



主编◎夏陈安 吴毅

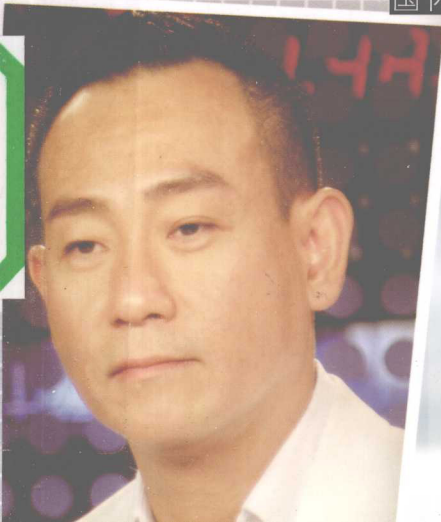
浙江卫视首部自制剧
30集电视连续剧

FALL IN LOVE WITH ANCHOR BEAUTY

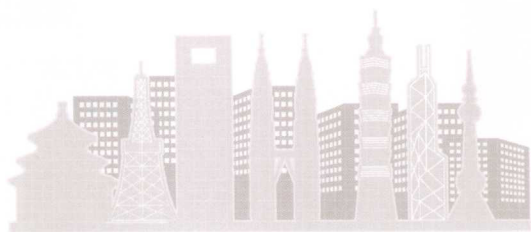
爱上女主播

一对亲生姐妹的职场搏杀 两代电视人的爱恨情仇 四个都市人的恋爱习题

国内首部全面展示电视人生活情感职场搏杀和进取的时尚大戏



印刷工业出版社
GCP GRAPHIC COMMUNICATIONS PRESS



爱上女主播

主 编◎夏陈安 吴 毅

总 策 划◎周颢晗

执行主编◎李雪莲

一对亲生姐妹的职场搏杀 两代电视人的爱恨情仇 四十都市人的恋爱习题

国内首部全面展示电视人生活情感职场搏杀和进取的时尚大戏

图书在版编目 (CIP) 数据

爱上女主播/夏陈安,吴毅主编.-北京:印刷工业出版社,2010.9
ISBN 978-7-80000-996-9

I. 爱… II. ①夏… ②吴… III. 电视剧-拍摄-概况-中国-图集 IV. J905.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第185628号

爱上女主播

主 编:夏陈安 吴 毅

策划编辑:赵英著 李 毅

责任编辑:郭 平

责任印制:张利君

责任设计:张 羽

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://shop36885379.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:北京画中画印刷有限公司

开 本:880mm×1230mm 1/24

字 数:75千字

印 张:7

印 次:2010年9月第1版 2010年9月第1次印刷

定 价:29.80元

I S B N : 978-7-80000-996-9

◆ 如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275707

光荣与梦想

2010年8月28日，“中国蓝”诞生两周年，浙江卫视首部自制剧《爱上女主播》经过“十月怀胎”，也恰在这样的纪念日子里“一朝分娩”了！

两年前，浙江卫视“争创一流，挺进前三”的冲锋号在重重质疑中吹响。从此，“中国蓝”这面大旗在中国电视界迎风飞扬。两年以来，背负领导的厚望与社会各界的厚爱，它迅速崛起，位列省级卫视第一阵营。

一面旗帜打天下

“中国蓝”走过的这两年，是中国电视界竞争异常激烈的两年，同时也是浙江卫视寻求变革、谋求突破的两年。两年前，“中国蓝”肩负“把浙江卫视打造成国内卫视一流传播品牌”的要求，使命艰巨！“中国蓝”渴望引领电视新动向，缔造娱乐新王国！“中国蓝”锐意进取，生逢其时！

