

暨南新闻传播学术系列

ACADEMIC SERIES ON JOURNALISM AND COMMUNICATION

电视剧城市意象研究

S Study on City Image
of Teleplay

王玉玮 著

 暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS

暨南新闻传播学术系列

ACADEMIC SERIES ON JOURNALISM AND COMMUNICATION OF JINAN UNIVERSITY



电视剧城市意象研究

Study on City Image
of Teleplay

王玉玮 著

 暨南大学出版社
JINAN UNIVERSITY PRESS
中国·广州

图书在版编目 (CIP) 数据

电视剧城市意象研究/王玉玮著. —广州: 暨南大学出版社, 2010. 6
(暨南新闻传播学术系列)
ISBN 978 - 7 - 81135 - 520 - 8

I. ①电… II. ①王… III. ①电视剧—研究—中国②城市—文化—研究—中国
IV. ①J905. 2 ②C912. 81

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 095948 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学
电 话: 总编室 (8620) 85221601
 营销部 (8620) 85225284 85228291 85220693 (邮购)
传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)
邮 编: 510630
网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心
印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16
印 张: 13.75
字 数: 246 千
版 次: 2010 年 6 月第 1 版
印 次: 2010 年 6 月第 1 次
印 数: 1—2000 册

定 价: 26.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总序

在中国新闻传播教育发展史上，暨南大学新闻传播教育已走过 60 多年坎坷不平而又不断奋进的历程。

1946 年，暨南大学新闻学系在上海创立。1949 年，因暨南大学停办而并入复旦大学新闻系。1958 年，暨南大学在广州重建，中文系于 1960 年开办新闻学专业。1970 年，暨南大学在文化大革命中被迫停办，新闻学专业随中文系并入华南师范大学。1978 年，复校后的暨南大学重建新闻学系。从此，暨南大学新闻传播教育走上不断发展的道路。

改革开放以来，暨南大学新闻学系逐渐扩大办学规模：1984 年开设国际新闻与传播双学位专业（后改为国际新闻本科专业），1994 年创办广告学本科专业，2001 年创办广播电视新闻学本科专业。2001 年，在原新闻学系的基础上组建新闻与传播学院，下设新闻学系、广播电视学系、广告学系。与此同时，暨南大学新闻与传播学院努力提高办学层次：早在 1986 年即成为我国第三批新闻学硕士点之一，2001 年又获准设立传播学硕士点；2003 年，新闻学同时成为广东省高校名牌专业和国务院侨务办公室重点学科；2006 年成功申报新闻学博士点，成为华南地区首家设立新闻传播学类博士点的院系，建成本一硕一博一体化的完整人才培养体系。

继 2006 年成功申报新闻学博士点之后，暨南大学新闻与传播学院在 2007 年又取得了一系列可喜成绩：①获准设立新闻传播学博士后科研流动站；②与中文系联合组建的海外华文文学与华语传媒研究中心获准为广东省重点人文社会科学研究基地；③新闻学获准为广东省重点学科；④新闻学专业获准为教育部首批特色专业建设点；⑤获准增设播音与主持艺术专业。所有这一切，都令人感到气象一新。

之所以能够取得上述各项成绩，一个重要原因是暨南大学新闻与传播学院多年来十分重视学科建设。特别是 2006 年暨南大学百年华诞、暨南大学新闻传播教育六秩荣庆之后，学院明确提出了要从教学型学院逐渐转变为研究型学院的发展战略，确立了学科建设的核心与龙头地位，完善了学科建设的激励机制，加大了学科建设的支持力度，全院教师以饱满的热情参与到以学科建设为中心的教学与科研工作之中。

在当代中国学术事业蓬勃发展的历史进程中，一个单位的学科建设要有所建树，必须发挥优势，强化特色，开拓创新。为此，凝练学科方向至关重要。经过多次讨论，暨南大学新闻与传播学院已明确了六个重点建设的学科方向，即新闻传播理论与媒介批评、中外新闻传播历史、新媒体与新闻传播业务、传媒产业与传媒经营管理、

