

卖/场/美/工/必/备

七步学会 手绘

POP

张波 于运飞 编著



化学工业出版社

卖/场/美/工/必/备

七步学会 手绘

POP

张波 于运飞 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

本书根据作者多年从业经验,针对初学者尤其是卖场美工人员的实际需要编写而成。以介绍白底海报制作为主,着重讲解海报的字体、排版、色彩应用及文案组织;最后简要介绍了当今流行的彩底海报及其他个性手绘产品的制作步骤和方法。为方便初学者学习,本书章节后安排有课后练习;同时为了帮学习者节省时间、找准要点,对难度较大的地方进行了特别标注。

本书内容丰富、全面,可供超市、商场、3C、百货等卖场的美工人员、POP相关从业人员、私营业主参考使用,也可作为POP爱好者、初学者的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

七步学会手绘POP/张波,于运飞编著. —北京:
化学工业出版社, 2010.6

(卖场美工必备)

ISBN 978-7-122-08479-8

I. 七… II. ①张… ②于… III. 广告-宣传画-设计
IV. J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第080645号

责任编辑:王清颢

装帧设计:尹琳琳

责任校对:洪雅姝

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 装:北京方嘉彩色印刷有限责任公司

710mm×1000mm 1/16 印张 7 2010年6月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价: 38.00元

版权所有 违者必究

前言

POP是英文point of purchase的缩写，意为“卖点广告”，也可将它狭义地理解为手绘海报。由于极具亲和力和创意性的POP广告能在第一时间抓住消费者的眼球，达到活跃气氛、刺激消费的作用，所以它成为许多超市、百货、电脑城、手机店、药店等零售企业抢占市场的秘密武器。在很多城市，这种新颖的广告形式甚至被广泛地应用到医院、银行和房地产等领域。

正是因为手绘POP的魅力所在，不少中小型企业老板对手绘POP表现出强烈的需求，一些有实力的连锁企业甚至花重金来培训上百人的美工团队，为此，我们根据零售行业的特点，针对初学者及有实际需要的美工师，精心组织、编写了这一套适合卖场和店铺使用的教材。具体来说，本书具有如下特点。

1. 贴近卖场实际，注重现场应用

本书主要为满足卖场实际工作需要而编写，针对卖场海报书写数量大、制作时间紧、更换快、成本低、质量要求不高的特点，以介绍白底海报制作为主，着重讲解海报的字体、排版、色彩应用及文案组织；最后简要介绍了当今流行的彩底海报及其他手绘产品的制作步骤和方法，兼顾高要求读者的需求。

2. 化繁为简，简单易学，使初学者轻松上手

本书针对零基础的初学者，深入浅出，循序渐进，使初学者一学就会，七步成为手绘POP达人，是初学者入门的良师益友。

3. 贴心设计的小细节，方便读者使用

本书每个章节后安排有课后作业，以避免读者盲目学习；同时为了帮学习者节省时间、找准要点，对难度较大的地方进行了特别标注。

4. 丛书配套使用效果更佳

读者可将本书与《手绘POP常用字典》（张波编著，化学工业出版社出版）结合使用，可以更快、更好地掌握手绘POP技巧。

本书由上海波波手绘POP工作室创立人张波精心编著，广西百美手绘于运飞参与了部分内容的编写工作。在本书编写过程中，得到了益丰大药房、联华超市等零售企业的支持，在此表示感谢；同时也对协亨通讯的樊文文经理，思翰咨询的赵祖杰老师，老四行创业园区的余方军总经理、陈锦兰主任，老领导苟容泉先生，同行韩旭，学员沈飞燕、张一舟等的支持和帮助表示衷心感谢。

由于编者能力有限，书中不足之处恳请广大读者批评指正。

张波

目录

第一步 手绘POP知识准备

- 第一节 POP定义及发展.....6
- 第二节 POP常用材料.....8

第二步 字体基础

- 第一节 握笔基础.....12
- 第二节 认识有趣的中国汉字.....15
- 第三节 书写技巧.....21
- 第四节 正体字常用部首及示例.....24
- 第五节 数字书写及组合.....30