两年的努力，“中国蓝”风生水起，卓有成效。

两年时间，730个日日夜夜，“中国蓝”见证了浙江卫视的成长与艰辛！“中国蓝”这面旗帜上镌绣着卫视人的光荣与梦想！

两部大戏出重拳

从“得电视剧者、得收视天下”的竞争格局到今日自制剧争天下的态势，自制剧已经成为省级卫视竞争新战场。

谋定后动！历经一年谋划、半年布局、半年拍摄，《爱上女主播》率先出击！《爱上女主播》“美女先锋，投石问路”，未播先热！

“女主播”一役，可以一举数得：朱丹借张赫东风拓国际人脉；“中国蓝”以《爱上女主播》赢万众瞩目，夺自制剧战场桥头堡。

自制剧开疆扩土，不可能毕其功于一役。紧随其后，浙江卫视将重拍《亮剑》，以狭路相逢勇者胜的亮剑精神来开拓自制剧

这个战场。

“中国蓝”自制剧以《爱上女主播》溫柔开局，用《亮剑》这把“剑”锐利冲锋，两部大戏重拳出击！

自制剧的竞争将是一场持久战，浙江卫视计划五年内，拍摄15到20部自制剧，争取进入全国省级卫视自制剧强台行列。

七档综艺树品牌

两年前，浙江卫视仅有一档35分钟的综艺栏目，影响日渐式微。2008年十一黄金周，“中国蓝”决策：放大《我爱记歌词》节目规模，以“全国麦霸城市对决”的节目形态迅速打开全国市场。一举夺魁！

“兵贵神速”，11月15日“中国蓝”再次决策推出K歌类节目《爱唱才会赢》；2009年1月24日开播《我是大评委》；同年4月17日，《爽食赢天下》登场；5月21日，《越跳越美丽》首播；7月14日，《闯关我最棒》亮相；12月25日，《谁笑到最后》直播。至此，“综艺纵贯线”全线贯通！每晚21：21，“中国蓝”七档综艺节目炫亮登场，为电视观众送上品种丰富的娱乐大餐。

两年培育，七档综艺节目成长为“中国蓝”的娱乐王牌，支撑起浙江卫视的半壁江山。“综艺纵贯线”奠定了“中国蓝”的江湖地位，也左右着浙江卫视今后的命运。

十位主持挑大梁

两年来，浙江卫视的主持人华丽转身。形象造型、培训升级、经纪管理、宣传推广，“中国蓝”打造主持人不遗余力；发唱片、出新书、演话剧、上影视剧，“中国蓝”培养主持人四面出击。

朱丹、华少、沈涛、左岩、天悦、凌晗、斯琪、袁野、席文、何敏、许婷、章敏、付琳、秦原、王帅、子文、闫肃、长庚、潘磊、陈欢、伊一、杰妮、王利……两年时间，“中国蓝”“蓝星”璀璨，万紫千红。在这次《爱上女主播》中，除了主角朱丹，新晋主持人子文、闫肃等，也都在剧中有精彩的表现。

有人才的电视台才有可持续的发展，有明星主持的电视台才有核心的竞争力。未来五年，“中国蓝”将签约一百位主持人、专属艺人，其中十位要成为在国内具有较大影响力的一线明星主持。

浪遏飞舟，挡不住蓝军强台之路；百舸争流，蓝军自当奋勇争先。立志如山、行道如水，“中国蓝”愿与各位观众朋友风雨同舟，一路前行，共创美好明天！

爱上女主播 爱上中国蓝

——《爱上女主播》制作人说

自制剧集突破蓝海

2009年,在浙江广电集团举全集团之力合力打造卫视的举措下,浙江卫视的收视率和收视份额一举进入全国前两位的行列。伴随成绩而来的,是更激烈的竞争和更严峻的挑战。在卫视鏖战中,浙江卫视

新的战略定位是什么?哪里又是“中国蓝”真正的蓝海呢?

记得有次开会,谈到综艺节目以及电视剧未来规划时,夏陈安总监谈到了TVB模式,即电视台培养自己的艺人,制作自己的电视剧。他认为应该借鉴其成功经验,缔造一个崭新的娱乐帝国。与会人员纷纷畅谈,

最后的结果就是会议还没结束，夏总已经下定决心说，浙江卫视不能停留在一般卫视竞争的格局，一定要放眼天下，一定要借助浙江的地缘优势和浙江广电集团的整体资源，做一个具备产业链规模的传媒，要做“内地的TVB”。于是，我们的突破口之一也就自然而然地选择了自制剧。

从终端到前端

如果说浙江卫视做自制剧是一种面向市场的选择，那么作为节目购销的团队，从市场终端来到制作前端，就更是一项艰难的挑战。我们清楚地看到我们团队的优势，在于了解市场、了解观众，我们每天在对大量的收视数据进行专业分析，长期在和国内最优秀的制作团队交流沟通，对收视率的追求可以说是已经融入了我们的血液。但是同时，我们也清醒地认识到自己团队的不足——从未有制作电视剧的经历，更谈不上专业，对电视剧的整合营销还缺乏经验。