海外华文传媒与华文传播、广告公关与营销传播。除此之外，学院还将培育新的学科生长点，努力把暨南大学新闻与传播学院建设成为“华南学术重镇，媒体精英摇篮”。

学科建设是一个系统工程，涉及诸多方面的工作。譬如，建设高水平的师资队伍，开展高层次的科学研究，进行高质量的学位点建设，推动深层次的教学改革，都是学科建设的重要内涵。其中，科学研究上层次、上水平尤其重要，因为高水平的师资队伍主要是在科学研究的过程中锻炼成长起来的，高质量的学位点建设必须以高层次、高水平的科研工作与科研成果作为支撑，深层次的教学改革也必然以科学研究的进步作为根基与动力。因此，大力推进上层次、上水平的科学研究，便成为摆在暨南大学新闻与传播学院面前的历史使命。

在推进科学研究的过程中，一方面要加强领导，组织团队，争取项目，协同攻关，力求重大突破；另一方面要充分发挥学者个人的主观能动性，高度重视学者的自主研究。人文社会科学的发展史表明，许多重要的成果不一定出自“规划项目”，而往往出自学者的自主研究。鉴于此，暨南大学新闻与传播学院大力提倡多样化的研究，不仅鼓励积极申报国家级、省部级研究课题，而且支持学院教师进行富有学术价值的自主研究。

为了相对集中地展示暨南大学新闻与传播学院教师的各种研究成果，学院决定推出“暨南新闻传播学术系列”，陆续出版学院教师在新闻传播领域的学术论著。开放、多元、丰富的研究主题，将统一在“暨南新闻传播学术系列”的开拓与创新之中。

2008年，是暨南大学在广州重建50周年与复校30周年，也是暨南大学新闻学系重建30周年。在这个时刻推出“暨南新闻传播学术系列”，应当说具有令人充满想象与期待的意义与价值。我们相信，“暨南新闻传播学术系列”不仅是暨南大学新闻与传播学院致力于学科建设的重要成果，而且是学院在新的起点上迈向更加辉煌未来的重要见证！

暨南大学新闻与传播学院常务副院长



2008年3月

序

玉玮来电话索序，说是他的博士论文《电视剧城市意象研究》要出版了，我们很为他高兴，从命命笔。一是因为他三年攻博，我们作为导师、师兄，或因公务繁忙，或因诸事缠身，对其照顾甚少，能作序以荐，算是一种补偿。二是因为名为作序，实际上是一种学习，何乐而不为呢？

一般说来，意象，既可指“表意之物象”，还可指“情意与物象融合而生的心象”。据此，城市意象，亦可从两个层面理解。一是从建设过程来说，将建设可视物的城市作为一种表意之路径，其主体是建设者，其视阈中心是表意的“容器”（城市），其成品是作为可感知的市民生存的空间；二是从鉴赏城市来说，将可视物的城市作为一种心理接收对象，其主体是城市精神的理解者、反映者，其视阈中心是城市蕴涵的精神与灵魂，其成品是创作出的文艺作品中的“有意味的形式”。玉玮的博士论文中的“城市意象”所指的当是后者，是对电视剧中“城市意象”的一次研究。

先说第一层面。城市实际是地域个性内涵的表征，是精神的栖息地。毋庸讳言，当下城市建设中，将城市作为一种“表意之象”的理念正在消退，历史积淀下来的城市精神正在被“戏说”。正如冯骥才所言，“趋同化已经是当前中国城市建设的一个可悲又不可逆的文化走向。千百年来风情各异的景象已不复存在，而经过再造的城市全都是似曾相识。”其实，这种“城市趋同化”是要不得的“文化全球化”的表现。一些拥有历史积淀的文化名城，已经作为一种文化符号为市民、国民所骄傲，甚至以此作为身份归属、族群认同的DNA。且看近廿年来，中国的六百多座城市，建设速度之快前所未有。但遗憾的是，建来建去，基本上都大同小异，如苏杭这样还保留着城市个性的太少太少。许多城市在“接轨”中“被接轨”了，俨然成了一些无意甚至有意的“情绪”的试验田。这些城市，这种表“意”之“象”成了无我之“意”，倒成了他者之“象”。