第三步 字体的提高

- 第一节 变体字常用部首的书写.....33
- 第二节 软体字常用部首及示例.....41
- 第三节 胖胖字常用部首及示例.....47

第四步 标题字的装饰

第五步 插图的绘制

- 第一节 简笔画绘制.....59
- 第二节 人物插图的绘制.....61
- 第三节 插图绘制过程及示例.....64

第六步 POP的排版

- 第一节 色彩搭配基础知识.....67
- 第二节 文案的组织.....70
- 第三节 排版的注意事项.....72
- 第四节 制作实例及作品欣赏.....74

第七步 手绘彩底海报

- 第一节 彩底海报材料及制作方法.....99
- 第二节 彩底海报示例.....102

附录 个性手绘制品制作

- 一、手绘鞋制作.....107
- 二、手绘环保袋.....111

第一步 手绘POP知识准备

在本章节中，主要了解POP的定义以及常用的工具。



第一节 POP定义及发展

POP广告是英文point of purchase的缩写，泛指与商品销售现场有关的广告，像门头、指示牌等均可理解为POP广告，狭义的POP广告特指手绘的海报。本书将与您分享的就是这类卖场海报的书写。



商场的店头



卖场手绘POP

虽然计算机和打印技术在今天已经十分普及，但手绘仍然有着不可替代的优越性。一般来讲，不少企业仍然倾向于手绘或者以手绘为主、机打海报为辅的模式。究其原因，一是机打海报投入大，以100家连锁型商店为例，仅硬件投入就需要200万元左右；二是设备稳定性差，特别是打印机很容易堵喷头。制作精良的手绘海报则具有较强的亲和力，能有效促进销售，其作用远远不是一张标价签能媲美的。一些企业正是看中手绘海报的这一优势，不断加大对美



工师的培训，这使得手绘POP从最初的超市走向了手机连锁、家电卖场、电脑卖场、药店，甚至水果店、菜市场……



卖场手绘POP海报成为商品堆头、促销的一大利器（张波 摄于沈阳）



商业经济的发展给卖场美化提出了更高的要求，不少企业积极为美工师“充电”（上图为上海波波手绘POP为药店、超市进行美工集训）。



第二节 POP常用材料

工具越多，在创作时选择的余地更大，也意味着您需要付出更多的投资，我们主张以满足基本需要为标准，进行搭配。

一、油性麦克笔

麦克笔分油性（酒精性）和水性两种。宽头油性麦克笔一般用来写字，特点是色彩艳丽、速干。流行的四种规格为6mm、12mm、20mm、30mm，其中6mm为斜头，其余为平头。大陆产为12色，我国台湾利百代牌麦克笔只有8个主色，但笔除上述规格以外，还有5mm、10mm圆头笔和双头（10mm、17mm）笔。通常笔帽的颜色代表笔的颜色。这种麦克笔可以补充墨水。



不同规格的POP麦克笔

工具的搭配，可以根据自身经济情况和行业属性进行选择。需要注意的是，笔使用后须立即盖好笔帽。



利百代POP麦克笔补充液

我们在此提供一般卖场书写标价签等最基本的配置：

- | | |
|----|------------------------|
| 红色 | 6mm、12mm、
20mm、30mm |
| 黑色 | 6mm、12mm |
| 蓝色 | 6mm、12mm |
| 黄色 | 20mm |
| 墨水 | 相应颜色补充液适量。 |

如果您经常书写与健康有关的商品信息，还可以采购些与产品相关联的色彩，如绿色。值得一提的是，10/17双头笔书写效果也是非常不错的！





水性麦克笔

二、水性麦克笔

水性麦克笔多用于插画、标题字的创作。市场上有60色、80色、120色几种规格，常用的挑选其中30种颜色即可，通常情况下是无法加墨水的。

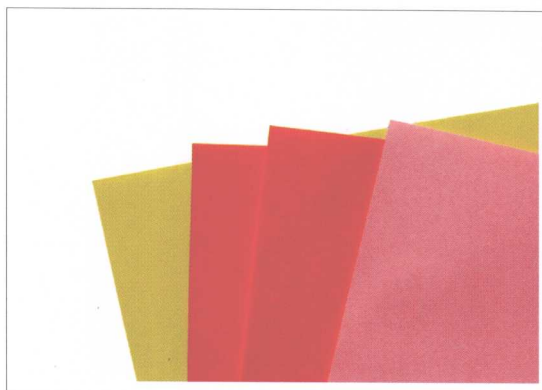
值得一提的是，对于普通卖场，水性麦克笔不是必备工具。

三、纸张

通常情况下，使用表面光滑的铜版纸进行创作（本书采用的就是铜版纸），其特点是光泽度好，不吸墨，将这类海报称为白底海报。另一种采用有色卡纸，或者使用价格相对便宜的彩胶纸进行创作，称为彩底海报，其特点是视觉冲击力强，但比较花费时间。