谋定而后断，当我们真的下定决心试水自制剧时，为确保首战告捷，我们选择了先试一部而不是全面铺开，我们选择了与优秀

团队合作而不是大揽大包全部环节，我们选择了翻拍已有的成熟作品而不是完全原创。

《爱上女主播》就这么浮出了水面。

想法有了，如何执行？深思熟虑后，夏总拍板决定找华谊兄弟天意影视公司作为合作伙伴。华谊天意的团队制作发行过《士兵突击》、《我的团长我的团》，是一家具有专业素质和职业精神的影视公司。天意公司和吴毅总经理也一直希望与浙江卫视有更深度的合作，所以双方一拍即合，最终都成了吃螃蟹的人。

与天意公司的合作，可以说是两种机制、两种文化的碰撞。我们信任合作伙伴，但更希望合作伙伴能够借助浙江卫视的资源与优势，将剧集的水准提高到更新的高度。所以，我们在题材选择、剧本创作、包括制作全过程，毫无保留地提供了浙江省内乃至全国的人、财、物的资源。我们的理念是，在改编中实现创新，在整合中进行营销，不仅完成一个项目，更希望的是留下一个案例。这才是浙江卫视第一部自制剧的价值所在。

“女主播”的诞生

从2009年9月策划创意，10月购买版权召开启动发布会，进入创作，再到今年3月开拍，5月后期制作，《爱上女主播》的制作营销到开播，跨越了整整一年。

此次我们不惜重金聘请两岸三地最具人气和实力的主创团队：来自中国台湾的导演麦大杰、内地的编剧吴孟璋、张希和陆洵敏、来自韩国的一线明星张赫、中国台湾偶像剧人气女王杨谨华、TVB视帝林保怡、华谊小生吴健，韩版的“女主播”蔡琳、当然更有浙江卫视的一姐朱丹等众多明星实力演员，台前幕后，星光熠熠。

在保证品质的基础上，浙江卫视利用平台资源优势，在《爱上女主播》的广告营销方面也取得了创新突破。通过先期与各品牌的深度合作，巧妙地进行了超过千万的广告植入，第一次实现了电视剧的“零成本”播出，实现了电视台、制片方和广告客户的互惠多赢。

值得一提的还有全方位立体式的整合营销推广。该剧从平媒、网络、到电视的各平台阶段式互动，浙江卫视全频道通力协作，

把电视剧的宣传与“中国蓝”的整体品牌推广紧密结合，贯穿始终，掀起一波又一波的高潮，让观众对这部剧充满了期待。“中国蓝”营销推广的魔方炫动转出了生命，转出了效益，真正实现电视剧整合营销、产业链互动延伸的新突破。

中国蓝艺人倾情“触电”

《爱上女主播》凝聚着集团上下各级领导的关心和厚爱，凝聚着中国蓝众多兄弟姐妹们的无私支持，有摄制组全部人员的专业素质与职业精神，而中国蓝艺人的倾情演出更是让人印象深刻。点点滴滴，感动万分。

作为《爱上女主播》网络票选第一名的女主角人选，浙江卫视的综艺一姐朱丹饰演女主角徐丹萍，与中国台湾当红偶像杨谨华饰演的另一女主角夏正男展开了一场美丽与智慧的较量。这是朱丹第一次领衔主演电视剧，在剧组得到了“朱一条”的称号，她的进步我们有目共睹。从主持跨越到演戏，朱丹也是下足功夫，做足努力，她的演技是否比主持舞台上的表现更为精彩，相信大家很快就能在剧中好好检验一番。

中国蓝的艺人们个个多才多艺，此次为了自制剧《爱上女主播》的拍摄也是倾情奉献。除了朱丹，《爱唱才会赢》的主持人黄子文也在剧中体验了一把身为女主播的酸甜苦辣。如果说朱丹负责“静”，那她就负责“动”，她饰演的张文燕活泼可爱，是剧中人见人爱的“开心果”，这对平时个性文静的她可是个不小的挑战。《越跳越美丽》的型男主持人闫肃也一改平时劲歌热舞的形象，友情客串剧中风度翩翩的电视台司仪，让人眼前一亮。除此之外，剧中的《大家记歌词》节目采用《我爱记歌词》的演播厅实景拍摄，“记歌词家族”的所有超级领唱、乐队、舞蹈艺人都在剧中展现了他们的风采，全力打造了剧中最好看的综艺节目，一定会给观众留下不一般的深刻记忆。