再说第二层面。城市意象为市民所理解、所反映，这种理解、反映的成果就是相关联的诗歌、小说、电影、电视剧等文艺作品中的“城市形象”乃至“城市意象”。他们在这些文艺作品中审视“一方水土”、反映“一方人”。一个城市的内涵、灵魂、精神总是“作家群”的集结号，他们总是在共同精神的辉映下以不同形式进行个性化述说。就电视剧而言，当下“京派”和“海派”、西域与岭南等“城市意象”就各呈异彩。但多数作品中，趋同意识还是远甚于个性意识。本来，借用上海世博会的主题，“城市，让生活更美好”（Better City, Better Life），但是，当下影视剧中原本在

一些很有特色的中国城市拍摄，剧中的“恋爱者”好端端的吃顿饭却非要进奢华西餐馆、咖啡厅不可，制造浪漫非要到“北海道”不可……这种并不“美好”的表现，说到底，还是文艺生态观出了问题。最早提出文艺群落生态观当属法国19世纪的美学家丹纳。傅雷翻译了他的《艺术哲学》，并在“译者序”中指出，“丹纳受19世纪自然科学界的影响极深，特别是达尔文的进化论”，“在他看来，物质文明与精神文明的性质面貌都取决于种族、环境、时代三大因素”，“他又以某种植物只能在适当的天时地利中生长为例，说明每种艺术的品种和流派只能在特殊的精神气候中产生，从而指出艺术家必须适应社会的环境，满足社会的需求，否则就要被淘汰”。鲁迅先生曾对相关命题也有精辟的见解：“有地方色彩的，倒容易成为世界的，即为别国所注意。打出世界上去，即于中国之活动有利。可惜中国的青年艺术家，大抵不以为然。”在这里，丹纳的“特殊的精神气候”和鲁迅的“地方色彩”都是指“一方水土”中的精神特质。若以之观照城市，那当是“城市意象”之核心。当下电视剧中，城市的“共相”有余而“殊相”不足，势必使得剧中环境整齐划一、人物扁平无趣。

当下文化现象中，还有一种“城市意象”的表现也得注意，那就是在“文艺大潮”中人为地推波助澜，将一些还谈不上是“艺术”或者是“艺术”的粗陋形式这种文化幼苗揠苗助长。前不久，著名表演艺术家李默然先生的一句笑言“东北除了赵本山，还有李默然”饱含深意，那就是运用强势媒体运作出来的某种地域特色的文化有可能对另一种优秀文化形成抢滩圈地，甚至围而剿之。巴金、沙汀之于成都，老舍、曹禺之于北京，周氏兄弟之于绍兴……城市因人文而增辉，文人与城市齐名。但如今，“城市意象”概念淡薄了，发达的资讯将颇具地域特色的“鲁郭茅”、“巴老曹”摩荡出统一的“赵小李”（赵本山、小沈阳、李宇春）。“赵小李”作为面对市场的一种娱乐文化自有其价值，出于研究目的，文化意义是存在的；但作为“城市意象”中的“文化偶像”，从鲁迅降到小沈阳，这之间的文化落差有多大！城市养人，文化化人，偶像引人，可见，“经济一体化”可共享大自然恩赐的物质和人类创造的财富，但是“文化全球化”对“特殊的精神气候”中产生的“艺术品种”确实无疑是一种戕害。

令人高兴的是，玉玮这本书尽可能地考察了研究“城市意象”的已有的理论成果和相关电视剧作品，对电视剧中城市意象的诸多现象和产生这种现象的原因作了深入思考。本书不仅考察了作为“器”的物质城市意象元素，如北京的四合院、上海的弄堂、苏州的小巷、武汉的吉庆街、广州的西关等等，还考察了作为“道”的非物质城市意象元素，如同时期的北京的“皇城根下的张扬与猥琐”、上海滩的“搏杀与婉约”、珠江边的“殖民与反殖民”等等。更为可贵的是，玉玮能将电视剧中“城市意象的艺术建构的方式”进行较为全面的总结，能将“电视剧中城市意象的美学特质”进行梳理，能对“电视剧中城市意象的传播策略和传播效果”进行初步探