纸张厚度如使用微米来表示，我们一般没法感知，所以采用每平方米克重数来表示，克数越大，纸张越厚。如128g铜版纸就比70g的普通复印纸厚。

纸张大小分正度和大度两种规格，整张纸称为全开，将它平均分为两份，称为对开或2开。海报以4开、对开、8开和全开居多。



彩胶纸



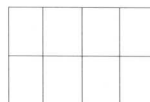
787X1092
889X1194



540X780
590X880



390X543
440X590



270X390
295X440

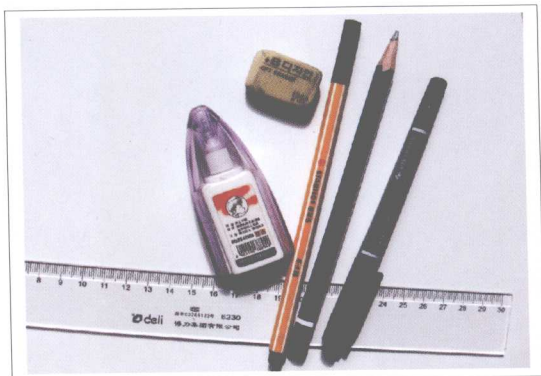
单位：mm，尺寸为修边之后的印刷成品尺寸。

卖场美工必备



四、其它辅助工具

尺子、小刀、绘图铅笔、勾线笔、12色记号笔、修正液、双面胶等。如果有条件，也可以为自己准备一个装工具的箱子。



多用途喷胶

多用途喷胶是制作彩底海报的利器。在后面彩底海报的章节中，我们会专门介绍喷胶的用途。

作业

1. 去商场、超市体验不同形式的手绘POP。
2. 为自己学习准备些记号笔、练习纸。



第二步 字体基础

运笔是书写POP的关键，掌握汉字结构特点有利于POP字体的书写及创作，建议您在学习前面两小节的知识后再进行字体的练习。



第一节 握笔基础

一、握笔姿势及要求

麦克笔有斜头和平头两种，握笔方法与普通钢笔握法相同，要求运笔时笔尖与纸面完全贴平，画出来的笔画做到**横竖等宽**。

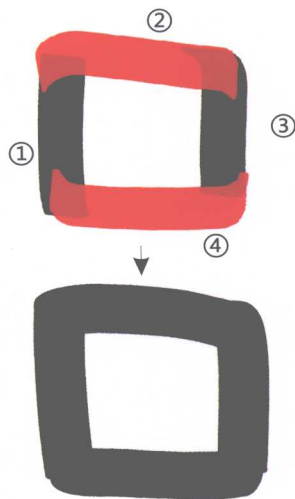
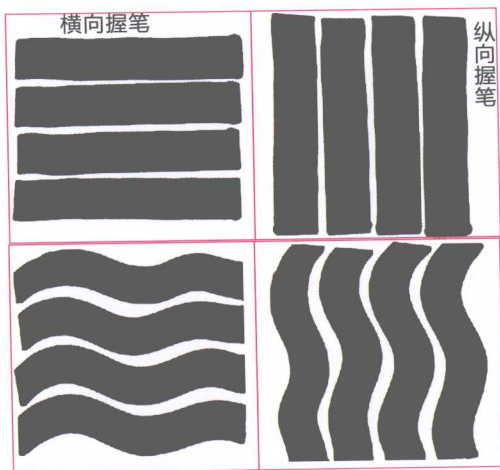