未播先热再创新高

《爱上女主播》集结中、韩超强阵容，目前已未播先热，先后受到韩国、日本及中国台湾等业内人士的高度关注和浓厚兴趣。除9月21日浙江卫视独家首播外，该剧也以天价发行到了日本、韩国，而其网络版权也

受到数大门户、视频网站的竞相追捧。《爱上女主播》给了我们很强的信心，接下来浙江卫视将陆续有新版《亮剑》、《爱的交响乐》、《蓝巨星与绿豆鲨》等自制大剧的推出。在终端走向前端的路程中，我们有过犹豫，但更有坚定，我们有过苦涩，但更有甜蜜。“用精英的实力打造大众文化”，我们希望能开启自制电视剧的新篇章，挑战电视剧品牌战略的新高度。

文 / 浙江卫视 节目购销部主任
冯微微



吴毅

中国剧 “时尚教父” 诞生记

在影视圈里面，吴毅的名字并不陌生，媒体对他和他的作品了如指掌，并留有“人很好”的口碑，关心热爱影视剧的朋友也会略有耳闻。但，说实话，吴毅还真是个挺难约的人，电话不是忙线就是无法接通（飞行模式），人不是在开会就是在片场，或者是在去片场开会的路上……

2010年，他把自己的日程表排得比往年更满一些：杭州，《爱上女主播》项目筹备会；北京，张赫、杨谨华合约洽谈；上海，《爱上女主播》拍摄主场景看景搭建；北京，《爱上女主播》剧本策划会；长春，《远去的飞鹰》建组筹备……截至6月底开了三部剧，个个都是掷地有声的大制作，却仍然可以在任何时候，烟不离手、饱蘸激情地将他在每个项目中寻求的突破——道来。

《爱上女主播》是吴毅今年“下血本”打造的一部时尚职场大戏，说到时尚这个话题，一下还真的很难跟他的名字联系在一起，据说他的公关团队在他每次媒体活动和公众场合出镜之前，都会三番两次地提醒他有关西装的颜色、领带的搭配云云。可是，在创作面前他一点也不含糊，从《士兵突击》《我的团长我的团》《末路天堂》《故梦》等，都是同类题材中的创新另类之作，到眼下的这部时尚职场大戏《爱上女主播》，他一直是流行题材的先行者，走在影视剧创作的时尚前沿。

《爱上女主播》是购买韩国版权、内地重新改编制作的一部作品，属于时尚职场剧的类别，这跟吴毅之前的作品气质上差别很大，于是我的问题便从“时尚”这个话题展开，“其实，这已经不是我第一次投拍这一类的电视剧了，从最早的《白领公寓》，到前两年的《恋爱兵法》，我一直很关注这类题材影视剧的创作，并且希望通过不断的创新尝试，找到时尚题材中国制造的特色配方。”总制片人吴毅给出这样的答案。

中国式时尚

说到中国的偶像剧，凭借依稀影绰的印象，不能不想到《将爱情进行到底》和《永不瞑目》。这两部作品不仅成功地把徐静蕾、李亚鹏、陆毅等一干人等推至青春偶像的人气榜首，也让直至今日的我们再说到这个话题，更多的还是一系列找不到答案的问题——中国电视荧屏的时尚，到底在哪里？

时尚偶像剧素来是中国内地电视剧的软肋，作为影视剧行业的资深制作人，吴毅是较早关注并探索这个领域题材的，从2001年的《白领公寓》到2007年的《恋爱兵法》，再到眼下这部《爱上女主播》，甚至包括接下来他要拍的模特题材的项目，吴毅和他的团队经过了几个过程的不断总结和蜕变，到目前为止，虽然这三部作品还是在走借鉴的路线，但已经渐渐形成了新的品牌。