索。这在电视剧理论研究中别开生面，拓展了电视剧理论研究空间。

玉玮的博士论文原题是“当代电视剧中的城市意象”，内容上稍显驳杂，哲学思辨尚待加强。经过玉玮近两年的博士后工作，对答辩专家的意见择善而从，反复打磨，现在的《电视剧城市意象研究》已更为深沉、缜密。这也看得出在消费至上的、喧嚣的当下一位有学术抱负的青年学者艰辛的求索历程。

当然，在加速城市化进程的时代步伐中，在影视剧的“文化化人”与“艺术养心”中，对“城市意象”和“电视剧中的城市意象”的研究还有很大的、诱人的理论空间期待学者驰骋翱翔。正如孙家正同志在一次城市论坛的讲话中所说，“文化如水，润物无声”，“丢弃传统，割断文脉的发展，往往使城市成为日益增加的、毫无个性的建筑物的堆砌……如果这样，这座城市的风格和灵魂将随之消失，城市记忆也将荡然无存。而一旦失去记忆，我们便难以找到回家的道路”。

愿更多的学者一起来找这条“回家的路”。

仲呈祥
中国传媒大学艺术研究院
张金尧

2010年5月

目录

STUDY ON CITY IMAGE OF TELEPLAY

总 序 / 001**序 / 001****第一章 绪 论 / 001**

第一节 文献综述 / 002

第二节 方法与思路 / 004

第三节 相关概念 / 007

第二章 作为对象的城市意象 / 009

第一节 城市意象的含义及其研究内容 / 010

第二节 城市——意象化的生存空间 / 015

第三节 城市化与城市意象 / 020

第四节 城市意象出现的文化语境 / 024

第三章 城市意象的类型选择及其文化解读 / 029

第一节 自然意象 / 030

第二节 社会、文化和民俗意象 / 036

第三节 人物与事物意象 / 072

第四章 城市意象的艺术建构及其特色 / 091

第一节 创造视觉意象效果的独特之美 / 092

第二节 当代电视剧中的城市意象组合 / 095

第三节 视听元素与城市意象 / 102

第五章 电视剧中城市意象的美学特质 / 118

第一节 城市个性与城市意象 / 119

第二节 城市意象元素的传统与现代性 / 130

第三节 异国的与民族的意象 / 136

第六章 意象传播与电视剧中的城市形象 / 143

第一节 城市的意象传播 / 144

第二节 城市意象的传播策略 / 149

第三节 城市意象的传播功能 / 157

第四节 城市意象的传播效果 / 165

第五节 提升城市意象影响力的发展策略 / 173

附录1 中国当代电视剧中的城市意象及其文化蕴涵 / 183

附录2 城市意象 解读城市 / 191

参考文献 / 198

后 记 / 205

第一章

绪 论

无论是由于悠久的历史还是自身的体验，人们对这种清晰独特的形态渐渐产生了强烈的依恋，每一处景象都清晰可辨，引起人们潮水般的联想。

—— [美] 凯文·林奇《城市意象》

STUDY ON CITY IMAGE OF TELEPLAY

20世纪60年代初期,美国环境设计理论家凯文·林奇(Kevin Lynch)的《城市意象》(*The Image of the City*)的出版被看作是城市意象研究的里程碑。此后,地理学家、规划学家以及心理学家对感知环境的研究如雨后春笋般迅速展开。与此同时,文艺学科理论研究也引入城市意象这一个重要视角,许多研究者从城市空间、城市符号体系、城市文化传播等多方面来研究文本的深层含义。本书试图把中国当代电视剧与城市意象结合起来,进而从美学、符号学及传播学等多个视角来探讨电视剧文本。