斜头

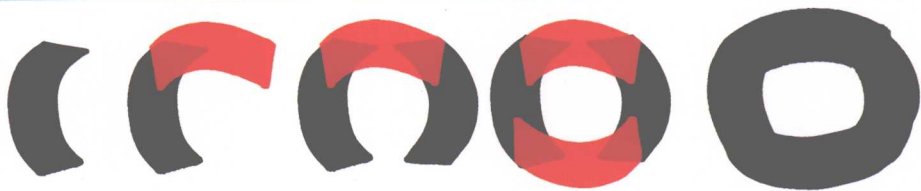


平头

初学者需要多做线条和接笔的练习。线条与线条间保持平行，且**间距均匀**。



数字0的书写非常重要。书写技巧：可以理解成两对括号 **()** 组成的。



二、接笔技巧

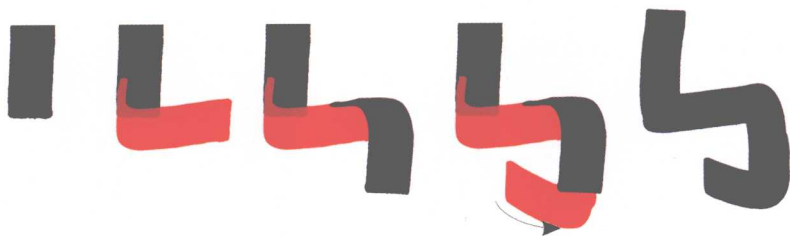


作为初学者，在写POP字的时候是不是有点“力不从心”呢？那是因为这里面有许多的小秘密你还不知道。

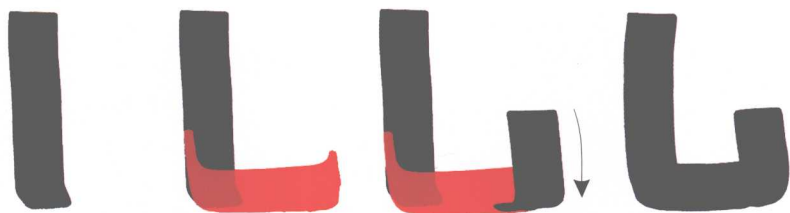
大师也不用一笔写成的笔画，
所以你多用几笔也没关系啦。
只要最后结果满意就行啦。