吴毅坦言，中国内地是很难发展偶像剧的，关键是制作层面上有几个瓶颈一直难以突破：一是题材方面，创作者的思维都有一定的模式，这种模式体现在剧本上，就是我们创作者所生活的环境，没给这类题材一个很大的空间，所以，限制了整个创作群的观念；二是演员，不是说演员的演技，而是他们的气质，单从“偶像”的角度来说，他们跟日韩、港台的偶像艺人相比都是有差距的——也就是所谓的“虚幻性”，中国大多数的演员气质中缺乏浪漫的东西，只有少部分的艺人譬如陈坤、早期的陆毅……身上是带有这种色彩的，但是随着年龄的

增长，他们现在也都在转型，至于新一代里，可以说还没有非常符合的“偶像型”艺人出现；三是大环境也有关系，拍偶像剧不光要求主角的时装漂亮，周边的环境也很重要，它要有它的色彩。中国要拍出自己的偶像剧，还需要很长的时间，必须通过借鉴、模仿、再创新。

即便这样，偶像剧还是要有梦！所以吴毅从做时尚剧伊始，就有意识地加入一种精神或者一种感召，精神跟情感的感召。时尚剧源于生活，但高于生活，它不像一般的家庭剧、伦理剧写实成分比较多，时尚剧和偶像剧有一个共通点，展现的是我们向往的生活，带有激励的色彩，所谓灰姑娘的励志成长，一些东西一定要有“跳跃感”！此次他打造《爱上女主播》，投入接近70万一集的制作成本，就是要突破山寨，打造属于中国内地特色的时尚“偶像剧”。

给独播剧“正名”

目前的中国影视剧行业，不管在打造偶像剧还是时尚剧的时候，大多数都在走借鉴这条路：《一起来看流星雨》《丑女无敌》《网球王子》等。这当中也包括吴毅的制作团队，但他们的期待是，在经过“借鉴”这个通道后，可以完成中国偶像剧“改头换面”的夙愿，就像吴毅表述这次出品的《爱上女主播》一样，他希望在这之后打造一部纯粹的带有中国特色的青春时尚偶像剧。

在这期间，吴毅和他的团队也走了几个过程。《白领公寓》时，他们开始起用韩国艺人，选择了安在旭，因为当年他最火。虽然市场的反馈、收视率等各个方面的指标显示都不错，但“水土不服”的症状还是很明显，吴毅自己也承认那是一个很生硬的结合。到了《恋爱兵法》项目启动的时候，他们从创作本体开始，注意到了内容方面的合作，当然，仍然请了韩国团队做外援。眼下的《爱上女主播》，最大的蜕变是主创团队和文本部分全是中国的团队，但还是没有摆脱借鉴式剧作的概念，就是说版权购买后，借用《爱上女主播》这样一个故事题材，加以本土化内容的充实和改造，配合中国内地、香港、台湾、韩国最具偶像气质的演员阵容，这个被吴毅描述为“在这个领域的最后一次尝试，将来肯定会向本土化的方向大跨步前进的！”。

对于《爱上女主播》的本土化改造，首先体现在内容上，同样以电视台为背景，在韩国，电视台的经营模式是家族式的，它属于民营企业的模式，而在中国，电视台是国有体制，两个国家不同制度下的电视台，完全是两回事，这就是剧情方面面临的第一个“被改造”。除此之外，还需要对国内电视台以及电视传媒行业进行了解和热点变化的观察，国内电视台的改制、改革是近几年媒体一个比较大的变革趋势，尤其是电视台对民生新闻的改造在这几年非常突出，包括栏目化、收视率末位淘汰制、主持人的甄选推荐，这其中势必会产生很多好故事的素材。一旦与当下的步伐保持一致，可以

做的文章就多了，比如其中对于“汶川地震”的访谈报道、包括浙江卫视当红的节目《我爱记歌词》的录制等。其次是独播自制剧的模式上，与浙江卫视的联合，这也是很本土化的一种摸索和试验，之前的独播剧最突出的是“湖南模式”，它高度结合了台里的这个平台，传播价值，体现在操作上是充分地利用自有资源降低成本；其他还有“安徽模式”：中国台湾班底的全面启用，“港台腔”比较重；“上海模式”：有点走混搭路线，自我特征不太突出；而以《爱上女主播》为代表的“浙江模式”，在内容、演员以及拍摄手法方面，都算是比较整齐的一个团队。这次，《爱上女主播》要给独播剧一个“正名”的机会！