第一节 文献综述

城市意象(the image of the city)是美国环境设计理论家凯文·林奇在对波士顿(Boston)、泽西城(Jersey City)及洛杉矶(Los Angeles)等城市进行周密的研究分析后,提出的一种城市规划设计理念。“城市意象”的提出一反过去貌似客观的学院派构图法则,引入了市民的心理因素,开创了现代城市空间研究的先河。

对于城市意象的认知模式往往具有类似的构成要素,凯文·林奇将其概括为路径(paths)、边界(edges)、区域(districts)、节点(nodes)和地标(landmarks)五个要素,这五个要素构成了共同的城市意象。林奇在《城市意象》的序言中指出:“在城市中,首先意蕴的问题非常复杂,比之对实体和关系的认知,有意蕴的群体意象在这一层次上步态连贯。此外,与另外两者相比,意蕴易受到物质操作的影响。如果我们的目的是建造城市,供众多背景千差万别的人们享用,而且要适应将来的发展需求,那么明智的做法就是着重意象的物质清晰性,允许意蕴能够自由发展。……含义与形态相脱离,……我们的研究将主要集中于意象的个性与结构。”^①很明显,林奇以研究个性与结构,巧妙地回避了较难把握的城市意蕴的研究,对意义则采取基本不干涉的态度。换句话说,林奇的研究偏重于能指层面,而没有涉及所指层面。

国内规划设计界在进行城市设计和分析时,大多运用林奇的城市意象理论。这方面的研究成果主要有:《北京城市意象空间及构成要素研究》(顾朝林、宋国臣,《地理学报》2001年第1期)、《北京城市意象空间调查与分析》(顾朝林、宋国臣,《规

^① [美]凯文·林奇·城市意象·方益萍,何晓军译·华夏出版社,2001.6

划师》2001年第2期)、《城市意象研究及其在城市规划中的应用》(顾朝林、宋国臣,《城市规划》2001年第3期)、《中国古代村落意象的空间研究》(刘沛林,《地理研究》2000年第4期)、《传统村落选址的意象研究》(刘沛林,《中国地理历史论丛》1995年第1期)、《武汉城市意象研究》(林玉莲,《新建筑》2001年第1期)、《虚拟与实在城市空间互动中的城市意象》(冰河、潘志国,《武汉大学学报(工学版)》2004年第3期)、《城市空间的形态、形象和意象》(赵源,《山西建筑》2004年第3期)等。可以说,这些研究成果基本上都是基于林奇理论的运用,偏重于从城市的结构元素来分析城市意象。

同时,国内一些学者也运用美学、社会学等其他学科的角度和研究方法对城市意象进行了研究,如《城市意象——城市形态及其情态语义》(沈福煦,《同济大学学报(社会科学版)》1999年第3期)、《建筑与文化的焊接——论中国建筑的意境鉴赏指引》(侯幼斌,《华中建筑》1995年第3期)、《论城市意象的模糊性及对策》(李东、许铁诚,《华中建筑》2000年第3期)、《城市特色与城市意象形态》(王羲,《规划师》2006年第6期)、《城市特色与城市意象》(沈益人,《城市问题》2004年第3期)、《城市特色与城市意象形态》(王曦,《规划师》2000年第6期)、《城市空间的形态、形象和意象》(赵源,《山西建筑》2004年第3期)、《古韵今风——论苏州城市意象元素》(邵靖,《现代城市研究》2007年第1期)、《城市意象要素的本土化文化认知》(张鸿雁,《城市问题》2004年第5期)、《城市意象——“城郭话语”系列座谈之一》(周建秋等,《东方艺术》1998年第5期)等。这一系列的研究成果对城市意象的概念和运用层面提出了一定的系统理论。

