，河南的食品产业。国家采取加大基础设施建设、大力推动“家电下乡”等扩大内需的政策措施，给中部省份带来了难得的历史发展机遇。因此，无论从哪个方面来看，经济复苏对于久在寒冬的中国企业来说，无疑是一件振奋人心的好事。不管是中华人民共和国国务院总理温家宝，还是美国总统奥巴马，他们都不约而同地谈到了经济复苏，也就是说，经济复苏的趋势已经非常明显，当然也为在困境中挣扎的中国企业带来了新的希望。