示例字：刘



示例字：与

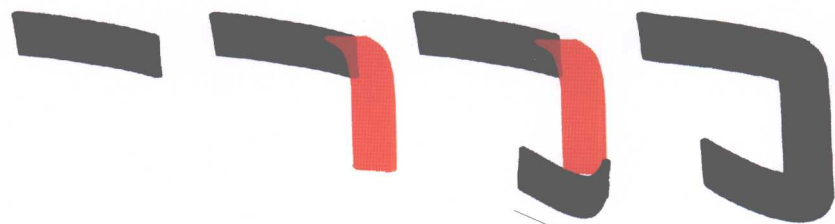


示例字：乱



示例字：沿

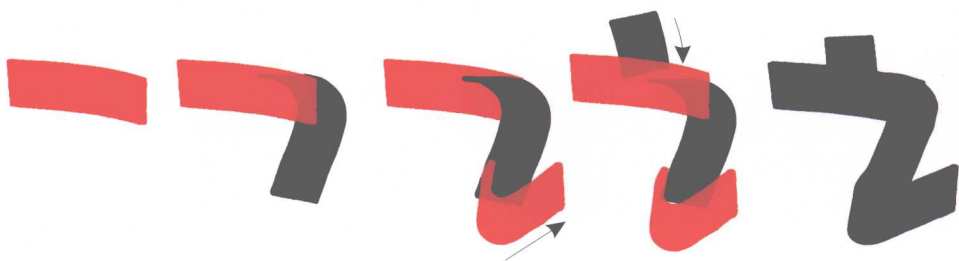




示例字：句



示例字：又



作业

1. 认真练习上述运笔、接笔方法，直到完美为止。
2. 临摹下列汉字。注意学习方法：先读帖，后练习，再对比，最后巩固。

一 二 三 四 五
六 八 七 九 十



第二节 认识有趣的中国汉字

新版的新华字典共收录了11000多个汉字，对于常用的3000多个汉字，该如何书写？有没有捷径？这就是学习汉字基础知识的原因。

一、汉字基础知识

学习笔画，有助于麦克笔的运笔；学习部件、偏旁可以分析字形结构；学习部首，是为了学会用部首查字法查字典，提高识字的能力。

1. 笔画

笔画是指汉字书写时不间断地一次连续写成的一个线条。它是构成汉字的最小结构单位，如横（一）、竖（丨）、撇（丿）、点（丶）等。汉字笔画间的结构形态有以下三种关系：

- （1）相分离，如：三、川、八、儿；
- （2）相连接，如：丁、了、厂、人；
- （3）相交叉，如：七、十。

注意：POP的书写可能会把一笔拆成多笔来写，如“乚”（见13页）。

2. 部件

一般由两个（含）以上的笔画组成。这些相对独立的笔画结构称为“部件”，如“浏”字有三个部件“氵”、“文”、“丨”。

3. 偏旁与部首的关系

很多人认为“偏旁”和“部首”是一回事，这是一种误解。

古时，人们把左右结构的合体字中的左方称为“偏”，右方称为“旁”；后来则把上下左右结构中的部件都称为偏旁，如“妨”字左边的“女”和右边的“方”，“李”字上边的“木”和下边的“子”。有的偏旁本身就是一个字，如“日”、“口”，有的偏旁不能独立成字，如“乚”、“氵”。

部首起源于以《说文解字》为代表的古代字典。简单地说，部首是从众多的字中找出相同的笔画构件，作为字典、辞典查找字的依据。如“付”、“体”、“做”、“僵”等字中有个相同的“亻”，那么这个“亻”就是部首。

“付”字由“亻”和“寸”两个偏旁组成，它的部首为“亻”。所以，有时部首也是偏旁，但偏旁不一定是部首，可狭隘地理解为“偏旁≥部首”。



※“辉”字的偏旁是“光”和“军”，部首是“小”或“车”。在这里部首和偏旁完全不同。

※“闻”字的偏旁是“门”和“耳”，商务印书馆第10版《新华字典》中，通过查找“门”和“耳”部，均可以查到该字。

汉字中笔画、部件、部首、偏旁的关系

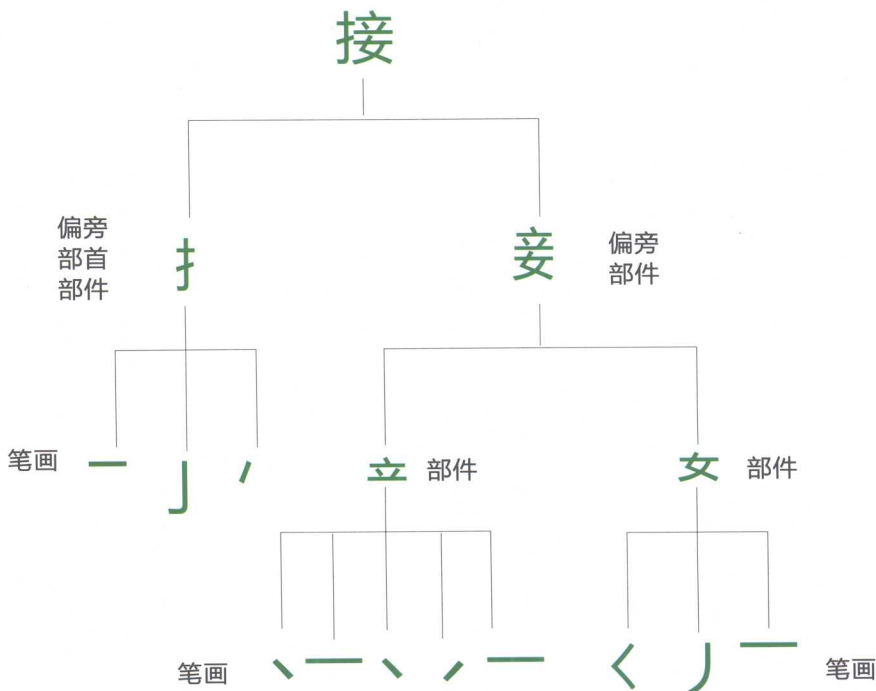


图1

4.偏旁作为部首时的5种表现形式 😊

① 在左、右边，称为“旁”	如单人旁“亻”、立刀旁“刂”、“鱼”字旁
② 在上边或外包，称为“头”	如草字头“艹”，病字头“疒”
③ 在下面称为“底”	如走之底“辶”，也有称呼“走”之旁
④ 包围结构中的“框”	如门字框“门”，同字框“冂”
⑤ 特殊情况	冫（冰）、氵（水）、灬（火）、忄、小、（心）