近年来,城市意象的理论逐步运用到了文学及影视学科上。文学作品主要有:《城市意象:虚构中的契合与超越——颜纯钧小说主题的一种解读》(朱崇科,《哈尔滨师专学报》,2000年第2期)、《南国都市的意象——解读广州城市消费主义生活时尚》(余姝姝,《社会科学家》2006年第2期)、《张爱玲小说中的都市意象与文化本质》(刘青,《现代语文》2006年第6期)、《卑微的幻想 放纵的欲望——试析当下都市文学中的酒吧意象群》(叶立新,《当代文坛》2003年第5期)、《张爱玲作品中的都市意象》(肖红娜,《湛江师范学院学报》2004年第2期)、《浅论90年代以来乡土小说中的城市意象》(张谦芬,《南京晓庄学院学报》2005年第4期)、《诗词歌赋与杭州城市意象》(冯静,《规划师》2004年第2期)和《对现代文明的多维反

思——艾青前期诗歌中的现代城市意象分析》（郑鹏飞，《钦州学院学报》2006年第4期）。影视作品主要有：《退隐的城市 无家的路——论张扬影片中城市意象的流变》（黄望莉，《杭州师范学院学报（社会科学版）》2007年第4期）、《电视艺术：意象的世界》（施旭升，《中国电视》2000年第8期）、《简论电视新闻的意象传播》（赵国平，《新闻爱好者》1999年第3期）、《老屋的意象——电视系列片〈江南〉编导阐述》（刘郎，《中国电视》2000年第2期）、《乡土中国与法治中国——解读电视电影〈法官老张轶事〉中的意象体系》（李国芳，《北京电影学院学报》2003年第3期）、《影视剧的内在戏剧性及诗的意象》（洪忠煌，《烟台大学学报（哲学社会科学版）》2003年第1期）、《生成的身体与身体意象——影视传播中的虚拟人物》（陈月华、郑春辉，《山东社会科学》2007年第2期）、《中国早期电影里的都市形象及其文化含义》（李道新，《首都师范大学学报》1999年第6期）、《文化·镜像·诗学》（鲁晓鹏，天津人民出版社2002年版）、《异质空间与都市意象——一种对九十年代以来中国电影中“都市空间呈现”的研究》（张一玮，中国戏剧出版社2007年版）等。

城市意象具有城市的外在形象，即城市建筑、人文景观、自然风光等，这些外在形象具有较高的辨识度和不可复制性，易于唤起观众对某一城市的表层认识。同时，城市意象还蕴涵着理念层面的对于某座城市的内在感知，包括城市人、城市精神和城市文化等。可以说，就中国当代电视剧与城市意象进行的研究才刚刚起步，本书试图在已有的研究基础上，继续从城市意象的角度出发来解读电视剧中的城市。

第二节 方法与思路

城市与城市意象的研究是一个具体与抽象、理论与实践相结合的综合性问题，它涉及多个学科。本书进行的是交叉研究，所采用的基本理论方法主要包括以下三个方面：

一、美学：城市意象研究的学科基础

意象是中西美学理论中的重要概念。在当代中国艺术理论中，“意象”一词得到

了广泛的应用。许多学者都曾从不同的角度对意象的内涵实质及外延特征进行过大量的研究,并取得了一定的研究成果,如朱光潜的《西方美学史》、宗白华的《康德美学思想评述》、叶朗主编的《现代美学体系》、叶朗的《说意境》、袁行霈的《中国古典诗歌的意象》、汪裕雄的《审美意象论》和金声的《艺术意象研究纵论》。这些理论文章显示了目前国内学者对意象已有较为深入的研究。