中国剧，之前的30年，塑造了一系列具有生命力的人物形象，陪伴几亿国人度过了轻松的睡前时光，成为老百姓平凡艰难人生里的温暖与慰藉；未来的30年，当全球娱乐市场和海外资本聚首时，其丰富敏感的神经，是否能够消受资本的热吻，我们不得而知，但吴毅一直所秉承的“不断超越的时尚制作理念”，一定是立足之根本。

目录

CONTENTS

卷首语：光荣与梦想

写在前面的话：

爱上女主播 爱上中国蓝
中国剧·“时尚教父”诞生记

PART 1

——电视台众生相

P001 ~ 009



陈易朴 (张 赫饰)

30~36岁 电视台资深制片人 / 002



徐丹萍 (朱 丹饰)

24~30岁 电视台女主播 / 003



夏正男 (杨谨华饰)

22~28岁 电视台女主播 / 004



李朝阳 (吴 健饰)

24~30岁 电视台摄像师 / 005



蒋家庆 (林保怡饰)

32~38岁 证券公司高级主管
电视台著名股票评论员 / 006



付 薇 (董维嘉饰)

30~36岁 电视台王牌主持人 / 007



崔丽芬 (李 颖饰)

26~48岁 电视台播音组主任 / 008



林育婉 (蔡 琳饰)

28岁 电视台资深主播 / 009

PART 2

——《爱上女主播》电视剧故事

P010~054

- | | |
|-----------------|------------------|
| 01 菜鸟女主播起飞 /014 | 02 女主播的守护神 /018 |
| 03 挑战杀人犯 /022 | 04 收视女王败走日本 /028 |
| 05 为了梦想而战 /031 | 06 一盘录像带的罪恶 /035 |
| 07 陈年的真相 /038 | 08 幸福来了吗 /041 |
| 09 他、她的转变 /044 | 10 雨季的痛苦分离 /048 |
| 11 失去与面对 /051 | 12 一切都是新的 /054 |

PART 3

——24点分解“女主播”

P055~092



徐丹萍勤奋24小时 /056



夏正男多彩24小时 /058

温情女主播徐丹萍——“综艺一姐”朱丹说 /060

1/灵魂附体 2/菜鸟 3/鸡同鸭讲 4/对不起，没关系 5/失眠 6/NG
7/吻戏狂啃 8/没事就哭 9/师傅领进门，修行靠个人 10/耍狠 11/重温旧梦 12/女主播三要素
13/时尚“女魔头” 14/裸戏被“窥” 15/祈愿 16/日本山泉有点甜 17/钻眼虫子 18/挤牛奶
19/被窝“性骚扰” 20/日韩茶道 21/童趣沙包 22/角色扮演 23/街头狂奔扫货 24/机场挥泪单飞

双面女主播夏正男——“败犬女王”杨谨华说 /077

1/爱，要洒脱 2/“白、骨、精” 3/第一次 4/神奇主播台 5/勾心斗角 6/死扛
7/制服诱惑 8/“精神分裂” 9/艳丽 10/灯火外滩 11/心电图 12/被保护
13/落差 14/老友决裂 15/备胎与真爱 16/痛彻心扉 17/投缘 18/中性风
19/凸显 20/香吻 21/老公 22/一见钟情 23/偶像剧 24/诚意

PART 4

——三大魅力男爱上女主播

P093~110

PART 5

——电视台“潮”人馆

《爱上女主播》美术黄志鸿说

P111~127

◎20天搭建百平电视台 占全剧1/3的主场景 ◎7天的日本浪漫之旅
◎上海的百万花园别墅 ◎单车变身记

PART 6

——浪漫唯美的“女主播”生成记

《爱上女主播》导演麦大杰说

*P*_{128~136}

- ◎导演给场景造型
- ◎导演给咸蛋超人安排新工作
- ◎导演最爱搞“偷拍”
- ◎导演孩子气 跟张赫讲外语

PART 7

——一面天使一面恶魔

女主播炼成宝典

*P*_{137~145}

- ◎菜鸟级主播 前进!
- ◎十招踏破电视台“潜规则”

工作人员名单

▶ Part 1

—— 电视台众生相