在西方,全面阐述了意象的概念并将其领域赋予美学意义的是康德。康德深受英国美学家夏夫兹博里的影响。夏夫兹博里认为,人的审美活动所观照的对象是“人心赋予的形式”,是心灵的“造型”,它能使人发现其中的美而动情。在夏夫兹博里的影响下,康德围绕意象问题进行了一系列的哲学思考。康德首先分析了审美活动中表象与情感之所以能“直接结合”是因为审美表象先天具有一种“主观的合目的性”。基于这个观点,康德又将审美意象称作“合目的性的审美表象”。合目的性特征体现出的意象与纯粹的知觉表象的区别在于“这类表象完全与主观的心理机能符合,因而人一见到它,就立刻引起想象力与知解力自由和谐的运动”。康德指出的意象这一特征,对意象观念的理解提供了重要的解释。此外,这一特征也明确表达了意象认知对具象或表象的依存性,对意象的理解不能脱离对具体形态的认知。雷·韦勒克和奥·沃伦在《文学理论》中指出,“在心理学中,‘意象’一词表示有关过去的感受上、知觉上的经验在心中的重现或回忆,而这种重现和回忆未必一定是视觉上的。……心理学家与美学家对意象的分类数不胜数。不仅有‘味觉的’和‘嗅觉的’意象,而且还有‘热’的意象和‘压力’意象(‘动觉的’、‘触觉的’、‘移情的’)。……联觉意象把一种感觉转换成另一种感觉,例如,把声音转换成颜色。……意象可以作为一种‘描述’存在,或者也可以作为一种隐喻存在。”^① 意象不断重复,就变成了象征。

二、符号学:用以抽象的方法

城市意象层次的研究,需要解决好城市的理性、秩序性、物质性和意象的非理性、无序性、模糊性的融合问题,从而找出一种可比较、可量化城市意象的方法。为此,本书在这里必须借助与城市意象的审美情感、审美经验、审美表象有着密切关系

① [美] 雷·韦勒克,奥·沃伦. 文学理论. 刘象愚等译. 生活·读书·新知三联书店, 1984. 201

的符号学。苏珊·朗格认为，符号是能够用以进行抽象的某种方法。她在《情感与形式》与《艺术问题》这两本著作中都鲜明地阐释了这个观点：“艺术作品作为一个整体来说，就是情感的意象。对于这种意象，我们可以称之为符号。”对于艺术符号的抽象言词意味问题可以“通过最基本的理性活动，即直觉的基本理性活动来认识”^①。文艺符号学创始人卡西尔在《符号形式的哲学》中解释符号时说：“所有在某形式上或在其他方面能为知觉所揭示出意义的一切现象都是符号，尤其在当知觉作为某些事物的再现或作为意义的体现，并对意义作出揭示之时，更是如此。”^②简而言之，符号是一种用来代替其他事物或含义的东西，人们凭借符号可以去把握那些难以捉摸、无可名状或不定形的观念性事物。在这一意义上，人们可以把作品中的意象看作是“艺术中的符号”，即“一种包含着公开的或隐藏的真实意义的形象”。罗兰·巴特指出：“表示成分（能指）和被表示成分（所指），它们的联合构成了符号，这是最高主张。”^③表示成分组成了表达方面，被表示成分则组成了表达内容。意象作为语言符号与一般符号一样也存在着符号及其所指代的事物，也就是“能指”与“所指”之间的关系，同时，意象作为艺术中的符号还存在着诉诸直接知觉的意象与意象“所指”的复杂关系。

中国地域辽阔，不同的城市有其自身不同的城市文化表征。北京的长城、故宫、四合院、胡同、大院，上海的外滩风情、弄堂建筑，广州的珠江两岸风景、昔日的西关风情……这些不同的城市文化符号组成了城市的不同文化记忆，正是这些复杂的文化记忆才形成了一个国家和民族的认同感。

三、传播学：用以传递的手段

关于传播学的定义，麦奎尔等人的《大众传播模式论》一书中，列出了这样三个具有代表性的定义：^④

(1) 传播史个人或团体主要通过符号向其他团体或符号传递信息、观念、态度或情感。（西奥多森，1969）

① [美] 苏珊·朗格. 艺术问题. 滕守尧, 朱疆源译. 中国社会科学出版社, 1983. 129

② 蒋孔阳, 朱立元. 西方美学通史(第六卷). 上海文艺出版社, 1999. 589~590

③ [法] 罗兰·巴特. 符号学美学. 辽宁人民出版社, 1987. 34

④ 张咏华. 大众传播学. 上海外语教育出版社, 1992. 29